

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

**La levedad en el periodismo actual, según el enfoque de Gilles
Lipovetsky**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias
de la Comunicación

Autor:

Shany Liz Iberico López
Naomi Mayra Pongo Taipe

Asesor:

José Calsín Molleapaza

Lima, 18 de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

José Calsín Molleapaza, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“La levedad en el periodismo actual, según el enfoque de Gilles Lipovetsky”** constituye la memoria que presenta el (la) / los estudiantes Shany Liz Iberico López y Naomi Mayra Pongo Taipe para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 29 días del mes de diciembre del año 2020.



Nombres y apellidos del asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los dieciocho días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 14:35 horas, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del (de la) Presidente (a) del jurado: Lic. Julián Usca Quispe, el (la) secretario(a): Lic. José Víctor Cabrera Aquino y los demás miembros: Lic. Nick Josías Brañez Medrano y el (la) asesor (a) Mtro. José Calsín Molleapaza, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: **La levedad en el periodismo actual, según el enfoque de Gilles Lipovetsky** de (la) (las) los (las) candidato(a)/s: a) **Shany Liz Iberico López**

.....b) **Naomi Mayra Pongo Taipe**, conducente a la obtención de grado académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación (*Denominación del Grado Académico de Bachiller*)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los) (la) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Shany Liz Iberico López**

| CALIFICACIÓN | ESC ALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|------------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| Aprobado | 19 | A | Excelente | Excelencia |

Candidato (b): **Naomi Mayra Pongo Taipe**

| CALIFICACIÓN | ESC ALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|---------------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| Aprobado | 18 | A- | Muy Bueno | Sobresaliente |

(*) *Ver parte posterior*

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Lic. Julián Usca Quispe

Presidente



Lic. José Víctor Cabrera Aquino

Secretario

Lic. Nick Josías Brañez Medrano


Vocal

Mtro. José Calsín Molleapaza

Asesor



Shany Liz Iberico López
Candidato/a (a)



Naomi Mayra Pongo Taipe
Candidato/a (b)

(*) **Tabla de Calificación**

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-------------|---------|-------------------------------------|---------------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| APROBADO | 20 | A+ | Con nominación de Excelente | Excelencia |
| | 19 | A | | |
| | 18 | A- | Con nominación de Muy Bueno | Sobresaliente |
| | 17 | B+ | | |
| | 16 | B | Con nominación de Bueno | Muy Bueno |
| | 15 | B- | | |
| | 14 | C | Con nominación de Aceptable | Bueno |
| DESAPROBADO | Menos de 14 | D | Con nominación de Deficiente | Insuficiente |

La levedad en el periodismo actual, según el enfoque de Gilles Lipovetsky

IBERICO LÓPEZ Shany Liz¹, PONGO TAIPE Naomi Pongo²

¹EP. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo identificar la relevancia teórica de la levedad en el periodismo actual. Parte del pensamiento planteado por Gilles Lipovetsky, de que la sociedad actual se encuentra en una fase Ligera, lo que es respaldado por otros sociólogos. A través de una revisión teórica, podemos decir que, las características de la levedad se encuentran presentes, y ponen a prueba constantemente a los profesionales del periodismo. Además, la desmaterialización, ha alcanzado de manera significativa a la práctica del periodismo, y se refleja en la digitalización de su trabajo, enfrenta desafíos significativos respecto a la actualización de plataformas de presentación, a la superficialidad de contenidos y posibles faltas éticas, que responden a la inmediatez que este panorama sugiere. Por último, El buen periodismo depende de la fuerza moral de los que lo ejercen, son los periodistas quienes pueden devolverle el rumbo inicial a esta respetable profesión.

Palabras clave: Periodismo; Identidad; Levedad; Inmediatez; Posmodernidad, Sociedad.

Summary

The aim of this study was to identify the theoretical relevance of lightness in contemporary journalism. Society is currently under a light phase, as stated by Gilles Lipovetsky in accordance with other sociologists. It is safe to say, after a theoretical review, that journalism professionals are constantly put to the test by the manifestations of today's lightness characteristics. In addition, dematerialization has significantly affected journalism's practice,

this is reflected with the digitization of its work, it faces significant challenges regarding the updating of presentation platforms, the superficiality of content and possible ethical flaws, which respond to the immediacy that this panorama suggests. Finally, good journalism depends on the moral strength of those who practice it, it is journalists who can restore this respectable profession's initial course.

