

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

Experiencia profesional en el área de Post producción del Centro Multimedia de la Universidad Adventista del Plata – Argentina

Informe del trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Luis Enrique Pinedo Puyo

Asesor:

Lic. Nick Brañez Medrano

Lima, 16 de febrero 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE INFORME DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Lic. Nick Josias Brañez Medrano, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE POST PRODUCCIÓN DEL CENTRO MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD ADVENTISTA DEL PLATA -ARGENTINA”** constituye la memoria que presenta el Bachiller Luis Enrique Pinedo Puyo para obtener el título de Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, cuyo informe de trabajo de suficiencia profesional ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 16 días del mes de febrero del año 2021



Nombres y apellidos del asesor

Asesor: Nick Josias Brañez Medrano

DNI: 42965455

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los dieciséis días(s) del mes de febrero del año 2021 siendo las 9:00 horas, se reunieron en la modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del Presidente del jurado: Lic. José Víctor Cabrera Aquino, el secretario: Lic. Marco Antonio Pascual Rivera y los demás miembros: y el asesor: Lic. Nick Josías Brañez Medrano, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de trabajo de suficiencia profesional titulado: **"Experiencia profesional en el área de Post producción del Centro Multimedia de la Universidad Adventista del Plata - Argentina"** del bachiller: ... **Luis Enrique Pinedo Puyo**, conducente a la obtención del título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a (la) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la (las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Luis Enrique Pinedo Puyo**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	19	A	Con nominación de excelente	Excelencia

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.



Presidente
Lic. José Víctor Cabrera Aquino



Secretario
Lic. Marco Antonio Pascual
Rivera



Asesor
Lic. Nick Josías Brañez Medrano

Miembro



Candidato/a
Luis Enrique Pinedo Puyo

(*) **Tabla de Calificación**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	20	A+	Con nominación de Excelente	Excelencia
	19	A		
	18	A-	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente
	17	B+		
	16	B	Con nominación de Bueno	Muy Bueno
	15	B-		
	14	C	Con nominación de Aceptable	Bueno
DESAPROBADO	Menos de 14	D	Con nominación de Deficiente	Insuficiente

Dedicatoria

Dedicado en primer lugar a mi esposa Yesenia Cabellos, mis padres; Ledy Puyo, Jesús Pinedo y Walter del Aguila por su apoyo incondicional, también a mis hermanos Walter y Denisse. Y a mis profesores que me ayudaron en todo el proceso para obtener mi título.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de estudiar en una Institución Adventista y por las enseñanzas a través de estos cinco años de estudiante, por sus bendiciones y su cuidado.

A mi esposa, Yesenia Cabellos Ayte, quien, con su paciencia, amor y apoyo incondicional, me ayudan a ser cada día mejor.

A mi madre, Ledy Puyo Fasanando, quien, con sus oraciones, consejos y apoyo incondicional, hemos sabido sobrepasar las dificultades a través de mi vida como estudiante.

A mi madre Jesús Edith del Aguila Pinedo, y Padre Walter del Aguila Zumaeta por sus constantes oraciones, consejos, fortalezas, ejemplo y apoyo me motivó a seguir preparando para crecer profesionalmente.

A mis hermanos Walter y Denisse del Aguila Pinedo, que, con sus oraciones y apoyo incondicional, me motivaron a seguir preparándome para crecer profesionalmente.

A mis docentes y administradores de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, por su apoyo y disposición a ayudarme con el informe y brindarme todas las facilidades para cumplir esta meta.

ÍNDICE

Dedicatoria	5
Agradecimiento	6
Resumen	8
Capítulo I. Contexto profesional	10
1.1 Trayectoria profesional	10
1.2 Contexto de la Experiencia.....	14
1.2.1 Datos de la Institución	14
1.2.2 Área donde se desarrolló las actividades	16
Capítulo 2. Identificación del problema	23
2.1 Identificación del uso de las redes sociales para una mejor difusión de estilos de vida saludables	24
2.2 Justificación del informe de experiencia profesional.....	26
2.3 Objetivo del informe de experiencia profesional	27
3.1 Antecedentes de la Investigación	29
3.2. Antecedentes internacionales	29
3.2.1 Uso de las redes sociales en Sudamérica	29
3.2.2. Uso de las redes sociales en Argentina.....	30
3.3. Cosmovisión Bíblica Adventista	31
3.4Materiales y Métodos	32
3.4.1 Lugar de Ejecución	32
3.4.2 Población.....	33
3.4.3 Muestra	33
Capítulo 4. Conclusiones y recomendaciones	34
4.1 Conclusiones	34
4.2 Recomendaciones	35
Anexos	36

Resumen

El propósito del informe de experiencia profesional es dar a conocer las bondades del área de la post producción y del uso correcto de las redes sociales, para transmitir un programa televisivo que comparte consejos para tener una salud integral y que brinda alternativas para un mejor estilo de vida.

Con el uso de las redes sociales se puede brindar una comunicación más eficaz y participativa y no solo queda con la emisión del programa por Tv, ya que muchas veces el medio masivo da al mercado lo que cree es mejor para los receptores, y lo que se pretende con la emisión del producto por las redes sociales es ser un generador de cambio y conciencia para tener un mejor estilo y hábitos saludables.

Se debe tener en cuenta que actualmente uno de los grandes problemas que tiene nuestra sociedad es la falta de valores y estilos saludables para prolongar la esperanza de vida. Hay que tener en consideración que muchas personas ya no tienen tiempo para usar los medios masivos comunes, llámese televisión, radio o prensa.

En la actualidad la mayoría de las personas usan las redes sociales no solo para comunicarse, sino que buscan información o cosas de su interés, es por eso que, en mi experiencia profesional, pude constatar que al usar las plataformas de las redes sociales para poner en vivo el programa de televisión, se tuvo un mayor alcance y se logró tener una mayor interacción con el público objetivo primario y secundario.

Para que el programa sea emitido, pasa por el área de Post producción, donde se da los retoques necesarios para que el producto salga con los estándares más altos de calidad, ya que la post producción es el paso final, donde se junta lo que la producción y la parte técnica hicieron, la post producción le da el cierre y es en esta área donde específicamente se logra el producto final y es donde se da el visto bueno para que sea emitido.

Palabras claves: Post producción, redes sociales, principios y hábitos saludables.

Capítulo I. Contexto profesional

1.1 Trayectoria profesional

El año 2016, el Centro Multimedia de la Universidad Adventista del Plata, que se encuentra en nuestro hermano país de Argentina, lanzó un llamado para reclutar un misionero voluntario con el perfil de editor y técnico, para poner en contexto la Iglesia Adventista del Séptimo Día a nivel mundial tiene un programa de voluntariado para toda clase de personas, ya sean estudiantes, técnicos y/o profesionales de distintas edades y distintas carreras.

En los primeros meses del 2016, hice contacto con el director del Centro, con quien tuve entrevistas y se me solicitó enviar mi hoja de vida y trabajos realizados en las áreas que estaban necesitando cubrir, después de unas semanas de dichas gestiones, recibe la confirmación que había sido elegido para cubrir la plaza que tenían de editor y técnico, es entonces que el 29 de abril de ese año, inicie mis labores en el Centro Multimedia de la Universidad Adventista del Plata.

Tengo que mencionar que el año 2013, inicie mi etapa profesional, fui el primer encargado del área de imagen institucional del Colegio Unión, en dicha institución se me planteó los desafíos de hacerme cargo de la página de Facebook, las fotos de los estudiantes para armar el anuario, además de velar por la correcta comunicación interna y externa del colegio, fue un gran desafío que me ayudó a poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi etapa como estudiante en la Universidad Peruana Unión.

En el **2014**, pase a trabajar a la Red Nuevo Tiempo Perú, como asistente de televisión, en esta etapa se me planteo el desafío de hacerme cargo de la dirección de imágenes de programas que se transmitían en vivo para el canal de señal abierta que había adquirido la red ese año, además de la edición de algunos programas que se enviaba a la sede central de Red Nuevo Tiempo con sede en Brasil, los retos fueron muy exigentes, pero consideramos que lo aprendido en las aulas ayudaron a poder cumplir con lo requerido hacía mi persona.

