

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Las microfinanzas y emprendimientos empresariales en el distrito
de Awuajun, Departamento de San Martín periodo, 2018**

Tesis para obtener el título profesional de Contador Público

Autor:

Rocío del Pilar Cayao Hernández

Asesor:

Dr. Iván Apaza Romero

Lima, julio del 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

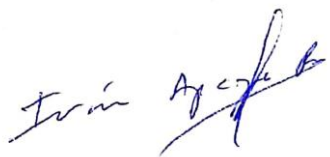
Yo, Iván Apaza Romero, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“LAS MICROFINANZAS Y EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES EN EL DISTRITO DE AWUAJUN, DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN PERIODO, 2018”** constituye la memoria que presenta el bachiller Rocío del Pilar Cayao Hernández para la obtención del título Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 06 días del mes de julio del 2021.



Dr. Iván Apaza Romero

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 06 días del mes de julio del año 2021 siendo las 15:00 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva el secretario: Mg. Sinforiano Martínez Huisa y como miembros: Mg. Oscar Eliel Chilón Ayay, CPC. Abrahan Braulio Santos Maldonado y el asesor Dr. Ivan Apaza Romero, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: *“Las microfinanzas y emprendimientos empresariales en el Distrito de Awuajun, Departamento de San Martín periodo, 2018”* de la Bachiller:

a) Rocio Del Pilar Cayao Hernandez

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Rocio Del Pilar Cayao Hernandez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy bueno

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Candidato (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.



Presidente

Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Dedicatoria

A mi madre, por su incondicional amor, su permanente apoyo, y sus sabios consejos.

A mi padre, por enseñarme a luchar por Superarme constantemente.

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios, por permitirme la realización de este sueño,

A mis padres y hermanos por su paciencia y compañía en todo momento.

A mi asesor, Iván Apaza Romero, por su apoyo incondicional para el logro de esta meta.

INDICE

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
CAPITULO I.....	13
DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA.....	13
1.1 Planteamiento del Problema.....	13
1.2 Formulación del Problema.....	14
1.2.1 Problema General.....	14
1.2.2 Problemas Específicos.....	14
1.3 Objetivos.....	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.3.2 Objetivo específico.....	14
1.4 Justificación.....	15
1.4.1 Justificación social.....	15
1.4.2 Justificación teórica.....	15
1.4.3 Justificación metodológica.....	15
1.5 Limitaciones de la investigación.....	16
CAPITULO II.....	17
MARCO TEORICO.....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Nacionales.....	17
2.1.2. Internacionales.....	20
2.2. Bases Teórica.....	23
2.2.1. Microfinanzas.....	23
2.2.1.1. Historia de las Microfinanzas.....	23
2.2.1.2. Definición de las microfinanzas.....	25
2.2.1.3. Los Microcréditos.....	25
2.3. Dimensiones de las Microfinanzas.....	26
2.3.1. Marco institucional.....	26

2.3.2.	Marco regulatorio.....	26
2.3.3.	Entorno de inversión	26
2.3.4.	Innovación institucional.....	27
2.3.5.	Emprendimiento empresarial.....	27
2.3.5.1.	Emprendimiento	27
2.3.5.2.	Emprendedor.....	28
2.4.	Realidad Peruana respecto a microfinanzas y emprendimiento	28
2.5.	Hipótesis	28
2.5.1.	Hipótesis General.....	28
2.5.2.	Hipótesis específicas	28
CAPITULO III		30
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION		30
3.1	Tipo de investigación.....	30
3.2	Diseño de investigación	30
3.3	Población, Muestra.....	31
3.3.1.	Población	31
3.3.2.	Muestra.....	31
Se realizará el estudio a los 58 agricultores emprendedores.....		31
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección.....	31
3.4.1.	Técnica.....	31
3.5	Procedimiento de recolección de datos.....	32
3.6	Técnica de procedimiento y análisis de datos	32
CAPITULO IV		34
RESULTADOS Y DISCUSION.....		34
4.1.	Resultados	34
4.1.1.	Datos descriptivos	34
4.2.	Correlaciones de la investigación.....	38
4.3.	Discusión	38
CAPITULO V.....		41
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		41
5.1.	Conclusiones	41
5.2.	Recomendaciones	42
Referencias.....		43

Anexos	46
Anexo 1. Instrumento.....	46
Anexo 2. Operacionalización de variables.	50
Anexo 3. Matriz de consistencia.....	51
Anexo 4. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable microfinanzas.....	52
Anexo 5. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable emprendimiento empresarial.	54
Anexo 6. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable microfinanzas.....	56
Anexo 7. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable emprendimiento empresarial.	58

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Percepción de las variables de estudio	34
Tabla 2 Grado de percepción de las dimensiones de microfinanzas	35
Tabla 3 Grado de percepción de las dimensiones de emprendimiento empresarial	36
Tabla 4 Prueba de normalidad.....	37
Tabla 5 Correlaciones entre las variables.....	38
Tabla 6 Correlaciones entre las dimensiones de emprendimiento y la variable microfinanzas	38

