

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación



Una Institución Adventista

La televisión peruana y su impacto en los adolescentes

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en
Ciencias de la comunicación

Autores:

Lizbeth Huaman Salazar
Meryl Brigitte Quispe Gutiérrez

Asesor:

Julian Usca Quispe

Lima 23 de Diciembre del año 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Julian Usca Quispe, de la Facultad de Ciencias humanas y educación, Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“La televisión peruana y su impacto en los adolescentes”** constituye la memoria que presenta el (la) / los estudiante(es) Lizbeth Huaman Salazar y Meryl Brigitte Quispe Gutiérrez para obtener el Grado Académico de Bachiller en ciencias de la comunicación, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 12 días del mes de enero del año 2021



Julián Usca Quispe

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los dieciocho días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 10:25 horas, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del (de la) Presidente (a) del jurado: Mtro. José Calsín Molleapaza, el (la) secretario(a): Lic. Marco Antonio Pascual Rivera y los demás miembros: Mg. Yesenia Melysia Cari Mamani y el (la) asesor (a) Lic. Julián Usca Quispe, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: **La televisión peruana y su impacto en los adolescentes** de (la)(las)los (las) candidato(a)/s:.....a) ... **Lizbeth Huamán Salazar**

.....b) ... **Meryl Brigitte Quispe Gutiérrez**
 conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación
(Denominación del Grado Académico de Bachiller)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los (la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Lizbeth Huamán Salazar**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato (b): **Meryl Brigitte Quispe Gutiérrez**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Mtro. José Calsín Molleapaza
Presidente



Lic. Marco Antonio Pascual Rivera
Secretario

Mg. Yesenia Melysia Cari Mamani
Vocal

Lic. Julián Usca Quispe
Asesor

Lizbeth Huamán Salazar
Candidato/a (a)

Meryl Brigitte Quispe Gutiérrez
Candidato/a (b)



Una Institución Adventista

La televisión peruana y su impacto en los adolescentes

HUAMAN SALAZAR, Lizbeth ^{a1}, QUISPE GUTIÉRREZ, Meryl

^aEP. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión

Resumen

Actualmente la televisión peruana está basada en noticias, entretenimiento y shows mediáticos que transmiten contenidos tanto positivos como negativos, los cuales pueden ser muy influyentes en el comportamiento de los adolescentes.

El objetivo de este artículo es investigar los afectos que transmiten la televisión peruana en los adolescentes, la televisión forma un comienzo positivo en la creación y proceso de actitudes de los adolescentes, ya que son sometidos hacia su influencia.

Palabras claves: televisión, adolescentes, valores, conducta.

Introducción

La televisión es un medio de comunicación sustancial, por lo tanto, tiene gran influencia en el comportamiento de los adolescentes. Esobar en su artículo “Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las



Una Institución Adventista

prácticas culturales” la televisión se convirtió en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes modelos de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes de todo el mundo. (Escobar, 2006)

Dentro de los medios audiovisuales, es importante destacar el papel de la televisión, que cuenta con alta penetración en el hogar debido a que el material que difunde tiene un efecto configurador en la vida diaria de las personas (Flores, 2016).

El objetivo de este artículo fue investigar los efectos que transmiten la televisión peruana en los adolescentes, ya que, la televisión crea una fuente positiva en la creación y proceso de actitudes de los adolescentes, que son sometidos hacia su influencia.

La Televisión

Reseña histórica de la televisión en el Perú

La televisión en el Perú inició el 21 de setiembre de 1939, se transmitió una película en aquellos tiempos y desde ahí se empezaron a crear los programas de televisión, cabe resaltar que uno de los primeros canales televisivos se dio gracias al Ministerio de Educación y la UNESCO. En el año 1958 existía solo 5 mil televisores a nivel nacional, al pasar del tiempo esto ha evolucionado y las cifras cambian a números más grandes, se cuenta con 30 canales televisivos en el Perú y de cada 100 peruanos 87 miran televisión. (Basadre, 2021)

Ya en 2020, en Perú, más de 3 millones de jóvenes peruanos que tienen entre 12 y 35 años vieron televisión al menos una vez por semana. En promedio, pasaron cinco horas y 16 minutos



Una Institución Adventista

frente a esta pantalla al día. Entre los géneros preferidos que suelen sintonizar, se encuentran películas, comedias y programas de concurso. (MARKETING, 2020)

2.2 Evolución de la televisión en el Perú

Durante los años la televisión ha ido evolucionando conforme al avance de la tecnología y de la sociedad. En este sentido, desde aquellos años claves, la televisión fue cambiando drásticamente, se empezaron a emitir programas televisivos como “Esto es Guerra” que, durante la transmisión de la etapa de clausura de la séptima temporada del reality show, se encontraron segmentos del programa que contienen rastros de contenido obsceno que, en su mayoría, explotan la cosificación del cuerpo, sobre todo, por el lenguaje audiovisual seleccionado para mostrar la acción. En su mayoría se utilizan planos detalles que exponen la corporeidad de los participantes, pues, como afirma (ESCOBAR, 2006).

