

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo
empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la
Provincia de Melgar – Puno, 2018**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Por:

Bach. Angel Estiwar Condori Quispe

Bach. Ruth Sucaticona Cañazaca

Asesor:

Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara

Juliaca, 01 de Julio de 2020

DECLARACION JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“RELACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL CONSORCIO APROCELA SERVICIOS GENERALES DE LA PROVINCIA DE MELGAR – PUNO, 2018”** constituye la memoria que presenta los Bachilleres Angel Estiwar Condori Quispe y Ruth Sucaticona Cañazaca para aspirar al título de Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, 02 días del mes de julio del año 2020.



Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara
Asesora



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a 10s 01 día(s) del mes de Julio del año 2020, siendo las 09:00 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, Filial Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Jorge Alejandro Sánchez Garces, el secretario: Mg. Victor Yujra Sucaticona y los demás miembros: Mg. Julieta Brisaida Rafael Pari, cp. Rodolfo Agustin Calli Sonco y el asesor Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: Relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018 de el(los)/la(las) Bachiller/es: a) Sucaticona Cañazaca Ruth b) Condori Quispe Angel Estiwar conducente a la obtención del Título profesional de Contador Público (Nombre del Título Profesional)

con mención en El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltos por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Sucaticona Cañazaca Ruth

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

Candidato (b): Condori Quispe Angel Estiwar

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>16</u>	<u>B</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente

[Firma]
Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

DEDICATORIA

A Dios por brindarnos los dones maravillosos y reforzarnos en ellos y así lograr realizar este trabajo.

A nuestros padres por su apoyo, a nuestros hermanos, a nuestras queridas parejas que con sus consejos y apoyo incondicional nos ayudaron a ejecutar una de las metas de la vida a fin de apoyar a comprender, entender y aprender juntos acerca de este trabajo y la importancia que conlleva la realización del presente trabajo.

A nuestros queridos hijos por su paciencia a fin de ser mejores padres para ellos.

Ruth y Estiwar

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios y a la nuestra casa de estudios al darnos la oportunidad de formarnos como buenas personas y futuros profesionales de bien.

A nuestros profesores por toda su paciencia, comprensión y por poner todo su conocimiento a mi disposición para culminar este trabajo de la manera más perfecta posible.

A la empresa Consorcio Aprocela Servicios Generales SCRL por su colaboración, amistad y la confiabilidad de información requerida para la elaboración del presente trabajo de investigación.

Ruth y Estiwar

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRAC	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
Capítulo I.....	16
Problema de Investigación	16
1.1. Planteamiento de problema.	16
1.1.1. Problema general.....	18
1.1.2. Problemas específicos.....	18
1.2. Objetivos.	18
1.2.1. Objetivo general.....	18
1.2.2. Objetivo específico.	19
1.3. Justificación de la Investigación.	19
1.4. Cosmovisión bíblica filosófica.....	21
Capitulo II	23
2.1. Antecedentes de la investigación.	23
2.1.1. Antecedentes Internacionales.	23

2.1.2. Antecedentes nacionales.	24
2.1.3. Antecedentes regional - local.	26
2.2. Marco teórico.	28
2.2.1. Fuentes de financiamiento.	28
2.2.1.1. <i>Financiación de fuente interna.</i>	31
2.2.1.1.1. <i>Ahorros personales.</i>	32
2.2.1.1.2. <i>Aportaciones de los socios.</i>	32
2.2.1.1.3. <i>Utilidades retenidas.</i>	32
2.2.1.2. <i>Financiación de fuente externa.</i>	33
2.2.1.2.1 <i>A Corto plazo.</i>	34
2.2.1.2.1.1. <i>Descuentos de efectos comerciales.</i>	35
2.2.1.2.1.2. <i>Créditos comerciales y proveedores.</i>	35
2.2.1.2.1.3. <i>Préstamos y créditos bancarios.</i>	35
2.2.1.2.1.4. <i>Ventas de derechos de cobro o factoring.</i>	36
2.2.1.2.1. <i>A Largo Plazo.</i>	37
2.2.1.3. <i>Financiamiento de fuente informal.</i>	38
2.2.1.3.1 <i>Préstamos de familiares y amigos.</i>	39
2.2.1.3.2. <i>Casas de empeño.</i>	39
2.2.1.3.3. <i>ONG (Organismo no gubernamental)s.</i>	40
2.2.1.3.4. <i>Prestamistas.</i>	41
2.2.2. Desarrollo empresarial.	41

2.2.2.1. <i>Gestión</i>	42
2.2.2.1.1. <i>Productividad</i>	45
2.2.2.1.2. <i>Sostenibilidad</i>	46
2.2.2.1.3. <i>Competitividad</i>	47
2.2.2.2. <i>Innovación</i>	48
2.2.2.2.1. <i>Innovación en servicio</i>	49
2.2.2.2.2. <i>Innovación en organización</i>	49
2.2.2.3. <i>Rentabilidad</i>	49
2.2.2.3.1. <i>Eficiencia</i>	55
2.2.2.3.2. <i>Recursos económicos</i>	56
2.2.2.3.3. <i>Inversión</i>	57
2.3. Marco conceptual.....	58
Capítulo III.....	61
Materiales y métodos.....	61
3.1. Diseño de la investigación.....	61
3.2. Tipo de investigación.....	61
3.3. Hipótesis de la investigación.....	62
3.3.1. Hipótesis general.....	62
3.3.2. Hipótesis específica.....	63
3.4. Identificación de las variables.....	63
3.5. Operacionalización de las variables.....	65

3.6. Descripción del lugar de ejecución.....	65
3.7. Población y muestra.....	67
3.7.1. Población.....	67
3.7.2. Muestra.....	67
3.8. Técnicas de recolección de datos, instrumentos y validación de instrumento.	69
3.8.1. Técnicas de recolección de datos.....	69
3.8.2. Instrumento.....	69
3.8.3. Validación de instrumento.....	70
3.8.3.1. <i>Validación del instrumento</i>	70
3.8.3.2. <i>Validación estadística</i>	70
3.10. Plan de procesamiento de datos.....	70
Capítulo IV.....	72
Resultados y Discusión.....	72
4.1. Descripción sociodemográfico del consorcio Aprocela.....	72
4.2. Resultados de la encuesta realizada al consorcio Aprocela.....	75
4.2.1. Prueba de normalidad.....	75
4.2.2. Contrastación de hipótesis.....	76
4.2.2.1. <i>Contrastación con Hipótesis general</i>	76
4.2.2.2. <i>Contrastación con hipótesis específica 1</i>	78
4.2.2.3. <i>Contrastación con Hipótesis específica 02</i>	79

4.2.2.4. <i>Contrastación con hipótesis específica 3.</i>	80
4.3. <i>Discusión de los resultados.</i>	82
Capítulo V.....	86
Conclusiones Y Recomendaciones	86
5.1. <i>Conclusiones.</i>	86
5.2. <i>Recomendaciones.</i>	89
Referencias.....	91
Anexos.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Niveles de correlación dependiendo el coeficiente Rho.....	70
Tabla 2 Género de los socios del consorcio Aprocela	72
Tabla 3 Edad de los socios del consorcio Aprocela	72
Tabla 4 Nivel de estudios de los socios del consorcio Aprocela.....	73
Tabla 5 Años de prestación de servicio del consorcio Aprocela	74
Tabla 6 Motivo porque se formó el consorcio Aprocela.....	74
Tabla 7 Prueba de Shapiro-Wilk.....	75
Tabla 8 Correlacion - Rho Spearman de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial.....	77
Tabla 9 Correlación - Rho Spearman del financiamiento interno y del desarrollo empresarial.	78
Tabla 10 Correlación - Rho Spearman de las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo empresarial.	79
Tabla 11 Correlación - Rho Spearman de las fuentes de financiamiento informal y el desarrollo empresarial.	81

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz Instrumental	98
Anexo 2. Matriz de Consistencia	99
Anexo 3. Guía de cuestionario	100
Anexo 4. Validación del instrumento	102
Anexo 5. Solicitud de autorización	105
Anexo 6. Ilustraciones	106

RESUMEN

La presente investigación se elabora debido a querer conocer si se relaciona las variables pues muchas de las empresas no cuentan con el financiamiento adecuado. Por ello se tuvo como objetivo general determinar cuál es el nivel de relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018. Se contó con 16 socios que forman parte del consorcio, Se tuvo como tipo de investigación: Descriptivo correlacional, el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental por que no Se manipulo la variable y con corte transeccional porque la obtención de información se realizó en un solo momento mediante la encuesta, usando la recolección de datos como instrumento de medición teniendo un cuestionario de 19 preguntas tipo Likert, los resultados fueron procesados mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics 25. Aplicándose la prueba de correlación de Rho Spearman obteniendo como resultado que existe relación positiva significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018., permitiéndoles obtener una oportunidad de mejorar sus activos, gestionar de manera adecuada sus financiamientos y mejorar la economía a fin de propiciar la reducción de pobreza el distrito de Antauta.

Palabras clave: Fuentes de financiamiento, desarrollo empresarial.

ABSTRAC

The present investigation is prepared due to wanting to know if the variables are related because many of the companies do not have adequate financing. Therefore, the general objective was to determine the level of relationship between financing sources and business development in the Aprocela Consortium general services of the Province of Melgar - Puno, 2018. There were 16 partners that are part of the consortium, The type of investigation was: Correlational descriptive, the quantitative approach, with a non-experimental design because the variable was not manipulated and with a transectional cut because the information was obtained at a single moment through the survey, using data collection as measuring instrument having a questionnaire of 19 Likert questions, the results were processed through the statistical program IBM SPSS Statistics 25. The correlation test of Rho Spearman was applied, obtaining as a result that there is a significant positive relationship between the sources of financing and business development in the Aprocela Consortium general services of the Pr ovincia de Melgar - Puno, 2018., allowing them to obtain an opportunity to improve their assets, properly manage their financing and improve the economy in order to promote poverty reduction in the district of Antauta.

Keywords: Sources of financing, business development.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tuvo como finalidad determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar – Puno.

En el Capítulo I se bosqueja el planteamiento del problema de la investigación, la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación e importancia de la investigación y la cosmovisión bíblica filosófica.

El Capítulo II se describe los antecedentes internacionales, nacionales y locales de la investigación, marco teórico y marco conceptual.

En el Capítulo III se desarrolló la metodología de la investigación, donde se consideró el diseño, el tipo y la hipótesis de la investigación, la identificación de la variable y sus dimensiones, la descripción del lugar de ejecución, la población y muestra y validez del instrumento.

El Capítulo IV se presenta los resultados encontrados a través de pruebas estadísticas para describir determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial y la discusión de los resultados.

En el Capítulo V se presentan las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

Capítulo I

Problema de Investigación

1.1. Planteamiento de problema.

El bajo desarrollo empresarial en las empresas tendrá que ver con el financiamiento de las mismas, muchas empresas no cuentan con el financiamiento adecuado por ello disminuyen sus ganancias y su competitividad en el mercado, esta razón motiva a la presente investigación para conocer si se relaciona las fuentes de financiamiento con el desarrollo empresarial.

Las empresas no acceden a créditos con facilidad es un problema latente en el distrito de Antauta, esta situación es muy complicada para las empresas, porque el financiamiento permitirá contar con mayores recursos para mejorar la situación económica de la empresa, cabe mencionar que es una de las herramientas más valiosa que ayudada al surgimiento de muchas empresas, es decir la mayoría de empresas son micro y pequeñas empresas formales e informales que están constituidas por personas que buscan una mejor calidad de vida entonces hay búsqueda de surgimiento del desarrollo empresarial.

El departamento de Puno demostró un crecimiento económico en los últimos años, esto contribuyo al avance de nuestro país que se reflejó en el crecimiento del producto bruto interno (PBI) en el mes de setiembre donde “destacaron el aporte de los sectores de transporte, servicios prestados a empresas, manufactura, entre otros”. (Montero Reyes, 2018, pág. 6)

En el distrito de Antauta se localiza la mina de San Rafael, el cual vive una realidad de constante crecimiento, por su misma actividad minera requiere múltiples servicios de vehículos automotores el cual es cubierto bajo la modalidad del arrendamiento de vehículos de transporte, carga y maquinaria pesada, entre otros.

Debido a la mayor demanda de múltiples tipos de vehículos y maquinarias es por hoy un recurso de negocio para el consorcio Aprocela, el cual tiene como actividad empresarial el alquiler y arrendamiento de vehículos automotores.

El consorcio solo cuenta con fuentes de financiamiento interno que se basa en las aportaciones de los miembros (socios) del consorcio y la retención de utilidades, la aportación de los miembros tiene como fuente principal el financiamiento informal, las aportaciones no son periódicas ya que depende de la disponibilidad económica de los mismos miembros. Los cuales tienen la necesidad de adquirir, renovar y mantener sus unidades y equipos de manera constante.

El consorcio cuenta con la variedad de vehículos como camionetas cuya función es movilizar a los ingenieros a las diferentes partes de la mina de acuerdo a la actividad y necesidad del día, los custer y minibuses se encargan del transporte del personal obrero de la mina a las diferentes áreas.

La alta competitividad del mercado, exige la constante actualización y mejora de activos tangibles, esto genera que los socios del sector servicios consorcio Aprocela servicios generales sociedad comercial de responsabilidad limitada buscan financiamiento para la adquisición de activos a mayor conveniencia.

De acuerdo a esta situación se decidió investigar y analizar el crecimiento y el mantenimiento de la asociación, las cuales que a pesar de la competitividad encuentran la manera de emprender y surge la siguiente interrogante: ¿cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento con el desarrollo empresarial del consorcio?

El desconocimiento de las fuentes de financiamiento en los empresarios no permite tomar decisiones adecuadas. Esto dificulta en las tomas de decisiones en los empresarios respecto de elegir la fuente de financiamiento y trabajar con ello

esto a la vez disminuye el desarrollo empresarial del consorcio. Por ello es necesario realizar este estudio.

1.1.1. Problema general.

¿Cuál es la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018?

1.1.2. Problemas específicos.

- ✓ ¿Qué relación tiene las fuentes de financiamiento interno con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018?
- ✓ ¿Qué relación tiene las fuentes de financiamiento externo con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018?
- ✓ ¿Qué relación tiene las fuentes de financiamiento informal con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018?

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo general.

Determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

1.2.2. Objetivo específico.

- ✓ Determinar la relación de las fuentes de financiamiento interno con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.
- ✓ Determinar la relación de las fuentes de financiamiento externo con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.
- ✓ Analizar la relación de las fuentes de financiamiento informal con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

1.3. Justificación de la Investigación.

Nuestra investigación permitirá dar a conocer si existe relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial permitiendo a los empresarios reconocer los recursos empleados del consorcio APROCELA para tomar decisiones respecto a las fuentes de financiamiento para mejorar su situación económica.

