

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la
empresa agro industrial Paramonga S.A.A., que cotiza en la
Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018**

Tesis para obtener el título profesional de Contador Publico

Autores:

Cesi Virginia Gaspar Herrera

Gloria Vidal Curi

Asesor:

Dr. Iván Apaza Romero

Lima, junio del 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

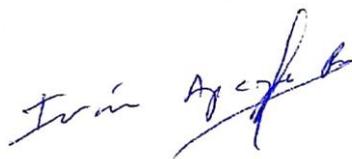
Yo, Iván Apaza Romero, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A., QUE COTIZA EN LA SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES, PERIODOS 2014-2018”** constituye la memoria que presenta los bachilleres Cesi Virginia Gaspar Herrera y Gloria Vidal Curi para la obtención del título Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de junio del 2021.



Dr. Iván Apaza Romero

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 23 días del mes de junio del año 2021 siendo las 15:00 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Eudal Delmar Santos Gutiérrez el secretario: Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva y como miembros: CPC. Abrahan Braulio Santos Maldonado, Mg. Sinfiriano Martínez Huisa y el asesor Dr. Iván Apaza Romero, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: *“Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Agro Industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014- 2018”* de las Bachilleres:

- a) Cesi Virginia Gaspar Herrera
- b) Gloria Vidal Curi

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Cesi Virginia Gaspar Herrera

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B -	Bueno	Muy bueno

Candidato (b): Gloria Vidal Curi

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B -	Bueno	Muy bueno

Candidato (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Dedicatoria

A mi familia por su apoyo moral y económico, para hacer realidad este logro académico y poder cumplir con mi meta.

Gaspar Herrera Cesi

A Dios por darme la vida a mi familia hermosa, por su apoyo incondicional que me motivo a seguir con mis sueños de culminar con éxito mis estudios.

Gloria Vidal Curi

Agradecimiento

Nuestro agradecimiento en primer lugar a nuestro padre Dios por la vida, sabiduría que nos dio para culminar este trabajo de investigación.

Nuestro mayor agradecimiento a nuestra querida alma mater, Universidad Peruana Unión, por formarnos como grandes profesionales íntegros misioneros e innovadores.

A nuestro asesor Dr. Iván Apaza Romero, por su dedicación, tiempo incondicional y conocimiento brindados, para poder culminar nuestra investigación.

A nuestros docentes y área administrativa de la universidad, por su apoyo.

Asimismo, agradecerles a los gerentes de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A por la información y tiempo brindado para realizar con éxito el desarrollo de nuestra investigación.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
CAPITULO I.....	12
Planteamiento del problema.....	12
1.1 El problema.....	12
1.1.1 Descripción de la situación problemática.....	12
1.2 Formulación de problema	14
1.2.1 Problema general.....	14
1.2.2 Problemas específicos.....	14
1.2 Objetivos	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2 Objetivo específicos	14
1.4 Justificación	15
1.4.1 Justificación institucional	15
1.4.2 Justificación teórica.....	15
1.4.3 Justificación Metodológica	16
1.5 Viabilidad.....	16
1.6 Presuposición Filosófica.....	17
CAPITULO II.....	19

Marco teórico.....	19
2.1 Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1 Internacionales.....	19
2.1.2 Nacionales.....	22
2.2 Desarrollo de la cuenta por cobrar.....	24
2.3 Gestión de cuentas por cobrar.....	24
2.3.1 Dimensiones de cuentas por cobrar.....	25
2.3.2 Importancia de las cuentas por cobrar.....	27
2.3.2 Objetivo de las cuentas por cobrar.....	27
2.3.3 Clasificación de las cuentas por cobrar.....	28
2.4 Liquidez.....	29
2.4.1 Definición de la liquidez.....	29
2.4.3 Importancia de la liquidez.....	31
3.1 Tipo de estudio.....	32
3.2 Diseño del estudio.....	32
3.3 Población y muestra.....	32
3.3.1 Población.....	33
3.3.2 Muestra.....	33
3.4 Hipótesis.....	33
3.4.1 Hipótesis general.....	33
3.4.2 Hipótesis específicas.....	33
3.5 Operacionalización de las variables.....	34
3.6 Técnica de recolección de datos.....	34

3.7 Técnica de procesamiento y análisis de datos	35
4.1 Resultados	36
Resultados descriptivos.....	36
4.2 Discusión	44
CAPITULO V.....	47
Conclusiones y recomendaciones	47
5.1 Conclusiones	47
5.2 Recomendaciones	48
Referencias.....	49
Anexos	53

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	34
Tabla 2 Prueba de hipótesis para procedimiento de cobranza y liquidez.....	38
Tabla 3 Regresion Lineal Simple- Resumen del modelo.....	39
Tabla 4 Prueba Regresion lineal entre Procedimientos de cobranza y la liquidez.....	39
Tabla 5 Prueba de hipótesis para procedimiento nivel de morosidad de cobranza y liquidez .	40
Tabla 6 Regresion Lineal Simple- Resumen del modelo.....	41
Tabla 7 Prueba Regresion lineal entre Morosidad y liquidez	41
Tabla 8 Prueba de hipótesis para incobrabilidad y liquidez.....	42
Tabla 9 Regresion Lineal Simple- Resumen del modelo.....	43
Tabla 10 Prueba Regresion lineal entre Incobrabilidad y liquidez	43

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar en qué medida la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018. La metodología utilizada fue el tipo de investigación de la presente fue cuantitativo, El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, La población del presente estudio estuvo conformada por la empresa agro industrial Paramonga S.A.A. La muestra también fue tomada de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, según los años 2014-2018, utilizando sus estados financieros como fuente de estudio, utilizando veinte estados financieros trimestrales, además de utilizar el estadístico de regresión lineal. Llegando a concluir que existe una incidencia significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Paramonga S.A.C, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018. Equivale a una incidencia del 24% entre estas dos variables, es decir lo que las empresas realicen para poder cobrar las deudas de sus clientes les generara liquidez mientras reciban efectivo. En el caso de la empresa Paramonga, esta desarrolla una gestión establecida en base a fechas estipulad, generalmente es estricta en su forma de cobranza, puesto que si no se da un tiempo de pago cumplido se impondrá intereses. De ahí que sus estados financieros no muestran grandes cuentas por cobrar.

Palabras Claves: gestión, cuentas por cobrar, liquidez.

Abstract

The objective of this research was to determine to what extent the management of accounts receivable affects the liquidity of the agro industrial company Paramonga S.A.A, which is listed in the Superintendency of the Stock Market, periods 2014-2018. The methodology used was the type of research of the present was quantitative, the design of the research was non-experimental, the population of the present study was made up of the agro industrial company Paramonga S.A.A. The sample was also taken from the agro industrial company Paramonga S.A.A, according to the years 2014-2018, using its financial statements as a study source, using 20 quarterly financial statements, in addition to using the linear regression statistic. Concluding that there is a significant incidence between the management of accounts receivable and the liquidity of the company Paramonga S.A.C, which is listed in the Superintendency of the Stock Market, periods 2014-2018. It is equivalent to an incidence of 24% between these two variables, that is, what companies do to be able to collect their clients' debts will generate liquidity while they receive cash. In the case of the Paramonga company, it develops an established management based on stipulated dates, it is generally strict in its form of collection, since if a payment time is not met, interest will be imposed. Hence their financial statements do not show large accounts receivable.

Keywords: management, accounts receivable, liquidity.

CAPITULO I

Planteamiento del problema

1.1 El problema

1.1.1 Descripción de la situación problemática

La era empresarial actual se ha visto afectada por la tecnología y la globalización además de las nuevas formas de trabajo y por el constante cambio de preferencia del cliente, es así que constantemente están en la búsqueda de estrategias que permitan que estas compañías se posicionen en el mercado y tengan competitividad, así como adaptarse a los cambios que continuamente se están dando en el mundo.

Dichas estrategias se basan desde lo financiero hasta el talento humano, de estos dos factores cuidan mucho el sistema financiero, puesto que gracias a ello cuentan con la liquidez necesaria para poder mantener el negocio en circulación.

Los cambios continuos dados en el ámbito empresarial y su entorno, han derivado que las entidades se vean obligadas a revisar sus operaciones contables, utilizando las bondades de la tecnología con el propósito de tener un mejor control sobre los recursos de la empresa logrando mayor estabilidad y alcanzar y conservar un crecimiento económico sostenido. Para muchas de las empresas su crecimiento se da gracias a las ventas de sus servicios o productos, y estas por el contante cambio de preferencia del cliente se han tenido que adaptar no solo en los gustos y preferencias tangibles sino también en la forma de pago, de allí que muchas empresas dan sus productos a crédito y al contado, predominando para generar una venta el cliente elige la forma de pago. De ello es las ventas pueden ser en efectivo o al crédito, mientras sean en efectivo no habría ningún problema, pero cuando las ventas son al crédito se necesita de elementos que faciliten su control y además que se cuente con un sistema de

cobranza efectivo, puesto que si el cliente deja de cancelar la empresa puede caer en una disminución de su liquidez y por ende no tener el dinero para solventar sus obligaciones.

Astradius (2015) mencionó en su investigación sobre las cuentas por cobrar empresarial vencidas a nivel mundial e identifico que en el año 2018 respecto al 2017 los pagos por parte del cliente fueron muy poco, siendo que la proporción de las facturas pendientes de pago aumentaron a un 50%, siendo que las empresas proveedoras se vieron afectadas. Asimismo, señalo que el 25% de estas compañías afectadas se vieron obligadas a corregir sus flujos de caja, el 20.3% retraso los pagos a sus proveedores y el 17.5 % arrastro perdidas. Las cuentas incobrables disminuyeron levemente, mientras que la insolvencia financiera continúa siendo el motivo principal de las condonaciones de las deudas, las cuales se detallaron en una falta de liquidez.

