



*Una Institución Adventista*

Valores y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este, 2016.

**Autora**

Mateo Ureta Shirley Sarai

Lima, Febrero 2017

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LASALUD**  
Escuela Profesional de Enfermería



*Una Institución Adventista*

Valores y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en  
estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de  
Lima Este, 2016.

**Autora**

Mateo Ureta Shirley Sarai

**Asesora**

Mg: Esther Valencia Orrillo

Lima, Febrero 2017

## Como citar:

### Estilo APA

Mateo, S. (2017). Valores y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este, 2016 (Tesis pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima.

### Estilo Vancouver

Mateo Ureta, S. Valores y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este, 2016. [Tesis Licenciatura]. Lima. Universidad Peruana Unión., 2017.

Ficha catalográfica elaborada por el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación – CRAI – de la UPeU.

Mateo Ureta, Shirley Sarai

**TEF**           Valores y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de  
**2**               secundaria de una institución educativa pública de Lima Este, 2016 / Shirley Sarai  
**M28**       Mateo Ureta; Asesor: Mg. Esther Valencia Orrillo. -- Lima, 2017.  
**2017**

82 páginas: anexos, tablas

Tesis (Licenciatura)--Universidad Peruana Unión. Facultad de Ciencias de la Salud. EP. de Enfermería, 2017.

Incluye referencias y resumen.

Campo del conocimiento: Enfermería.

1. Valores. 2. Tabaco. 3. Alcohol.

**ANEXO 07 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS**


*Esther Valencia Orrillo*, de la Facultad de ciencias de la salud Escuela Profesional de enfermería de la Universidad Peruana Unión.

**DECLARO:**

Que el presente informe de investigación titulado: *“Valores y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este, 2016”* constituye la memoria que presenta la **Bachiller: Shirley Sarai Mateo Ureta** para aspirar al título de Profesional de enfermería /Grado académico de **Licenciatura** ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en *Lima, 28 Febrero del 2017*.

  
\_\_\_\_\_  
Nombre y apellidos del asesor  
*Mg. Esther Valencia Orrillo*

\*\*Actualizado al 17-Feb-2017

“Valores y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en  
estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima  
Este, 2016.”

# TESIS

Presentada para optar el título profesional de  
Licenciado en Enfermería

## JURADO CALIFICADOR

  
Dra. Lili Albertina Fernández Molocho  
Presidente

  
Mg. Ruth Vallejos Atalaya  
Secretaria

  
Dra. Keila Ester Miranda Limachi  
Vocal

  
Mg. Luz Castillo Zamora  
Vocal

  
Mg. María Esther Valencia Orrillo  
Asesor

UPeU, 17 de febrero de 2017

## **Dedicatoria**

A Augusto y Epifanía, mis padres queridos, por su amor y sus fuerzas, ellos fueron mi inspiración que me hizo ir hasta el final y para hacer posible este trabajo de investigación, a mis hermanos por su apoyo anímicamente, gracias Dios por los padres maravillosos que me pudiste dar en la vida.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por su fortaleza y su amor, que me guio hasta el final y permitirme llegar hasta el más feliz de mi vida.

A la Mg. Esther Valencia, mi asesora por su apoyo constante.

Al Lic. Héctor Huamanchoque, del Programa de capacitación de tesis por su asesoría permanente para culminar satisfactoriamente el trabajo de investigación.

A la Escuela Profesional de Enfermería por la confianza y facilidad otorgada para la ejecución del proyecto.

A la Institución Educativa José Faustino Sánchez Carrión por su disposición, tiempo empleado; a los alumnos del nivel secundario su paciencia, colaboración y por permitir la aplicación de los instrumentos sin mayor inconveniente.

## Índice general

Dedicatoria .....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice general .....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de anexos.....	xi
Resumen .....	xii
Abstract .....	xiii
Capítulo I .....	1
El problema .....	1
1. Planteamiento del problema.....	1
2. Formulación De Problema .....	3
3. Justificación .....	4
4. Presuposición filosófica .....	4
5. Teoría de enfermería .....	5
6. Objetivos de la investigación.....	6
Capítulo II .....	6
Marco teórico .....	6
1. Antecedentes de la investigación .....	6
2. Marco teórico.....	9
2.1. Valores.....	9
2.2. Consumo de alcohol y tabaco .....	14
3. Definición de términos .....	21
Capítulo III .....	22



Material y Métodos .....	22
1. Diseño y tipo de investigación.....	22
2. Variable de investigación .....	22
2.1. Definición operacional de los valores .....	22
2.2. Definición operacional de consumo de alcohol y tabaco.....	22
2.3. Operacionalización de las variables.....	23
3. Hipótesis de la investigación.....	26
3.1. Hipótesis general.....	26
3.2. Hipótesis específica .....	26
4. Delimitación geográfica y temporal .....	26
5. Población.....	26
5.1. Muestra .....	27
5.2.2. Características de la muestra.....	28
6. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	29
6.1. Cuestionario de Cedula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol y Tabaco. ....	29
6.2. Cuestionario de Valores de Schwartz y Bilsky (1987).....	29
7. Proceso de recolección de datos .....	30
8. Procesamiento y análisis de datos.....	30
9. Consideraciones éticas.....	31
Capitulo IV .....	32
Resultados y discusión .....	32
1. Resultado.....	32
2. Discusión .....	37
Capítulo V .....	47
Conclusiones y recomendaciones.....	47

1. Conclusiones .....	47
2. Recomendaciones .....	48
Referencias bibliográficas .....	50

## Índice de tablas

Tabla 1 características sociodemográficos .....	28
Tabla 2 Valores terminales según cuestionario de Schwartz en los estudiantes de secundario de una institución educativa pública de Lima Este. 2016.....	32
Tabla 3 Valores instrumentales según cuestionario de Schwartz en los estudiantes de secundario de una institución educativa pública de Lima Este.....	34
Tabla 4 Prevalencia de consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de secundaria en una institución educativa pública de Lima Este .....	35
Tabla 5 Relación entre los valores instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este .....	36
Tabla 6 Relación entre los valores instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.....	36
Tabla 7 Relación entre los valores y el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este, 2016 .....	37
Tabla 8. Coeficiente de Confiabilidad.....	62
Tabla 9, consumo de tabaco.....	65
Tabla 10, consumo de alcohol .....	65
Tabla 11 Prevalencia de consumo de alcohol en los estudiantes de secundaria en la institución educativa pública de Lima Este, por edad, sexo, escolaridad y ocupación. Consumo de alcohol .....	66
Tabla 12 Prevalencia de consumo de tabaco en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este, por edad, sexo, escolaridad y ocupación.....	67

## Índice de anexos

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos.....	55
Anexo 2: Datos de la prueba de confiabilidad. ....	62
Anexo 3: Autorización institucional.....	63
Anexo 5: Consentimiento informado .....	64
Anexo 6: Resultados descriptivos .....	65

## Resumen

El objetivo de este trabajo fue determinar la relación entre los valores y el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este. Metodología: estudio correlacional y de corte transversal. La muestra fue probabilística y estuvo conformada por 200 estudiantes. Los instrumentos empleados en la recolección de datos fueron: La cédula de datos personales y prevalencia de consumo de alcohol y tabaco de México y el cuestionario de valores de Schwartz con una confiabilidad de 0,931 por alfa de Cron Bach. Resultados: A través de la prueba Rho de Spearman se encontró que existe correlación negativa y significativa entre los valores y la cantidad de cigarrillos que consume ( $Rho = -, 237^{**}$ ,  $p = .001$ ). Conclusiones: Existe relación entre los valores y el consumo de tabaco.

Palabras claves: Valores, tabaco, alcohol, adolescente.

## Abstract

Objective: to determine the relationship between values and consumption of alcohol and tobacco in high school students of a public educational institution in East Lima. Methodology: cross-sectional and correlational study. The sample was probabilistic and was made up of 200 students. The instruments used in data collection were: Personal data and prevalence of alcohol and tobacco consumption in Mexico and the Schwartz values questionnaire with a reliability of 0.931 per Cronbach's alpha. Results: Through the Spearman Rho test we found that there is a negative and significant correlation between the values and the amount of cigarettes consumed ( $Rho = -.237^{**}$ ,  $p = .001$ ). Conclusions: There is a relationship between values and smoking.

Keywords: Values, tobacco, alcohol, adolescent.

## **Capítulo I**

### **El problema**

#### **1. Planteamiento del problema**

En estos tiempos se está en un periodo de pesimismo y deshumanización. Los valores en los jóvenes se están perdiendo, la utilización de su tiempo disponible, además de tener algunos problemas en la ingesta abusiva de alcohol y otras drogas, están en un tipo de ausencia social. Los problemas de su entorno no parecen preocuparles, entonces, esto evidencia la falta de expresión de valores relacionados al no consumo de sustancias. El consumo de tabaco y alcohol como hábito social ha estado presente a lo largo de la historia de todas las sociedades. Las tendencias demográficas con respecto al consumo, indican que la edad de inicio del consumo de alcohol y tabaco es cada vez más temprana y su prevalencia se ha incrementado en los últimos años (Rodríguez, De La Garza, Rodríguez, Alonso y Guzmán., 2015)

En los últimos años, la investigación sobre el fenómeno de las drogas alcohol y tabaco, se ha centrado en conocer como los adolescentes se inician en el consumo. Por lo tanto, se ha demostrado que existen múltiples factores personales e interpersonales relacionados al consumo de alcohol y tabaco (Armendáriz, Rodríguez y Guzmán, 2008). En tal sentido. Manrique, Ospina y García , (2009), agrego que posiblemente esta conducta de consumo está asociada a la etapa de la adolescencia que se caracteriza por la reafirmación de la independencia de los jóvenes y la experimentación con conductas de riesgo como es el consumo de sustancias psicoactivas, principalmente tabaco y alcohol.

Por otro lado, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2016), afirmo que la mortalidad y la morbilidad en los adolescentes siguen siendo elevadas, por el consumo de alcohol o tabaco, la falta de actividad física, las relaciones sexuales sin protección y/o la

exposición a la violencia pueden poner en peligro no solo su salud actual, sino también la de años posteriores e incluso la salud de sus futuros hijos. En congruencia, la OMS, (2015) asevero que la gran mayoría de los consumidores de tabaco en todo el mundo empieza a fumar durante la adolescencia. En la actualidad, más de 150 millones de adolescentes consumen tabaco, cifra que aumenta a escala mundial. Por otro lado, en muchos países es motivo de creciente preocupación el uso nocivo del alcohol entre los jóvenes, ya que disminuye el autocontrol y aumenta los comportamientos de riesgo.

De acuerdo a la OMS (2014) las Américas y Europa tienen las proporciones más altas de adolescentes (15 a 19 años) que beben alcohol, con el 53% y el 70% respectivamente, que admiten ser consumidores actualmente. Agrega además que la cerveza es la bebida alcohólica más popular, en tanto contribuye al 55,3% del total del alcohol consumido.

En América Latina y el Caribe, uno de cada tres estudiantes de 13 a 15 años reconocía haber consumido alcohol al menos una vez en el último mes (34,9%), sin que se aprecien grandes diferencias entre hombres y mujeres. Asimismo, el 17% de los jóvenes afirma haber consumido al menos un cigarrillo de tabaco durante el último mes, consumo que se mostraba levemente superior entre los varones que en las mujeres. De manera que, el consumo de tabaco, al igual que el de alcohol, es notoriamente superior entre los países de América del Sur que en los de la zona Caribe (UNICEF, 2015)

De manera que, las características como la búsqueda de identidad personal e independencia, el alejamiento de los valores familiares y el énfasis en la necesidad de aceptación por el grupo de iguales, la adolescencia se convierte en una etapa de vulnerabilidad y facilitador para el inicio de conductas de riesgo como es el consumo de drogas (López, Moacyr, 2008).

Por otro lado, Bautista, Chang y Ramírez, (2011) alegaron que el comportamiento humano ha sido y es interés de diferentes ciencias. El objetivo común está en la comprensión e interpretación de los por qué de las actuaciones de los seres humano. Así el tema de los valores es sumamente amplia y compleja, sin embargo, los valores son distintos en cada cultura, sociedad e individuos, y se ven reflejados en los patrones culturales, variando así conforme al contexto, tiempo y forma de relacionarse. Jiménez, Torregrosa, Burgos y Uitzil , (2013), agregaron que el núcleo familiar es la fuente primaria, generalmente los padres son los que enseñan a los hijos sus costumbres y valores morales que han adoptado; en segundo lugar está la escuela o institución educativa donde se pueden obtener reforzamiento de lo aprendido, también las relaciones sociales



que se entablan con los grupos de amigos se van haciendo cada vez más importantes en la asimilación de los valores, poniendo de lado la creciente influencia de los medios de comunicación.

De manera que, los valores son un aspecto ineludible en la comprensión del comportamiento de la persona en el caso de las conductas de riesgo como es el consumo de alcohol y tabaco; al respecto, se refiere que la conducta para el consumo de alcohol y tabaco, no puede ser analizada sin considerar el sistema de valores (Rodríguez, et al, 2015).

ENCODE (2014) este aumento fue similar en la población adolescente, en donde el consumo alguna vez pasó de 35.6% en 2002 a 42.9% en 2011, mientras que el consumo en el último año se incrementó de 25.7% a 30.0% y en el último mes prácticamente se duplicó de 7.1% a 14.5% en los mismos años. El abuso de alcohol en esta población fue de 14.5% (17.3% en hombres y 11.7% en mujeres).

En el ámbito local, el Director Abel Basilio Grijalva de la institución, José Faustino Sánchez Carrión, informó que muchos alumnos se ausentan a clases porque muchos de ellos prefieren hacer vida social, se reúnen entre compañero y hacen fiestas bailables, además, son lugares donde se consumen drogas legales como el alcohol y el tabaco, y aún drogas no legales como la marihuana. Muchos de ellos provienen de hogares disfuncionales, donde la educación de valores es paupérrima, los hijos son abandonados a su suerte, de manera que los jóvenes presentan conductas de riesgo.

Por otro lado, se ha observado en las instalaciones del plantel botellas de licor, residuos de cigarro, ante lo observado al azar se entrevistó a 10 estudiantes del colegio quienes atestiguaron que muchos de sus compañeros beben y fuman porque sienten que son ya mayores y no quieren depender de sus padres, unos lo hacen por dar cólera al Director y a los profesores, en tanto, otros lo hacen porque dicen “que es cosa de machos”.

Frente a la situación problemática planteada, formulamos el problema de investigación de la siguiente manera.