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema de diseño correlacional (de acuerdo con Sánchez, 2000).....	31
Figura 2 Grado de microfinanzas y emprendimiento empresarial	35
Figura 3 Grado de percepción de las dimensiones de microfinanzas.....	36
Figura 4 Grado de percepción de las dimensiones de emprendimiento empresarial	37

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las microfinanzas y emprendimiento empresarial en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018. La presente investigación fue de tipo descriptivo correlacional. Descriptivo porque se mide las características más importantes en cada uno de los indicadores de las variables de estudio y correlacional porque se halla la relación que supuestamente existe entre las dos variables del problema, factores externos y morosidad, en la muestra de estudio; ya que las investigaciones correlacionales “miden el grado de asociación entre esas dos o más variables, la población y muestra estuvo conformada por 50 pobladores comerciantes y se realizó mediante la técnica de la encuesta. Llegando a concluir que existe una relación fuerte y significativa entre las microfinanzas y el emprendimiento empresarial del distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018, en un 92%, siendo las microfinanzas esenciales para para emprender, por medio de los créditos que se otorgan a los comerciantes, y de esa forma avanzar en sus negocios, poder invertir más para que puedan tener mejores ganancias.

Palabras claves: Micro finanzas, créditos, emprendimiento, capacidad, individualidad.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between microfinance and entrepreneurial entrepreneurship in the district of Awuajun, department of San Martin, period, 2018. This research was descriptive and correlational. Descriptive because it measures the most important characteristics in each of the indicators of the study variables and correlational because the relationship that supposedly exists between the two variables of the problem, external factors and delinquency, is found in the study sample; Since correlational investigations “measure the degree of association between these two or more variables, the population and sample consisted of 50 merchant settlers and was carried out using the survey technique. Concluding that there is a strong and significant relationship between microfinance and entrepreneurship in the district of Awuajun, department of San Martin, period, 2018, by 92%, being microfinance essential to undertake, through the credits that are They give merchants, and thus advance their business, to invest more so they can have better profits.

Keywords: Micro finance, credits, entrepreneurship, ability, individuality

CAPITULO I

DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA

1.1 Planteamiento del Problema

Jeffrey Sachs (2005) identifica a la pobreza como el principal problema de nuestro siglo y señala que “el peligro de no reducirla la convierte en una amenaza tanto para los países que la sufren como para la humanidad entera”.

En el caso del Perú, cuyo crecimiento económico es sostenido desde el año 2000, con un promedio anual de 7 a 8%, un ingreso per cápita de más de 4500 dólares anuales y un indicador Gini sobre inequidad económica de 0,507 en el 2007 (INEI 2008). Existen zonas en el Perú, donde su población vive en la más absoluta pobreza (Sagasti 2005). Allí se pudo observar el 2006 que, en las zonas rurales, dos de cada tres personas eran extremadamente pobres y la mitad de su población vive bajo la línea de pobreza (Franke & Iguñiz 2006).

Las microfinanzas están concebidas como una herramienta de desarrollo desde lo local, para afianzar los mercados internos ofreciendo acceso al mercado financiero a una población excluida por el Sistema Financiero dada su condición de vulnerabilidad y bajos ingresos, así como la falta de garantías exigidas por las Entidades Bancarias, con el fin de promover y afianzar el desarrollo de la economía local (Begoña 2003).

El acceso al crédito y a los ahorros es aún difícil para las personas pobres en el Sistema Bancario y Financiero, debido a la falta de capacidad de pago, la solvencia económica y financiera, el escaso capital acumulado y la poca educación que tienen las personas de escasos recursos económicos. El microcrédito se ha convertido en la actualidad en una de las opciones financieras más populares en la lucha contra la pobreza. El préstamo de dinero por parte de las financieras comenzó en Bangladesh hace más de 25 años, y su eficiencia permitió su expansión a nivel mundial. Este sistema revolucionó al mundo financiero con su método basado en la confianza

que posibilitó el acceso al crédito a aquellas personas de muy bajos ingresos (Andrés, 2003).

Por tal motivo, el desarrollo de la presente investigación, pretende conocer el problema de fondo y así establecer parámetros que contribuyan a una mejora en el Distrito de Awuajun, Departamento de San Martín - 2018".

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

- ¿Qué relación existe entre las microfinanzas y emprendimientos empresariales en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre las microfinanzas y el emprendimiento del individuo en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018?
- ¿Qué relación existe entre las microfinanzas y el proceso de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018?
- ¿Qué relación existe entre las microfinanzas y el entorno de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las microfinanzas y emprendimiento empresarial en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018.

1.3.2 Objetivo específico

- Determinar la relación que existe entre las microfinanzas y el emprendimiento del individuo en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018.

- Determinar la relación que existe entre las microfinanzas y el proceso de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018.
- Determinar la relación que existe entre las microfinanzas y el entorno de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación social

La presente investigación será de mucha utilidad en el conocimiento que se brindará a la sociedad sobre cómo las microfinanzas ayudan a emprender, manejar, controlar y direccionar un negocio, así mismo el distrito de Awuajun conocerá la realidad en la que se encuentra su emprendimiento, abriéndole puertas a manejar información de primera instancia.