La programación de la televisión peruana

El “Estudio sobre la programación difundida en el Horario Familiar en la radio y televisión en señal abierta”, realizado por el (Atarama Rojas & Villegas Flores, 2016) (Flores, 2016), reveló que la mayoría de novelas y series que se transmiten en el Perú están cargadas de alto contenido sexual, material que carece de un valor trascendente y su comercialización y consumo se encontraría respaldado por una sociedad cada vez más permisiva y tolerante.



Una Institución Adventista

es por ello que, a la televisión se le acusa de haber relegado sus fines - informar, educar y entretener- por el afán de conseguir mayor público, aquel que recibe poca educación y a quien se le ofrece diversión sin contenido ético o estético (Flores, 2016).

La televisión basura

El término “televisión basura” o “TV basura” se llama así, desde la década de los noventa, a una forma de hacer televisión especializada por explotar el morbo, el sensacionalismo y el escándalo como formas de atracción a la audiencia. La televisión basura puede quedar determinada por los asuntos que aborda, por los personajes que exhiben y colocan en primer plano, sobre todo, el enfoque desfigurado al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes. (O’Brien Arboccó & Arboccó de los Heros, 2012)

De acuerdo a todo este contexto que vivimos en la actualidad, surgen diversas complicaciones en la sociedad: ¿Qué relación hay entre la televisión y los adolescentes y de qué manera afecta su rendimiento? ¿Quiénes son los adolescentes? Se dice que la televisión influye más a los niños y adolescentes, ya que están en la etapa de aprendizaje y donde captan más rápido las cosas, donde se forma al ser humano como es, valores, ética, moral; y todo lo que haya adquirido, en ese tiempo es lo que reflejaran cuando sean adultos. Por lo tanto, los adolescentes ven a los personajes que salen en la tv como ejemplos a seguir en una vida cotidiana.



Una Institución Adventista

Morales nos dice (Morales, 2006) que los canales de televisión no actúan de acuerdo al Artículo 14° de la Constitución Política del Perú de 1993 que dispone que “los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural.” (constitucion politica del peru, 1993)

Este tipo de transmisión de contenidos superficiales, manipuladores, embrutecedores y violentos hacen referencia a la televisión basura. Estos temas son tratados con el único objetivo de generar un espectáculo lucrativo, formando actitudes y representaciones negativas en los televidentes que tienen a la televisión como único medio de información y posiblemente educación. (O'Brien Arboccó & Arboccó de los Heros, 2012)

La televisión en los adolescentes

Múgica (2004) en el estudio, los efectos de la televisión en los adolescentes (Escámez, s.f.) El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la conservación, experimentado e imitación y en este aspecto, la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad ofreciéndole todo tipo de modelos de conducta, entre ellos, por desgracias, modelos antisociales o violentos que también puede aprender, fruto de una programación o selección de mensajes inadecuados para niños y adolescentes. Ellos son parte de ese numeroso público expuestos a la televisión debido al bajo nivel de preferencias que tienen valioso y lo mediocre.

Aquí se ve las estadísticas de cuánto tiempo invierten viendo la televisión: El 70,9% mira la televisión desde antes de los 3 años, el 71,4% de las casas tenían dos o más televisores, y el 20,7% de los encuestados tenía televisión en sus dormitorios. El 43,6% solía mirar televisión sin



Una Institución Adventista

compañía de un adulto. El 98,1% mira televisión durante toda la semana. El tiempo que se dedica al ver la televisión era de 119 y 186 minutos durante los días de trabajo y los fines de semana, respectivamente. Asimismo, el 76,4% también mira televisión en algunos de las transmisiones diarias, sobre todo en la noche. Según (Travé, Mauleón Rosquil , & Gúrpide Ayarra, 2002)