## **2. Formulación De Problema**

¿Cuál es la relación entre el nivel de valores y el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria de una institución educativa publica de Lima Este, 2016?

### **3. Justificación**

En el aporte teórico el estudio se justifica porque sintetiza información actualizada y relevante sobre valores, y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes en la etapa de adolescencia. La información permite que sea una fuente de conocimientos para los estudiantes, los docentes y personal en general de dicha institución.

En tanto, el aporte metodológico se justifica porque la investigación usa dos instrumentos que son importantes para evaluar los valores y el consumo de alcohol y tabaco los cuales son aplicados en estudiantes de manera que dichos instrumentos son validados en una realidad. Tal es así que podrán ser usados en otras realidades sociales con las adaptaciones necesarias de ser el caso. Asimismo, será una base de datos actualizados para futuras investigaciones por la comunidad científica.

Mientras que en la relevancia práctica se justifica porque los resultados de la investigación son una figura fehaciente de los valores y conductas de los estudiantes de la institución en estudio, de manera que serán elevados a las autoridades competentes y ser considerados para tomar acciones frente a la realidad encontrada, mediante métodos que contribuyan a la disminución de la incidencia y prevalencia del consumo de alcohol y tabaco, y reforzar los valores en los estudiantes. También beneficiará a los propios estudiantes porque pueden identificar su realidad y tomar conciencia, de modo que cambien sus formas de comportamiento junto al apoyo que reciban de sus padres y de la institución en sí.

Por otro lado, en el aspecto social se justifica porque los resultados pueden ser tomados por profesionales de salud, de educación y otros involucrados con la problemática, con el propósito de tomar acciones mancomunadas, siendo que el consumo de alcohol y tabaco, y los valores son una realidad social. También beneficiará a los padres de familia porque podrán identificar la realidad de sus hijos y tomar acciones ante ello, y hacer que en el futuro sean buenos ciudadanos.

### **4. Presuposición filosófica**

Instruye al niño en su camino, y aun cuando fuere viejo no se apartara de él.  
Proverbios 22:6

White, (1903), en su libro “La temperancia” refirió que el tabaco está minando el organismo de muchos. Está entrando en los fluidos y las partes sólidas del cuerpo.

Recomienda resistir la tentación del consumo de alcohol con valor y apartarse de las prácticas de este siglo degenerado.

En la Sagradas Escrituras en el libro de Proverbios: 20:1 se menciona que “El vino hace burlador, la cerveza alborotador; y cualquiera que en ellos yerra, no será sabio.”

Bajo la influencia del licor los hombres serían llevados a cometer crímenes de toda clase. El mundo se corrompería mediante el apetito pervertido. Haciendo que los hombres tomaran alcohol, Satanás los degradaría cada vez más. Satanás ha tenido éxito en apartar al mundo de Dios. Ha convertido en una maldición mortal las bendiciones inherentes al amor y la misericordia de Dios. Ha llenado a los hombres con el ansia del licor y del tabaco. Este apetito, que no tiene fundamento alguno en la naturaleza, ha destruido a millones (Review and Herald, 16-4-1901)

Satanás está esclavizando al mundo mediante el uso del licor y del tabaco, del té y del café. La mente dada por Dios, que debiera ser conservada limpia, es pervertida por el uso de los estupefacientes., El cerebro ya no está en condiciones de distinguir correctamente. El enemigo tiene el dominio. El hombre ha vendido su razón por aquello que lo enloquece. White (1976).

## **5. Teoría de enfermería**

Haciendo mención a la teoría de “Dorotea Oren” en su estudio explica que: “Esta teoría tiene una tendencia de ayuda que goza de aceptación dentro de la comunidad de enfermería basada en el autocuidado, donde actúan un conjunto de acciones diseñadas con una intención el de controlar los factores internos o externos de las personas, que les permiten un desarrollo posterior”. Acorde a la teoría de enfermería, dentro de la investigación, ésta permite educar a los adolescentes para que se pueda prevenir diversas enfermedades que se desprenden del consumo prematuro del tabaco y alcohol, que con la acción oportuna se llega a mejorar las condiciones físicas, sociales, psíquicas y escolares de los estudiantes (Tomalá, 2012).

## **6. Objetivos de la investigación**

### **6.1. Objetivo General**

Determinar la relación entre los valores y el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.

### **6.2. Objetivos Específico**

- Identificar los valores instrumentales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.
- Identificar los valores terminales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.
- Identificar la prevalencia de consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.
- Determinar la relación entre los valores terminales y el consumo de alcohol y tabaco los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.
- Determinar la relación entre los valores instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.

## **Capítulo II**

### **Marco teórico**

#### **1. Antecedentes de la investigación**

Rodríguez, De La Garza, Rodríguez, Alonso y Guzmán (2015), en México desarrollaron un estudio sobre “valores y consumo de alcohol y tabaco en jóvenes universitarios” con el objetivo de conocer la relación que existe del perfil de valores y el consumo de alcohol y tabaco. Su diseño fue de tipo corte transversal y correlacional. La muestra se desarrolló en 268 estudiantes del área de salud y de ingeniería. Se usó el cuestionario de Valores de Schwartz y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por uso del Alcohol. Los resultados fueron, 77,2% ha consumido alcohol, el 30,6% ha consumido tabaco. El estudio concluyó que no existe relación significativa entre ambas variables.

Fuentes (2014), realizó un estudio con la finalidad de conocer los valores terminales e instrumentales de los estudiantes de enfermería de una institución pública del Estado de Nuevo León, México y su relación con el consumo y no consumo de alcohol y tabaco. Fue un estudio descriptivo correlacional. La muestra fue conformada por 1,608 estudiantes de licenciatura en enfermería. Se utilizaron la Cédula de Datos Personales, el Cuestionario de Valores de Schwartz y el de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol. Los resultados fueron los que consumían alcohol predominó en el sexo femenino con un 56.1% ( $p=.001$ ) seguidamente el sexo masculino con 30.7% ( $U=13697.5$ ,  $p=.001$ ), el 68.9% reportaron ser fumadores, el 17.7% experimentadores y el 6.6% son usuarios del tabaco. Se concluyó los valores terminales que mostraron significancia para los consumidores de alcohol fueron: una vida excitante, la riqueza, placer y poder social

( $p < .05$ ) y los valores instrumentales fueron, ser ambicioso, independiente, atrevido, gozar de la vida y ser influyente ( $p < .05$ ).

Martínez (2014), en México, desarrolló un estudio con el objetivo de identificar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales, y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes que estudian preparatoria. El estudio fue descriptivo correlacional. La muestra estuvo constituida por 311 adolescentes del segundo, cuarto y sexto semestre de la preparatoria. Se utilizaron el Cuestionario de Valores de Schwartz y el de Identificación de los Trastornos por el uso de Alcohol. Los resultados fueron que el 68.2%, consumieron alcohol alguna vez en la vida, 62.7% en el último año, 47.6% en el último mes, 20.6 % en los últimos siete días, asimismo en el consumo de tabaco 28.0%, en el último año, 20.9% en último mes, 13.8% en los últimos siete días. Tuvo como conclusión, que el consumo de alcohol presentó diferencias significativas por edad en el consumo sensato en adolescentes de 15 años (70.4%,  $p = .007$ ) y en adolescentes de 18 años presentaron consumo dañino (66.7%,  $p = .001$ ).

Méndez (2013) en México desarrolló un estudio con el objetivo de identificar la relación que existe entre los valores, percepción de riesgo y el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes que estudian preparatoria. Su diseño fue descriptivo correlacional. La muestra fue de 345 adolescentes de segundo y cuarto semestre. Se usó el Cuestionario de Valores de Schwartz, el Cuestionario de Percepción de Riesgo hacia el Consumo de Drogas Lícitas y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por el Uso de Alcohol. Los resultados obtenidos fueron en el consumo de tabaco fue a los 14.4 años y el consumo de alcohol fue de 14.3 años ( $p > .05$ ). La conclusión fue que la sustancia de mayor consumo era el alcohol con un 64.6% y para el tabaco fue de 30.1% ( $r_s = .170$ ,  $p = .001$ ), de acuerdo a los valores terminales y valores instrumentales por sexo se encontró que en la mujeres predominaron los valores de igualdad, amor maduro, justicia social, ser independiente, protector del medio ambiente y ser devoto ( $U = 12899.5$ ,  $p = .025$ ), mientras que los hombres prefieren los valores poder social y tener autoridad ( $U = 13105.5$ ,  $p = .037$ ).

Vargas (2013), en Perú, realizó un estudio con el objetivo de determinar la influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna-2012. Su estudio fue de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por de 254 adolescentes. Para la evaluación se utilizó cuestionarios. Los resultados obtenidos fueron

que el (33.9%) consumieron bebidas alcohólicas; el (30.2%, asimismo en los factores sociales influyen en el consumo la mala comunicación familiar (46.5%) ( $p$ -valor=0.036), violencia intrafamiliar física (20.1%) ( $p$ -valor=0.009), psicológica (31.5%) ( $p$ -valor=0.004); las discusiones familiares (5.1%) ( $p$ -valor=0.000).

En tanto, Rodríguez (2012) desarrolló un estudio con el propósito de determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes que estudian preparatoria en México. El diseño fue descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 386 estudiantes entre el primero y el tercer año secundaria. Se utilizaron una Cédula de Datos Personales, los cuestionarios de Valores de Schwartz y el de Identificación de los Trastornos por uso del Alcohol. Los resultados fueron que el 21% de consumieron alcohol ( $r_s = .195$ ,  $p = .006$ ), y que el 14.2% son experimentadores de tabaco ( $r_s = .142$ ,  $p = .006$ ). Este estudio llegó a la conclusión de que los valores terminales con medias más altas en los consumidores de alcohol son placer y poder social ( $p < .05$ ). Los valores instrumentales con medias más altas en los consumidores de alcohol son goza de la vida y ser atrevido. No se encontró diferencia significativa de los valores terminales e instrumentales y el consumo de tabaco ( $p > .05$ ).

Margarida y Constanca, (2010) realizaron un estudio con el objetivo de analizar los hábitos de consumo de tabaco y alcohol de los adolescentes de la enseñanza secundaria, del distrito del Porto, en Portugal. El estudio fue descriptivo exploratorio de tipo transversal. La muestra estuvo conformada por 680 adolescentes de cinco escuelas públicas del distrito del Porto. Se usó un cuestionario constituido por 45 preguntas. Entre sus resultados obtenidos el 13,4% de los adolescentes fumaron y se dio más en varones que en mujeres. El inicio de consumo de tabaco fue antes de los 14 años. El 49,8%, de varones y 37,8% de mujeres refirieron haber consumido alcohol. Se concluyó que hay significancia entre el consumo de tabaco y el de bebidas alcohólicas ( $\chi^2=53,75$ ,  $p=0,000$ ), siendo que, en el grupo de adolescentes que fuma es donde se encuentra el mayor porcentaje de encuestados que ingieren alcohol.

Fred, Manrique, Ospina, García (2009) en Colombia, realizaron un estudio sobre "Consumo de alcohol y tabaco en escolares y adolescentes de Tunja", con el objetivo de caracterizar, el consumo de tabaco y alcohol y los factores psicosociales de riesgo y de protección para el consumo en estudiantes de secundaria media académica o técnica de Tunja. El estudio fue de corte transversal. Tuvieron como muestra 1515 escolares de entre 13 y 18. Los resultados obtenidos fueron que los estudiantes consumían bebidas

alcohólicas 73,47%, embriaguez 51,68 %, cigarrillos 50,56 %, con lo que concluyeron que la frecuencia de consumo de alcohol y tabaco es bastante alta en este grupo de edad.

Cándido, et al. (2007), en España, desarrollaron un estudio de “Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes españoles” con el objetivo de analizar la relación entre variables de personalidad, ansiedad social, conducta pro social, conducta antisocial y consumo de tabaco y alcohol en la adolescencia. El estudio fue cuantitativo, de tipo correlacional, de corte transversal. La muestra fue de 352 estudiantes de 2º a 4º de Secundaria. Utilizaron el cuestionario de Personalidad de Eysenck, Inventario de Habilidades Sociales para Adolescentes, Inventario de Ansiedad y Fobia Social, Cuestionario de Consumo de Alcohol y Tabaco. Los resultados obtenidos fueron que el 40,40% y del 82,20% de adolescentes han probado alguna vez el tabaco y el alcohol, los jóvenes que han consumido más de 10 veces estas sustancias, fue un 17,50% ha experimentado con el tabaco y un 27,40% con el alcohol. En la investigación se concluyó que el alcohol presento una correlación positiva, estadísticamente significativa y de magnitud pequeña con la puntuación de psicoticismo en el grupo de estudiantes de 2º de ESO, mientras que dicho consumo se relaciona positiva y significativamente con las puntuaciones en extraversión y comportamiento antisocial, situándose el tamaño del efecto de estas correlaciones por debajo del límite inferior (< 0,30).

## **2. Marco teórico**

### **2.1. Valores**

#### **2.1.1. Definición**

Schwartz (2005) definió que los valores son como metas transituacionales deseables, variables en importancia, y que sirven como principios-guía, para la vida de las personas.

Los valores son los principios que guían la vida de todas las personas y que les ayudan a decidir entre lo que es correcto y lo que no lo es; es decir, influyen en nuestra forma de pensar, en nuestros sentimientos y en las cosas que hacemos. Los valores se aprenden desde que somos niños, con el ejemplo de las personas que nos rodean, en especial de nuestros padres; por eso es importante que los valores que enseñemos a nuestros hijos sean los que mejor les ayuden a convivir sana y armoniosamente con las personas que los rodean en su familia y en su comunidad (Fierro ,2008).



Por otro lado, Guevara, Zambrano (2007) refirió que los valores son construcciones que subsisten y se realizan en el ser humano, por y para éste. En consecuencia, las cosas naturales o creadas por el sujeto, solo adquieren un valor al establecerse la relación entre aquellas y éste, quien las integra a su mundo como cosas humanizadas.

### **2.1.2. Concepto de valor**

El concepto de valor tuvo inicialmente un origen filosófico, sociológico y psicológico, desde esta perspectiva. El valor ha sido objeto de reflexión a lo largo del tiempo. Desde la perspectiva sociológica se entiende que valor podría ser explicado como cualquier dato con un contenido empírico accesible a los miembros de un grupo social y con un significado en relación al cual éste es o puede ser un objeto de actividad (Pedrero, 2009).

Por otro lado Arciniega y González, (2000) refirieron que son representaciones cognitivas de necesidades universales expresadas por medio de metas transituacionales, donde se organizan de forma jerárquica y que se manifiestan en distintos contextos de la vida de las personas.

