

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

La gestión empresarial y la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria

Por:

Idon Walter Chira Paja
Franklin Suaquita Ticona

Asesor:

C.P.C. Magali Apaza Pachauri

Juliaca, Diciembre de 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

C.P.C. Magali Apaza Pachauri, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA FAKET SPORT JULIACA 2019” constituye la memoria que presenta los bachilleres I don Walter Chira Paja y Franklin Suaquita Ticona para aspirar al Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Juliaca, a los dos días del mes de Diciembre del año dos mil veinte.



C.P.C. Magali Apaza Pachauri,

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 02 día(s) del mes de diciembre del año 2020 siendo las 14:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en sala virtual de la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Dr. Jorge Alejandro Sánchez Garcés, el secretario: CPC. Nelly Rosario Moreno Leyva y los demás miembros: CPC. Rulli William Incaluque Sortija y el(la) asesor(a) CPC. Magali Apaza Pachauri, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: La gestión empresarial y la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019 del(los)/la(las) egresados/as: a) Chira Paja Idon Walter b) Suaquita Ticona Franklin conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria.

El Presidente inició el acto académico de sustentación bajo la modalidad virtual – Zoom, invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Chira Paja Idon Walter

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Con nominación de Bueno	Muy Bueno

Candidato (b): Suaquita Ticona Franklin

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Con nominación de Bueno	Muy Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)



Una Institución Adventista



La gestión empresarial y la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019

Chira Paja Idon Walter ^{a*}, Suaquita Ticona Franklin ^{b*}

^aUniversidad Peruana Unión, Contabilidad y Gestión Tributaria.

Resumen

En el mundo empresarial, existe un grave problema que sufren las empresas en crecimiento pues no toman en cuenta la gestión empresarial, pues se basan de experiencias previas lo que puede afectar considerablemente a la rentabilidad de la empresa, a la vez no cuenta con análisis a profundidad de la productividad, la gestión de compras y la competitividad, el objetivo de esta investigación es determinar la relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca – 2019, el tipo de investigación es correccional y de diseño no experimental transversal, como instrumento se utilizó el cuestionario, donde cuenta con 10 ítems, después del análisis se observó en los resultados, según Pearson que la gestión empresarial tiene relación con la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019, ($rP = 0.561$), indica que existe una relación positiva, a la vez que la productividad tiene relación con la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019, ($rP = 0.528$), también que la gestión de compras tienen relación con la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019, ($rP = 0.584$) y finalmente la competitividad tiene relación con la de rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019 ($rP = 0.539$).

Palabras clave: Gestión empresarial, rentabilidad, productividad, gestión de compras, competitividad.

Abstract

In the business world, there is a serious problem that growing companies suffer because they do not take into account business management, since they are based on previous experiences which can considerably affect the profitability of the company, at the same time it does not have analysis to depth of productivity, purchasing management and competitiveness, the objective of this research is to determine the relationship between business management and profitability in the company Faket Sport, Juliaca - 2019, the type of research is correctional and non-experimental design cross-sectional instrument, the questionnaire was used, where it has 10 items, after the analysis it was observed in the results, according to Pearson that business management is related to profitability in the Faket Sport Juliaca 2019 Company, ($rP = 0.561$), indicates that there is a positive relationship, while productivity is related to profitability in the Faket Sport Juliaca 2019 Company, ($rP = 0.528$), also that purchasing management is related to profitability in the Faket Sport Juliaca 2019 Company, ($rP = 0.584$) and finally competitiveness is related to profitability in the Faket Sport Juliaca 2019 Company ($rP = 0.539$).

Keywords: Business management, profitability, productivity, purchasing management, competitiveness.

* Idon Walter Chira Paja
Km. 6 Carretera Arequipa. Villa Chullunquiani.
Teléfono +51 987-561-498
E-mail: wchira97@gmail.com

1. Introducción

Las empresas en el mundo toman en cuenta la gestión empresarial para un buen manejo ejecutivo, lo llevara a un resultado positivo dentro de la empresa abriendo puertas en el mercado realizando un mejor servicio u ofreciendo un producto de calidad, si no se pone en práctica los procesos empresariales afectara en la imagen y la calidad lo que afectara a la rentabilidad. Al realizar una gestión empresarial saldrán a la luz los problemas que después serán solucionados con alternativas y soluciones muy efectivas. También se tiene que realizar cada cierto tiempo el análisis de la rentabilidad financiera y económica con razones que mostraran el estado de la empresa.

