

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

Importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE)

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en
Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Nerlyn Ramos Vásquez

Asesor:

Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez

Lima, febrero de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Maritza Soledad Arana Rodríguez, de la Facultad de Ciencias Empresariales,
Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **"IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)"** constituye la memoria que presenta la estudiante Nerlyn Ramos Vásquez para obtener el Grado Académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 24 días del mes de marzo del año 2021



Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a.....23 días..... del mes de.....febrero...del año 2021 siendo las...11:00..horas, se reunieron en el Zoom.....de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mtra. Danny Lita Alomia Lozano, el secretario:.... Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto..... y los demás miembros: Mtro. Alcides Alberto Flores Sáenz..... y el asesor ... Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Trabajo de investigación en Formato Artículo, titulada: *Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*..... de el/los Bachiller/es: a).... Ramos Vásquez Nerlyn....b)..... Conducente a la obtención del Grado de Bachiller en *Administración y Negocios Internacionales*.....con Mención en....., El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): ... Ramos Vásquez Nerlyn....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	19	A	EXCELENTE	Excelencia

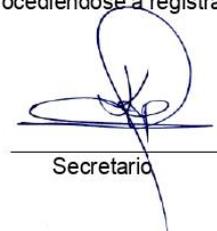
Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Nerlyn Ramos
Vásquez*

*Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales,
Universidad Peruana Unión, Perú*

Resumen

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un estilo de gestión de muchas empresas, que incorpora y reconoce la relación que permanentemente existe entre la empresa y sus colaboradores, cuyo fines se asumen para beneficios mutuos, es por ello que las empresa deben armonizar en sus actividades de producir o comercializar el escenario de la rentabilidad económica para el bienestar de la sociedad y de esa manera garantizar la protección del medio ambiente, en este artículo se ha realizado una revisión teórica para conocer la importancia de la RSE en las empresas, así mismo conocer las tres dimensiones de la responsabilidad social empresarial “dimensión económica, dimensión social y la dimensión del medio ambiente” con las que se puede conocer y ayudar a las empresas a tener una responsabilidad con sus colaboradores, de la misma manera conoceremos los modelos más utilizados en la RSE, de este modo las empresas en general asumen un rol en el proceso del respeto de los derechos laborales, derechos humanos y la equidad para poder lograr una sociedad más justa y sustentable, a medida que las empresas actúen bajo la RSE darían una cadena virtuosa que conectan los principios y valores para las actividades sociales y poder llegar a un buen proceso social económico y comercial y así llegar a la conclusión que la RSE es importante para proyectar un modelo de valor agregado y así la empresa tenga una mejor perspectiva en su entorno.

Palabras clave: Dimensión económica. Social y medio ambiente; modelo, responsabilidad empresarial

Abstract

Corporate social responsibility (CSR) is a management style of many companies, which incorporates and recognizes the relationship that permanently exists between the company and its collaborators, whose purposes are assumed for mutual benefits, which is why companies must harmonize in their activities of producing or commercializing the scenario of economic profitability for the welfare of society and thus guaranteeing the protection of the environment, in this article a theoretical review has been carried out to know the importance of CSR in companies, as well as know the three dimensions of corporate social responsibility "economic dimension, social dimension and the environmental dimension" with which it is possible to know and help companies to have a responsibility with their collaborators, in the same way we will know the most used models In CSR, in this way companies in general assume a role in the process of respect for labor rights s, human rights and equity in order to achieve a more just and sustainable society, as companies act under CSR they would give a virtuous chain that connects the principles and values for social activities and to be able to reach a good social economic and economic process. Commercial and thus reach the conclusion that CSR is important to project a model of added value and thus the company has a better perspective on its environment.

Keywords: Economic dimension. Social and environment; model, corporate responsibility

Introducción

La responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que en la actualidad se desarrolla en gran parte de las empresas a nivel mundial tanto empresarial como lo académico (Bolívar, 2005), por ello las empresas toman un papel activo para participar con planes para desarrollar una mejor condición de macro entorno. Para que las empresas realicen una propuesta de RSE es necesario que ella cuente con principios sólidos y valores para poder lograr lo que la empresa está buscando que es mejorar los beneficios para la sociedad; a lo cual la sociedad exige cada vez más la demostración del compromiso con el cambio social y un rol de liderazgo en el mundo actual (Villamizar et al., 2015), así mismo

* Nerlyn Ramos Vasquez Tel.: 929382267

E-mail address: nerlynramos@upeu.edu.pe

Este trabajo tiene como objetivo general realizar una revisión teórica sobre la responsabilidad social empresarial, a través del desarrollo de un modelo teórico y sus dimensiones

(Chaverra et al., 2013), indica la RSE es un proceso que permite a las organizaciones involucrarse con su entorno mediante estrategias con resultados positivos, para los stakeholders como para la organización.

