

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Análisis costo-beneficio del servicio de contabilidad para la
gestión de las PYMES de Tarapoto.**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Gaby Magaly Torres Saboya

Asesor:

CPCC. Manuel Amasifuen Reátegui

Tarapoto, diciembre 2020

**DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS**

CPCC. Manuel Amasifuen Reátegui, de la Facultad de Ciencias Empresariales,
Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO DEL SERVICIO DE CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN DE LAS PYMES DE TARAPOTO”, constituye la memoria que presenta la Bachiller Gaby Magaly Torres Saboya, para aspirar al título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de la autora, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, a los 20 días del mes de diciembre del año 2020.



CPCC. Manuel Amasifuen Reátegui

Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En el Campus la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto, Distrito de Morales, Tarapoto, San Martín a los 20 días, del mes de diciembre del año 2020, siendo las 04:00 p.m, se reunieron mediante la plataforma meet, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Christian Daniel Vaitejos Angulo, y los demás miembros siguientes Mg. Juan Félix Quispe Gonzales, secretario Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz, Mtro. Edison El Luna Risco vocales; y Mtro. Manuel Amasfuen Reategui, asesor, con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis titulada:

"Análisis costo-beneficio del servicio de contabilidad para la gestión de las PYMES de Tarapoto"

Presentada por el/los Bachiller/es:

Gaby Magaly Torres Saboya

Conducente a obtención del Título Profesional de:

Contador Público

El señor presidente inició el acto académico, invitando a/los candidato/s hacer uso del tiempo requerido para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente del Jurado invitó a los miembros del mismo a realizar las preguntas y cuestionamientos correspondientes, los cuales fueron absueltos por el (los) candidato (s). En seguida, el jurado procedió a las deliberaciones respectivas, luego se registró en el acta el dictamen siguiente:

Bachiller: Gaby Magaly Torres Saboya

Aprobado.....por Unanimidad.....

Con el mérito académico adicional Muy Bueno (15)

Bachiller:

.....por

Con el mérito académico adicional de

El presidente del Jurado solicitó a/los candidatos/s activar su cámara. Luego el secretario realizó la lectura del acta con el resultado final del acto académico, procediéndose inmediatamente a registrar las firmas respectivas.

| | | |
|------------|---|-----------|
| |  | |
| Presidente | Secretario | Asesor |
| | | |
| Vocal | | Vocal |
| | | |
| Candidato | | Candidato |

Esta sustentación fue realizada de manera virtual u online sincrónica, conforme al Reglamento General de Grados y Títulos.

Dedicatoria

A mis amados padres por el sacrificio abnegado, sus consejos, enseñanzas y valores que siempre me inculcaron para poder llegar hasta aquí.

Agradecimientos

A Dios por darme la sabiduría, perseverancia y coraje para poder concluir satisfactoriamente este estudio de investigación.

A mi hijo por ser el motor y motivo de mi superación constante y los deseos de hacer mejor las cosas en cada momento.

A mi asesor, el Mtro. Manuel Amasifuen Reátegui por su constante apoyo y sus enseñanzas durante el proceso de investigación, a la Facultad de Ciencias Empresariales, y a la Universidad Peruana Unión por formarnos como profesionales competentes y con valores que es lo que nuestro país necesita.

Tabla de contenido

| | |
|--|------|
| Dedicatoria..... | iv |
| Agradecimientos | v |
| Índice de tablas..... | viii |
| RESUMEN..... | 9 |
| ABSTRACT..... | 10 |
| CAPÍTULO I..... | 11 |
| INTRODUCCIÓN | 11 |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática | 11 |
| 1.2 Preguntas orientadoras | 11 |
| 1.2.1 Pregunta general..... | 11 |
| 1.2.2 Preguntas específicas..... | 12 |
| 1.3. Objetivos de la investigación..... | 12 |
| 1.3.1 Objetivo general..... | 12 |
| 1.3.2 Objetivos específicos..... | 12 |
| 1.4 Viabilidad de la investigación | 12 |
| CAPÍTULO II..... | 13 |
| MARCO TEÓRICO | 13 |
| 2.1 Antecedentes de la investigación..... | 13 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 15 |
| 2.2.1 Análisis costo-beneficio..... | 15 |
| 2.2.2 Objetivos costo-beneficio..... | 17 |
| 2.2.3 Utilidad costo-beneficio..... | 17 |
| 2.2.4 Importancia de la aplicación del análisis costo-beneficio..... | 18 |
| 2.2.5 Servicios de contabilidad..... | 18 |
| 2.2.6 Clasificación de la contabilidad..... | 18 |
| 2.2.7 Tipos de servicio..... | 19 |
| 2.2.8 Gestión empresarial..... | 20 |
| 2.2.9 Esquema de modelos..... | 21 |
| 2.3 Referencial bíblico y filosófico | 23 |
| CAPÍTULO III..... | 24 |
| METODOLOGÍA | 24 |
| 3.1 Tipo y diseño de la investigación | 24 |
| 3.2 Descripción del lugar de ejecución de la investigación | 24 |
| 3.3 Herramientas de recolección de datos..... | 24 |

| | |
|---|----|
| 3.4 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos. | 25 |
| CAPÍTULO IV | 26 |
| RESULTADOS | 26 |
| 4.1 Resultados | 26 |
| 4.1.1. Fiabilidad del instrumento de investigación. | 26 |
| 4.1.2. Datos generales de las PYMES de Tarapoto. | 26 |
| 4.1.3. Análisis del costo – beneficio del servicio de contabilidad de las PYMES de Tarapoto. | 29 |
| 4.1.4. Analizar la gestión de las PYMES de Tarapoto. | 37 |
| CAPÍTULO V | 47 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 47 |
| 4.1 Conclusiones | 47 |
| 4.2 Recomendaciones | 47 |
| Referencias | 48 |
| Anexos | 51 |

Índice de tablas

| | |
|----------------|----|
| Tabla 1 | 27 |
| Tabla 2 | 27 |
| Tabla 3 | 28 |
| Tabla 4 | 28 |
| Tabla 5 | 29 |
| Tabla 6 | 30 |
| Tabla 7 | 31 |
| Tabla 8 | 32 |
| Tabla 9 | 32 |
| Tabla 10 | 33 |
| Tabla 11 | 34 |
| Tabla 12 | 35 |
| Tabla 13 | 36 |
| Tabla 14 | 36 |
| Tabla 15 | 38 |
| Tabla 16 | 38 |
| Tabla 17 | 39 |
| Tabla 18 | 40 |
| Tabla 19 | 41 |
| Tabla 20 | 41 |
| Tabla 21 | 42 |
| Tabla 22 | 43 |
| Tabla 23 | 44 |
| Tabla 24 | 45 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo analizar el costo-beneficio del servicio de contabilidad para la gestión de las PYMES de Tarapoto; es de mucha importancia contar con servicios de contabilidad (asesoría contable, asesoría legal, asesoría tributaria) pues están diseñados para constituir un verdadero soporte administrativo, es decir ayudan a mantener un correcto y eficaz funcionamiento de las empresas, sobre el cual un empresario o comerciante pueda realizar netamente su actividad, con la confiabilidad que cuenta con una empresa de especialistas que se encargarán de hacer tareas o trabajos contable oportunamente y dentro de las disposiciones generales. La investigación es de tipo descriptiva cuantitativa y de diseño no experimental. Llegando a las siguientes conclusiones Respecto al objetivo relacionado con el análisis del costo – beneficio de las PYME de Tarapoto, concluimos que en su mayoría el costo – beneficio de los servicios de contabilidad es importante para la empresa; dado que el servicio no es caro, la mayoría indica estar contento con el servicio recibido; y también la mayoría indica que la contabilidad está al día tanto en libros y registros contables como en asuntos tributarios.