Esta investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad en la empresa Faket Sport de ciudad de Juliaca, El presente trabajo de investigación se enfoca la gestión empresarial y rentabilidad en las empresas textiles que fabrican camisetas deportivas, porque en este sector el mercado es muy competitivo, pues cada empresa día a día innova con nuevos modelos y telas, teniendo en cuenta que este trabajo servirá como propuesta para otras empresas textiles.

En el mundo textil existe muchas factores que te hacen salir adelante, aplicando una buena gestión empresarial, tomando en cuenta la calidad, el tiempo justo y si el cliente está satisfecho

Hernández, Rodríguez y Pulido, (2011) La gestión empresarial es potenciar las habilidades, competencias laborales y gerenciales, guiando y adaptando por medio de una serie de políticas y estrategias. La gestión empresarial comprende el análisis del entorno y la misión o función de la empresa en la satisfacción de necesidades para los clientes a su vez tener la capacidad administrativa de cumplir sus objetivos.

Según Leyva, (2007) define que la productividad como un indicador que refleja si se están usando los recursos de una entidad de manera adecuada en la producción de bienes y servicios, además utilizando la eficiencia en los recurso humano, capital, conocimientos, energía, etcétera.

La gestión de compras para Mora, (2008) es el proceso de compras donde se toma en cuenta ahorrar para la empresa, sin dejar de lado la calidad , innovando y aprovechando todas las oportunidades para desarrollar un producto, por ello los clientes quedaran satisfechos

Hammer, (2006) afirma que competitividad es la capacidad de una entidad tiene para producir bienes con estándares de calidad únicos, lo que hace que la empresa utilice más eficientemente recursos que empresas para hacer la diferencia en el mercado

La rentabilidad Morales y Morales, (2014) es el producto que esta expresado en números porcentuales de una inversión y a su vez es la capacidad para amortizar los medios financieros, esto es expresado en unidades monetarias según el crecimiento o disminución de los beneficios.

La rentabilidad económica para Zans, (2009) económica es aquella que mide en porcentajes o veces la ganancia por un beneficio económico antes de los interés e impuestos comparándolo con el capital, también mide e aumento o disminución del beneficio económico según el capital.

Según Paredes, (2010) la rentabilidad financiera es una medida de rentabilidad y es un indicador de rentabilidad que los directivos buscan incrementar en interés de los propietarios. Al realizar una estructura financiera de la entidad, también está relacionada con la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

El trabajo de Rios, (2014) cuyo título es “Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de courier en Lima Metropolitana” que le sirvieron para obtener con el grado de contador público este trabajo tuvo el objetivo de determinar la influencia de gestión de calidad, productividad y competitividad en la rentabilidad en las empresas de Courier de Lima Metropolitana; siendo así una investigación de tipo descriptivo, explicativo y aplicado; teniendo como hipótesis que la gestión por procesos es un instrumento efectivo que influye en la rentabilidad en todas las entidades de courier, donde se concluye que no se cuenta con una

buena gestión de calidad, que no saben las causas de la mala productividad y no tiene una mayor productividad pues no invierten con nueva tecnología.

Flores, (2015) en el informe “Proceso administrativo y gestión empresarial en COPROABAS, Jinotega ” que tiene como objetivo determinar la relación del proceso administrativo y de gestión, así mismo la gestión operativa, con un tipo de estudio correlacional no experimental y se concluyó que existe una relación moderada entre las variables proceso administrativo y gestión empresarial, además el proceso de gestión administrativo y empresarial no se llevaba de manera adecuada ya que los directivos no tienen conocimiento en cómo administrar ni se involucran dentro de la empresa.