Keywords: Journalism; Identity; Lightness; Immediacy; Postmodernity, Society.

Introducción

Es el periodismo según “Nueva Revista” el ejercicio dedicado de la investigación periodística, que, según la definición académica, consiste en proveer información veraz y de interés público. (citado por Manfredi y Ufarte, 2020, p. 54)., para dismantelar irregularidades y atropellos de poder, que afectan a los ciudadanos. En este punto, es oportuno traer a Gilles Lipovetsky y a su enfoque de la actual sociedad, que la describe como superficial, inmediata y volátil, y, además, que ha hecho de la levedad, ya no solo algo que se encontraba en la imaginación y que aportaba belleza al arte, aplicado como un estilo, sino que la ha convertido en una manera de vivir, en una realidad social. (Lipovetsky, 2016). Y siendo el periodismo el intérprete de la realidad y el encargado de la construcción de significados (Manfredi y Ufarte, 2020, p. 61)., Nos interesa saber, de qué manera la sociedad descrita por Lipovetsky ha afectado su práctica. El diseño metodológico para alcanzar este propósito, radica en la revisión de libros sobre la ligereza; levedad; licuefacción; entre otros de sus sinónimos, y también, tesis y artículos del interés temático expuesto, seleccionados por su actualidad, producidos entre los últimos 10 años, para tener una visión más cercana, de lo que ahora vivimos. Entre estos “Reflexiones sobre el periodismo de inicios del siglo XXI. Entre la superficialidad y la responsabilidad social” en la autoría de Ribadeneira (2019) expone, que las sociedades no dejarán de cambiar, y que cada invención sacude las antiguas estructuras mentales y el comportamiento. Es por eso,

que esperar que la gente vuelva a consumir el mismo periodismo de antes es conducirlo a la nada, debemos ver a la tecnología como un aliado, sin olvidar, por supuesto, las viejas fórmulas del periodismo y los conceptos que definen la profesión, así como el código deontológico y el soporte ético del profesional, concluye. Por último, esta revisión es importante ya que existe poco material sobre el enfoque de la levedad social, aplicado al periodismo, y se considera, que esta será un aporte.

Desarrollo o Revisión

1. Definición del término “levedad”

La Real Academia Española, la define como “Inconstancia de ánimo y ligereza en las cosas”. Además, enmarca algunas situaciones en las que la levedad puede entenderse de manera distinta. Por ejemplo, en caso de hablarse de una carga, define el término como algo ligero. En caso de hablarse de una equivocación o un error, es algo que no tiene importancia o no es grave. Y en caso de hablarse de una caricia, debe entenderse como algo delicado y suave. (Levedad, RAE,2019)

Tiene palabras son las que se encuentra estrechamente relacionadas, Entre estas, tenemos los siguientes (Conceptos, RAE,2019)

Venialidad: que según la RAE es un término que forma parte de un ecosistema legislativo, y hace referencia a la leve transgresión de una ley, pudiendo ser esta fácilmente remitida.

Ligereza: es una cualidad de rapidez o prontitud, de algo que es liviano, que pesa poco.

Irreflexión: que se entiende como falta de reflexión al hablar o al actuar.

Inestabilidad: falta de estabilidad, entendiendo a esta última como estar fuera de peligro en relación a los cambios. Es decir que lo inestable está expuesto a sufrir cambios a medida que su entorno lo haga.

Prontitud: se refiere al empleo de poco tiempo para ejecutar alguna acción o labor. A veces esto suele relacionarse con la eficiencia.

Imprudencia: falta de prudencia, es decir, no actuar de manera sensata, con falta de buen juicio, discernimiento y cautela.

Descuido: se define como desprevenido. Falta al cuidado que le debe poner a las cosas.

Viveza: Prontitud o celeridad en las acciones, o agilidad en la ejecución.

Volubilidad: Presenta un carácter inconsistente y cambia fácil y frecuentemente de manera de ser.

2. Origen del término “levedad”.

Proviene del latín levitas, y significa “cualidad de ligero, que no pesa mucho”. entre sus componentes léxicos se encuentran: “Levis” (leve), acompañado del sufijo “dad” (cualidad). (Radicación de la palabra LEVEDAD, párr. 1).