### **2.1.3. Tipos de valores**

Schwartz y Bilsky (1987) y Schwartz (1992) definieron sus tipos de valores como:

#### *Autodirección*

Es definido como independencia de pensamiento y acción, (creatividad, libertad, eligiendo mis propias metas)

#### *Estimulación:*

Se caracteriza por el gusto por la excitación, la variedad, la novedad y los desafíos en la vida, (vida variada, vida excitante, atrevido).

#### *Hedonismo:*

Es la búsqueda de estatus y prestigio social, control o dominio sobre personas o recursos, (placer, disfrutar de la vida).

#### *Logro:*

Se define como persecución del éxito personal mediante la demostración de competencia de acuerdo con las normas culturales, (capaz, logra éxitos, ambicioso, influyente, inteligente).

*Poder:*

Búsqueda de estatus y prestigio social, control o dominio sobre personas o recursos (autoridad, riqueza, poder social, reconocimiento social).

*Seguridad:*

Búsqueda de seguridad, armonía y estabilidad con uno mismo, en las relaciones con los demás y en la sociedad (seguridad familiar, seguridad nacional, orden social, salud).

*Conformidad:*

Limitación de las acciones, inclinaciones e impulsos que puedan dañar a otros y transgredir expectativas o normas sociales, dándose limitaciones en la interacción cotidiana (educado, obediente, honra a padres y ancianos).

*Tradicición:*

Aceptación, compromiso y respeto de las ideas y costumbres que la propia cultura y religión imponen (respeto por la tradición, devoto, humilde, moderado).

*Benevolencia:*

Preocupación por el bienestar de aquellos con los que uno está en frecuente contacto personal (ayudar, perdonar, leal, responsable, honesto).

*Universalismo:*

Comprensión, tolerancia, aprecio y protección del bienestar de las personas y de la naturaleza (justicia social, igualdad, un mundo de paz, un mundo de belleza, tolerancia, sabiduría, y protección del medio ambiente).

**2.1.4. Dimensiones de los valores****2.4.1.1. Instrumentales**

Para Rodríguez (2012), los valores instrumentales son comportamientos mediante los cuales se consiguen los fines deseados, pueden ser morales (conectados con los interpersonales) y que generan sentimientos de culpabilidad o de competencia (conectados con los intrapersonales), entre los cuales se indican: el ser valiente, es decir, ser capaz de defender las propias ideas, ser educado, correcto, de buenas maneras, ser intelectual (inteligente, reflexivo), honrado (sincero, verdadero), obediente (deferente,

respetuoso), lógico (consciente, racional), imaginativo (atrevido, creativo), capaz (competente, afectivo), alegre (de corazón abierto, gozoso), autocontrolado (discreto, autodisciplinado), capaz de perdonar (dispuesto a perdonar a otros), tener capacidad de amar (afectivo, tierno), responsable (fiable, digno de confianza), ser independiente (confianza en sí mismo autosuficiente), ser limpio (aseado, ordenado), ser ambicioso (buen trabajador, con aspiraciones), liberal (abierto de mente) y servicial (trabaja por el bienestar ajeno).

#### *2.4.1.2. Terminales*

Son estados finales o metas que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida, (relativos a la existencia), son estables y fiables; en los valores terminales o finales, se pueden distinguir los valores intrapersonales que atañen al individuo, estos son: amor maduro, armonía interna, felicidad, igualdad, placer, respeto a sí mismo, sabiduría, salvación, sentido de logro y los interpersonales (se refieren a la vida en común), que son libertad, mundo de belleza, mundo de paz, reconocimiento social, seguridad de la familia, seguridad nacional, amistad verdadera, vida cómoda y vida excitante (Rodríguez, 2012).

#### **2.1.5. Importancia de los valores**

Estos valores ayuda a la formación integral del estudiante, quien requiere no solo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás (Guevara, Zambrano, 2007).

#### **2.1.6. Los valores en los adolescentes**

La enseñanza de los valores siempre se mantiene tanto en los hogares como en las escuelas. Valores como el respeto, la sinceridad, la honestidad y la responsabilidad siguen siendo vigentes, las personas los utilizan para abrirse paso en la vida en la sociedad, por lo que es importante no sólo adquirirlos sino ejercerlos siempre que sean necesarios, También las relaciones sociales que se entablan con los grupos de amigos se van haciendo cada vez más importantes en la asimilación de los valores, poniendo de lado la creciente influencia de los medios de comunicación. Es importante debido a que puede conducirnos a comprender y entender sobre los valores que los adolescentes poseen actualmente y de dónde lo aprenden. Lo valores son importantes para la

convivencia dentro de la sociedad ya que son las guías que tenemos para crear relaciones interpersonales, mantenernos en ellas, llevarlas de manera adecuada, evitar conflictos, entre otras funciones. (Jiménez, Torregrosa, Burgos y Uitzil, 2013)

### **2.1.7. El hogar y los valores.**

Fierro (2008) refirió que la niñez es una etapa maravillosa en la vida del ser humano: en ella aprendemos muchas cosas, compartimos afectos y vivimos experiencias que nos ayudan a enfrentar la vida en la etapa adulta. Es también el momento en el que nuestros niños obtienen seguridad en sí mismos, aprenden a construir sus propias ideas acerca de la responsabilidad, el orden, el aseo, la disciplina, la puntualidad, el respeto a sí mismos y a los demás, así como también, desde los primeros años, a tomar decisiones. De esta manera, poco a poco se dejan ver los valores que el niño ha ido aprendiendo.

Para Odalys, Moreno (2015), la familia es referencia de vida de cada persona en nuestra sociedad; son estructuras complejas en donde se vierten las emociones de los individuos, son filosofías de vida en donde se mantienen los vínculos afectivos, valórales y en donde se ponen más a prueba los conflictos humanos. En el seno de la familia se producen procesos básicos: la expresión de sentimientos, adecuados o inadecuados, la personalidad del individuo y patrones de conducta; todo esto se aprende en la dinámica familiar y los que así aprendan enseñarán a su vez a sus hijos, más o menos del mismo. La familia, igualmente, es un centro de expresión espiritual (dentro de la super estructuración del desarrollo). Cuando su integración es positiva, dentro de ellas se generan los valores más íntimos del espíritu: amor, bondad, y toda una serie de expresiones éticas y de felicidad personal; pero al mismo tiempo si no sucede así la familia viene siendo el centro de sufrimiento y malestar más grande del hombre.

Según Grimaldo, Mori (2008), la familia, constituye un primer contexto de aprendizaje de las normas sociales y valores. Como agente socializador es de gran importancia y dependiendo de sus cualidades hará posible o interferirá en el aprendizaje de valores. Como sabemos, para el logro de la construcción de los valores será necesario un ambiente de proximidad afectiva. Comunicación eficaz y cooperación mutua entre sus miembros.

### **2.1.8. Los valores y el colegio**

Martin (2012) refirió que al hablar de educación en valores no se trata de trabajar con conflictos que observamos de forma lejana y ajena, sino de formarnos para responder a situaciones que vivimos a cada minuto en nuestras aulas, en los barrios o en las familias. Se trata de lograr que nuestras actitudes y acciones contribuyan a construir una sociedad más justa, sostenible, equitativa y solidaria. Se trata, por tanto, de pensar globalmente para actuar localmente desde la convicción de que otro mundo es posible.

Asimismo, los maestros y maestras debemos trabajar para que nuestros alumnos y alumnas aprendan a comprender críticamente el mundo en el que viven, actuar con criterio y procurar el bien particular para cada uno de ellos y el bien común para la comunidad de la que forman parte. En nuestras aulas, en nuestros centros, nos ocupamos para que desde los primeros años comprendan qué es lo que ocurre a su alrededor, contestamos a sus preguntas, pactamos reglas de convivencia, analizamos los conflictos, escuchamos lo que sienten y piensan. En definitiva, intentamos formarlos y orientarlos para que confíen en sus posibilidades y asuman de forma responsable la construcción de un mundo mejor (Martin, 2012)

## **2.2. Consumo de alcohol y tabaco**

### **2.2.1. Definición**

#### *2.2.1.1. Alcohol*

La OMS (2015), definió que el alcohol, es una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos.

De la misma forma, el alcohol etílico que contienen las bebidas alcohólicas se crea durante la fermentación de los azúcares por las levaduras y es el que produce la embriaguez, de tal modo que el sistema nervioso central es la droga legal de más alto consumo y que cuenta con un mayor número de adictos, debido a que las bebidas que lo contienen gozan de gran aceptación social y su consumo se encuentra muy arraigado en nuestra cultura (CONADIC ,2014).

### *2.2.1.2. Tabaco*

Según CONADIC (2014), es una planta originaria de América, cuyo uso ha perdido la finalidad curativa y ceremonial para lo que antiguamente era utilizada. Su principio activo es la nicotina, descrita desde el siglo XIX y estudiada con detalle, por lo que se ha descubierto que tiene una gran variedad de efectos complejos y, a veces impredecibles, tanto en la mente como en el cuerpo, así como que es la responsable de la adicción al tabaco. Además de la nicotina, el humo del tabaco contiene más de 4,000 compuestos químicos, entre los que se encuentran el alquitrán y el monóxido de carbono, que pueden actuar como reforzadores de la adicción, además de causar diversos problemas en el organismo.

Cuando el consumo de bebidas alcohólicas es fuerte y frecuente, se produce tolerancia, es decir, el organismo requiere una mayor dosis de alcohol para obtener las mismas sensaciones. Esta necesidad que se va generando hacia el incremento de la cantidad de bebida facilita la adicción o alcoholismo y, cuando este se presenta, existen grandes dificultades para detener el consumo, cuando se ha empezado a beber. Al suspender la utilización de alcohol, se desarrollan síntomas como náuseas, temblores y ansiedad (CONADIC ,2014).

### ***2.2.2. Factores protectores del consumo de alcohol y tabaco***

Fernández (2010), en lo que se refiere a los “factores de protección”, en la literatura existente sobre este tema, la mayoría de los autores los ha definido como aquellas variables (situaciones, actitudes, valores, etc.) que contribuyen a prevenir, reducir o modular el consumo de drogas y las consecuencias negativas de este consumo.

Según el Ministerio de Educación (2014) presenta los factores de protección:

#### *2.2.2.1. Factores de protección personales*

Rechaza el consumo de todo tipo de drogas lícitas e ilícitas.

Conoce los efectos y consecuencias del uso de alcohol y tabaco.

No frecuenta ni se expone a personas con problemas de drogas.

Practica algún deporte.

#### *2.2.2.2. Factores de protección familiar*

Los padres conocen y hablan con sus hijas e hijos sobre los efectos y consecuencias de consumir alcohol, tabaco y otras drogas.

No existen antecedentes de adicción al alcohol, tabaco ni otras drogas en el hogar.

Padres e hijos comparten al menos una comida al día sin el televisor o celulares encendidos.

La familia comparte una actitud clara y abierta de rechazo hacia el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas.

#### *2.2.2.3. Factores de protección en la escuela*

Se desarrollan temas sobre la prevención del consumo de alcohol y tabaco.

Existen normas y sanciones claras, y rechazo al consumo de alcohol, tabaco y otras drogas.

Las y los docentes tienen información actualizada sobre los efectos y consecuencias de consumir alcohol, tabaco y otras drogas.

#### *2.2.2.3. Factores de protección en la comunidad*

Los medios de comunicación informan sobre los efectos y consecuencias del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas.

Existen creencias y prácticas que evitan o retardan el consumo de alcohol y tabaco en niñas, niños y adolescentes.

### **2.2.3. Factores riesgo del consumo de alcohol y tabaco**

Con el término “riesgo” se recoge el incremento de la probabilidad de un resultado o consecuencia negativa dentro de una población de individuos. Los “factores de riesgo”, por tanto, son todas aquellas circunstancias socioculturales y características individuales, que en conjunción, en un momento determinado, incrementan la vulnerabilidad de los adolescentes que favorecen y pueda dar un consumo abusivo y problemático (González Menéndez y otros, 2004).

Según el Ministerio de Educación (2014), presenta los factores de riesgo:

#### *2.2.3.1. Factores de riesgo personales*

Actitudes a favor del consumo de alcohol y tabaco

Desconocer los efectos y consecuencias de consumir alcohol y tabaco

Creencias equivocadas y mitos sobre el consumo de alcohol y tabaco

Desestimar el riesgo de consumir alcohol y tabaco

Pertenecer a un entorno donde se consume alcohol y tabaco

#### *2.2.3.2. Factores de riesgo familiar*

Padre o madre alcohólicos o adictos al tabaco

Padres con opiniones favorables hacia el consumo de alcohol y tabaco

Miembro de la familia que consume o tiene problemas de adicción al alcohol, tabaco u otras drogas.

Miembro de la familia involucrado en actividades delictivas o relacionadas con drogas.

#### *2.2.3.2. Factores de riesgo en la escuela*

No se da importancia a las actividades de prevención del consumo de alcohol y tabaco.

Normas y sanciones poco claras ante el consumo de alcohol y tabaco en la escuela.

Incumplimiento de las normas y sanciones sobre el consumo de alcohol y tabaco en la escuela.

Docentes desinformados sobre el problema del consumo de drogas legales, tabaco y alcohol.

#### *2.2.3.3. Factores de riesgo en la comunidad*

Tolerancia de zonas donde se consume alcohol, tabaco y otras drogas.

Medios de comunicación promueven el consumo de alcohol y tabaco.

Falta de información sobre las consecuencias de las drogas legales en la salud, la convivencia familiar y la prevención en el barrio.



Fácil acceso al alcohol, tabaco y otras drogas en la comunidad.

Creencias equivocadas y mitos sobre el consumo de alcohol y tabaco.

No se cumplen las normas y leyes relacionadas al consumo de alcohol y tabaco.

Presencias de violencia, delincuencia, pandillaje y comercialización de drogas.

#### ***2.2.4. Efectos del consumo del alcohol***

Según el Ministerio de Educación y Ministerio de sanidad (2012), el alcohol puede actuar como tóxico directo sobre ciertos tejidos, como el hígado, corazón, sistema nervioso que puede producir sus efectos de forma indirecta a través de diferentes mecanismos o cambios metabólicos u hormonales; así también, produce disminución de las defensas ante la infección, alteración en la nutrición, anemias. Por otro lado, está relacionado con numerosas enfermedades, las más importantes son la cirrosis hepática, pancreatitis, hepatitis alcohólica, gastritis que se genera en el sistema digestivo, mientras que en el sistema nervioso, la enfermedad polineuritis alcohólica, epilepsia. Finalmente produce disminución del deseo sexual, impotencia y atrofia testicular.