Cabe resaltar (Boyano Fram, 2016) indica, con respecto a la responsabilidad social empresarial, en España desde los años 60 la responsabilidad social empresarial (RSE) han ido denominando como responsabilidad corporativa (RSC) aunque ha contribuido en el desarrollo teórico de la materia, recientemente se está aplicando en el área empresarial, así mismo (Sarmiento del Valle, 2011) aclara que un aspecto clave de la RSE no es individual, es decir, no es una acción de cada miembro de la empresa sino la cooperación de cada miembro de la institución en las distintas actividades que la empresa programa previamente donde se resalten valores sociales y ambientales; sin embargo muchas de las actividades que las empresas dependerá de sus características y condiciones y de su entorno tanto lo social como ambiental, (Sarmiento, 2011) certifica que la RSE es un proceso que incluye la actuación individual para poder alcanzar objetivos sociales comunes, por lo que requiere que todas las áreas de la institución se involucren orientados a una estrategia coherente y parámetros claros; (Camacho, 2015) menciona que la responsabilidad social empresarial tiene por cumplir sus objetivos, aportando a la sociedad bienes y servicios de calidad con el cumplimiento del marco legal, incluyendo los pagos de impuestos, la eficiencia en la gerencia de recursos con énfasis humanitario.

El artículo tiene como objetivo proyectar el uso la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de manera estratégica y un modelo de creación de un valor para que de esa manera la empresa tenga un mejor perspectiva por su entorno; de esa manera se analiza la importancia y la creación de valor a través de la RSE y como sus elementos pueden ser analizados de una manera cualitativa y cuantitativa, esto nos permite poder analizar la importancia del crecimiento de la RSE en el Perú como en el mundo; cabe resaltar que RSE va más allá de las obligaciones que la empresa tiene con el gobierno, esto se desarrolla de manera voluntaria que contribuye y busca un desarrollo social, económico y ambiental para mejorar el entorno de la empresa, creando de esa manera un valor positivo a la organización, buscando alternativas innovadoras buscando un desarrollo más allá de la responsabilidad básica con la sociedad.

1. Método

1.1 Acceso a base de datos

La información necesaria para realizar este artículo teórico, buscamos distinta información en plataformas digitales confiables tales como redalyc, Scielo, google scholar, repositorios de tesis y artículos; ya teniendo estos artículos de la variable en estudio pasamos a realizar dicho artículo con una minuciosa investigación.

1.2 Técnicas de búsqueda

Se utilizará motores de búsqueda y gestores de información para realizar la citación y la consignación de las referencias como Mendeley.

2. Revisión de la Literatura

2.1 Origen de la responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial se inicia con la idea de que las empresas usan recursos que posee una sociedad, ya que esta debe devolver a la sociedad los beneficios que esta le brinda para resolver los problemas sociales y del medio ambiente que se presentan en la sociedad. De la misma manera han pasado muchos años y la RSE ha ido evolucionando que ya no solo lo utilizan las empresas que son responsables de ellas sino casi las empresas han ido utilizando este sistema para poder tener un cuidado con el medio ambiente.

Schwalb & Garcia, (2015) el origen de la responsabilidad social empresarial cuenta con tres fases: la época empresarial, la gran depresión y la época del activismo social, de la misma manera (Pérez Ordoñez & Morales, 2011) menciona por (Schwalb & Garcia, 2015)

La primera fase, la época empresarial por el año 1880 se caracteriza por un espíritu emprendedor y lo filosófico por lo que (Cardona, 2016) indica que Zaratustra, un filósofo en la antigua Persia propuso “Vohu Khshathra Vairya” lo que en la actualidad conocemos como responsabilidad social, dicho filósofo era un empresario dedicado a la ganadería y la cría de caballos y él dedicó su tiempo para definir filosóficamente responsabilidad social en tres pilares: buenos pensamientos, buenas palabras y buenas acciones, es por ello que las raíces de la responsabilidad social en la empresa se remota a las prácticas filantrópicas de cada empresario, (Benavidez, 2008) indica que en el siglo XIX la práctica de muchos empresarios hizo que mejore las condiciones de los empleados, fortaleciendo sus derechos, lo que indica que los trabajadores ya no trabajan individualmente sino juntamente con la empresa para administrar los recursos sociales según (Vaca et al., 2007)