“En el Perú muchas gente tiene la capacidad para organizar los recursos necesarios para crear una empresa, mucha gente tiene una gran capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio”. (Serida, Morales, & Nakamatsu, 2011, pág. 32) es entonces cuando en el ámbito social económico los microempresarios utilizan financiamientos de diversas fuentes para poner en marcha inversiones potencialmente lucrativas, es decir para lograr el crecimiento y pegar el salto hacia el mercado competitivo, viéndose en los sectores como el comercio, servicio e industria generando desarrollo en la provincia, por tanto se necesita contar con aportes de capital, entre otros ingresos percibiendo así que los

consorcios tienen la necesidad de conocer la estrecha relación que tienen las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial ya que la escases de liquidez y la problemática de la obtención de financiamiento externo resulta ser una obstáculo el cual muchas veces sumisa al empresario, a pesar de que este tenga el interés de crecer empresarialmente, muchas veces es lamentable pues se debe a la falta de información y capacitación de los beneficios de las fuentes de financiamiento. Es a partir de esta necesidad que precisa determinar la relación entre nuestras variables, probando la hipótesis de que las fuentes de financiamiento tiene una relación muy significativa con el desarrollo empresarial del consorcio Aprocela SRL del distrito de Antauta, provincia de Melgar Departamento de Puno, con el propósito de identificar el nivel de correlación y significancia de las mismas y gracias al resultado podría analizar la posibilidad de optar por un financiamiento externo a futuro, y de esta manera desarrollarse empresarialmente en beneficio mutuo con el distrito.

También busca beneficiar como formación para futuros emprendedores basada como referencia y antecedente para otros estudios de investigación y también contribuirá a administrativos y líderes de los consorcios para la toma de decisiones y tomar acciones futuras como la perseverancia, etc. Generando una actitud de mejora para los consorcios y así mejorar el desarrollo empresarial.

En la parte metodológica debido a que se utilizará el un enfoque cuantitativo, no experimental y corte transeccional ayudará a comprender los procesos en su estado natural sin modificación alguna tomando datos en un momento y tiempo dado para la realización de la presente investigación proporcionará información útil a toda investigación para mejorar el conocimiento sobre el alcance del desarrollo

del consorcio, generando aptitudes positivas de investigación para conocer el desarrollo económico y las fuentes de financiamiento.

1.4. Cosmovisión bíblica filosófica.

Los socios que trabajan con mano negligente es más probable que no presenten un buen desarrollo empresarial, sin embargo, los socios que trabajan con mano diligente presentarán mejor desarrollo empresarial, lo vemos reflejado en como los socios del consorcio han mantenido en flote a la empresa, es decir del cómo se maneja los recursos financieros entre sus gastos y como obtiene beneficios. (Ellen Gould, 2012, pág. 281) Afirma “Pobre es el que trabaja con mano negligente, más la mano de los diligentes enriquece.” Proverbios 10:4 y así señala que “Dios desea que todos los obreros practiquen la economía, y especialmente que sean contadores fieles”

Los socios son mayordomos de los bienes del Señor, “Y a uno dio cinco talentos; a otro, dos; y a otro, uno, a cada uno según su propia habilidad, y se fue al extranjero.” Mateo 25:15 por tal razón debemos de generar prosperidad en los bienes que se nos han confiado, a fin de generar nuestros propios beneficios, “cada primer día de la semana, que cada uno de ustedes en su propia casa ponga algo aparte en reserva según vaya prosperando, para que cuando yo llegue no se hagan colectas entonces” 1 Corintios 16:2. Pues primero de siembra con mano negligente para luego cosechar y así podremos ahorrar más y de esta manera invertir y hacer crecer el consorcio.

El trabajo de las personas tiene que ser utilizando todos los medios disponibles, pero con responsabilidad, solamente así se garantiza el éxito de la empresa, así lo señala Elena G. de White “los empleados forman parte de la firma”. La biblia es

clara Dios instituye el trabajo con la finalidad de dignificar al ser humano y este encuentre con la satisfacción al ver que lo que hizo era bueno.

Capítulo II

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Ixchop (2014), en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango” de la Universidad Rafael Landívar, tuvo como objetivo general: Identificar cuáles son las de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango. Sus objetivos específicos son: Conocer qué tipo de financiamiento interno y externo utilizan los empresarios. Definir las necesidades de financiamiento del sector confección de la ciudad de Mazatenango, caracterizando sus requerimientos de forma cuantitativa. Detallar qué entidades financieras utilizan los empresarios como principal fuente de financiamiento. Identificar las limitaciones que tiene el empresario al momento de solicitar un préstamo. Indicar la tasa de interés que manejan las instituciones financieras y el porcentaje que el sector confección estaría de acuerdo que se aplique a un crédito. Utilizó la metodología correlacionados de acuerdo a la finalidad de la misma. Llegó a las siguientes conclusiones: La mayoría de empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno.

Según Carola, Conde (2003) en su investigación “Fuentes de financiamiento para la microempresa en México” - revista “APORTES Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico.” menciona que “Las micro, pequeñas y medianas empresas son sumamente importantes en la economía y en el empleo a

nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados, como en los de menor grado de desarrollo, como es el caso de México. Es importante hacer notar que aunque las cifras censales son reveladoras del peso de las microempresas, existe un número mucho mayor de éstas pues opera una gran cantidad de unidades económicas informales que no son captadas por los censos. Los propietarios de esas unidades económicas no son sujetos de crédito y, en muchas ocasiones, dependen de fuentes informales de crédito, lo cual agrava aún más su precaria situación.” Y llego a la conclusión que “los proyectos micro financieros han permitido que muchas personas hayan cambiado sus condiciones de vida y trabajo. Asimismo, algunas han modificado su relación con su familia y su comunidad, y han adquirido nuevas habilidades, actitudes y aptitudes. Aunque aún existen pocos estudios de evaluación, hay abundante evidencia casuística acerca del impacto que han logrado en las condiciones económicas, sociales y comunitarias donde operan.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

Marquez (2016) en su tesis titulado “Efectos del financiamiento en las Mypes del distrito de Surquillo” de la Universidad San Martín de Porras, tuvo como objetivo general: “conocer el grado que posee el financiamiento de las Mypes”, aplicó el empleo de técnicas como: entrevistas, análisis, encuestas y documentos con la finalidad de establecer el efecto en la gestión de las empresas comerciales del distrito de Surquillo, como objetivos específicos planteó: “analizar de qué manera las condiciones crediticias guardan relación con el financiamiento de las MyPes”; “identificar en qué medida la política crediticia guarda relación con el crecimiento en ventas de las MyPes comerciales del distrito de Surquillo – Lima”; también “precisar de qué manera la información financiera impacta en el proceso de la toma de decisiones y necesidad del financiamiento”; “determinar si la Normatividad Legal

establecida en las MyPes apoya el fortalecimiento patrimonial de las empresas comerciales del dicho distrito” (p.10). En la metodología utilizó el tipo descriptivo, con el diseño no experimental. Entre las conclusiones fueron que las MyPes en el país son una fuente generadora de riqueza y depende del financiamiento eficaz para desarrollar su capital de trabajo y una competitividad necesaria.

Determinó que el sistema de gestión administrativo accede una sensible evaluación y confianza de sus operaciones crediticias con las diferentes empresas y con la misión de emitir informes acertados para lograr un retorno oportuno de los créditos por las ventas ejecutadas. Además ha señalado que el estudio de la evaluación y el apoyo que se debe darles a las MyPes en lo referente a su política de créditos es esencial lograr una buena gestión en los proyectos que la empresa influyó. Se tuvo en cuenta la relación que hay entre los plazos que concede la política de créditos y el crecimiento de las ventas.

Igualmente la optimización de los recursos con los que se basa las MyPes a través de la información financiera oportuna, que con veracidad y seguridad muestra la interpretación de los estados financieros (EE. FF) y se puede tomar decisiones para ampliar el sector empresarial. Se estableció un importante record crediticio de las MyPes para que el sector financiero no le quite el apoyo brindado porque no es tan fácil acceder a un crédito integro a la cartera pesada que manejan los bancos.

Según los autores Kong y Moreno (2014), en su tesis titulado “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MyPes en el distrito de San José - Lambayeque en el período 2010-2012” de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, su objetivo general fue: “determinar las fuentes de financiamiento en

el desarrollo de las MyPes del distrito San José”. Los objetivos específicos fueron: Evaluar el desarrollo y crecimiento de las MyPes del distrito de San José durante el periodo 2010-2012”; “evaluar las fuentes de financiamiento relacionadas a las MyPes de los diversos sectores del distrito de San José durante el período 2010-2012”.

La metodología es de tipo correlacional o transaccional, ya que evalúa la relación de dos variables, de tipo ex post facto en un tiempo único. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: las fuentes de financiamiento influenciaron positivamente en las MyPes del distrito de San José, gracias a las entidades financieras accedieron a los créditos para financiar sus capitales de trabajo, activos fijos y tecnología; impulsándolos a una mejor producción e ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario.

Al evaluar las fuentes de financiamiento obtenidas, se observó una mayor cooperación del distrito de San José, durante el periodo 2010-2012. La entidad que tuvo una mayor eficacia fue “Mi Banco” como principal provisor de recursos financieros, quien dio facilidades a las MyPes para acceder un financiamiento para la capitalización de trabajo o atender obligaciones con terceros, así mismo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas del propio distrito, quienes son la fuerte participación.

2.1.3. Antecedentes regional - local.

Según Turpo (2017) en su tesis “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo Económico de las MyPes del Sector Servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de Mineral, Mina la Rinconada 2016”, dio como objetivo general “Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo

económico de las MyPes” aplicando técnicas de investigación como: encuestas, entrevistas, análisis de datos, documentos autorizados para la determinación de los resultados de gestión de las Plantas Procesadoras y Concentradoras de Mineral. La metodología utilizada para la investigación tiene un enfoque cualitativo correlacional por la relación entre las fuentes de financiamiento con el desarrollo económico, asociando así las variables. “La influencia de las fuentes de financiamiento en las MyPes del sector – Plantas Procesadoras y Concentradoras de mineral, Mina la Rinconada; es altamente significativa con la variable ingresos obtenidos por las MyPes. Así mismo existe un incremento notable en los ingresos percibidos por las Mypes”, “Se considera que las fuentes de financiamiento influyeron significativamente en el recurso humano que laboran en las MyPes”. También “Su influencia contribuyó en los últimos años en una mayor adquisición de máquinas (trapiches, molinos, chancadoras, transporte entre otros) para asegurar los servicios eficientes a los clientes.”

Según Aguilar (2004) en su tesis titulada: “El financiamiento de las MPpes de Puno, un análisis empírico de la demanda de créditos” de la Universidad Nacional del Altiplano” tuvo como objetivos específicos: “identificar las variables que influyen en la demanda de crédito de las PYME’s”; “identificar los factores y variables que inciden en los costos de financiamiento”; y “conocer las fuentes y usos de los recursos financieros de las MyPes de Puno”, la metodología que aplica es descriptivo, explicativa y llegando a las siguientes conclusiones: En los últimos años se observa un fuerte interés de los demás sectores y en especial del gobierno al sector de las MyPes, habiéndose dado disposiciones que buscan por un lado fomentar el empleo a través de la creación de nuevas estrategias empresariales.

2.2. Marco teórico.

2.2.1. Fuentes de financiamiento.

El financiamiento es el abastecimiento de recursos financieros para llevar a cabo las operaciones, por ello las fuentes de financiamiento son recursos obtenidos para el desarrollo de las actividades de la empresa, es decir “el financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero.” (Ccaccya Bautista, 2015)

La mayoría de empresarios buscan la obtención de estos recursos por varios motivos ya sea para el crecimiento y dar el salto hacia el mercado internacional o para el cumplimiento de ampliación de instalaciones, activos, etc., en muchos casos es para iniciar las actividades empresariales, es decir “todo financiamiento es el resultado de una necesidad”. (Aching Guzmán)

Por otro lado Morales Castro & Morales Castro, 2014 afirma que: “la obtención de recursos (con un criterio donde se usen fuentes al menor costo posible y condiciones posibles para su pago), así como los relacionados a la aplicación de recursos en activos de la empresa, es decir, las inversiones. Las decisiones de financiamiento e inversión combinadas se enfocan a aumentar los beneficios de las empresas.”, (pág. 9)

Según Perdomo, Moreno afirma que el financiamiento es “la Obtención de recursos de fuentes internas o externas a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada social o mixta”, (pág. 1)

El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de toda la actividad económica recuperados durante plazos y retribuidos, es decir “Para las MyPes la obtención de financiamiento no ha sido nada fácil, sin embargo se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas” (Lerma & Martin Granados, 2007, pág. 205)

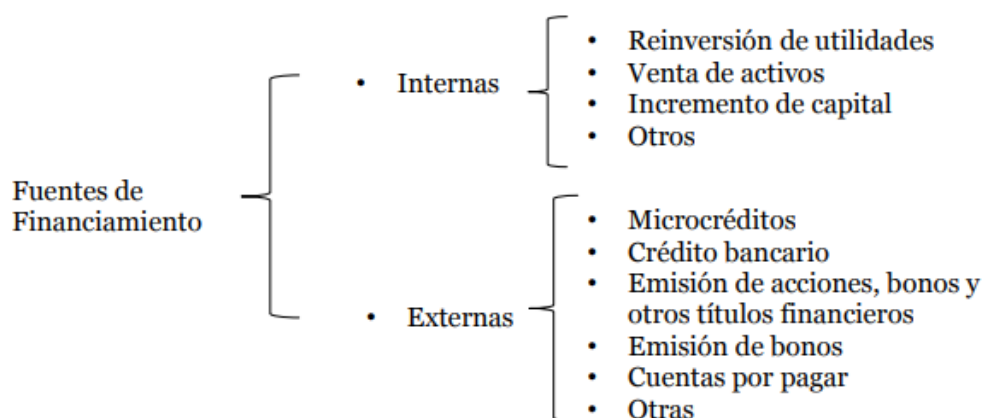


Figura 1. Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento, 2007 (Pág. 205)

Según (Palacios, 2016) sostiene que: “Las finanzas son parte de la economía que se centran en las decisiones de inversión y obtención de recursos, es decir la financiación se refiere a la administración de los recursos financieros incluyendo su obtención y gestión. Durante los siglos comprendidos entre el XIII y XV, en Italia, y en particular en las principales ciudades en las que el comercio estaba en auge (Florencia, Génova y Venecia), se utilizaba el término financia para referirse al “pago en dinero”.

El objetivo del financiamiento es conseguir la suficiente liquidez para ejecutar las actividades de la empresa, “las etapas de financiamiento son una serie de pasos cronológicos”. (Perdomo Moreno, pág. 112)

Palmish, Gimo (2011) nos menciona que: “identifican el origen de los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias. Por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas y los recursos son indispensables para llevar a cabo una actividad económica, ya que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.”