#### ***2.2.5. Efectos del consumo de tabaco***

Según Frieden (2014), la lista de consecuencias adversas del tabaquismo ha aumentado progresivamente debido a que las enfermedades como el cáncer está en la primera de muchas enfermedades mortales; también, las enfermedades respiratorias debido a que el humo se inhala y se penetra en los pulmones y sus componentes se depositan y son absorbidos por los pulmones, el tabaquismo complica el tratamiento de la diabetes y que los fumadores con diagnóstico de diabetes tienen un mayor riesgo de enfermedad renal, ceguera y complicaciones circulatorias que pueden causar amputaciones.

#### ***2.2.6. Consumo de alcohol y tabaco en los adolescentes***

Según Armendáriz, Rodríguez y Guzmán (2008) mencionan que en los últimos años la investigación sobre el fenómeno de las drogas principalmente alcohol y tabaco, se ha centrado en conocer como los adolescentes se inician en el consumo. Y se ha demostrado que existen múltiples factores personales e interpersonales relacionados al consumo de alcohol y tabaco. Por otra parte, se ha demostrado que el uso de alcohol y

tabaco constituye un factor que afecta negativamente el aspecto intelectual y social del adolescente con posibles repercusiones que aumentan en la edad adulta.

La adolescencia es una etapa vital cuya característica central es el empeño de los jóvenes por reafirmar su independencia, para lo cual uno de los mecanismos frecuentemente utilizados se centra en el rechazo tácito y explícito de las escalas de valores convencionales instituidas por padres, tutores e instituciones, tanto educativas como de gobierno; razón por la cual, no es extraño, que la adolescencia sea reconocida como aquella época de la vida en la que con más frecuencia ocurre la experimentación con sustancias psicoactivas, principalmente tabaco y alcohol (Manrique, et al, 2009).

Altarriba, Bascones y Peña (2009) mencionaron que algún adolescente podría contestar que beber un poco de alcohol hasta coger el punto es divertido y no es peligroso, y que los adultos exageramos enseguida las cosas. Ciertamente es que hay mucha información respecto al alcohol que tiende a exagerarse, pero también al adolescente le falta mucha información realista sobre el alcohol; En ambos casos, cuando era pequeño/a y ahora que es grande, la curiosidad le lleva a desear experimentar; por ello, los adultos, padres y madres, educadores, médicos y psicólogos deben estar presentes para acompañarles con la escucha, el diálogo, la información, el apoyo y el cariño en el apasionante camino de la experimentación.

### ***2.2.7. Medidas de prevención del consumo de alcohol y tabaco***

Sánchez (2012) refirió 10 recomendaciones de prevención para el consumo de alcohol y tabaco.

*Apoyo con el ejemplo:* Los padres de familia son los modelos más importantes para los hijos. Enséñeles que se pueden superar los problemas y salir adelante sin necesidad de consumir drogas.

*Motive a sus hijos:* para que invite a sus amigos a su casa cuando usted esté presente y relaciónese con otros padres de familia, así podrán estar atentos y unidos para detectar a tiempo cualquier problema.

*Fomente en su hijo:* valores positivos hacia la vida: Cuando un hijo vive con principios y valores claros y éstos se le refuerzan y reconocen, sabrá decir NO al consumo de drogas y evitar amigos o lugares que lo pongan en riesgo.

*Motive a sus hijos:* a tener amistades positivas: Impulse a su hijo para frecuentar ambientes positivos y sanos, de esta manera tendrán una buena influencia en los amigos que ahí hagan. Se apoyaran entre ellos y serán menos probable que consuma alcohol, tabaco o drogas ilegales.

*Escuche a su hijo:* La comunicación es muy importante, si escucha a su hijo, compartirá con usted sus experiencias y sentimientos, problemas y logros. Será más fácil si usted escucha con atención e interés y sin juzgarlo.

*Fortalezca la autoestima de su hijo:* Demuestre su cariño y afecto cuando elogie y corrija a su hijo. Los límites son MUY importantes, siempre con cariño evite herirlo. Valore sus esfuerzos y logros.

*Hable con sus hijos sobre las drogas:* Apoye a sus hijos con información sobre daños a la salud, económicos y legales que ocasionan el consumo de drogas. Que sepa que el uso y el abuso de alcohol y tabaco no son necesarios para el éxito social.

*Enséñele a su hijo a saber decir NO:* Fortalezca la seguridad y confianza en sus hijos para que aprendan a decir “NO” ante la presión de sus compañeros frente al consumo de drogas. Pongan reglas claras en su familia con respecto al uso y abuso de alcohol, tabaco y drogas ilegales.

*Fomente actividades saludables:* Impulse a su hijo para que se involucre en actividades saludables, como practicar algún deporte, actividades artísticas, culturales u otras que le resultan interesantes, atractivas y divertidas.

*Qué debe hacer si sospecha de consumo de drogas en sus hijos:* Aprenda a identificar las señales asociadas al consumo de drogas (cambio de amistades, comportamiento rebelde, constantes actividades fuera de casa) Actúe con calma, hable con su hijo y coménteles sobre las dudas que usted tiene sobre su posible consumo de drogas, apóyenlo si le dice que las está usando, no lo Agreda. Acuda al Centro Nueva Vida o al DIF de su localidad, ahí les brindan mayor información y orientación para atender este problema. Aun cuando no exista ninguna sospecha acuda para recibir la información necesaria para que la droga no llegue a sus hijos.

### **3. Definición de términos**

#### *Adolescencia*

La OMS (2017) definió la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años.

#### *Valor*

Para Hernández, Rohenez y Peña (2007), el valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar.

#### *Valores*

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud (Jimenez, 2010).

## **Capítulo III**

### **Material y Métodos**

#### **1. Diseño y tipo de investigación**

Este estudio es de enfoque cuantitativo porque te entregan datos numéricos; estas pueden medirse, y es de diseño correlacional porque describen relaciones de las variables en un momento determinado en relación causa - efecto con un corte transversal porque buscan describir y cuantificar la distribución de determinadas variables en una población en un momento dado (Sampieri, Collado y Lucio, 2010).

#### **2. Variable de investigación**

##### **2.1. Definición operacional de los valores**

Los valores son principios que sirven para la vida de los estudiantes de secundaria del colegio José Faustino Sánchez Carrión.

##### **2.2. Definición operacional de consumo de alcohol y tabaco**

El alcohol y tabaco son sustancias psicoactivas que causan dependencia en los estudiantes de secundaria del colegio José Faustino Sánchez Carrión.

### 2.3. Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Tipo De Variable
Valores	Schwartz (2005) definió los valores como metas Transituacionales deseables, variables en importancia, y que sirven como principios guía, para la vida de las personas.	<p>Los valores son principios que sirven para la vida de los estudiantes de secundaria del colegio José Faustino Sánchez Carrión.</p> <p>Los valores abarcan las dimensiones de valores terminales y valores instrumentales. Se medirá a través del Cuestionario de Valores de Schwartz y Bilsky (1987).</p>	Valores Terminales	Igualdad Armonía Poder social Placer Libertad Vida espiritual Sentido de pertenencia Orden social Una vida excitante Dar significado a mi vida Buenos modales Riqueza Seguridad nacional Autorespeto Reciprocidad de valores Creatividad Un mundo de paz Respeto por la tradición Amor maduro Autodisciplina Despreocupación Seguridad familiar Reconocimiento social Unión con la naturaleza Una vida variada Sabiduría Autoridad Amistad Verdadera Un Mundo de Belleza Justicia social	Ordinal 1.= Nada Importante 2.=Importante 3.=Muy importante

			Valores Instrumentales	Independiente Moderado Leal Mente Abierta Humilde Atrevido Protector del Medio Ambiente Influyente Honrar a los padres Eligiendo mis metas Sano Capaz Aceptar mi parte en la vida Honesto Conservar mi imagen pública Responsable Inteligente Que ayuda Goza de la vida Devoto Confiable Curioso No rencoroso Exitoso Limpio	
--	--	--	---------------------------	--	--

<p>Consumo de alcohol y tabaco.</p>	<p><i>Alcohol</i></p> <p>La OMS (2015) define que el alcohol, es una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos</p> <p><i>Tabaco</i></p> <p>CONADIC (2014) refirió que es una planta originaria de América, cuyo uso ha perdido la finalidad curativa y ceremonial para lo que antiguamente era utilizada</p>	<p>El alcohol y tabaco son sustancias psicoactivas que causan dependencia en los estudiantes de secundaria del colegio José Faustino Sánchez Carrión.</p> <p>El consumo de alcohol y tabaco será medido a través del Cuestionario de Cedula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol y Tabaco.</p>	<p>Consumo de alcohol</p> <p>Consumo de tabaco</p>	<p>1 Frecuencia de consumo de alcohol</p>	<p>Dicotómico</p> <p>0=No 1=Si</p>
-------------------------------------	--	---	--	---	--



### **3. Hipótesis de la investigación**

#### **3.1. Hipótesis general**

Ho: No existe relación entre los valores y el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.

Ha: Existe relación entre los valores y el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.

#### **3.2. Hipótesis específica**

H<sub>0</sub>: No existe relación entre valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco los estudiantes de secundario de la institución educativa pública de Lima Este.

H<sub>a</sub>: Existe relación entre valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.

### **4. Delimitación geográfica y temporal**

La I.E.P. Lima Este José Faustino Sánchez Carrión de género masculino y femenino, de secundaria y primaria, con turno mañana. Se encuentra ubicado Av. Los cruces S/N El Portillo Carapongo - Chosica provincia de Lima, departamento de Lima. Sus límites son:

Norte: limita con Ñaña

Sur: limita con La carretera central

Este: Río Rímac

Oeste: Huachipa

Fuente: Datos del mapa 2016 Google.

### **5. Población**

La población está conformada por 417 estudiantes de nivel secundario de la institución educativa Publica Lima Este José Faustino Sánchez Carrión.

## 5.1. Muestra

La selección de la muestra se realizó mediante el muestreo probabilístico.

$$n = \frac{N Z^2 p q}{(N-1) e^2 + Z^2 p q} = \frac{417 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(417-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} = \frac{400.4868}{2.0004} = 200$$

Finalmente, la muestra está conformado por 200 estudiantes.

### 5.2.1. Criterios de inclusión y exclusión

Para identificar las unidades de análisis y tener una homogeneidad se utilizaron los criterios de inclusión y exclusión.

Criterio de inclusión:

Estudiantes de ambos sexos

Estudiantes que firmen el consentimiento informado

Estudiantes De secundaria.

Criterio de exclusión:

Estudiantes que no pertenecen a secundaria

Estudiantes que se nieguen a firmar el consentimiento informado.

### 5.2.2. Características de la muestra

*Tabla 1*  
*características sociodemográficos*

Variable	Escala	n	%
Genero	Hombre	96	48,0
	Mujer	104	52,0
Ocupación	Actualmente estudias	147	73,5
	Estudias y trabajas	53	26,5
Edad	Preadolescentes(13-15)	78	39,0
	Adolescentes(15-19)	122	61,0
Vive	Ambos padres	132	66,0
	Solo con mi padre	25	12,5
	Solo con mi madre	20	10,0
	Con otros familiares	13	6,5
	Con mis amigos u otras personas	4	2,0
	Con mi padre y su pareja	3	1,5
	Con mi madre y su pareja	3	1,5
Grado	Primero	58	29
	Segundo	28	14
	Tercero	32	16
	Cuarto	31	15,5
	Quinto	51	25,5
	Total		200

En la tabla 1 se muestran los datos sociodemográficos de los participantes del presente estudio, se observa que 52.0% de los participantes son mujeres, respecto a la ocupación el 26.5% de los estudiantes reportan estudiar y trabajar, el 61.0% son adolescentes (15-19), así mismo el 66.0% de los adolescentes viven con sus padres, seguido del 12.5% que viven solo con su padre, y el 29.0% cursa en el primer año de secundaria, al igual que en quinto año de secundaria (25.5%).

## **6. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

### **6.1. Cuestionario de Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol y Tabaco.**

La Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol y Tabaco está conformada por dos apartados, la primera sección está dirigida a conocer datos personales sobre el participante incluyendo sexo, edad, años de escolaridad, ocupación, con quién vive el adolescente actualmente. En la segunda sección se identifica la prevalencia global (alguna vez en la vida), lápsica (en el último año), actual (en el último mes) e instantánea (en los últimos 7 días) con respuestas dicotómicas de SI ó No. Asimismo, dos preguntas libres direccionadas a la cantidad de consumo de alcohol y tabaco, con respuesta libre. Registrándose en una tabla de historial de uso de drogas derivada del Historial del Consumo de Tabaco con su alfa de Cronbach 0.847. (Sanchez, 2016)

### **6.2. Cuestionario de Valores de Schwartz y Bilsky (1987)**

Para la medición de los valores se utilizó el Cuestionario de Valores de Schwartz, realizado por Schwartz y Bilsky (1987), el cual es una modificación del (Cuestionario de Valores de Rokeach Value Suevey (Rokeach, 1973).

Este cuestionario está integrado por 56 valores propuestos en diez dimensiones, las cuales son autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder, seguridad, conformidad, tradición, benevolencia y universalismo.

El instrumento se compone de dos subescalas, la primera incluye un listado de valores terminales del reactivo 1 al 30, los cuales representan los valores esenciales, importantes o fundamentales; la segunda se constituye por un listado de valores instrumentales que se encuentran del reactivo 31 al 56, los cuales simbolizan los modos de comportamiento.

Para este instrumento se construyeron índices de 0 a 100 para los valores terminales e instrumentales. El puntaje de acuerdo a los valores terminales, el valor mínimo es de 30 y el valor máximo es de 90, para los valores instrumentales el valor mínimo es de 26 y el valor máximo es de 78, lo cual significa que a mayor puntaje, mayor importancia otorgada hacia los valores terminales e instrumentales.

En el estudio, el cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) tuvo un Alpha de Cronbach global de 0,931; mientras para la subescala de Valores Terminales fue de 0.863 y la subescala de Valores Instrumentales 0.867.

Los valores asignados a las respuestas fueron:

1= Nada importante

2:= Importante

3= Muy importante

## **7. Proceso de recolección de datos**

Después de obtener la autorización de la Facultad de Ciencias de la Salud para la ejecución del estudio, se solicitó una carta de solicitud dirigida al Director Institución Educativa José Faustino Sánchez Carrión, iniciando la ejecución del proyecto de investigación.