A nivel nacional según Jara (2018) en “los últimos años, en el Perú, la modalidad de crédito es lo que las empresas están utilizando, puesto que como estrategia les ha funcionado para incrementar sus ventas”. Adicional a ello menciona que se las empresas que aplicaron dicho proceso crediticio el 20% cayo en ruina, es así que recalca que el cuidado de las cuentas por cobrar debe ser importante, más en el sector comercial donde se necesita insumos para producir.

La empresa agro industrial Paramonga S.A.A. es una de las compañías de producción de azúcar con 93 años de antigüedad en el Perú, se estableció por sociedades y es una de las empresas peruanas que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima. El movimiento financiero de esta empresa es grande, y dentro de sus reportes anuales a manifestado que en algunos periodos tuvo problemas en la liquidez por que no tenían procedimiento de cobranzas, alta morosidad, cuentas incobrables y perdidas, razón por la cual se dispone estudiar en qué medida la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez la empresa agraria azucarera

Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

1.2 Formulación de problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la Empresa Agro Industrial Paramonga S.A.A., que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿En qué medida los procedimientos de cobranza inciden en la liquidez de la Empresa Agro Industrial Paramonga S.A.A., que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018?
- ¿En qué medida la morosidad incide en la liquidez de la Empresa Agro Industrial Paramonga S.A.A. que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018?
- ¿En qué medida la incobrabilidad incide en la liquidez de la Empresa Agro Industrial Paramonga S.A.A. que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018?

1.2 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar en qué medida la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

1.3.2 Objetivo específicos

- Determinar en qué medida los procedimientos de cobranza inciden en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.
- Determinar en qué medida la morosidad incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.
- Determinar en qué medida la incobrabilidad incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación institucional

De acuerdo al estudio que se va realizar es importante conocer sus resultados, debido a que se dará soluciones factibles que resultaran del análisis de la información contable, por otro lado, servirá para apoyar futuras investigaciones siendo de referencia para el área académico y financiero que desean saber sobre la correcta gestión de las cuentas por cobrar. Además, que por medio de esto, la empresa puede conocer formas de mejorar, el análisis también aportara para alimentar y retroalimentar investigaciones y aumentar el prestigio teórico de la Universidad Peruana Unión.

Por otro lado, es importante porque instituciones o empresas que manejen el rubro podrán prevenir o aplicar actividades de acuerdo a los resultados del análisis financiero que se realizara.

1.4.2 Justificación teórica

Durante el desarrollo de la presente investigación, se toca dos temas valiosos como son: las cuentas por cobrar (causa) y la liquidez (efecto). La justificación teórica se debe a que

se observó que en la empresa había una deficiente gestión en las cuentas por cobrar y que no cuenta con una política adecuada de crédito y cobranzas afectando así a la liquidez de la empresa.

La NIC 39 Instrumentos Financieros, Reconocimiento y Medición, establece que esta norma se aplicara en todas las empresas y a toda clase de Instrumentos financieros. Un Instrumento Financiero es un contrato o acuerdo entre dos partes que dará lugar a un activo financiero para una empresa y pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio para la otra empresa, ambos tienen derechos y obligaciones bien establecidas y definidas, con límites permitidos.

1.4.3 Justificación Metodológica

Los problemas encontrados en la empresa correspondientes al manejo de las cuentas por cobrar deben servir para que sean detectados oportunamente observando el rigor científico y tecnológico para su posible solución.

La aplicación del método explicativo causal, entre la variable independiente (causa) y la variable dependiente (efecto) permitirá encontrar la solución al problema detectado.

1.5 Viabilidad

La realización del presente trabajo de investigación no ha presentado dificultades porque se contó con recursos materiales, humanos y de carácter financiero necesarios, además la información financiera que se requiere para hacer el análisis es de índole público, es por ello que es factible realizar el estudio.

Su aplicación de realización del estudio se dará de junio a noviembre del 2020.

1.6 Presuposición Filosófica

Para realizar el presente trabajo de investigación se ha recurrido a la biblia, que es la fuente de los principios y valores humanos. Elena G. de White (1957) menciona en su libro: "Después de creada la tierra fue creado el hombre, posteriormente se le entrego toda la tierra para que la pueda administrar". Igualmente, las empresas requieren de más personas comprometidas a reconocer la importancia de su presencia en las organizaciones, y que, además, deben aprender los principios bíblicos para el cumplimiento de la misión de la organización. Menciona que Nehemías estaba identificado con su empresa en particular. Aunque estaba en otro país, su meta era regresar al suyo.

Utilizo dos puntos de motivación, en primer lugar, apelo a su autoestima y dijo: "somos el pueblo de Dios". Con estas palabras, inspiro a su equipo para que realizara lo que hasta entonces les había parecido imposible. La mayor motivación de la vida no es la externa ni la interna, sino la eterna.

Para Warren (2005) "Nehemías no dudo en el compromiso de Dios con el éxito". En la vida podremos lograr el éxito si andamos con Dios. Nehemías es un ejemplo de cómo hacer frente a las vicisitudes. Se aferró a Dios con una fe inquebrantable y avanzo con confianza creyendo que Dios daría a su obra grandes y preciosas victorias, con humildad, mansedumbre y pureza,

Nehemías sabía lo que era y tenía que hacer, se comprometió desde el inicio con su proyecto y vio culminado su propósito confiado en Jesús.

Canale (1999), citado por Turpo (2013), observo que la cosmovisión es un conjunto de ideas básicas acerca de la realidad que, como consecuencia de su naturaleza pensamiento y la acción de los hombres, funciona con presuposiciones que están directamente implícitas en

el proceso por medio del cual los seres humanos comprendemos la realidad y nos relacionamos con ella. Así, la cosmovisión nos muestra una perspectiva totalizadora acerca del origen, propósito y destino de la vida humana y del universo, que determina nuestros valores éticos y nuestra conducta diaria.

CAPITULO II

Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Internacionales

Gonzáles & Vera (2013) en su investigación **“incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix C.A. periodo 2011”** Se basa en el estudio y análisis de las ventas a crédito realizado por el departamento de ventas y recuperaciones de dicha empresa, lo que permitirá obtener resultados sólidos para la toma de decisiones a favor del bienestar económico de esta entidad. . Dependiendo del tipo de investigación, se enmarcó en un estudio de campo ya que la información recolectada provino de fuentes primarias utilizando la entrevista como técnica y a su vez se utilizó un cuestionario que permitió conocer el punto de vista individual de cada colaborador Se refiere a un nivel descriptivo, para que los involucrados en el negocio puedan ver cómo las cuentas por cobrar afectan a la organización.

Avelino (2017) en su presente investigación, está encaminada a evaluar **“las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda. Durante el período 2015”** Con base en el análisis de ventas a crédito, que opera en el área de ventas y cobranzas en dicha empresa, que permitirá el estudio de la información y su impacto en los estados financieros a través de indicadores y metodologías totalmente basadas en la situación financiera, en para tener argumentos fiables para la toma de decisiones. El tipo de investigación es descriptiva con un enfoque cualitativo, las técnicas e instrumentos se derivan del análisis de informes contables, desde 2015, observación directa de cuentas por cobrar y entrevistas. A través de la población de un conjunto de funcionarios y empleados que laboran en la empresa. Buscará analizar políticas y procedimientos a la hora de otorgar préstamos.

Finalmente, se recomienda una serie de controles y estrategias para la adecuada gestión de las cuentas de los clientes evaluados en base a indicadores y riesgos identificados en el proceso, y finaliza con la bibliografía consultada a través del trabajo de tesis, enmarcado en los estándares APA, así como los anexos en los que se utilizan para la elaboración de los manuales correspondientes.

Gaona (2016) en su investigación **“Análisis de la gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de Solca Núcleo de Loja periodo comprendido entre 2008 – 2014”** Se desarrolló a partir de los objetivos específicos marcados que permitieron alcanzar el objetivo general, por lo que el primer objetivo específico fue identificar los factores externos e internos que inciden en los procedimientos de gestión de cuentas por cobrar en Solca Núcleo de Loja, en A fin de que la información fue recolectada a través de técnicas como observación y entrevista aplicadas al director financiero y al contador de la institución, su respectiva presentación, análisis e interpretación de los resultados permitió identificar ciertos factores los cuales son: políticas de cobranza; el seguimiento crediticio no tiene el control necesario que se nota en los saldos arrastrados de años anteriores; y no se respetan los acuerdos interinstitucionales en el origen de las cuentas por cobrar según lo estipulado. El segundo objetivo fue utilizar herramientas de análisis financiero para conocer el efecto de la administración de cuentas por cobrar sobre la liquidez y rentabilidad de Solca Núcleo de Loja, para desarrollar este objetivo se realizó un análisis vertical del estado de la situación financiera en relación a los años de estudio, para establecer los valores correspondientes y poder realizar la interpretación de los porcentajes con más énfasis en la variación de las cuentas por cobrar dentro del mismo. El tercer objetivo fue proponer políticas de cobranza y estrategias de cobranza para la cartera, fue necesario desarrollar un esquema que consista en procedimientos de otorgamiento de crédito, administración y control, con esto se busca brindar un uso adecuado de las cuentas por cobrar,

con el fin de que los gerentes, si los consideran relevantes, los pongan en práctica y así tomen las acciones correctivas. El tipo de método que se utilizó es el deductivo, lo que permitió llegar a la construcción de definiciones que se aplicaron en la base teórica y en el análisis de las cuentas por cobrar. Asimismo, se han formulado las conclusiones y recomendaciones, las cuales se establecen en base a los resultados obtenidos, por lo que se concluye que la entidad no ha realizado una adecuada gestión de sus cuentas por cobrar, lo que hace que sus saldos sean significativos, lo que provoca que se vuelven irrecuperables, generando una carga para la empresa y por lo tanto su disponibilidad financiera se ve afectada.