Por otro lado Oscar, Estrada (2008) afirma que: “Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios...empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de créditos o cualquier otro documento pagadero a plazo”

Las fuentes de financiamiento son recursos financieros como resultado de una necesidad enfocadas al aumento de beneficios de las empresas esta obtención de recursos proviene de fuentes internas o externas con una adecuada planeación y gestión, para la adecuada operación normal y eficiente de la empresa, con la suficiente liquidez originados por instituciones bancarias o financieras son mecanismo por los cuales se originan los recursos necesarios para el desarrollo de la entidad transformándolas como propias.

Urialdo, Castaneira (2011) dice: Elegir recursos de financiamiento de corto y largo plazo tiene sustanciales diferencias, pero las diversas alternativas que existen en cada categoría comparten similitudes en cuanto al efecto involucrado entre riesgo y rendimiento en la empresa cuando se eligen la opción de corto o largo plazo.

Para Oscar las fuentes de financiamiento son:

Los ahorros personales: este es uno de los primeros financiamientos con los que cuenta una empresa u negocio ya que la fuente principal provendría de sus ahorros y otras forma de recursos personales que a veces suelen utilizar las tarjetas de crédito para afianzar la necesidad del financiamiento.

Los amigos y los parientes: son otra opción de fuentes privadas a modo de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

Según (Velecela Abambari, 2013, pág. 52) señala que “a partir del criterio de las fuentes de financiamiento se puede decir que existen varias fuentes que ayudan a la empresa a cubrir sus necesidades operacionales las cuales son las fuentes internas: Ahorros personales, aportaciones de los socios y utilidades retenidas. Fuentes externas, financiamiento informal (Prestamistas, amigos y parientes), prestamos con base en los activos, sistemas financieros nacional bancos privados y públicos, Sociedades financieras, Mutualistas y cooperativas, proveedores.

2.2.1.1. Financiación de fuente interna.

Molina, Aznar sostiene que: este tipo de financiación procede o se genera dentro de la empresa mediante la autofinanciación, es decir son las que son generadas dentro de la empresa como resultado de sus propias utilidades reinvertidas, también son las aportaciones de los socios, amortizaciones, etc.” es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, y se ve reflejado en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo un inventario de todo aquello de lo cual se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrantes de capital de trabajo, o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera”. (pág. 80)

Clasificación de fuentes de financiamiento interno según (Velecela Abambari, 2013) son:

2.2.1.1.1. Ahorros personales.

Para optimización de activo muchas veces es imperativo que el empresario tenga algunos activos personales en el negocio, y estos suelen proceder de los ahorros personales, en realidad son la fuente de financiamiento de capital que se utiliza con mayor frecuencia en la empresa.

Es los ahorros personales es un fragmento de nuestros ingresos necesariamente reservada para un objetivo que no es su consumo, si no para ser usada posteriormente en los planes que se tenga en el futuro.

2.2.1.1.2. Aportaciones de los socios.

A través de los años siempre la empresa está en condición de operar con un capital otorgado por sus propietarios, denominado capital propio, o por donaciones efectuadas por terceros en calidad de préstamo o capital ajeno. Cabe mencionar la empresa tendrá que afrontar esta iniciativa a fin de obtener mayor rentabilidad.

Las aportaciones de los socios son aumentos de los fondos propios, otorgados por los mismos socios careciendo de un aumento de su capital social para beneficio de la misma, con la finalidad de aumentar el patrimonio.

2.2.1.1.3. Utilidades retenidas.

Son aquellos financiamientos de recursos más importantes con que cuenta una compañía, las empresas que presentan salud financiera o una gran estructura de capital sano o sólido, son aquellas que generan montos importantes de utilidades con relación a su nivel de ventas y conforme a sus aportaciones de capital.

Son la “fuente de recursos más importante con que cuenta una compañía. La empresa que presentan salud financiera o una gran estructura de capital sana y sólida, son aquellas que generan montos importantes de utilidades respecto del nivel de ventas y conforme a sus aportaciones de capital”, (Fuentes de financiamiento, 2019, pág. 15) donde sobresalen dos tipos:

- **Utilidades de operación**

“Son las que genera la compañía como resultado de una operación normal. Esta fuente de recurso es importante pues su nivel de generación tiene relación directa con la eficiencia de su operación y calidad de administración”.

- **Reservas de capital**

“Son separaciones virtuales contables de las utilidades de operación que garantizan, casi todo a perpetuidad, la estadía de las mismas dentro del caudal de la empresa, permaneciendo inmovibles dentro del capital contable de la empresa”.

Las utilidades retenidas son los dividendos obtenidos en el ejercicio de la empresa y estas no son distribuidas entre sus socios o accionistas sino más bien permanecen en la empresa con el fin de ser reinvertidas para su propio desarrollo.

2.2.1.2. Financiación de fuente externa.

Este tipo de financiamiento es proveniente del exterior o empresas externas que realizan los préstamos o, créditos bajo sus especificaciones (contratos), también conocidas como apalancamiento financiero con el fin de incrementar sus utilidades.

La financiación de fuente externa puede dividirse según su plazo de devolución en dos:

2.2.1.2.1 A Corto plazo.

La fuente de financiación a corto plazo formada por recursos procedentes de proveedores, préstamos y créditos bancarios exige pagar una determinada compensación por lo otorgado en determinados plazos, es decir para Aching, Guzmán afirma que: “Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo... los bancos y las instituciones financieras pueden establecer sus propias tasas de interés para las operaciones de préstamo y ahorros”

La financiación de corto plazo es una línea de crédito cuya culminación se presenta en menos de un año, así lo determina “es un depósito negociable, de alta denominación en un banco comercial o una institución de ahorro que paga una tasa de interés fija o variable durante un periodo específico. El vencimiento original suele ser de 30 días a 12 meses,... el mercado de dinero se da valores de deuda a corto plazo, es decir a menos de un año del periodo de vencimiento original.” (Van Horne & Wachowicz Jr., 2010, pág. 240)

La financiación externa a corto plazo incluye todos los fondos obtenidos por la empresa del exterior de la misma cuyo plazo de vencimientos se producirá en un plazo no superior a un año. (Fuentes de financiación de la empresa, 2015, pág. 306)

Entre ellas tenemos a:

2.2.1.2.1.1. Descuentos de efectos comerciales.

Consiste en la materialización de los derechos de cobro de los clientes de la empresa en efectos comerciales que se ceden a las entidades financieras para que procedan a anticipar su importe, una vez deducidas ciertas cantidades en concepto de comisiones e intereses.

El descuento comercial es un tipo de descuento de efecto donde la empresa recibe el importe del efecto comercial menos los intereses que generación a operación y los gastos de gestión realizados con una sociedad financiera antes de la fecha de vencimiento del crédito pendiente. Este tipo de descuentos permite a una empresa obtener liquidez.

2.2.1.2.1.2. Créditos comerciales y proveedores.

Los créditos comerciales y proveedores, también sin conocidos como créditos de funcionamiento. Esta fuente de financiación tiene su origen en el periodo de financiación ofrecido por los proveedores tras la venta de una mercancía. Lo habitual es 30 o 90 días y se suele conceder para facilitar la materialización se la venta por el cliente.

El crédito comercial se refiere a que nuestros proveedores nos adelantan mercancía, permitiéndonos pagársela más adelante.

2.2.1.2.1.3. Préstamos y créditos bancarios.

Consiste en la entrega de un capital a una persona que asume la obligación de devolverlo a quien se lo presto junto con los intereses acordados, en un plazo inferior a un año, se refiere a que la empresa pide dinero a una entidad financiera para cubrir sus necesidades a corto plazo.

Tenemos dentro de este tipo a:

- **Prestamos de campaña.** Son aquellos contratados por empresas de actividad estacional.
- **Préstamos con garantía personal.** Permiten el uso de unos fondos temporalmente, pero al finalizar el tiempo pactado se devolverá el principal junto con su interés. El banco exigiría unas ganancias centrándose en su solvencia.
- **Préstamos con garantía real.** Se fundamentan en el valor de la prenda objeto de garantía sin perjuicio de considerar la solvencia de la empresa beneficiaria del préstamo.

Los préstamos y créditos bancarios son esas operaciones en la que participan la persona o empresa que solicita el dinero (prestatario) y la prestamista (empresa financiera), con el objetivo de obtener liquidez, pero no todas los prestatarios son beneficiados, la empresa financiera realiza un estudio de la situación económica, si hay una alta probabilidad de impago, la financiera puede negarse.

2.2.1.2.1.4. Ventas de derechos de cobro o factoring.

El factoring es una fuente de financiamiento que permite obtener de forma inmediata recursos financieros con cargo a las deudas de los clientes. El factoring consiste en la venta de los derechos de créditos sobre clientes a una empresa denominada factor. Nos indica que es un tipo de contrato por el cual una empresa cede a otra, denominada sociedad factor, el cobro de las deudas de sus clientes.

Es una operación de cesión del crédito y estos están instrumentados en operaciones corrientes de la empresa normalmente del flujo de ventas de productos o servicios a corto plazo, las empresas financieras inyectan liquidez siempre y

cuando tenga cuentas por cobrar, es decir, permiten cobrar de manera anticipada el importe de sus deudas.

2.2.1.2.1. A Largo Plazo.

Es la “deuda que no necesita pagarse sino hasta después de un año (por ejemplo, los bonos)”. (Van Horne & Wachowicz Jr., 2010, pág. 130) y por lo tanto “una decisión de obtener financiamiento a largo plazo debe basarse en requerimientos de fondos futuros lejanos y en consideraciones independientes del pronóstico” (Van Horne & Wachowicz Jr., 2010, pág. 184)

El crédito a largo plazo permiten el cumplimiento de adquisiciones de activos y expansión de la empresa y para invertir en la rendimiento es decir “son aquellas operaciones que se destinan a la adquisición, expansión, fusión, restablecimiento de una tendencia de crecimiento, y obliga la adquisición de activos,... el crédito a largo plazo es mayor a tres años y debe ser canalizado preferentemente hacia la actividad productiva”. (Finanzas II, pág. 6)

Financiamientos a largo plazo

- **Hipoteca:** una propiedad inmueble es puesta en garantía de pago de un crédito, por lo general otorgado por un banco. En caso de incumplimiento de pago el acreedor puede ejecutar la hipoteca y hacerse de la propiedad del inmueble entregado en garantía.
- **Acciones:** son papeles que acreditan la participación patrimonial o de capital de un accionista en la organización. El propietario o los socios pueden vender parcial o totalmente su participación accionaria y así financiar un proyecto de la empresa. También se puede acordar con un proveedor de bienes o servicios el pago en acciones.

- **Bonos:** es un instrumento certificado mediante el cual el emisor del bono o prestatario, por lo general una sociedad anónima, se compromete a pagar una suma específica y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- **Arrendamiento financiero:** es un contrato entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario). A esta última se le permite el uso de los bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica.
- **Financiar proyecto:** El término Finanzas se utiliza generalmente para designar la ciencia (o arte) de gestión de los activos financieros de una determinada institución, ya sea una empresa, una asociación o incluso el gobierno de un país. Como cualquier otra área de la gestión, el gran objetivo de las finanzas es maximizar el valor para el propietario o accionista con un gasto mínimo de recursos (en este caso de fletes financieros). A un nivel micro, las finanzas incluyen la planificación financiera, la gestión y el control de activos financieros (en particular, el estudio de las aplicaciones financieras, tanto en activos o en bienes de inversión productiva) y el estudio de las fuentes de financiación.
- **Nivel de Rentabilidad:** Se refiere a la relación que existe entre los ingresos y los costos generados por aquellos activos que fueron utilizados para la operación de la empresa. (Gonzales, 2016, pág. 57)

2.2.1.3. Financiamiento de fuente informal.

Es la fuente de financiación más recurrente que es procedentes de aquellas “personas más allegadas a uno, como son los amigos y familiares que deciden

arriesgar su dinero por apoyar sin exigir muchas veces contraprestaciones”. (Trenza, 2018), menciona también las ventajas puede ser relativamente sencillo la solicitud, ya que se debe a carecer muchas veces de documentación y justificación sencilla.

El coste financiero no existe aunque si posee un compromiso y hay flexibilidad al momento de su devolución, a esto se suma que “las personas que habitan en lugares aislados, lejos de instituciones financieras formales o que requieren productos más flexibles y variados que los que ofrecen los proveedores de servicios financieros o de prestamistas, familiares o amigos” Micro finanzas (2016).

Al respecto la (Asociación de Bancos del Perú, 2013) “divide al financiamiento informal entendiendo a éste como aquel que se otorga fuera del sistema financiero o supervisado” enumerándolas de la siguiente manera:

2.2.1.3.1 Prestamos de familiares y amigos.

Los préstamos de familiares y amigos, “típicamente no involucra el cobro de intereses, y están basados en relaciones de confianza entre las partes y acuerdos implícitos de reciprocidad” (pag. 7).

Este tipo de financiación informal es una opción que muchos prefieren antes de las entidades financieras, pues tiene la característica de confiabilidad y suelen ser sin intereses y libre de impuestos, los pagos suelen ser de forma periódica dándole la característica de devolución.

2.2.1.3.2. Casas de empeño.

Son “también conocidos como “préstamos pignoratícios”. Suelen ser preferidos por el público debido a que los trámites son más rápidos que los

del sector bancario y por ende más cómodo y funcional (Raccanello 2013). En general, los controles que se llevan a cabo se relacionan con una verificación de la identidad del pignorante (persona que recurre al financiamiento) y con la comprobación de la procedencia lícita del objeto a empeñar”.

Este tipo de financiación es un modelo de negocio que se basa en el préstamo de dinero de forma inmediata a través de lo que se conoce como un préstamo prendario cuya garantía es un bien con valor, pueden ser generalista o aceptan cualquier tipo de producto es funcional pues también se firma un contrato en el que se describen las condiciones, formas y fechas de pago sin excesivos trámites burocráticos.

2.2.1.3.3. ONG (Organismo no gubernamental)s.

Son las entidades formales que suelen brindar financiamiento de distintos tipos (créditos solidarios, individuales, para mejoramiento y ampliación del hogar, entre otros) fuera del ámbito de supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Las ONG tienen más una orientación más social que de negocio, lo que responde directamente a que dichas entidades no tienen un fin de lucro.

Las ONGs como fuente de financiación al no buscar el lucro propio promueven la participación y la autogestión para que sean motores de desarrollo tratando de encaminarlas, contribuyen al fortalecimiento de la sociedad civil y desarrollo sostenible.

2.2.1.3.4. Prestamistas.

En este tipo de financiamiento intervienen dos actores principales, en primer lugar interviene los prestamistas (chulqueros) que son personas que actúan en forma directa o a través de “oficinas” y que otorgan créditos con fondos propios, fondos de terceras personas, créditos bancarios formales etc. Por otra parte, están los usuarios que son comerciantes o informales; dueños de talleres, constructores e industriales, etc. El término chulco no aparece en el Diccionario de la Real Academia Española, sin embargo, según el diccionario de términos de Carlos Joaquín Córdova, chulquero es la persona que se dedica a la “jugosa profesión de dar dinero en préstamo a tasas de interés más altas que las permitidas por la ley”.