Con la previa autorización del Director de la Educación Educativa José Faustino Sánchez Carrión, se procedió a la recolección de datos, en coordinación con los profesores y auxiliar encargados del turno de mañana para la aplicación de los instrumentos.

La aplicación de los instrumentos fue dado por la investigadora realizándose en el mes de diciembre del 2016. Una vez identificado a los alumnos se le invitó a participar del estudio, informándole verbalmente el objetivo, la confidencialidad de los resultados y del consentimiento informado, pidiendo la veracidad en sus repuestas. Las encuestas se aplicaron a los alumnos del nivel secundario y tuvo una duración de 25 minutos.

## **8. Procesamiento y análisis de datos**

Se utilizó el programa estadístico SPSS (versión 22) con el propósito de organizar la información en una base de datos, para luego realizar el procedimiento estadístico de los mismos. Se realizó la descripción de ambas variables mediante tablas de frecuencias. Para responder la hipótesis planteada se determinó mediante la prueba estadística rho Spearman porque al realizar la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov (Berlanga, Rubio, 2012) se obtuvo un p valor de 0,001, determinándose que no existe normalidad por tanto se eligió una prueba no paramétrica, siendo que las categorización de la variable

de Valores es ordinal y la de Consumo de alcohol y tabaco es numérico, se optó por la prueba estadística de rho Spearman.

## **9. Consideraciones éticas**

Para la elaboración del consentimiento se tendrá en cuenta y se respetará los principios de autonomía, voluntariedad y confidencialidad de los datos.

Según Ley general de salud No 26842, “Toda persona natural o jurídica, está obligada a proporcionar de manera correcta y oportuna los datos que la Autoridad de Salud requiere para la elaboración de las estadísticas, la evaluación de los recursos en salud y otros estudios especiales que sea necesario realizar y concurran al conocimiento de los problemas de salud o de las medidas para enfrentarlos” (título cuarto, artículo 117). Así mismo, en (título primero, artículo 5) que “toda persona tiene derecho a ser debida y oportunamente informada por la Autoridad de Salud sobre medidas y prácticas de higiene, salud reproductiva, enfermedades transmisibles, diagnóstico precoz de enfermedades y demás acciones conducentes a la promoción de estilos de vida saludable. Así mismo, tiene derecho a exigir a la Autoridad de Salud a que se le brinde, sin expresión de causa, información en materia de salud, con arreglo a lo que establece la presente ley” (Congreso de la República, 1997).

A fin de certificar el proceso de esta investigación que cumpla con los principios éticos, se elaboró un consentimiento informado en el cual se explicó el objetivo del trabajo, la confiabilidad del estudiante al participar, así mismo se explicó que la información que se recoja no se usará para ningún propósito fuera de los de la investigación y su nombre no aparecerá en ningún reporte parcial o final del estudio. Se entregó por escrito al sujeto de investigación quien recibió explicación clara y completa para el desarrollo de los cuestionarios.

## Capitulo IV

### Resultados y discusión

#### 1. Resultado

Tabla 2

*Valores terminales según cuestionario de Schwartz en los estudiantes de secundario de una institución educativa pública de Lima Este. 2016*

Ítems	Nada importante		importante		Muy importante	
	n	%	N	%	n	%
1.Igualdad	17	8,5	96	48	87	43,5
2. Armonía	1	0,5	99	49,5	100	50
3.Poder social	77	38,5	89	44,5	34	17
4.Placer	26	13	11	5,5	64	32
5.Libertad	10	5	78	39	112	56
6.Vida espiritual	49	24,5	13	6,5	14	7
7.Sentido de pertenencia	9	4,5	123	61,5	68	34
8.Orden social	59	29,5	79	39,5	62	31
9.Una vida excitante	16	8	160	80	24	12
10.Dar significado a mi vida	10	5	87	43,5	103	51,5
11.Buenos modales	10	5	69	34,5	121	60,5
12.Riqueza	11	5,5	157	78,5	32	16
13.Seguridad nacional	4	2	55	27,5	141	70,5
14.Autorespeto	8	4	78	39	114	57
15.Reciprocidad	14	7	74	37	112	56
16.Creatividad	12	6	90	45	98	49
17.Un mundo de paz	2	1	157	78,5	41	20,5
18.Respeto por la tradición	10	5	93	46,5	97	48,5
19.Amor maduro	13	6,5	74	37,0	113	56,5
20.Autodisciplina	1	0,5	159	79,5	40	20
21.Despreocupacion	10	5	96	48	94	47
22.Seguridad familiar	8	4	74	37	118	59
23.Reconocimiento social	3	1,5	163	81,5	34	17
24. Unión con la naturaleza	9	4,5	94	47	97	48,5
25.Una vida Variada	9	4,5	77	38,5	114	57
26.Sabiduria	9	4,5	93	46,5	98	49
27.Autoridad	15	7,5	75	37,5	110	55
28.Amistad verdadera	10	5,0	92	46	98	49
29.Un mundo de Belleza	10	5	74	37	116	58
30. Justicia Social	59	29,5	70	35	71	35,5

En la tabla 2 se observan los valores terminales, seleccionados por los participantes de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL); en la categoría nada Importante predominan el “poder social” con un 38.5%, seguido “orden social” con un 29.5%, la justicia social con 29.5%, vida espiritual 24.5%. Con respecto a los valores terminales señalados como Importantes predominan el valor de reconocimiento social 81.5%, seguido una vida excitante 80.0%, autodisciplina con un 79.5%, riqueza 78.5%, un mundo de paz 78.5%. En relación a los valores señalados como muy importante predomina el valor de seguridad nacional 70,5%, seguido de los valores buenos modales 60.5% y seguridad familiar 59.0%.



Tabla 3

*Valores instrumentales según cuestionario de Schwartz en los estudiantes de secundario de una institución educativa pública de Lima Este.*

Ítems	Nada importante		importante		Muy importante	
	n	%	N	%	n	%
31.Independiente	12	6	159	79,5	29	14,5
32. moderado	15	7,5	97	48,5	88	44
33. leal	11	5,5	73	36,5	116	58
34. ambicioso	18	9	91	45,5	91	45,5
35. mente abierta	8	4	76	38	116	58
36. humilde	10	5	88	44	102	51
37. atrevido	18	9	73	36,5	109	54,5
38. protector del medio ambiente.	10	5	95	47,5	95	47,5
39. indulgente	11	5,5	78	39	111	55,5
40.honrar a los padres	58	29	72	36	70	35
41. eligiendo mis metas	11	5,5	88	44	101	50,5
42. sano	10	5	72	36	118	59
43. capaz	9	4,5	74	37	117	58,5
44. aceptar mi parte en la vida	11	5,5	92	46	97	48,5
45. honesto	9	4,5	72	36	119	59,5
46. conservar mi imagen publica	19	9,5	109	54,5	72	36
47. responsable	11	5,5	80	40	109	54,5
48. inteligente	50	25	131	65,5	19	9,5
49. que ayuda	8	4	125	62,5	67	33,5
50. goza de la vida	9	4,5	96	48	95	47,5
51. devoto	10	5	76	38	114	57
52. confiable	19	9,5	109	54,5	72	36
53. curioso	15	7,5	81	40	104	52
54. no rencoroso	49	24,5	135	67,5	16	8
55. exitoso	8	4	119	59,5	73	36,5
56. limpio	8	4	76	38	116	58

En la tabla 3 se observan los valores instrumentales seleccionados por los participantes de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL); los valores que consideran como nada importante fueron de honrar a los padres con el 29.0%, seguido de ser inteligente con el 25.0% y el valor de no rencoroso con el 24.5%. De acuerdo a los valores elegidos como importantes predominó el valor de ser independiente 79.5%, posteriormente el valor de no rencoroso con un 67.5% y el valor ser inteligente 65.5%. En relación a los valores elegidos como muy importantes prevaleció el valor honesto con un 59.5%, seguido del valor ser sano con un 59.0 % y el valor de ser honesto con un 58.5%.

Tabla 4

*Prevalencia de consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de secundaria en una institución educativa pública de Lima Este*

	Alcohol				Tabaco			
	Si		No		Si		No	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Alguna vez en la vida	54	27.0	146	73.0	19	9.5	181	90.5
En el último año	50	25.0	150	75.0	19	9.5	181	90.5
En el último mes	36	18.0	164	82.0	1	0.5	199	99.5
En los últimos siete días	11	5.5	189	94.5				
Total: 200								

En la tabla 4 se muestran las prevalencias del consumo de alcohol y tabaco, se reporta que el 27.0% de los participantes consumieron alcohol y el 9.5% tabaco, alguna vez en la vida; el 25.0% consumió alcohol y el 9.5% tabaco, en el último año; el 18.0% consumió alcohol y solo el 0.5% tabaco, en el último mes; mientras que el 5.5% de los participantes consumieron alcohol en los últimos 7 días.

*Tabla 5*  
*Relación entre los valores terminales y el consumo de alcohol y tabaco los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.*

Variable	Valores terminales		
	n	Rho	p
Edad de inicio de consumo de alcohol	54	-,150	,280
Cantidad de copas	200	-.102	.153
Edad de inicio de consumo de tabaco	19	-.354	.137
Cantidad de cigarrillos	200	-,189**	.007
N=200			

En la tabla 5 se puede observar que los coeficientes de correlación entre las variables y los valores terminales son negativos, esto indica que tienen una relación inversa, no obstante solo el valor terminal con la cantidad de cigarrillos es estadísticamente significativo (Rho = - 0.189, p= 0.007). Por lo que se concluye en relación a cantidad de cigarrillos que a mayor índice de valores terminales es menor la cantidad de consumo de cigarrillo.

*Tabla 6*  
*Relación entre los valores instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este.*

Variable	Valores Instrumentales		
	n	Rho	p
Edad de inicio de consumo de alcohol	54	-.044	7.53
Cantidad de copas	200	-.009	.896
Edad de inicio de consumo de tabaco	19	-.286	.236
Cantidad de cigarrillos	200	-.110	.120
N=200			

En la tabla 6 se puede observar que los coeficientes de correlación entre las variables y los valores instrumentales, indican que no existe relación.

Tabla 7

Relación entre los valores y el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este, 2016.

Variable	Valores en general		
	n	rs	p
Edad de inicio de consumo de alcohol	54	-.087	.530
Cantidad de copas	200	-.088	.214
Edad de inicio de consumo de tabaco	19	-.246	.310
Cantidad de cigarrillos	200	-,237**	.001

N=200

En la tabla 6 se puede observar que existen correlación negativa y significativa entre el índice de valores en general con la cantidad de cigarrillos ( $rs = -,237^{**}$ ,  $p = .001$ ), mientras que la edad de inicio de alcohol, cantidad de copas y edad de inicio de consumo de tabaco no tiene relación significativa con el índice general de valores, con un p valor de 0.530, 0.214 y 0.310, respectivamente. Por lo tanto, se puede concluir que las variables en mención se relacionan inversamente con los valores en general, no obstante, es significativo con la variable cantidad de cigarrillos.

## 2. Discusión

La adolescencia se refiere a un período de madurez del individuo que sufre influencias sociales, culturales y ambientales con exposición a diferentes situaciones de vulnerabilidad a su salud (Carlos, Correa, Henrique, Mendes & Moreira, 2013).

En las últimas décadas el abuso de drogas lícitas como el consumo de alcohol y tabaco se ha caracterizado por ser un problema de salud pública a nivel internacional, nacional y local; este fenómeno afecta sin distinción de género y condición social, y edad, sin embargo afecta en especial a los adolescentes (Secretaría de Salud [SS], Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], 2011).

Esta conducta de consumo se asocia a la etapa de la adolescencia que se caracteriza por la reafirmación de la independencia de los jóvenes y la experimentación con

conductas de riesgo como es el consumo de sustancias psicoactivas, principalmente tabaco y alcohol (Manrique-Abril, Ospina, García-Ubaque, 2009). En el mismo sentido, Armendáriz, Rodríguez y Aguilar (2008) considera a este grupo como altamente vulnerable en virtud de que en esta etapa de la vida ocurre una serie de cambios tanto internos como en su relación con los demás. Además en esta etapa se cuestionan los valores establecidos por la familia y sociedad lo cual también es un factor que puede aumentar el riesgo de que se presente esta conducta.

El estudio revela que los estudiantes de primero a quinto de secundaria del Colegio José Faustino Sánchez Carrión respecto a valores terminales consideraron como muy importantes los buenos modales 60.5%, seguridad nacional 70.5%, seguridad familiar 59.0%, una vida variada 57% y un mundo de belleza 58%, asimismo, como importantes predominan el valor de reconocimiento social 81.5% y un mundo de paz 78.5%, mientras que el valor vida espiritual en 24.5%, poder social 38,5%, orden social 29.5% y justicia social 29,5% fueron considerados como nada importantes. En cuanto a valores instrumentales, predominan como muy importantes los valores de honestidad (59.5%), ser capaz (58.5 %), ser leal, de mente abierta y ser limpio con 58% cada uno; como importantes los valores ser independiente (79.5%) y ser inteligente (65.5%) y el valor menos importantes ser no rencoroso (24.5%) y honrar a los padres (29%). (Tabla 2 y 3)

En congruencia, Martínez (2014) desarrolló un estudio sobre “Valores y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de preparatoria” cuyos resultados revelan que dentro de los valores terminales predominó como muy importante el valor de dar significado a mi vida (83.6%), justicia social (75.2%) y autodisciplina (74.9%); asimismo en la categoría importante predominó el valor de reconocimiento social 54.7%; en la categoría nada importante predominó el poder social 59.8%; en relación a los valores instrumentales en la categoría muy importante prevaleció el valor honrar a los padres (80.7%), ser exitoso (75.2%) y el valor de eligiendo mis metas (74.0%); en la categoría de valores importantes predominó el valor de ser moderado (52.4%) y el valor ser independiente (51.1%) y el valor menos importante fue ser influyente (32.8%).

Asimismo, Fuentes (2014) realizó una investigación sobre “Valores terminales e instrumentales y consumo y no consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería” demostrándose que entre los valores muy importantes predomina el dar significado a mi vida (89.8%) y seguridad familiar (83.6%); valores importantes placer (67.5%) y despreocupación (59.6%); en el nivel nada importante el poder social (53.9%).

En los valores instrumentales fueron considerados muy importantes el de honrar a los padres (84.6%), ser responsable (83.8%) y ser honesto (82%); en los valores importante sobresale el ser moderado (67.3%) y el valor que mostró mayor porcentaje como nada importante el ser ambicioso (20.9%).