Y así llegamos al año **2016**, donde comencé la experiencia en el Centro Multimedia de la Universidad Adventista del Plata, en Argentina, como llegué a esta casa de estudios superior, fue redactado líneas arriba, ese año integré el equipo de Post Producción del Centro, mi principal labor, era dar apoyo con la edición de varios segmentos que integraban el programa Bien Estar, magazine de salud que tenía el Centro a su cargo y se enviaba a la Red Nuevo Tiempo en Brasil, además de dar soporte al área de técnica, operando video cámara, tanto para las grabaciones de los programas que tiene a su cargo Multimedia como los eventos internos de la Universidad y en algunas ocasiones de los eventos dirigidos por la Unión Argentina.

El año 2017 se continuo bajo la modalidad de misionero y con las tareas ya asignadas durante el primer año de voluntariado en el Centro, debido a las buenas aptitudes profesionales demostradas durante el año 2016, se me asigno hacer la edición final del programa que se venía enviando a la Red Nuevo Tiempo, y en algunas ocasiones la dirección de imágenes en algunas grabaciones y eventos internos de la Universidad, pero lo que más resalto este año, fue la libertad de poder sugerir ideas para segmentos dentro del programa Bien Estar, que como mencione líneas arriba es un magazine de salud, así es como después

de varias reuniones con el equipo de producción y la dirección se aprobó la idea de un segmento financiero, el mismo que no existía dentro de nuestro magazine y tampoco había uno actualizado en la programación de la Red Nuevo Tiempo, se seguía pasando un programa que ya tenía varios años sin grabarse.

La finalidad del segmento, era brindar consejos prácticos, cortos y de fácil entendimiento para los receptores con relación a los problemas financieros que nos aqueja tanto personales como familiares, al espacio se le puso por nombre “Cuentas Claras”, en esta primera edición se optó por contar con 2 profesionales en el área, un licenciado en administración y un economista, yo realizaba los guiones y la lista de posibles temas y luego bajo la supervisión de los especialistas se elegían los mejores consejos para compartir con los televidentes, esa primera temporada se realizó 23 emisiones de 3 a 5 minutos.

En el 2018 se pasó a ser empleado de planta y se me encargo la responsabilidad de liderar el área de post producción, ahora tendría que ver todo lo relacionado a las ediciones, tanto de los programas que se enviaban a la Red Nuevo Tiempo, los trabajos internos de la institución y trabajos externos que suelen solicitarle al Centro Multimedia, además de gerenciar el área con respecto a las nuevas compras de equipos, capacitaciones de los miembros del equipo, el buen funcionamiento interno del mismo. Las responsabilidades fueron creciendo y se tuvo que poner en práctica lo adquirido en la universidad y los años que ya llevaba de egresado.

Y siguiendo con el proyecto del segmento de finanzas, se pasó a 46 emisiones y tuve que dar los consejos yo, junto a uno de los principales conductores compartíamos consejos de temas cotidianos en el área financiera y se buscaba desde un lenguaje sencillo brindar esos tips prácticos para los televidentes y que ellos puedan tener más opciones de

cómo llevar mejor sus finanzas y tratar de salir de los problemas que se genera al no llevar bien ese aspecto en nuestras vidas.

En el 2019 el proyecto del segmento Cuentas Claras continuo en su 3 temporada, pero bajo el nuevo magazine Vida y Salud, programa que la División Sudamérica Adventista promueve para la parte hispana en lo que a consejos para una salud integral se refiere. Se planteó como desafío que se diera nuevamente 46 temas, pero que esta vez lo diera yo solo, ya no en compañía de un conductor, para este año, se dividió el segmento en 3 grandes áreas, finanzas del hogar, ahorro e inversión y capacitaciones financieras, con la finalidad de brindar mayores consejos y responder dudas que nos habían planteado la temporada pasada a través de mensajes en las redes sociales.

Y lo más resaltante fue que se comenzó a implementar las trasmisiones en vivo del programa por el fan page del programa en Facebook, logrando tener una mayor interactividad con los espectadores y poder tratar más temas de interés y poder ayudarlos con sus dudas, para así lograr darles los mejores consejos, para que puedan tener una salud integral y sobre todo el área financiera se vea respaldada por un excelente manejo y tengan sus cuentas claras.

1.2 Contexto de la Experiencia

1.2.1 Datos de la Institución

1.2.1.1 Razón social

Asociación Colegio Adventista del Plata

1.2.1.2 CUIT

30-52937147-7

1.2.1.3 Dirección

25 de mayo 99 - Localidad: Libertador San Martín (Diamante) - Provincia: Entre Ríos

1.2.1.4 Contacto

Teléfono: 00 54 343 4918000 / E-mail: informes@uap.edu.ar /Pág. Web: <https://uap.edu.ar/>

1.2.1.5 Actividad principal de la Institución

Enseñanza desde el nivel inicial hasta el superior.

1.2.1.6 Reseña histórica

La Universidad Adventista del Plata es una institución educativa privada ubicada en la localidad de Libertador San Martín, provincia de Entre Ríos, Argentina a 60 km de la ciudad de Paraná y a 450 km de la ciudad de Buenos Aires. Sus orígenes se remontan a 1898. En sus comienzos se trataba de una pequeña escuela rural, que luego llegó a transformarse en el Colegio Adventista del Plata. Fue autorizada provisoriamente, por parte del Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, en 1990, con el nombre de Universidad Adventista del Plata. Posteriormente, luego de superar la evaluación de acreditación de la CONEAU y de la firma del decreto de acreditación del presidente interino Eduardo Duhalde en el 2002, recibió la autorización definitiva.

La UAP trabaja respaldada por el sistema educativo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, la cual nuclea a unos 7.200 establecimientos académicos y unos 69.000 docentes alrededor del mundo. Las actividades académicas se desarrollan en un campus que abarca 18 hectáreas. En él funcionan, cuatrimestralmente de marzo a diciembre, cuatro unidades académicas, además del Instituto Superior Adventista del Plata, que ofrece los profesorado en Educación Inicial, Educación Primaria, Artes en Música y Biología.

El complejo deportivo incluye canchas, piscina y un gimnasio cubierto en el cual se realizan actividades recreativas organizadas. Cabe destacar el importante aporte de las ciencias de la comunicación, ya que la Institución cuenta con una transmisora de FM, un centro televisivo y estudios de grabación, los cuales permiten enriquecer las actividades de esta. Estas aportan una nueva mirada al desarrollo académico y social de la UAP.

Una de las características especiales de la UAP es el porcentaje de alumnos extranjeros, siendo superior a las 800 personas de un total de aproximadamente 3.000 estudiantes, representando a 52 nacionalidades diferentes. Es la universidad con mayor porcentaje de extranjeros en la Argentina. Esto se debe a la integración de la universidad al Sistema Educativo Adventista (uno de los mayores sistemas educativos privados del mundo), al Adventist College Abroad y a que se ofrece la enseñanza de la lengua española para extranjeros (CLE). También destacan a la universidad el enfoque médico preventivo de sus estudiantes de Ciencias de la Salud, y el enfoque cristiano y misionero que se imparte en todas las carreras.

1.2.1.7 Visión

Visión de la Universidad Adventista del Plata es “Ser una comunidad universitaria adventista, de proyección internacional, reconocida por sus valores cristianos; el bienestar y la superación de sus miembros; la excelencia de sus servicios educativos; la integración de la fe en la enseñanza; su obra solidaria e interacción con la comunidad; tanto como por la calidad profesional y el cristianismo en acción de sus egresados”.