Otra de las investigaciones revisadas es la de Apac, (2017) con título “Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017”, el objetivo es determinar la relación entre la aplicación de técnicas administrativas, el crecimiento económico, resultados financieros y la gestión empresarial en las Pymes de Huánuco del año 2017, la hipótesis es que si existe una conexión entre las gestión empresarial y el desarrollo de Pymes, teniendo como tipo de investigación aplicada, por lo tanto se concluyó en que gracias a una buena gestión empresarial una empresa puede controlar, dirigir, organizar y coordinar todos los procesos y acciones.

Después de conocer la presencia de varias empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir, con referencia a ropa deportiva que son las camisetas y polos deportivos precisó realizar un análisis de gestión empresarial que tiene relación directa en la capacidad de generar ganancias, para que los ingresos sean aptos para recuperar la inversión, en una planta dedicada a la fabricación camisetas.

Las empresas de textiles que fabrican camisetas no cuenta con un proceso interno adecuado, porque los operarios demandan muchas horas para el ingreso de datos para un control adecuado por la elaboración de cada camiseta, ocasionando mucho retraso ya que los pedidos se demoran para su entrega o despacho quiere decir que el proceso no está siguiendo una secuencia favorable para que este llegue al destino en un tiempo determinado o estipulado en otras palabras llega con atraso, lo cual perjudica las cobranzas a los clientes, y los compromisos de pagos pactados, influyendo directamente en la rentabilidad económica y financiera.

2. Materiales y métodos

2.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio de esta investigación es correlacional, pues se determinar la relación entre la variable gestión empresarial y la rentabilidad mediante una encuesta. Para Hernández, Fernández y Baptista (2018) el estudio correlacional es aquel que mide la relación entre dos variables estableciendo una relación estadística sin la influencia de otras variables extrañas y conduce hacia las posibles causas de la relación para conseguir una conclusión.

2.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental transversal, por lo tanto los datos se compilan así como se encuentran en la realidad, dando a conocer como si fuera experiencia instantánea, es transversal porque el instrumento se efectuará en un momento determinado.

Para Carrasco, (2015) el diseño de investigación no se realiza sin alterar las variables, se basa en la observación en su ambiente natural y existente, para luego ser analizados.

Conforme a Ruiz, (2010) el diseño transversal se realiza en un solo momento, descubre las variables y su relación, estudia los datos de una población y al final se extrae conclusiones.

2.3. Participantes

2.3.1 Población

Según Casas, Cortiñas y Zamora, (2015) la población es el total de los elementos del estudio, pueden de individuos, objetos u otros, estos tienen características en comunes, las características son estudiadas y observadas llegando a una conclusión. Respecto a la población de la investigación se consideró como población a toda la empresa Faket Sport.

2.3.2 Muestra

Hernández, Fernández, y Baptista (2018) la muestra es un subconjunto y parte significativa de la población que a su vez tienen características comunes, la función de la muestra es usar una cierta cantidad de personas y no encuestar a tantas, quedando así una parte donde la investigación podrá ser realizada. En esta investigación utilizará será el tipo de muestra no probabilística por lo tanto para Ruiz, (2010) agrega que la muestra no probalística se identifica porque el investigador toma como muestra los individuos según las necesidades de la investigación, por lo tanto el presente trabajo de investigación tendrá una muestra de 10 personas, toda la empresa Faket Sport, que incluye el gerente y operarios.

2.4. Instrumento

2.4.1 Técnicas

La técnica a usar es la encuesta, donde Abascal y Grande (2014) define como una técnica donde se solicita información, es real, y de preferencia mayormente corta, utilizando preguntas que fueron realizadas dependiendo lo que se desea investigar, en una población estudiada, quedando al final datos confiables y correctos, la encuesta que se realizará es con el propósito de determinar la relación de la gestión empresarial y la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca – 2019, como también la técnica de observación y análisis.

2.4.2 Instrumentos

El instrumento que se utilizará para poder determinar la relación de la gestión empresarial y la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca – 2019 es el cuestionario, Martínez, (2012) señala este es un instrumento importante generalmente usado se plantea un conjunto de preguntas redactadas según lo que se quiere investigar, ayuda con la recopilación de toda la información ayudando considerablemente en las conclusiones de una investigación.