Los prestamistas son personas que otorgan dinero definiendo a este acto como préstamo, mediante un contrato el cual obliga a la contraparte la devolución del capital prestado junto a un interés, es importante recordar que si carece de este último no será considerado prestamista.

2.2.2. Desarrollo empresarial.

El desarrollo empresarial es “generalmente innovador de producto y servicio, adquiriendo y gestionando recursos financieros, humanos, tecnológicos y materiales, minimizando el riesgo en cada etapa del proyecto a través del análisis, la gestión y la creación de valor, y persiguiendo con el esfuerzo colectivo obtener una rentabilidad adecuada al uso de los recursos empleados” Bermejo, M y De la vega, I 2003 citado en (García González & Bória Reverter, 2006, pág. 23).

El desarrollo empresarial es “el proceso mediante el cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el mejor

manejo de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que ayude al crecimiento de la misma”. (Domingo Hernández, 2016)

El desarrollo empresarial está relacionado con las unidades económicas, buscando continuamente la mejora de su innovación, rentabilidad, productividad haciéndose más competitivo y sostenible, para alcanzar un óptimo desarrollo empresarial por tanto es necesario tener una adecuada gestión para poder evaluar y asegurarse de las correspondientes correcciones si son necesarias para poder alcanzar los objetivos de la empresa y adaptarse al progreso que experimenta una empresa en el mercado interno y externo, como toda acción el desarrollo empresarial se materializa creando valores comerciales.

2.2.2.1. Gestión.

Según la real academia española la palabra gestión “se traduce como llevar adelante una iniciativa o un proyecto, ocuparse de la administración, organización y funcionamiento de la empresa, actividad económica u organismo, manejar o conducir una situación problemática”.

La gestión es “el proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización” Koontz y Weihrich citado por (García Panti, 2015, pág. 122).

Por ello “la Gestión empresarial es un término que abarca un conjunto de técnicas que se aplican a la administración de una empresa y cuya dificultad dependerá del tamaño de la misma. Su objetivo principal es mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad, asegurando la viabilidad de la empresa en el largo plazo”. (Calderón Hernández & Castaño Duque, 2005, pág. 313)

La importancia con el ejercicio de responsabilidades sobre procesos y la debida disposición de los recursos es la gestión empresarial, los consultores como gerentes, productores, entre otros, buscan mejorar la productividad y competitividad de su empresa, es decir la manera de gestionar los recursos es necesaria de esta forma generar productividad y competitividad. “Gestionar implica ir más allá de los asuntos operativos y de las contingencias del día a día; es incidir sobre el desarrollo, la innovación y la transformación organizacional. De esta manera al hablar de gestión se está considerando lo estratégico (decisiones y acciones que llevan a la organización a lograr objetivos corporativos”. Para el cumplimiento de los objetivos de la organización y la importancia de la perdurabilidad de las empresas en su giro de negocio. (Calderón, Álvarez, & Naranjo, 2011, pág. 15)

En la tesis “influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del parque industrial V.E.S”, llega a concluir que una buena gestión permite que la gerencia tome decisiones proporcionando un logro efectivo para la rentabilidad, obteniendo así en la entidad un beneficio futuro demostrando que la hipótesis planteada es confirmada que si hay un buen manejo de la gestión contable entonces mejora la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES. (García Panti, 2015, pág. 77)

En la tesis “Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Huánuco 2017 el desarrollo de las empresas, tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad,

verificándose que en sus resultados que existe una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes”. (Apac acosta, 2017, pág. 41)

“La gestión empresarial es una necesidad imperiosa en la economía moderna. Nada de remedios o sistemas parches sino proyectos de racionalización a todos los niveles de la organización, para aumentar la productividad y rentabilidad de las empresas, concluyendo que ha incrementado fomentando la participación de todos los componentes se pueden implementar técnicas de gestión”. (Rubio Dominguez, 2015, pág. 73)

“El factor subyacente para el crecimiento económico sostenible es la productividad, esto es, la manera cómo se usan y combinan los factores de producción para generar un bien o servicio. Los cálculos de la productividad de la economía peruana muestran que esta ha contribuido positivamente al crecimiento de la economía, Por su parte, la productividad y la competitividad son conceptos muy relacionados. Para que las empresas puedan explotar al máximo su productividad, requieren de un entorno favorable y competitivo. Bajo este razonamiento, no es difícil deducir que las políticas públicas juegan un papel importante debido a su incidencia tanto en los mercados de los factores de producción, como en el entorno competitivo necesario para potenciar esa productividad. (Diario oficial del Bicentenario: El Peruano, 2018)

La gestión es la habilidad que posee los líderes de organizar y dirigir como lo hace un director de empresa, para asegurar el éxito y la viabilidad económica podemos decir que es como una brújula que guía el camino de un negocio. Mencionamos que el desarrollo de las empresas, busca la competitividad,

formalización y desarrollo para incrementar la sostenibilidad, productividad y rentabilidad de la empresa., es decir contribuirá en la estructura financiera (es la combinación de los pasivos a corto plazo, la deuda a corto plazo, la deuda a largo plazo y el capital que una empresa utiliza para financiar sus activos y sus operaciones). Esto gracias a una adecuada gestión siguiendo los pilares ya mencionados para la obtención de beneficios que satisfagan las expectativas deseadas.

2.2.2.1.1. Productividad.

La productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. (Productividad, 2015). Para (Álvarez Moro, 2009) es cuando el empresario invierta en una unidad de capital para hacer el trabajo más eficiente. Así también se dice que “la productividad implica la mejora del proceso productivo, la mejora significa una comparación favorable entre cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (productos) los recursos utilizados para generarlo (insumo)”. (Carro Paz & González Gómez, pág. 18).

La productividad es la capacidad de producir bienes y/o servicios por cada factor o recurso utilizado para alcanzar los resultados deseados, entendiéndose como la utilización eficiente de recursos para producir o prestar el servicio con la menor cantidad posible de dichos recursos así será mayor su productividad.

2.2.2.1.2. Sostenibilidad.

La sostenibilidad se traduce en estabilidad, la que genera la estrategia en la organización y esta se alcanza (Calderón Hernández & Castaño Duque, 2005, pág. 135), “es fundamental para las empresas la difusión de información sobre sostenibilidad, así como los factores económicos, sociales y medioambientales, ello permite conocer e identificar riesgos y aumentar la confianza de inversores, es decir es como un mecanismo que les permite incrementar la percepción positiva que los accionistas, bancos, agencias de regulación y sociedad en general tienen de ellas. Estas prácticas ayudan a la empresa a crear una imagen favorable de ellas y les permite no solo mantener sino incrementar su reputación e imagen empresarial”. (Martínez Ferrero, 2014, pág. 106).

“El concepto de sostenibilidad se encuentra integrado en las tradiciones de muchas comunidades primitivas. Es un precepto de la Gayanashagowa (o la Gran Ley de la Paz) de la Conferencia Iroquesa que determina que los jefes deben evaluar el impacto de sus decisiones sobre las siguientes siete generaciones...Kajikawa declara que sostenibilidad significa literalmente la habilidad para sostener, o un estado que puede ser mantenido a un cierto nivel” (Bermejo Gómez de Segura, pág. 31).

La sostenibilidad figurara como un sinónimo de que la empresa hace frente a sus obligaciones y esto genera confianza frente a futuros inversores cuyas prácticas ayudaran a crear una imagen favorable en el mercado creando valores económicos contribuyendo al bienestar y aumento progresivo de la rentabilidad.

2.2.2.1.3. *Competitividad.*

“La competitividad es la capacidad de una empresa para enfrentar exitosamente a sus contrapartes por medio de sus productos o servicios, es la existencia de competencia. La competencia es el acicate que hace que las empresas reduzcan sus costos, mejoren sus procesos productivos e introduzcan nuevos productos, servicios y tecnologías. Gracias a la competencia las empresas se esfuerzan por producir más y mejores productos o servicios, lo cual constituye la esencia de la productividad”. (Rubio & Baz, pág. 19)

La capacidad de una industria (o empresa) de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recursos en niveles iguales o inferiores a los que prevalecen en industrias semejantes, durante un cierto período de tiempo”. (Rojas & Sepúlveda, 1999, pág. 16)

Las mejoras de la productividad parecen ser el principal remedio para aumentar los rendimientos, combatir las crisis, el desempleo, la inflación y conseguir productos altamente competitivos. (Carro Paz & Gonzáles Gómez)

La competitividad se basa principalmente en la explotación de los recursos convirtiéndose en un elemento importante mantenerse en el mercado, es decir para obtener o mantener e incluso aumentar el rendimiento económico, una empresa se considerara competitiva cuando cuente con una herramientas que le ofrece una ventaja frente a sus competidoras.

2.2.2.2. Innovación.

La real academia española define la tecnología como: “Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico”, “Tratado de los términos técnicos”, “Lenguaje propio de una ciencia o de un arte”, “Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto”

“Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio) de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las practicas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”. (del Rey & Laviña, 2008, pág. 186).

La innovación es una estrategia incorporada a la empresa para la mejora de la capacidad de desarrollo, es decir la “Innovación consiste en trasladar al mercado los efectos económicos de los inventos previos de cualquier naturaleza o cualquier clase de aplicaciones utilizables en mejorar la cadena de valor empresarial” (Mallo Rodriguez, 2015, pág. 24)

Realizar grandes cambios organizacionales, productivos o tecnológicos se da con el fin de ser más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado, por eso se asocia con la creatividad pero lo que constituye un reto estratégico para las empresas es generar buenas ideas y convertirlas en productos y servicios a eso se le llama gestión de la innovación, centrada en innovación en producto/servicio. (García L. , s.f.)

2.2.2.2.1. Innovación en servicio.

“Aporta un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, pueden utilizar nuevos conocimientos o tecnologías, o pueden basarse en nuevos usos o combinaciones de conocimiento o tecnologías existentes. Para considerarlo innovador un producto y/o servicio debe presentar características y rendimientos diferenciados de los productos existentes, incluyendo las mejoras en plazos o en servicio”. (D Oslo, 2005, págs. 47-52).

La innovación en servicios se da cuando el proveedor del servicio mejora o crea una actitud utilizando buenas prácticas y soluciones creativas (conocimientos) a medida que nuestros servicios siguen desarrollándose para lograr ser competitivos.

2.2.2.2.2 . Innovación en organización.

Según el Manual de Oslo (2005 págs. 67) en su tercera edición “La innovación es la implementación de una nueva organización, métodos en las prácticas comerciales de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas con el objetivo de aumentar el desempeño al reducir los costos administrativos o de transacción, mejorando la satisfacción en el lugar de trabajo (y, por lo tanto, productividad laboral). Implican la implementación de nuevos métodos de organización de rutinas y procedimientos de la conducta del trabajo”.

Las innovaciones de organización de refieren principalmente a las personas y organización del trabajo, generalmente lo constituye la naturaleza de la actividad (proceso y/o organización) implicando mejoras significativas.

2.2.2.3. Rentabilidad.

Para Aguilar es una medida de la eficiencia con que la empresa gestiona los recursos económicos y financieros a su disposición. Puede definirse genéricamente

como la relación entre los resultados obtenidos y la inversión realizada. Al concretar dichos resultados y dicha inversión se obtienen dos tipos de rentabilidad: económica financiera. (Aguilar, y otros, 2006, pág. 241).

Limitándose a dar formulas “es capaz de dar los distintos elementos puestos a disposición para desarrollar la actividad económica de la empresa, es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de elementos financieros, aportando información beneficiosa relacionadas con la capacidad de inversión de la compañía”. (Díaz Llanes, 2012, pág. 69).

En su expresión analítica la rentabilidad va a venir expresada en conocimiento entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener resultados con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas. Para construir indicadores es necesario que sean susceptibles de expresarse en forma monetaria, debe existir una relación entre los recursos o inversión y el excedente o resultado, habrá de considerarse el promedio del periodo de la cuantía de los recursos invertidos para aumentar la representatividad de los recursos invertidos y finalmente es necesario el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad. (Sánchez Ballesta, 2011, pág. 4)

Para (Sánchez Ballesta, 2011) Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

Rentabilidad económica

- Rentabilidad económica o del activo se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad

de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa. se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial. (Sánchez Ballesta, 2011, pág. 4)

Para otros autores:

- Es la composición de los activos fijos con la inversión es también “denominado también como el “capital productivo”. Está compuesto por los activos del negocio, es decir, por todos los elementos, bienes y derechos que ha adquirido la empresa para su funcionamiento, ya sea a corto plazo (activos corrientes) o de manera permanente (activos no corrientes). (Ccaccya Bautista, 2015, págs. VII - 1)
- Es la rentabilidad de los activos, debe ser superior al costo de estos por tanto “es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. Los ratios utilizados en su medición relacionan cuatro variables de gestión muy

importantes para el empresariado: ventas, activos, capital y resultados (utilidades)” (Ccaccya Bautista, 2015, págs. VII - 2)

Rentabilidad financiera

- Rentabilidad financiera es en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, (Sánchez Ballesta, 2011, pág. 4)

Para otros autores:

- Es la composición de los recursos financieros captados por la empresa como fondos propios, cuyas obligaciones son clasificadas según su procedencia y plazo, “ Estos medios o fuentes de financiamiento constituyen la estructura financiera de la empresa y que en los libros contables recibe la denominación genérica de pasivos, donde se establecen en forma de deudas y obligaciones, clasificándose según su procedencia y plazos” (Ccaccya Bautista, 2015, págs. VII - 1)
- Es la rentabilidad de los capitales invertidos por los accionistas, esta debe ser que la rentabilidad económica sea mayor al coste de la deuda en ese momento la empresa empezara a plantearse el endeudamiento para la adquisición de nuevos o mas activos, “Es una medida referida a un determinado periodo, del

rendimiento obtenido por los capitales propios...la rentabilidad financiera puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios” (Ccaccya Bautista, 2015, págs. VII - 2)