Noriega (2011) en su investigación **“Administración de cuentas por cobrar un enfoque para la toma de decisiones en la industria maquiladora de prendas de vestir en Guatemala”** El objetivo general de este informe es: Crear una propuesta administrativa efectiva de cuentas por cobrar que brinde apoyo en la gestión financiera y la toma de decisiones a las empresas dedicadas a la industria maquiladora de prendas de vestir en Guatemala. Además de brindar políticas y procedimientos crediticios que beneficien a la administración de cuentas; realizar análisis financieros para identificar las causas que hacen que la administración de cuentas por cobrar sea ineficiente; y establecer políticas de recuperación acordes al comercio para reducir riesgos y aumentar las ganancias; Entre otros. Para la realización de este trabajo de investigación se ha descrito una justificación del problema, donde se presentan los motivos de la investigación, se señalan los objetivos, los antecedentes, los marcos teóricos y repositorios, así como una hipótesis que describe la solución potencial del problema planteado. Para el estudio y análisis financiero que se presenta en esta investigación, se presenta el balance y la cuenta de resultados del período 2007 a 2009 de un grupo de empresas dedicadas a la industria maquiladora de ropa. Al final, como resultado de esta investigación, se presenta una propuesta de procedimientos y políticas

expresada en conclusiones y recomendaciones para la mejora de la gestión administrativa de las cuentas por cobrar.

2.1.2 Nacionales

Aguilar (2013) en su investigación **“Gestión de Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C. año 2012”** Se hizo uso de factores importantes, como el uso de metodología de investigación científica, el uso de conceptualizaciones, definiciones y similares. En cuanto a la parte metodológica, se utilizó fundamentalmente la investigación científica, la misma que sirvió para desarrollar todos los aspectos importantes de la tesis, desde el planteamiento del problema hasta la conclusión de las hipótesis. Así, la recolección de información del marco teórico, el aporte que hacen los especialistas relacionados con cada una de las variables, la misma que aclara el tema en cuestión, así como ampliar el panorama del estudio con su aporte; apoyado por el uso de citas bibliográficas que validan la investigación. En definitiva, en lo que respecta al trabajo de campo, resultó que la técnica y el instrumento utilizado facilitaron el desarrollo del estudio, finalizando esta parte con la conclusión de hipótesis. Por tanto, los objetivos planteados en la investigación se alcanzaron plenamente y los datos encontrados facilitaron su consecución. Asimismo, cabe señalar que, para el desarrollo de la investigación, el esquema propuesto en cada uno de los capítulos hizo didáctica la presentación del trabajo, ya que también se lograron los objetivos de esta investigación.

Dominguez & Esteban (2017) en su tesis **“Efecto de la Gestión Financiera de las Cuentas por cobrar Comerciales en la Liquidez y Rentabilidad de la empresa GMO Comercial SRL. Del periodo 2016”** su principal objetivo es establecer procedimientos de administración financiera de las cuentas por cobrar, con el propósito de garantizar el retorno económico producto de las ventas hacia la empresa, disminuir los niveles de morosidad y de

cobranzas dudosas, a través de políticas y procedimientos que permitan evaluar adecuadamente al cliente y la exigencia de garantías sobre las operaciones comerciales, para obtener la liquidez suficiente que logre incrementar los ingresos y ganancias de la empresa, así como la rotación de existencias y cuentas por cobrar y atender las obligaciones en los plazos comprometidos con los acreedores. Esta investigación fue de tipo descriptiva y no experimental, por su información fue de campo, y documental debido a que el estudio se realizó en la empresa y se utilizó los documentos de la empresa, a la vez se utilizaron técnicas e instrumentos financieros para la administración de activos y pasivos de corto plazo. La investigación propone mejorar la gestión financiera de cuentas por cobrar, actualizando constantemente al personal responsable que cuenta con el manejo de cuentas por cobrar y cobranzas.

Cholan (2016) en su investigación **“Gestión de cuentas por cobrar y sus incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de Agroquímicos en el distrito de Trujillo”** el estudio se basa en los análisis de estados financieros y aplicando los ratios pertinentes que permitan analizar en conjunto el grado de liquidez de este tipo de empresa. El objetivo principal fue establecer de qué manera la gestión e cuentas por cobrar incide favorablemente en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo de tal manera que permita obtener resultados sólidos para tomar decisiones acerca del cumplimiento de las obligaciones a un corto plazo. Asimismo, el universo estuvo conformado por todas las empresas comercializadoras de agroquímicos del distrito de Trujillo y la muestra determinada fue la empresa Agropecuaria Chimú S.R.L. A través de la investigación realizada he obtenido resultados los cuales demuestran que la gestión de las cuentas por cobrar incide significativamente en la generación de liquidez para las empresas comercializadoras de agroquímicos.

Gonzales & Sanabria (2016) en su tesis **“Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una Universidad Particular, Lima, Periodo 2010-2015”**. El nivel de estudio es descriptivo explicativo porque se establece el efecto que tiene la gestión de las cuentas por cobrar mediante los procedimientos de crédito, procedimiento de cobranza, ratios de actividad y morosidad en la liquidez que ha sido analizada mediante la liquidez corriente, razón ácida, razón de efectivo y capital de efectivo, planteándose la hipótesis general que la gestión de las cuentas por cobrar afecta en la liquidez en la Facultad de una Universidad Particular, Lima 2010-2015. Del análisis de las respectivas variables de estudio se tuvo como resultado que el nivel de significancia es un p-valor de 0,025, menor a $\alpha = 5\%$ por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, los procedimientos de crédito afectan en el ratio de liquidez corriente, prueba ácida, razón de efectivo, capital de trabajo neto sobre el total de activos. En conclusión, según el estudio se concluye que la gestión de las cuentas por cobrar tiene un efecto sobre la liquidez de dicha facultad. Es decir, cada una de las dimensiones de procedimientos de crédito, procedimiento de cobranzas, ratios de actividad y morosidad tiene una participación en la liquidez reflejado en las ratios de liquidez corriente, razón ácida, razón de efectivo y capital de trabajo neto sobre el total de activos.

2.2 Desarrollo de la cuenta por cobrar

2.3 Gestión de cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son créditos o plazos de pago otorgado por la empresa a sus usuarios, clientes o consumidores habituales, estos con carácter o compromiso de pago para asegurar sus ventas y obtener un beneficio a un tiempo establecido. Aguilar (2013) Menciona que son generadas mediante las ventas y que se hacen mediante un crédito que la empresa hace a sus clientes, y que estas representan un derecho exigible que después se convierte en

efectivo. Bernal (2010) considera que las cuentas por cobrar son adquiridas intencionalmente por la empresa para luego ser cambiadas por efectivo. Asimismo Bodie & Merton (1999) destacan que se refiere al crédito comercial que se les da a los clientes por un tiempo determinado, dado que en su mayoría las empresas utilizan este método de mercadotecnia para promover sus ventas y aumentar sus utilidades con el objetivo de mantener a sus consumidores frecuentes y atraer a nuevos usuarios. Guajardo & Andrade (2017) citado por Solano (2018) declaran que es propiedad de la entidad con el único fin de generar u obtener un beneficio a largo plazo de manera efectiva. Sin embargo Vásquez & Vega (2016) declara que este método se puede aplicar siempre y cuando la empresa puede afrontar los pagos con su liquidez en el transcurso del crédito dado. Y que estas responden a las políticas de créditos propias de la organización ya que ella es la que diseña y determina, de estas se logra la recuperación total o parcial de las carteras (Cunin, 2017).

2.3.1 Dimensiones de cuentas por cobrar

- **Procedimiento de cobranza**

Gitman (1992) menciona que se emplean para realizar correctamente y de manera eficiente las cobranzas cuando estas lleguen a su fecha de vencimiento las cuales puede ser; notificación por escrito, llamadas telefónicas, visitas personales, mediante agencias de cobranzas y recursos legales. Asimismo, existen varias alternativas que se puede emplear antes de catalogarla como incobrabilidad. Así también Aguilar (2013) declara que son procedimientos que una compañía utiliza para intentar cobrar las deudas vencidas o por vencer, los usos más recurrentes son: envío de cartas, llamadas telefónicas, empleo de agentes de cobro y acciones legales por incumplimiento total de las deudas. Fuentes (2016) Señala que se busca un programa de acciones continuas y sucesivas que se apliquen a intervalos de tiempo según la compensación de la cuenta con los esfuerzos que se realicen para que sean

cobrarlas. Navarrete (2017) recomienda definir los procesos para cada segmento, y que estas deban de estar detallada, así como las tareas a realizar, en qué momento se debe de realizar la actividad y es importante quien la realice. También Cunin (2017) menciona que su propósito principal es de impedir el vencimiento de sus carteras es por eso que es importante que cada organización tenga que acogerse a sistemas de cobranzas de manera rígida y bien estructurada.

- **Morosidad**

La Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) (2016) menciona que son créditos que emergieron por la compra de un producto o servicio que no han sido cancelados o amortizados en la fecha de su vencimiento. Asimismo Noriega (2011) alude a que las cuentas que no son cobradas se considera cuentas morosas además la empresa incurre en gastos adicionales como las notificaciones, pago de intereses y otras, ha esto se le denomina costos de la morosidad. Navarrete (2017) declara que la morosidad se ve reflejada por documentos que evidencien la gestión de cobro luego del vencimiento de la deuda, sirve como un medio de muestra para fundamentar dicha morosidad. Ramirez & Robles (2016) denominan mora cuando el cliente se retrasa en el cumplimiento del pago es así que se llega a generar interés por parte del moroso y tendría como respuesta el pago del importe total de la deuda más los interese moratorio. Ticse (2015) señala que para que una persona sea reconocida legalmente como moroso debe haber de por medio un contrato donde se reconoce al deudor con una obligación donde se especifica sus compromisos, la morosidad es una de los mayores riesgos para la empresa.