Tabla 1

Prueba de confiabilidad del instrumento de la variable Gestión Empresarial

Confiabilidad de variable	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.879	6

Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

La confiabilidad del instrumento según tabla 1, muestra que el coeficiente según la prueba estadística de Alfa de Cronbach es 0.879 lo cual indica que la confiabilidad del instrumento según la variable gestión empresarial es muy alta, además el instrumento es fidedigno y apto para su aplicación.

Tabla 2

Prueba de confiabilidad del instrumento de la variable Rentabilidad

Confiabilidad de variable	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.899	4

Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

La confiabilidad del instrumento según tabla 2, muestra que el coeficiente según la prueba estadística de Alfa de Cronbach es 0.899 lo cual indica que la confiabilidad del instrumento según la variable rentabilidad es muy alta, además el instrumento es fidedigno y apto para su aplicación.

Tabla 3

Rangos del coeficiente de Alfa de Cronbach

Rango	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy Alta
0.61 a 0.80	Aceptable
0.41 a 0.60	Bueno
0.21 a 0.40	Cuestionable
0.01 a 0.20	Inaceptable

Nota: Rangos para la medición de confiabilidad del instrumento para las variables.

Fuente: Abascal y Grande, (2014)

El coeficiente de correlación de Pearson para Bernal, (2010) es una fórmula estadística que ayuda a relacionar dos variables según una muestra estadística. Posteriormente, se dará a conocer la siguiente tabla de correlación según Pearson.

Tabla 4

Coefficiente de Pearson

Coefficiente	Significado
0-0,25	Relación baja
0,26-0,50	Relación media
0,51-0,75	Relación positiva
0,76-1	Relación alta

Fuente: Martínez (2012)

2.5. Análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos se utilizó el programa SPSS versión 22, mostrando los resultados con sus respectivas tablas y su interpretación correspondiente según la problemática de la investigación.

3. Resultados

Tabla 5

Cuadro sociodemográfico

		Frecuencia	%
Edad	18 a 30 años	3	30
	31 a 40 años	4	40
	41 a 50 años	3	30
Sexo	Femenino	3	30
	Masculino	7	70
Estado civil	Soltero (a)	4	40
	Casado (a)	5	50
	Divorciado (a)	1	10
Grado de instrucción	Secundaria	7	70
	Superior	3	30

Fuente: *Elaboración Propia*

Interpretación:

En el cuadro de datos sociodemográfico se puede observar que el 40% de los encuestados en la empresa Faket Sport tiene entre 31 a 40 años, el 30% está conformado por los trabajadores de 18 a 30 años de edad y el 30% representan los encuestados de la edad de 41 a 50 años, luego se puede observar que el 70% está conformada por los varones, y el 30% está conformado por las mujeres, de la misma manera se observa que el 50% de los trabajadores son casados, el 40% son representadas por personas solteras, el 10% son representados por personas divorciadas y finalmente el 70% está representado por personas que cuentan con estudios secundarios, el 30% estudios superiores.

3.1. Resultados de la variable *Gestión Empresarial*

3.1.1. *Productividad*

Tabla 6

Eficiencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	4	40,0	40,0	60,0
	A veces	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

Como muestra la tabla 6, el 40% opina que casi nunca se innova tecnológicamente, el 40% de los encuestados afirma que a veces y el 20% menciona que nunca innovaron tecnológicamente en los periodos 2017 y 2018, los resultados mostrados demuestran un porcentaje considerable establece que la empresa Faket Sport de Juliaca no se encuentran tan actualizadas y a la altura de empresas de otras localidades.

3.1.2. Gestión de compras

Tabla 7

Evaluación de proveedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	5	50,0	50,0	70,0
	A veces	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

Como muestra en la tabla 7 nos indica que el 50% mencionó que casi nunca se evalúa a los proveedores, el 30% afirma que a veces se realiza esta evaluación y el 20% señala que la empresa Faket Sport nunca evalúan ni seleccionan a sus proveedores, corriendo el riesgo de que dichos proveedores no tengan una buena ubicación ni disponibilidad ni imagen porque no creen necesario una gestión de compras.