1.2.1.8 Misión

La Misión de la Universidad Adventista del Plata es «formar profesionales competentes, éticamente responsables, que fomenten y practiquen el amor y el servicio a Dios y a sus semejantes, fundamentados en la cosmovisión cristiana que sustenta la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

1.2.2 Área donde se desarrolló las actividades

Centro Multimedia es un área perteneciente a la Universidad Adventista del Plata (UAP) dedicada a la producción integral de materiales audiovisuales y programas televisivos desde una perspectiva cristiana. Creemos en el poder de Dios para transformar la vida de cada uno y que Él puede usarnos como sus herramientas para llevar el mensaje de amor a la humanidad aprovechando los grandes avances tecnológicos que pueden ayudarnos a llegar de manera más rápida y eficaz a millones de personas a través de los medios de comunicación.

Programas que son emitidos principalmente en la Tv Nuevo Tiempo y también en canales locales de la provincia de Entre Ríos.

Además de usar las plataformas: YouTube, Facebook, Twitter e Instagram.

1.2.2.1 Cargo

Periodo	Cargo desempeñado	Observación
29/04/2016 – 28/02/2017	Asistente de edición.	Programa Bien Estar.
01/03/2017 – 28/02/2018	Editor/Productor y Conductor.	Programa Bien Estar y trabajos internos de la UAP.
01/03/2018 – Actualidad	Responsable del área de Post producción del Centro Multimedia/ Productor y Conductor.	Programa Vida y Salud, trabajos internos y externos de la UAP.

1.2.2.2 Actividades

Asistente de edición

En el Centro Multimedia, durante este periodo de tiempo mis tareas como Asistente del área de Post Producción estuvieron enfocadas a la edición audiovisual de pequeños segmentos del Programa Bien Estar, utilizando principalmente el software perteneciente al paquete Adobe.

Como labores secundarias, pero no menos importantes, también brindaba apoyo en el Área de Técnica manipulando cámaras, tanto en las grabaciones de los programas que se mandan a la Red Nuevo Tiempo, como en los eventos propios de la Universidad e inclusive de la Unión Argentina.

Editor/Productor y Conductor

En esta etapa mi carga laboral se incrementó, ya que pase a realizar principalmente tareas de edición de programas completos del magazine Bien Estar y trabajos internos

requeridos por la Institución. En forma secundaria, continúe apoyando al Área de Técnica, realizando la dirección de cámaras para los programas televisivos y eventos internos de la Universidad.

Además, comencé como Productor y Conductor del segmento “Cuentas Claras”, mismo que se emite por el programa Bien Estar (actualmente con el nombre de Vida y Salud) en la Red Nuevo Tiempo. Este segmento trata de brindar prácticos consejos para el cuidado de las finanzas tanto personales como del hogar, en conjunto con un especialista en el área de finanzas.

Responsable del área de Post Producción del Centro Multimedia/ Productor y Conductor

El Centro de Multimedia se divide en 3 áreas: Producción, Post Producción y Técnica. En este tiempo pase a ser responsable del área de Post Producción, el cual cuenta con 5 trabajadores.

Como responsable del área, mis principales actividades son la recepción de pedidos de trabajos de edición y la distribución entre los miembros del área, asistir a reuniones de coordinación de eventos internos (graduación, semana de oración, eventos académicos de facultades y otros), velar por el buen funcionamiento de los equipos de edición y actualización del software, coordinar con la dirección del Centro para compra de equipos para el área y algunas actividades menores.

Entre las actividades que se realizan en esta área son: Edición de programa para la Red Nuevo Tiempo, trabajos internos de la Institución y trabajos externos (requeridos por la Unión Argentina, Red Nuevo Tiempo, Municipalidades u otros), soporte para los contenidos

de las diversas plataformas (redes sociales) que maneja el Centro Multimedia. Siendo este último de vital importancia para la comunicación con nuestro público objetivo primario y secundario.

Con relación a la producción y conducción del segmento “Cuentas Claras”, continuó siendo parte del programa Bien Estar, actualmente Vida y Salud.

1.2.2.3 Principales logros

Programas ejecutados para la Red Nuevo Tiempo

Del año 2016 al 2017 completamos desde el área de Post Producción 276 programas de “Bien Estar”, (138 por año) que fueron transmitidos por la Red Nuevo Tiempo.

El año 2018 completamos 138 programas de “Bien Estar” y 52 de “Bloc de Notas”, que fueron transmitidos por la Red Nuevo Tiempo y canales locales.

El año 2019 completamos 138 programas de “Vida y Salud” (anteriormente llamado “Bien Estar”), y 52 de “Bloc de Notas”.

Principales transmisiones internas de la Universidad Adventista del Plata

Semanas de Oración: Son programas de énfasis espiritual promovido por la UAP, bajo los lineamientos de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, dirigido a toda la comunidad de la Universidad, miembros de la Iglesia Adventista y demás.

Se realiza 1 por cuatrimestre (2 por año). Desde el 2016 hasta la actualidad: 10.

Del 2016 hasta el 2019 se hicieron bajo la modalidad de evento en vivo durante 9 días consecutivos, transmitiendo vía las plataformas oficiales de la Universidad (Facebook, YouTube y Live Stream).

Graduación y Colación de Títulos:

Evento de entrega de Títulos y Diplomas a los graduados de la UAP, tanto para Pre grado y Post grado. Se realiza 1 por cuatrimestre (2 por año). Desde el 2016 hasta la actualidad: 9

Del 2016 hasta el 2019 se hicieron bajo la modalidad de evento en vivo durante 3 días consecutivos, transmitiendo vía las plataformas oficiales de la Universidad (Facebook, YouTube y Live Stream).

Programa “I will go”:

Es un programa de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Dirigido a Jóvenes Universitarios I Will Go, la misma que busca alcanzar el mundo, inspirándolos y equipándolos para que usen sus capacidades adquiridas en el centro de estudio y brinden un servicio de calidad y responsabilidad con el mundo.

En el año 2017 se realizó la 4 edición de I Will Go en la UAP y fue 4 días consecutivos de capacitaciones, seminarios y actividades que fueron transmitidas en vivo por las plataformas de la Universidad (Facebook, YouTube y Live Stream).

Evento TED:

Denominado “TEDxUAP” realizado en el mes de junio del año 2019, mismo que fue coordinado con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Adventista del Plata y que contó con la presencia de disertantes nacionales e internacionales. Fue transmitido en vivo, teniendo en cuenta las reglamentaciones del TED.

El evento se desarrolló durante un día y se transmitió por las plataformas de la Universidad (Facebook, YouTube y Live Stream).

1.2.2.4 Utilidad generada:

Antes de comenzar con las emisiones en vivo por la plataforma digital del magazine, se tenía muy pocos seguidores, al comenzar con las transmisiones en vivo, que fueron progresivos, ya que se comenzó a poner 1 por semana, vimos que los seguidores aumentaron y se pudo obtener la interacción que no veníamos teniendo a través de la televisión.

Se abarco más de una plataforma digital, esto origino que se trabajara más desde la Post producción, para generar el material con los requerimientos que tiene cada red social y no tener un rechazo al momento de utilizar la plataforma.

El programa es vendido a la Red Nuevo Tiempo, con lo cual genera un ingreso para la institución, ya que, al tener un Centro Multimedia, aparte de cubrir todos los requerimientos como universidad tiene en lo que a comunicaciones se refiere, hace un producto de calidad y con altos valores y principios que es comprando por los administradores de la Red y eso ayuda a la economía de la universidad y le da mayor realce al Centro.

1.2.2.5 Innovaciones

Este año 2020 ante la situación que se suscitó a nivel mundial con relación al COVID 19, lo que se venía llevando a cabo en los eventos de modalidad presencial en la Universidad tuvieron que ser modificados y desde el Centro de Multimedia, se tuvo que ver nuevas formas de desarrollar los eventos cotidianos que se venían dando en la UAP.

Los eventos semana de oración y graduación se desarrollaron de forma virtual, dada la actual situación se tuvo que innovar las formas de cómo realizar dichos eventos, desde la producción hasta la post producción, ver un lenguaje audiovisual que sea atractivo e interactivo para el público que se conecte vía las plataformas de la UAP; teniendo algunos espacios ya pregrabados y siendo mejorados desde el área, usando nuevos pluggins para

entregar un material más llamativo al internauta.

Como respuesta tuvimos un gran número de interacciones con las personas que se conectaban a los eventos.