- **Incobrabilidad**

Navarrete (2017) se ve reflejado por una estimación de que esa cuenta tenga poca posibilidad de éxito en el cobro. Aguilar (2013) enfatiza que cada unidad debe especificar y

formalizar un listado de estas cuentas conteniendo los detalles correspondientes para luego poder controlar o minimizar los posibles riesgos financieros. Asimismo Guajardo & Andrade (2017) citado por Solano (2018) mencionan que estas representan mercancías o servicios que en algún momento se vendió por modalidad de crédito que no fue pagado por el cliente, estas cuentas incobrables se clasifican en la sesión de gastos. Flores (2014) dice que estas se determinan con base en un estudio que se realiza tomando en cuenta los antecedentes de cada deudor y su expectativa de cobro, asimismo es normal que un negocio venda a crédito y que tengan algunos clientes que no paguen que son considerados como gastos y que al terminar de cada periodo contable se estima el importe de las cuentas incobrables para obtener un monto a considerar como perdida en cuentas incobrables que luego aparecerán en el estado de resultado.

2.3.2 Importancia de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar representan una de las partidas del activo más importante en una empresa. Generalmente, entre el 30% y 50% de los activos circulantes.

Según, Chong, E. (2011), “las cuentas por cobrar son todos aquellos derechos que la empresa tiene pendientes de cobro y cuyos beneficios se estima fluirán hacia ella. El que esas cuentas se presenten en los estados financieros dentro del activo corriente o del activo no corriente dependerá de la fecha en que se estime se realizara el cobro de la deuda, en otras palabras, las cuentas por cobrar se ubicaran en el estado de situación financiera en función de la fecha de vencimiento, según la fecha de elaboración del estado financiero.” (P.183)

2.3.2 Objetivo de las cuentas por cobrar

El objetivo de utilizar las cuentas por cobrar es para registrar todas Operaciones comerciales contraídas con los clientes, a través de facturas, letras, pagares, factoring u otros

documentos por cobrar como resultado de las ventas de bienes o servicios, motivo por el cual, la empresa debe contabilizar correctamente todos los movimientos referidos a estos documentos, ya que constituyen parte de su activo sobre todo que no pierdan su sentido de convertirse en dinero.

2.3.3 Clasificación de las cuentas por cobrar

Algunos autores clasifican a las cuentas por cobrar de diferentes tipos, Chong, E. (2011) clasifica las cuentas por cobrar en tres tipos:

- **Cuentas por cobrar comerciales**

Las cuentas por cobrar comerciales son derechos de cobro representados por documentos (como por ejemplo, boletas de venta y facturas y en general comprobantes de pago) que normalmente se originan en la práctica comercial de vender al crédito los productos y servicios de la compañía y agrupan a todas aquellas promesas no escritas de pago efectuadas por los clientes. En consecuencia, las facturas y las boletas de ventas son evidencia de que se ha realizado una transacción, mas no constituyen un documento legalmente reconocido que garantice el cobro de la deuda, producto de la venta. A diferencia de las cuentas por cobrar comerciales, las letras por cobrar son instrumentos que reconocen legalmente la existencia de la deuda por parte de un cliente. Las otras cuentas por cobrar surgen de las transacciones que no están directamente relacionadas con la venta de productos o la prestación de servicios por parte de la compañía.

Dentro de esta clasificación se encuentran, por ejemplo, los adelantos y préstamos al personal (Cuenta 14), los intereses por cobrar por depósitos a plazo y las reclamaciones a compañías de seguros por siniestros ocurridos. Estas cuentas deben ser registradas en libros y presentadas en los estados financieros separadamente de las cuentas y las letras por cobrar comerciales. (P.183-184).

2.4 Liquidez

2.4.1 Definición de la liquidez

Es la rapidez de convertir un activo en efectivo, Bernstein, L. (1999) dice que: “La liquidez es la facilidad, velocidad y el grado de merma para convertir los activos circulantes en tesorería y la escasez de esta la considera uno de los principales síntomas de dificultades financieras. En principio, la liquidez se puede definir de forma simple como la capacidad de pago a corto plazo que tiene la empresa, o bien, como la capacidad de convertir los activos e inversiones en dinero o instrumentos líquidos, lo que se conoce como tesorería.” (P. 551)

Nuevamente, Chong (2001), manifiesta que: “La liquidez es el indicador de la capacidad de una entidad para hacer frente a sus obligaciones.” (P. 17). Bernstein (1999) menciona que “la liquidez es la rapidez de convertir los activos circulantes en tesorería y que la escases de esta es considerada uno de los síntomas que presentan mayor dificultad financiera”. Aguilar (2013) afirma que es la habilidad de transformar los activos en tesorería para que la empresa siga con sus actividades, la liquidez a su vez mide si un activo es más realizable con certidumbre en el corto plazo sin encaminar a una pérdida. Herrera (2016) simboliza la rapidez en el que una empresa cumpla con sus obligación o pagos en un tiempo antes de que estas sean vencidas. Vásquez & Vega (2016) considera que la liquidez es un elemento que nos permitirá medir y conocer el tiempo o grado en el que la cuenta por cobrar se transforme en efectivo disponible para la organización. Zuñiga (2018) aclara que el dinero, efectivo es el activo más líquido que puede tener una empresa y se puede utilizar en cualquier momento para el beneficio de la empresa. Los terrenos, los inmuebles, y la maquinaria son activos menos líquidos.

2.4.2 Dimensiones de la liquidez

- **Razón corriente**

Fontalvo et al (2012) declara que es una de los indicadores que permite analizar el índice de liquidez de una empresa en un corto plazo con respecto a la cancelación de sus pagos. Aristizábal (2011) menciona que este índice mide el margen de liquidez, en otras palabras, la capacidad que tiene una empresa para cubrir los compromisos u obligaciones corriente, en un futuro cercano, guardando un margen de seguridad, en un posible reducción o pérdida de valor de los activos corrientes. Herrera & Betancourt (2016) señala que es un índice que mide el resulta en el sentido que cubrir sus obligaciones a corto plazo de la empresa, en términos generales si el índice de solvencia es 1 se considera aceptable para una empresa comercial. Es así que Orellana (2020) considera a la razón corriente como “una herramienta que mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones corrientes”. A su vez, este representa la cantidad de veces que cubren las cuentas del activo corriente a las cuentas del pasivo. Entonces, mientras más alta sea la razón corriente quiere decir que la empresa se encuentra con una buena liquidez.

- **Razón Acida**

Aguilar (2013) menciona que la razón acida mide la capacidad de pago que tiene una empresa para cubrir sus pasivos a corto plazo mediante sus activos. Zuñiga, (2018) señala que representa la suficiencia o insuficiencia de una empresa respecto al pago de sus pasivos haciendo usos de sus activos de inmediata realización. Aristizábal (2011) detalla que se le conoce también como liquidez seca que mide de manera rigurosa la habilidad que tiene una empresa para cancelar sus obligaciones, es decir solo con sus saldos de efectivo producido por sus cuentas por cobrar. Salazar (2017) también declara como un indicador que a descartar del activo corriente que no son fácilmente realizables, proporciona una media más severa de la capacidad de pago de una empresa en el corto tiempo, es así que los inventarios son excluidos para el análisis.

- **Prueba defensiva**

Aguilar (2013) menciona que “a través de la prueba defensiva, se mide la capacidad de cubrir sus pasivos corrientes en el muy corto plazo apelando con activos muy líquidos sin recurrir a algunos flujos de venta o cobranzas pendientes”. Es por ello que se considera los activos mantenidos en caja y bancos y valores negociables. Asimismo, Salazar (2017) menciona que nos permite medir la capacidad efectiva de la organización en el corto plazo debido a que solo analiza los activos de caja banco, determinando así una prueba más exigente. Aching (2005) señala que esta prueba nos indica la rapidez de la organización para operar con sus activos más líquidos sin recurrir a sus flujos de venta. Se calcula dividiendo el total de los saldos de caja y banco entre el pasivo corriente. Bernal & Salas (2012) citado por Medina (2016) consideran que a mayor porcentaje de este ratio representa más beneficio para la empresa ya que tendrá una capacidad de respuesta en el momento que se le presente imprevisto de pago sin necesidad de recurrir a las ventas

2.4.3 Importancia de la liquidez

Lanzagorta (2016) señala que el activo más importante para una empresa es el dinero en efectivo ya que se tiene a la mano y este puede ser usado por conveniencia de la entidad en cualquier momento así mismo, la liquidez es un término que sirve para determinar cómo se pueden transformar un elemento en efectivo para continuar con sus actividades. Vásquez & Vega (2016) consideran a la liquidez como la carta de presentación para cualquier operación financiera, Por otro lado la falta de liquidez puede ser un impedimento en el cumplimiento de los diferentes compromisos que puede tener un organización y poder llegar tener intereses hasta incurrir en un cierre del negocio. Asimismo Luna (2018) menciona que uno de los principios bases de la finanzas es la de tener liquidez, el cual mide la capacidad de la empresa y dependerá de ello para poder cumplir con sus obligación o compromisos inmediatas, para sus proyecto de inversión e incurrir a otras oportunidades.

CAPITULO III

Metodología de la investigación

3.1 Tipo de estudio

La presente investigación es tipo explicativa o causal, debido a que este tipo de investigación explora la relación causal, es decir, no solo busca describir o acercarse al problema objeto de investigación, sino que prueba encontrar las causas del mismo (González 2009). Asimismo, Hernández (2014) señala que la investigación explicativa, es el proceso que se orienta no solo describir un fenómeno o hecho específico, sino que también busca establecer las posibles causas que generan el mismo. Es decir, este tipo de investigación se base en establecer o responder a las preguntas como ¿Por qué? O ¿Para qué?, con la finalidad de ampliar el conocimiento otorgado por la investigación descriptiva y la exploratoria. Es así que la presente investigación busca descubrir la incidencia de una variable a la otra.

3.2 Diseño del estudio

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental debido a que no existe manipulación en las variables o clase comparativa, el investigador solamente analiza lo que resulta tras la recopilación de manera normal. Así también es longitudinal por que se realizan después de los hechos ocurrieron, recolectando evidencias. Valmi (2007) señala que una investigación es retrospectiva por que las cifras serán sacadas de años ya cerrados.

3.3 Población y muestra

A continuación, se detalló la población y muestra que se utilizó dentro de la investigación.