3.1.3. Competitividad

Tabla 8

Recursos humanos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	4	40,0	40,0	50,0
	A veces	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la tabla 8 nos indica que el 50% opina que a veces capacitan a los trabajadores, el 40% señala que casi nunca y el 10% asegura que nunca capacitan a sus trabajadores con cursos o métodos dentro de la empresa Faket Sport, entonces muestra que la empresa textil de camisetas no cuentan con una capacitación constante por ello los trabajadores hacen su trabajo según a lo que piensan.

3.2. Rentabilidad de la variable Rentabilidad

3.2.1. Rentabilidad económica

Tabla 9

Rentabilidad sobre capital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	4	40,0	40,0	60,0
	A veces	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la tabla 9 nos muestra que el 40% cree que casi nunca el índice de rentabilidad sobre el capital mide la rentabilidad del patrimonio, el otro 40% menciona que a veces y el 20% piensa que nunca. Lo cual indica que la empresa no se da cuenta la importancia de la rentabilidad.

3.2.2. Rentabilidad financiera

Tabla 10

Endeudamiento del activo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	1	10,0	10,0	30,0
	A veces	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En la tabla 10 demuestra que el 70% señala que a veces se considera que el índice de endeudamiento del activo permite establecer el nivel de independencia en la empresa Faket Sport, el 20% s afirma que nunca y finalmente 10% de los encuestados opinaron que nunca.

3.3. Prueba de hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

Formulación de hipótesis estadística

H0: La gestión empresarial no tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport Juliaca - 2019

H1: La gestión empresarial tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport Juliaca - 2019.

Tabla 11

Grado de relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad

		Gestión empresarial	Rentabilidad
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	1	.561**
	Sig. (bilateral)		.003
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	.561**	1
	Sig. (bilateral)	.003	
	N	10	10

Según la tabla anterior, muestra los resultados analizados según la prueba estadística de Pearson donde se determina que si existe una relación positiva ($r_P = 0.561$, $p < 0.05$), entre la gestión empresarial y la rentabilidad, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

3.3.2. Hipótesis secundarias

a) Primera hipótesis

Formulación de hipótesis estadística

H0: La productividad no tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport Juliaca - 2019

H1: La productividad tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport Juliaca – 2019

Tabla 12

Grado de relación entre la productividad con la rentabilidad

		Productividad	Rentabilidad
Productividad	Correlación de Pearson	1	.528**
	Sig. (bilateral)		.004
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	.528**	1
	Sig. (bilateral)	.004	
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla anterior, muestra los resultados analizados según la prueba estadística de Pearson donde se determina que si existe una relación positiva ($r_P = 0.528$, $p < 0.05$), entre la productividad y la rentabilidad, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

b) Segunda hipótesis

Formulación de hipótesis estadística

H0: La gestión de compras no tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport Juliaca - 2019

H1: La gestión de compras tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport Juliaca - 2019

Tabla 13

Grado de relación entre la gestión de compras con la rentabilidad

		Gestión de compras	Rentabilidad
Gestión de compras	Correlación de Pearson	1	.584**
	Sig. (bilateral)		.005
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	.584**	1
	Sig. (bilateral)	.005	
	N	10	10

De acuerdo a la tabla anterior, muestra los resultados analizados según la prueba estadística de Pearson donde se determina que si existe una relación positiva ($r_P = 0.584$, $p < 0.05$), entre la gestión de compras y la rentabilidad, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

c) Tercera hipótesis

Formulación de hipótesis estadística

H0: La competitividad no tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport Juliaca – 2019

H1: La competitividad tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport Juliaca – 2019

Tabla 14

Grado de relación entre la competitividad con la rentabilidad

		Competitividad	Rentabilidad
Competitividad	Correlación de Pearson	1	.539**
	Sig. (bilateral)		.002
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	.539**	1
	Sig. (bilateral)	.002	
	N	10	10

Conforme a la tabla anterior, muestra los resultados analizados según la prueba estadística de Pearson donde se determina que si existe una relación positiva ($rP = 0.539$, $p < 0.05$), entre la competitividad y la rentabilidad, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

