

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

Propuesta de un sistema de control de almacén para la empresa

Llantas y Servicios SAC, Distrito de Wanchaq, 2020

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

Autor:

Consuelo Sumire Bustamante

Asesor:

Carlos Alberto Vásquez Villanueva

Lima, Diciembre de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Carlos Alberto Vásquez Villanueva, de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Propuesta de un sistema de Control de Almacén para la empresa Llantas y Servicios SAC, Distrito de Wanchaq, 2020”** constituye la memoria que presentan la Bachiller Consuelo Sumire Bustamante para aspirar al título de Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 7 días del mes de diciembre del año 2020.



Carlos Alberto Vásquez Villanueva

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 07 días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 15:00 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. E dual Delmar Santos Gutierrez el secretario: Mg. Pedro Orlando Vega Espilco y como miembro: Mg. Juliana López Chuquista y el asesor Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: "Propuesta de un sistema de control de almacén para la empresa Llantas y Servicios SAC, Distrito de Wanchaq, 2020" de la Bachiller:

- a) Consuelo Sumire Bustamante
- b)
- c)

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Consuelo Sumire Bustamante**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	19	A	Excelente	Excelencia

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Candidato (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Candidato/a (c)

Propuesta de un sistema de Control de Almacén para la empresa Llantas y Servicios SAC, Distrito de Wanchaq, 2020

Proposal for a Warehouse Control system for the company Llantas y Servicios SAC, Wanchaq District, 2020

Consuelo Sumire Bustamante*

1 Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Empresariales, www.upeu.edu.pe, Carretera Central Km.19.5, Ñaña, Distrito de Lurigancho-Chosica, UPeU, Lima, Perú.

*Autor correspondiente: consuelosumire@upeu.edu.pe (C. Sumire).

RESUMEN

El presente artículo tiene como finalidad proponer un sistema de control de almacén para una empresa comercial de neumáticos utilizando el modelo Supply Chain Operations Reference model – SCOR, que está organizado en cinco procesos los mismos que han sido evaluados, diagnosticados y propuestos en diagramas de Flujo. Esta investigación tiene un diseño no experimental, así mismo cuenta con un nivel de investigación descriptivo - propositiva, buscando alcanzar alternativas de solución frente a determinados problemas de la realidad y evaluar para así proponer una solución. El diagnóstico de la empresa fue desarrollado bajo los lineamientos del modelo escogido, concluyendo que la empresa no cuenta con procesos instaurados, es por esta razón que hacen uso de procesos creados a base de experiencias. Cada proceso ha sido diseñado acorde a las necesidades de la empresa y las características del modelo escogido, que consisten en alinear, integrar, colaborar y sincronizar, de esta manera poder obtener el balance correcto desde el proveedor, pasando por la empresa comercializadora y concluyendo en la satisfacción del cliente como consecuencia la empresa tendrá ventaja competitiva sobre otras del mismo rubro, mejorando su rentabilidad.

Palabras clave: Propuesta de Control; Control de Almacén; Modelo Supply Chain Operations Reference model – SCOR

ABSTRACT

The purpose of this article is to propose a warehouse control system for a tire trading company using the Supply Chain Operations Reference model - SCOR, which is organized into five processes that have been evaluated, diagnosed and proposed in Flow diagrams. This research has a non-experimental design, it also has a descriptive-propositional research level, seeking to reach alternative solutions to certain problems of reality and evaluate in order to propose a solution. The diagnosis of the company was developed under the guidelines of the chosen model, concluding that the company does not have established processes, it is for this reason that they make use of processes created based on experiences. Each process has been designed according to the needs of the company and the characteristics of the chosen model, which consist of aligning, integrating, collaborating and synchronizing, in this way to be able to obtain the correct balance from the supplier, passing through the marketing company

and concluding in customer satisfaction as a consequence the company will have a competitive advantage over others in the same field, improving its profitability.

Keywords: Control Proposal; Stock control; Supply Chain Operations Reference model - SCOR.

INTRODUCCIÓN

El éxito de toda organización depende cada vez más que sus procesos empresariales se encuentren alineados con su rumbo estratégico y permitan la gestión del cambio proactivamente, la mayoría de las organizaciones carecen de herramientas prácticas que permitan la identificación y gestión de sus procesos logísticos (Díaz & Delgado, 2014). Según Castillo (2019) al no contar con un sistema de control de almacén evidencia falencias en este área y afirma que dichas falencias se ven reflejados en el control y almacenamiento de mercancías todo esto por la falta de un buen modelo de control de almacén.

En el mismo contexto la empresa comercial Llantas y Servicios SAC, dedicada a la compra y venta de llantas, siendo el almacén una de las áreas consideradas como el eje principal de la empresa, actualmente carece de un sistema de control de almacén, es por esta razón que se lleva un manejo desordenado de compras al no contar con procedimiento perjudicando al área de ventas, obteniendo stock con baja rotación y por ello generando una baja rentabilidad. Otro de los factores de riesgo es la desorganización del ingreso de mercadería, al no contar con el control y procedimiento adecuado, ocasionaría acciones de hurto, daño o deterioro. Así mismo el proceso de almacenaje se realiza de manera empírica, sin contar con los procesos adecuados, bajo el mismo contexto tenemos al proceso de valuación de inventarios este es muy importante; Fuertes (2015) determina que la valuación de los inventarios en el estado de situación financiera afecta al análisis del rendimiento financiero y que estas operaciones deben ser analizadas para poder representar fielmente la posición financiera.

Por lo expuesto con anterioridad esta investigación pretende dar alcance al objetivo de Proponer un sistema de control de almacén para la empresa Llantas y Servicios SAC, distrito de Wanchaq, 2020. Este mismo estudio se realizó con anterioridad en los siguiente trabajos de

investigación, Toro (2020) Sostiene que al aplicar un sistema de clasificación de inventarios ABC, permite determinar el grado de importancia que requieren cada uno de los productos con la finalidad de alcanzar óptimos niveles de control de los inventarios. En ese mismo contexto Taboada, Aguilar, Ibarra & Ramírez (2016) afirman que para optimizar el sistema de administración de inventarios se debe realizar una clasificación ABC. Al respecto Fuertes (2015) precisa que la valoración de los inventarios es relevante para la presentación de la información financiera. En función al preámbulo anterior Carrao, Oliveira & Thielmann (2020) Afirman que los estudios y literatura internacional demostraron que uno de los procesos que ayudarían a construir ventajas competitivas duraderas es el Modelo de referencia en las operaciones de la cadena de suministro (SCOR).