3.3.1 Población

La población del presente estudio está conformada por la empresa agro industrial Paramonga S.A.A.

3.3.2 Muestra

La muestra también será tomada de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, según los años 2014-2018, utilizando sus estados financieros como fuente de estudio, utilizando veinte estados financieros trimestrales.

3.4 Hipótesis

3.4.1 Hipótesis general

La gestión de cuentas por cobrar incide de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

3.4.2 Hipótesis específicas

- Los procedimientos de cobranza inciden de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.
- La morosidad incide de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.
- La incobrabilidad incide de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

3.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	FORMULA	MEDICIÓN	FUENTE
Gestión de cuentas por cobrar	Las cuentas por cobrar son el resultado de las ventas o prestación de servicio a crédito que una compañía concede a sus clientes con la finalidad de incrementar su negocio, es decir, una forma de financiar en un corto plazo a sus compradores. (Burga (2017))	Procedimiento de cobranza Morosidad Incobrabilidad	Rotación de cuentas por cobrar periodo promedio de cobranza nivel de morosidad nivel de incobrabilidad	ventas/Cuentas por cobrar Días en el año /rotación de cuentas por cobrar Cuentas por cobrar /ingresos deudores incobrables/ Cuentas por cobrar	Ratios	Superintendencia del mercado de Valores
Liquidez	Según Drusso (2008), los indicadores de liquidez miden la capacidad de una empresa para transformar sus activos en caja o de obtener caja para satisfacer su pasivo circulante	Razón corriente Razón Acida Prueba defensiva		Activo Corriente/ Pasivo corriente (Activo corriente - inventario)/pasivo corriente Caja y bancos /Pasivo corriente	Ratios	Superintendencia del mercado de Valores

3.6 Técnica de recolección de datos

- Para la recolección de datos se indaga en la página web de bolsa de valores y de la superintendencia de mercado de valores de lima.
- Se analizó el sector de interés y se eligió el agrario.
- Para la elección de dicha empresa se utilizó la información a conveniencia del autor, de acuerdo a la empresa que tenía más años actualizados en su información financiera.
- Se eligieron periodos de 2014 al 2018
- Se descargaron los estados financieros y se incrustaron en Excel.

3.7 Técnica de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de los datos de la investigación se realizaron las siguientes actividades:

- Descargar los estados financieros de la bolsa de valores
- Implantarlos en Excel
- Sacar las ratios de medición de acuerdo a la fórmula establecida en la Operacionalización de variables Tabla 1.
- Ingresar al Spss para la correlación
- Sacar las tablas
- Implementar modo APA de las tablas
- Y describir los resultados, para la conclusión, contrastación de hipótesis y cumplimiento de objetivos.

CAPITULO IV

Resultados y Discusión

4.1 Resultados

En el presente capítulo de la investigación se describirán los resultados que se dieron tras la ejecución del estudio, aquí se desarrollara los resultados descriptivos y los que dan respuesta a los objetivos planteados en la investigación, por otro lado, se hará el análisis estadístico y teórico en la parte de la discusión.

Resultados descriptivos

Tabla 1

Resultados descriptivos de los indicadores de la variable Gestión de cuentas por cobrar de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

Rotación de cuentas por cobrar		Periodo promedio de cobranza		Nivel de morosidad		Nivel de incobrabilidad	
Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
0.82	0.26	119.39	36.32	1.33	0.40	0.24	0.04

En la Tabla 1, se presenta los resultados de los indicadores de la Gestión de cuentas por cobrar de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018. Donde el primer indicador, que es la rotación de cuentas por cobrar, el promedio es 0.82, en periodo promedio de cobranza tiene un promedio 119.39, el nivel de morosidad tiene un promedio de 1.33, y el último indicador el nivel de incobrabilidad tiene un promedio de 0.24. la variabilidad no tendría mayor explicación, dado que los indicadores tienen unidades de medida diferentes.

Tabla 2

Resultados descriptivos de los indicadores de la variable Liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

Razón corriente		Razón Acida		Prueba defensiva	
Media	DE	Media	DE	Media	DE
2.42	1.13	2.14	1.08	0.71	0.85

En la Tabla 2, se presenta resultados descriptivos de los indicadores de la variable Liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018. El primero es la razón corriente con una media de 2.42, la razón acida obtuvo una media de 2.14 y la prueba defensiva, el promedio es de 0.71. el que tiene mayor promedio es la razón corriente, y también tiene mayor variabilidad.

Contrastación de hipótesis

Tabla 3

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Rotación de cuentas por cobrar	0.927	20	0.135
periodo promedio de cobranza	0.957	20	0.493
Nivel de morosidad	0.957	20	0.493
Nivel de incobrabilidad	0.978	20	0.904
Razón corriente	0.766	20	0.000
Razón Acida	0.765	20	0.000
Prueba defensiva	0.747	20	0.000

En la Tabla 3, se hizo la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, de los indicadores de gestión de cuentas por cobrar y la liquidez, donde se observa que todos los indicadores de la gestión de cuentas por cobrar, tienen un p valor, mayores de 0.05 ($p > 0.05$), lo cual indica que todos los indicadores tienen una distribución normal, mientras que los indicadores de la liquidez tienen un resultado menor de 0.05 ($p < 0.05$), lo que indica que no tiene una distribución

normal. Por lo tanto, para medir la relación de los indicadores de ambas variables será el Rho de Spearman, sin embargo, el presente trabajo busca encontrar la incidencia lo que lleva a que se use también regresión lineal.

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica 1

Hipótesis

Ho: Los procedimientos de cobranza no inciden de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

Ha: Los procedimientos de cobranza inciden de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

Regla de decisión:

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

$p \text{ valor} \geq \alpha$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

$p \text{ valor} \leq \alpha$, se acepta la hipótesis alterna (H1)

Resultados

Tabla 2

Prueba de hipótesis para procedimiento de cobranza y liquidez

		Correlaciones	
			liquidez
Rho de Spearman	Procedimientos de cobranza	Coefficiente de correlación	,412
		p valor	,071
		N	20

Interpretación:

La tabla 2, muestra los resultados de la prueba no paramétrica entre procedimientos de cobranza y liquidez. Con un p valor de $0,71 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula, que indica que no existe incidencia de los procedimientos de cobranza sobre la liquidez.

Tabla 3

Regresión Lineal Simple- Resumen del modelo

Resumen del modelo ^b					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,155 ^a	,024	-,030	3,00588	,460

a. Predictores: (Constante), Procedimientos de cobranza

b. Variable dependiente: liquidez

En la Tabla 3, se muestran los resultados del resumen del modelo, donde el R tiene un valor de 0.155 que es la relación entre los procedimientos de cobranza y la liquidez, mientras que el R cuadrado es igual a 0.024, que indica que el 2.4% de la variabilidad de la liquidez explicado por los procedimientos de cobranza. El R cuadrado ajustado que es de -0.030, que no tiene una interpretación práctica dado que no tienen más de una variable independiente. Error estándar de la estimación es de 3.00588, y el coeficiente de Durbin-Watson es de 0.460, que tiene un valor pequeño que estima que la media de los errores es igual a cero.

Tabla 4

Prueba de regresión lineal entre procedimientos de cobranza y la liquidez

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3,992	1	3,992	,442	,515 ^b
	Residuo	162,636	18	9,035		
	Total	166,628	19			

a. Variable dependiente: liquidez

b. Predictores: (Constante), Procedimientos de cobranza

Interpretación:

La tabla 4, muestra los resultados de la prueba de regresión lineal simple entre los procedimientos de cobranza y la liquidez, con un valor significativo de, $515 > 0.05$, por lo que se indica que no existe incidencia lineal entre procedimientos de cobranza y la liquidez en la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la superintendencia del mercado de valores, periodos 2014-2018.

Hipótesis específica 2

Hipótesis

Ho: La morosidad no incide de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

Ha: La morosidad incide de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

Regla de decisión:

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

$p \text{ valor} \geq \alpha$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

$p \text{ valor} \leq \alpha$, se acepta la hipótesis alterna (H1)

Tabla 5
Prueba de hipótesis para procedimiento nivel de morosidad de cobranza y liquidez

		Correlaciones	
			liquidez
Rho de Spearman	Nivel de morosidad	Coefficiente de correlación	,089
		p valor	,511
		N	20

Interpretación:

La tabla 5, muestra los resultados de la prueba no paramétrica entre nivel de morosidad y liquidez. Con un p valor de $0,511 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula, que indica que no existe incidencia significativa del nivel de morosidad sobre la liquidez.

Tabla 6

Regresión Lineal Simple- Resumen del modelo

Resumen del modelo ^b					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,089 ^a	,511	-,030	3,00532	,461

a. Predictores: (Constante), Morosidad

b. Variable dependiente: liquidez

En la Tabla 6, se muestran los resultados del resumen del modelo, donde el R tiene un valor de 0.155 que es la relación entre la morosidad y la liquidez, mientras que el R cuadrado es igual a 0.511, que indica que el 51.1% de la variabilidad de la liquidez explicado por la morosidad. El R cuadrado ajustado que es de -0.030, que no tiene una interpretación práctica dado que no tienen más de una variable independiente. Error estándar de la estimación es de 3.00532, y el coeficiente de Durbin-Watson es de 0.461, que tiene un valor pequeño que estima que la media de los errores es igual a cero.

