

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACION  
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



*Una Institución Adventista*

**Influencia de los programas televisivos infantiles en los niños**

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en  
Ciencias de la Comunicación

**Autor:**

Yessenia Sarai Rivera Matencios

**Asesor:**

Lic. Marco Antonio Pascual Rivera

Lima, Diciembre del 2020.

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Lic. Marco Antonio Pascual Rivera, de la Facultad de ciencias humanas y educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS NIÑOS”** constituye la memoria que presenta la estudiante Yessenia Sarai Rivera Matencios para obtener el Grado Académico de Bachiller en ciencias de la comunicación, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los dieciocho días del mes de diciembre del año 2020.



---

Lic. Marco Antonio Pascual Rivera

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los dieciocho días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 17:00 horas, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del (de la) Presidente (a) del jurado: Lic. Nick Josías Brañez Medrano, el (la) secretario(a): Lic. José Víctor Cabrera Aquino y los demás miembros: Mg. José Calsín Molleapaza y el (la) asesor (a) Lic. Marco Antonio Pascual Rivera, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: **Influencia de los programas televisivos infantiles en los niños**. ..... de (la) (las) los (las) candidato(a)s: ..... a) ... **Yessenia Sarai Rivera Matencios** .....

..... b) .....,  
conducente a la obtención de grado académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación .....  
(Denominación del Grado Académico de Bachiller)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los) (la) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): ..... **Yessenia Sarai Rivera Matencios** .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Con nominación de <b>Bueno</b>	Muy Bueno

Candidato (b): .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Lic. Nick Josías Brañez Medrano  
Presidente



Lic. José Víctor Cabrera Aquino  
Secretario

Mg. José Calsín Molleapaza  
Vocal

Lic. Marco Antonio Pascual Rivera  
Asesor

**Yessenia Sarai Rivera Matencios**  
Candidato/a (a)

# Influencia de los programas televisivos infantiles en los niños

Rivera matencios, Yessenia Sarai

*EP. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión*

---

## **Resumen**

El excesivo consumo de la televisión y el hábito de los niños han sido un tema de interés para las diferentes ciencias implicadas en el análisis y participación sobre el hábito social colectivo, la evidencia da muestra que la televisión contiene consecuencias considerables sobre la conducta violenta, pero en la actualidad son incógnitas, respecto a diversas situaciones, en las cuales se presentan dichos efectos. Dado que se trata de una secuela de fenómeno social global, con relación entre el medio televisivo y la conducta de las audiencias trascienden al análisis de enfoque individual, de forma que se hace necesario emplear un marco más integrador e interdisciplinario para aclarar y predecir los consecuencia de las proyecciones violentas o trágicas, a las que pueden exponerse los niños a través de los programas comunicativos que la televisión ejercen sobre ellos, con mayor supervisión en las de ficción, que tienen mayor impacto en los niños y pueden resultar creíbles, es decir, aquellas que los menores interpretan como reales.

Palabras claves: Programas televisivos, hábito colectivo, niños, influencia,

## **Abstrac**

The consumption of television and the behavior of children have been a topic of interest for the different sciences involved in the analysis and intervention on collective social behavior, the evidence shows that television has important effects on aggressive behavior, but questions remain regarding the conditions under which these effects occur. Given that it is a global social phenomenon, the relationship between the television medium and the behavior of the audiences transcends the analysis and intervention of individual behavior, so that it is necessary to use a more integrative and interdisciplinary framework to explain and predict The effects of violent or tragic images that children can access through television news programs exert a greater influence on them than fictional images also have a greater impact on children are those that are credible, that is, those that minors interpret as real.

Keywords: Television programs, collective behavior, children, influence,

## 1. Introducción:

Los niños, son parte del amplio público expuesto a la televisión , debido a que la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor implicancia en la vida de los niños y son ellos los mas vulnerable ante sus contenidos y mensajes, dada su incompleta formación de valores, ideológica, social y cultural, desde la que son interpretados y asumidos los mensajes del medio televisivo. ( [guiainfantil.com](http://guiainfantil.com) )