3. Fundamento del estudio

Desde la cosmovisión cristiana, La levedad en el ámbito del periodismo es considerada dañina para sus receptores, y esto puede verse claramente manifestada en la creación a partir del engaño de la serpiente, que representa al periodismo y los medios; hacia Eva, que representa a los ciudadanos, que son los receptores y consumidores. Seducida, Eva desobedeció la orden de Dios. Para lograr su cometido, la serpiente, no mintió del todo, simplemente, acomodó la verdad convenientemente con fines totalmente egoístas e individualistas, pero como dice el proverbio judío “Una verdad a medias, es una mentira completa”. Por otro lado, Eva se dejó llevar por el deseo de aquello tan apetitoso, representando el consumismo que atravesamos actualmente, que, dicho sea de paso, es una de las principales características de una sociedad ligera, que no se toma el tiempo de analizar, así como Eva, que no se tomó el tiempo de ver si era correcto, o si era necesario, simplemente, se dejó deslumbrar. Y la serpiente dijo a la mujer: Ciertamente no moriréis. Pues Dios sabe que el día que de él comáis, serán abiertos vuestros ojos y seréis como Dios, conociendo el bien y el mal. Cuando la mujer vio que el árbol era bueno para comer, y que era agradable a los ojos, y que el árbol era deseable para alcanzar

sabiduría, tomó de su fruto y comió; y dio también a su marido que estaba con ella, y él comió. (Génesis 3: 4-6).

4. La levedad en la sociedad

Lipovetsky (2016) Usa el término “ligereza”, y para él esta se ha ido desarrollando con el tiempo, y es una característica sobresaliente de la presente era, a la que denomina “hipermoderna”. Señala que lo ligero, que antes solo estaba presente en el arte, ahora también lo está en el cuerpo, el deporte, la alimentación, la arquitectura, etc. Y no solo eso, sino que, hoy en día, se visualiza a la ligereza, como un valor, como un ideal a alcanzar.

Si antes lo ligero era asociado a lo vano; lo superficial; lo despreciable, ahora se asocia al respeto por nuestro entorno y su constante actualización, a estar a la vanguardia de un futuro prometedor, de un ligero anhelado, admirado, sin embargo, esto también sugiere amenazas, ya que como el autor señala, lo ligero ya no solo está en la imaginación, sino que ahora se ha vuelto parte de nuestra realidad, somos parte de un mundo ligero. Lo que significa que la ligereza ya no es aplicada como un estilo, o una característica complementaria, si no, como un nuevo modo de vivir, de ver y de hacer las cosas. El equilibrio se ha perdido.

También existen otros autores que han desarrollado su pensamiento respecto a la levedad existente, Zygmund Bauman, por ejemplo, en su libro “modernidad líquida” y Enrique Rojas, en su texto “El hombre light”.

Bauman (2004) Señala que la ligereza es una característica relevante de la modernidad líquida, y que concuerda con las características de los líquidos, que fluyen, se vierten, se filtran, gotean, y son difíciles de contener. Es por eso que los seres humanos que pertenecen a esta realidad presentan dificultad para pertenecer a un solo lugar, no se sienten cómodos, están tan acostumbrados a los cambios, que aferrarse a algo no es una opción.

Como si la oportunidad de una modernidad productiva y real, se nos escabullera de las manos. Encuentra su camino en echar abajo los parámetros establecidos por los antiguos

sólidos, gracias al poder disolvente de los líquidos. Y la pertenencia social es lo que se somete a mayores daños, para dar paso a una marcada individualidad. (Bauman, 2004)

Enrique Rojas (2000) Señala que el hombre perteneciente a esta era, es un “Hombre Light”, un hombre bien informado, pero carente de educación humana, es decir, de esa educación que nos forma, y nos hace miembros útiles individualmente y dentro de un colectivo.

Este es un hombre práctico, su interés abarca muchos temas, pero no aborda ninguno con diligencia, esto lo hace un hombre carente de criterio, permisivo, trivial, frívolo, y no siempre es su culpa, debido a que es un espectador vivencial de tantos cambios y de manera tan veloz, le cuesta pertenecer a algo, pierde identidad, y las afirmaciones como “Qué más da” “todo vale” “los tiempos han cambiado, las cosas también” ponen en evidencia, su indiferencia ante las cosas que suceden a su alrededor. (Enrique Rojas, 2000)

Nos encontramos frente a un profesional conocedor de la tarea que se le encomienda, sin embargo, fuera de esta, se siente perdido, va a la deriva, tiene tantas cosas a su alcance que se aturde, y le cuesta mucho aclarar sus ideas, dentro de él, existe un vacío moral muy grande. (Enrique Rojas, 2000)

5. modernismo, posmodernismo y el hipermodernismo

Las definiciones anteriormente presentadas, nos llevan a querer entender las implicancias de una sociedad Moderna, Posmoderna e Hipermoderna.