Palabras Clave: Costo; Pymes; Servicio; Contabilidad; Gestión.

ABSTRACT

The present research work is aimed at analyzing the cost-benefit of the accounting service for the management of SMEs in Tarapoto; It is very important to have accounting services (accounting advice, legal advice, tax advice) as they are designed to constitute a true administrative support, that is, they help to maintain a correct and efficient operation of companies, on which a businessman or merchant You can clearly carry out your activity, with the reliability of a company of specialists who will be in charge of doing accounting tasks or jobs in a timely manner and within the general provisions. Whose type of research is descriptive, quantitative and of non-experimental design. Reaching the following conclusions Regarding the objective related to the analysis of the cost - benefit of the SMEs of Tarapoto, we conclude by saying that most of the cost - benefit of accounting services is important for the company; The majority also consider that the service is not expensive, therefore it is cheap; the majority indicate they are happy with the service received; and also the majority indicate that the accounting is up to date both in books and accounting records and in tax matters.

Keywords: Cost; SMEs; Service; Accounting; Management.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción de la realidad problemática

Es de mucha importancia contar con servicios de contabilidad (asesoría contable, asesoría legal, asesoría tributaria) pues están diseñados para constituir un verdadero soporte administrativo, es decir ayudan a mantener un correcto y eficaz funcionamiento de las empresas, sobre el cual un empresario o comerciante pueda realizar netamente su actividad, con la confiabilidad que cuenta con una empresa de especialistas que se encargan de hacer tareas o trabajos contable oportunamente y dentro de las disposiciones generales.

Asimismo, las pequeñas y medianas empresas es uno de los más importantes sectores económicos del país, pues representa el 96.5% de las empresas que existen en el Perú, dado que aportan significativamente al producto Bruto interno (PBI) y dan empleo al 75% de la población económicamente Activa (PEA), Reveló la cámara de comercio de Lima durante el “XII expo pyme 2018”.

Es necesario impulsar el crecimiento sostenido de estas empresas (Pymes) así como su formalización para mejorar su aporte a la economía del país, es así que se busca Analizar el costo-beneficio de los servicios de contabilidad para la gestión de las pequeñas y medianas empresas (Pymes).

1.2 Preguntas orientadoras

1.2.1 Pregunta general.

¿Cuál es el análisis costo-beneficio del servicio de contabilidad para la gestión de las PYMES de Tarapoto?

1.2.2 Preguntas específicas.

¿Cuál es el análisis del costo – beneficio del servicio de contabilidad de las PYMES de Tarapoto?

¿Cuál es el análisis de la gestión de las PYMES de Tarapoto?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general.

Analizar el costo-beneficio del servicio de contabilidad para la gestión de las PYMES de Tarapoto.

1.3.2 Objetivos específicos.

Analizar el costo – beneficio del servicio de contabilidad de las PYMES de Tarapoto.

Analizar la gestión de las PYMES de Tarapoto.

1.4 Viabilidad de la investigación

El problema investigación se basa en analizar el costo-beneficio del servicio de contabilidad para la gestión de las PYMES de Tarapoto, es decir en evaluar los costos y beneficios de los servicios de contabilidad para la gestión de las pequeñas y medianas empresas con la finalidad de ver la confiabilidad del servicio.

La presente investigación es de mucha importancia debido a que dará a conocer a las pequeñas y medianas empresas cómo realizar una buena gestión y como también puedan impulsar a las empresas a un crecimiento sostenido en el país.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Vallejos (2018). En su tesis para optar el título de economista titulada “Análisis costo beneficio de la innovación tecnológica en la agricultura: caso mango en UHD en el departamento de Piura” en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Escuela de Economía, tiene como objetivo determinar si la implementación de nuevas tecnologías agrarias (Ultra High Density), puede mejorar la sostenibilidad de los agricultores de mango de la región de Piura. Para esto, utilizaron la metodología Análisis Costo Beneficio para calcular los flujos de caja en el escenario convencional y el escenario con siembra en UHD, así como los indicadores de rentabilidad: Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), Ratio Beneficio - Costo, y el criterio del Periodo de Recupero (PER). Así mismo, se hizo un análisis cuantitativo para el aspecto ambiental y un análisis cualitativo para el aspecto social. Los resultados mostraron que la adopción de la nueva tecnología en UHD representa una mejora en la sostenibilidad en el aspecto económico; la misma que se refleja en un aumento en la productividad de 117%, con un VAN de s/. 32 433 y un TIR del 17.68%. En el aspecto ambiental, se puede tener una mejor eficiencia en el uso del agua, siendo el factor de eficiencia para la siembra en UHD de 85%, así como un aumento del 30% en la captura de carbono; en el aspecto social, se presenta una mayor asociatividad entre los agricultores, por el cual estos agricultores llegarían a sus objetivos.

Espinoza y Marín (2015). En su estudio titulado “Análisis costo-beneficio de la implementación del Área de Redosificación de Medicamentos en la Farmacia del Hospital Regional docente de Trujillo” de la Universidad Nacional de Trujillo,

Facultad de Farmacia Bioquímica, tiene como objetivo principal determinar la factibilidad del proyecto de la implementación del área de redosificación y reformulación, utilizando el método de valor actual neto, conocido como VAN. El VAN permite evaluar los costos incurridos (costos fijos y costos variables) durante el periodo de tiempo de evaluación del estudio y llevarlos a un valor presente, de tal manera que al compararlo con los ingresos generados, en el análisis Costo-beneficio resulte un número mayor, menor o igual a 1, dependiendo de este resultado de las interpretaciones respectivas. El resultado (1.06) nos indica que por cada nuevo sol invertido en el proyecto durante el periodo de tiempo en evaluación (5 años), se está recuperando aproximadamente S/. 1.10 y los beneficios económicos generados anualmente serían de a S/. 18 743.70. Se recomienda hacer ajustes en los costos fijos, en los precios por cada redosificación o reformulación y promocionar esta área en pacientes de consulta externa de tal manera que se aumente la producción y puede alcanzarse precios más razonables al alcance de la población trujillana.