Capítulo 2. Identificación del problema

Post Producción

La Post producción es la manipulación de material audiovisual, digital o analógico usado para el cine, publicidad, programas de televisión o radio.

En la televisión, las fases de posproducción incluyen: edición, edición de video, edición de sonido, animación y las inserciones de efectos visuales, la visualización y el inicio del proceso de ventilación. Es imperativo que se ejecuta después de la producción y se supervisa la preparación hasta obtener el producto definitivo. Este proceso gana importancia en programas no directos.

Este proceso involucra una serie de pasos que requieren la máxima atención del profesional, que además se combina con habilidades artísticas y especialistas en diversas tecnologías.

Como hemos visto, la postproducción audiovisual implica varias etapas, edición, correcciones, renderizado y exportación y todas ellas tienen algo en común: dejan el producto final mucho más profesional.

2.1 Identificación del uso de las redes sociales para una mejor difusión de estilos de vida saludables

El magazine que se venía trabajando desde el centro multimedia, en un principio solo abarcaba uno de los medios masivos tradicionales, la televisión, ya sea tanto a nivel local, con emisoras de las zonas aledañas a la universidad, como a nivel internacional a través de la red Nuevo Tiempo.

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras

Tal y como lo menciona (O`Reilly, 2005) “Uno de los factores de éxito de las redes sociales es la posibilidad de participación. Un elemento esencial para crear una red exitosa y diseñar una arquitectura de participación consiste en establecer las preferencias de los usuarios para compartir contenido, en forma automática, de modo que los usuarios contribuyan al valor de la red”.

El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio o por conversar. Las redes sociales se han convertido en los sitios web con mayor presencia de usuarios en el mundo, logrando estar presente en las actividades diarias de las personas.

Facebook, Twitter, Instagram son algunas de las redes más usadas en especial por los jóvenes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, tomando en cuenta el Facebook es la herramienta por excelencia que no solo nos mantiene en contacto con los amigos, nos permite además ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos y consultas de diversos temas de nuestro interés.

Las tecnologías de información y comunicación a nivel general y las redes sociales particularmente son un referente en cuanto a la innovación e inclusión en la toma de decisiones.

Según Bauman (2001) una de las consecuencias que trae consigo la globalización es que las mismas causas (negociación, las finanzas, el comercio y el flujo de información, entre otras) que promueven la unidad en el mundo son las que llegan a separar a los sujetos que forman parte de él. En este sentido surge un binomio importante dentro del cambio social (globalización-TIC) en el que las TIC potencializan a la globalización y viceversa, logrando de esta manera una revolución tecnológica que ha impactado en nuestras vidas, cambiando nuestras costumbres, economía e incluso la manera de trabajar, haciéndonos pasar un largo periodo de tiempo frente a una pantalla invadiendo nuestra privacidad y realizando un cambio en el concepto de realidad (Joyanes, 1997), siendo Internet el principal motor de cambio por la capacidad que posee de conectar a las personas sin la necesidad de que compartan un área geográfica específica.

Las redes sociales cumplen hoy en día una labor de socialización importante especialmente en los llamados jóvenes adultos (20 – 40 años), las mismas ejercen una influencia en la sociedad y en cada uno de sus elementos, principalmente en educación y salud, un gran porcentaje de los jóvenes forman parte de por lo menos una red social que les permite comunicarse y transmitir a sus respectivos contactos, información, estados de ánimo, imágenes, música, videos, así como el establecimiento de grupos especiales dentro de las misma redes para tratar temas específicos y comunes.

Una característica única de las redes sociales es su dinamismo, cambian constantemente, cada vez ofrecen más aplicaciones, hacen más expedita la trasmisión de información entre las personas, este dinamismo y fluctuación dentro del mismo sistema

social, hace imperiosa la necesidad de una investigación continua en este campo, una investigación que establezca relaciones entre sus usos, sus utilidades, sus debilidades, y sus peligros.

Su uso se incrementa día con día de forma vertiginosa, para fines personales y comerciales. Las barreras geográficas u horarias se han vuelto imperceptibles hoy más que nunca. La aldea global de la que hablaba McLuhan hace casi medio siglo es hoy una realidad, más fortalecida y más grande que con la televisión; de ahí la importancia de su aporte. El impacto de las redes se ha extendido a todas las edades y a todos los ámbitos, incluyendo los grupos conformados: por niñas, niños y adolescente

2.2 Justificación del informe de experiencia profesional

Este proyecto tiene por finalidad dar a conocer los beneficios que ofrece el uso de las redes sociales y una buena post producción, que permite tener una mayor y mejor interacción entre el emisor y receptor, al transmitir en vivo el programa de televisión, que tiene un formato de magazine que brinda consejos para incentivar a los buenos valores y principios.

Ya se venía usando las redes sociales, pero solo para tener una pequeña presencia en ese ámbito, entonces se vio la necesidad que el área de post producción, apoyara a la producción, trabajando el material que ya se tenía para Televisión y hacerlo para la plataforma digital, en este caso Facebook

Actualmente muchas personas, ya sea por un desinterés o por falta de tiempo ya no usan los medios masivos de comunicación, entonces hacen uso de las redes sociales, pueden ver programas o emisiones en vivo de distintas alternativas para mejorar su estilo de vida y

tener una mejor calidad y esperanza de un futuro mejor.

Por lo tanto, este trabajo será de gran ayuda para el adecuado uso de la herramienta de las redes sociales, para aprovechar el avance y globalización de las nuevas plataformas de comunicación.

2.3 Objetivo del informe de experiencia profesional

Actualmente la comunicación se lleva a cabo por las redes sociales, los medios masivos, la televisión, radio y prensa, tiene en el adulto mayor a su más fiel consumidor, ya que la mayoría de los adultos jóvenes, jóvenes, adolescentes e inclusive niños hacen uso de las redes sociales, donde aparte de interactuar entre ellos, buscan información, consiguen contactos profesionales, trabajo y relaciones interpersonales.

Por lo tanto, el objetivo de este informe es:

- Demostrar que haciendo un correcto proceso de Post producción se puede contribuir a la efectividad en la aplicación del uso de las redes sociales para difundir los programas de televisión, teniendo un producto de calidad, para tener un mayor alcance e interacción con el público objetivo primario y secundario.
- Generar un cambio de hábitos y que el receptor del producto pueda tomar conciencia que se puede tener un mejor estilo de vida, que sea saludable y que cambie la perspectiva de quien mire el programa.
- Y tener una correcta educación financiera.

Capítulo 3. Marco Teórico

3.1 Antecedentes de la Investigación

En mi experiencia profesional después de egresar de la universidad, trate de aplicar lo aprendido en las aulas con relación a mejorar la comunicación interpersonal, interna y externa. Los medios masivos siempre buscan estar cerca de su público objetivo, muchas veces no logran tener esa interacción ideal, donde pueden informarse y saber que, es lo que ellos desean.

Muchas veces no se logra la meta trazada, ya sea porque los canales de comunicación no llegan al público objetivo de una forma más sencilla y fácil de acceder, el tema tiempo y otros factores hacen que ya utilicen los medios tradicionales, sino con el avance y globalización de las tecnologías, han hecho que las redes sociales abarquen más funciones, ya no solo para interactuar, sino también para aprender, informarse, entretenerse y ser cada día más capaces de tomar mejores decisiones.

Las redes sociales virtuales son el exponente más destacado del fenómeno 2.0 debido a la evolución del teléfono móvil como punto de acceso y participación permanente en las comunidades en las que cada usuario ha decidido participar. La telefonía móvil e Internet como cabezas visibles de las nuevas tecnologías de la información suponen algo más que un medio para comunicarse y, en efecto, han generado un cambio en la manera en que las personas nos relacionamos entre sí.

3.2. Antecedentes internacionales

3.2.1 Uso de las redes sociales en Sudamérica

Desde hace un par de años la comunicación ha sufrido una nueva revolución. Tras la irrupción y extensión de las direcciones e-mail y de la mensajería instantánea (Messenger), estamos asistiendo a la proliferación de las redes sociales como forma de comunicación.