En ese mismo orden de ideas Rojas, Muños & Caceres (2016) afirman que para lograr una mejora en la gestión de inventarios, se debe realizar el método de valuación promedio ponderado de esta manera mejora la rentabilidad. De la misma manera Coronado (2018) afirma que un control de inventario, según Directiva N°002-2000-SUNAT, debe de estar basado en el método promedio ponderado, lo cual genera un mejor desempeño y mejorando su rentabilidad.

Al respecto Santos (2019) complementa que el propósito principal y la importancia de aplicar la NIC N° 2 en el procediendo de medición de los inventarios y valoración.

Es por esta razón que al realizar la búsqueda de modelos que se puedan utilizar para una empresa comercial, se llegó a la conclusión de que el modelo SCOR podría ser utilizado ya es versátil para todo tipo de empresas, según Díaz & Delgado (2014) es una herramienta para representar, analizar y configurar la cadena de suministro. Proporciona un marco único que integra conceptos de negocio, indicadores de gestión y la identificación de mejores prácticas y mejorar la eficiencia en la gestión y que permite describir las actividades de

negocio necesarias para satisfacer la demanda de un cliente, está enfocado alrededor de los cinco procesos principales de gestión: Planificación, Aprovechamiento, Manufactura, Distribución y Devolución o Retorno.

Es por ello que el proceso de compras (Planificación - Plan) que según Organización Internacional del Trabajo (2016) Nos dice que el éxito de sus ventas dependerá del éxito en sus compras. Si no hay planificación en las compras empresariales adecuadamente, se gastará más dinero de lo previsto, por ello es importante llevar un control adecuado de sus existencias con el fin de proteger su inversión, una buena planificación de compras ayuda a controlar y manejar adecuadamente el capital de la empresa y mantener un inventario razonable para la producción sin excesos o pocas cantidades en proporción a las ventas. Seguidamente tenemos el proceso de aprovisionamiento (Source) - Ingreso de Mercadería que Iglesias (2012) Define que dentro de la secuencia de actividades y una vez descargadas las mercancías del vehículo que las ha transportado, es preciso proceder a la comprobación de su estado, de las cantidades recibidas y a la clasificación de los productos, antes de situarlos en sus lugares de almacenamiento. Así mismo Justino & Vargas (2018) precisa que se trata de un proceso estándar que se aplica a cualquier tipo de entrada de mercancías. Esta función coteja los datos de la orden de compra y guía de remisión, haciendo usos de procedimientos administrativos.

Siguiendo el modelo se tiene el proceso de almacenaje (Producción - Make) para una empresa comercial este procedimiento es muy importante porque su principal movimiento radica en el área de almacén, Flamarique (2018) indica que es una de las áreas más importantes de una empresa, es la zona de almacenaje que es donde se guarda y se acumula la mercancía. Así mismo en este proceso también se realiza el control de inventarios que según Toro (2020) los inventarios son todos aquellos productos que mantiene una empresa para la venta o también en materia prima para la producción, dependiendo de la actividad económica que realice la organización, pero los inventarios desempeñan un papel de gran

importancia para el desarrollo normal de las operaciones del negocio. De igual manera Rojas, Muñoz & Cáceres (2016) realza la importancia del control de inventarios para poder desarrollar pronósticos de ventas, de compras y/o presupuestos, también es necesario para determinar costos reales de las existencias, su recepción y almacenaje, y contabilidad.

De acuerdo a estas afirmaciones recalamos la importancia del control de inventarios de las empresas comerciales ya que radican precisamente en el eje de éstas, que es la compra y venta de bienes o servicios, por ello un sistema de inventario inadecuado puede traer consecuencias lamentables en las utilidades de la empresa. Por otro lado, un buen manejo permitirá a la empresa saber de manera confiable cantidades y niveles, cuáles productos tienen mayor rotación, cuándo reabastecer, situación económica en cada período, el valor de la mercancía, para ello mencionaremos algunos métodos de control: (a) Método de Control ABC. (b) Modelo Básico de Cantidad Económica de Pedido (CEP), (c) Existencias de Reservas o Seguridad de Inventarios, (d) Método Just in Time, (e) Métodos de Valuación de Inventarios; PEPS (Primeras entradas, primeras salidas) y Promedio Ponderado o Móvil. Seguidamente contamos con el proceso de salida de almacén (Distribución - Deliver) que según Rios & Meses (2017) el proceso de salida de los materiales por venta de los mismo, deben de contar con un registro indicando la fecha, la descripción del artículo vendido y el precio. Así mismo Díaz & Delgado (2014) analizaron este proceso de gestión relacionados con peticiones de clientes y envíos, con la gestión de almacén, con la recepción y verificación del producto de parte del cliente y finalmente, con la facturación.

De acuerdo a los trabajos revisados es importante indicar que el ingreso y la salida de mercadería son importantes y tener claro los procedimientos a seguir para hacer la entrega correcta del bien.

El siguiente proceso es devolución de mercadería (Devolución - Return) es el proceso mediante el cual un cliente que ha comprado una mercancía previamente la devuelve a la tienda y a cambio, recibe efectivo por devolución o en algunos

casos, otro artículo (igual o diferente, pero de valor equivalente) o un crédito para usar en la tienda en actividades asociadas con el flujo inverso o logística inversa, es decir, la retirada de

MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación planteada tiene un diseño no experimental que se subdivide en diseños transeccionales (transversales) y longitudinales. Nuestra investigación tiene un corte transversal, es porque recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Hernández et al., 2014).

Con un nivel de investigación descriptivo - propositiva, esta busca alcanzar alternativas de solución frente a determinados problemas de la realidad, se caracteriza por que se investiga prima una determinada realidad problemática, en termino de crítica y evaluación para proponer un modelo de solución basado en algún fundamento teórico - científico, dicho modelo de solución puede ser un proyecto, una tecnología, una estrategia o un plan de acción (Charaja, 2011).

La población está conformada por la empresa comercial Llantas y Servicios SAC y la muestra poblacional será el área de almacén. Según la investigación planteada nos permite aplicar las siguientes técnicas: El análisis documental y la encuesta.