5.1.Modernismo

Si bien la modernidad no tuvo sustento en fundamentos teológicos, sus pautas eran sólidas, estructuradas y podría decirse que hasta rígidas de cierta forma. En donde, además, era el tiempo un pilar, bien medido, y los roles estaban estrictamente definidos, y ofrecía claras indicaciones a los miembros de la sociedad, lo que mantenía al individuo orientado (García. 2015)

Sin embargo, el modernismo fue en decadencia y esas bases sólidas que lo caracterizaban se fueron convirtiendo poco a poco en un modernismo que había perdido el control.

Lipovetsky (2007) Menciona que el modernismo destruye lo que construye, ya que lo nuevo, lo vuelve viejo al instante, y lo que rige todo es el cambio. El modernismo no contempla con agrado las normas y valores de la sociedad burguesa, y se revela ante ellas, abriendo paso a una revolución cultural en la que los valores que son tomados en cuenta se basan en la exaltación del yo, el placer y lo genuino, valores antiguos como el trabajo, el ahorro, la moderación y lo moral son rechazados. “Nueva lógica artística a base de rupturas y discontinuidades, que se basa en la negación de la tradición, en el culto a la novedad y al cambio”. (Lipovetsky, 2007, p. 81).

Lo que dio cabida a una nueva modernidad, una modernidad líquida, denominada así por el famoso sociólogo Zygmund Bauman, en donde los líquidos hacen referencia a esa posmodernidad que arrasó con los cimientos sólidos de la modernidad y la puso en crisis, generando desilusión y desorientación.

5.2.Posmodernismo

El prefijo “pos” nos señala entonces un “después de” una cultura moderna. Para Bustos (2009) significa “significa que nos hallamos ante un cambio de paradigma cultural y, por consiguiente, ante un nuevo paradigma antropológico; en definitiva, ante una concepción diferente del hombre y de sus relaciones con el tiempo y el medio” (p.12)

Lipovetsky (2003) menciona, en su libro La era del vacío, que el posmodernismo es impreciso y complejo a la hora de explicarlo. Se puede ver como un conjunto de fronteras abstractas que hacen imposible la definición de ello.

Para Lyotard (1987) La posmodernidad es un estado de la cultura. Una etapa del conocimiento y la información, de estos dos se establecen los ámbitos del poder; un periodo de indiferencia y declinación de los ideales modernos, es el término de la idea del progreso.

En este punto, la sociedad perdió la confianza en los ideales modernos, no existe confianza, ni fe en el futuro, los ideales y los grandes proyectos que dirigían a la sociedad hacia el desarrollo, ya no están más. Desde este momento cada individuo, toma las riendas de su vida y busca la manera de ver por su propio bienestar, por sus propios intereses. Esto, abre paso a una sociedad hipermoderna. Es aquí donde la ligereza se instala, trayendo consigo la desmaterialización, el culto al yo y a lo físico, los placeres y el consumismo que nos hace creer que seremos más felices, mientras poseamos más cosas.

5.3.Hipermodernismo

Lipovetsky (2015) La hipermodernidad es un nuevo sistema, que se caracteriza por el fin de las ideologías adversas y revolucionarias, que han marcado la modernidad. Es la modernidad alineada al mismo tiempo que sus adversarios, quienes querían crear un sistema alternativo. “La hipermodernidad se convirtió en la radicalización de la modernidad”.

Se creyó el fin de la modernidad, pero se preparaba una hipermodernidad, una sociedad fundada sobre grandes principios de la modernidad, los derechos del hombre, el mercado y la tecnociencia. Estos tres principios se han exacerbado, han ido al extremo. Se conoce una sociedad que ha sobrepasado la modernidad, sino en una modernidad superlativa. Se ha liberado de contra modelos. Es la era de la hipermodernidad.