Lo cierto es que los jóvenes están utilizando diversos recursos tecnológicos para crear una cultura paralela a la cultura oficial, una cultura pública que van construyendo a través de sus opiniones y que cobra real sentido para ellos porque constituye una proyección de sus vivencias y pensamientos.

Este fenómeno tiene gran implicancia en la educación, pues debido al exceso de información, propio de la era digital, es fundamental que los estudiantes aprendan a desarrollar una lectura crítica, pero sobre todo un pensamiento crítico (Kurland, 2003). Según este autor, la diferencia entre ambos estaría en que la lectura crítica posibilita la comprensión del texto, en cambio, el pensamiento crítico permite evaluar la calidad de los datos.

Competencias fundamentales para el desarrollo del estudiante inserto en un mundo que gira en torno a la información. Por ello, el desafío para los docentes está en la dificultad de desarrollar el aprendizaje no sólo a través de sus contenidos, sino que también por medio de su aplicación en nuevos y diversos contextos, en donde la tecnología tiene un rol elemental.

3.2.2. Uso de las redes sociales en Argentina

Una de las principales investigaciones, fue publicada por el doctor Rolando Pérez (2008), para la Fundación Paniamor y está titulada: *Uso de Tecnologías de la Comunicación e Información en Jóvenes de 12 a 18 años del Gran Área Metropolitana*. Este documento hace una caracterización del uso de “nuevos” y “viejos medios”, y se enfoca en las tecnologías más utilizadas por los jóvenes; tales como: televisión, música, Internet, videojuegos y el teléfono celular: medios que expresan marcadas diferencias de acceso.

En el estudio, se detalla la percepción que tiene dicho segmento poblacional acerca de las TIC, de la relación de estas con la juventud, el acceso a la tecnología (especialmente a las computadoras y a Internet), los usos de las TIC, 9 las conductas de riesgo y las conductas

protectoras. No obstante, no se hace énfasis en las redes sociales como tales. Con respecto de las conductas de riesgo mencionadas en esta investigación, es importante destacar que se enfocan en las fuentes provenientes del medio.

Para ejemplificar, se puede destacar: la programación musical, los contenidos violentos, racistas o prejuiciosos y la pornografía. Una de las principales investigaciones, fue publicada por el doctor Rolando Pérez (2008), para la Fundación Paniamor y está titulada: Uso de Tecnologías de la Comunicación e Información en Jóvenes de 12 a 18 años del Gran Área Metropolitana. Este documento hace una caracterización del uso de “nuevos” y “viejos medios”, y se enfoca en las tecnologías más utilizadas por los jóvenes; tales como: televisión, música, Internet, videojuegos y el teléfono celular: medios que expresan marcadas diferencias de acceso.

En el estudio, se detalla la percepción que tiene dicho segmento poblacional acerca de las TIC, de la relación de estas con la juventud, el acceso a la tecnología (especialmente a las computadoras y a Internet), los usos de las TIC, 9 las conductas de riesgo y las conductas protectoras. No obstante, no se hace énfasis en las redes sociales como tales. Con respecto de las conductas de riesgo mencionadas en esta investigación, es importante destacar que se enfocan en las fuentes provenientes del medio. Para ejemplificar, se puede destacar: la programación musical, los contenidos violentos, racistas o prejuiciosos y la pornografía.

3.3. Cosmovisión Bíblica Adventista

La Iglesia Adventista del Séptimo Día entiende que Dios es un comunicador por excelencia (hebreos 1:1-2), pero también comprende que el pecado perjudicó la comunicación directa entre él y el ser humano. En ese contexto de separación, Dios utiliza varios medios para alcanzar a la humanidad, y el principal de ellos son las personas transformadas por su gracia y

comprometidas con su misión (Romanos 10:13-15). Del pueblo remanente de nuestros días, él espera que el evangelio eterno sea vivido y proclamado, invitando a todo el mundo a aceptar a Jesús personal y unirse a su iglesia remanente, una comunidad que lo espera y que adelanta su regreso a la Tierra.

Delante de ese desafío global y urgente, reconocemos que los medios y las acciones de comunicación son estratégicos para el cumplimiento de la misión, porque potencian la visibilidad del mensaje adventista. Sin embargo, entendemos que el uso de la comunicación para la misión tiene sus límites. El principal es que no sustituye la formación de comunidades presenciales de creyentes (congregaciones), en las que se desarrolla el discipulado, en un proceso relacional guiado por el Espíritu Santo. Por lo tanto, les corresponde a los medios de comunicación el papel de proclamar, función que debe cooperar para que surjan nuevas comunidades de conversos y que debe ser complementada por el acompañamiento de iglesias locales ya establecidas.

3.4 Materiales y Métodos

3.4.1 Lugar de Ejecución

Las actividades que contienen este informe, se ha desarrollado en la localidad de Libertador San Martín, provincia de Entre Ríos, Argentina. Lugar donde se encuentra la sede de la Universidad Adventista del Plata.

En dicha casa superior de estudio, existe un centro multimedia, que desarrolla un programa televisivo, que tiene como finalidad brindar consejos prácticos y sencillos para ayudar a mejorar la calidad de vida de los televidentes.

Con la finalidad de alcanzar mayor público, es que actualmente se está haciendo la emisión del programa vía las redes sociales del producto, para así tener una mayor respuesta

e interacción con los receptores.

3.4.2 Población

La población observada en esta informe abarca 8 países de Sudamérica, ya que se emite por la red Nuevo Tiempo de comunicaciones de la División Sudamericana Adventista, con sede en Brasil, con la emisión del programa vía las redes sociales, estamos abarcando mayor población, no solo sudamericana, sino mundial.

3.4.3 Muestra

Para este informe de experiencia profesional tomaremos como muestra las interacciones que se tuvo con la emisión del programa en vivo por las redes sociales, en este caso, la plataforma Facebook.

Capítulo 4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

En mi experiencia en el área de Post producción, tuve que desarrollar mi creatividad, paciencia y organización, ya que la post producción es la etapa final de un proyecto audiovisual, el cual requiere de mucho esfuerzo, ideas novedosas, actualizaciones constantes y estar muy atento a los detalles y hacer las correcciones correspondientes para que el producto final sea un material audiovisual de calidad.

Que fue muy beneficioso usar la plataforma digital, logramos obtener mayor interacción con el público, también obtuvimos consultas y sugerencias de temas a tratar, que eran y son de interés de nuestro target.

Con relación a mi experiencia con la conducción represento tener confianza, voz clara, rapidez de pensamiento y saber seguir instrucciones exactamente, también abarcó tener un dominio amplio de los temas, en mi caso relacionados al segmento de finanzas, esto represento todo un trabajo previo a las grabaciones, desde elaborar los guiones hasta los materiales de apoyo.

4.2 Recomendaciones

El Centro Multimedia debería obtener paquetes de reportes de parte de las plataformas digitales, para así ver nuestro crecimiento o estancamiento en la plataformas, para poder ver que cosas mejorar y lo que estamos haciendo bien, reforzarlo e innovar.


Seguir adquiriendo mejores equipos, para poder tener una mejor calidad en el producto, pensando en las nuevas tendencias que seguro se verán en un presente y futuro cercano en las plataformas digitales.

Aprovechar que el magazine tiene muy variado material de ayuda, busca una salud integral completa, hacer de cada segmento un canal, eligiendo una de las plataformas para lanzar el producto.

Capacitación constante a los conductores del programa, para una mejor interacción con el público y la calidad del producto emitido sea el más óptimo.

Anexos

Constancia de haber sido voluntario y posteriormente empleado en la Universidad Adventista del Plata




UNIVERSIDAD
ADVENTISTA DEL PLATA

25 de Mayo 99, E3103AAA, Libertador San Martín, Entre Ríos, Argentina
Tel: +54 343 491-8000 | Fax: +54 343 491-8001
info@uap.edu.ar | uap.edu.ar

Por la presente se deja constancia que **PINEDO PUYO, Luis Enrique, DNI N° 95602140**, sirvió como Misionero voluntario en la Universidad Adventista del Plata, CUIT 30-52937147-7, desempeñándose como Editor en el Centro Multimedia desde el 29/04/2016 hasta el 28/02/2018.