Por otro lado, tenemos a los instrumentos a utilizar que son la lista de chequeo realizada en forma de cuestionario dicotómico y la prueba de recorrido para ver donde son los controles a implementar. Para realizar el procesamiento de la información y análisis de todos los datos, se utilizó el Microsoft Excel, y el análisis de los resultados mediante el programa SPS que nos permitirá elaborar nuestros cuadros y/o figuras para su correspondiente interpretación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Diagnóstico de Control de Almacén

Prueba de Recorrido

Como consecuencia de la aplicación de las técnicas de recolección de datos tenemos a la prueba de recorrido como resultado descriptivo:

Iniciare describiendo el origen de la empresa comercial Llantas y Servicios SAC, es una empresa cusqueña familiar que inicia sus operaciones el año 1980 fundada por su Director Víctor Málaga, que se dedica a la comercialización de Neumáticos (Llantas) y Conexos (Cámaras, Protectores, Accesorios) así como a la prestación de Servicios de Mecánica Ligera relacionados al rubro. Actualmente su hijo Mauricio Málaga es el gerente de dicha empresa que cuenta con 15 trabajadores en planilla y está en régimen general.

Después de un breve resumen narrada por el gerente, empezaremos a la realización de la prueba de recorrido acompañada del personal de compras, iniciaremos con la primera dimensión que involucra directamente al área de compras, nos indican que la empresa no cuenta con procesos para realizar compras, la mayor parte estas compras son manejadas por el gerente que también es uno de los accionistas, el personal a cargo manifiesta que los proveedores se contactan directamente con el gerente a fin de realizar cierre de mes exitoso para ellos, es por esta razón que las compras no siguen procedimientos de estimación de demanda, ni consultas de stock, este proceso es nulo cuando el gerente entabla la comunicación con el proveedor y los pedidos son realizados de manera desmedida para complacer la solicitud de los proveedores y en muchos casos se compra mercadería de baja rotación, así mismo no se cuenta con ningún plan de compras mensual, es por ello que el personal de ventas se encuentra disconforme con este proceso.

De la misma manera realizamos una prueba de recorrido del proceso de ingreso de mercadería, juntamente con el personal encargado de compras y almacén manifestaron que a veces se pide en exceso por que el proveedor realiza campañas, descuentos y al contactar directamente con la gerencia se realizan compras de gran volumen sin medir la capacidad de sus almacenes y esto dificulta de gran manera el ingreso, también manifestaron que cuentan con un procedimiento empírico de ingreso de mercadería que tratan de cumplir pero que no tienen ningún procedimiento oficial, cuando realizamos la prueba de

recorrido coincidimos en un ingreso de mercadería, observando que efectivamente se realiza la verificación de las especificación técnicas solicitadas en la orden de compra (Marca, modelo, medida, aplicación), sin embargo al realizar cuestionamientos de este tema nos indican que cuando se compra en gran cantidad no se llega a realizar esta buena práctica, sin embargo si se llegan a verificar al menos la marca, medida y la cantidad de mercadería recibida, de igual manera se cuestionó acerca de la ubicación del almacén para la recepción de productos manifiesta el almacenero que el lugar correcto para realizar la recepción de mercadería debería ser el almacén – II (Av. Huayruropata) esta cuenta con la infraestructura adecuada, sin embargo el ingreso del transportista es complicado ya que se encuentra en una Av. de alta circulación vehicular, es por ello que las descargas deben de ser realizadas muy temprano generando malestar por parte del almacenero.

Igualmente realizamos la prueba de recorrido para el proceso de almacenaje junto con el personal encargado del área de almacén afirmo no contar con un proceso adecuado de ingreso de mercadería y desconoce de procedimientos de almacenaje, también consultamos acerca de la toma de inventario y preciso que la toma de inventario se realiza anualmente al igual que el registro de pérdidas y desmedros, esta toma es realizada para el balance anual y alcanzada al contador. Así mismo consultamos acerca de la valuación de inventarios el respondió que no se tiene el personal encargado para realizar este tipo de procesos diariamente y que la empresa cuenta con contabilidad externa siendo esta área la encargada de realizar esto anualmente.

En ese mismo contexto se realizó la prueba de recorrido al proceso de salida de almacén junto con el personal encargado del área de almacén y el personal de ventas estos manifiestan que se tiene un procedimiento de salida de almacén empírico creado bajo sus propias experiencias existiendo varias falencias en este proceso, es por ello que se debe contar con un proceso de salida de almacén.

También se consultó si se cuenta con registro de salida de almacén manifiestan que si se realiza un registro en microsoft excel y que solo lo maneja el área de almacén. Acerca de la infraestructura manifiestan contar con esta, sin embargo, no cumple con estándares de seguridad y orden, afirmando que no solo el almacenero ingresa a sacar productos si no cualquier personal de la empresa. Así mismo se les cuestiono acerca de la ubicación de los dos almacenes, manifiestan que la ubicación de ambos es cercana sin embargo la distribución de mercadería en estos dos almacenes son el problema y es este procedimiento el que no ayuda a atender eficazmente a los clientes.

Del mismo modo se consultó si la cantidad de almacenes cumple con la demanda de clientes, declara que realmente no es la cantidad de almacenes el que no responde a la demanda si no el inadecuado proceso de compras que se sigue.

Por último, se realizó la prueba de recorrido al proceso de devolución de mercadería, conjuntamente con el almacenero este revela que realmente no existe un procedimiento de devolución de mercadería, suele suceder que el cliente devuelve una mercadería y no se hace envió al proveedor generando una molestia al cliente.

Diagnóstico del control de almacén por medio de la Encuesta

Como consecuencia de la aplicación de las técnicas de recolección de datos tenemos a la encuesta que fue realizado a un total de 15 personas y con un total de 30 preguntas, de ese total de preguntas se seleccionaron 5 logrando identificar y analizar lo siguiente:

Ítems	Resultados			
	Absolutos		Relativos	
	NO	SI	NO	SI
¿La empresa cuenta con un procedimiento de estimación de la demanda para la	13	2	86,7 %	13,3 %

realización de las compras?