Por eso y por otras razones de causa educativa y preocupación pedagógica, consideramos necesaria una revisión de la sabiduría, hasta el día de hoy disponible, sobre la incidencia de la televisión en los niños. Son muchos los escritores y bibliografías, que han teorizado sobre este tema en particular, así como los análisis e investigaciones realizadas al respecto tanto dentro y fuera de nuestro país y que influyen con importantes fuentes de conocimiento sobre el tema, se procederá en analizar el trabajo de algunos autores que se han enfocado en el estudio de los Programas de televisión y sus influencias. (Universidad San Pedro Escuela de Educación y Humanidades Escuela Profesional de Educación Inicial- Autora: depaz castillo juana liliana – ancash - huaraz/ 2018)

Se realizará la selección de algunas consecuencia, y análisis que nos han parecido de importancia relevante. Se busca que con esta investigación se haga un poco de conciencia en los padres de que este medio de programas televisivos ocasionan daños psicológicos en sus niños, además de alterar su formación cultural, ideológica, social y de valores. Debido a que los mensajes difundidos por televisión son poco educativos e inducen a que los niños realicen actividades violentas y sedentarias. (Marta Guerri <https://www.psicoactiva.com/blog/los-ninos-y-la-television> /DIC 2014)

“Se tienen la responsabilidad de guiar a los niños y no permitir que aumente el cause de la fascinación de tantos mensajes, que los niños reciben de los Programas de Televisión así como: publicidad , películas, dibujos, novelas, series. Por ello debemos de seleccionar los programas en función del

desarrollo infantil, y su estimulación neuronal y afectiva. Limitar el tiempo de mirar la televisión”, sin un control de los adultos. (Winterstein, 2012)

## **2. Desarrollo o Revisión**

Los Programas televisivos, proyectan también una fuente efectiva para la formación de actitudes, el desarrollo de habilidades y la iniciación del hábito del niño y siendo un factor de socialización , los niños se acompañan con la televisión para entretenerse, reducir las tensiones y obtener información actual, sea o no en el contexto en el que esten viviendo.

A demás, existen niños que desde muy corta edad de vida, ya han sido expuestos a diversos programas televisivos con o sin consentimiento de un adulto. Es de conocimiento que ver la televisión es una de las actividades mas preferidas de los niños.

El tiempo que se dedican a la televisión varía en función del género, la edad, la clase social, la cultura y está relacionada también con el tiempo que dedican sus padres a ver la televisión.

Todos los padres deben ser un guia ejemplar, y responsabilizarse como guias frente a sus hijos , que acceden a diversos medios de difusión, como los programas de televisión , teniendo en cuenta que es un medio de información y entretenimiento.

Los hogares y comunidades familiares, que tienen la costumbre de ver diversos programas de televisión, influyen en los menores de edad, que suelen adoptar esa misma actitud por imitación e identificación. Existen muchos hogares, donde la televisión ejerce el papel de compañía para los niños ante la ausencia de los adultos. En cierta forma, ello limita a que los niños estén corriendo por toda la casa y estén peleandose, pero como una desventaja, seria que les quita tiempo a estudiar, a la lectura, deporte, juegos recreativos, arte. etc

Debemos de estar atentos con los niños, frente a su costumbre de ver la televisión. Es necesario conocer más detallada y particularmente su espacio personal, para evitar que nuestros hijos incluyan como si, conductas violentas, erróneas, que son aprendidas por imitación.

Nunca se deben olvidar los adultos y/o tutores, que nuestros pequeños están iniciando su formación de aprendizaje, valores y actitudes, que todo lo que vean, escuchen y confronten, influirá en su desarrollo personal. (Guiainfantil.com )

Respecto a las consecuencia de la televisión desde un plano conductual aplicado, han determinado la relación de diferentes eventos sociales, físicos, situacionales, interpersonales y culturales sobre el hábito de la persona. El estudio del plano de los canales masivos de comunicación ha sido anteriormente ignorados (Laitinen & Rakos, 1997). Estos hechos se relaciona con la dificultad en vincular las consecuencia de los medios, dado que estos no son directos, o físicos. (Univ. Psychol. 2006)

Los menores de edad recogen de la televisión mucha información que no siempre es apropiada, sana y que no les ayudará a lograr una realización de integridad bio-psico-social, muchas veces encontramos en estos adolescentes y niños, con distorsiones entre su realidad y la fantasía. Como se sabe, ello no es de afectación personal, cuando es el caso de una persona mayor de edad, por que cuando ve la televisión la persona madura, ellas si logran diferenciar claramente, entre lo que es fantasía y realidad; lo que no sucede en el caso de los niños y adolescentes, ya que confunden la fantasía presentada por la televisión con la verdadera realidad de la vida cotidiana. (Guerri, 2014)

Todos los niños que ven demasiada televisión, pueden sufrir mayores riesgos de:

- Tener poca interacción social
- No poder dedicarse a la lectura, a investigar, a hacer sus tareas con esfuerzo.
- Ser lentos y no dedicarse a las actividades deportivas y por ello alcanzar un peso no deseado.
- Son seres aislados, le dan mas prioridad a la televisión que a otro pasatiempo.
- No tienen buenas relaciones con sus semejantes, sus padres, hermanos y familiares.