Ballena (2017) en su tesis “Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016”. Universidad César Vallejo, Perú. El objetivo fue determinar el nivel de influencia del costo de servicio en la rentabilidad de la Empresa de Transportes y Turismo Señor de Huamantanga SRL, 2016. En el desarrollo del presente trabajo se ha aplicado tres tipos de investigación, descriptivo, explicativo y aplicativo, para la contrastación de la hipótesis en la investigación se realizó un diseño de tipo pre experimental, transversal y descriptivo. Llegando a los siguientes resultados y conclusiones: Se Diagnosticó que la empresa en estudio, calcula el costo de servicio de manera empírica incluyendo los siguientes items: suministros diversos, costo de personal y Gerente, costo de servicio prestado por terceros, otros gastos de gestión, costo de

depreciación. Así mismo cabe recalcar que se está considerando la remuneración del gerente, lo cual no forma parte del costo del servicio, ya que tiene que ver directamente con la administración general del negocio, por lo que se ha tenido que redistribuir enviándolo al gasto, pero la empresa lo ha determinado de forma global, es decir todo el elemento 6 lo elevaron al costo del servicio. Se efectuó el análisis de la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga S.R.L., según los datos alcanzados por la empresa en mención, se da un 24 % que viene a ser una utilidad bruta obtenida después de descontar los costos de ventas; según mi investigación el margen bruto de utilidad obtenida asciende a un 25% haciendo una diferencia del 1% lo que afirma que a pesar que los costos disminuyeron; sí existe una influencia sobre el margen de utilidad bruta. Se determinó el costo real del servicio de la Empresa de Transporte Turismo Señor de Huamantanga S.R.L., se ha reestructurado los costos del servicio para poder determinar el costo del suministro de 2,255,489.21 el costo de mano de obra de 170,996.23 y costo indirecto 1,223,929.99, que da un total de 3,650,415.43, según mi análisis. Y de acuerdo a lo calculado por la empresa es de 3, 695,656.62 haciendo una diferencia de 45,241.20.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Análisis costo-beneficio.

Carranza (2013). Es un procedimiento que nos permite tomar las mejores decisiones en cualquier campo, sea este de índole personal, empresarial, social, cultural o jurídica. Esta herramienta nos permite conocer lo que podemos ganar y lo que podemos perder al tomar una decisión. Algunos consideran que nos da a conocer el “costo oportunidad, es decir, lo que dejamos de optar o dejamos de ganar para decidir por otra alternativa.

Sociedad Latinoamericana para la Calidad (2015). Indica que el análisis costo/beneficio es el proceso de colocar cifras en dólares en los diferentes costos y beneficios de una actividad. Al utilizarlo, podemos estimar el impacto financiero acumulado de lo que queremos lograr.

El análisis de costo–beneficio (ACB) es una forma de evaluación económica consistente en la identificación, medida y valoración en términos monetarios de los costos y beneficios sociales de diversas opciones o alternativas. El análisis costo-beneficio pretende ser un instrumento auxiliar en la toma de decisiones que intenta medir la eficiencia de dichas alternativas.

Costo es el conjunto de esfuerzos y recursos que intervienen para producir un bien o servicio.

El beneficio, por un lado se entiende como la diferencia entre los ingresos resultantes de las ventas de los productos y los gastos que ocasiona su producción. Y por otro lado el término beneficio se utiliza también en un sentido más amplio para designar los efectos positivos de una actividad para un individuo o para la sociedad (beneficio privado y beneficio social).

Existe una gama de servicios y/o proyectos en los que el beneficio no se identifica con claridad (o no es fácil medirlo) en el momento de la percepción del producto o en el ámbito de la entrega de la infraestructura en el lugar. En muchos de estos casos es necesario “seguirle la pista al producto” y ubicar los impactos generados como consecuencia de su uso, ya que allí se visualiza con mayor facilidad el beneficio.

Cuando los beneficios son de naturaleza diversa deben utilizarse indicadores que reúnan o integren esos beneficios en una sola unidad de medida. Ello implicaría introducir factores de ponderación para reunir conceptos de valor

diferente. Para ello la metodología más sencilla y común consiste en valorar monetariamente los beneficios.

Así mismo, en situaciones donde los productos no son necesariamente diversos pero son de difícil medición “en especie”, se acude a su valoración monetaria. También hay casos en los que la valoración monetaria del producto no es factible (no existen precios en el mercado para ese producto), pero se puede visualizar con cierta facilidad el impacto derivado; en estos casos la valoración del impacto sustituye la limitación de la valoración del producto, tal es el caso de la presente investigación.

La medición y valoración de los beneficios depende de la naturaleza y momento como se defina o visualice el beneficio dentro del ámbito de efectos y de la facilidad con que se pueda determinar su precio. Se pueden usar varias formas para asignar precios a los beneficios.

2.2.2 Objetivos costo-beneficio.

La técnica de análisis de costo-beneficio, tiene como objetivo fundamental proporcionar una medida de los costos en que se incurren en la realización de un proyecto informático, y a su vez comparar dichos costos previstos con los beneficios esperados de la realización de dicho proyecto.(Instituto Nacional de Estadística e informática-INEI, 1996)

2.2.3 Utilidad costo-beneficio.

La utilidad del costo-beneficio es la siguiente según (Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, 1996)

Valorar la necesidad y oportunidad de acometer la realización del proyecto

Seleccionar la alternativa más beneficiosa para la realización del proyecto

Estimar adecuadamente los recursos económicos necesarios en el plazo de realización del proyecto.

2.2.4 Importancia de la aplicación del análisis costo-beneficio.

El análisis costo beneficio en las propuestas normativas es importante por las siguientes razones: Carranza (2013)

a.- Permite al autor de la iniciativa clasificar su propuesta, detectando a los actores involucrados y que los beneficio o los perjudica.

b.- Mejora sus argumentos para los debates en los que deberá defender su iniciativa, tanto en las comisiones como en pleno congreso.

c.- Mejora la calidad de los proyectos

d.- Posibilita también la calidad de las leyes y, por lo tanto, la mejora de la imagen del congreso.

2.2.5 Servicios de contabilidad.

Collasos, Panduro, Arteaga, Inga & Navarro (2014), argumentan que la contabilidad aporta información de utilidad para el proceso de toma de decisiones económicas, sociales y ambientales. Esta disciplina estudia el patrimonio y presenta los resultados a través de estados contables o financieros.

Son organizaciones que producen un servicio más que un bien tangible como las firmas de contadores públicos, firmas de abogados, consultores administrativos, firmas de propiedad raíz, compañía de transporte, banco y hoteles

2.2.6 Clasificación de la contabilidad.

Según Collasos. Et al. (2014) encontramos:

Contabilidad comercial.- Se aplica a las empresas que se dedican a la compra y venta de bienes.

Contabilidad de servicio.- Registran actividades que realizan las empresas dedicadas a la prestación de servicios

Contabilidad Industrial.- La actividad de las empresas es la de transformar la materia prima en productos finales.

Contabilidad Bancaria.- Registra las actividades que realizan las entidades del sistema financiero.

Contabilidad agropecuaria.- Es una rama de la contabilidad de costos. Pues es importante conocer el costo de producción.

2.2.7 Tipos de servicio.

Según Collasos. J, Panduro. J, Arteaga D, Inga .H & Navarro.F.(2014)

Por personas. A este grupo pertenecen los técnicos, lo que brindan un servicio a la comunidad y piden cierta remuneración ya que establecen un costo: taxistas. electricista, plomeros entre otros.

Por profesionales. A este grupo se les asignan despachos de contadores, los asesores. Los consultores, y los demás lugares que laboran los profesionalitas y cobrar por sus servicios.

Empresas. Aquí se incluyen las financieras, bancarias, hospitales, caja de bolsa, agencias de publicidad entre otras.

Para Chambergo (2012), el costo de servicio, son aquellos gastos en los que se incurren con la finalidad de brindar un servicio determinado, el cual siendo un intangible, no es posible de almacenar o inventariar; por otro lado, se debe considerar que en la producción de dicho intangible intervienen fundamentalmente la mano de obra y materiales indirectos respectivamente. (p.81).