En cuanto a la segunda fase, la gran depresión que fue por el año 1929, (Pérez & Morales, 2011) indica que por años treinta muchas personas culpaban a un clima lleno de avaricia de los empleados por el fracaso de los negocios y los bancos y la amplia pérdida de trabajo, producto de eso surgieron leyes para ampliar el papel de la empresas en cuanto al bienestar de la sociedad, al igual que (Schwalb & Garcia, 2015) indica que en el año 1931 se creó la Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresa (UNIAPAC) para transmitir ideas cristianas a los empresarios y de esa manera restablecer los valores y la ética empresarial en la crisis económica para tener una mejor responsabilidad con la sociedad.

La tercera fase, la época del activismo social se presentó en el año 1960 y 1970 con una mayor reglamentación gubernamental en diversas áreas por lo mismo (Martinez & Soza, 2012) indica en las décadas del 50 y 70 ocurren varios acontecimientos, con la inquietud de relacionar la acción del directivo de valores sociales, lo que significa que las empresas no tienen un economía exclusiva para solucionar los problemas sociales, ya que cada organización debe contar con una atención especial para los problemas sociales; así mismo (Jaramillo, 2007) muestra que a partir de los años setenta, la acción gubernamental para hacer frente a las numerosas necesidades sociales entró en crisis debido a la insuficiencia de recursos por parte del estado.

2.2 Dimensiones de la responsabilidad social empresarial

En la actualidad se ha visto que gran parte de las empresas han tomado la responsabilidad social empresarial como una nueva manera de hacer negocios, ya se enfocan en 3 dimensiones, que son: la dimensión económica, dimensión social y la dimensión del medio ambiente según (Cuevas, 2010), al igual que (Viveros & Maigual, 2012) certifica que la responsabilidad social cuenta con tres dimensiones.

2.2.1. Dimensión económica

La dimensión económica sirve como punto de partida para poder determinar el desempeño de una empresa, de la misma manera ayuda para mantener una armonía con la dimensión social y ambiental; así mismo se basa en maximizar los lados económicos de la empresa, de la misma manera las acciones y el valor de la empresa indica (Cueva, 2010)

Rojas & Szlafsztein, (2020) indica que la dimensión económica es la que permite generar un análisis mucho más detallado del espacio geográfico, de la misma manera (Olmedo, 2018) indica que la economía es un fenómeno socioeconómico que si no se sabe manejar de la manera más adecuada puede causar efectos negativos en la productividad de la empresa tanto externa como internamente lo cual puede causar problemas con los trabajadores tanto en el área legal como en las actividades que cada uno de ellos realiza.

Olmedo, (2018) señala que la dimensión económica interna tiene como enfoque la distribución de valor agregado entre los trabajadores y los accionistas de manera justa; así mismo la dimensión económica externa implica la distribución de bienes y servicios rentables para la comunidad, así como la empresa debe de participar en las actividades económicas que se desarrollan en las regiones como en el país; como también lo indica (Salas Arbeláez et al., 2020) mencionando que las actividades económicas organizadas por las regiones son puntos importantes para mejorar las relaciones económicas que la empresa puede tener.

2.2.2. Dimensión social

Perez Bustamante et al., (2011) menciona la dimensión social de la RSE se compone de una serie de cuestiones relacionadas con la denominada cuestión social que se encarga de gestionar la actuación con los individuos, establece aspectos con los derechos humanos, la protección del consumidor, la salud, seguridad en el trabajo y los derechos laborales; de la misma manera (Ulla, 2019) afirma que de la dimensión social es la responsabilidad que la empresas y personas tiene, para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad.

Ferrer, (2013) indica que la RSE abarca una dimensión social interna y externa; en la dimensión externa se enfoca en los grupos de interés más allá de las fronteras de la empresa que abarca los proveedores, clientes, socios comerciales y las ONG defensoras del medio ambiente y comunidades locales, la dimensión interna se enfoca a las iniciativas de los trabajadores en cuanto las actividades sociales; de la misma manera (Espinoza Carrion et al., 2016) afirma que la dimensión social interna los colaboradores de la empresa asumen la responsabilidad de las actividades sociales, a lo que (Fajardo Calderon et al., 2015) indica que dimensión social externa también conocida como sociocultural y política externa conlleva a la realización de acciones y aportaciones seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a las sociedad.