4. Discusiones

En la presente investigación según los resultados obtenidos se determinó que existe una relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad en la empresa Faket Sport, 2019 pues según el coeficiente de Pearson $rP = 0.561$ lo cual indica que existe una relación positiva, estos resultados coinciden con el trabajo de Ríos, (2014) cuyo título es “Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de courier en Lima Metropolitana” este trabajo tuvo el objetivo de determinar la influencia de gestión de calidad, productividad y competitividad en la rentabilidad en las empresas de Courier de Lima Metropolitana; al ser similares dimensiones coinciden pues la mayoría de las empresas del mundo textil no actualizan y aplican adecuadamente los elementos que cuentan como la tecnología, innovación, estrategia empresarial e invención lo cual está afectando seriamente en la rentabilidad, dejando de lado la realización de una buena gestión empresarial.

Respecto a la productividad coincide con una de las dimensiones del informe de Flores, (2015) “Proceso administrativo y gestión empresarial en COPROABAS, Jinotega ” que tiene como objetivo determinar la relación del proceso administrativo y de gestión, así mismo la gestión operativa, con un tipo de estudio correlacional se concluyó que existe una relación moderada entre las variables proceso administrativo y gestión empresarial, la similitud más significativa con el presente trabajo es que la productividad no es controlada por personas capaces ya que no se está usando los recursos de la entidad de manera adecuada en la producción textil, pues no tienen conocimiento en cómo administrar.

También en la dimensión gestión de compras coincide con Ríos, (2014) en su informe “Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de courier en Lima Metropolitana” este trabajo tuvo el objetivo de determinar la influencia de gestión de calidad, productividad y competitividad en la rentabilidad en las empresas de Courier de Lima Metropolitana, donde además se determinó que existe una relación media entre la gestión de compras y la rentabilidad, también afirma que no se mantiene la continuidad en el abastecimiento de bienes lo cual involucra que la gestión de compras no es eficiente, lo mismo ocurre con la empresa Faket Sport, pues no se desarrollan acuerdos con proveedores, entonces truncan la posibilidad de optimizar las relaciones comerciales entre las partes obteniendo mutuos beneficios; a la vez garantizar el mejor precio de compra y calidad frente a la competencia.

Finalmente el último objetivo específico coincide con Apac, (2017) con título “Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017”, el objetivo es determinar la relación entre la aplicación de técnicas administrativas, el crecimiento económico, resultados financieros y la gestión empresarial en las Pymes de Huánuco del año 2017, también menciona en su objetivo secundario que existe una relación alta entre la competitividad y la rentabilidad, la similitud con el presente trabajo es que si existe una relación pero fue medida en distintas poblaciones y por último que la competitividad en el sector textil es muy importante existen diversas empresas que realizan similares productos.

5. Conclusiones

La gestión empresarial tiene relación con la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019, de acuerdo a la prueba estadística de Pearson ($rP = 0.561$, $p < 0.05$), indica que existe una relación positiva debido que la gestión empresarial es importante en el mundo empresarial.

La productividad tiene relación con la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019, según los resultados analizados en la prueba estadística de relación Pearson ($rP = 0.528$, $p < 0.05$), donde indica que

existe una relación positiva debido a que ser productivo en la empresa hará que exista un crecimiento dentro del mercado teniendo así una mejor rentabilidad.

La gestión de compras tiene relación con la rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019, según los resultados analizados en la prueba estadística de relación Pearson ($rP = 0.584$, $p < 0.05$), donde indica que existe una relación positiva, dando a conocer que la empresa no realiza una evaluación de los proveedores, esto influye a corto plazo la calidad del producto.

La competitividad tiene relación con la de rentabilidad en la Empresa Faket Sport Juliaca 2019, según los resultados analizados en la prueba estadística de relación Pearson ($rP = 0.539$, $p < 0.05$), donde indica que existe una relación positiva al no realizar una constante capacitación en los trabajadores la empresa se ve afectada pues la competencia se encuentra más capacitada dejando en desventaja en comparación con la Empresa Faket Sport.