Durante el año 2012 el pediatra alemán Peter Winterstein, efectuó un estudio muy demostrativo e impactante sobre los niños y la exposición temprana a la TV. Para su estudio solicitó a casi 2000 niños de entre 5 y 6 años, todos ellos eran alumnos de escuelas públicas, a los cuales les solicitó que dibujaran una figura humana. Después de ello, analizó esos dibujos en función del tiempo que los niños revisaban habitualmente la televisión, en el resultado salió lo que mostramos a continuación:

Si observan, la pobreza y pérdida de detalle en la ejecución de los niños que ven la televisión más de tres horas diarias es muy clara, en comparación con aquellos que la ven un máximo de 60 minutos. Sabiendo que la televisión trata de forma cotidiana, temas como agresión, violencia, la presencia de escenas de sexo que confunden a niños y adolescentes.

Siendo los niños fácilmente influenciables, y pueden entender que lo que están viendo es normal, y lo que ven les proporciona seguridad y todo lo pueden aceptar y asumir para sus vidas como algo normal.



Por ello la televisión pone a los niños frente a hábitos, actitudes, sentimientos y actitudes que los pueden impresionar y para ellos es difícil de comprender y elaborar para su desarrollo integral saludable.

A de saberse que no todo es negativo, para esto están los padres que pueden hacer que sus hijos obtengan el mayor beneficio de la televisión. (Winterstein, 2012)

Todo niño realiza sus primeros pasos de aprendizaje por medio de la observación, experimentación e imitación, es ya comprendido que el medio de la televisión es un instrumento que difunde e interpreta la realidad, mostrando una amplia gama de modelos de realización para el menor.

De otra perspectiva, tenemos a la televisión, como un canal que llega a ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, difundiendo tipo de modelos sociales en su conducta, también puede incluir modelos violentos, antisociales, anticulturales o, que el menor puede aprender y efectuar de manera involuntaria. (RAUJO, pp. 55- 67.)

Informe de Radio y TV en cifras 2020 (7 Septiembre, 2020):

El Informe de cifras de radio y TV a nivel nacional que reflejan los principales indicadores de radio y televisión en el Perú: N° de estaciones, número de titulares, estaciones según finalidad (comunitaria, comercial, educativa), a demás de titulares de radio, TV pública/estatal, y situación de los Códigos de Ética de los titulares de radio y televisión a nivel nacional.

El Informe es realizado por el CONCORTV con información proporcionada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones – ‘MTC a diciembre de 2019’.

Datos técnicos:

- Basta información otorgada por la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones del Ministerio de Transporte y Comunicaciones– MTC.
- La fecha de la recojo de información: 31 de diciembre de 2019.
- Informe elaborado por el área de Comunicación e Imagen del Consejo Consultivo de la Radio y Televisión– CONCORTV.

( <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-cuantitativos/2020-radio-y-tv-en-cifras/> )