¿La empresa cuenta con procedimientos para realizar la logística de ingreso?	11	4	73,3 %	26,7 %
¿La empresa cuenta con procedimientos para realizar la valuación de inventario?	13	2	86,7 %	13,3 %
¿La logística interna de la empresa cuenta con procedimientos para el almacenamiento de los mercadería?	11	4	73,3 %	26,7 %
¿La empresa cuenta con procedimientos de gestión de salida?	8	7	53,3 %	46,7 %
¿La empresa cuenta con procedimientos para la devolución de mercadería?	13	2	86,7 %	13,3 %

Propuesta de Control de Almacén

Durante la evaluación descriptiva y estadística se llegó a discernir que la empresa requiere contar con un sistema de control de almacén es por ello que se plantea la siguiente propuesta de un sistema de control de almacén siguiendo los lineamientos del modelo Supply Chain

Operations Reference model – SCOR, este modelo fue desarrollado en Estados Unidos en el año de 1996 por Supply Chain Council, a partir de la iniciativa de 69 empresas que voluntariamente acuerdan desarrollar un estándar aplicable a los procesos operativos de negocio y permitiera obtener eficiencia y productividad. En la actualidad esta asociación está compuesta por más de 1000 socios, empresas de todo tipo de sectores, empresas fabricantes, distribuidores, transportistas, desarrolladores, empresas de consultoría, asociaciones gubernamentales, etc.

Los beneficios que hemos analizado y que podría favorecer a la empresa comercial donde se plantea la propuesta son:

- Optimizar y reducir costos.
- Implantar la gestión de procesos, integrando distintas áreas de la empresa.
- Mejorar la calidad, eficiencia y el nivel de servicio ofrecido.
- Permite retroalimentar, corregir y redefinir los procesos.
- Proporciona un lenguaje común a adaptable a la empresa, abarcando todos los procesos claves: Compras (Planificación/Aprovisionamiento), Almacenaje (), Salida de almacén (), Devolución o reclamo de productos ().
- Facilidad de uso y rapidez de implementación.
- Flexibilidad ya que se adapta perfectamente a cualquier sector y complejidad de la cadena.
- Este modelo no solo propone un modelo de referencia de evaluación de la cadena de suministros optima, si no también hace sugerencia sobre herramientas de control que se pueden aplicar en los diferentes procesos: A continuación, presentare los flujogramas y la descripción de cada uno de estos procesos:

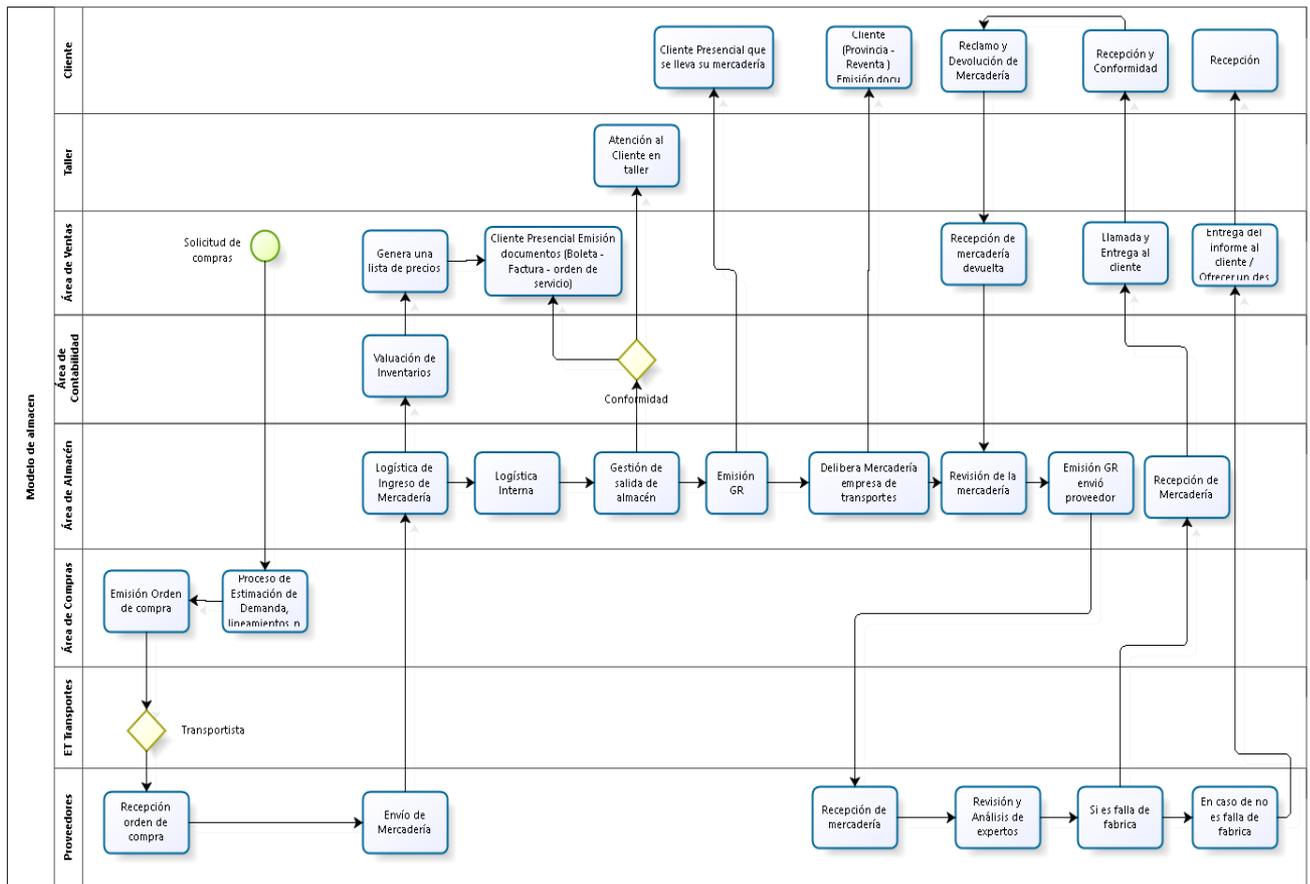


Figura 1: Procesos según modelo Supply Chain Operations Reference model SCOR

Este flujograma engloba a los cinco procesos planteados del sistema de control de almacén. Bajo este flujograma se desea alinear, integrar, colaborar y sincronizar los procesos. El modelo SCOR es una metodología para conocer, evaluar y

mejorar los procesos de planeación y ejecución de una cadena de suministros desde el proveedor del proveedor hasta el cliente del cliente.