2.2.3. Dimensión medio ambiente y ecológica

En 1987 se define por primera vez la dimensión medio ambiente, estableciéndose el plan de acción en la Conferencia de las naciones unidas sobre el medio ambiente según (Ramirez & Romero, 2017), de la misma manera (Turismo, 2009) establece que la dimensión medio ambiente ha ido evolucionando desde la definición de 1987.

La dimensión del medio ambiente implica la responsabilidad de los recursos ambientales y de la misma manera a contribuir con la preservación ecológica del medio ambiente, en la actualidad la empresas sin importar el tamaño y el rubro al que se dedique genera un gran impacto en el medio ambiente según (Ortiz, 2010); de la misma (Oktaviani.J, 2018) indica, que estos impactos pueden ser tanto favorables (como la recuperación de bosques o humedales) como también pueden ser negativos (la generación de residuos), dentro de la RSE se considera que la empresa es responsable de minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y potenciar los aspectos positivos.

Moreno & Fernando, (2005) menciona que la actualidad muchas empresas de energía realizan reportes acerca del medio ambiente y el desarrollo sostenible, a su vez organizaciones internacionales luchan con el fin de crear medidas comunes para poder mejor el medio ambiente; de la misma manera (Castro et al., 2016) aclara el medio ambiente tiene relación con las actividades en el ente empresarial para generar impacto ambiental, lo cual no necesariamente tiene que tener un impacto inmediato pero si pueden tener efectos a largo plazo; por ultimo (Sarro Álvarez et al., 2007) indica entre los enfoques más importantes de la dimensión medio ambiente se encuentra la reducción y gestión del impacto medioambiental, también se incluye el aprovechamiento de los recursos medioambientales y los usos sostenibles de los mismo.

2.3 Modelos de la Responsabilidad Social

2.3.1. Modelo Global Reporting Initiative (GRI)

GRI, (2006) indica que en 1997, se constituye el Global Reporting Initiative o Iniciativa de Información Global (GRI) por la Coalición para una economía medioambiental responsable (CERES) y el programa de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) cuyo objetivo es promover la calidad, el rigor y la utilidad de las memorias de sostenibilidad; así mismo (GRI, 2013) indica que GRI pretende que las empresas conozcan los procesos de gestión llamada triple de resultados es decir informar en términos de desempeño económico, social y medioambiental.

La guía de la GRI busca que exista un margen de aceptación para comunicar sobre el desempeño económico, social y económico, de tal manera que las distintas organizaciones independientemente del rubro y tamaño que sean puedan mostrar su desempeño en materia de sostenibilidad según (Ruiz, 2013); así mismo (Madrigal Jaramillo et al., 2014) indica que este modelo fue creado para establecer medidas de conciliación e igualdad que se orientan a lograr personas mucho más satisfechas tanto en el área laboral como en lo social y ambiental.

2.3.2. Modelo SGE 21

Foretica, (2017) indica que el modelo Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable (SGE21) fue una norma establecida en Europa que establece los requisitos que se debe cumplir para garantizar los principales aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de las empresas; así mismo (Intedya, 2002) afirma que la norma SGE21 ha sido la primera herramienta que pone a disposición de las organizaciones una sistemática enfocada a la integración voluntaria de sus preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones comerciales y en las relaciones con sus grupos de interés.

Foretica, (2017) indica que el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable es contemplado como una parte del sistema de gestión de la organización siendo, por tanto, compatible e integrable con los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales, cumplimiento normativo o innovación; por lo que (Caro Chavez et al., 2013) afirma que la norma Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable analiza la importancia de integrar la gestión de la responsabilidad social en los sistemas de las organizaciones; de igual manera (SGE 21, 2011) indica que SGE 21 constituye una respuesta a las organizaciones a los retos de transparencia, integridad y sostenibilidad, entendida en su triple vertiente: económica, social y ambiental.

3. Conclusión

En la actualidad una empresa que no cuenta con responsabilidad social, no es bien vista por los ojos de la sociedad, y siempre se va a preferir a un negocio que se presume por ser ético y responsable socialmente, puesto que esta es una herramienta fundamental para lograr el éxito y la sostenibilidad de cualquier negocio, es por ello que las empresas deben desarrollar esta variable como un elemento para dar un valor agregado y ventajas competitivas para la empresa.

Para finalizar este artículo, llego a la conclusión que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es importante para proyectar un modelo de valor agregado y así la empresa tenga una mejor perspectiva en su entorno y poder brindar un buen patrón para que la sociedad. Así mismo si deseamos tener un medio ambiente más puro y ecológico las empresas deben apoyar en su totalidad la sociedad y el medio ambiente donde está posicionada, puesto que ellas son las que generan la mayor parte de los contaminantes y desechos ambientales que dañan y deterioran la salud de los seres humanos.