Entonces, podemos decir que la levedad que ahora está presente en la sociedad, y que es consecuencia de una sociedad cansada de imposiciones y parámetros rígidos, que buscaba desesperadamente libertad, y que en busca de esta, pasó de la modernidad a la posmodernidad, y de esta a la hipermodernidad, que es en donde ahora nos encontramos, y que, aunque para muchos fue duro como menciona Bauman en su libro modernidad líquida, porque no es fácil, ser parte de una sociedad en el que sabías exactamente que tenías que hacer, cual era tu rol y que debías cumplir, a, ser libre de eso, y tomar las riendas de tu propia vida y asumir tu independencia, tuvieron que adaptarse pronto y esto condujo a la pérdida del equilibrio, convirtiendo la levedad en un modo de vida y pensando en ella como la que los conduciría hacia un futuro prometedor, mientras que para Bauman era todo lo contrario, al afirmar que esta era la causa, de la pérdida de esta oportunidad de un futuro productivo.

6. ¿Qué es el periodismo?

Según la RAE (2019). Es la actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico, además define al periodista como persona que ejerce el periodismo. Sin embargo, esto, no siempre fue así, ya que anteriormente la RAE, definía al periodista como una persona que trabajaba en un periódico o medio audiovisual, dejando afuera aquellos que también se dedican a esto, pero desde otras plataformas de exhibición, como lo son las redes sociales, y en general, los medios digitales.

Alejandro Miró Quesada G. Destaca que el periodismo ha sido el más importante instrumento para reformar la sociedad. (citado por Rodríguez, 2004, p. 42). Sin embargo, para que este sea una influencia que genere cambios positivos en la sociedad, se deben de tener en cuenta algunas indicaciones inherentes a la profesión. Una de ellas, y probablemente la más importante, es la veracidad. El periodismo debe ayudar a que el lector pueda distinguir, entre

un rumor y un texto periodístico de calidad, es por eso, que la búsqueda de la verdad, es un objetivo indispensable del buen periodismo. “La condición de veracidad subyace así en la calidad del texto, por lo que esta puede reclamarse tanto en las piezas informativas como en las opinativas”. (Manfredi y Ufarte, 2020, p.54)

Además, la selección de los hechos que se darán a conocer, debe basarse en la relevancia de estos. “Los contenidos informativos deben narrar hechos que impliquen consecuencias relevantes para la vida social” (Pellegrini, Kovach y Rosenstiel, Shoemaker y Cohen, citado por Pellegrini y Mujica, 2006, p. 16). Para determinar esta relevancia. Pellegrini y Mujica (2006) desglosan las siguientes variables: “Número y estatus de los implicados, magnitud y duración de las consecuencias, frecuencia estadística, proximidad geográfica y factor humano”. (p.16)

7. La identidad del periodismo actual

Al parecer, el periodismo actual ha perdido de vista la fórmula del buen periodismo, y su identidad se encuentra debilitada. “La erosión del auténtico periodismo, se produce cuando los empresarios y empleados de la industria de noticias, y las propias audiencias renuncian al dinamismo de la potencia periodística”. (Dader, 2010, p. 2). Según Aidan White, el periodismo actual está dirigido por el sensacionalismo, aquel periodismo dirigido a los sentidos y no a la razón. Por un lado, se encuentra la cultura del famoseo, que alienta una perspectiva glamurosa y endulzada de la sociedad, y por el otro, tenemos la abundancia de malas noticias, que inyecta miedo en la sociedad. Es decir, o bien inyecta fantasías o bien inyecta odio y contiendas entre grupos sociales. Se deja de lado temas que realmente importan, como la pobreza entre otros problemas de desarrollo, para dar cabida a chismes, novedades de las celebridades, deportes, reclamos lúdicos, crímenes, desastres, que son los que más venden. “Según algunos analistas, el tono emocional de algunos trabajos periodísticos se aproxima cada vez más a la estructura y expresión formal de las letras de muchas canciones de pop melodramático”. (Dader, 2010).

Dentro de esta realidad, menciona Dader, la prensa roja se convierte en el único elemento digno de atención, relativamente.

Sin embargo, esta levedad no es invención exclusiva de ésta de estos últimos años, si no que en los años cincuenta esta ya había hecho su primera aparición, conocida como The sugar pill, que eran el tipo de noticias que consumían las personas para distraer su viaje en el tren, y que, al bajarse de él, desechaban. Lo cual a la prensa rigurosa no le preocupaba, ya que tenían clara cuál era su trascendencia, y el tipo de trabajo que tenían como deber, aquel, hecho para tomar conciencia de los verdaderos desafíos, dismantelar las irregularidades en las políticas públicas y sostener el debate plural y sólidamente argumentado. (Dader, 2010).