Proceso de Compras

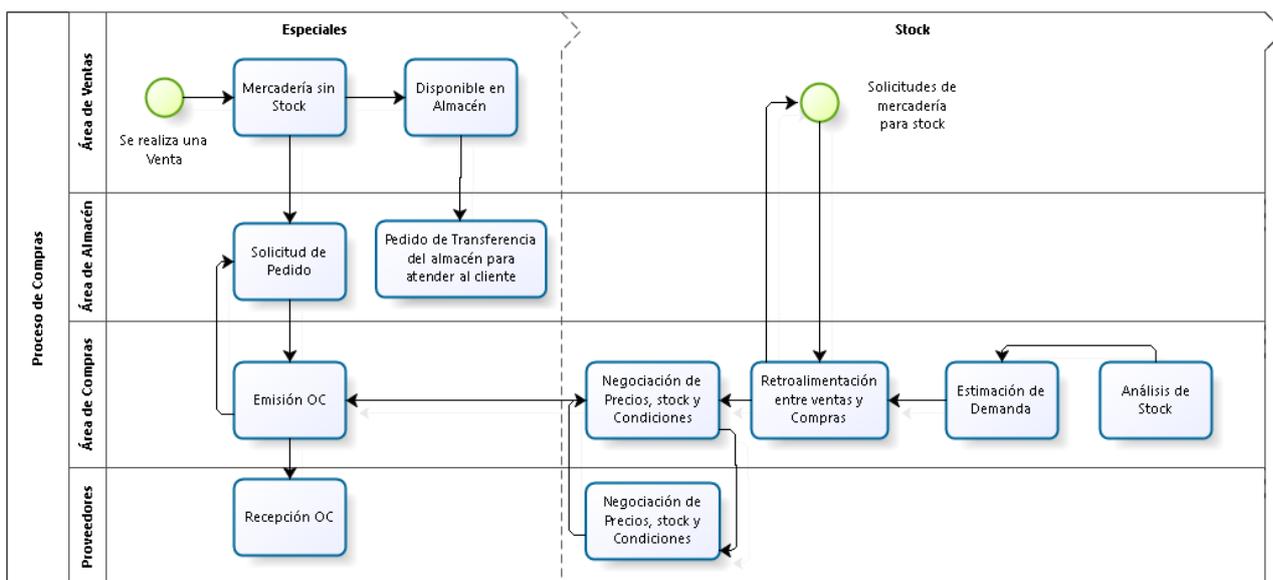


Figura 2: Proceso de Compras

- ✓ El área de ventas solicita mercadería a almacén.
- ✓ Se determina qué tipo de compra es 1) Pedido especial para un cliente determinado, 2) Pedido para stock se recomienda que este último sea de manera quincenal para el correcto abastecimiento.
- ✓ Seguidamente esta compra deberá ser planeado en este proceso debe estar inmerso la estimación de la demanda, verificación de los lineamientos entre demanda y abastecimiento, verificación de stock, estos tres subprocesos tienen como objetivo medir el grado de planificación de la demanda, el uso de herramientas idóneas y la disponibilidad de la información, esto por parte del área de almacén en coordinación con el área de compras

- ✓ El área de compras debe mantener comunicación con el proveedor y ver la negociación de precio, stock y condiciones, para este proceso después de realizar la verificación documentaria se diseñó una base de datos de los proveedores anexo - Figura 2.
 - ✓ Emisión de la orden de compra (OC) para este proceso se elaboró un formato que está en el anexo Figura 1.
 - ✓ Envío de Orden de Compra vía correo.
- Nota:**
- ✓ Las ventajas con las que se puede contar en este proceso son mayor eficacia en las negociaciones, mayor control en la gestión con proveedores, reducción de costos, mejora la gestión de inventarios.

Proceso de Ingreso de Mercadería

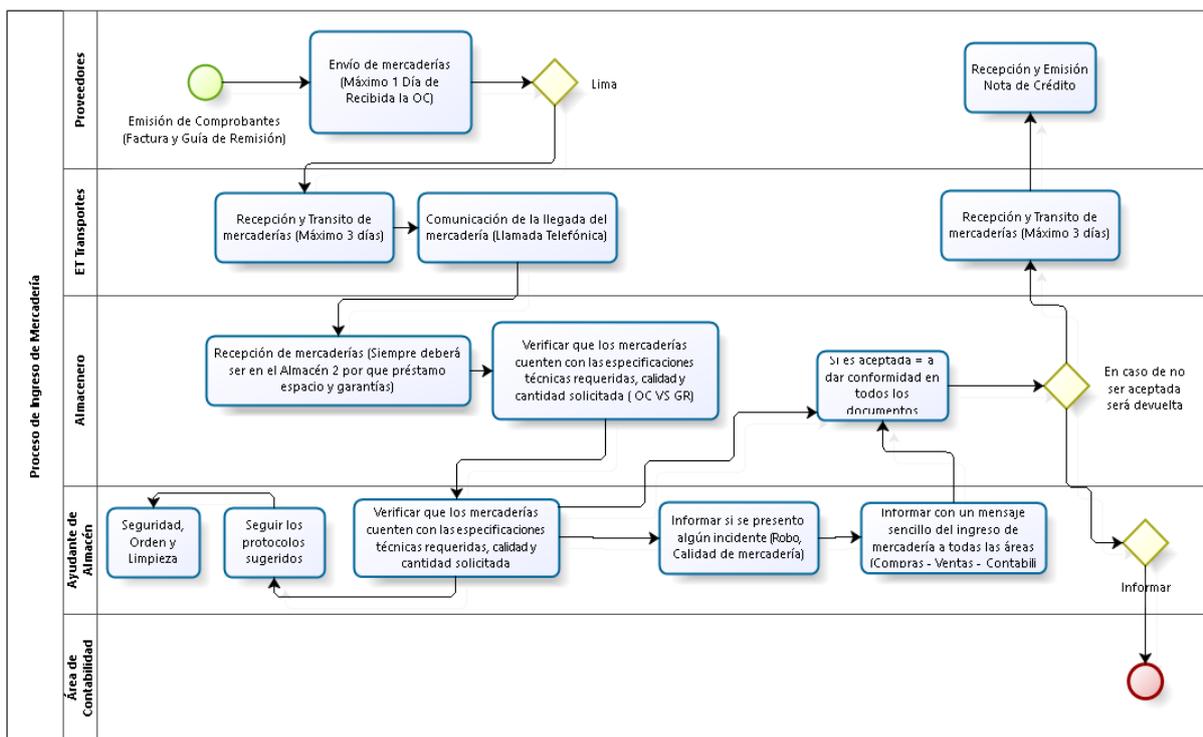


Figura 5: Proceso de ingreso de mercadería

- ✓ El proceso de ingreso de mercadería, se da inicio con la conformidad de la recepción de la Orden de Compra de parte del proveedor este mismo emitirá factura y guía de remisión, para así concluir con el despacho de la mercadería, para efectos contables esta será considerada en tránsito.
- ✓ Después de 3 días el transportista se comunicará con el almacén II para realizar la entrega de la mercadería, este almacén según el diagnóstico es considerado como el ideal porque presta las condiciones de infraestructura y de personal necesarias a fin de evitar hurtos, pérdidas al