Choy (2012), define que el costo de servicio, es el reconocimiento de los costos derivados de la prestación de servicios de actividades comunes u ordinarias, las cuales requieren de cierta técnica y procedimiento; y para lo cual se debe tomar en cuenta todos los gastos como: personal, insumos y otros recursos utilizados para brindar dicho servicio, que se va a caracterizar por ser intangible y de consumo inmediato. (p.5).

Chambergó (2012) sostiene que la estructura del costo de servicio, depende fundamentalmente del giro de negocio de la empresa; y por lo tanto debería tenerse en cuenta, que están formados por un alto porcentaje de mano de obra directa que requiere del desembolso de remuneraciones, suministros, gastos de transporte, consumo de energía, alquileres, depreciación del mobiliario y seguros, para poder brindar un servicio de calidad al cliente. (p.82)

Asimismo, Chambergó (2012), indica que los elementos de la estructura del costo del servicio son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos. (p.82).

2.2.8 Gestión empresarial.

Incluyen diferentes aspectos según (Marisela Vega Zuleta, 2014)

a.- Aspectos ambientales: Este es un modelo que busca resolver el problema de desequilibrio entre el desarrollo humano y la degradación ambiental, en la relación entre las poblaciones que conviven e interactúan con ecosistemas y especies. Es imprescindible lograr la implementación de prácticas de gestión ambiental sostenibles.

b.- Aspectos sociales. Respondiendo a la motivación de lograr inclusión social a través de los negocios, se busca generar beneficios sociales en comunidades locales, que contribuyan con el desarrollo y calidad de vida de las mismas

c.- Aspectos económicos. Un aspecto adicional en el modelo de negocios inclusivos consiste en la sostenibilidad financiera del propio negocio, la cual debe ser uno de los indicadores fundamentales de la gestión exitosa.

2.2.9 Esquema de modelos.

Encontramos 6 modelos (Marisela Vega Zuleta, 2014)

Modelo 1: Microempresario. En este modelo se verifica la existencia de un microempresario emprendedor usualmente de las zonas rurales, o de las zonas urbano-marginales, quienes con su propio esfuerzo y sin empleados adicionales emprenden el fomento de un bien o servicio ambiental para ofrecerle a un mercado severamente fragmentado a cambio de una remuneración incierta que usualmente no les permite salir de la pobreza. En este esquema al igual que los que serán presentados posteriormente existen excepciones, sin embargo, en la mayoría de los casos este esquema representa un subsidio ambiental de los pobres hacia los no – pobres de América Latina.

Modelo 2: Asociación de productores. En este modelo un grupo de personas usualmente de la misma familia o de una misma comunidad, se vinculan para realizar las mismas tareas o tareas complementarias, las cuales ofrecen a diversos mercados generalmente pequeños a cambio de una remuneración moderada. Este esquema representa en la opinión de los autores de este estudio el espacio de gestión de negocios más común en América Latina. Los aportes laborales de la familia y / o vecinos no son adecuadamente contabilizados ni compensados en la mayoría de los casos y la informalidad o poca formalidad de la organización empresarial les impide recibir créditos o realizar transacciones comerciales de volúmenes importantes.

Modelo 3: Cooperativa: El modelo cooperativista se enmarca en un fortalecimiento de la asociatividad y educación de sus miembros. Al existir formalidad de la organización el acceso a fuentes de financiamiento se amplía y son sujetos capaces de adelantar transacciones comerciales de importancia. Usualmente sus miembros activos en la producción pueden disfrutar de un mínimo de ingresos y tienen el refuerzo social provisto por el abanico de servicios adicionales que la cooperativa les ofrece. Las cooperativas de negocios verdes representan una importante opción en el combate de la pobreza y en la construcción de tejido social en América Latina.

Modelo 4: corporación verde. El modelo de corporación verde toma en cuenta los factores de asociatividad e innovación que desde el punto de vista de una PYME contribuyen a generar una propuesta de valor conveniente para maximizar el fomento de los bienes y servicios ambientales. Al ser una PYME, se mejora enormemente tanto el acceso al mercado como el acceso a capital por lo que la empresa tiene un alto grado de competitividad y se presenta como una importante opción en el futuro cercano para los emprendimientos ambientales latinoamericanos.

Modelo 5: Emprendedor verde. Este segmento corresponde al nicho de negocios verdes desarrollados por técnicos o profesionales, especialistas que adicionan un elemento de innovación científica y técnica que le otorga un valor agregado adicional a los bienes y servicios ambientales. El innovador ambiental enfrenta las barreras de un entorno hostil a la innovación como falta de capital de negocios y fragmentación del mercado - destino de sus productos. Adicionalmente el marco legislativo y de incentivos regulatorios no le es muy

favorable, por lo que existe una percepción generalizada de que en América Latina se castiga la innovación.

Modelo 6: Empresa en transición. Este modelo corresponde al de una empresa constituida, usualmente multinacional, que empieza la transición de la producción con actividades contaminantes hacia esquemas de negocios verdes basado en los gustos cambiantes de los mercados de consumidores que la empresa ya tiene y en el ahorro sustancial de insumos y de gastos, identificados como parte de los costos de agua, electricidad, producción de residuos y consumo de combustible y reducción de los desperdicios asociados a las actividades de la empresa. Este nicho lo ocupan empresas como FEMSA, TETRAPAK, WALMEX entre otras.

2.3 Referencial bíblico y filosófico

Proverbios 2:1-5 Hijo mío, si recibes mis palabras, y atesoras mis mandamientos dentro de ti, da oído a la sabiduría, inclina tu corazón al entendimiento, porque si clamas a la inteligencia, y alzas tu voz al entendimiento, si la buscas como a plata y la procuras como a tesoros escondidos, entenderás el temor del SEÑOR, y descubrirás el conocimiento de DIOS.

Proverbios 18:15 El corazón del prudente adquiere conocimiento, y el oído del sabio busca el conocimiento.

Relacionando estos versículos con esta investigación es que si ponemos a Dios en primer lugar buscándole en oración y escudriñando su palabra, todas las cosas que queramos serán por añadidura, Dios desea que el hombre haga uso de su facultad de razonar; Asimismo para este trabajo de investigación Dios me dio la capacidad de poder utilizar el uso de mi conocimiento y entendimiento para hacer este proyecto posible, porque sin Dios no somos nada.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

El presente estudio es una investigación cuantitativa, descriptiva.

En una investigación cuantitativa se intenta generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse (Baptista, Hernández, y Fernández, 2014, p.39)

La investigación descriptiva consiste en la recopilación de datos que describen los acontecimientos y luego organiza, tabula, representa y describe la recopilación de datos (Glass & Hopkins, 1984). A menudo utiliza ayudas visuales tales como gráficos y tablas para ayudar en la comprensión de la distribución de los datos.

El diseño de la presente investigación es no experimental, de corte transversal, porque no estuvo sujeto a la manipulación de variables del tipo experimental. Al respecto Baptista, Hernández, y Fernández, (2014), indican que esta investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

3.2 Descripción del lugar de ejecución de la investigación

La investigación se desarrollará en el distrito de Tarapoto, aplicándose el instrumento a las Pymes de la ciudad.

3.3 Herramientas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos utilizada en la presente investigación fue la encuesta, la cual nos permite adquirir información de las variables, la misma que

nos permite también analizar el costo – beneficio de los servicios de contabilidad en la gestión de las Pymes de Tarapoto, la encuesta está dirigida a las Pymes y se aplica al tamaño de nuestra muestra no probabilística de 60 Pymes.