Conductas en los adolescentes

Con respecto la actitud que toman los adolescentes frente a la visualización de estos programas el estudio “Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I.E No 1233 Manuel Fernando Cabriel Nicho, 2014. Menciona, que la televisión en nuestro medio busca atraer a los adolescentes y jóvenes con programas concursos, ellos creen que llegar a la televisión es fácil, por otro lado, estos programa dan la sensación que las personas que verdaderamente tienen talento lo deben explotar de una u otra manera, luego seguirán aprendiendo en el tiempo que están dentro del concurso. Los adolescentes se ilusionan con el medio televisivo y lo que éste puede brindarnos al salir convertidos en famosos, la influencia es mucho en las decisiones que adoptan los adolescentes y jóvenes, quienes buscan por todo medio para participar y para ello asumen las posturas y actitudes de los personajes más connotados. (Cortez Osario & Carmen Gregaria , 2014) (Antich, 2016)



Una Institución Adventista

Esta falta de control paterno no solo se traduce en más horas televisivas, ya que los adolescentes no “saben decidir” en qué momento tienen que apagar el televisor, y aún más cuando la están contemplando en su habitación, sino que también la falta de recomendación y consejo paterno está produciendo en el adolescente una falta de sensibilidad frente a la violencia. Ninguna familia permitiría a un extraño que entrase en su casa a enseñarles a sus hijos durante unas horas cada día violencia, sexo o corrupción, y eso es precisamente lo que puede llegar a hacer la televisión, sobre todo en las horas nocturnas donde los niños mayores y adolescentes pueden ser potenciales espectadores. (Gutiérrez Martínez & Del Barrio Fernández, 2015)

Entonces es aquí donde la televisión influye, presentando una vida simulada a los adolescentes, con fuertes dosis de violencia, de amores increíbles, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero muy poco amor, responsabilidad y madurez.

Ponce en su trabajo sobre la televisión peruana nos dice: La televisión no educa, no presenta programas serios, no comunica sobre la sociedad actual ni se basa en ello. Su perfil comercial tiene contenidos de baja calidad y resalta lo negativo, afectando los valores”. Según (Ponce, Humberto, pág. 125)

Nuevos modelos, nuevos valores



Una Institución Adventista

La televisión compone un comienzo efectivo en la formación de actitudes de los niños, ya que, desde pequeños, son sometidos a su influencia.

Flores nos dice que lo conocido sobre el constante cambio del hombre ante la sociedad. Nos encontramos en plena revuelta multimedia. El homo sapiens, fruto de la cultura escrita, está evolucionando en un homo videns para el cual la palabra ha sido suplantada por la imagen. Y en todo ello la televisión desempeña un papel fijo. Lo exclusivo de lo visible sobre lo evidente se lleva a un ver sin entender que ha concluido con la reflexión neutro, con ideas claras y distintas. (Flores, 2016)

Comentarios de la sociedad sobre la televisión peruana actual

Por otro lado, Según (MAMANI VINO & HUAMANI CUBA , 2019) en su investigación realizada en el centro educativo N° 56106 de Cusco, observó que, el 100% de profesores, el 100% de padres de familia y el 93% de educandos reconocen que los niños y adolescentes dedican más tiempo a la televisión, manifestando en sus comportamientos violencia, agresividad, descuido en sus estudios e incumplimiento de las tareas escolares.

La sociedad opina sobre la televisión actual que presentan algunos breves, pero contundentes opiniones sobre la televisión peruana de los últimos años. (Alvarado, 2020)

- Es importante saber la percepción de la información captada por los televidentes al ver los diferentes programas televisivos. Asimismo mientras más frecuentamos y escuchamos la televisión, esto repercute en nuestra conducta cotidiana. (Segura, 2015)