Dentro de los valores terminales identificados como más importantes por los estudiantes de nivel secundario fue el de seguridad nacional, al respecto, Bar-Tal (1994) refiere que el patriotismo es uno de los pilares centrales en la vida de un grupo, el sistema educativo, además, explícitamente intenta inculcar el patriotismo como un valor de las generaciones más jóvenes ensalzando formalmente la vida de los patriotas y resaltando la importancia del patriotismo en la supervivencia de los grupos. Asimismo, los miembros del grupo quienes tienen creencias del tipo «Amo a mi país y a mi pueblo», «Estoy orgulloso de mi pueblo», también desarrollan los sentimientos emocionales y evaluativos de adhesión.

En tanto, la UNICEF (2014) refiere que la participación cívica enseña a los y las adolescentes a emplear su potencial para la acción positiva. Puede ayudar a prevenir comportamientos de alto riesgo y volver a interesar a los adolescentes que están fuera de la escuela, desempleados o en conflicto con la ley. Pero para que los y las adolescentes estén dispuestos a, y sean capaces de, participar activamente en su comunidad, primero tienen que verse a sí mismos como ciudadanos activos, con derechos civiles, y sentir un sentido de conciencia y responsabilidad social. Asegurar que los y las adolescentes conozcan sus derechos y que tengan oportunidades para la participación cívica a través de una variedad de instituciones promueve valores cívicos básicos tales como la imparcialidad, el respeto mutuo y comprensión, la justicia, la tolerancia, la responsabilidad por las acciones propias, la responsabilidad fiscal y un deseo general de trabajar por el bien mayor.

Otro valor considerado por los adolescentes son los buenos modales, esto implica que los adolescentes conviven en un medio donde se practica las buenas costumbres, concretamente en sus hogares; se infiere que los padres enseñan a sus hijos este tipo de valor, por lo que este valor se consideraría como un medio protector ante conductas de riesgo propiamente de los adolescentes como es el consumo de alcohol y tabaco. Los buenos modales son necesarios para vivir en sociedad, para conseguir las metas que se ha propuesto y para poder disfrutar de una vida tranquila, sin recibir críticas por su forma de comportarse tanto en familia como en sociedad. De acuerdo a Noloc (2011) los buenos

modales se basan en tres principios fundamentales: consideración a los demás, honestidad y respeto y son herramientas que los ayudan a navegar en la complejidad de las interacciones sociales; aprenderlos toma práctica, repetición y mucha paciencia. El otro valor que predomina es seguridad familiar, este valor es reflejo de que en casa los padres ofrecen seguridad a sus hijos, confianza hijo-padre-hijo, existe un cierto grado de comunicación; es decir, los hijos se sienten seguros mientras tienen a sus padres, de modo que el valor es también un medio protector.

Prevalecen también valores como vida variada y un mundo de belleza, Sáiz (2007) afirma que los intereses de los adolescentes son variados y abarcan, entre otros, aspectos éticos, religiosos, artísticos, musicales, familiares y sociales. En esta etapa se dan las crisis de independencia, tan relacionadas con el carácter adolescente, y aumenta la oposición al mundo adulto -padres, madres, educadores...- porque el muchacho y la muchacha necesitan afianzar su personalidad y lo hacen de una manera radical y tajante, pasional y extremista casi siempre. Por otro lado, hay cierto narcisismo en el mundo adolescente, hacia la belleza, la idealización, es decir existe idolatría hacia el cuerpo, búsqueda de lo bello; pero no siempre está bien entendido y, a veces, resulta engañoso.

Asimismo, el reconocimiento social es otro valor importante que es considerado por los adolescentes. Al respecto, Bisquerra (2000) realizó los cambios en la concepción de sí mismo y del mundo por parte del adolescente y destaca la presencia de una autoestima social creciente y relevante en la vida de los adolescentes, una ambivalencia emocional y una necesidad de independencia creciente en referencia a los padres. En ese proceso de independencia el adolescente de acuerdo, a Rice (2000), tiene la necesidad de pertenecer a un grupo social, por lo que se convierte en un asunto de importancia en esta etapa, debido a que de esta manera los adolescentes buscan formar relaciones y compartir intereses comunes. Esta búsqueda de pertenencia refuerza la imagen propia, por lo cual al ser rechazado por los demás se convierte en un grave problema.

Otro valor resaltante es el de un mundo de paz. Los adolescentes atraviesan diversos cambios, ante esto ellos a manera de culminar con sus problemas desean conseguir la paz; sin embargo, cada vez que se desarrollan se dan cuenta que están en un mundo lleno de conflictos; por eso que los adolescentes muchas veces desean también experimentar las cosas negativas. Frente a esto, Gonzáles (2003) consideró que la vida de un adolescente puede ser muy intensa, cambiante y perturbadora, lo que aumenta su confusión con respecto al mundo, el futuro, su profesión, su identidad, entre otros.

Un valor terminal considerado como nada importante se encuentra el valor vida espiritual, la razón se puede atribuir a que muchos de los adolescentes no nacieron en un lugar cristiano o sus padres no asistieron a la misa, en casa no se practica culto o devoción religiosa alguna de manera constante, por lo tanto, los adolescentes no pudieron considerar a el aspecto espiritual como un valor importante. Un estudio hecho por Megías (2000) afirmó que los hombres conceden más importancia en sus vidas, a valores hedonistas como el disponer de mucho tiempo libre y de ocio, arriesgarse ante las cosas nuevas e inciertas. Las mujeres, por el contrario, se destacan por conceder en sus vidas significativamente más importancia que los hombres a cuestiones religiosas o espirituales, a la preocupación por un mayor contacto con su interior que las lleve a mayor armonía y crecimiento espiritual.

En cuanto a valores instrumentales, en los adolescentes predominan los valores de honestidad, este valor se constituye como uno de los valores más importantes en la formación de la personalidad del niño al ser la base de relaciones personales en las que la proyección hacia el otro implica un afecto personal desinteresado, y un respeto que se fortalece a través de las mismas interrelaciones. De acuerdo a Ramos el valor de la honestidad, es el pilar donde reposa la rectitud; ser honesto es una virtud, un modo de comportarse, valor que asume la persona para lograr la realización de su vida, su ideal; es como la honradez, requieren de coherencia total entre lo que se dice y lo que se hace; a honestidad va de la mano con la verdad, pues ser honesto y ser verídico no tienen posibilidad de división (citado por Acosta & Páez, 2007)

La acumulación de conocimientos que va aparejada al crecimiento en estas edades facilita asimismo la mejora de estas habilidades en los adolescentes que desarrollan sustancialmente sus habilidades que implica ser capaz de reflexionar sobre los propios procesos cognitivos y desplegar un control sobre su ejecución: saber por qué una determinada estrategia para resolver una tarea no funciona y seleccionar otra diferente. (Serrano, 2001)

La lealtad es el valor que vas construyendo gracias a la formación que te dan tus padres, maestros y en general quienes desean que seas una persona recta y transparente. La lealtad también es la virtud que tienes para responder conscientemente y sin esperar nada a cambio, a la amistad y la confianza que tus amigos y amigas te han brindado. Para ser leal debes actuar y hablar siempre con la verdad, sinceridad y honestidad pues si dices una cosa y haces otra, los demás dejaran de confiar en ti. Ser



fiel a tus principios, cultivarlos día a día, valorar la vida, la amistad, la tranquilidad y la paz interior, son cualidades que demuestran tu lealtad y te engrandecen como persona. (Araujo, Moya, 2009)

Los adolescentes deshonran a sus padres para llamar su atención o no escuchan cuando se les pide porque están distraídos en otra actividad, tal vez están recibiendo demasiadas órdenes a la vez, no comprenden lo que le mandan. En ocasiones, los padres estamos pendientes de nuestro hijo sólo cuando se comporta de manera inadecuada. Es muy posible que los niños se nieguen entonces a cumplir nuestras exigencias porque son los únicos momentos en que consiguen llamar nuestra atención, el hijo ha comenzado a ser más independiente de nosotros y es necesario y saludable para su madurez que lo experimente. Aunque los padres debemos comprender esta actitud, no tenemos que excedernos en permisividad y trataremos de seguir inculcándole la costumbre de obedecer. (Maldonado, 2008)

Por otro lado, el estudio demostró en forma general que el 27.0% de los estudiantes consumieron alcohol alguna vez en la vida y 25% en el último año, y en porcentaje igual (9.5%) consumieron tabaco alguna vez en la vida y en el último año.

Un estudio realizado por Da Silva (2010) sobre “Consumo de alcohol y tabaco en la adolescencia” encontró que el 13,4% de los adolescentes fuma y predomina más en mujeres. Comenzaron a fumar a una edad promedio de 13,67 años. El hábito de fumar se da más en los adolescentes entre las edades los 17 a los 19 años (17.8%). La edad mínima, en la cual los adolescentes del sexo femenino iniciaron el consumo de bebidas alcohólicas, fue a los 10 años y los del sexo masculino a los 8 años.

Otro estudio desarrollado por Ortega y Vaiz (2015) sobre “Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla” encontró que los adolescentes que han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, fueron 42,4%, en los últimos 12 meses el 30%, y en los últimos 30 días fueron 24%, los adolescentes de sexo masculino que han consumido alguna vez en su vida fueron 45,2%, mientras que en el caso de las mujeres fueron 39,9%.

En tanto, Núñez y Núñez (2007) en su estudio sobre “Prevalencia del hábito de fumar en adolescentes escolares en Asunción, Paraguay” encontró que la prevalencia de tabaquismo fue de 11% de los cuales el 51% son varones. El 22% inicio el hábito de fumar a los 12 años. El 59% se inició por curiosidad, el 11% fuma diariamente. Además el 27% acompaña el tabaco con el consumo de alcohol. El 58% de los fumadores posee un

entorno familiar fumador (OR= 1,76), el 67% de los fumadores tiene un entorno familiar inestable (OR=0,22), el 84% de los fumadores conoce las consecuencias de fumar (OR=3,27) y el 26% de los fumadores trabaja (OR=2,34).

Sánchez (2005) consideró algunas razones por las que los adolescentes consume tabaco entre los que destaca: por rebeldía, transgresión de las normas que imponen los adultos, por mostrar que ya no se es un niño, imitación y curiosidad. Al ser una etapa de conducta indefinida, están en un proceso de independencia y reconocimiento, de manera que, suponen un modelo de cómo pasarlo bien en fiestas y normalizan el policonsumo de diferentes drogas como parte de la experiencia de un adulto joven (Walsh y Tzelepis, 2007). En efecto, la población de estudio normaliza el consumo de tabaco, no obstante, no están teniendo en cuenta las consecuencias que puede generar ello, al respecto, Arday y otros afirman, al respecto, los efectos sobre la salud, tanto a corto como a largo plazo. Entre los jóvenes, los efectos a corto plazo incluyen daños al aparato respiratorio, como por ejemplo, disnea, tos, así como mayor frecuencia y gravedad de las enfermedades respiratorias, además de adicción a la nicotina y el riesgo asociado de consumo de otras drogas (citado por Valdés y Sánchez, 1999).

Puede notarse, además, en el estudio que el consumo de tabaco predomina en los adolescentes varones en relación a las mujeres. Durante mucho tiempo, las enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco se consideraron como asociadas a los hombres y la industria del tabaco hizo creer a las mujeres que ellas eran inmunes a los efectos del tabaco (Becoña y Vázquez, 2010). Llama la atención el porcentaje de adolescentes que fuma, dado que el efecto del tabaco en las mujeres es más agravante, Valdés y Sánchez, 1999) afirman que el tabaquismo se asocia con complicaciones del embarazo, tales como aborto espontáneo, niños nacidos muertos y parto prematuro. La menopausia puede ocurrir prematuramente en las mujeres que fuman y su fecundidad puede disminuir.

En general, las enfermedades directamente relacionadas con el consumo de tabaco son numerosas, no solamente en mujeres sino también en varones. El daño a la salud no solo es para quienes fuman sino para aquellos que están a su alrededor. En el Perú no hay una regulación referente a la prohibición de consumo propiamente, por ello el consumo de tabaco sigue teniendo una gran aceptación social que normaliza su consumo (Leavy, et al. 2010), sin embargo, existe la ley Nro 28705 en su artículo 3 estipula la

prohibición de no fumar en establecimientos de salud, de educación públicos o privados, dependencias públicas y medios de transporte (El Peruano, 2006)

Respecto al consumo de alcohol en los adolescentes, Vargas (2012) refiere que la adolescencia es una etapa crítica para iniciarse en el consumo de alcohol, a los cambios biológicos y psicológicos por los que atraviesa el adolescente se suman en la actualidad una serie de factores sociales que parecen favorecer en el consumo de bebidas alcohólicas a edades cada vez más tempranas, abriéndose de esta manera una gran puerta para el consumo de otras sustancias psicoactivas. En consonancia, Perkins (2002) agrega que en lo que tiene que ver con los factores determinantes del consumo de psicoactivos, en el plano de lo biológico, se ha señalado la maduración temprana y algunos aspectos derivados de la pubertad funcionan como factores de riesgo para el consumo de alcohol y el desarrollo de un trastorno por consumo de alcohol.

Por otro lado, los problemas en la familia son señal de un riesgo aumentado de uso de drogas lícitas e ilícitas y que la carencia de apoyo familiar puede llevar al adolescente al uso de drogas lícitas e ilícitas, utilizando esta manera como forma alternativa para enfrentar el estrés generado por el ambiente (Manrique & Herrera, 2009).

Entre los factores escolares desencadenantes de las conductas de consumo de alcohol se consideran el mal rendimiento académico, los problemas con profesores o compañeros, la pérdida repetida de años y los adolescentes que presentan quejas de maestros que dan mal ejemplo (González & Berger, 2002)). Igualmente un pobre rendimiento escolar se ha asociado al aumento de conductas violentas en los jóvenes que consumen alcohol, igualmente la expulsión del colegio ha sido un predictor de inicio de una conducta violenta (Swahn & Donovan, 2004).

Los resultados de la investigación evidenciaron que existen correlación negativa y significativa entre el índice de valores en general con la cantidad de cigarrillos ( $r_s = -.237$ ,  $p = .001$ ), de igual manera se encontró relación entre el valor terminal con la cantidad de cigarrillos ( $r_s = -0.189$ ,  $p = 0.007$ ) (ver tabla 1)

La investigación revela además que en la población de estudio la edad de inicio de alcohol ( $p = 0.530$ ), cantidad de copas ( $p = 0.214$ ) y edad de inicio de consumo de tabaco ( $p = 0.310$ ) estadísticamente no tiene relación significativa con el índice general de valores, sin embargo, el coeficiente de correlación evidencia una asociación inversa entre las variables en mención (tabla 1). De igual manera, las mismas variables

independientemente con los valores terminales e instrumentales, estadísticamente no tienen relación, pero el coeficiente de correlación muestra que existe asociación negativa.