3.4 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.

Para validar y que el instrumento en el presente caso el cuestionario sea confiable, se pone a disposición de especialistas en el tema los mismos que evaluaron el instrumento de manera detallada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados

Los resultados descriptivos se presentan en función a la encuesta realizada a las Pymes de Tarapoto, a continuación se muestran los resultados en función a los objetivos específicos planteados:

4.1.1. Fiabilidad del instrumento de investigación.

A continuación se muestran los datos procesados en el sistema estadístico SPSS, la misma que arroja una fiabilidad de 0.804, siendo la mínima aceptable de 0.70, por lo tanto se procede a la aplicación del instrumento de investigación para medir las variables de estudio.

| Resumen de procesamiento de casos | | | |
|--|-----------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válido | 60 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 60 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,804 | 20 |

Figura 01. Resumen de la fiabilidad

4.1.2. Datos generales de las PYMES de Tarapoto.

A continuación se muestran los datos generales de las PYME de Tarapoto, siendo estos resultados los siguientes según las tablas del 01 a la tabla 04: El régimen tributario de la mayoría es el Régimen Mype Tributario, la mayoría en tipo

de empresa, es una Sociedad Anónima Cerrada, en lo concerniente a la antigüedad en el mercado hay una situación bastante regular entre las diferentes opciones

Tabla 1

Régimen tributario

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | RMT | 40 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| | RG | 20 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra el régimen tributario en la que se encuentran los contribuyentes encuestados, de los cuales el 66.70% se encuentra en el Régimen Mype Tributario, y el 33.30% se encuentran en el Régimen General.

Tabla 2

Tipo de empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | EIRL | 9 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| | SAC | 19 | 31,7 | 31,7 | 46,7 |
| | SA | 14 | 23,3 | 23,3 | 70,0 |
| | SRL | 15 | 25,0 | 25,0 | 95,0 |
| | OTRO | 3 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra el tipo de empresa de los contribuyentes encuestados, teniendo una distribución bastante equitativa, la mayoría representa el 31.70% que está constituida como una Sociedad Anónima Cerrada, seguida de las Sociedades de Responsabilidad Limitada que representan un 25%.

Tabla 3

Experiencia en el mercado

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Menos de 5 años | 18 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| | Más de 5 hasta 10 años | 9 | 15,0 | 15,0 | 45,0 |
| | Más de 10 hasta 20 años | 15 | 25,0 | 25,0 | 70,0 |
| | Más de 20 años | 18 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra que de los 60 contribuyentes encuestados el 30% tiene menos de cinco años en el mercado al igual que los de más de 20 años en el mercado, mientras que el 25% tiene más de 10 años hasta 20 años en el mercado, la misma que representa una distribución bastante regular entre las empresas respecto a la experiencia en el mercado.

Tabla 4

Cargo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
|--|--|------------|------------|-------------------|----------------------|

| | | | | | |
|--------|-----------------|----|-------|-------|-------|
| Válido | Titular gerente | 9 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| | Gerente | 21 | 35,0 | 35,0 | 50,0 |
| | Contador | 19 | 31,7 | 31,7 | 81,7 |
| | Administrador | 8 | 13,3 | 13,3 | 95,0 |
| | Encargado | 3 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra el cargo que ocupan los encuestados, siendo en la mayoría de los casos el gerente de la empresa los mismos que representan el 35% del total de 60 encuestados, y en segundo lugar los encuestados fueron los contadores representando el 317%, y en encargados solo fueron el 5%, lográndose en su mayoría, es decir en un 95% contactarse con los responsables directos de la entidad, estos son los titulares gerente, gerente, contador y administrador.

4.1.3. Análisis del costo – beneficio del servicio de contabilidad de las PYMES de Tarapoto.

Para analizar este objetivo se muestran las siguientes tablas desde la Tabla 5 hasta la Tabla 14, en la que se muestran las respuestas a las preguntas relacionadas con el análisis del costo – beneficio. Dichos resultados de forma general indican que en su mayoría el costo – beneficio de los servicios de contabilidad es importante para la empresa; consideran también la mayoría que el servicio no es caro, por ende es barato; la mayoría indica estar contento con el servicio recibido; y también la mayoría indica que la contabilidad está al día tanto en libros y registros contables como en asuntos tributarios.

Tabla 5

Importancia del servicio de contabilidad

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | En desacuerdo | 4 | 6,7 | 6,7 | 8,3 |
| | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 4 | 6,7 | 6,7 | 15,0 |
| | De acuerdo | 26 | 43,3 | 43,3 | 58,3 |
| | Totalmente de acuerdo | 25 | 41,7 | 41,7 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a si ¿El servicio de contabilidad es muy importante para la empresa?, donde la mayoría indica estar de acuerdo ya que representa el 43.3%, seguido de los que responden Totalmente de acuerdo con el 41.7%, siendo la suma de los dos del 85%, y solo un 1.7% manifiesta estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 6

Costo del servicio de contabilidad caro

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 15 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | En desacuerdo | 27 | 45,0 | 45,0 | 70,0 |
| | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 3 | 5,0 | 5,0 | 75,0 |
| | De acuerdo | 8 | 13,3 | 13,3 | 88,3 |

| | | | | |
|-----------------------|----|-------|-------|-------|
| Totalmente de acuerdo | 7 | 11,7 | 11,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a si ¿El costo del servicio de contabilidad es caro?, donde la mayoría indica estar en desacuerdo ya que representa el 45%, seguido de los que están totalmente en desacuerdo con un 25%, siendo la suma entre estos dos del 70%, indicando de esta forma que la mayoría considera que no es caro el servicio de contabilidad, mientras que solo el 11.7% manifiesta estar totalmente de acuerdo en que sí es caro el servicio.

Tabla 7

Costo del servicio de contabilidad barato

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|--------|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | válido | acumulado | |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 3 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| | En desacuerdo | 8 | 13,3 | 13,3 | 18,3 |
| | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 10 | 16,7 | 16,7 | 35,0 |
| | De acuerdo | 19 | 31,7 | 31,7 | 66,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 20 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a si ¿El costo del servicio de contabilidad es barato?, donde la mayoría indica estar totalmente de acuerdo ya que representa el 33.3%, seguido de los que están de acuerdo con un 31.7%, siendo la suma entre estos dos del 65%, indicando de esta forma que la mayoría considera

que no es caro el servicio de contabilidad, sino por lo contrario barato mientras que solo el 5% manifiesta estar totalmente en desacuerdo en que es barato el servicio.

Tabla 8

Satisfacción con el servicio de contabilidad brindado

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|--------|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | válido | válido | acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 5 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| | En desacuerdo | 14 | 23,3 | 23,3 | 31,7 |
| | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 16 | 26,7 | 26,7 | 58,3 |
| | De acuerdo | 19 | 31,7 | 31,7 | 90,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 6 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a si ¿Estoy contento con el servicio de contabilidad brindado?, donde la mayoría indica estar de acuerdo con un 31.7% y el 10% está totalmente de acuerdo, por otro lado el 23.3% está en desacuerdo y el 8.3% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 26.7%.