momento de realizar el ingreso de mercadería,

- ✓ Recepción de mercadería el almacenero realizará la verificación de las especificaciones solicitadas en la orden de compra, de no ser el caso este será comunicado al área de compras y devuelto inmediatamente al proveedor.
- ✓ En caso de que todo sea conforme se procederá a la recepción y conformidad, seguidamente se comunicara a todas las áreas ventas, compras y contabilidad para que esta

información sea más rápida y fluida será realizada mediante un grupo de WhatsApp donde se enviara una foto de la guía de remisión y el detalle de la cantidad Anexo.

Nota:

- ✓ En caso de que suceda algún incidente de hurto, pérdida o mercadería dañada deberá ser registrada y comunicada al área de contabilidad.

Proceso de Almacenaje

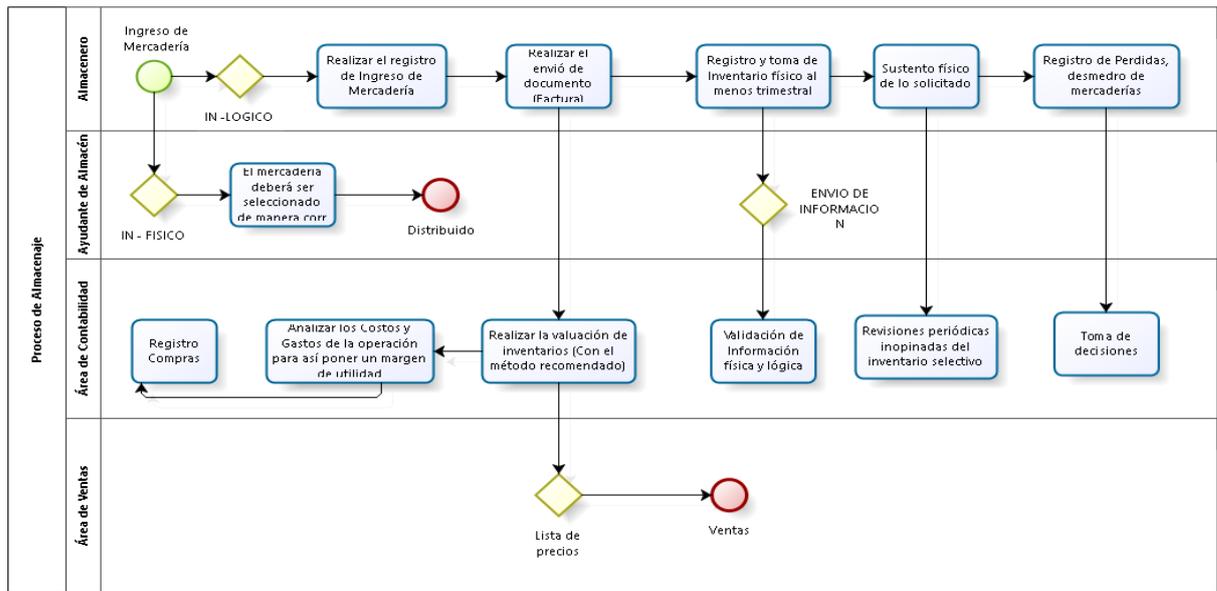


Figura 7: Proceso de almacenaje

- ✓ El proceso de almacenaje consiste en realizar el ingreso de la mercadería en físico y lógico.
- ✓ Ingreso físico de la mercadería deberá ser seleccionada y distribuida de acuerdo al modelo sugerido que es el ABC anexo.
- ✓ Paralelamente se realizará el ingreso lógico iniciando con el registro de mercadería que será realizado por almacén.
- ✓ Se realizará al envió de los documentos guía de remisión y facturas al área de contabilidad.
- ✓ El área de contabilidad realizara la valuación de existencias bajo el

método promedio ponderado anexo figura 3.

- ✓ El área de contabilidad analizara costos y gastos para determinar el margen de utilidad y así generar una lista de precios para el área de ventas.

Nota:

- ✓ De manera inopinada el área de contabilidad realizara revisiones periódicas de stock al área de almacén.
- ✓ El área de almacén debe realizar un registro de desmedros, perdidas y este mismo debe de ser informado al área de contabilidad en la fecha de la ocurrencia.