Ratios de rentabilidad

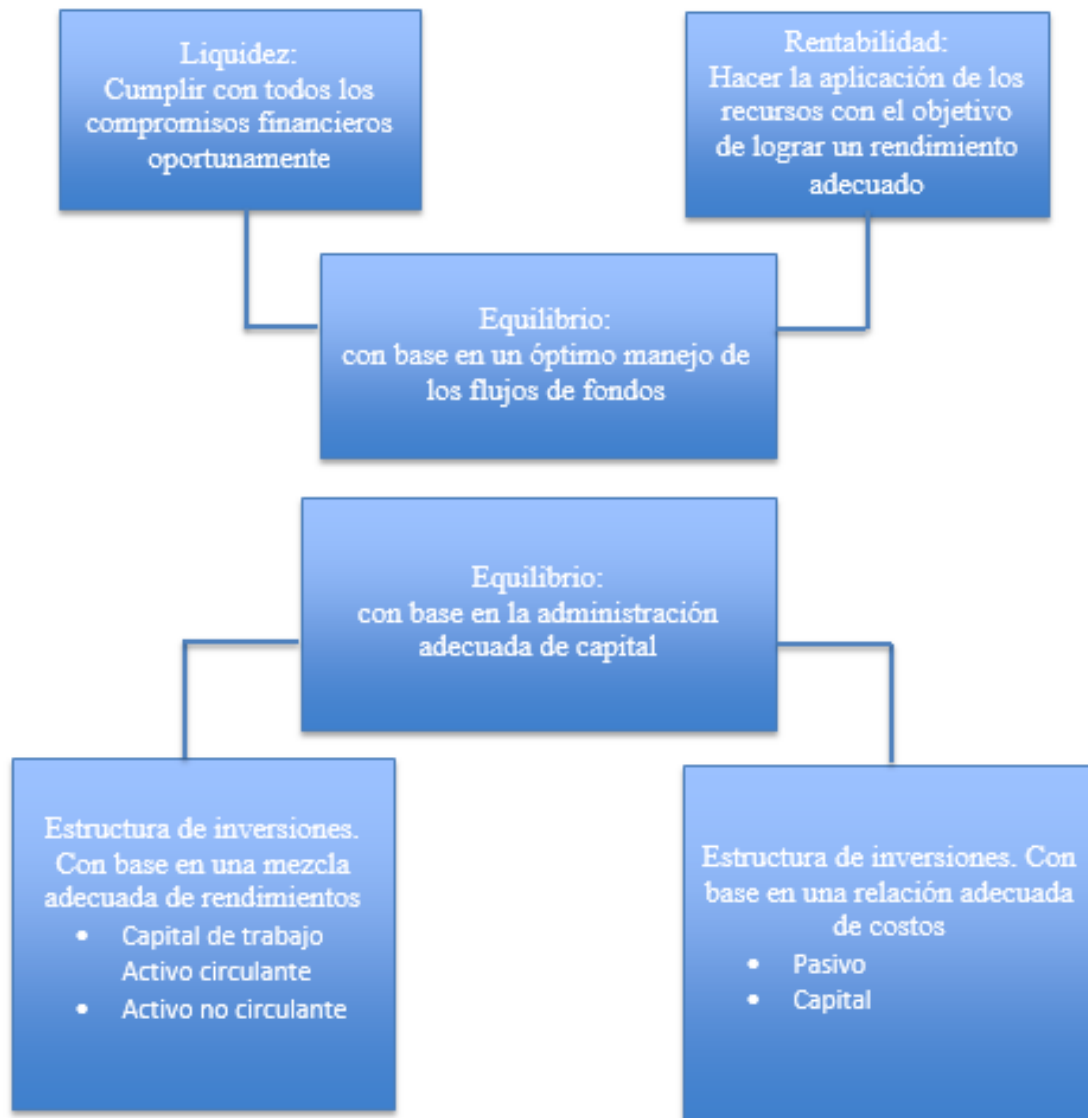
- Rentabilidad sobre la inversión (ROA)
- Rentabilidad operativa del activo
- Margen comercial
- Rentabilidad neta sobre ventas
- Rotación de activos
- Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

Para una buena rentabilidad es necesario conocer la función financiera:

Es “la obtención y aplicación razonable de los recursos necesarios para el logro de los objetivos de la empresa u organización” (Ortega Castro, 2007).

Se refiere también a la “visualizaciones que puedan realizar en la organización con la finalidad de ser una empresa productiva, rentable y competitiva” (Gonzales, 2016, pág. 21).

Se ilustra gráficamente la función financiera principal dentro de las organizaciones de la siguiente manera:



Guadalupe Ochoa Seltzer (2007). *Introducción a la finanzas*.
https://issuu.com/torresgtzedgar/docs/fundamentos_de_administracion_finan/21.

La administración financiera de la organización depende mucho del equilibrio entre la rentabilidad y la liquidez al igual que exista relación entre activos y pasivos. En la primera la gráfica se observa que existe reciprocidad en la dirección de los fondos de efectivo para la generación de liquidez con el fin de realizar todas las operaciones necesarias de la empresa para así cumplir con las obligaciones de

manera oportuna, y así generara utilidades a través del cumplimiento de los objetivos.

En la segunda grafica se observa la relación que existe en la adecuada estructura que se debe tener en relación a las inversiones realizadas en los activos que deben generar una productividad para cumplir con las obligaciones externas e internas.

Por tanto decimos que la función financiera permite administrar las inversiones y las finanzas de la empresa y obtener una garantía de la capacidad y la gestión de la inversión con el fin de maximizar el patrimonio de los accionistas.

2.2.2.3.1. Eficiencia.

La eficiencia “consiste en la medición de los esfuerzos que se requieren para alcanzar los objetivos. El costo, el tiempo, el uso adecuado de factores materiales y humanos, cumplir con la calidad propuesta, constituyen elementos inherentes a la eficiencia. Los resultados más eficientes se alcanzan cuando se hace uso adecuado de estos factores, en el momento oportuno, al menor costo posible y cumpliendo con las normas de calidad requeridas”. (Reynaldo Ayuso, 2002).

Eficiencia “significa hacer mejor todas las cosas que se tiene que hacer” Peter Drucker (1973) preocupándose del esfuerzo en todas las áreas de actividad. (Achiles De Faria, pág. 24).

La eficiencia “es la expresión que mide la capacidad o cualidad de la actuación de un sistema o sujeto económico para lograr el cumplimiento de un objetivo determinado, minimizando el empleo de recursos... es una condición necesaria para lograr los objetivos fijados y, por tanto, para asegurar un nivel aceptable de

eficacia. Busca incrementos a través de soluciones técnicas y económicos” (Alonso Ramos, págs. 28,66).

La eficiencia es el desempeño exitoso del uso de factores para la obtención de resultados competentes, es decir minimizando el empleo de recursos para alcanzar un adecuado rendimiento económico o deseado.

2.2.2.3.2. Recursos económicos.

Para (Pulido Aranzazu, 2012) los recursos económicos son los bienes y medios que son administrados de la forma más conveniente y provechosa, con el fin de generar un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras (Desarrollo Sustentable, 2009, p. 1) o el medio ambiente. Estos recursos son utilizados para atender las necesidades de un conjunto de personas que conviven y se relacionan dentro del mismo espacio y ámbito cultural.

La mejora de la calidad de vida de la población, no depende solo del crecimiento económico sino de la manera en que se utilizan los recursos generados por él mismo. Es aquí donde la función del gestor se torna decisiva e hace evidente la necesidad de incorporar elementos de la economía, es la ciencia de la escasez. El desafío es, resolver de la mejor manera, la compleja cuestión del manejo de los recursos para da satisfacción a las necesidades. (Gestión de los recursos económicos y financiamiento en salud, pág. 1).

“El análisis de los recursos económico-financieros constituye el punto a partir del cual se analizarán dichos desequilibrios, dado que se parte de la premisa de que son ellos, por una parte, los que soportan, impulsan, promueven o en su defecto se limitan y detienen el proceso de desarrollo” (García B. , 1999, pág. 25).

Tipos de recursos según su jerarquía:

- Recursos económicos primarios

Se refiere a los recursos que se obtienen a través de actividades de recolección y de extracción, y que luego serán transformados en otros tipos de recursos. Estos recursos primarios son usados como materia prima en las producciones industriales.

- Recursos económicos secundarios

Son los recursos que se utilizarán para llevar a cabo la transformación de los recursos económicos primarios las materias primas que fueron recolectados y extraídos.

Los recursos económicos son bienes y medios materiales o no que necesitan una administración conveniente y provechosa, es decir emplear un manejo de los recursos para la satisfacción de las necesidades dentro del proceso productivo o de la actividad de la empresa para mejorar el proceso de desarrollo.

2.2.2.3.3. Inversión.

Una inversión es simplemente cualquier instrumento en el que se pueden colocar unos fondos con la esperanza de que generaran rentas positivas y su valor se mantendrá o aumentara". (J. Gitman & D. Joehnk, pág. 4).

Se define también como "el proceso por el cual un sujeto decide vincular recursos financieros líquidos a cambio de la expectativa de obtener unos beneficios también líquidos". (García Parra & Jordá Lloret, 2004, pág. 169).

Para la selección de inversiones es necesario conocer el objetivo de la inversión que es "la creación de una cartera que maximice la utilidad del inversor. Es otras

palabras, se debe crear una cartera con la que el inversor se encuentre a gusto tanto por la rentabilidad esperada” (Brun Lozano & Moreno Fuentes, 2008, pág. 116).

Para Lawrence J. Gitman las inversiones que se eligen dependerán de sus recursos, sus metas y su personalidad diferenciando los tipos de inversión:

- Inversión directa

“Una inversión directa es aquella en la que un inversor adquieren directamente un derecho sobre un valor o propiedad. Se da cuando se compra acciones o bonos para ganar unas rentas o para que se incremente su valor”, (pág.4).

- Inversión indirecta

“Una inversión indirecta se realiza a través de una cartera, o conjunto de valores, propiedades, construida para alcanzar una o más metas de inversión”, (pág.4).

Por tanto una inversión nace tras tener un objetivo o meta para realizar el acto mediante el cual empleamos el capital renunciando al uso o destino actual en algún tipo de actividad o en invertir en ciertos bienes a cambio de obtener beneficios futuros.

2.3. Marco conceptual.

Financiamiento: Conjunto de medios de créditos o monetarios para destinarlos hacia la apertura de un nuevo negocio o para el cumplimiento de objetivos que muchas veces se obtiene a través de un préstamo, esta es una alternativa de decisión en la que las empresas recurren para aplicarlos como estrategias.

Crecimiento de las Mypes: en el Perú las Mypes aportan aproximadamente el 40% del Producto Bruto interno (PBI) pues son las impulsadoras del crecimiento económico del país de ahí que se afirma que en el Perú es un país de emprendedora, estos ofertan productos de alta calidad promoviendo las buenas prácticas productivas y generando empleo.

Fuentes de financiamiento: Son los medios por el cual se obtienen los recursos necesarios para las operaciones, creación, expansión para llevar a cabo una actividad económica, estas pueden ser de fuente externa, interno o informal, con corto o largo plazo.

Evolución económica: Se miden a través de las Producto Bruto Interno (PBI) que es un indicador de producción, la evolución económica o crecimiento económico es el cambio cuantitativo de las variables de la economía.

Desarrollo empresarial: Podemos describirlo como el proceso mediante el cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el mejor manejo de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que ayude al crecimiento de la misma.

Fuentes internas: Son las que son generadas dentro de la empresa como resultado de sus propias utilidades reinvertidas, también son las aportaciones de los socios, amortizaciones, etc.

Fuentes externas: son también conocidas como apalancamiento financiero pues la financiación proviene de otras entidades, este tipo de financiamiento utilizada como una estrategia pues de esta manera la empresa puede incrementar sus

utilidades y en el peor de los casos corre el riesgo de que su empresa entre en manos de terceros.

Gestión: Gestionar adecuadamente la tecnología implica conocer el mercado, las tendencias tecnológicas y la capacidad de los competidores; adquirir, de la forma más favorable, las tecnologías que no convenga desarrollar internamente así como las que se vayan a contratar en el exterior, garantizando su financiación; supervisar adecuadamente su desarrollo y reaccionar ante imprevistos; evaluar sus resultados, proteger debidamente la tecnología generada y obtener los mayores rendimientos de su explotación. (José Luis Solleiro Pag. 14).

Tecnología: son procesos o nomenclaturas que involucran aplicaciones de la ciencia para ser utilizados en beneficio de la sociedad, es decir, son los conocimientos combinando la técnica con las revoluciones para facilitar o mejorar el desarrollo empresarial.

Rentabilidad: Es el rendimiento resultado de una serie de capitales en determinados periodos, es decir es el beneficio obtenido, por tanto es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción,

Capítulo III

Materiales y métodos

3.1. Diseño de la investigación.

La presente investigación tiene como diseño no experimental porque no se realizó la manipulación deliberada de las variables sino se observó los fenómenos para luego ser analizados, por esto el diseño no experimental “es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (Hernandez, Fernandez Collado, & Baptista lucio, Metodología de la investigación, 2014, pág. 4). En su cuarta edición del 2006 dice: “Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (pág. 205).

También tiene como corte transaccional o transversal por que “todas las variables son medidas en una sola ocasión.” (Dominguez, 2015, pág. 54).

“Los diseños de investigación transeccional o transversal se dan en un momento y tiempo, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento y tiempo simultaneo”, “Los no experimentales se dan cuando observamos los fenómenos tal y como es”. (Sampieri, 2010, pág. 151)

3.2. Tipo de investigación.

El presente trabajo de investigación es cuantitativo descriptivo correlacional, es cuantitativo porque se recogerá y se medirán datos, es decir “refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación” (Hernandez, Fernandez Collado, & Baptista lucio, Metodología de la investigación, 2014).

Es descriptivo porque describirá los resultados encontrados tal como se suceden en la realidad, “describe fenómenos sociales y Clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada. Desde el punto de vista cognoscitivo su finalidad es describir” (Dominguez, 2015, pág. 52) así como también “consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades y así proporcionar su descripción” (Hernandez, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la investigación, 2014, pág. 210).

Es correlacional por que se estudiara el nivel de correlación que existe entre las dos variables a estudiar en la presente investigación, es decir asocia la relación de las variables de fuentes de financiamiento con la evolución económica, “el investigador pretende visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada (evalúan el grado de relación entre dos variables).” (Behar Rivero, 2008, pág. 19).

3.3. Hipótesis de la investigación.

3.3.1. Hipótesis general.

Las fuentes de financiamiento tiene una relación significativa con el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

3.3.2. Hipótesis específica.

- ✓ Las fuentes de financiamiento interno tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.
- ✓ Las fuentes de financiamiento externo tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.
- ✓ Las fuentes de financiamiento informal tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

3.4. Identificación de las variables.

Las variables de la presente investigación son las siguientes:

Variable independiente

X = Fuente de Financiamiento

X₁ = Financiamiento Interno

X₂ = Financiamiento Externo

X₃ = Financiamiento Informal

Variable Dependiente

Y = Desarrollo empresarial

Y₁ = Gestión

Y₂ = innovación

Y₃ = Rentabilidad

3.5. Operacionalización de las variables.

Titulo	Variables	Dimensiones	Indicadores
Relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018	Fuente de Financiamiento	Financiación de Fuente Interna	Ahorros personales
			Aportaciones de los socios
			Utilidades retenidas
		Financiación de Fuente Externa	Descuentos de efectos comerciales
			Crédito comercial
			Préstamos bancarios
	Financiación de Fuente Informal	Ventas de derechos de cobro o factoring	
		Préstamos de familiares y amigos	
		Préstamo con base en los activos	
	Desarrollo empresarial	Gestión	ONGs
			Prestamistas individuales
			Productividad
		Innovación	Sostenibilidad
			Competitividad
			Servicio
Rentabilidad	Organización		
	Eficiencia		
		Recursos Económicos	
		Inversión	

Fuente: Operacionalización de variables

Elaboración: Propia

3.6. Descripción del lugar de ejecución.

La presente investigación se desarrollará en el Distrito de Antauta, que es uno de los nueve distritos que conforman la Provincia de Melgar, ubicada en el Departamento de Puno. Fue creado por Ley el 14 de octubre de 1901 en la sala de sesiones del congreso rubricado por Manuel Candamo presidente del senado. El distrito de Antauta proviene etimológicamente de los vocablos Anta huata que

significa cobre y watay que significa ribera de un río o amarrados, que alberga a muchos ciudadanos comprendidos en la labor minera, que desde muy temprano se desplazan hacia la mina San Rafael.