Desde el 01/03/2018 es empleado en relación de dependencia de nuestra Institución, y se desempeña como Encargado del Área de Posproducción en el Centro Multimedia.

Se extiende este certificado para ser presentado ante las autoridades que lo requieran, en la ciudad de Libertador San Martín, provincia de Entre Ríos, a los 23 días del mes de enero del año 2020.


CS. Daniel Diaz
Coordinador Multimedia
Secretaría de Relaciones Institucionales
Promoción y Multimedia - UAP

Constancia de reconocimiento por segmento de finanzas.



UNIVERSIDAD
ADVENTISTA DEL PLATA

25 de Mayo 99, E3103AAA, Libertador San Martín, Entre Ríos, Argentina
Tel: +54 343 491-8000 | Fax: +54 343 491-8001
info@uap.edu.ar | uap.edu.ar

RECONOCIMIENTO

SE OTORGA A: **Sr. PINEDO PUYO, Luis Enrique, DNI N° 95602140**

Por la labor que viene desempeñando en la producción y conducción del Segmento "Cuentas claras" del Magazine de salud **Bienestar** en el año 2017 y 2018, y Magazine **Vida y Salud** durante el 2019, ambos producidos por el Centro Multimedia de la Universidad Adventista del Plata y transmitidos por la televisión - Red Nuevo Tiempo.

Este Segmento que está dedicado a las finanzas, y tiene como objetivo ayudar y mejorar la parte financiera del hogar con consejos sencillos y prácticos, ha podido llegar a muchas personas que se han sentido beneficiadas, mejorando la mentalidad financiera y gestionando de manera efectiva las finanzas de su hogar.

Libertador San Martín, provincia de Entre Ríos, 23 de enero del año 2020.


CS. Daniel Díaz
Coordinador Multimedia
Secretaría de Relaciones Institucionales
Promoción y Multimedia - UAP



ASOCIACIÓN COLEGIO
ADVENTISTA DEL PLATA

25 de Mayo 99, E3103
Libertador San Martín, Entre Ríos, Argentina.
Tel: +54 343 491-8000 #1162 - acap@uap.edu.ar

Por la presente se deja constancia que **PINEDO PUYO, Luis Enrique, CUIL N° 20-95.602.140-6**, es empleado en relación de dependencia de la Asociación Colegio Adventista del Plata CUIT N° 30-52937147-7, desde el **01/03/2018**, desempeñándose actualmente como Responsable Pos Producción en el Centro de Multimedia.

Se extiende este certificado para ser presentado ante las autoridades que lo requieran, en la ciudad de Libertador San Martín, provincia de Entre Ríos, a los 27 días del mes de octubre del año 2020.

Lic. Nicolás Quaranta
Gerente de Recursos Humanos

Figuras adicionales:

Programa BienEstar

- Año 2017 – Inicio del segmento de finanzas – con invitados especialistas en el área.

BienEstar
@bienestartv

Inlcio
Información
Fotos
Videos
Publicaciones
Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir

Escribe un comentario...

BienEstar
31 de mayo de 2017 · 🌐

[Nuevo Tiempo] En #cuentasclaras te enseñamos modelos de #presupuesto familiar para ayudarte en la administración del hogar. ¡Te esperamos hoy a las 10:00! nuevotiempo.org/tv/envivo

Bienestar

Gabriel Tapia, Nelly de Corrales y 5 personas más 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir



BienEstar

@bienestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir



Escribe un comentario...



BienEstar

28 de junio de 2017 ·

[Nuevo Tiempo] Hoy en #CuentasClaras, el Lic. Adrián Cecotto nos presenta recomendaciones para iniciar nuestro propio negocio. ¡Te esperamos a las 10:00! nuevotiempo.org/tv/envivo

Bienestar



Tú, Yesi Cabellos Ayte, Daniel Diaz y 5 personas más

2 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Escribe un comentario...





BienEstar
@bienestartv

Inlclo

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...



Escribe un comentario...



BienEstar

4 de octubre de 2017 · 🌐

[Nuevo Tiempo] Todo lo que necesitas saber sobre las transferencias bancarias te lo mostramos hoy en #cuentasclaras ¡Te esperamos a las 10:00! nuevotiempo.org/tv/envivo



Tú, Dámaris Corrales, Lorena Dehmer y 7 personas más · 7 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Escribe un comentario...





BienEstar

@bienestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta

Siguiendo

Compartir



BienEstar

29 de noviembre de 2017 ·



[Nuevo Tiempo] En el programa de hoy te seguimos brindando consejos para que puedas administrar tu economía de la mejor manera #cuentasclaras ¡Te esperamos a las 10:00! nuevotiempo.org/tv/envivo



Tú, Lorena Dehmer, Denisse Benegas y 4 personas más 2 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Escribe un comentario...



Programa BienEstar

- Año 2018 – 2 temporada del segmento de finanzas – brindando consejos en compañía de la conductora del programa.

BIEN ESTAR

BienEstar
@blenestartv

Inicio
Información
Fotos
Videos
Publicaciones
Comunidad

Crear una página

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...

Escribe un comentario...

BienEstar
11 de junio de 2018 · 🌐

[Nuevo Tiempo]
En el programa de hoy te seguimos brindando consejos para que puedas administrar tu economía de la mejor manera #cuentasclaras
¡Te esperamos a las 10:00! nuevotiempo.org/tv/envivo

Lorena Dehmer, OL Pathrycia y 8 personas más 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



BienEstar
@bienestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...



BienEstar

6 de agosto de 2018 · 🌐

¿Quieres aprender más sobre tus #finanzas? 💰 El Cs. Enrique Pinedo tiene consejos para vos 👍



16

12 veces compartido 556 reproducciones

Me gusta

Comentar

Compartir



Escribe un comentario...





BienEstar

@blenestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta

Siguiendo

Compartir



BienEstar

20 de agosto de 2018 ·

¿Querés aprender a planificar un #presupuesto #familiar?
Hoy el Cs. Enrique Pinedo nos cuenta como podemos hacerlo de una
manera muy fácil.



22

27 veces compartido 1,1 mil reproducciones

Me gusta

Comentar

Compartir



Escribe un comentario...





BienEstar

@bienestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta · Siguiendo · Compartir · ...

Me gusta · Responder · 1 año

BienEstar ¡Nada como comer rico y sano!

Me gusta · Responder · 1 año



BienEstar

3 de septiembre de 2018 ·

¿Conocés cuáles son los #beneficios de tener un #registro de gastos? 😬
Hoy el Cs. Enrique Pinedo nos explica por qué debemos anotar todo lo que gastamos. 📖

¡Compartí estos consejos con tus amigos!



16

18 veces compartido 392 reproducciones

Me gusta

Comentar

Compartir



Escribe un comentario...





BienEstar
@bienestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta

Siguiendo

Compartir



Escribe un comentario...



BienEstar

17 de septiembre de 2018 · 🌐

[Nuevo Tiempo]

¡Estamos al aire! 🗣️

Hoy Enrique Pinedo nos acompaña con el tema "Home Banking"

📺📱 Nos podés ver por la web

<http://nuevotiempo.org/tv/>



Yesi Cabellos Ayte, Lorena Dehmer y 5 personas más

7 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Escribe un comentario...





BienEstar
@bienestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...



Escribe un comentario...



BienEstar

15 de octubre de 2018 · 🌐

El Cs. Enrique Pinedo nos acompaña nuevamente y hoy nos comparte el tema "Inversión". 🙌
¿Querés conocer los consejos sobre la inversión? 🙌 📺
Dale Play al video 🙌



👍 5

4 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



Escribe un comentario...





BienEstar

@bienestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir

MILIT SIORI y 4 personas más 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



BienEstar

29 de octubre de 2018 ·

¡Uno de los beneficios de las compras online es la facilidad que tenemos al elegir. No necesitamos ir a cada tienda para averiguar precios! 🛒💻
¿Querés conocer otros beneficios? 🏠👉 Enrique y Lorena te lo cuentan.