Teniendo esto como antecedente, cabe preguntarnos ¿Por qué el trabajo periodístico se encuentra en crisis ahora? ¿Es que los profesionales del oficio no tienen bien definida la identidad periodística y la ética bien arraigada a su accionar, y no han sabido cómo anteponer la calidad a esta realidad?

La búsqueda de las mejores métricas, la competencia por obtener primicias, la presión de la inmediatez, puede significar una amenaza para la calidad periodística. Sin embargo, el éxito, o la crisis del periodismo está en las manos del periodista, señala Aidan White en una entrevista sobre la radiografía del periodismo actual. Además, menciona que aún existen periodistas conscientes, que se reúnen y buscan noticias, sin sueldo alguno. interesados en poner incómodo al gobierno, e ir tras la verdad, de noticias relevantes. (Nuestro tiempo, 2011).

8. La desmaterialización en el periodismo

El escenario tecnológico de esta era, ubica a los periodistas en una posición desafiante, principalmente frente a la ética. Indagar, verificar la información y evaluarla para posteriormente publicarla, supone un gran reto ante la inmediatez, y la abundancia de información existente. En Nueva revista, Dader (2010) señala que: “La sociedad de la

información, podría lograrse a cambio de una sociedad sin periodismo” (p.1). Lo que significa estar bombardeados de información, pero, sin la existencia de nadie que se encargue de interpretarla y procesarla debidamente, lo que haría de esta, una sociedad sin conciencia de sus desastres, de las razones de estos, y de las posibles soluciones. Y no estamos muy lejos de esto, ya que, gracias al alcance de las redes, todos pueden usarlas, y muchas veces son los propios usuarios quienes se encargan de publicar información, noticias, etc. Esto es peligroso, ya que, ante tanta información, se encuentra el riesgo de difundir las famosas “fake news”. Y esto pasa, justamente porque la información no recibe el tratamiento que debería, correspondiente al trabajo para el que un periodista recibe formación especial.

Además de que los periodistas no caigan en el peligro de actuar como un usuario más, sin darle el tratamiento debido a la información, es importante también que estos aprendan a gestionar las bases de datos de manera óptima, adaptarse a nuevos formatos de exposición de la noticia, en los que los mapas y las visualizaciones tienen una importancia relevante. (Del Campo, Chaparro. 2018).

Por un lado, la prensa digital, permite la inmediatez de contenidos, lo que llega a ser una gran ventaja, ya que aporta dinamismo y agilidad a las publicaciones, sin embargo, tiene otro lado muy peligroso, ya que la presión por monetizar los contenidos, puede ocasionar la elección de la inmediatez y las primicias, por encima de la calidad. (López, López y Bracho. 2018). “Al respecto [...] lo importante es que el profesional no anteponga la rapidez frente a la veracidad. Informar en tiempo real no debe suponer falta de contrastación de fuentes y de profundización en la noticia”. (López, Pereira, y Gago citado por López et al, 2018, p. 2).

Una encuesta realizada en Ecuador a los medios “El Comercio” y “El Telégrafo”, señala que los usuarios están en un nivel de satisfacción intermedia, respecto a los contenidos publicados, el 27% considera que el contenido es excelente, mientras que el 68% considera que la

información difundida debería exigir mejor calidad, riqueza de contenido, y actuar con mayor profesionalismo. (López et al, 2018).

9. El individualismo en el periodismo

En este aspecto, el individualismo se traduce como trabajar en pos de un interés y un beneficio propio, sin pensar en el bienestar o daño social que puede ocasionar un trabajo mal hecho motivado por cuestiones egoístas, y más aún, cuando la labor de la que hablamos tiene un peso significativo dentro de la sociedad.

American Journalist realizó un estudio para identificar los factores de individualismo a la hora de informar, entre ellos encontraron al nivel educativo del periodista, en este caso, aquellos que, tuvieron educación superior, suelen darle menos importancia al gusto popular de la gente, a la orientación política, la jerarquía de cargos, la autonomía e influencia, y el compromiso de los periodistas. (Mellado. 2011).