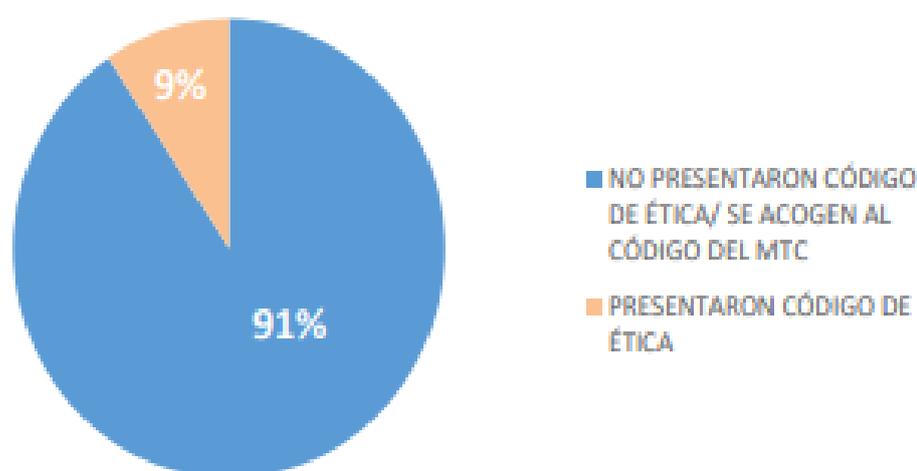
### Estaciones de Televisión 2020

REGIÓN	VHF	UHF	2020	%VAR
AMAZONAS	28	8	36	28.6
ANCASH	116	43	159	16.9
APURÍMAC	53	11	64	4.9
AREQUIPA	63	39	102	5.2
AYACUCHO	55	18	73	12.3
CAJAMARCA	105	30	135	8.9
CALLAO	5		5	0.0
CUSCO	184	36	220	10.6
HUANCAVELICA	63	7	70	16.7
HUÁNUCO	42	23	65	16.1
ICA	34	51	85	18.1
JUNÍN	82	37	119	8.2
LA LIBERTAD	61	34	95	2.2
LAMBAYEQUE	18	26	44	7.3
LIMA	85	57	142	6.0
LORETO	37	25	62	6.9
MADRE DE DIOS	32	9	41	2.5
MOQUEGUA	27	18	45	28.6
PASCO	34	8	42	7.7
PIURA	59	37	96	5.5
PLINO	126	47	173	7.5
SAN MARTÍN	30	12	42	2.4
TACNA	22	29	51	24.4
TUMBES	8	6	14	0.0
UCAYALI	17	11	28	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>1,386</b>	<b>622</b>	<b>2,008</b>	<b>9.8</b>

### 10 TITULARES DE TV CON MAYOR NÚMERO DE ESTACIONES A NIVEL NACIONAL

	RAZÓN SOCIAL	NÚMERO DE ESTACIONES	%
1	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	379	19%
2	EMPRESA RADIODIFUSORA 1160 S.A.	119	6%
3	PANAMERICANA TELEVISION S.A.	97	5%
4	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	97	5%
5	ASOCIACION CULTURAL BETHEL	94	5%
6	COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A.	72	4%
7	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	64	3%
8	TELEVISION NACIONAL PERUANA S.A.C.	45	2%
9	ASOCIACION CULTURAL ENTIDADES LATINOAMERICANAS COMUNICANDO EL EVANGELIO - ENLACE	32	2%
10	TEVESUR CANAL 9 E.I.R.L.	21	1%
-	OTROS	988	49%
-	TOTAL	2,008	100%

### Situación de los Códigos de Ética de los titulares de TV



( <http://www.concortv.gob.pe/> )

Ejemplo de programas de televisión, con sintonía:

### Los Simpson:

Dicha La serie fue debatida desde sus comienzos. Tiene un personaje rebelde del momento, Bart Simpson, constantemente quedaba sin castigo por su mal hábito, lo que llevó a muchos padres y sociedades a presentarlo como un mal ejemplo para los pequeños en casa. En aquel entonces el presidente George H.W. Bush llegó a decir: «queremos lograr que la familia americana sea más como ‘Los Walton y menos como Los Simpson’». Hubieron muchas escuelas públicas que, incluso prohibieron usar material escolar con la imagen de Los Simpson y poleras de Bart. Pese a las prohibiciones, las publicidades de Los Simpson se vendieron bien, llegando a generar 2 mil millones de dólares de ingresos durante sus primeros 14 meses en el mercado. (Zambrano , 2009)

Son mínimos los estudios realizados en el país, el cual no toma alguna acción que restrinja la ética en los Programas de Televisión, frente a la presencia de violencia y de mas influencias durante la difusión.

En su mayoría, los pequeños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de su vida.

Tanto como los padres , los familiares y sociedad, les reflejan a los niños enseñanzas, durante el recorrido de su vida, desde pequeños. Los niños no son selectivos en lo que imitan, son varios los padres a quienes se les recomienda que cuiden su expresión, vocabulario, y demás acciones frente al niño. La violencia en la televisión es perjudicial para ellos y perturbadora.

Son varios años de investigación, que han permitido llegar a la conclusión de que la constante manifestación repetida a niveles altos de violencia en los medios de canales de comunicación, les muestra a muchos niños y adolescentes a resolver sus conflictos interpersonales con la presencia de violencia y, a muchos otros siendo diferentes de como son, al momento de resolver su conflictos personales.