Tabla 7

Prueba de regresión lineal entre morosidad y liquidez

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4,052	1	4,052	,449	,511 ^b
	Residuo	162,575	18	9,032		
	Total	166,628	19			

a. Variable dependiente: liquidez

b. Predictores: (Constante), Morosidad

Interpretación:

La tabla 4, muestra los resultados de la prueba de regresión lineal simple entre la morosidad y la liquidez, con un valor significativo de $0,511 > 0,05$, por lo que se indica que no existe incidencia lineal significativa entre nivel de morosidad y la liquidez en la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

Hipótesis específica 3

Hipótesis

Ho: La incobrabilidad no incide de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

Ha: La incobrabilidad incide de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

Regla de decisión:

Nivel de significancia $\alpha = 0,05$

$p \text{ valor} \geq \alpha$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

$p \text{ valor} \leq \alpha$, se acepta la hipótesis alterna (H1)

Tabla 8

Prueba de hipótesis para incobrabilidad y liquidez

Correlaciones
liquidez

Rho de Spearman	Incobrabilidad	Coefficiente de correlación	,150
		Sig. (bilateral)	,529
		N	20

Interpretación:

La tabla 8, muestra los resultados de la prueba paramétrica entre incobrabilidad y liquidez. Con un p valor de $0,529 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula, que indica que no existe incidencia significativa de la incobrabilidad sobre la liquidez, de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

Tabla 9

Regresión Lineal Simple- Resumen del modelo

Resumen del modelo ^b					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,326 ^a	,106	,057	2,87613	,545

a. Predictores: (Constante), Nivel de incobrabilidad

b. Variable dependiente: liquidez

En la Tabla 9, se muestran los resultados del resumen del modelo, donde el R tiene un valor de 0.326 que es la relación entre el nivel de incobrabilidad y la liquidez, mientras que el R cuadrado es igual a 0.106, que indica que el 10.6% de la variabilidad de la liquidez explicado por el nivel de incobrabilidad. El R cuadrado ajustado que es de 0.057, que no tiene una interpretación práctica dado que no tienen más de una variable independiente. Error estándar de la estimación es de 2.87613, y el coeficiente de Durbin-Watson es de 0.545, que tiene un valor pequeño que estima que la media de los errores es igual a cero.

Tabla 10

Prueba de regresión lineal entre Incobrabilidad y liquidez

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	17,729	1	17,729	2,143	,160 ^b

Residuo	148,899	18	8,272
Total	166,628	19	

a. Variable dependiente: liquidez

b. Predictores: (Constante), Nivel de incobrabilidad

Interpretación:

La tabla 10, muestra los resultados de la prueba de regresión lineal simple entre Incobrabilidad y la liquidez, con un valor significativo de $0,160 > 0.05$, por lo que se indica que no existe incidencia lineal significativa entre incobrabilidad y la liquidez en la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.

4.2 Discusión

Dentro de la investigación se propuso desarrollar objetivos determinados y tras ello se hizo la revisión descriptiva en contraste con la teoría que confirme dichos resultados.

Se tenía que determinar en qué medida la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018. Al respecto de dicha información se encontró que las dimensiones de gestión de cuentas por cobrar son procedimientos de cobranza, morosidad e incobrabilidad, donde los resultados se pueden percibir la existencia de incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez. Al respecto de ello Gonzales & Sanabria (2016) menciona que al hablar de cuentas por cobrar y la gestión que implica recuperar u obtener es mayormente variante y todos los indicadores son favorables, además señala que la gestión de cuentas por cobrar tiene mucha incidencia por su aplicación, además de la planificación que se debe hacer para su recupero, por ende la liquidez si o si es afectada, ya que ingresa el efectivo directamente, además resalta que la gestión de cuentas por cobrar, no incide significativamente por la misma razón de que la liquidez se maneja directamente con efectivo

que se cuenta en su momento.

El primer objetivo específico buscaba determinar en qué medida los procedimientos de cobranza inciden en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018. Lo que se muestra según el resultado de la prueba de regresión lineal simple es una significancia de 2.4 %, es decir los procedimientos de cobranza inciden en la liquidez de la empresa de manera menor, donde Gitman (1992) menciona que los procedimientos de cobranza se emplean para realizar correctamente y de manera eficiente las cobranzas cuando estas lleguen a su fecha de vencimiento las cuales puede ser; notificación por escrito, llamadas telefónicas, visitas personales, mediante agencias de cobranzas y recursos legales, con el fin de obtener efectivo, sin embargo Aguilar (2013) declara que son procedimientos que una compañía utiliza para intentar cobrar las deudas vencidas o por vencer y que al no obtener el pago o no tener éxito en la cobranza, la empresa mantendrá la liquidez con la cual viene trabajando, haciendo que muchas de las empresa no se vean afectadas en su liquidez, por mantener un efectivo operativo definido, sin embargo si influencia o incide en las inversiones futuras.

El segundo objetivo específico buscaba determinar en qué medida la morosidad incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018. Lo que se muestra según el resultado de la prueba de Regresión Lineal simple es una significancia de 51.1%, por lo que se indica que existe incidencia significativa entre nivel de morosidad y la liquidez, donde La Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) (2016) menciona que los créditos que emergieron por la compra de un producto o servicio que no han sido cancelados o amortizados en la fecha de su vencimiento son enviados a cuentas por cobrar, apartándolos del efectivo que se maneja, señala que si afecta su liquidez. Asimismo Noriega (2011) alude a que las cuentas que no son cobradas se considera cuentas morosas además la empresa incurre en gastos adicionales como

las notificaciones, pago de intereses y otras, ha esto se le denomina costos de la morosidad, sin embargo señala que cuando la morosidad no afecta la liquidez de una empresa, es también por el tamaño y los aportes mensuales que esta recibe, adjunta también información de que las empresas grandes generalmente tienen ingresos financieros que no permiten sean afectas por la morosidad, pero no descarta que en otras realidades empresariales la morosidad sí afecte a su liquidez.

Y por último se analizó en qué medida la incobrabilidad incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018. La prueba de Regresión lineal simple entre Incobrabilidad y la liquidez, con un valor significativo de 10.6%, por lo que se indica que existe incidencia significativa entre incobrabilidad y la liquidez. Resultado que apoya Flores (2014) donde señala que las empresas que tengan una cartera incobrable, de acuerdo a su estructura contable, ya no consideran en sus ingresos actuales como parte de su activo corriente, si no más de sus activos no corrientes, esta es una de las razones por lo cual la incobrabilidad incide en la liquidez operativa de la empresa.

CAPITULO V

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Tras los análisis realizados se puede llegar a concluir que:

En respuesta al objetivo específico número 1, se demostró que existe incidencia entre la dimensión procedimiento de cobranza y la variable liquidez debido a que tiene una significancia de 2.4%. Siendo que esta situación no necesariamente se registra en todas las organizaciones, sino que es el comportamiento de la población estudiada dentro del estudio. Determinando que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

Para dar solución al segundo objetivo específico, donde se evidencio que existe una incidencia significativa entre la dimensión nivel de morosidad y la variable liquidez, ya que tiene una significación de 51.1%. Siendo el factor importante para la empresa debido a que por su tamaño y su capacidad en aportes e ingresos financieros que afectan al efectivo líquido, la cual permite continuar con sus operaciones, de acuerdo a la población de estudio de la empresa Agro industrial Paramonga. S.A.A. que cotiza en la superintendencia del mercado de valores, periodos 2014 – 2018.

Finalmente, para responder tercer objetivo específico, la cual se determinó que existe una incidencia significativa entre la dimensión incobrabilidad y la variable liquidez, con una significancia de 10.6%. Siendo que la empresa representa a la incobrabilidad como un activo corriente. La cual afecta a la liquidez operaria de la empresa Agro industrial Paramonga. S.A.A. que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014 – 2018.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a la empresa Paramonga S.A.A que pueda desarrollar actividades de cobranza más detallados, además de recomendarle que pueda distribuir e identificar sus cuentas por cobrar castigadas, para que pueda realizar un análisis global de su situación empresarial.
- Por otro lado, en las actividades o procedimientos de cobranza incluida con la rotación de cobranza, se puedan manejar con sutileza, tanto que no afecte su liquidez drásticamente.
- Respecto a la morosidad, optar por herramientas como factoring electrónico es decir venta de la deuda a instituciones financieras, si el caso fuese una liquidez muy baja.
- Recomendación institucional, es desarrollar tipos de trabajos específicos, en la bolsa de valores se encuentra mucha información y actualizada de los principales empresas y rubros que maneja el país.

Referencias

- Aching, S. J. L. (2005). César Aching Guzmán 1 Ratios financieros y matematicas de la mercadotecnia.
- Aguilar, P. V. H. (2013). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera s.a.c. Tesis Universidad San Martin De Porres, 1–109. Retrieved from http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/653/3/aguilar_vh.pdf
- Aguilar, V. (2013). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera s.a.c.
- Aristizábal González, J. S. (2011). Cálculo, análisis, evaluación y comparación de la gestión de los tres sectores más representativos de la economía caldense durente 2.008 , por medio de los indicadores financieros sectoriales. 83.
- ASBANC. (2016). Contexto internacional, economía y banca peruana.
- Astradius. (2015). Statistical appendix Atradius Payment Practices Barometer. (June).
- AVELINO, M. (2017). Las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Adecar Cía. Ltda. (Titulo de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría). 120. <https://doi.org/10.1002/dys.393>
- Bernal, F. (2010). auditpria de cuentas por cobrar.
- Bernstein, L. (1999). analisis de estados financieros 2da edicion.
- Cholan, A. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de Agroquimicos en el distrito de Trujillo. Lexus, 4(None),

37.

Cunin Shinin, M. (2017). Análisis a la gestión de cuentas por cobrar de la empresa “Deco Hogar” S.A. en el periodo fiscal 2015-2016. 77.

DeWhite, E. G. (1957). Elena G. de White y el 'rey del norte' en Daniel 11. *Revista Berit Olam*, 13(2), 30–56. <https://doi.org/10.17162/rbo.v13i2.797>

Dominguez, G., & Esteban, R. (2017). “Efecto de la Gestión Financiera de las Cuentas por Cobrar Comerciales en la Liquidez y Rentabilidad de la Empresa GMO COMMERCIAL SRL del Periodo 2016.”

Duran, S., & Gladys, L. (2018). cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa mercantil.

Flores, F. M. (2014). “Estrategias De Operación Del Departamento De Crédito Y Cobranza De Una Empresa Comercializadora De Pisos Y Azulejos Ubicada En Toluca, Estado De Mexico 2012”.