Proceso de Salida de Almacén

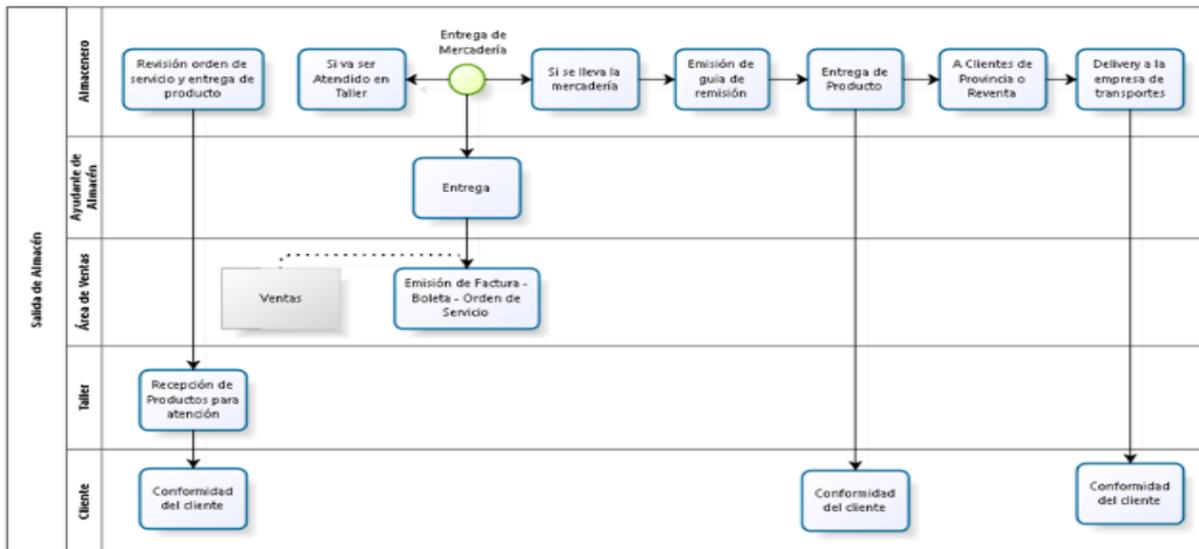


Figura 8: Proceso de salida de almacén

- ✓ El proceso de salida de almacén se iniciará por el área de ventas, generando documentos (Orden de Servicio, factura o boleta) este mismo tiene tres tipos de salida:
- ✓ Cliente que compra el producto en taller, la entrega de la mercadería será realizada con una orden de servicio al jefe de taller y este mismo deberá recibir la conformidad del cliente y seguido se realizará la emisión del comprobante.
- ✓ Cliente que compra el producto en tienda, será entregado por almacén con la factura o boleta seguidamente

se emitirá una guía de remisión para el traslado de la mercadería.

- ✓ Cliente de provincia o reventa al recibir la factura o boleta emitida por el área de ventas.
- ✓ Este tercer tipo de salida, el almacenero deberá realizar las coordinaciones necesarias para el envío de la mercadería por la empresa de transportes determinada por el cliente, así mismo el área de almacén deberá utilizar el equipo de transporte para realizar el envío de esta mercadería, debe existir una buena comunicación con el cliente para poder así cumplir con sus expectativas y recibir su conformidad.

Proceso de Salida de Almacén

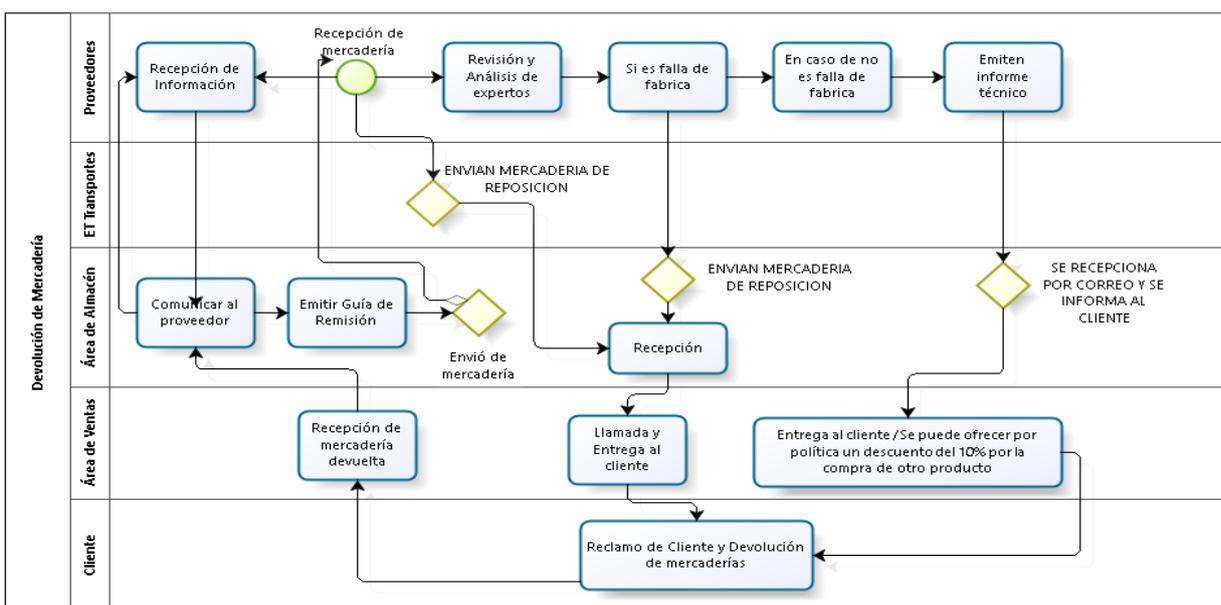


Figura 9: Proceso de devolución de mercadería

- ✓ El proceso de devolución de mercadería, inicia con el reclamo

de cliente y devolución de mercadería al área de ventas que esta a su vez informa al área de almacén.

- ✓ El área de almacén deberá revisar y se emiten un pre informe.
- ✓ El área de almacén debe informar de este suceso al área de compras.
- ✓ El área de compras se pondrá en contacto con el proveedor sobre la mercadería.
- ✓ El área de almacén en coordinación deberá emitir una guía de remisión y realizar la devolución a las instalaciones del proveedor.
- ✓ El área de compras debe realizar seguimiento a este proceso para así obtener la emisión de un informe de expertos que podría tener dos resultados.
- ✓ El primero determina que es falla de fábrica y la mercadería es reemplazada, enviada y recepcionada por el área de almacén que a su vez informa al área de ventas, para que se comunique con el cliente y coordinar el remplazo de la mercadería.
- ✓ La segunda probabilidad es que sea denegada la solicitud del cliente y el proveedor envíe el informe sobre la negativa al área de ventas, esta se debe comunicar con el cliente y exponer de manera clara la negativa de su solicitud, para este tipo de situaciones sugerimos que se haga un descuento del 10% por la compra de la mercadería a reponer para mantener una buena relación con el cliente.

CONCLUSIONES

- ✓ Después de analizar el proceso de compras se evidenció que la empresa no cuenta con este proceso es así que se necesita elaborar un plan que permita estimar la demanda futura, con la finalidad de alinear el abastecimiento con la demanda, reduciendo así el inventario inmovilizado y la pérdida de ventas por falta de stock.