Nelly de Corrales y 4 personas más 6 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



BienEstar
@bienestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta

Siguiendo

Compartir



BienEstar

12 de noviembre de 2018 · 🌐

¡Deudas, deudas! ¿Qué hacer para controlar nuestras deudas con las tarjetas de crédito? 🤖💰
Hoy Enrique nos tiene valiosos consejos para cuidarnos de los gastos innecesarios 🙄👍📱



7

2 comentarios 4 veces compartido

Me gusta

Comentar

Compartir



Más relevantes



Escribe un comentario...



Daniel Vargas Mendoza Tal vez les interese este nuevo sistema de pago.

Saludos.... Ver más



Me gusta · Responder · 1 año

2



Daniel Vargas Mendoza GENIAL!

Me gusta · Responder · 1 año

1



BienEstar

@bienestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir ...

¿Querés saber cómo podés ahorrar al viajar? 😊

Te comparto un tip: podés elegir un boleto de avión de miércoles a miércoles, ya que los costos bajan cuando no se compran en fin de semana.

¡Conocé más tips con el Cs..Enrique Pinedo!



7

4 comentarios 9 veces compartido

Me gusta

Comentar

Compartir

Todos los comentarios



Escribe un comentario...



Essell Cruz Nelson Cantillo viste 🤔

Me gusta · Responder · 30 sem



Nelson Cantillo Essell Cruz ya veo amor, muy importante eso 🤔

Me gusta · Responder · 30 sem



Escribe una respuesta...



Norma Vega



1

Me gusta · Responder · 1 año



BienEstar
@bienestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir ...



Nelly de Corrales y 4 personas más 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



BienEstar

10 de diciembre de 2018 ·

¿Que opciones o beneficios tiene la tarjeta de débito? ¿y la de crédito?
¡Hoy el Cs. Enrique te cuenta esto y mucho más!



Tú y 6 personas más 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir



BienEstar

@blenestartv

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir ...

Daniel Diaz, Nelly de Corrales y 17 personas más 15 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



Escribe un comentario...



BienEstar

24 de diciembre de 2018 ·

¡Estamos en fechas festivas! 🎄🎁👶👶
Hoy Enrique nos cuenta los pasos para iniciar un negocio propio. 🙌
¡Que mejor momento que este para empezar ese negocio propio que ya
estuviste planificando! 😍😁



Organiza un video en grupo para que otras personas puedan unirse y ver videos contigo

Empezar a organizar

7

9 veces compartido

Programa Vida y Salud

- Año 2019 – 3 Temporada del segmento de finanzas – Brindando consejos solo.

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Vida Y Salud'. The page features a teal circular profile picture with a white 'Y' logo. The name 'Vida Y Salud' is displayed, along with the handle '@tv.vldaysalud' and '1 mil seguidores'. A bio states: 'La salud impacta en cada área de tu vida y nosotros te ayudaremos a cuidar de ella.' A navigation menu on the left includes 'Inicio', 'Videos', 'Publicaciones', 'Información', 'Comunidad', and 'Fotos', with a green 'Crear una página' button at the bottom. The main content area shows a post from 'Vida Y Salud' (official) dated July 14, 2019, in Puiggari. The post text reads: '¡ Novedades ! 📢 Familia, mantener en orden las finanzas 💰 en casa no es una tarea sencilla pero sí indispensable ✨. Por eso, Enrique les dará consejos 💡 que los ayudarán a mantener sus Cuentas Claras . No se pierdan el programa de estreno: 📺 15 de julio, 10:00 (ARG) por Nuevo Tiempo.' Below the text is a large image of a man in a pink shirt and glasses writing on a notepad. The post has received likes from 'Tú, Lorena Dehmer, Lucía Fraticelli y 6 personas más'. At the bottom, there are buttons for 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'.



Vida Y Salud

@tv.vldaysalud

1 mil seguidores

La salud impacta en cada área de tu vida y nosotros te ayudaremos a cuidar de ella.

Inicio

Videos

Publicaciones

Información

Comunidad

Fotos

Crear una página



Yesi, Lorena, Daniel y 1.000 personas más siguen esta página

Sigui



Vida Y Salud está aquí: Universidad Adventista del Plata (oficial).

6 de noviembre de 2019 a las 10:15 · Puiggari · 🌐 · 🌐

En el programa de hoy:

Daiana nos dará tips que nos ayudarán a tomar más agua.

Además, Enrique va a ayudarnos a organizar las finanzas si queremos hacer un viaje.

Y Paolo desafiará nuestro cerebro con ejercicios mentales.

¡No te lo pierdas!



7 veces compartido 2 mil reproducciones

Me gusta

Comentar

Compartir





Vida Y Salud

@tv.vldaysalud

1 mil seguidores

La salud impacta en cada área de tu vida y nosotros te ayudaremos a cuidar de ella.

Inicio

Videos

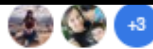
Publicaciones

Información

Comunidad

Fotos

Crear una página



Yesi, Lorena, Daniel y 1.000 personas más siguen esta página

Sig

Me gusta

Comentar

Compartir



Escribe un comentario...



Vida Y Salud está aquí: Universidad Adventista del Plata (oficial).



25 de diciembre de 2019 · Puiggari · 🌐

¡Feliz Navidad!

En el programa de hoy:

Daiana nos dará consejos para buscar la superación personal.

Además, Enrique nos dará pautas para disfrutar de las fiestas sin deudas.

Y nuestra psicóloga Karen Galarza nos ayudará a manejar las emociones en estas fiestas para disfrutarlas al máximo.

¡No te lo pierdas!



8

8 veces compartido

Me gusta

Comentar

Compartir



Escribe un comentario...