La actividad minera es una de las actividades que genera oportunidades de trabajo, el distrito de Antauta es un lugar de ricos recursos minerales como estaño, cobre, covelina, pirita, bornita, etc. uno de los minerales muy valiosos es el estaño, “Además, el Perú ocupa las primeras ubicaciones en América Latina como productor de oro, zinc y plomo. Asimismo, ocupamos la segunda ubicación en la producción de cobre, plata, estaño y molibdeno. A escala mundial, somos el segundo país productor de cobre, plata y zinc”. (Montero Reyes, 2018)

Percibiendo que la mina posee la necesidad de arrendar vehículos de transporte de persona y vehículos de carga pesada fue la oportunidad propicia para la formación del consorcio cuyo nombre jurídico es Consorcio Aprocela servicios generales sociedad comercial de responsabilidad limitada con RUC: 202448873987 con actividad empresarial dedicada al alquiler y arrendamiento de vehículos automotores con código de clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) es número 7710.



*Figura 2. Delimitación geográfica, distrito de Antauta
Fuente: Goole map.*

3.7. Población y muestra.

3.7.1. Población.

La “población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. (Fernandez Baptista, 2014). Es decir es el “conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptibles de ser estudiad” (D´ Angelo, pág. 2). Nuestra delimitación poblacional accesible está conformada por 16 socios que se dedican al alquiler de vehículos de transporte que son los socios pertenecientes al Consorcio Aprocela servicios generales Sociedad de Responsabilidad Limitada del Distrito de Antauta Provincia de Melgar Departamento de Puno.

3.7.2. Muestra.

Para (Hernandez, Fernandez Collado, & Baptista lucio, Metodología de la Investigación, 2006, pág. 240) “La Muestra es, en esencia, un subgrupo de la

población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se llama población” y la “muestra probabilística es subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (p. 241).

Al igual que para (Gomero & Moreno, 1997, pág. 189) sostiene que “el muestreo probabilístico, las unidades de análisis u observación son seleccionadas en forma aleatoria, es decir al azar”.

Para la presente investigación no se utilizó el muestreo de tipo aleatorio simple considerando que el universo objeto es la totalidad de los elementos a estudiar, es decir nuestra población estadística es el conjunto de la totalidad (100%) de las unidades que conforman el universo objeto el total de los 16 socios quienes conforman el Consorcio APROCELA servicios generales sociedad comercial de responsabilidad limitada. “La población está identificada por el universo objeto y mientras la muestra es el subconjunto representativo” (Valderrama, 2018, pág. 183)

(Carrasco, 2009) Señala: “El universo de estudio es un conjunto de elementos, personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otros, finitos e infinitos, a los que pertenece la población y la muestra de estudio, en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, materia de investigación. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad.”

3.8. Técnicas de recolección de datos, instrumentos y validación de instrumento.

3.8.1. Técnicas de recolección de datos.

La recolección de los datos será a través de una encuesta denominado matriz instrumental que se aplicara a los asociados de la empresa Consorcio APROCELA servicios generales sociedad comercial de responsabilidad limitada, estas encuestas se vaciarán en el SPSS 21 y de allí se obtendrán los resultados descriptivos y la correlación.

3.8.2. Instrumento.

El instrumento que se utilizara en esta investigación es de tipo cuestionario, pues los sujetos se podrán sentir más libres para responder marcando las alternativas diseñadas para que todos las interpreten de la misma manera, el “cuestionario formula las preguntas que se han de aplicar a los sujetos del consorcio Aprocela estas son estandarizadas y estructuradas que se han de formular de idéntica manera para todos”. (Universidad de Antioquia, pág. 6) El instrumento utilizado en la presente investigación es una adaptación de la encuesta sobre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las Mypes de (Hernandez Cabellos, Financiamiento bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central FEVACEL, Independencia, Lima 2017", 2017); de la tesis “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo Económico de las Mypes del Sector Servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de Mineral, Mina la Rinconada 2016” de (Turpo Luque, 2017) y de la tesis “Financiamiento bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las mypes del mercado central fevacel, independencia, lima 2017” de)(Hernandez Cabellos, 2017).

3.8.3. Validación de instrumento.

3.8.3.1. Validación del instrumento.

El instrumento fue validado por el autor de la encuesta mediante el procedimiento de juicio de expertos.

- Contador Público Colegiado René Holaf Quispe Muñiz Mat.N° 3585
- Licenciado en Administración Olaf M. Ayamamani Quispe Reg.Unico Coleg. N° 113230
- Contador Público Colegiado Rene Quispe Quispe Mat. N° 596
- Ingeniero estadístico Efraín Velásquez Mamani

3.8.3.2. Validación estadística.

La validación estadística fue realizada con los 16 socios del consorcio Aprocela y se utilizó el Alpha de Cronbach cuyo resultado es 0,696.

3.10. Plan de procesamiento de datos.

Los análisis de los datos recogidos de la encuesta serán interpretados de la siguiente manera:

Para medir la correlación se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 1 Niveles de correlación dependiendo el coeficiente Rho

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja

0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Pearson, 2018)

En la tabla 1, observamos el nivel de correlación dependiendo del coeficiente, es decir su interpretación oscila entre -1 y +1 indicándonos asociaciones negativas o positivas respectivamente ya que cada uno de ellos juega un papel importante en el análisis de datos y la toma de decisiones midiendo la fuerza de correlación.

Capítulo IV

Resultados y Discusión

4.1. Descripción sociodemográfico del consorcio Aprocela.

Para el análisis de datos se procedió a describir la población conocer la sociodemografía del consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar – puno.

Tabla 2 Género de los socios del consorcio Aprocela

	Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	5	31,25 %	31,25%	31,25 %
	Femenino	11	68,75 %	68,75 %	100,00 %
	Total	16	100,00 %	100,00 %	

Fuente: Encuesta realizada a los socios del consorcio Aprocela

En la tabla 2 se muestra que el 68.75 % son mujeres y el 31.25 % son varones, componiendo así el consorcio Aprocela.

Tabla 3 Edad de los socios del consorcio Aprocela

	Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 24 a 26 años	1	6,30 %	6,30 %	6,30 %
	De 29 a 31 años	3	18,80 %	18,80 %	25,00 %
	De 32 a 35 años	4	25,00 %	25,00 %	50,00 %

De 36 a 39 años	3	18,80 %	18,80 %	68,80 %
Más de 40 años	5	31,30 %	31,30 %	100,00 %
Total	16	100,00 %	100,00 %	

Fuente: Encuesta realizada a los socios del consorcio Aprocela

En la tabla 3 se muestra que la edad de los socios que predominan por su edad es mayores a los 40 años con un 31,30% y por el otro se encuentran entre las edades de 32 a 35 años representadas por el 25% siendo estos los socios que predominan por su edad.

Tabla 4 Nivel de estudios de los socios del consorcio Aprocela

	Nivel de estudio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria completa	10	62,50 %	62,50 %	62,50 %
	Superior incompleta	4	25,00 %	25,00 %	87,50 %
	Superior completa	2	12,50 %	12,50 %	100,00 %
	Total	16	100,00 %	100,00 %	

Fuente: Encuesta realizada a los socios del consorcio Aprocela

En la tabla 4 sobre nivel de estudios de los socios, se observa que el 62.50 % tienen sus estudios de secundaria completa, sin embargo el 25 % no han completado sus estudios superiores y el 12.50 % han completados sus estudios secundarios.

Tabla 5 Años de prestación de servicio del consorcio Aprocela

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 3 a 4 años	14	87,50 %	87,50 %	87,50 %
	Más de 5 años	2	12,50 %	12,50 %	100,00 %
	Total	16	100,00 %	100,00 %	

Fuente: Encuesta realizada a los socios del consorcio Aprocela

En la tabla 5 sobre la antigüedad de la empresa, se observa que el 87.50 % asegura que la empresa viene laborando de 3 a 4 años, sin embargo el 12,50 % cree que la empresa viene laborando ya de 5 años.

Tabla 6 Motivo porque se formó el consorcio Aprocela

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Necesidad	2	12,50 %	12,50 %	12,50 %
	Ser independiente	8	50,00 %	50,00 %	62,50 %
	Generar mayores ingresos	6	37,50 %	37,50 %	100,00 %
	Total	16	100,00 %	100,00 %	

Fuente: Encuesta realizada a los socios del consorcio Aprocela

En la tabla 6 podemos ver que del total de los socios (100%), El 50% de los socios fueron motivados por la búsqueda de la independencia laboral y este es uno de los motivos por el cual se formó el consorcio, por otro lado el 37.50 % mencionan que fue para generar mayores ingresos.

4.2. Resultados de la encuesta realizada al consorcio Aprocela.

Los resultados de la investigación cuantitativa sobre la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar – Puno, 2018 utilizándose la recolección de datos para probar la hipótesis, con base a la medición numérica y análisis estadístico son las siguientes:

4.2.1. Prueba de normalidad.

Este cálculo se realizó a través de la prueba Shapiro-Wilk

Tabla 7 Prueba de Shapiro-Wilk

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Fuente de Financiamiento	0,175	16	,200*	0,9	16	0,081
Financiamiento Interno	0,255	16	0,007	0,832	16	0,007
Financiamiento Externo	0,203	16	0,076	0,928	16	0,223
Financiamiento Informal	0,292	16	0,001	0,812	16	0,004
Desarrollo Empresarial	0,165	16	,200*	0,883	16	0,043

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

De acuerdo a la Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk que se muestra en la Tabla N° 7, las variables de estudio financiamiento interno, financiamiento informal y desarrollo empresarial tienen una distribución menor a **0,05** que es el nivel de significancia y las variables fuentes de financiamiento y financiamiento externo tienen una distribución mayor a **0,05**; por lo tanto, el presente estudio no tiene una distribución normal.

4.2.2. Contrastación de hipótesis.

Para realizar las pruebas de hipótesis, se verifico que las variables en la investigación no tienen una distribución normal, por tanto, para este estudio se aplicara la prueba de cálculo de Rho de Spearman en la cual veremos el nivel de correlación de la tabla N°1. La contrastación de hipótesis se darán entre las hipótesis nula (H_0) así como la hipótesis alterna (H_a) de las variables fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial.

4.2.2.1. Contrastación con Hipótesis general.

H_a : Las fuentes de financiamiento tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

H_0 : Las fuentes de financiamiento no tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

Correlaciones:

Tabla 8 Correlacion - Rho Spearman de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial.

			Fuentes de Financiamiento	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Fuentes de	Coeficiente de	1	,785**
	Financiamiento	correlación		
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	16	16
	Desarrollo	Coeficiente de	,785**	1,000
	Empresarial	correlación		
	Sig. (bilateral)	0,000		
		N	16	16

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De los resultados obtenidos de la tabla 8 dan cuenta de la existencia del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de **0,785** lo que significa que existe una correlación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial.

Además, se muestra el nivel de significancia es de **P= 0,000** quien es menor a **0,05**. Lo que permite señalar que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), concluyendo que las fuentes de financiamiento tienen una relación muy significativa con el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

4.2.2.2. *Contrastación con hipótesis específica 1.*

Ha: Las fuentes de financiamiento interno tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

Ho: Las fuentes de financiamiento interno no tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

Correlaciones:

Tabla 9 *Correlación - Rho Spearman del financiamiento interno y del desarrollo empresarial.*

			Financiamiento Interno	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Financiamiento Interno	Coeficiente de correlación	1	,531*
		Sig. (bilateral)		0,034
		N	16	16
	Desarrollo Empresarial	Coeficiente de correlación	,531*	1
		Sig. (bilateral)	0,034	
		N	16	16

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

De los resultados obtenidos de la tabla 9 dan cuenta de la existencia del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de **0,531** lo que significa

que existe una correlación moderada entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo empresarial.

Además, se muestra un nivel de significancia es de **P= 0,034** quien es menor a **0,05**. Lo que permite señalar que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), concluyendo que las fuentes de financiamiento interno tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

4.2.2.3. Contrastación con Hipótesis específica 02.

Ha: Las fuentes de financiamiento externo tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018

Ho: Las fuentes de financiamiento externo no tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018

Correlaciones:

Tabla 10 *Correlación - Rho Spearman de las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo empresarial.*

			Financiamiento	Desarrollo
			Externo	Empresarial
Rho de	Financiamiento	Coeficiente de	1	0,422
Spearman	Externo	correlación		
		Sig. (bilateral)		0,103
		N	16	16

Desarrollo	Coefficiente de	0,422	1
Empresarial	correlación		
	Sig. (bilateral)	0,103	
	N	16	16

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

De los resultados obtenidos de la tabla 10 dan cuenta de la existencia del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de **0,422** lo que significa que existe una correlación moderada entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo empresarial.

Además, se muestra un nivel de significancia que es de **P=0,103** quien es mayor de **0,05**. Por lo que se rechaza la hipótesis alterna (H_a) y se acepta la hipótesis nula (H_0), concluyendo que las fuentes de financiamiento externo no tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

4.2.2.4. Contrastación con hipótesis específica 3.

Ha: Las fuentes de financiamiento informal tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

Ho: Las fuentes de financiamiento informal no tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

Correlaciones

Tabla 11 Correlación - Rho Spearman de las fuentes de financiamiento informal y el desarrollo empresarial.

			Financiamiento Informal	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de	1	,502*
	Informal	correlación		
		Sig. (bilateral)		0,047
		N	16	16
	Desarrollo	Coeficiente de	,502*	1
	Empresarial	correlación		
		Sig. (bilateral)	0,047	
		N	16	16

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

De los resultados obtenidos de la tabla 11 dan cuenta de la existencia del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de **0,502** lo que significa que existe una correlación moderada entre las fuentes de financiamiento informal y el desarrollo empresarial.