Los factores individuales que predicen el trabajo periodístico, pueden ser positivos o negativos, pueden perseguir el objetivo real del periodismo, como también puede ocurrir todo lo contrario, sin embargo, aunque el periodista tenga la esencia de su profesión clara, la organización en la que ejerce, influye en gran manera en su trabajo.

“Los trabajos empíricos hacen referencia a que las características organizacionales, influyen de manera significativa en los roles de los profesionales”. (Mellado. 2011, p. 277). “Un estudio realizado en Chile, señala que Los periodistas que trabajan para los medios públicos tienen menos probabilidades de aprobar una práctica sin escrúpulos que los periodistas de los medios privados”. (Weischengberg et al Citado por Mellado, 2011, p. 278).

La dependencia de la publicidad en los medios, es un factor significativo en el desenvolvimiento del rol del periodista, también lo es, la presión comercial, infaltable en la vida periodística. (Mellado. 2011)

Conclusiones

Gracias a la teoría consultada, podemos concluir en que, las características de la levedad se encuentran presentes, y ponen a prueba constantemente a los profesionales del periodismo.

La desmaterialización, se encuentra reflejada en la digitalización del trabajo periodístico. El periodismo enfrenta desafíos significativos respecto a la actualización de plataformas de presentación, a la superficialidad de contenidos y posibles faltas éticas, que responden a la inmediatez que este panorama sugiere.

El individualismo organizacional de los medios, condiciona la autonomía periodística de sus trabajadores, a causa de la dependencia de la publicidad y la presión comercial. Esto altera el trabajo del buen periodismo.

La desmaterialización es en parte una buena noticia para los periodistas que tienen arraigada la verdadera profesión, ya que pueden hacer periodismo sin estar sometidos a los intereses de los medios.

El buen periodismo depende de la fuerza moral de los que lo ejercen, son los periodistas quienes pueden devolverle el rumbo inicial a esta respetable profesión.

Bibliografía

- Bauman, Z. (2004) *Modernidad Líquida* [traducción al español]. Buenos aires, Argentina: Grafimor S.A
- Bustos, M. (2009) *La paradoja posmoderna, Génesis y características de la cultura actual*. Madrid, España: Encuentro.
- Dader, J. (2010). *La débil identidad del periodismo en la hipermodernidad*. Madrid, España: Nueva Revista-De política, cultura y arte.
- Del Campo, J. Chaparro, M. (2018). Los desafíos éticos del periodismo en la era del big data: análisis de códigos deontológicos latinoamericanos. España: Universidad Internacional de La Rioja. *Palabra Clave*, 21(4), 1136-1163. doi: 10.5294/pacla.2018.21.4.8
- Diccionario etimológico. (2001 - 2020). Radicación de la palabra LEVEDAD. Chile:<<http://etimologias.dechile.net/consultado> > [10/10/20].
- García, J. *El predominio de la levedad en la comunicación posmoderna*.
- Lipovetsky, G. (2003) *La era del vacío*. Barcelona, España: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2016). *De la Ligereza*. Barcelona, España: Anagrama.
- López,P. López, M. Del Carmen. M. *El uso de las redes sociales como herramienta periodística por parte de la prensa ecuatoriana*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra Grupo de investigación METACOM Ibarra.
- Liotard, J (1987) *La condición postmoderna Informe sobre el saber*. Madrid, España: Cátedra.
- Manfredi, J. y Ufarte, M (2020). *Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación*. España: *Revista CIDOB d' Afers Internacionals*, n. ° 124.
- Mellado, C. (2011). *Efectos individuales y organizacionales en el periodismo chileno: Un análisis multinivel de la concepción de roles profesionales*. Chile: University of Santiago de Chile, School of Journalism, 9170197 Santiago, Chile

Pellegrini, S. Mujica, M. (2006). Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [15/10/20].

Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [17/10/20].

Ribadeneira, k. 2019. Reflexiones del periodismo de inicios del siglo XXI. Entre la superficialidad y la responsabilidad social. Ecuador: Universidad Técnica de Manabí

Rodriguez, R. Periodismo en internet. (2004). La página web de Frecuencia Latina. Lima, Perú: Informe Profesional (Lic.) -- Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. EAP. de Comunicación Social.

Rojas, E. (2000). El Hombre Light. Buenos Aires, Argentina: Planeta Argentina.