Tabla 9

Contabilidad oportuna

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje |
|--|--|------------|------------|------------|
| | | | válido | acumulado |

| | | | | | |
|--------|--------------------------------|----|-------|-------|-------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 10 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | En desacuerdo | 11 | 18,3 | 18,3 | 35,0 |
| | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 13 | 21,7 | 21,7 | 56,7 |
| | De acuerdo | 14 | 23,3 | 23,3 | 80,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 12 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿La contabilidad está al día, en relación a libros y registros contables?, donde la mayoría indica estar de acuerdo con un 23.3% y el 20% está totalmente de acuerdo, por otro lado el 18.3% está en desacuerdo y el 16.7% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 21.7%, mostrando de esta forma que en su mayoría la contabilidad es oportuna, sin embargo un 16.7% y 18.3% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, sumando entre estos dos últimos un 35%.

Tabla 10

Declaraciones de Impuestos

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 4 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | En desacuerdo | 10 | 16,7 | 16,7 | 23,3 |
| | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 11 | 18,3 | 18,3 | 41,7 |

| | | | | |
|-----------------------|----|-------|-------|-------|
| De acuerdo | 13 | 21,7 | 21,7 | 63,3 |
| Totalmente de acuerdo | 22 | 36,7 | 36,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿ La contabilidad está al día, en relación a declaraciones de impuestos a la SUNAT?, donde la mayoría indica estar totalmente de acuerdo con un 36.7 % y el 21.7% está de acuerdo, por otro lado el 16.7% está en desacuerdo y el 6.7% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 18.3%, mostrando de esta forma que en su mayoría considera que las declaraciones de impuestos es presentada a tiempo, sin embargo un 6.7% y 16.7% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, sumando entre estos dos últimos un 23.4%.

Tabla 11

Contabilidad solo por temas tributarios

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| En desacuerdo | 6 | 10,0 | 10,0 | 11,7 |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 17 | 28,3 | 28,3 | 40,0 |
| De acuerdo | 28 | 46,7 | 46,7 | 86,7 |
| Totalmente de acuerdo | 8 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿Solo llevo contabilidad por temas tributarios con la SUNAT?, donde la mayoría indica estar de acuerdo con un 46.7 % y el 13.3% está totalmente de acuerdo, por otro lado el 10.0% está en desacuerdo y el 1.7% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 28.3%, mostrando de esta forma que en su mayoría la contabilidad se lleva por temas tributarios principalmente, sin embargo un 1.7% y 10.0% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo.

Tabla 12

Contabilidad no es soporte importante para la empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 17 | 28,3 | 28,3 | 28,3 |
| | En desacuerdo | 18 | 30,0 | 30,0 | 58,3 |
| | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 8 | 13,3 | 13,3 | 71,7 |
| | De acuerdo | 10 | 16,7 | 16,7 | 88,3 |
| | Totalmente de acuerdo | 7 | 11,7 | 11,7 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿ La contabilidad no es un soporte importante para el crecimiento de la empresa?, donde la mayoría indica estar en desacuerdo con un 30.0 % y el 28.3% está de totalmente en desacuerdo, por otro lado el 16.7% está de acuerdo y el 11.7% está totalmente de acuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo

con un 13.3%, mostrando de esta forma que en su mayoría la contabilidad si es un soporte para el crecimiento de la empresa.

Tabla 13

Contabilidad es soporte importante para la empresa

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 3 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| En desacuerdo | 9 | 15,0 | 15,0 | 20,0 |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 26 | 43,3 | 43,3 | 63,3 |
| De acuerdo | 21 | 35,0 | 35,0 | 98,3 |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 1,7 | 1,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿ La contabilidad es un soporte importante para el crecimiento de la empresa?, donde la mayoría indica estar de acuerdo con un 35.0 % y el 1.7% está de totalmente de acuerdo, por otro lado el 15% está en desacuerdo y el 5% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 43.3%, mostrando de esta forma que en su mayoría la contabilidad es un soporte para el crecimiento de la empresa, y algunas en dudas.

Tabla 14

Servicios de contabilidad brindados compensan el costo

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|----------------------|-------------------------|
|--|------------|------------|----------------------|-------------------------|

| | | | | | |
|--------|--------------------------------|----|-------|-------|-------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | En desacuerdo | 2 | 3,3 | 3,3 | 5,0 |
| | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 21 | 35,0 | 35,0 | 40,0 |
| | De acuerdo | 17 | 28,3 | 28,3 | 68,3 |
| | Totalmente de acuerdo | 19 | 31,7 | 31,7 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿Los servicios de contabilidad brindados compensan el costo asumido?, donde la mayoría indica estar totalmente de acuerdo con un 31.7 % y el 28.3% está de acuerdo, por otro lado el 3.3% está en desacuerdo y el 1.7% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 35.0%, indicando de esta forma que en su mayoría consideran que los servicios de contabilidad brindados compensan el costo asumido por la empresa.

4.1.4. Analizar la gestión de las PYMES de Tarapoto.

Para analizar este objetivo se muestran las siguientes tablas desde la Tabla 15 hasta la Tabla 24, en la que se muestran las respuestas a las preguntas relacionadas con el análisis de la gestión de las PYME. Dichos resultados de forma general indican que en su mayoría consideran que la comunicación es oportuna respecto a satisfacer requerimientos de los clientes y cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios diversos; de igual manera la mayoría indica que no hay horas perdidas por fallas en los equipos de producción; así mismo la mayoría indica que las ventas del año 2019 son superiores a los años anteriores; también la

mayoría concuerda que el nivel de endeudamiento es el adecuado y que existe un presupuesto que es la base para el control de los ingresos y los gastos.

Tabla 15

Comunicación oportuna a la organización

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| En desacuerdo | 2 | 3,3 | 3,3 | 5,0 |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 14 | 23,3 | 23,3 | 28,3 |
| De acuerdo | 23 | 38,3 | 38,3 | 66,7 |
| Totalmente de acuerdo | 20 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿ Se comunica a la organización la importancia de satisfacer tanto los requisitos del cliente como los legales y reglamentarios?, donde la mayoría indica estar de acuerdo con un 38.3 % y el 33.3% está totalmente de acuerdo, por otro lado el 3.3% está en desacuerdo y el 1.7% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 23.3%, mostrando de esta forma que en su mayoría consideran que se comunica a la organización la importancia de satisfacer tanto los requisitos del cliente como los legales y reglamentarios.

Tabla 16

Horas perdidas por fallas en los equipos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | a | e | válido | acumulado |
| Válido Totalmente en desacuerdo | 25 | 41,7 | 41,7 | 41,7 |
| En desacuerdo | 21 | 35,0 | 35,0 | 76,7 |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 9 | 15,0 | 15,0 | 91,7 |
| De acuerdo | 5 | 8,3 | 8,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿ Existen horas perdidas por fallas en los equipos de producción?, donde la mayoría indica estar totalmente en desacuerdo con un 41.7 % y el 35.0% está en desacuerdo, por otro lado el 5.3% está de acuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 15.0%, mostrando de esta forma que en su mayoría consideran que no existen horas perdidas por fallas en los equipos de producción.

Tabla 17

Incremento de ventas del año 2019

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | a | e | válido | acumulado |
| Válido Totalmente en desacuerdo | 6 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| En desacuerdo | 2 | 3,3 | 3,3 | 13,3 |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 15 | 25,0 | 25,0 | 38,3 |
| De acuerdo | 17 | 28,3 | 28,3 | 66,7 |
| Totalmente de acuerdo | 20 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿ Las ventas del año 2019 son superiores a los años anteriores?, donde la mayoría indica estar totalmente de acuerdo con un 33.3 % y el 28.3% está de acuerdo, por otro lado el 10.0% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 25.0%, mostrando de esta forma que en su mayoría consideran que las ventas del año 2019 son superiores a los anteriores años, sin embargo un 10.0% y 3.3% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, sumando entre estos dos últimos un 13.3%.