6. Recomendaciones

- Las empresas deben contar con un análisis de los problemas y emplear la gestión empresarial, lo cual ayudara considerablemente en la creación de alternativas innovadoras
- Toda empresa debe realizar una planificación, control, supervisión y seguimiento continuo de sus operaciones, de esta manera contarán con un diagnostico económico que les va permitir tomar mejores decisiones.
- Las empresas deben de tomar más importancia a la gestión empresarial, de tal manera que este no solo sea visto como un instrumento, sino como una herramienta necesaria para la toma decisiones lo que les va permitir ser más competitivas y mejorar la rentabilidad

7. Bibliografía

- Abascal, E., & Grande, I. (2014). *Análisis de encuestas*. Madrid: ESIC Editorial.
- Apac Acosta, J. L. (2017). *Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huanuco*. Huanuco: Universidad los angeles de chimbote.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Casas, J., Cortiñas, P., & Zamora, A. (2015). *Estadística económica y empresarial*. Madrid: Estudio Ramon Aceres S.A.
- Entrelineas S.R.L. (2005). *Gestión financiera empresarial*. Lima: Real Editores.
- Hammer, M. (2006). *La agenda: nuevas ideas empresariales prácticas y valiosas*. Barcelona: Deusto.
- Hernández y Rodríguez, S., & Pulido Martínez, A. (2011). *Fundamentos de Gestión empresarial*. México : Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Leyva Bonilla, J. C. (2007). *Los emprendedores y la creación de empresa*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Martínez, C. (2012). *Estadística y muestreo - 13ra Edición*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mora García, L. A. (2008). *Gestión Logística integral*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Morales, A., & Morales, J. A. (2014). *Planeación financiera*. Mexico: Grupo editorial Patria S.A.
- Moreno, L. M., Peris, F. J., & Gonzalez, T. (2001). *Gestión de la Calidad y Diseño de Organizaciones. Teoría y Estudio de Casos*. Madrid: Prentice Hall,.
- Ortega, R. (2012). *Manual tributario*. Peru: ECB ediciones, 2012.
- Paredes, J. (2010). *Análisis financiero*. Lima.
- Reyes Ponce, A. (2004). *Administración de empresas: Teoría y práctica*. Mexico: Noriega Editores.

- Rios Sanchez, K. (2014). *Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de courier en Lima Metropolitana*. Lima: Universidad San Martin de Porres.
- Ruiz, L. (2010). *Metodología estadística para el análisis de datos*. Madrid: ICO-CIR.
- Sierra, G., Escobar, B., & Orta, M. (2001). *Fundamentos de la contabilidad financiera para economistas*. Madrid: Prentice Hall.
- Sosa Pudillo, D. (2008). *Administración de calidad*. Mexico: Limusa S.A.
- Zans, W. (2009). *Estados Financieros Formulación, análisis e interpretación*. Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.

Anexo 1 Matriz instrumental

<i>TITULO</i>	<i>VARIABLE</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ITEM</i>	<i>INSTRUMENTOS</i>
La gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa Faket Sport Juliaca – 2019	Gestión Empresarial	Productividad	Eficiencia.	¿Han renovado tecnológicamente en el ejercicio 2017-2018?	Cuestionario
			Satisfacción del cliente.	¿Usted siente que satisface a sus clientes según las necesidades y especificaciones?	
		Gestión de compras	Evaluación de proveedores.	¿Para una efectiva evaluación de proveedores toma en cuenta criterios estratégicos como precios, marca, material?	
			Rendimiento de los proveedores.	En su empresa, ¿toman en cuenta la entrega a tiempo para evaluar el rendimiento de sus proveedores?	
	Competitividad	Evaluación de la competitividad.	¿Considera usted que en la empresa existe una evaluación de competitividad?		
		Recursos humanos	¿En la empresa existen capacitaciones con cursos u otros métodos?		
	Rentabilidad	Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre activos	¿Considera que el índice de rentabilidad sobre el capital mide la rentabilidad del patrimonio en su empresa?	
			Rentabilidad sobre capital	¿Considera que el índice de rentabilidad sobre los activos mide los resultados en su empresa?	
		Rentabilidad Financiera	Endeudamiento del activo	¿Considera que el índice de endeudamiento del activo permite establecer el nivel de independencia en su empresa?	
			Apalancamiento financiero	¿Considera que el apalancamiento indica las ventajas del endeudamiento con terceros en su empresa?	