Referencias

- 21, S. (2011). Universidad Politécnica De Valencia. *Universidad Politecnica de Valencia*.
- Benavidez Real, E. (2008). Semillero De Investigación Responsabilidad Social. *Universidad de San Buenaventura Bogota, D.C.*, 41.
- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10, 93–123.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002406>
- Boyano Fram, T. O. (2016). De ciudades a empresas sostenibles. *Economista, Especialista En Pedagogía y En Ciencias Sociales e Innovación Tecnológica MBA*, 65–81.
https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gerencia_libre/article/view/3181/2590
- Camacho Solis, J. I. (2015). Las Normas De Responsabilidad Social. Su Dimensión En El Ámbito Laboral De Las Empresas*. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 20, 3–29.
- Cardona, D. A. (2016). La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias. *Gestión y Desarrollo Empresarial*. <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>
- Caro Chavez, T., Hernandez Rodriguez, K., & Quintero Gonzalez, S. (2013). Diseño de programa de responsabilidad social empresarial basado en La Norma SGE 21: 2008 En la organización inspectorate Colombia. *Universidad Simon Bolivar*, 3(1), 78–91.

- Castro Alfaro, A., Hernández Royett, J., & Bedoya Marrugo, E. (2016). Caracterización de las dimensiones de la responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera Almirante Cartagena. *Saber, Ciencia y Libertad*, 11(2), 121–132. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2016v11n2.548>
- Chaverra, S., David, J., Montoya, L., Barrios, Q., Pineda, D., David, J., Chaverra, S., & Montoya, T. L. (2013). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector de calzado de la ciudad de Bucaramanga. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 2(39), 212-226–226.
- Cuevas Moreno, R. (2010). Las dimensiones de la responsabilidad social de las empresas: una guía de lectura para su estudio. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 19(1), 7–26. <https://doi.org/10.18359/rfce.2258>
- Espinoza Carrion, C., Peralta Mocha, B., & Perez Espinoza, M. J. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque ambiental: una vision sostenible a futuro. *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8, 150.
- Fajardo Calderon, C., Santa Fajardo, L., & Santa Fajardo, M. D. P. (2015). Caracterización de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE) y su relación con las competencias genéricas y específicas en la formación de un profesional efectivo socialmente responsable para la sostenibilidad de las Mipymes del Quind. *Universidad de Manizales*. [http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Caracterizacion de las dimensiones de la RSE y su.pdf](http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Caracterizacion%20de%20las%20dimensiones%20de%20la%20RSE%20y%20su.pdf)
- Ferrer, M. (2013). La dimensión externa de la responsabilidad social empresarial de CANTV. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 15(3), 388–399. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99328424007>
- Foretica. (2017). Documento de correlación entre: Norma SGE 21, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable y Los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *Forética Asumimos y Reflejamos Nuestro Compromiso Social y Ambiental*, 19.
- Forética. (2017). SGE21. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable. *Forética Asumimos y Reflejamos Nuestro Compromiso Social y Ambiental*, 29. http://www.foretica.org/norma_SGE_21.pdf
- GRI. (2006). Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad © 2000-2006. *World Commission on Environment and Development. Our*, 3.
- GRI. (2013). Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. *Proposito de La Guia Para La Elaboracion de Memorias de GRI*, 93. <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-Part-One.pdf>
- Intedya. (2002). SGE21 Gestión Ética y Responsabilidad Empresarial. *Intedya International Dynamic Advisors*. http://www.intedya.com/internacional/fichasproducto/Presentacion_sge21-gestion-tica-y-responsabilidadempresarial.pdf
- Jaramillo Correa, Ju. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social. *Semestre Económico*, 10(20), 87–102.
- Madrigal Jaramillo, L. H., Rendo Zuluaga, D. I., & Benavides Rojas, L. M. (2014). Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Laboratorios Retinas S.A.S. *Universidad de Medellín*, 2014(August), 1–43. <http://dx.doi.org/10.1016/j.scitotenv.2014.10.007>
- Martinez, M., & Soza, C. (2012). La responsabilidad social de las empresas : orígenes , aproximaciones conceptuales y estrategias. *La Responsabilidad Social de La Empresa*, 97–110.
- Moreno, L., & Fernando, F. (2005). La empresa ambientalmente responsable. Una visión de futuro. *Economía*, 21(21), 39–58.
- Oktaviani.J. (2018). Dimensión Medioambiente de la responsabilidad social empresarial como herramienta estrategica y de competitividad. *Comisiones Obreras de Castilla y Leon*, 51(1), 51.
- Olmedo Colarte, C. A. (2018). La dimensión socio-política de la informalidad económica en Paraguay. Explorando la vultura del incumplimiento. *Academo Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1), 81–87. <https://doi.org/10.30545/academo.2019.ene-jun.9>
- Ortiz Aristizabal, P. C. (2010). *Trabajo de Grado*. 2(5), 1–179. ???
- Perez Bustamante, D. C., Rodriguez Herráez, B., & García Medrano, M. L. (2011). Análisis de la dimensión medioambiental de las compañías aereas que operan en España: estudio del contenido de sus páginas web/Analysis of airlines operative in Spain environmental dimensions: a review of their website content. *Universidad Rey Juan Carlos*, 14, 211–224. [http://search.proquest.com/docview/963362167?accountid=17195%5Cnhttp://ubucat.ubu.es/search*spi~S1/i?SEARCH=11391987%5Cnhttp://193.146.160.29/gtb/usuario_acceso.php?centro=\\$UBUG¢ro=\\$UBUG/](http://search.proquest.com/docview/963362167?accountid=17195%5Cnhttp://ubucat.ubu.es/search*spi~S1/i?SEARCH=11391987%5Cnhttp://193.146.160.29/gtb/usuario_acceso.php?centro=$UBUG¢ro=$UBUG/)