Tabla 18

Nivel de endeudamiento adecuado

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 2 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| En desacuerdo | 3 | 5,0 | 5,0 | 8,3 |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 14 | 23,3 | 23,3 | 31,7 |
| De acuerdo | 19 | 31,7 | 31,7 | 63,3 |
| Totalmente de acuerdo | 22 | 36,7 | 36,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿El nivel de endeudamiento de la empresa es el adecuado?, donde la mayoría indica estar totalmente de acuerdo con un 36.7 % y el 31.7% está de acuerdo, por otro lado el 3.30% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 23.3%, mostrando de esta forma

que en su mayoría consideran que el nivel de endeudamiento de la empresa es adecuado.

Tabla 19

Presupuesto de gastos e ingresos

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 19 | 31,7 | 31,7 | 31,7 |
| | En desacuerdo | 5 | 8,3 | 8,3 | 40,0 |
| | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 10 | 16,7 | 16,7 | 56,7 |
| | De acuerdo | 17 | 28,3 | 28,3 | 85,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 9 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿Existe un presupuesto que es la base de control de los gastos e ingresos?, donde la mayoría indica estar totalmente en desacuerdo con un 31.7 % y el 28.3% está de acuerdo, por otro lado el 15.0% está totalmente de acuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 16.7%, mostrando de esta forma que en su mayoría considera que existe un presupuesto que es la base control de los gastos e ingresos, sin embargo un 31.7% y 8.3% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, sumando entre estos dos últimos un 40.0%.

Tabla 20

Gestión de cuentas por cobrar

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 7 | 11,7 | 11,7 | 11,7 |
| | En desacuerdo | 10 | 16,7 | 16,7 | 28,3 |
| | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 13 | 21,7 | 21,7 | 50,0 |
| | De acuerdo | 22 | 36,7 | 36,7 | 86,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 8 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| | Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿Las cuentas por cobrar se gestionan bien?, donde la mayoría indica estar totalmente de acuerdo con un 36.7 % y el 13.3% está totalmente de acuerdo, por otro lado el 16.7% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 21.7%, mostrando de esta forma que en su mayoría consideran que las cuentas por cobrar se gestionan bien, sin embargo un 11.7% y 16.7% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, sumando entre estos dos últimos un 28.4%.

Tabla 21

Gestión de recursos humanos

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 6 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | En desacuerdo | 6 | 10,0 | 10,0 | 20,0 |

| | | | | |
|--------------------------------|----|-------|-------|-------|
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 9 | 15,0 | 15,0 | 35,0 |
| De acuerdo | 25 | 41,7 | 41,7 | 76,7 |
| Totalmente de acuerdo | 14 | 23,3 | 23,3 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿ Existe una adecuada gestión de los recursos humanos?, donde la mayoría indica estar de acuerdo con un 41.7 % y el 23.3% está totalmente de acuerdo, por otro lado el 10.0% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 15.0%, mostrando de esta forma que en su mayoría consideran que los recursos humanos se gestionan bien, sin embargo está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo un total del 20.0%.

Tabla 22

Personal eficiente en las labores

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 5 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| En desacuerdo | 5 | 8,3 | 8,3 | 16,7 |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 12 | 20,0 | 20,0 | 36,7 |
| De acuerdo | 19 | 31,7 | 31,7 | 68,3 |
| Totalmente de acuerdo | 19 | 31,7 | 31,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿El personal es eficiente en todas las labores encomendadas?, donde la mayoría indica estar de acuerdo con un 31.7 % y el mismo porcentaje del 31.7% está totalmente de acuerdo, por otro lado el 8.3% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 20.0%, mostrando de esta forma que en su mayoría consideran que el personal es eficiente en todas las labores encomendadas, sin embargo un 8.3% y 8.3% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, sumando entre estos dos últimos un 16.6%.

Tabla 23

Margen de utilidad adecuado

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 2 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| En desacuerdo | 12 | 20,0 | 20,0 | 23,3 |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 14 | 23,3 | 23,3 | 46,7 |
| De acuerdo | 25 | 41,7 | 41,7 | 88,3 |
| Totalmente de acuerdo | 7 | 11,7 | 11,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿El margen de utilidad es adecuado, superior al 10%?, donde la mayoría indica estar de acuerdo con un 41.7 % y el 11.7% está totalmente de acuerdo, por otro lado el 3.3% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 23.3%, mostrando de esta forma que en su mayoría consideran que el margen de utilidad es adecuado, sin embargo un 3.3% y 20.0% está

totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, sumando entre estos dos últimos un 23.3%.

Tabla 24

Capacidad instalada de la empresa

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en desacuerdo | 3 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| En desacuerdo | 6 | 10,0 | 10,0 | 15,0 |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 23 | 38,3 | 38,3 | 53,3 |
| De acuerdo | 21 | 35,0 | 35,0 | 88,3 |
| Totalmente de acuerdo | 7 | 11,7 | 11,7 | 100,0 |
| Total | 60 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Esta tabla muestra la respuesta a la pregunta ¿Existe capacidad instalada para producir bienes o prestar el servicio? donde la mayoría indica estar de acuerdo con un 35.0 % y el 11.7% está totalmente de acuerdo, por otro lado el 5.0% está totalmente en desacuerdo, mientras que un porcentaje significativo considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 38.3%, mostrando de esta forma que en su mayoría consideran que existe capacidad instalada para producir bienes o prestar servicios, sin embargo un 5.0% y 10.0% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, sumando entre estos dos últimos un 15.0%.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Respecto al objetivo relacionado con el análisis del costo – beneficio de las PYME de Tarapoto, concluimos diciendo que en su mayoría el costo – beneficio de los servicios de contabilidad es importante para la empresa; consideran también la mayoría que el servicio no es caro, por ende es barato; la mayoría indica estar contento con el servicio recibido; y también la mayoría indica que la contabilidad está al día tanto en libros y registros contables como en asuntos tributarios.

En lo concerniente al objetivo relacionado con el análisis de la gestión de las PYME de Tarapoto, concluimos diciendo que en su mayoría consideran que la comunicación es oportuna respecto a satisfacer requerimientos de los clientes y cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios diversos; de igual manera la mayoría indica que no hay horas perdidas por fallas en los equipos de producción; así mismo la mayoría indica que las ventas del año 2019 son superiores a los años anteriores; también la mayoría concuerda que el nivel de endeudamiento es el adecuado y que existe un presupuesto que es la base para el control de los ingresos y los gastos.

5.2 Recomendaciones

A las PYME de Tarapoto recomendamos especialmente al grupo que aún no lo considera importante a la contabilidad en el crecimiento económico de la empresa, que se apoye en ella a fin de garantizar un adecuado funcionamiento interno y externo de la entidad.