Además, se muestra un nivel de significancia de de **P=0,047** quien es menor de **0,05**. Por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), concluyendo que las fuentes de financiamiento informal tienen una relación significativa con el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

4.3. Discusión de los resultados.

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.,obteniendose como resultado que las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial tienen una relación positiva alta, llegando a la misma conclusión con la tesis de Altamirano J.(2018) titulada “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta - Chiclayo 2017” quien concluye que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de Huánuco, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. Y a su vez con la tesis de Kong & Moreno (2014) “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las micro empresas del Distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012” quien también concluye que todas las fuentes financieras influyen positivamente en el crecimiento empresarial de las MYPES de dicho distrito, debido a que dichas fuentes han podido financiar sus inversiones, incrementando su producción y por ende su rentabilidad. Afirmando también en la tesis de Tito Nanci (2016) “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016” quien concluye que las las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo económico de las MYPES, gracias a las diferentes fuentes de financiamiento.

Se tuvo como objetivos específicos:

1) Determinar la relación de las fuentes de financiamiento interno con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018., obteniéndose como resultado que las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo empresarial tienen una relación positiva, llegando a la misma conclusión con la tesis de Zuñiga Tandaipan Irvin Manuel (2018) titulada “aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora rodema S.A.C” concluye que con el empleo de los fondos propios como fuente de financiamiento, se demuestra que económica y financieramente se obtienen resultados positivos, traducidos en liquidez y rentabilidad reflejadas en la utilidad de la misma. Por otro lado Paradas Morella Chacin (2017) “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras” concluye que las fuentes de financiamiento utilizadas por las PYMES ferreteras en el municipio de Trujillo muestran la tendencia de uso hacia las fuentes de financiamiento internas. Para Arbeláez María A., Perry Guillermo y Becerra Alejandro (2010) en su documento de trabajo titulado “Estructura de Financiamiento y Restricciones Financieras de las Empresas en Colombia” concluye que las empresas de menor tamaño financian mas su actividad con recursos propios y con créditos de proveedores que con créditos financieros, las cuales han aumentado en forma sustancial el uso de reinversión de utilidades es influyente. Al igual que en la tesis de Paredes O. Brayan titulada “El Financiamiento y su influencia en la rentabilidad del sector servicios del Perú: Caso Empresa Inversiones Lizsl E.I.R.L. de Chimbote, 2017”concluye que los recursos dinerarios influyen positivamente en la

rentabilidad, teniendo siempre en consideración cuando se perfeccione y se haga el uso adecuado del recurso obtenido.

2) Determinar la relación de las fuentes de financiamiento externo con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018., Obteniéndose como resultado que las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo empresarial tienen una relación positiva, llegando a la misma conclusión con la tesis de Tito Nanci (2016) "Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016" quien concluye que las fuentes externas han influenciado de manera positiva en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016; al estudiar las diferentes fuentes formales de financiamiento quien tuvo mayor aceptación. Para Kong & Moreno (2014) en su tesis "Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las micro empresas del Distrito de San José –Lambayeque en el período 2010-2012" concluye que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas influenciando de manera positiva en el desarrollo de las micro empresas del Distrito de San Jose. Asi mismo para Hernandez Cabellos J. (2017) en su tesis "Financiamiento bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central Fevacef, Independencia, Lima 2017" concluye que el financiamiento externo influye

significativamente de manera positiva media en el desarrollo de las MYPES del mercado central Fevacel.

3) Analizar la relación de las fuentes de financiamiento informal con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018., Obteniéndose como resultado que las fuentes de financiamiento informal y el desarrollo empresarial tienen una relación positiva, llegando a la misma conclusión con la tesis de Tito Nanci (2016) “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016” quien concluye que las fuentes informales han influenciado de manera positiva en el desarrollo económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016; . Para Kong & Moreno (2014) en su tesis “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las micro empresas del Distrito de San José –Lambayeque en el período 2010-2012” concluye que los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio Distrito, vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial e influenciando de manera positiva en el desempeño de las MYPES. Llegando a la misma conclusión Huamani Q. Madonna M. y Ramos C. Pilar en su tesis titulada “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la Micro y Pequeña empresa de la Provincia de Camaná,- 2015”, concluye que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva siendo un capital inicial de un ochenta y cinco por ciento el aporte de terceros (familiares principalmente).

Capítulo V

Conclusiones Y Recomendaciones

5.1. Conclusiones.

La presente investigación responde a las preguntas del problema, a los objetivos; así mismo los resultados confirman el objetivo planteado apreciándose que la investigación es válida y confiable porque los resultados se han contrastado con la realidad.

Primero: Respecto al objetivo general determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018; de acuerdo a los resultados de la prueba de correlación de Rho Spearman muestra: coeficiente de correlación de 0,785, existe una correlación positiva alta; de igual manera se observa que la significancia encontrada es 0,000 es menor al nivel de significancia de 0,05 por tanto decimos que las fuentes de financiamiento tienen una relación muy significativa con el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.

Segundo: Respecto al primer objetivo específico, determinar la relación de las fuentes de financiamiento interno con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018., de acuerdo a los resultados de la prueba de correlación de Rho Spearman muestra: coeficiente de correlación de 0,531, existe una correlación positiva moderada; de igual manera se observa que la significancia encontrada es 0,034 es menor al nivel de significancia por

tanto podemos decir que las fuentes de financiamiento interno tiene una relación muy significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018. Figurando que si ponemos mayor capacidad en la obtención de utilidades retenidas, aportaciones de socios mayor será nuestro desarrollo empresarial del consorcio.

Tercero: Respecto al segundo objetivo específico, determinar la relación de las fuentes de financiamiento externo con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018., de acuerdo a los resultados de la prueba de correlación de Rho Spearman muestra: coeficiente de correlación de 0,422, existe una correlación positiva moderada; de igual manera se observa que la significancia encontrada es 0,103 es mayor al nivel de significancia de 0,05 por lo que podemos decir que las fuentes de financiamiento externo no tienen una relación muy significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018. Figurando que posee una correlación positiva pero el nivel de significancia es menor pero que si se pone énfasis en la obtención de financiamientos de ámbito externo contribuirá de manera positiva en beneficio del desarrollo empresarial del consorcio.

Cuarto: Respecto al tercer objetivo específico es analizar la relación de las fuentes de financiamiento informal con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018., de acuerdo a los resultados de la prueba de correlación de Rho Spearman muestra: coeficiente de correlación de 0,502, existe una correlación

positiva moderada; de igual manera se observa que la significancia encontrada es 0,047 es menor al nivel de significancia de 0,005 por lo que podemos decir que las fuentes de financiamiento informal tienen una relación muy significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018. Figurando que a medida que se obtenga mayor financiamiento informal proveniente de familiares, amigos o ONGs también aumentara el desarrollo empresarial del consorcio pues su participación no ha limitado el acceso más bien ha reforzado el nivel de sus ingresos.

5.2. Recomendaciones.

Primero: Los socios de consorcio Aprocela deben de identificar su inversión en créditos formales y seguir trabajando con los financiamientos actuales pues la presente investigación demuestra que el las fuentes de financiamiento influyen de manera positiva en la rentabilidad del consorcio utilizando una buena gestión del recurso ya que esto reforzara los niveles de financiamiento que se están captando para el desarrollo y mejora del consorcio.

Segundo: Un aspecto que se debe destacar es que la empresa está liderada por mujeres es gracias a este factor que se arriesgaron a mantenerse en el mercado impulsaron el desarrollo con un factor de riesgo significativo, se recomienda capacitación para potenciar su crecimiento sobre nichos de mercado, sobre servicios financieros internos y gestión empresarial para consolidar la autofinanciación provenientes de sus utilidades retenidas y las aportaciones de los socios ayudándolos a ser un consorcio sostenible y siendo competitivos mejorando así su rentabilidad.

Tercero: Mantener la gestión de recursos para su posterior participación en la obtención de nuevos financiamientos, los socios del consorcio Aprocela ahora ya cuentan con una alternativa de financiamiento de diferentes entidades bancarias gracias a que han sabido mantenerse en el mercado con su buen gestión de recursos durante 3 años con gran dificultad de carecer activos del giro de su negocio, es allí donde deben elegir quienes les ofrecen mayores beneficios ya sean en la tasa de interés, plazo y entre otros factores beneficiosos, es aquí donde la empresa debe

realizar un análisis que le permita obtener toda la información, los riesgos y beneficios de obtener un financiamiento externo.

Cuarto: Las fuentes de financiamiento informal en el consorcio Aprocela servicios generales es positiva y muy significativa, motivo por el cual recomendamos mejorar su administración y fijar los niveles adecuados u óptimos de aceptación de este tipo de ingresos para decidir sobre los activos a invertir pues buscan mejorar los resultados que han venido obteniendo gracias a las ganas de mantenerse en el mercado, pues muchas empresas que carecen de tecnología y la innovación se extinguen rápidamente y que a menudo requiere mucho presupuesto.

Referencias

- Achiles De Faria, F. (s.f.). Desarrollo organizacional: enfoque integral. Mexico: Limusa S.A. - Noriega editores.
- Aching Guzmán, C. (s.f.). *Matemáticas Financieras para Toma de Desciciones Empresariales*. BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.
- Aguilar, I., L. Díaz, N., Hernández, M., Ruiz, V., J. Santana, D., & Verona, C. (2006). *Finanzas corporativas en la práctica*. Madrid: Delta, Publicaciones Universitarias. Primera edición. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=kLbHgcDyv0IC&pg=PA241&dq=renta%20bilidad+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZzqeE04HUAhWD6yYKHSZt%20AxkQ6AEIJDAB#v=onepage&q=rentabilidad%20empresarial&f=false>
- Alonso Ramos, E. (s.f.). *Modelo de la contingencia y eficacia organizacional una evaluacion del impacto de programas de empleo*.
- Altamirano Linares, J. F. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de la Feria Balta - Chiclayo 2017*. Perú.
- Álvarez Moro, O. (2009). *¿Que es productividad?*
- Apac acosta, J. L. (2017). *Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Huánuco 2017*. Huánuco.
- Aranda Gutiérrez, H., Solleiro Rebolledo, J., Castañon Ibarra, R., & Henneberry, D. (2008). Gestión de la innovación tecnológica en PYMES. *Revista mexicana de agronegocios*, 683.
- Asociación de Bancos del Perú. (2013). *Asociacion de Bancos del Perú*.
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodologia de la investigacion*. Editorial shalom 2008. Recuperado el 14 de octubre de 2018, de

<http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

- Bermejo Gómez de Segura, R. (s.f.). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Diseño y Maquetación: Marra, S.L.
- Brun Lozano, X., & Moreno Fuentes, M. (2008). *Análisis y selección de inversiones en mercados financieros*. Barcelona: Bresca Editorial, S.L.
- Calderón Hernández, G., & Castaño Duque, G. (2005). *Investigación en Administración en América Latina: evolución y resultados*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=N112My4B7h8C&pg=PA313&dq=concepto+gesti%C3%B3n+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF7q32yJzQAhWm0FQKHR0OA9UQ6AEIjAA#v=onepage&q=concepto%20gesti%C3%B3n%20empresarial&f=false>
- Calderón, G., Álvarez, C. M., & Naranjo, J. C. (2011). *Gestión empresarial en Colombia: un aporte desde la administración*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos. Obtenido de Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación
- Carro Paz, R., & Gonzáles Gómez, D. (s.f.). *Productividad y Competitividad. Administración de las Operaciones*.
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Actualidad Empresarial N.º 339 - Segunda quincena.
- D Oslo, M. (2005). *Directrices para la recogida e interpretación de datos de innovación* (Tercera ed.). ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT. Obtenido de

http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/INVESTIGACION/O.T.R.I/DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20MANUAL%20DE%20OSLO/OECDOSLOMANUAL05_SPA.PDF

D' Angelo, L. (s.f.). *Población y Muestra*. Obtenido de Población y unidad elemental:

[https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACION%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20DAngelo\).pdf](https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACION%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20DAngelo).pdf) del Rey, J., & Laviña, J. (2008). Criterios e indicadores de la excelencia en la innovación empresarial. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=ewig8bO9lmcC&pg=PA184&dq=innovacion+empresarial&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=innovacion%20empresarial&f=false

Diario oficial del Bicentenario: El Peruano. (31 de 12 de 2018). Obtenido de

<https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/18913-decreto-supremo-n-345-2018-ef/file>

Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.

Domingo Hernández, C. (12 de Diciembre de 2016). *Desarrollo empresarial. Caso de empresas de servicios en Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/desarrollo-empresarial-caso-empresas-servicios-peru/>

Dominguez, J. B. (2015). *Manual de metodología de la investigación científica*. Chimbote, Peru: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Ellen Gould, W. (2012). *Consejos sobre Mayordomía Cristiana. Finanzas II*. (s.f.). Obtenido de Licencitura en Contaduría a Distancia: http://ecampus.fca.unam.mx/ebook/imprimibles/contaduria/finanzas_2/Unidad_8.pdf

- Fuentes de financiación de la empresa. (2015). En *Economía y Finanzas*. Obtenido de <http://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448170814.pdf> *Fuentes de financiamiento*. (4 de febrero de 2019). Obtenido de file:///C:/Users/Admin/Documents/Taller%20Tesis%202018/0344888_A6.pdf
- García González, a., & Bória Reverter, S. (2006). *Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI*. Universidad de Barcelona.
- García Panti, G. D. (2015). "Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del arque industrial V.E.S". Lima, Perú.
- García Parra, M., & Jordá Lloret, J. M. (2004). *Dirección financiera*. Barcelona: Edicions UPC.
- García, B. (1999). *Transferencia de recursos económico financieros e impactos territoriales en Venezuela. Caso de estudio: Región Zuliana vs. Región Capital*. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71611999007400004>
- García, L. (s.f.). *Cámara de Comercio de España*. Obtenido de <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>
- Gestión de los recursos económicos y financiamiento en salud*. (s.f.). Obtenido de <https://cursos.campusvirtualsp.org/mod/resource/view.php?id=1725>
- Gomero, G., & Moreno, J. (1997). *Proceso de la Investigación científica*. Lima: Fakir.
- Gonzales, K. (2016). *Fundamentos de la administración financiera*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/karenjanetgonzalesgargate/libro-49fundamentosdeadministracionfinanciera>
- Hernandez Cabellos, J. Y. (2017). *Financiamiento bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las Mypes del mercado central FEVACEL, Independencia, Lima 2017*". Lima, Perú.