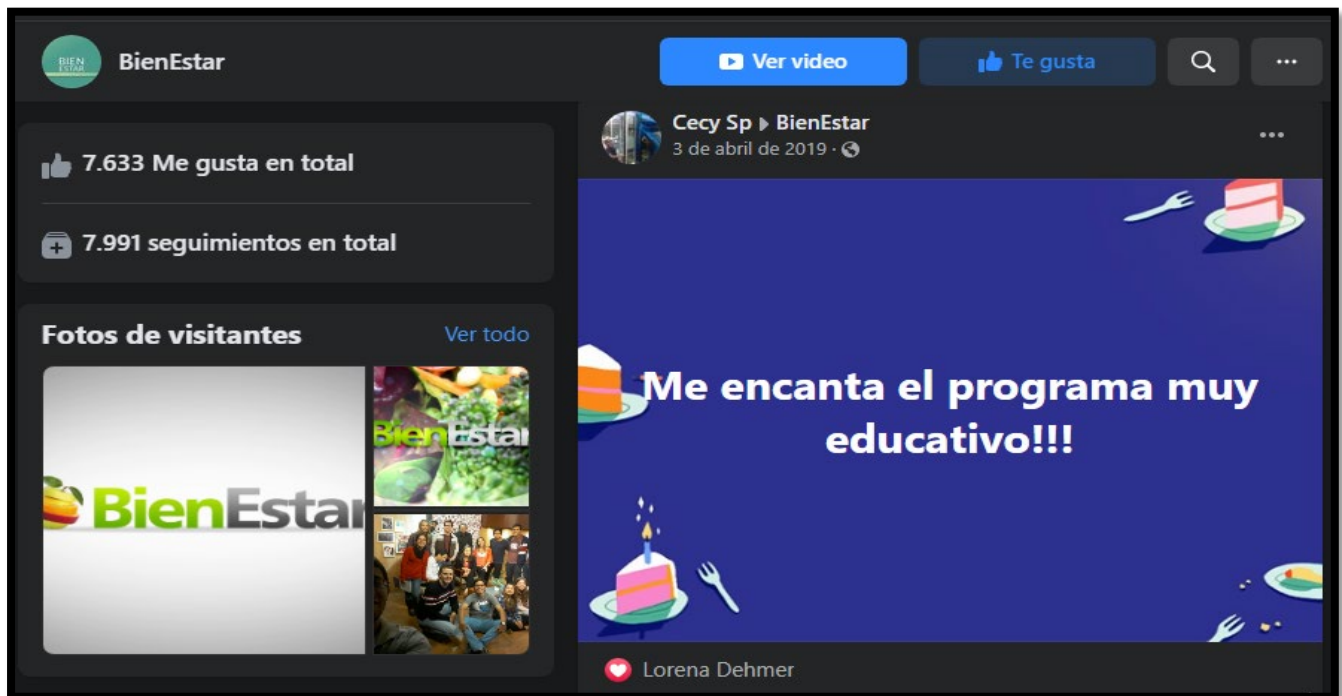
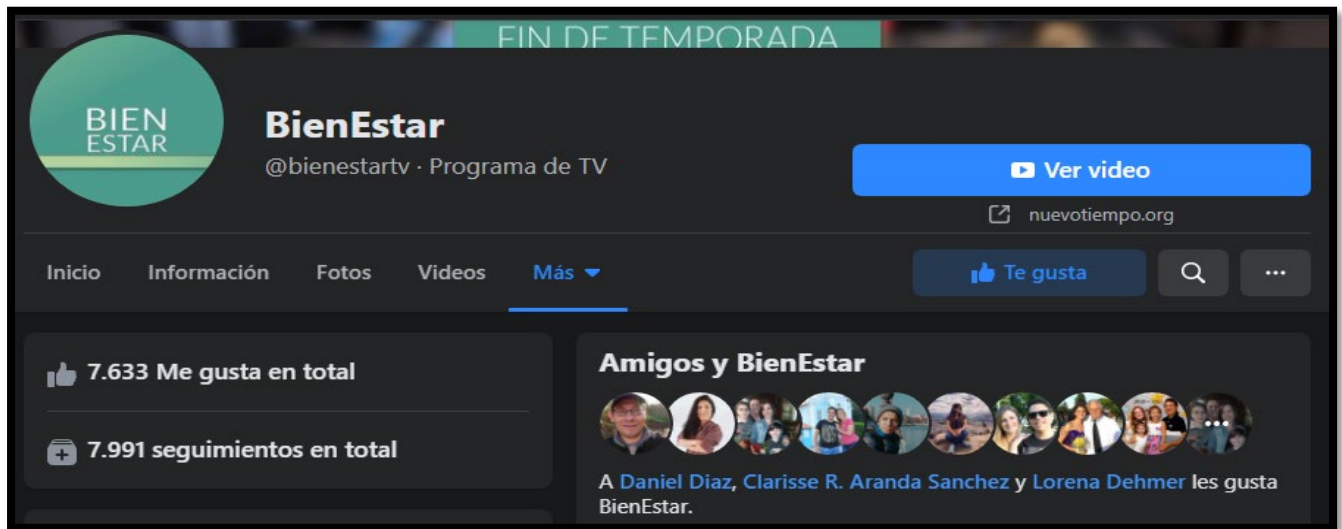


- Trasmisión en vivo del programa Vida y Salud – Plataforma Nuevo Tiempo Sudamerica



Evidencias del uso de las redes sociales

- Programa Bien Estar – (2017 -2018)



 BienEstar Ver video Te gusta Q ...


 7.633 Me gusta en total


 7.991 seguimientos en total


 Juana Sandoval BienEstar 7 de julio de 2018 ...

Recién descubro esta página . Me ayudará mucho para cuidarme!!




 1

 BienEstar Ver video Te gusta Q ...

 7.633 Me gusta en total

 7.991 seguimientos en total

Fotos de visitantes Ver todo

Estoy dando pasitos en el Ministerio de Salud y Temperancia y quise buscarles en Facebook desde Puerto Rico

- Programa Vida y Salud – (2019 – actualidad)

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Vida Y Salud'. The profile picture is a teal circle with a white 'Y' logo. The name 'Vida Y Salud' is displayed in bold, with the handle '@tv.vidaysalud' and 'Programa de TV' below it. A blue 'Siguiendo' button is on the right. Below the profile information are navigation tabs: 'Inicio', 'En vivo', 'Videos', and 'Más'. There are also buttons for 'Te gusta', 'Mensaje', and a search icon. A featured video is shown with a play button overlay. To the right of the video, the text reads: 'FEATURED ¡Estrenamos el 15 de Julio! ¡Nos quedan pocos días! Avisale a tus amigos y familia que por Nuevo Tiempo llega pronto el programa que tanto esperaban ¡Compartí el video! 1,8 mil reproducciones · hace un año'. Below this text are icons for likes, love, and wow, with the number '13'. On the far right, there is a partial view of another post with the text 'Activ Go to!'.

The screenshot shows the comments section of the Facebook profile page for 'Vida Y Salud'. The profile name 'Vida Y Salud' and the 'Siguiendo' button are visible at the top. On the left side, there are three related posts, each with a 'Me gusta' button: 'Quiero Vida y Salud', 'Lugar de Paz', and 'Instituto Vida & Co...'. Below these is a section titled 'Lanza tu negocio a Facebook'. The main area shows a list of comments from users: Daniel Diaz (two comments), Sheyla Paiva Valle, and Jesus Delfin Tarazona Ramirez. Each comment includes the user's profile picture, their name, the text of the comment, and interaction options like 'Me gusta' and 'Responder'.

Vida Y Salud

Siguiendo

Te gusta

Mensaje



ok muestra información para que
as mejor la finalidad de una página.
a qué acciones realizaron las personas
administran y publican contenido.

Se creó la página el 27 de junio de 2019

as relacionadas

Quiero Vida y Salud

A Lisette Estrada le gus...
Sitio web de salud y bie...

Me gusta

Lugar de Paz

A Jesus Cardenas Orihu...
Programa de TV

Me gusta

Instituto Vida & Co...

A Jose Aliaga Pomier le ...
Sitio web de salud y bie...

Me gusta

na tu negocio a Facebook



12

2 comentarios 15 veces compartido

Me gusta

Comentar

Compartir



Más relevantes



Escribe un comentario...



MaryCarmen Ayte
Gracias Kike, muy buenos consejos para nuestras
finanzas. 😊

Activ
Go to !

Constancia de trabajo en Colegio Unión – 2013



Una Institución Adventista

CERTIFICADO DE TRABAJO

*El que suscribe, magister. **BRAULIO HUANCA CALLASACA**, apoderado según poder inscrito en el A 00041 de la Partida Nro. 01894897, Zona registral N° IX – sede Lima de la UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN, con RUC N° 20138122256,*

CERTIFICA:

*Que el Sr. (Sra.) **Pinedo Puyo Luis Enrique**, identificado con D.N.I. **44328907**, trabajó en muestra casa superior de estudios, desde el **04 de marzo de 2013** hasta el **31 de mayo de 2019**, ocupando el cargo de **Asistente de Desarrollo en el Colegio Unión***

Se expide este documento a solicitud del interesado para los fines que estime convenientes.

Ñaña, 31 de Diciembre de 2019



Mg. Brulio Huanca Callasaca
Gerente de Gestión del Talento Humano
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

Constancia de trabajo en Nuevo Tiempo 2014



CERTIFICADO

El que suscribe, **JUAN DANIEL OLÓRTEGUI VELÁSQUEZ** gerente financiero de la Asociación Cultural Radiodifusora y Televisión Nuevo Tiempo, con RUC N° 20505337434,

CERTIFICA QUE:

Que el señor **LUIS ENRIQUE PINEDO PUYO**, identificado con DNI N° 44328907 trabajó en esta institución como:

- Asistente de televisión desde el 01 de febrero del 2014 al 31 de diciembre de 2014.

El señor Pinedo, se desempeñó con responsabilidad, eficiencia, puntualidad y dedicación en las labores encomendadas.

Extendemos la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime convenientes.

Chaclacayo, 19 de julio de 2019.



Juan Daniel Olórtgui Velásquez
Gerente Financiero
Nuevo Tiempo Perú