Fontalvo Tomas, Juan Vergara, E. de la H. (2012). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40. *Pensamiento & Gestión*, (32), 165–189.

Fuentes, B. (2016). diseño de un modelo de credito y cobranza para automercado S.A.

Gebera, O. T. (2013). Perspectiva de la convergencia pedagógica y tecnológica en la modalidad blended learning. *RED. Revista de Educación a Distancia*, (39), 89–103.

Gitman, L. (1992). fundamentos de administracion financiera.

Gonzáles, A., & Vera, E. (2013). Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Feliz CA, Periodo 2011. 1–51.

- Gonzales Pisco, E., & Sanabria Bolaños, S. W. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. *Revista de Investigación Universitaria*, 5(2). <https://doi.org/10.17162/riu.v5i2.975>
- Hernandez, Roberto;Fernandez, Carlos; Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta edi). México: Mc Graw Hill Education.
- Herrera. (2016). *evaluacion del riesgo de liquidez de la banca privada*.
- Herrera Freire, A. G., & Betancourt Gonzaga, V. A. (2016). Razones Financieras De Liquidez En La Gestión Empresarial Para Toma De Decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 153. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Jara, E. (2018). *cuentas por cobrar de una empresa comercializadora de productos textiles*.
- Karina Gaona. (2016). *analisis de gestion de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de solca nucleo de loja periodo comprendido entre 2008-2014*. Universidad Nacional De Loja, 1, 100.
- Lanzagorta, J. (2016). *¿que es la liquidez y por que es tan importante?*
- Luna, C. (2018). *liquidez financiera, que es y cual es su importancia en la empresa*.
- Medina, J. (2016). *analisis de los estados financieros para la determinacion de indices y tendencias que influyen en la toma de decisiones*. 21.
- Merton, Z. B. R. (1999). finanzas. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Noriega Castro, J. V. (2011). *Administración de cuentas por cobrar-un enfoque para la toma de decisiones en la industria Maquiladora de prendas de vestir en Guatemala-*. 94.
- Orellana, W. (2020). *razon corriente; definicion, formula, ejemplo e interpretacion*.

- Ramirez Carolina, R. M. (2016). la morosidad y su incidencia en la rentabilidad de la agencia Laredo de la caja municipal de ahorro y credito de Trujillo distrito de Laredo años 2014 - 2015. 1–60.
- Salazar, G. (2017). Gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, Lima 2017. Universidad Privada Norbert Wiener. Retrieved from <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1248>
- Shirley, C. N. (2017). Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2017. Universidad Politecnica Salesiana, 99.
- Ticse, P. (2015). Administración Del Riesgo Crediticio Y su incidencia en la morosidad de financiera Edyficar oficina especial- El Tambo.
- Valmi. (2007). REVISIÓN DE DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN RESALTANTES PARA ENFERMERÍA. PARTE 1: DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. 15(3).
- Vásquez, L., & Vega, E. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, Año 2016 (Vol. 1).
- Warren, R. (2005). charlas del premio nobel: J Robin -warren.
- Zuñiga, I. (2018). aplicacion de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructura rodema S.A.C. Journal of Materials Processing Technology, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.1109/robot.1994.350900>

Anexos

Anexo 1 Estado financiero año 2018

Estado Financiero Anual Individual del Año 2018 (En miles de nuevos soles)

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA / STATEMENT OF FINANCIAL POSITION		31/12/2018	31/12/2017
1DT001	Activos/		
1DT004	Activos Corrientes/		
1D0109	Efectivo y Equivalentes al Efectivo/	7,250	30,671
1D0114	Otros Activos Financieros/	0	1,758
1D0121	Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar/	51,893	76,180
1D0103	Cuentas por Cobrar Comerciales/	10,655	16,268
1D0104	Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas/	29,979	47,241
1D0105	Otras Cuentas por Cobrar/	11,259	12,671
1D0107	Anticipos/	0	0
1D0106	Inventarios/	0	0
1D0112	Activos Biológicos/	17,334	15,566
1D0117	Activos por Impuestos a las Ganancias/	44,830	49,838
1D0113	Otros Activos no Financieros/	32,028	24,324
1D0122	Activos Corrientes Distintos al Efectivo Pignorados como Garantía Colateral/	0	0
1D0118	Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios/	153,335	198,337
1D0115	Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o como Mantenidos para Distribuir a los Propietarios/	0	0
1D01ST	Total Activos Corrientes/	153,335	198,337
1DT005	Activos No Corrientes/		
1D0217	Otros Activos Financieros/	0	0
1D0221	Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas/	611	611
1D0219	Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar/	19,586	19,586
1D0201	Cuentas por Cobrar Comerciales/		
1D0202	Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas/	19,586	19,586

Anexo 2 Estado financiero año 2017

Estado Financiero Anual Individual del Año 2017 (En miles de nuevos soles)

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA / STATEMENT OF FINANCIAL POSITION		31/12/2017	31/12/2016
1DT001	Activos/		
1DT004	Activos Corrientes/		
1D0109	Efectivo y Equivalentes al Efectivo/	30,671	45,509
1D0114	Otros Activos Financieros/	18,792	17,916
1D0121	Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar/	76,180	104,388
1D0103	Cuentas por Cobrar Comerciales/	16,268	13,106
1D0104	Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas/	47,241	81,232
1D0105	Otras Cuentas por Cobrar/	12,671	10,050
1D0107	Anticipos/	0	0
1D0106	Inventarios/	20,775	20,506
1D0112	Activos Biológicos/	49,838	51,954
1D0117	Activos por Impuestos a las Ganancias/	0	0
1D0113	Otros Activos no Financieros/	10,257	11,929
1D0122	Activos Corrientes Distintos al Efectivo Pignorados como Garantía Colateral/	0	0
1D0118	Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios/	206,513	252,202
1D0115	Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o como Mantenidos para Distribuir a los Propietarios/	0	0
1D01ST	Total Activos Corrientes/	206,513	252,202
1DT005	Activos No Corrientes/		
1D0217	Otros Activos Financieros/	0	0
1D0221	Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas/	611	611
1D0219	Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar/	19,586	19,586
1D0201	Cuentas por Cobrar Comerciales/		
1D0202	Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas/	19,586	19,586

Anexo 3 Estado financiero año 2016

Estado Financiero Anual Individual del Año 2016 (En miles de nuevos soles)

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA / STATEMENT OF FINANCIAL POSITION		31/12/2016	31/12/2015
1DT001	Activos/		
1DT004	Activos Corrientes/		
1D0109	Efectivo y Equivalentes al Efectivo/	45,759	27,560
1D0114	Otros Activos Financieros/	21,190	21,004
1D0121	Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar/	112,711	78,292
1D0103	Cuentas por Cobrar Comerciales/	13,106	10,916
1D0104	Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas/	61,232	44,053
1D0105	Otras Cuentas por Cobrar/	18,373	23,323
1D0107	Anticipos/	0	0
1D0108	Inventarios/	24,585	30,478
1D0112	Activos Biológicos/	51,954	48,060
1D0117	Activos por Impuestos a las Ganancias/	0	0
1D0113	Otros Activos no Financieros/	4,490	3,442
1D0122	Activos Corrientes Distintos al Efectivo Pignorados como Garantía Colateral/	0	0
1D0118	Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios/	260,689	209,736
1D0115	Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o como Mantenidos para Distribuir a los Propietarios/	0	0
1D01ST	Total Activos Corrientes/	260,689	209,736
1DT005	Activos No Corrientes/		
1D0217	Otros Activos Financieros/	0	0
1D0221	Inversiones en Subsidiarias, Negocios Conjuntos y Asociadas/	611	611
1D0219	Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar/	10,588	10,588
1D0201	Cuentas por Cobrar Comerciales/	0	0
1D0203	Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas/	10,588	10,588

Anexo 4 Estado financiero año 2015

Estado Financiero Anual Individual del Año 2015 (En miles de nuevos soles)

AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA / STATEMENT OF FINANCIAL POSITION		31/12/2015	31/12/2014
1DT001	Activos/		
1DT004	Activos Corrientes/		
1D0109	Efectivo y Equivalentes al Efectivo/	27,560	20,934
1D0114	Otros Activos Financieros/	21,004	43,765
1D0121	Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar/	78,292	82,019
1D0103	Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)/	10,916	8,294
1D0105	Otras Cuentas por Cobrar (neto)/	23,323	22,102
1D0104	Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas/	44,053	51,623
1D0107	Anticipos/	0	0
1D0108	Inventarios/	30,478	17,388
1D0112	Activos Biológicos/	0	0
1D0117	Activos por Impuestos a las Ganancias/	0	0
1D0113	Otros Activos no financieros/	3,442	3,195
1D0118	Total Activos Corrientes Distintos de los Activos o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios/	160,776	167,301
1D0119	Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta/	0	0
1D0120	Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para Distribuir a los Propietarios/	0	0
1D0115	Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o como Mantenidos para Distribuir a los Propietarios/	0	0
1D01ST	Total Activos Corrientes/	160,776	167,301
1DT005	Activos No Corrientes/		
1D0217	Otros Activos Financieros/	0	0
1D0221	Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas/	611	611
1D0219	Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar/	10,588	10,588
1D0201	Cuentas por Cobrar Comerciales/	0	0

Anexo 5 Estado financiero año 2014

Estado Financiero Anual Individual del Año 2014 (En miles de nuevos soles)

		AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.	
		31/12/2014	31/12/2013
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA / STATEMENT OF FINANCIAL POSITION			
1DT001	Activos/		
1DT004	Activos Corrientes/		
1D0109	Efectivo y Equivalentes al Efectivo/	61,565	76,141
1D0114	Otros Activos Financieros/	3,134	2,937
1D0121	Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar/	82,019	60,206
1D0103	Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)/	8,294	5,858
1D0105	Otras Cuentas por Cobrar (neto)/	22,102	18,178
1D0104	Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas/	51,623	38,170
1D0107	Anticipos/	0	0
1D0106	Inventarios/	17,388	13,769
1D0112	Activos Biológicos/	0	0
1D0117	Activos por Impuestos a las Ganancias/	0	0
1D0113	Otros Activos no financieros/	3,195	3,588
1D0118	Total Activos Corrientes Distintos de los Activos o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios/	167,301	156,621
1D0119	Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta/	0	0
1D0120	Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para Distribuir a los Propietarios/	0	0
1D0115	Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o como Mantenidos para Distribuir a los Propietarios/	0	0
1D01ST	Total Activos Corrientes/	167,301	156,621
1DT005	Activos No Corrientes/		
1D0217	Otros Activos Financieros/	0	0
1D0221	Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas/	0	0
1D0219	Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar/	0	0
1D0201	Cuentas por Cobrar Comerciales/	0	0

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Anexo 6 Matriz de consistencia

Variables	Definición	Problema	Objetivos	Hipótesis	medición	Metodología
GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A, QUE COTIZA EN LA SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES, PERIODOS 2014-2018.	<p>Las cuentas por cobrar son el resultado de las ventas o prestación de servicio a crédito que una compañía concede a sus clientes con la finalidad de incrementar su negocio, es decir, una forma de financiar en un corto plazo a sus compradores. Burga (2017)</p> <p>Según Drusso (2008), los indicadores de liquidez miden la capacidad de una empresa para transformar sus activos en caja o de obtener caja para satisfacer su pasivo circulante</p>	Problema general ¿En qué medida la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018?	Objetivo general Determinar en qué medida la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.	Hipótesis general La gestión de cuentas por cobrar incide de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018.	Ratios contables	El tipo de investigación de la presente será cuantitativo puesto que se busca medir y encontrar el resultado en términos numéricos pero que a la vez explique la realidad de una cierta población, así mismo es descriptivo puesto que dará la explicación del momento y se fundamentara información de primera mano dando respuesta clara, concisa y acertada. También es correlacional causal, puesto que se busca encontrar la relación y la incidencia entre cuentas por cobrar y liquidez (Hernandez,2010).
		Problemas específicos <ul style="list-style-type: none"> ¿En qué medida los procedimientos de cobranza inciden en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018? ¿En qué medida la morosidad incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018? ¿En qué medida la incobrabilidad incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018? 	Objetivo específicos <ul style="list-style-type: none"> Determinar en qué medida los procedimientos de cobranza inciden en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la superintendencia del mercado de valores, periodos 2014-2018. Determinar en qué medida la morosidad incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la superintendencia del mercado de valores, periodos 2014-2018. Determinar en qué medida la incobrabilidad incide en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018. 	Hipótesis específicas <ul style="list-style-type: none"> Los procedimientos de cobranza inciden de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la superintendencia del mercado de valores, periodos 2014-2018. La morosidad incide de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la superintendencia del mercado de valores, periodos 2014-2018. La incobrabilidad incide de manera significativa en la liquidez de la empresa agro industrial Paramonga S.A.A, que cotiza en la Superintendencia del Mercado de Valores, periodos 2014-2018. 		

Anexo. 7

Dimensiones	Gestión de cuentas por cobrar				Liquidez		
	Procedimiento de cobranza		Morosidad	Incobrabilidad	RC		
Indicadores	Rotación de cuentas por cobrar	periodo promedio de cobranza	Nivel de morosidad	Nivel de incobrabilidad	Razón corriente	Razón Acida	Prueba defensiva
1T-2014	0.67	133.4	1.482	0.30	4.05	3.620	1.791
2T-2014	0.80	112.5	1.251	0.29	5.77	5.357	3.237
3T-2014	0.66	136.9	1.521	0.25	4.53	4.211	2.400
4T-2014	0.68	131.5	1.461	0.24	3.08	2.776	1.137
1T-2015	0.51	177.4	1.971	0.21	2.06	1.877	0.873
2T-2015	0.44	206.0	2.289	0.15	2.13	1.918	0.538
3T-2015	0.93	96.7	1.074	0.23	2.58	2.111	0.338
4T-2015	0.75	120.4	1.337	0.24	2.01	1.629	0.562
1T-2016	0.91	98.9	1.099	0.28	1.89	1.628	0.408
2T-2016	0.98	91.5	1.017	0.26	2.37	2.146	0.791
3T-2016	0.74	121.9	1.355	0.24	2.22	1.923	0.650
4T-2016	0.55	164.7	1.830	0.17	1.98	1.745	0.434
1T-2017	0.75	119.4	1.327	0.31	2.05	1.732	0.108
2T-2017	1.02	88.0	0.978	0.31	2.09	1.754	0.197
3T-2017	0.74	122.2	1.358	0.23	2.03	1.693	0.090
4T-2017	1.04	86.6	0.962	0.25	2.02	1.795	0.268
1T-2018	1.39	64.8	0.720	0.20	1.38	1.011	0.065
2T-2018	0.59	153.7	1.708	0.23	1.33	1.445	0.057
3T-2018	0.93	96.5	1.073	0.27	1.50	1.363	0.130
4T-2018	1.39	64.8	0.720	0.20	1.38	1.011	0.065

Anexo 8. Hoja de trabajo

Procedimiento de cobranza							Morosidad			Incobrabilidad			RC		RA			PD			
Ventas	Cuentas por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar	Días en el año	Rotación de cuentas por cobrar	periodo promedio de cobranza	Cuentas por cobrar	Ventas	Nivel de morosidad	Deudores incobrables	Cuentas por cobrar	Nivel de incobrabilidad	Activo corriente	Pasivo corriente	Razón corriente	Activo corriente - inventario	Pasivo corriente	Razón Acida	Caja y bancos	Pasivo corriente	Prueba defensiva	
44,283	65,616	0.67	90	0.674881127	133.4	65,616	44,283	1.482	19,586	65,616	0.30	159,707	39,473	4.05	159707.00	16,805	39,473	3.620	70,683	39,473	1.791
54,389	68,016	0.80	90	0.799650082	112.5	68,016	54,389	1.251	19,586	68,016	0.29	204,673	35,447	5.77	204,673	14,798	35,447	5.357	114,737	35,447	3.237
51,888	78,937	0.66	90	0.65733433	136.9	78,937	51,888	1.521	19,586	78,937	0.25	213,887	47,229	4.53	213,887	14,990	47,229	4.211	113,373	47,229	2.400
56,397	82,414	0.68	90	0.684313345	131.5	82,414	56,397	1.461	19,586	82,414	0.24	166,820	54,162	3.08	166,820	16,442	54,162	2.776	61,565	54,162	1.137
47,979	94,567	0.51	90	0.507354574	177.4	94,567	47,979	1.971	19,586	94,567	0.21	208,291	101,172	2.06	208,291	18,397	101,172	1.877	88,358	101,172	0.873
56,095	128,415	0.44	90	0.436825916	206.0	128,415	56,095	2.289	19,586	128,415	0.15	203,685	95,500	2.13	203,685	20,525	95,500	1.918	51,409	95,500	0.538
78,122	83,930	0.93	90	0.930799476	96.7	83,930	78,122	1.074	19,586	83930	0.23	127,254	49,230	2.58	127,254	23,310	49,230	2.111	16,629	49,230	0.338
61,114	81,734	0.75	90	0.747718208	120.4	81,734	61,114	1.337	19,586	81734	0.24	160,776	80,006	2.01	160,776	30,478	80,006	1.629	44,982	80,006	0.562
64,589	70,952	0.91	90	0.910319653	98.9	70,952	64,589	1.099	19,586	70952	0.28	162,340	85,723	1.89	162,340	22,807	85,723	1.628	35,017	85,723	0.408
73,112	74,334	0.98	90	0.983560686	91.5	74,334	73,112	1.017	19,586	74334	0.26	188,777	79,607	2.37	188,777	17,937	79,607	2.146	62,953	79,607	0.791
59,572	80,696	0.74	90	0.738227421	121.9	80,696	59,572	1.355	19,586	80696	0.24	197,824	89,281	2.22	197,824	26,127	89,281	1.923	58,005	89,281	0.650
61,607	112,711	0.55	90	0.546592613	164.7	112,711	61,607	1.830	19,586	112711	0.17	208,435	105,531	1.98	208,435	24,286	105,531	1.745	45,759	105,531	0.434
47,730	63,340	0.75	90	0.753552258	119.4	63,340	47,730	1.327	19,586	63340	0.31	192,175	93,650	2.05	192,175	29,939	93,650	1.732	10,082	93,650	0.108
64,074	62,684	1.02	90	1.022174718	88.0	62,684	64,074	0.978	19,586	62684	0.31	198,154	94,990	2.09	198,154	31,578	94,990	1.754	18,745	94,990	0.197
63,583	86,355	0.74	90	0.73629784	122.2	86,355	63,583	1.358	19,586	86355	0.23	215,876	106,304	2.03	215,876	35,897	106,304	1.693	9,563	106,304	0.090
80,116	77,064	1.04	90	1.039603446	86.6	77,064	80,116	0.962	19,586	77064	0.25	208,420	103,172	2.02	208,420	23,214	103,172	1.795	27,609	103,172	0.268
136,836	98,472	1.39	90	1.389592981	64.8	98,472	136,836	0.720	19,587	98472	0.20	193,950	140,734	1.38	193,950	51,669	140,734	1.011	9,218	140,734	0.065
50,308	85,901	0.59	90	0.585650924	153.7	85,901	50,308	1.708	19,587	85901	0.23	187,503	113,813	1.33	187,503	23,020	113,813	1.445	6,511	113,813	0.057
68,581	73,554	0.93	90	0.932389809	96.5	73,554	68,581	1.073	19,587	73554	0.27	186,028	123,656	1.50	186,028	17,476	123,656	1.363	16,124	123,656	0.130
136,836	98,472	1.39	90	1.389592981	64.8	98,472	136,836	0.720	19,587	98472	0.20	193,950	140,734	1.38	193,950	51,669	140,734	1.011	9,218	140,734	0.065