Una Institución Adventista

- En la historia de la humanidad, las historias ya no son contadas por los padres, la escuela o la iglesia, sino mediante pequeños grupos de personas que quieren vender algo. Y esto trae efectos en el ambiente cultural en el que uno nace, donde crece y socializa los niños actualmente; el ambiente en el que se convierten en seres humanos. (Gerbner, 2015)
- (Carvajal, 2019) Nos dice que el 98% de espectadores usan aparatos convencionales y los Smart TV. Señalando que estos dispositivos son más avanzados especialmente con la implementación de voz inteligente de estos aparatos.
- (Fernández, 2020) Nos dice que las cabezas que son dueños de las casas televisoras, sustentan que transmitir la cultura es muy aburrida. Ellos tendrían que cambiar su forma de pensar, ya que el nuestro país es rico en cultura, ya que no solo nuestro país es rico en gastronomía o biodiversidad, sino también por ese medio podemos cambiar nuestra forma de pensar diferentes culturas.
- (Moral, 2020) Nos recalca que las empresas privadas deben de esforzarse por tener o sacar un programa cultural de forma voluntaria, el gobierno debe de apoyar y estar al tanto de ello.
- (Alvarado, 2020) Dice que un programa cultural no va a cambiar nada. Se tiene que considerar a que publico va dirigido, se tiene que diversificar y eso tiene que ser organizado tanto por la sociedad como por el Estado.
- (Moral P. , 2020) Nos dice que los culpables vienen hacerlos productores, ya que hay un doble discurso porque si bien es un programa de competencia, tú puedes cortar el morbo,



Una Institución Adventista

puedes impedir que dos personas se peleen al aire, ellos estimulan a que discutan en vivo para que crear más rating; eso es morbo, pero a eso no es importante.

La televisión y el aprendizaje inconsciente en los adolescentes

Si bien es cierto que en todo hogar no hace falta una televisión en casa. Los adolescentes al ver un programa de televisión adquieren o aprenden de una forma inconsciente. Ahora el adolescente cuando llega a casa en la forma de invertir su tiempo es ver la televisión, no tiene otras ideas donde invertir su tiempo y como es lo único que le quede para pasar el rato.

En 1958 Himmelweit, establece que los jóvenes que miran muchos programas de la vida adulta, como novelas, se asustan por lo que será el matrimonio y piensan que la vida adulta es una etapa de crisis. Por otro lado, los jóvenes que no miran este tipo de programas e invierten su tiempo en algo productivo se muestran más satisfechos, contentos, optimistas en la vida adulta. Las novelas reflejan el sentimentalismo melodramático popular y reproducen temas universales, como el triunfo de la humilde, cenicienta. La telenovela actualmente maneja sueños populares e irreales. (Arboccó de los Heros & O'Brien Arboccó)



Una Institución Adventista

Primero les quita tiempo, es bueno distraerse, pero todo tiene que ser controlado, a esto nos referimos llevan más tiempo metidos viendo la televisión en vez de invertirlo en otras cosas más productivas. Por lo tanto, lo que ven en la televisión para ellos es normal y permitido.

Imitación de personajes en adolescentes

Los adolescentes imitan a diversos personajes que son visto en la televisión y toman como personas a seguir, y querer ser como ellos, adoptando distinto aspectos imitados por esa persona, por ello se sabe que estos personajes no brindan un mensaje positivo para ellos. (Cortez Osario & Carmen Gregaria , 2014)

Aquí se tiene un problema, se sabe que la televisión es un medio de entretenimiento más no educativo, ya que para ello están los centros de estudios, y no se llega a comparar con las clases de un docente, sin embargo, como es de conocimiento general la televisión tiene una gran influencia en nuestros adolescentes. (Arboccó de los Heros & O'Brien Arboccó)

Por otro lado, la agresividad que se observa en los programas televisivos en horario familiar, logra ser adoptado y visto de una forma natural como solución de problemas, Donde algunos puntos se ve de manera directa o indirecta, de la influencia que tiene la televisión en los adolescentes. (Arboccó de los Heros & O'Brien Arboccó)



Una Institución Adventista

Agresividad en adolescentes

Violencia vs. Argumento. Se prioriza la verborrea insustancial y la exaltación emocional más que la secuencia lógica y el debate coherente. El espectáculo del grito vs. La función de la palabra. Muchos de los tristemente llamados reality shows se convirtieron a vista de paciencia de todos en ring de box, incluyendo patadas, arañazos y jalones de mechas. La violencia asolapada, a través de estereotipos, bromas de mal gusto, las influencias casi subliminales, entre otras formas.

La violencia se transforma en una compañera habitual, en una forma normal de vida. Se incorpora a la casa, a la mesa y al dormitorio.

En muchos casos se muestra la violencia como único método de solución.

Si pensamos que es solo un problema de países económicamente pobres, nos equivocamos; por ejemplo, un niño en Estados Unidos ve una media de cien mil actos violentos antes de acabar la escuela primaria según (Esmeralda Merino, pág. 155)

Los adolescentes pueden aprender o entender que las conductas agresivas son una solución aceptable en la sociedad, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente defendibles y perfectamente utilizables.