La Influencia casi es constante de los medios de comunicación, próxima a una edad, cada vez más temprana.

El canal de la televisión, como medio de difusión, no debe ser satanizada, puesto que puede ser un instrumento importante para el desarrollo y enriquecimiento del niño y adolescente.

Han habido, excelentes programas que han demostrado que la televisión pueden potenciar en los niños nuevas habilidades, explorar su visión del mundo y motivar actitudes y conductas pro sociales. Así mismo, la televisión publicitaria y comercial, no impone como objetivos prioritarios el desarrollo personal y cultural, de los menores.

Todos los Programas de TV son un medio de gran influencia y que en los niños surten efectos tanto en las áreas conductuales, emocionales y cognoscitivas, es decir que influyen, en sus intereses y motivaciones, hacia objetos comerciales o hacia la plena formación integral del niño.(Criollo, 2013)

### **3. Conclusiones**

Se debe tomar acciones, para efectuar un control social de la TV, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características del público espectador, al nivel de necesidades afectivas, desarrollo, conocimientos, y capacidades de aprendizaje que influyen y afectan constantemente al niño con mayor facilidad.

Es por ello que es un proceso de aprendizaje continuo, pudiendo los programas televisivos constituir un gran apoyo para la formación del niño.

Teniendo también, como resultados negativos todo lo que pueda influenciar en los niños, así como:

El hábito de los personajes, la violencia televisiva, repetición de conductas de la televisión, publicidades, violencia, marcas etc.

La televisión siendo un canal, como cualquier otro medio de comunicación puede producir consecuencias positivas o negativas en el espectador, dependiendo de las características del contenido que se transmitan.

Estando el espectador infantil frente al televisor, el está expuesto a entender a su manera los mensajes que se le presentan, es por ello que la conducta del niño puede cambiar, el de ser un niño pasivo a ser uno agresivo.

Entonces podemos concluir que la televisión no repercute en ningún efecto psicológico en los pequeños, en la mayoría de los casos; aunque en una pequeña parte si se presenta las actitudes de agresión como una conducta aprendida.

Se deben mantener bajo supervisión dichos programas televisivos , ya que contribuyen con determinadas habilidades cognitivas y hábitos sociales en los niños.

#### 4. Referencias:

- Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC. D  
(<http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2020/09/Radio-y-TV-en-cifras-2020.pdf>)
- [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1796/TESIS%20EI23\\_Curi.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1796/TESIS%20EI23_Curi.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-cuantitativos/2020-radio-y-tv-en-cifras/>  
Marta Guerri : <https://www.psicoactiva.com>
- RAUJO, E. "Investigación sobre televisión infantil: Ábrete Sésamo", en *Infancia y aprendizaje*, 2, pp. 55-67.  
<https://www.guiainfantil.com/educacion/efectostele.htmtext>
- CEBRIÁN DE LA SERNA, M. "La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia", en *Comunicación, lenguaje y educación*, Málaga, pp. 67-79.
- UNIVERSIDAD SAN PEDRO ESCUELA DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL- AUTORA: Depaz Castillo Juana Liliana – ANCASH -HUARAZ/ 2018
- Instituto de Nuevas Profesiones Lenguaje y Comunicación - Autor: Lic. Yda Zambrano / Venezuela / Septiembre 2009
- (UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR - FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Autora: LÓPEZ CRIOLLO, Lorena Fernanda /JULIO 2013)
- CEBRIÁN DE LA SERNA M. "La televisión: creer para ver. La credibilidad infantil frente a la televisión. Una propuesta de intervención didáctica", Málaga, Cave aynadamar, pp. 101-120.
- CEBRIÁN DE LA SERNA M. "Revisión de las investigaciones sobre las interacciones entre el niño y la televisión", en *Revista de investigación educativa*, Málaga, pp. 73-80.
- ECO UMBERTO. "Apocalípticos integrados ante la cultura de masas", Barcelona, Lumen, pp. 65-81.
- FERRES, J. "Televisión y Educación", Paidós Ibérica, Málaga, pp. 93-105.
- LIEBERT, R. M. Y OTROS. "La televisión y los niños", Barcelona, Fontanella, pp. 81-90.
- VALLEJO-NAGERA, A. "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión", Madrid, Lumen, pp. 103-115.
- VILCHES, L. "La televisión: los efectos del bien y del mal", Barcelona. Paidós Ibérica, pp. 115-132.