- Pérez Ordoñez, M. del C., & Morales Méndez, J. D. (2011). Revision De Los Origenes De La Responsabilidad Social Empresarial En El Sector Salud En Colombia. *Revista de Investigación Escuela de Enfermería UDES* **ARTICULO**, 206–215. file:///C:/Users/rebec/Downloads/Dialnet-RevisionDeLosOrigenesDeLaResponsabilidadSocialEmpr-4563164.pdf
- Ramirez Freyle, E., & Romero Zúñiga, C. (2017). Dimensión ambiental de la responsabilidad social empresarial , en el sector hotelero en Riohacha (La Guajira – Colombia). *Universidad de La Guajira, Colombia*, 2, 100–116.
- Rojas Zamorano, F., & Szlafsztein, C. F. (2020). Identificación del grado de aislamiento en territorios insulares: caso de estudio en la provincia de Chiloé (Chile). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 29(2), 427–439. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v29n2.79755>
- Ruiz Barrios, J. L. (2013). Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en PYME constructora Arauca. *Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia*, 1–22.
- Salas Arbeláez, L., García Solarte, M., & Azuero Rodríguez, A. R. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 80–90. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547>
- Sarmiento del Valle, S. (2011). La responsabilidad social empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimensión Empresarial*, 9(2), 6–15.
- Sarro Álvarez, M. del M., Cuesta Valdiño, P., & Penelas Leguía, A. (2007). La responsabilidad social corporativa (RSC), una orientación emergente en la gestión de las entidades bancarias españolas . *Conocimiento, Innovación y Emprendedores: Camino Al Futuro*, 1928–1942. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2232692>
- Schwalb, M. M., & Garcia, E. (2015). *Evolución del compromiso social de las empresas : historia y enfoques*.
- Turismo, C. E. M. para el. (2009). Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. *Revista Internacional Del Trabajo*, 128(1–2), 213–215. <https://doi.org/10.1111/j.1564-9148.2009.00056.x>
- Ulla, L. (2019). Algunas definiciones de Responsabilidad Social Empresaria. *Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial*. <http://www.iarse.org/publicaciones>
- Vaca Acosta, R. M., Moreno Domínguez, M. J., & Riquel Ligeró, F. (2007). Análisis de la responsabilidad social coporativa desde tres enfoques: Stakeholders, capital intelectual y teoría institucional. *Conocimiento Innovación y Emprendedores Camino Al Futuro*, 3130–3143. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2234835>
- Villamizar, V., Hernán, Ó., Noguera, M., & José, J. (2015). Lagom är bäst!: Entendiendo la interrelación entre cultura nacional y responsabilidad social empresarial. El caso de Suecia. *Pensamiento & Gestión*, 38, 1–15. <https://doi.org/10.14482/pege.37.7020>
- Viveros, J. L., & Maigual, J. (2012). 45. Modelo De Responsabilidad Social Para La Empresa Privada Con Animo De Lucro. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad*, XIII(1).