En su trabajo sobre la televisión peruana nos dice: “La televisión no educa, no presenta opciones suficientes de programas positivos, no vertebrata el espacio público de comunicación



Una Institución Adventista

actual que se basa en la imagen. Su carácter comercial la lleva a contenidos de baja calidad y a resaltar lo negativo, afectando los valores”. (Según Humberto Ponce)

Los escasos de valores en los adolescentes

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importante en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente aprende en todo lugar o ambiente donde emplean su tiempo. Uno de los factores es la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. (Piedra, 2013)

En el estudio “los medios de comunicación en los estudiantes de la institución educativa [Horacio Zevallos Gamez] de Huinchos Andahuaylas en el año 2016. (PAREJA, 2016) en la encuesta que se hizo en el colegio de Andahuaylas el 38% respondieron no, el 13% sí. Sabemos que cuando hay uso adecuado de los medios de comunicación cuando un joven utiliza con responsabilidad o supervisión de los padres no hay pérdida de valores por que no estará en riesgo de sintonizar programas que le inculquen caer en las cosas donde se ve la pérdida de valores, en caso del internet no estará en riesgo de contactarse con personas que les puede influir en ese camino. En conclusión, la mayoría de los estudiantes están de acuerdo que no hay pérdida de valores cuando hay uso adecuado de los medios de comunicación.

En el artículo *la TV y los valores* (Rubio, 2008) Hoyos y Martínez nos dice:

«Educar en valores es crear condiciones para que el alumno aprenda a valorar como tales determinados valores, aprenda a rechazar contravalores y aprenda a construir su propia matriz de valores ante cuestiones socialmente controvertidas en contextos plurales o en el momento de



Una Institución Adventista

establecer una jerarquía entre valores o interpretarlos en función del contexto cultural y la biografía personal» (Hoyos y Martínez, 2004).

Conclusiones

La televisión, en definitiva, es un medio masivo que desde su aparición se ha impuesto como transmisor de mensajes, ideologías, entretenimiento, entre otras. Sin duda la televisión en el Perú ha ido evolucionando, Con el paso de los años, la TV se ha convertido en algo más que una “caja electrónica” pues las personas le han dado un estatus y una posición visiblemente en la sociedad. No obstante, parte de la televisión que hoy en día muchas personas consumen y tienen una modalidad al sintonizar los programas de televisión que afecta enormemente a la sociedad, el cual va cambiando y/o rompiendo esquemas de valores, moral, respeto, etc.

La televisión en los adolescentes, que en sus inicios el fin era la “teleducación” se fue transformando en entretenimiento y aspectos negativos, tales como: vida falsa en los adolescentes, con fuertes dosis de violencia, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases, intrigas, venganzas, etc. Es por ello, que en la actualidad gran parte de la sociedad, se ha puesto en oposición de estos programas,

Asimismo, La televisión influye de manera inconsciente a los adolescentes, les quita tiempo, les implanta estereotipos, les quita concentración, entre otros. Lo que conlleva a que los adolescentes imiten personajes falsos, tengan mayor dosis de agresividad según los programas



Una Institución Adventista

que vean, y genera un cambio totalmente de la conciencia y valores. Por lo tanto, es necesario educar a nuestros adolescentes desde su niñez, brindar charlas informativas de cómo combatir la televisión basura a la sociedad, para forjar una cultura de paz y bienestar social.