A los investigadores que vienen después se sugiere desarrollar una investigación a profundidad sobre el impacto de una contabilidad eficiente en la gestión de las PYME a fin de determinar su importancia

Referencias

- Ballena Alcantara, Irene (2017). Tesis "Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016". Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/4/browse?order=ASC&rpp=20&sort_by=1&etal=-1&offset=5463&type=title.
- Baptista Lucio, María; Hernández Sampieri, Roberto y Fernández Collado, Carlos (2014). Libro "Metodología de la Investigación".
- Chambergu Guillermo, Isidro (2012). Libro: Sistema de costos, diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales. Lima: Pacifico editores.
- Choy, E. (2012, Agosto). Artículo: El dilema de los costos en las empresas de servicios. Revista de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3852/3085>
- Collasos. J, Panduro. J, Arteaga D, I. H. & N. F. (2014). Contabilidad de servicios de Perú. Retrieved April 1, 2019, from Abril website: <https://es.slideshare.net/freddyhnc1/contabilidad-de-servicios-de-peru>
- Espinoza Diaz, Omar y Marín Cacho, Fanny (2015). Tesis "Análisis costo-beneficio de la implementación del Área de Redosificación de Medicamentos en la

Farmacia del Hospital Regional docente de Trujillo” de la Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Farmacia Bioquímica. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1275/Espinoza%20Diaz%20c%20Omar%20Enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Haro Carranza, J. E. (n.d.). *Análisis Costos beneficio*. Retrieved from

http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C4CFBCAFC63077AD05

[257ED5006EB981/\\$FILE/15_pdfsam_1ra.Edición_Cuadernos_Parlam_Final.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C4CFBCAFC63077AD05257ED5006EB981/$FILE/15_pdfsam_1ra.Edición_Cuadernos_Parlam_Final.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e informática-INEI. (1996). INEI - 3.6 Análisis

Costo-Beneficio. Retrieved April 1, 2019, from Enero website:

<https://www.gobiernodigital.gob.pe/publica/metodologias/Lib5006/cap3-6.htm>

Marisela Vega Zuleta. (2014). *Modelo de gestión empresarial para micro y pequeñas empresas basadas en Negocios Verdes*.

Sociedad Latinoamericana para la Calidad (2015). Artículo: "Análisis del costo

beneficio. Recuperado de

<http://sigc.uqroo.mx/Manuales/Institucional/Procedimientos/Secretaria%20General/Gestion%20Calidad/DGC-001/Metodologias/Costob.pdf>

Vallejos Burga, Marcia (2018). Tesis: “Análisis costo beneficio de la innovación

tecnológica en la agricultura: caso mango en UHD en el departamento de

Piura”. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Escuela de Economía.

Recuperado de

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1379/1/TL_VallejosBurgaMarcia.pdf

Anexos

Anexo N° 01. Matriz de consistencia

| TÍTULO | PROBLEMAS | OBJETIVOS | Diseño |
|---|---|---|--------|
| Análisis costo-beneficio de los servicios de contabilidad para la gestión de las PYMES | General | General | |
| | ¿Cómo determinar el análisis costo-beneficio de los servicios de contabilidad para la gestión de las PYMES? | Analizar el costo-beneficio de los servicios de contabilidad para la gestión de las PYMES | |
| | Específicos | Específicos | |
| | ¿En qué consiste el análisis del costo de los servicios de contabilidad para la gestión de las PYMES? | Analizar el costo-beneficio de los servicios de contabilidad para la gestión de las PYMES | |
| | ¿Cómo identificar el costo y el beneficio de los servicios de contabilidad para la gestión de las PYMES? | Analizar el costo-beneficio de los servicios de contabilidad para la gestión de las PYME | |

Anexo N° 02. Matriz operacional

| TÍTULO | VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|------------------------|----------------------------|--|
| Análisis costo-beneficio de los servicios de contabilidad para la gestión de las PYMES | Costo-beneficio | Bases Teóricas | Definición |
| | | Objetivos | Medida de costos |
| | | Utilidad | Valorar , seleccionar y estimar |
| | | Importancia | Beneficios |
| | | Gestión empresarial | Ambiental, sociales, económicos |
| | Gestión | Modelo 1 | Microempresario |
| | | Modelo 2 | Asociación de productores |
| | | Modelo 3 | Cooperativa |
| | | Modelo 4 | Corporación verde |
| | | Modelo 5 | Emprendedor verde |
| | | Modelo 6 | Empresa en transición |

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

La presente encuesta es parte de un trabajo de investigación para optar al título profesional de contador público en la Universidad Peruana Unión. Sírvase responder cada uno de los ítems, que será de mucha importancia para la investigación, muy agradecido por su respuesta, le deseo muchas bendiciones.

I. Datos Generales

| 1. Régimen Tributario | 2. Tipo de empresa | 3. Experiencia en el mercado | 4. Cargo |
|-----------------------|--------------------|------------------------------|---------------|
| RMT | EIRL | Menos de 5 años | Titular |
| RG | SAC | Más de 5 hasta 10 años | Gerente |
| | SA | Más de 10 hasta 20 años | Contador |
| | SCRL | Más de 20 años | Administrador |
| | Otro | | Encargado |

II. PREGUNTAS. Marque con una " X" según corresponda

| N° | COSTO/BENEFICIO | RESPUESTA | | | | |
|----|---|--------------------------|---------------|--------------------------------|------------|-----------------------|
| | | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 1 | ¿El servicio de contabilidad es muy importante para la empresa? | | | | | |
| 2 | ¿El costo del servicio de contabilidad es caro? | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 3 | ¿El costo del servicio de contabilidad es barato? | | | | | |
| 4 | ¿Estoy contento con el servicio de contabilidad brindado? | | | | | |
| 5 | ¿La contabilidad está al día, en relación a libros y registros contables? | | | | | |
| 6 | ¿La contabilidad está al día, en relación a declaraciones de impuestos a la SUNAT? | | | | | |
| 7 | ¿Solo llevo contabilidad por temas tributarios con la SUNAT? | | | | | |
| 8 | ¿La contabilidad no es un soporte importante para el crecimiento de la empresa? | | | | | |
| 9 | ¿La contabilidad es un soporte importante para el crecimiento de la empresa? | | | | | |
| 10 | ¿Los servicios de contabilidad brindados compensan el costo asumido? | | | | | |

| Nº | GESTION DE LAS PYMES | RESPUESTA | | | | |
|----|---|-----------------------------|----------------|---------------------------------|-------------|--------------------------|
| | | Total ment e en desa cuerdo | En desa cuerdo | Ni de acuer do Ni en desacuerdo | De acuer do | Total ment e de acuer do |
| 11 | ¿Se comunica a la organización la importancia de satisfacer tanto los requisitos del cliente como los legales y reglamentarios? | | | | | |
| 12 | ¿Existen horas perdidas por fallas en los equipos de producción? | | | | | |
| 13 | ¿Las ventas del año 2019 son superiores a los años anteriores? | | | | | |
| 14 | ¿El nivel de endeudamiento de la empresa es el adecuado? | | | | | |
| 15 | ¿Existe un presupuesto que es la base de control de los gastos e ingresos? | | | | | |
| 16 | ¿Las cuentas por cobrar se gestionan bien? | | | | | |
| 17 | ¿Existe una adecuada gestión de los recursos humanos? | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 18 | ¿El personal es eficiente en todas las labores encomendadas? | | | | | |
| 19 | ¿El margen de utilidad es adecuado, superior al 10%? | | | | | |
| 20 | ¿Existe capacidad instalada para producir bienes o prestar el servicio? | | | | | |