En México, Méndez (2013) desarrolló un estudio sobre “Valores, percepción de riesgo y su relación con el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes de preparatoria” donde demuestra que de acuerdo a la percepción de riesgo por tipo de prevalencia de consumo de tabaco y alcohol, se observó que los no consumidores de estas sustancias mostraron mayores medias de percepción de riesgo en comparación a los que si consumen. Se identificó que a mayor índice de valores, mayor percepción de riesgo en adolescentes que han consumido tabaco ( $r_s = .286$ ,  $p = .003$ ) y alcohol ( $r_s = .133$ ,  $p = .047$ )

De igual forma, Uribe, Verdugo y Zacarías (2011) desarrollaron un estudio de “Relación entre percepción de riesgo y consumo de drogas en estudiantes de bachillerato”, México, demostraron que existe relación entre percepción de riesgo con el consumo de alcohol en los adolescentes se observó una correlación negativa significativa entre el índice del cuestionario de percepción de riesgo con el índice de AUDIT ( $r_s = -.418$ ,  $p = .001$ ), así como en las tres subescalas (sensato, dependiente y dañino), mostrándose una correlación negativa más alta en la subescala de consumo sensato ( $r_s = -.440$ ,  $p = .000$ ).

Mientras el estudio de Martínez (2014) sobre “Valores y su relación con el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de preparatoria” difiere con la investigación ya que demostró que existe correlación positiva y estadísticamente significativa entre los valores terminales ( $p = .004$ ) e instrumentales ( $p = .021$ ) con la edad de inicio de consumo, lo que indica que a mayor índice de valores se retarda la edad de inicio de consumo y relación negativa de los valores terminales ( $r_s = -0.14$ ,  $p < .05$ ) con la cantidad de copas lo cual indica que a mayor valores terminales es menor la cantidad de copas ingeridas.

El estudio evidencia una clara relación entre consumo de tabaco y los valores independientemente de la edad. Esto es que a mayor presencia de valores en el estudiante menor será el consumo de tabaco, o viceversa. Un estudio realizado por Tercedor et al. (2007) refiere que el consumo de tabaco es un problema de salud pública de carácter prioritario, pues pese de la existencia de campañas y programas de prevención, entre un tercio y la mitad de los escolares de países desarrollados experimentan con el tabaco antes de finalizar la educación obligatoria. El tabaquismo, a menudo comienza en la adolescencia los jóvenes tienen contacto por primera vez con el cigarrillo. Alrededor del 52% de los adultos refiere haber comenzado a fumar entre los 12 y los 17 años y el 30% comenzó entre los 18 y los 20 años refiere (Borracci, 2015).

De la misma manera, Cogollo y Gómez (2014) agrega, que las motivaciones que llevan a los adolescentes a fumar son diversas y están influidas por múltiples factores que favorecen el inicio del consumo de cigarrillos; estudios longitudinales han identificado factores socioeconómicos, familiares, cognitivos y emocionales. Específicamente, diversos autores han señalado como factor relevante la presencia del tabaquismo en el entorno familiar y entre los amigos; se ha demostrado que el riesgo de fumar se multiplica por 6 entre los jóvenes en cuyo entorno de relación social hay muchos compañeros fumadores.

Alvarado (2005) afirma que la existencia de un vacío en la educación familiar, deja que otros dos elementos jueguen un rol preponderante en la determinación de las conductas; el ejemplo y la propaganda ya que desde muy pequeños, se ven atacados por información publicitaria. Duch y Mèlich en el mismo sentido afirman que la familia como escenario de acogida y de reconocimiento, es el lugar donde se producen, antes que en otros lugares, las transmisiones más influyentes, significativas y, probablemente, duraderas a lo largo de la vida de las personas (Mínguez. 2014).

## Capítulo V

### Conclusiones y recomendaciones

#### 1. Conclusiones

Con relación a los objetivos, los resultados demuestran las siguientes conclusiones:

En cuanto a los valores terminales fueron considerados como muy importantes los buenos modales 60.5% y seguridad familiar 59.0%; asimismo, como importantes predominan el valor de reconocimiento social 81.5%, autodisciplina 79.5% y un mundo de paz 78.5%, mientras que el valor vida espiritual (24.5%) fue considerado como nada importantes.

En cuanto a valores instrumentales predominan como muy importantes los valores de honestidad (59.5%), ser sano (59.0 %) y ser capaz (58.5%), como importantes los valores ser independiente (79.5%) y ser inteligente (65.5%) y el valor menos importantes ser rencoroso (24.5%).

El 27.0% de los estudiantes consumieron alcohol alguna vez en la vida y 25% en el último año, y en porcentaje igual (9.5%) consumieron tabaco alguna vez en la vida y en el último año.

Existe correlación negativa entre las variables y los valores terminales son negativos, esto indica que tienen una relación inverso, no obstante solo el valor terminal con la cantidad de cigarrillos es estadísticamente significativo ( $Rho = - 0.189$ ,  $p= 0.007$ ).

No existe relación entre los valores instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco.

Existe correlación negativa significativa entre el índice de valores en general con la cantidad de cigarrillos en estudiante de nivel secundario de la institución José Faustino Sánchez Carrión con un P- valor 0.001 en el estadístico.

## **2. Recomendaciones**

Las recomendaciones derivadas del presente estudio son:

Que la Escuela de Enfermería de la Universidad Peruana Unión realice trabajos de intervención en las instituciones educativas en relación a la prevención del consumo de tabaco y alcohol.

Que la Universidad Peruana Unión, como promotora de estilos de vida saludable, expanda sus intervenciones en los múltiples centros educativos de su entorno la formación de valores en los adolescentes.

Que los estudiantes de enfermería de la Universidad Peruana Unión, se concienticen de la importancia de desarrollar proyectos en las instituciones educativas en pro de disminuir el consumo de alcohol y tabaco en los adolescentes.

Que la Institución Educativa “Jose Faustino Sanchez Carrion” a través de la Dirección, debe crear lazos con las Universidades cercanas (UPeU, otros) a fin de proporcionar programas educativos sobre prevención del consumo de alcohol y tabaco en beneficio para los estudiantes y padres de familia de la institución.

Que la Dirección solicite visitas por parte del Centro de Salud de su jurisdicción para brindar charlas educativas para prevenir el consumo de alcohol y tabaco, asimismo, en la acentuación de valores en los estudiantes de la institución.

Que la Dirección coordine un trabajo multisectorial, comprometiendo a los docentes, familia y autoridades buscando así la toma de conciencia y reflexión respecto al cuidado y bienestar que las estudiantes necesitan en la etapa de la adolescencia, concretamente respecto al consumo de alcohol, tabaco y los valores. Que los profesores de la institución se involucren en las actividades preventivas promocionales desarrollados por la dirección, las universidades y las instituciones de salud.

Que los padres de familia se comprometan en participar de las distintas capacitaciones, talleres, reuniones y otros desarrollados por las autoridades competentes

en favor de la disminución del consumo de drogas legales e ilegales. Asimismo, los padres de familia se comprometan en fomentar los valores y principios en casa debido a que es el primer lugar donde los adolescentes aprenden al respecto.



## Referencias bibliográficas

- Armendáriz, N., Rodríguez, L. & Guzmán, F. (2008) Efecto de la autoestima sobre el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes del área rural de Nuevo León, México. *SMAD, Revista Electrónica en Salud Mental*, 4 (1) 17. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/803/80340105.pdf>.
- Alcalá, M. Azaña, S. Moreno, C & Gálvez, L. (2002) Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas en adolescentes, estudio de dos cortes. *Medicina de familia* (6) 81-87, Recuperado de: <http://www.samfyc.es/Revista/PDF/v3n2/03.pdf>
- Altarriba, F. Bascones, A. & Peña, J (2009) Adolescencia y Alcohol guía para el profesorado. Recuperado de: <http://www.alcoholysociedad.org/ofertaeducativa/descargas/programa/GuiaProfesoresCastellanoOK.pdf>
- Moreno, J., Moreno, R. & Cervello, E. (2009) Relación del autoconcepto físico con las conductas de consumo de alcohol y tabaco en adolescentes *revista adicciones* 21(2) 147-154: Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122894007>
- Bautista L. , Chang M., & Ramírez J., (2011). los valores de los estudiantes normalistas y su impacto en el aula: desde la mirada del docente. *XII congreso internacional de teoria de la educacion*, 23: Recuperado de: <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/Escuela/022.pdf>
- Benítez, A. (2010) *Factores protectores y de riesgo social en relación al consumo de sustancias en adolescentes rurales y urbanos*. Universidad del Aconcagua (Tesis de Licenciatura en Psicología) Mendoza, Argentina. Recuperado de: [http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos\\_digitales/35/tesis-981-el.pdf](http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/35/tesis-981-el.pdf)
- Borracci R. & Mulassi A., (2015). El consumo de tabaco en la adolescencia puede predecir el tabaquismo durante la adultez: investigación basada en modelos de simulación. *Arch Argent Pediatr* ;113(2):106-113 8: Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5546/aap.2015.106>.

- Blanco, M. (2013) *Efectos del consumo de drogas sobre la salud de los adolescentes*, (curso de adaptación al grado de enfermería): Recuperado de: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/2992/BarrosBlancoMA.pdf?sequence=1>
- Brinkmann, H. & Bizama, M. (2000) Estructura Psicológica de los Valores: Presentación de una Teoría, estructura psicológica de los valores: *presentación de una teoría sociedad hoy*, 4 125-134: Recuperado de: [http://www2.udec.cl/~hbrinkma/estructura\\_psicologica\\_de\\_los\\_valores.pdf](http://www2.udec.cl/~hbrinkma/estructura_psicologica_de_los_valores.pdf)
- Cándido, J. & et al (2007) Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes españoles, *International Journal of Clinical and Health Psychology* 1(7) 403-420, Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/337/33717060010.pdf>
- Carlos D Correa T Mendes M. Henrique R. & Faira A. (2013). Vulnerabilidades a la salud en la adolescencia: *condiciones. Rev. Latino-Am. Enfermagem*, 21(2): Recuperado de: [http://www.scielo.br/pdf/rlae/v21n2/es\\_0104-1169-rlae-21-02-0586.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v21n2/es_0104-1169-rlae-21-02-0586.pdf).
- Cogollo, Z. & Gómez, E.(2014) Variables asociadas al inicio del consumo de cigarrillo en adolescentes estudiantes de básica secundaria de los colegios oficiales de la ciudad de Cartagena, *Colombia Aquichan* 14(2) 226-236: Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/741/74131358009.pdf>
- Da silva M. & Leitas de Freitas M. (2010). consumo de tabaco y alcohol en adolescentes. *Latino-Am. Enfermagem*, 18(2): Recuperado de: [http://www.scielo.br/pdf/rlae/v18n2/es\\_17.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v18n2/es_17.pdf).
- Fred G. Manrique, J. M. (2009). Consumo de alcohol y tabaco en escolares. *Rev. salud pública.*, 13 (1): 89-101: Recuperado de: <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-80155167732&partnerID=40&md5=e0eeeb0eba7488bfcd8507d09e6dd3e2>.
- Fernández, P. (2010) *Estudio de los factores de riesgo y protección del consumo de sustancias en adolescentes*. Universidad de Alcalá (Tesis doctoral) Alcalá de Henares, España Recuperado de: [http://dspace.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/9003/TESIS\\_final\\_mayo\\_2010.pdf?sequence=1](http://dspace.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/9003/TESIS_final_mayo_2010.pdf?sequence=1)

- Herrera, D. y Lens, W. (2003). *Changes in future time perspective according to the educational level and its association with values among adolescents of private and public schools and universities in Lima*. Documento presentado en el XXIX Congreso Interamericano de Psicología. Lima, Perú
- Jimenez. (2010). *Valor de los Valores en las organizacones*. 3° Ed. Editorial Cograf Comunicaciones Caracas, Venezuela: Recuperdao de: <http://www.libroscograf.com/valores/losvalores/elvalordelosvalores.pdf>
- Manrique-Abril, Ospina y García-Ubaque . (2009). Consumo de alcohol y tabaco en escolaresy adolescentes de Tunja, Colombia, 2009. *Revista de Salud Pública*, (1): 89-101 14: Recuperado de: <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-80155167732&partnerID=40&md5=e0eeeb0eba7488bfcd8507d09e6dd3e2>.
- Mendez M.(2013). valores, percepción de riesgo y su relación con el consumo de.cohol y tabaco en adolescentes de preparatoria, *Universidad Autónoma de Nuevo León, (tesis del grado de maetria en ciencias de enfermeria)*, Mexico: Recuperado de : <http://eprints.uanl.mx/3574/1/1080256655.pdf>
- OMS (2015), Consumo de alcohol y tabaco en el adolescente. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- OMS (2016), *Consumo de bebidas alcohólicas*, recuperado de: [http://www.who.int/topics/alcohol\\_drinking/es/](http://www.who.int/topics/alcohol_drinking/es/)
- Pedrero J., Rojo G. & Puerta C. (2009) Valores sociales y adicción a la cocaína: diferencias entre adictos en tratamiento y población no clínica, *Revista Española Drogodependencias* 34(2) 167-185, recuperado de: [http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/22420/v34n2\\_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/22420/v34n2_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez L., De La Garza L., Rodríguez G., Alonso M. y Guzmán F. (2015). Valores y consumo de alcohol y tabaco en jóvenes universitarios. *Rev enferm Herediana.*, 8(2):62-69 recuperado de: [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/alcohol\\_tabaco\\_jovenes.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/alcohol_tabaco_jovenes.pdf)
- Rodríguez (2012) *valores terminales, valores instrumentales y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria Universidad Autónoma De Nuevo León*,

(tesis de Maestría en ciencias de enfermería), Nuevo León México: Recuperado:  
<http://eprints.uanl.mx/3203/1/1080256504.pdf>

Rokeach. (1973). valores terminales e instrumentales. *la educacion en valores*, 10.

Schwartz. (1987). Dimensiones de valores. *la educacion en valores*, 10.

Schwartz S.(2013) *metodología: "valores fundamentales"* Pica para arriba 1-7 recuperado de : <http://www.picaparaarriba.org/valores/metodologia.pdf>

Sanchez, L. (2016). *Análisis predictivo de la prevalencia del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes adolescentes de una institución pública de Lima Sur* (tesis de pregrado). Universidad Alas Peruanas, Lima, Perú.