Bibliografía

- Atarama Rojas, T., & Villegas Flores, G. (2016). Difusión de contenido obsceno dentro del Horario de Protección al Menor en el Perú: Análisis del reality show Esto es Guerra. *mediterranea*. Obtenido de <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2016-v7-n2-difusion-de-contenido-obsceno-dentro-del-horario-de-proteccion-al-menor-en-el-peru-analisis-del-reality-show-esto-es-guerra>
- O'Brien Arboccó, J., & Arboccó de los Heros, M. (2012). Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes. *unife*. (2001), S. H. (s.f.).
- Alendro Ortiz. (s.f.). Impacto de la "televisión basura" en la mente. pág. 55.
- Alvarado, P. (30 de julio de 2020). televisión peruana para darle mayor importancia a los programas culturales? (A. Chero, Entrevistador)
- Antich, E. C. (2016). "Reflexionando sobre la influencia de la televisión en adolescentes y jóvenes limeños: una propuesta de activismo digital". *pucp*.
- Arboccó de los Heros, M., & O'Brien Arboccó, J. (s.f.). *reflexiones sobre la televisión basura*. lima.
- Basadre, J. (2021). Canal 7: la primera señal de TV del Perú fue inaugurada por Jorge Basadre. *bicentenari eprú 2021*. Obtenido de <https://bicentenariodelperu.pe/canal-7-la-primera-senal-de-tv-del-peru-fue-inaugurada-por-jorge-basadre/>
- Carvajal, F. (2019). La TV sigue siendo el medio favorito de los peruanos. *constitucion politica del peru* (1993).
- Cortez Osario, Y., & Carmen Gregaria, T. (2014). LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CONCURSO EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.N° 1233 MANUEL FERNANDO CABREL NICHU. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/204/267%20TESIS%202014.pdf?sequence=1&isAllo wed=y>
- Escámez, A. R. (s.f.). *los efectos de la television en niños y adolescentes*. Obtenido de <file:///C:/Users/Pcmilk/Downloads/Dialnet-LosEfectosDeLaTelevisionEnNinosYAdolescentes-2925013.pdf>
- ESCOBAR, M. S. (2006). LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS JOVENES Y LAS PERSPECTIVAS DE LA CONVERGENCIA Y DE LAS PRACTICAS CULTURAS. *REDALYC*.
- Escobar, M. S. (AGOSTO de 2006). *pepsic*. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002
- Esmeralda Merino. (s.f.).
- Fernández, C. (30 de julio de 2020). ¿Qué debe cambiar en la televisión peruana para darle mayor importancia a los programas culturales? (A. Chero, Entrevistador)
- Flores, G. V. (2016). DIFUSIÓN DE CONTENIDO OBSCENO DENTRO DEL HORARIO DE PROTECCION AL MENOR EN EL PERÚ: ANÁLISIS DEL REALITY SHOW ESTO ES GUERRA. *pirhua*.



Una Institución Adventista

- Gerbner, G. (23 de febrero de 2015). "El público debe preocuparse por ver la televisión con un sentido crítico del medio y sus contenidos". (J. C. More, Entrevistador)
- Gutiérrez Martínez, I., & Del Barrio Fernández, Á. (2015). LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LA TELEVISIÓN. *redalyc*.
- MAMANI VINO, R., & HUAMANI CUBA, F. (2019). INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE 6° GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "ALTIVA CANAS" DE YANAOCA-CANAS-CUSCO. *REPOSITORIO. MARKETING*. (27 de 11 de 2020). *marketersbyadlatina*. Obtenido de <http://www.marketersbyadlatina.com/articulo/7557-cuatro-creencias-erradas-sobre-el-consumo-de-tv-en-peru#:~:text=En%202020%2C%20se%20detectaron%20cerca,en%20los%20doce%20meses%20anteriores>
- Moral, Á. P. (30 de julio de 2020). televisión peruana para darle mayor importancia a los programas culturales? (A. Chero, Entrevistador)
- Moral, P. (30 de julio de 2020). televisión peruana para darle mayor importancia a los programas culturales? (A. Chero, Entrevistador)
- Morales, E. L. (2006). *Los medios de comunicacion de masas*. lima.
- PAREJA, A. M. (2016). *LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "HORACIO ZEVALLOS GAMEZ" DE HUINCHO ANDAHUAYLAS*. LIMA. Obtenido de <http://repositorio.ftpcl.edu.pe/bitstream/handle/FTPCL/392/392.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piedra, J. S. (2013). EL adolescente, la influencia de los medios de comunicacion y la inteligencia emocional. 7.
- Ponce, Humberto. (s.f.). Impacto de la "televisión basura" en la mente.
- Rubio, F. M. (2008). *La TV y la educación en valores*. Revista Científica de Educomunicación. Obtenido de file:///C:/Users/Pcmilk/Downloads/10.3916_c31-2008-03-028.pdf
- Sarce, P. L. (2007). Convergencia y prospectiva de la teleducación. *unife*.
- Según Humberto Ponce. (s.f.).
- Segura, J. J. (28 de octubre de 2015). Opinión: ¿Educación y cultura o televisión basura? (D. Z. Rosado, Entrevistador)
- Torres, R. C. (2016). Tv basura: El caso de los programas juveniles Combate y Esto es Guerra. *cybertesis*.
- Travé, D., Mauleón Rosquil, & Gúrpide Ayarra. (2002). La televisión y los adolescentes. *sciencedirect*.