Anexo 2 Operacionalización de las variables

<i>TITULO</i>	<i>VARIABLE</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	
La gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa Faket Sport Juliaca – 2019	Gestión Empresarial	Productividad	Eficiencia.	
			Satisfacción del cliente.	
		Gestión de compras	Evaluación de proveedores.	
			Rendimiento de los proveedores.	
			Competitividad	Evaluación de la competitividad.
				Recursos humanos
	Rentabilidad	Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre activos	
			Rentabilidad sobre capital	
		Rentabilidad Financiera	Endeudamiento del activo	
			Apalancamiento financiero	

Anexo 3 Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>1. Problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad en la empresa Faket Sport?</p> <p>2. Problema específicos</p> <p>a) ¿Cuál es la relación entre la productividad y la rentabilidad en la empresa Faket Sport?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y la rentabilidad en la empresa Faket Sport?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación entre la competitividad y la rentabilidad en la empresa Faket Sport?</p>	<p>1. Objetivo general Determinar la relación entre la gestión empresarial y la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca - 2019</p> <p>2. Objetivos secundarios</p> <p>a) Determinar relación entre la productividad y la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca - 2019</p> <p>b) Determinar relación entre la gestión de compras y la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca - 2019</p> <p>c) Determinar relación entre la competitividad y la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca - 2019</p>	<p>Hipótesis general La gestión empresarial tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca - 2019</p> <p>Hipótesis secundarios</p> <p>a) La productividad tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca - 2019</p> <p>b) La gestión de compras tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca - 2019</p> <p>c) La competitividad tiene relación con la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca - 2019</p>	<p>1. Diseño Metodológico Investigación correlacional en la gestión empresarial y la rentabilidad en la empresa Faket Sport, Juliaca - 2019</p> <p>2. Tipo No experimental</p> <p>3. Población: Estará conformada por 10 personas que trabajan en la empresa</p> <p>4. Muestra: La muestra es no probalística ya que la muestra es el cien por ciento de la población</p> <p>5. Técnicas: Encuesta dirigida al gerente, supervisores, trabajadores y operarios.</p>

Anexo 4 Cuestionario

Agradezco de anticipadamente su tiempo y veracidad para responder las siguientes preguntas

- I. **Instrucciones:** Según lo que se le indique marque con una "X"
- II. **Datos Demográficos:**

Edad	Sexo	Estado Civil	Grado de Instrucción
a) 18 a 30 años	a) Femenino	a) Soltero (a)	a) Primaria
b) 31 a 40 años	b) Masculino	b) Casado (a)	b) Secundaria
c) 41 a 50 años		c) Divorciado (a)	c) Superior
d) 51 a más		d) Viudo (a)	d) Ninguno

Nº	PREGUNTA	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Han renovado tecnológicamente en el ejercicio 2017-2018?					
2	¿Usted siente que satisface a sus clientes según las necesidades y especificaciones?					
3	¿Para una efectiva evaluación de proveedores toma en cuenta criterios estratégicos como precios, marca, material?					
4	En su empresa, ¿toman en cuenta la entrega a tiempo para evaluar el rendimiento de sus proveedores?					
5	¿Considera usted que en la empresa existe una evaluación de competitividad?					
6	¿En la empresa existen capacitaciones con cursos u otros métodos?					
7	¿Considera que el índice de rentabilidad sobre el capital mide la rentabilidad del patrimonio en su empresa?					
8	¿Considera que el índice de rentabilidad sobre los activos mide los resultados en su empresa?					
9	¿Considera que el índice de endeudamiento del activo permite establecer el nivel de independencia en su empresa?					
10	¿Considera que el apalancamiento indica las ventajas del endeudamiento con terceros en su empresa?					