- ✓ De la misma manera se analizó el proceso de ingreso de mercadería se evidenció la necesidad de contar con un procedimiento de ingreso y con políticas de esta misma. Así mismo no se cuenta con un registro adecuado de ingreso de mercadería, evidenciando la falta de data.
- ✓ La empresa actualmente no dispone de un sistema contable, el mismo que permita conocer los productos en stock, saber los productos que se necesitan en almacén y poder cumplir con las necesidades del cliente en el momento en que se realice la compra.
- ✓ Después de analizar el proceso de almacenaje, se evidenció no contar con este es por ello que planteamos un proceso siguiendo el modelo ABC
- ✓ En el almacén no se ejecuta inventarios físicos de la mercadería de manera constante, a pesar de que los mismos juegan un papel muy importante en la empresa y necesitan que este procedimiento sea perfeccionado
- ✓ Después de analizar el proceso de salida de almacén, se evidenció la falta de este proceso.
- ✓ Después de analizar el proceso de devolución o reclamo de productos se evidenció la falta de este
- ✓ Es así que planteamos la elaboración de un sistema de control de almacén se mostró que el modelo de referencia sugerido Supply Chain Operations Reference model – SCOR puede ser aplicado en cada uno de los procesos y subprocesos del modelo de control de almacén. Los procesos planteados son de fácil implementación y acorde a la realidad operacional de la empresa.
- ✓ Mediante la propuesta del control de almacén con la ayuda del modelo Supply Chain Operations Reference model – SCOR, se identificó los procesos que se deben de mejorar, principalmente el proceso de planificación de compras ya que se observó gran cantidad de mercadería de baja rotación.

- ✓ El diseño de un Sistema de control de control de almacén de la empresa Llantas y Servicios SAC ayudará a mejorar la gestión de inventarios con el objetivo de disminuir costos, riesgos, y gastos innecesarios, aumentar las ventas y por ende aumentar las utilidades al final del periodo, esta herramienta se realizó en base a los resultados obtenidos de las respectivas encuestas efectuadas a los implicados del almacén, en el cual se puede descubrir que la inexistencia de controles adecuados les ha ocasionado problemas en las actividades que se desarrollan cotidianamente. Esta herramienta ayudará a la empresa alcanzar las expectativas planteadas como empresa y satisfacción de los requerimientos de sus clientes
- ✓ La investigación realizada al Almacén de Llantas y Servicios SAC ha permitido conocer la falta de políticas, procedimientos, código de ética que permitan al personal realizarse de la mejor manera en sus funciones y puedan crecer como empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carraro, E., Oliveira, U., & Thielmann, R. (2020). Estudio y análisis para la difusión del Modelo de Referencia en Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR) en universidades y organizaciones. *Revista Valore, Volta Redonda*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Castillo, K. (2019). *Propuesta de un Modelo de Optimización para mejorar la eficiencia en el procesode traslados de puntos de venta a almacenes principales de la empresa Helados Panameña SA* [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano].
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Charaja Cutipa, F. (2011). *El MAPIC en la Metodología de Investigación*. Sagitario Impresores.
- Coronado, P. (2018). *Propuesta de Control de Inventarios, según Directiva N° 002-2000-SUNAT, en Hapcom SAC, Distrito de Tacna, 2018* [Universidad Peruana Unión].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1575/Patricia_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Díaz, C., & Delgado, M. (2013). El Modelo Scor y El Balanced Scorecard, Una Poderosa Combinación Intangible Para La Gestion Empresarial Scor Model and the Balanced Scorecard, a Powerful Combination for Business Management Assets. *Vision de Futuro*.
https://www.researchgate.net/publication/317534513_El_modelo_SCOR_y_el_Balanced_Scorecard_una_poderosa_combinacion_intangible_para_la_gestion_empresarial
- Flamarique, S. (2018). Diseño y organización del almacén. In *Gestión de existencias en el almacén*.
https://books.google.com.pe/books/about/Gestión_de_existencias_en_el_almacén.html?id=CDd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Fuertes, J. A. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Gestión Joven*.
<https://doi.org/1988-9011>
- Hernández, Roberto . Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación. In *MC Graw Hill Education*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Iglesias, A. (2012). Manual de Gestión de Almacenes. In *Manual de gestión de almacenes*.
<https://search.proquest.com/docview/2260024353?accountid=31491>
- Justino, H., & Vargas, R. (2018). *Propuesta de un Sistema de Gestion de Almacenes para Mejorar la Productividad en la Empresa Danper Trujillo SAC 2018*. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Minh, P., & Mehtha, M. (2016). *Compras y Control de Existencias*.
<http://www.economicas.unsa.edu.ar/orgadmin/abaste.htm>
- Rios, J., & Meneses, G. (2017). *Diseño de una Propuesta de Mejoramiento para la Gestion y Control de Inventarios del "Almacen Michelin."* Universidad Catolica de Pereira.

Rojas, M., Muñoz, J., & Cáceres, M. (2016). *Propuesta para la mejora en la Gestión de Inventarios de la Empresa Casa Musical E.I.R.L. Arequipa, 2016* [Universidad Tecnológica del Perú]. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1122%0A>

Santos, K. (2019). *Aplicación Contable de la NIC 2 Inventarios, en una empresa distribuidora tipo SAC de Arequipa 2017*. Universidad Católica de Santa María.

Taboada, P., Aguilar, Q., Ibarra, J., & Ramírez, M. (2016). Optimización de un Sistema de Abastecimiento de

Pintura a Consesionarios de Baja y Media Demanda. *Informacion Tecnologica*.

<https://doi.org/10.4067/S0718-07642016000300006>

Toro, G. (2020). *Diseño de un Sistema de Control de inventarios ABC para la empresa la empresa Vanobri Distribuciones S.C., del Cantón Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas* [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14024%0A>



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

RESOLUCIÓN N° 0688-2020/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 29 de julio de 2020

VISTO:

El expediente de **Sumire Bustamante Consuelo**, identificado(a) con código universitario N° 201421594, de la Carrera de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión, sede de estudios Lima.

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del proyecto de trabajo de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **Sumire Bustamante Consuelo**, ha solicitado la inscripción de su perfil de proyecto de tesis titulado “**Propuesta de un sistema de Control de Almacén para la empresa Llantas y Servicios SAC, Distrito de Wanchaq, 2020**”, y la designación de Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 29 de julio de 2020, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado “**Propuesta de un sistema de Control de Almacén para la empresa Llantas y Servicios SAC, Distrito de Wanchaq, 2020**”, y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al **Mg. Carlos Alberto Vásquez villanueva**, como **ASESOR** para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado, otorgándose un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Dictaminador : Mg. Juliana Lopez Chuquista

Dictaminador : Pedro Orlando Vega Espilco

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dra. Maritza Soledad Arana Rodriguez
DECANA




Dr. Rubén Leonardi Apaza Apaza
SECRETARIO ACADÉMICO

cc: - Interesado
- Asesor
- Archivo (2)