- Hernandez, s., Fernandez Collado, C., & Baptista lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Cuarta Edición. Iztapalapa, México: Infagon Web, S.A. de C.V.Hernandez, s.,
- Fernandez Collado, C., & Baptista lucio, P. (2014). *Metodologia de la investigación*. Mexico: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- J. Gitman, L., & D. Joehnk, M. (s.f.). *Fundamentos de inversiones*.
- Lerma, A., & Martin Granados, M. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo se un emprendedor de éxito y no morir*. S.A. Ediciones Paraninfo.
- Mallo Rodriguez, C. (2015). *La innovación y el tamaño de la empresa*. Recuperado el 16 de octubre de 2018, de [file:///C:/Users/Admin/Documents/FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO/Di curso-Dr.-Mallo%20pag%2025.pdf](file:///C:/Users/Admin/Documents/FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO/Di%20curso-Dr.-Mallo%20pag%2025.pdf)
- Martínez Ferrero, J. (2014). Revista de Contabilidad. *Consecuencias de las prácticas de sostenibilidad en el coste de capital y en la reputación corporativa*, 106.
- Montero Reyes, R. (15 de Noviembre de 2018). INEI: Economía nacional creció 2.13 % en setiembre. *El Peruano*, pág. 6.
- Ortega Castro, A. (2007). Administración. En Robbins/Couter.
- Pearson. (Diciembre de 2018). *Blogword*. Obtenido de Blogword: <https://www.monografias.com/trabajos85/coeficiente-correlacion-karl-pearson/coeficiente-correlacion-karl-pearson.shtml>
- Perdomo Moreno, A. (s.f.). *Fuentes de financiamiento para un plan de negocio*. Obtenido de Planeación financiera: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- (2015). *Productividad*. Obtenido de https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf

- Pulido Aranzazu, L. S. (2012). La administración de los recursos económicos: Factor decisivo en el desarrollo sostenible en una sociedad. *Revista Digital ISOCUANTA*.
- Reynaldo Ayuso, A. (19 de 09 de 2002). *Eficacia y eficiencia*. Obtenido de <https://winred.es/management/eficacia-y-eficiencia/gmx-niv116-con1409.htm>
- Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999). ¿Que es competitividad? Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=e0bC_zcWBfUC&pg=PA16&lpg=PA16&dq=La+capacidad+de+una+industria+\(o+empresa\)+de+producir+bienes+con+patrones+de+calidad+espec%C3%ADficos,+requeridos+por+mercados+determinados,+utilizando+recursos+en+niveles+iguales+o+inf](https://books.google.com.pe/books?id=e0bC_zcWBfUC&pg=PA16&lpg=PA16&dq=La+capacidad+de+una+industria+(o+empresa)+de+producir+bienes+con+patrones+de+calidad+espec%C3%ADficos,+requeridos+por+mercados+determinados,+utilizando+recursos+en+niveles+iguales+o+inf)
- Rubio Dominguez, P. (2015). *Introducción a la Gestión Empresarial*. Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Rubio, L., & Baz, V. (s.f.). El Poder de la Competitividad. En CIDAC (Ed.). Obtenido de http://www.cidac.org/esp/uploads/1/Competitividad_FINAL-Agosto_2004.pdf
- Sampieri, H. (2010). *Metodología de la investigación*.
- Sánchez Ballesta, J. (2011). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>.
- Serida, J., Morales, O., & Nakamatsu, K. (2011). Global Entrepreneurship Monitor. *Centro de Desarrollo Emprendedor*.
- Trenza, A. (2018). *¿Cuales son las fuentes de financiamiento más usadas por una empresa?* Obtenido de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>
- Turpo Luque, J. A. (2017). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo Económico de las Mypes del Sector Servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de Mineral, Mina la Rinconada 2016*. Juliaca: UPeU.
- Universidad de Antioquia. (s.f.). *El Cuestionario*. Recuperado el 2018, de El instrumento de recolección de información de la técnica de la encuesta social:

http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2628/1/AignerrenJose_cuestionarioinstrumentorecoleccion.pdf

- Valderrama, S. (2018). *Pasos para la elaboración de proyectos de tesis de investigación científica*.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz Jr., J. M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. PEARSON EDUCACIÓN, México.
- Velecela Abambari, N. E. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES*. Cuenta - Ecuador.

Anexos


Anexo 1. Matriz Instrumental

Título	Variables	Dimensiones	Indicadores	Operación Instrumental
Relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aproseca servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018	Fuente de Financiamiento	Financiación de Fuente Interna	Ahorros personales	1. ¿Con que regularidad utiliza fuentes de financiamiento de sus ahorros personales?
			Aportaciones de los socios	2. ¿Con que regularidad utiliza fuentes de financiamiento de los socios?
			Utilidades retenidas	3. ¿Con que regularidad retiene las utilidades?
		Financiación de Fuente Externa	Descuentos de efectos comerciales	4. ¿Con que regularidad utiliza el descuento de efectos para compra de activos?
			Crédito comercial	5. ¿Con que regularidad adquieren insumos con crédito comercial?
			Préstamos bancarios	6. ¿Con que regularidad utilizan préstamos bancarios para el consorcio?
			Ventas de derechos de cobro o factoring	7. ¿Con que regularidad utilizan el factoring como medio para tener efectivo?
		Financiación de Fuente Informal	Préstamos de familiares y amigos	8. ¿Con que regularidad utilizan financiamiento de amigos y parientes?
			Préstamo con base en los activos	9. ¿Con que frecuencia utilizan financiamiento de casas de empeño por activos?
			ONGs	10. ¿Recurre frecuentemente a una ONG como una alternativa de financiamiento?
			Prestamistas individuales	11. ¿Con que regularidad utilizan financiamiento de prestamistas informales?
		Gestión	Gestión	Productividad
	Sostenibilidad			13. ¿Usted acude al financiamiento para que el consorcio obtenga su sostenibilidad en el mercado?
	Competitividad			14. ¿Usted considera que el consorcio es competitivo?
	Innovación		Servicio	15. ¿Considera que el consorcio posee un buen servicio al cliente?
			Organización	16. ¿Considera que el consorcio posee una buena estructura organizativa?
	Rentabilidad		Eficiencia	17. ¿Considera que el manejo de sus recursos económicos es eficiente como consorcio?
		Recursos Económicos	18. ¿Considera que los recursos económicos satisfacen las necesidades del consorcio?	
		Inversión	19. ¿Considera que su inversión al consorcio le genera rentabilidad?	

Anexo 2. Matriz de Consistencia

Título	Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018	General	General	General	Enfoque: Cuantitativo, Nivel: Descriptivo, correlacional, Diseño: No experimental Corte: Transeccional
	¿Cuál es la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018?	Determinar la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018	Las fuentes de financiamiento tiene una relación muy significativa con el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018	
	Específicos	Específicos	Específicas	
	1. ¿Qué relación tiene las fuentes de financiamiento interno con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018? 2. ¿Qué relación tiene las fuentes de financiamiento externo con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018? 3. ¿Qué relación tiene las fuentes de financiamiento informal con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018?	1. Determinar la relación de las fuentes de financiamiento interno con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018. 2. Determinar la relación de las fuentes de financiamiento externo con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018. 3. Analizar la relación de las fuentes de financiamiento informal con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018.	1. Las fuentes de financiamiento interno tiene una relación muy significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018. 2. Las fuentes de financiamiento externo tiene una relación muy significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018 3. Las fuentes de financiamiento informal tiene una relación muy significativa con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar - Puno, 2018	

Anexo 3. Guía de cuestionario



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Cuestionario: Relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aproselva servicios generales de la Provincia de Melgar – Puno, 2018

El presente cuestionario tiene el propósito de recoger información para el desarrollo de una tesis, cuya temática está relacionada con la relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aproselva servicios generales de la Provincia de Melgar – Puno, 2018. Para cuyo efecto, le agradecemos de antemano la veracidad de sus respuestas, pues así lo exigen la seriedad y la rigurosidad de la investigación.

La información de esta encuesta determinará la relación que existe entre calidad del servicio y la satisfacción del cliente. Su participación es totalmente voluntaria y confidencial, pues sus datos personales no estarán comprometidos, y no será obligatorio llenar dicha encuesta si es que no lo desea. Si decide participar en este estudio, por favor responda el cuestionario, así mismo, puede dejar de llenar el cuestionario en cualquier momento, si así lo decide. Cualquier duda o consulta que usted tenga posteriormente puede escribirme a: ruth.sca22@gmail.com

I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Marque con una X el número que corresponda a su respuesta.

- 1. Género del encuestado.**
Masculino (1) Femenino (2)
- 2. Edad de los egresados encuestado.**
De 21 a 23 años (1) De 32 a 35 años (5)
De 24 a 26 años (2) De 36 a 39 años (6)
De 27 a 29 años (3) Más de 40 años (7)
De 29 a 31 años (4)
- 3. Nivel de estudios.**
Primaria incompleta (1) Secundaria completa (4)
Primaria completa (2) Superior incompleta (5)
Secundaria incompleta (3) Superior completa (6)
- 4. Años de prestación de servicio del consorcio.**
Menos de un año (1)
1 a 2 años (2)
3 a 4 años (3)
Más de 5 años (4)
- 5. Porque motivo formo la empresa**
Necesidad (1)
Tradicón familiar (2)

Ser independiente (3)
Genera mayores ingresos (4)

II. INFORMACIÓN SOBRE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN: RELACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO CON LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DEL CONSORCIO APROSELA SCRL

Cada ítem tiene cinco posibilidades de respuesta. Marque con una X solamente un número de la columna correspondiente a su respuesta.

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Items						
Fuente de Financiamiento						
Financiación de Fuente Interna						
Preg. 1	¿Con que regularidad utiliza fuentes de financiamiento de sus ahorros personales?					
Preg. 2	¿Con que regularidad utiliza fuentes de financiamiento de los socios?					
Preg. 3	¿Con que regularidad retiene las utilidades?					
Financiación de Fuente Externa						
Preg. 4	¿Con que regularidad utiliza el descuento de efectos para compra de activos?					
Preg. 5	¿Con que regularidad adquieren insumos con crédito comercial?					
Preg. 6	¿Con que regularidad utilizan préstamos bancarios para el consorcio?					
Preg. 7	¿Con que regularidad utilizan el factoring como medio para tener efectivo?					
Financiamiento de Fuente Informal						
Preg. 8	¿Con que regularidad utilizan financiamiento de amigos y parientes?					
Preg. 9	¿Con que frecuencia utilizan financiamiento de casas de empeño por activos?					
Preg. 10	¿Recurre frecuentemente a una ONG como una alternativa de financiamiento?					
Preg. 11	¿Con que regularidad utilizan financiamiento de prestamistas informales?					

Desarrollo empresarial						
	Gestión	1	2	3	4	5
Preg. 12	¿Considera usted que su consorcio obtiene el resultado deseado a partir de un financiamiento?					
Preg. 13	¿Usted acude al financiamiento para que el consorcio obtenga su sostenibilidad en el mercado?					
Preg. 14	¿Usted considera que el consorcio es competitivo?					
	Innovación	1	2	3	4	5
Preg. 15	¿Considera que el consorcio posee un buen servicio al cliente?					
Preg. 16	¿Considera que el consorcio posee una buena estructura organizativa?					
	Rentabilidad	1	2	3	4	5
Preg. 17	¿Considera que el manejo de sus recursos económicos es eficiente como consorcio?					
Preg. 18	¿Considera que los recursos económicos satisfacen las necesidades del consorcio?					
Preg. 19	¿Considera que su inversión al consorcio le genera rentabilidad?					

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 4. Validación del instrumento



Una Institución Avanzada

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE CONTABILIDAD

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Instrucciones: Sírvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ **90** ___ 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ **80** ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima Ud. que la cantidad de ítemes que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ **80** ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ **80** ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima Ud. que los ítemes propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ **90** ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones



Lic. Adm. Dña. M. Ayamarani Quispe
Reg. Único Coleg. N° 13230
CORLAD PUNO

Fecha: 28/11/18

Validado por: _____



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD
VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Instrucciones: Sirvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

3. ¿Estima Ud. que la cantidad de ítemes que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

5. ¿Estima Ud. que los ítemes propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?

0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100

6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?

8. Recomendaciones

GPC. Rence Quispe Quijano
MAT. N° 596

Fecha: _____

Validado por: _____



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
 ESCUELA DE CONTABILIDAD
 VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Instrucciones: Sirvase encerrar dentro de un círculo, el porcentaje que crea conveniente para cada pregunta.

1. ¿Considera Ud. que el instrumento cumple los objetivos propuestos?
 0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100
2. ¿Considera Ud. que este instrumento contiene los conceptos propios del tema que se investiga?
 0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100
3. ¿Estima Ud. que la cantidad de ítemes que se utiliza son suficientes para tener una visión comprensiva del asunto que se investiga?
 0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100
4. ¿Considera Ud. que si se aplicara este instrumento a muestras similares se obtendrían datos también similares?
 0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100
5. ¿Estima Ud. que los ítemes propuestos permiten una respuesta objetiva de parte de los informantes?
 0 ___ 10 ___ 20 ___ 30 ___ 40 ___ 50 ___ 60 ___ 70 ___ 80 ___ 90 ___ 100
6. ¿Qué preguntas cree Ud. que se podría agregar?

7. ¿Qué preguntas se podrían eliminar?


8. Recomendaciones

Fecha: _____

Validado por: _____

René
 CPC. RENÉ HOLAF QUIJSPE MUÑIZ
 MAT. N° 3585
 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUNO

Anexo 5. Solicitud de autorización



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Villa Chullunquiani, 10 de octubre de 2018

Señor
Honorio Díaz Mamani
Empresa Consorcio Aprosela Servicios Generales SCRL
Presente.-



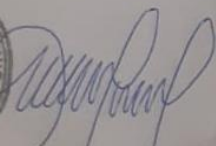
De mi especial consideración:

Es un placer dirigirme a usted con un saludo cordial a nombre de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales, deseándole muchos éxitos en su vida profesional y personal.

Permitame presentar a los Bachilleres Ruth Sucaticona Cañazaca con DNI: 47119269 y Angel Estiwar Condori Quispe con DNI: 70890940, quienes son EGRESADOS de la E.P. de Contabilidad de la Facultad Ciencias Empresariales, la misma desea obtener información para el desarrollo de su investigación en la Empresa que tiene a su cargo prestigiosamente, a fin de complementar la formación recibida en nuestra Institución, ya que los mencionados, está en proceso de titulación.

Quedo muy agradecido por su gentil atención y por su apoyo desinteresado en la formación de nuestros egresados.

Atentamente,



Mg. Ruth Elizabeth Villafuerte Alcántara
Coordinadora de la EP Contabilidad – FJ

Ronald H. Díaz Betancourt
GERENTE
RUC: 2044873067

Anexo 6. Evidencia de las visitas

- **Gestión**



*Figura 3: Encuentro con los trabajadores del consorcio.
Fuente: Obtención propia.*

- **Innovación**



*Figura 4: vehículos con pantalla para mayor alcance visible.
Fuente: Obtención propia.*

- Rentabilidad (el consorcio apoyo al distrito con la entrega de tachos inteligentes)



*Figura 5: Entrega de tachos inteligentes al Distrito de Antauta.
Fuente: Obtención Propia.*



*Figura 6: Adquisición de TV. Para recreación de los trabajadores durante el recorrido.
Fuente: Obtención propia.*

- Gerente del año 2018: Ronald H. Díaz Mamani



*Figura 7: Ronald H. Díaz Mamani – Gerente general 2018.
Fuente: Obtención propia.*

- Gerente del año 2019: Natalia Calsina Pari



*Figura 8: Natalia Calsina Pari – Gerente general 2019.
Fuente: Obtención Propia*



Figura 9: Visitas realizadas al gerente.
Fuente: Obtención propia.