Uribe I, Verdugo J. & Zacarias X. (2011). Relación entre percepción de riesgo. *Psicología y Salud*, 21(1): 47-55: Recuperado de:  
<http://revistas.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/586>

**Anexos**

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos.

**Cedula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol y Tabaco  
(CDPPCAT)**

Instrucciones.

La información que a continuación proporcionas es completamente anónima y confidencial, ningún familiar o maestro la conocerá. Todas las respuestas son importantes, ninguna se considerará incorrecta y nadie juzgara tu forma de responder.

Agradezco que contestes todas las preguntas. Por favor marca con una X la respuesta que más se apegue a tu realidad. Gracias por tu participación.

I. Datos Personales

1. Sexo: Hombre  Mujer

2. Cuántos años tienes  años

3. Cuántos años tienes estudiando desde primaria hasta ahora  años

4. Actualmente cuál es tu ocupación:

Actualmente solo (a) estudias o estudias y trabajas

5. Si estudias y trabajas: ¿Cuántas horas trabajas a la semana?

¿En qué trabajas?

6. ¿Con quién vives actualmente?

Ambos padres  Con amigos u otras personas

Solo con mi padre  Con mi padre y su pareja

Solo con mi madre  Con mi madre y su pareja

Con otros familiares

## II. Prevalencia del Consumo de Alcohol y Tabaco

Instrucciones. Coloca en la siguiente tabla una X en el espacio que más se apega a tu realidad y recuerda que lo que tú respondas es totalmente confidencial y que nadie te juzgara.

Has consumido?	Alguna vez en la vida			En el último año		En el último mes		En los últimos siete días	
	Si	No		Si	No	Si	No	Si	No
7. Alcohol (cerveza, bebida preparada, vino, vodka, tequila, etc.)			Si contestaste Sí ¿A qué edad consumiste por primera Vez?						
8. Tabaco (cigarros, puros)									

Por favor te pido contestes lo más apegado a tu realidad

9. El día que llegas a tomar o beber bebidas alcohólicas (cerveza, bebidas preparadas, vino tequila, vodka, etc.) cuantas te tomas \_\_\_\_\_

10. El día que llegas a fumar cuantos cigarros de tabaco te fumas \_\_\_\_\_

### Instrucciones

Coloca en las siguientes líneas y tabla una "X" en el espacio que más se apega a tu realidad, respecto al consumo de tabaco, recuerda que nadie juzgará tus respuestas, por favor no dejes espacios en blanco.

	Si	No
Has fumado alguna vez en la vida?		
¿Has fumado menos de 100 cigarros y fumas de manera ocasional?		
¿Hasta el mes pasado, fumaste más de 100 cigarros y actualmente no fumas?		
¿Has fumado 100 a más cigarros en tu vida y actualmente fumas Todos los días?		
¿Fumas todos los días y además te fumas el primer cigarro del día en un tiempo inferior a 30 minutos después de despertarte?		



### **Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)**

Instrucciones: A continuación se presentan dos listas con distintos valores, en el paréntesis se encuentra una explicación que te puede ayudar a comprender su significado. Marca con una x tu respuesta en solo un casillero que se encuentran ubicados frente a cada valor.

#	Primera lista de valores (terminales)	Nada importante	importante	Muy importante
1	Igualdad (Iguales oportunidades para todos)			
2	Armonía interna (Estar en paz conmigo mismo)			
3	Poder social (Tener control sobre los demás)			
4	Placer (Gratificación de deseos)			
5	Libertad ( Libertad de acción y pensamiento)			
6	Vida espiritual (Énfasis en lo espiritual, no en lo material)			
7	Sentido de pertenencia (Sentimiento de ser parte de algo)			
8	Orden social (Estabilidad en la sociedad)			
9	Una vida excitante (Tener experiencias estimulantes)			
10	Dar significado a mi vida (una meta en la vida)			
11	Buenos modales (cortesía, buenos comportamientos)			
12	Riqueza (posesiones materiales, dinero)			
13	Seguridad nacional (protección de mi país contra sus adversarios)			
14	Autorespeto (creer en mi propio valor personal)			
15	Reciprocidad de valores (evitar deber favores a otros)			
16	Creatividad (originalidad, imaginación).			
17	Un mundo de paz (libre de guerras y conflictos)			
18	Respeto por la tradición (mantener tus costumbres)			
19	Amor maduro (afecto, cariño por mi novia, amigos)			
20	Autodisciplina(ponerme metas cumplir con ellas)			
21	Despreocupación (no atender demasiado a las cosas materiales como riquezas, el ser elegante)seguridad			

	familiar (proteger a las personas amadas)			
22	Seguridad familiar (Proteger a las personas amadas)			
23	Reconocimiento social (Aprobación de los demás)			
24	Unión con la naturaleza (Integrarse al medio ambiente)			
25	Una vida variada (Vida de retos, novedades, cambios)			
26	Sabiduría (Comprensión madura de la vida)			
27	Autoridad (Tener el mando, dirigir)			
28	Amistad Verdadera (Amigos cercanos que me apoyen)			
29	Un Mundo de Belleza (Belleza en el medio ambiente)			
30	Justicia social (Tratar a la gente con igualdad)			
31	Independiente (Ser autosuficiente)			
32	Moderado (Evitar los sentimientos y acciones extremas)			
33	Leal ( Fiel a mi amigo, a la familia)			
34	Ambicioso (Trabajador con aspiraciones)			
35	Mente Abierta (Tolerante con las ideas de las personas)			
36	Humilde (Ser modesto)			
37	Atrevido (En busca de aventuras y riesgo)			
38	Protector del Medio Ambiente (Defender la naturaleza)			
39	Influyente (Tener prestigio ante la sociedad)			
40	Honar a los padres (Mostrarles respeto)			
41	Eligiendo mis metas (Seleccionar mis propios objetivos)			
42	Sano (No estar enfermo física o mentalmente)			
43	Capaz (Competente, efectivo, eficiente)			
44	Aceptar mi parte en la vida (Reconocer y aceptar mi responsabilidad en la vida)			
45	Honesto (Honrado, sincero)			

46	Conservar mi imagen pública (Protegiendo mi imagen)			
46	Responsable (Cumplidor de los deberes y obligaciones)			
48	Inteligente (Lógico, pensador)			
49	Que ayuda (Trabajar por el bienestar de los demás)			
50	Goza de la vida (Disfrutar de la comida, de la familia, la escuela, de los amigos)			
51	Devoto (Manteniendo creencias y fe religiosas)			
52	Confiable (Discreto, honrado, fiable)			
53	Curioso (Interesado por todo)			
54	No rencoroso (Dispuesto a perdonar a los demás)			
55	Exitoso (Conseguir metas)			
56	Limpio (Ordenado, aseado)			

Anexo 2: Datos de la prueba de confiabilidad.

*Tabla 8.*  
*Coeficiente de Confiabilidad*

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Valores generales	,931	56
valores terminales	,863	30
Valores instrumentales	,867	26

## Anexo 3: Autorización institucional



Institución Educativa "José Faustino Sánchez Carrión" Carapongo  
Av. Los Cruces S/N El Portillo Carapongo – Chosica / TELF. 963692714

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU"  
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ 2007-2016"

C.M. 0317305 PRIM  
C.M. 0705459 SEC.  
U.C. 12

## CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA Nº 0051 "JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN", JURISDICCION DE LA UGEL Nº06 ATE VITARTE, QUE SUSCRIBE:

### HACE CONSTAR:

Visto, el expediente presentado por la Lic. Nira Cutipa Gonzales Directora EP. Enfermería de la Universidad Peruana Unión, quien además hace la presentación de la Bachiller MATEO URETA Shirley, con código universitario Nº 201210197, quien está elaborando el proyecto de tesis titulado "Valores y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes del 1º al 5º del nivel secundario", de una I.E. Pública Lima – Este – 2016.

La Dirección autoriza la ejecución de la encuesta y recolección de Datos a fin de concluir el trabajo de investigación durante el mes de diciembre del presente año.

Por motivos expuestos, comunico a la sub Dirección de Gestión Pedagógica, Sub Dirección Administrativa, Auxiliares de Educación y docentes de Tutoría de secundaria, Turno mañana y tarde, para su conocimiento y otorgue las facilidades a la bachiller en mención.

Carapongo, 09 de diciembre del 2016

Atentamente,

  
  
 Abel Basilio Grijalva  
 DIRECTOR

## Anexo 5: Consentimiento informado

**Consentimiento informado**

Título del proyecto:

Valores y consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de 1° a 5° de nivel secundario de una institución educativa pública. Lima Este, 2016

**Propósito y procedimiento**

Esta investigación está a cargo de las alumnas Shirley Sarai Mateo Ureta de la Universidad Peruana Unión. El propósito de este proyecto es Determinar la relación del nivel de valores y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de 1° a 5° de nivel secundaria de una institución educativa Pública de Lima Este, 2016. Donde el alumno participará brindando información en un cuestionario.

**Beneficios**

Este estudio beneficiará al colegio Mariscal Ramón Castilla.

**Derechos del participante y confidencialidad**

La participación del alumno en este estudio es completamente voluntaria. Tiene el derecho a aceptar o negarse a participar en el estudio, asimismo, puede terminar su participación en cualquier momento, sin que esto afecte su relación con las investigadoras. Los datos reportados por el alumno serán manejados únicamente por las investigadoras y para efectos del estudio.

**DECLARACION DE INFORME DE CONSENTIMIENTO**

Yo \_\_\_\_\_

He leído el contenido de este documento de CONSENTIMIENTO INFORMADO dado por las investigadoras, y quiero colaborar con este estudio. Por esta razón firmo el documento.

\_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## Anexo 6: Resultados descriptivos

Tabla 9,

*Consumo de tabaco*

Ítems	si		no	
	n	%	n	%
¿Has fumado alguna vez en la vida?	17	8,5	183	91,5
¿Has fumado menos de 100 cigarros y fumas de manera ocasional?	7	3,5	193	96,5
¿Hasta el mes pasado, fumaste más de 100 cigarros y actualmente fumas todos los días?	6	3	194	97
¿Has fumado 100 a más cigarros en tu vida y actualmente no fumas?	2	1	198	99
¿Fumas todos los días y además te fumas el primer cigarro del día en un tiempo inferior a 30 minutos después de despertarte?	2	1	198	99

Tabla 10,

*Consumo de alcohol*

Ítems		n	%
Alguna vez en la vida	Si	54	27
	No	146	73
En el último año	Si	50	25
	No	150	75
En el último mes	Si	36	18
	No	164	82
En el ultimo 7 días	Si	11	5,5
	No	189	95,5
Edad promedio		14.11	



Tabla 11

*Prevalencia de consumo de alcohol en los estudiantes de secundaria en la institución educativa pública de Lima Este, por edad, sexo, escolaridad y ocupación. Consumo de alcohol.*

	Alguna vez en la vida		En el último año		En el último mes		En los últimos 7 días	
	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si
<i>Sexo</i>								
	60	34	61	33	72	22	86	8
Hombre	30.0%	17.0%	30.5%	16.5%	36.0%	11.0%	43.0%	4.0%
	86	20	89	17	92	14	103	3
Mujer	43.0%	10.0%	44.5%	8.5%	46.0%	7.0%	51.5%	1.5%
<i>Ocupación</i>								
	120	27	121	26	132	15	147	0
Actualmente estudias	60%	13.50%	60.5%	13.0%	66,0%	7,5%	73,5%	0,0%
	26	27	29	24	32	21	42	1
Estudias y trabajas	13.00%	13.50%	14.5%	12.0%	16,0%	10,5%	21,0%	5,5%
<i>Edad</i>								
	72	6	72	6	73	5	78	0
Preadolescente(9 a 14 año)	36,0%	3,0%	36,0%	3,0%	36,5%	2,5%	39,0%	0,0%
	74	48	78	44	91	31	111	1
Adolescente (15 a 19 años)	37,0%	24,0%	39,0%	22,0%	45,5%	15,5%	55,5%	5,5%
<i>Grado</i>								
	55	3	55	3	55	3	58	0
Primero	27,5%	1,5%	27,5%	1,5%	27,5%	1,5%	29,0%	0,0%
	21	7	21	7	25	3	28	0
Segundo	10,5%	3,5%	10,5%	3,5%	12,5%	1,5%	14,0%	0,0%
	24	8	24	8	28	4	32	0
Tercero	12,0%	4,0%	12,0%	4,0%	14,0%	2,0%	16,0%	0,0%
	19	12	20	11	23	8	28	3
Cuarto	9,5%	6,0%	10,0%	5,5%	11,5%	4,0%	14,0%	1,5%
	27	24	30	21	33	18	43	8
Quinto	13,5%	12,0%	15,0%	10,5%	16,5%	9,0%	21,5%	4,0%

Tabla 12

*Prevalencia de consumo de tabaco en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este, por edad, sexo, escolaridad y ocupación.*

	Alguna vez en la vida		En el último año		En el último mes		En los últimos 7 días	
	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si
<i>Sexo</i>								
	82	12	82	12	94	0	94	
Hombre	41,0%	6,0%	41,0%	6,0%	47,0%	0,0%	47,0%	
	99	7	99	7	105	1	106	
Mujer	49,5%	3,5%	49,5%	3,5%	52,5%	0,5%	53,0%	
<i>Ocupación</i>								
	135	12	135	12	146	1	147	
Actualmente estudias	67,5%	6,0%	67,5%	6,0%	73,0%	0,5%	73,5%	
	46	7	46	7	53	0	53	
Estudias y trabajas	23,0%	3,5%	23,0%	3,5%	26,5%	0,0%	26,5%	
<i>Edad</i>								
	75	3	75	3	77	1	78	
Preadolescente(9 a 14 año)	37,5%	1,5%	37,5%	1,5%	38,5%	0,5%	39,0%	
	106	16	106	16	122	0	122	
Adolescente (15 a 19 años)	53,0%	8,0%	53,0%	8,0%	61,0%	0,0%	61,0%	
<i>Grado</i>								
	57	1	57	1	57	1	58	
Primero	28,5%	0,5%	28,5%	0,5%	28,5%	0,5%	29,0%	
	25	3	25	3	28	0	28	
Segundo	12,5%	1,5%	12,5%	1,5%	14,0%	0,0%	14,0%	
	28	4	28	4	32	0	32	
Tercero	14,0%	2,0%	14,0%	2,0%	16,0%	0,0%	16,0%	
	27	4	27	4	31	0	31	
Cuarto	13,5%	2,0%	13,5%	2,0%	15,5%	0,0%	15,5%	
	44	7	44	7	51	0	51	
Quinto	22,0%	3,5%	22,0%	3,5%	25,5%	0,0%	25,5%	