1.4.2 Justificación teórica

Al enfatizar el tema de microfinanzas se ayudará a conocer, como estas implican real importancia en la situación financiera de una empresa o compañía, por otro lado, al tomar el tema emprendimiento empresarial se fundamentará como esto lleva a que más personas puedan manejar sus finanzas de manera individual, teóricamente este estudio aportará conocimiento que se podrá utilizar a futuro por más investigaciones.

1.4.3 Justificación metodológica

Los resultados del presente trabajo de investigación contribuyen significativamente en los ámbitos del sector público, para la implementación de políticas públicas adecuadas para atraer inversiones a la región. En el ámbito empresarial, servirá para tomar algunas acciones correctivas en el quehacer diario de los negocios. De esta manera se logrará que en el distrito de Awuajun se logre los niveles adecuados de progreso financiero, así como la generación de un número adecuado de pequeñas y medianas empresas, para que de esa manera se pueda elevar el nivel de actividad empresarial y como efecto final disminuir los niveles de pobreza.

1.5 Limitaciones de la investigación

La limitación de este estudio se basó en el tiempo para poder ejecutar y también en el alcance a los empresarios de Awuajun.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Nacionales

Villamonte (2014) en su tesis titulada “evaluación y reflexiones de la inclusión financiera en el Perú”, a través del mapa estratégico de Heimann, se planteó como objetivo determinar como la inclusión financiera de las microfinanzas eran saludables para el emprendimiento, el tipo de estudio que manejo es de tipo descriptivo, donde enfatizo que La inclusión financiera es uno de los elementos centrales que explican la pobreza. El mapa estratégico de Heimann permite obtener un primer diagnóstico transversal de la problemática. En el caso peruano se cuenta con un sistema financiero bastante sólido, bien supervisado, capitalizado, y líquido, pero se requiere de un plan sistémico que permita reducir gradualmente la exclusión financiera, en razón de que la intervención que realizan los diferentes intermediarios financieros e instituciones involucradas obedecen a enfoques institucionales, no atienden los requerimientos reales de la demanda y no están articulados. Adicionalmente para que el plan sea sostenible se requiere incorporar estrategias y actividades tanto por el lado de la oferta como de la demanda. El Perú tiene instituciones que cuentan con determinada experiencia y con voluntad, se requiere de una convocatoria y un plan de acción dirigido por el Estado.

Palacios, (2009) en su tesis titulada “la universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de empresas” se planteó como objetivo realizar un estudio descriptivo del emprendimiento empresarial y los métodos que la universidad utiliza para crear emprendedores. La universidad debe educar para el “emprendimiento empresarial”, esto significa no sólo enseñar a formar empresas – elemento fundamental sin duda – sino que debe ser entendido y trabajado desde un sentido amplio, actitudinal, de desarrollo de competencias,

habilidades y destrezas que permitan una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado. Este nuevo enfoque requiere de una gran voluntad de las autoridades universitarias y de tener una amplia visión del nuevo entorno en el que se mueven los centros de formación superior, ya que a la fecha no ha sido explotada como una excelente estrategia de diferenciación.

Julca (2011) en su tesis titulada “microfinanzas y emprendimientos empresariales sector servicios: caso distrito de Huancavelica año 2014”. Se planteó como objetivo describir y explicar la relación de las microfinanzas con los emprendimientos empresariales del sector servicios en el distrito de Huancavelica, año 2014. La Hipótesis general fue que las microfinanzas se relacionan positivamente en los emprendimientos empresariales del sector servicios en el distrito de Huancavelica, año 2014. Su investigación fue de tipo correlacional y el diseño utilizado es el diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional. Como método general se ha utilizado el método científico y como métodos específicos se han utilizado los métodos inductivo, analítico y descriptivo; asimismo la población fue conformada por 104 Mypes que operan en el distrito de Huancavelica en el año 2014. Para la contrastación de la hipótesis de investigación se ha utilizado el modelo de distribución paramétrico “r” de Pearson con un margen de error de tipo I de 5%. La evidencia obtenida por las mediciones a través del instrumento de medición dio evidencia a favor de la hipótesis de investigación, la correlación obtenida fue de 89%, es así que el resultado fue que las microfinanzas se relacionan positivamente con los emprendimientos empresariales del sector servicios en el distrito de Huancavelica, año 2014 con un 95% de confianza.

Quinte (2013) en su investigación titulada “diferencias entre las características emprendedoras de los estudiantes de Administración y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales - UNH, periodo 2013”. Se planteó como objetivo analizar y describir la diferencia entre las características emprendedoras de los estudiantes de la EAP de Contabilidad y la EAP de

Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013. El método que se utilizó fue el científico y corresponde al diseño descriptivo, comparativo. El tipo de investigación es básica; además se utilizó como instrumento de medición un cuestionario de encuesta diseñado por escala de likert de cinco puntos el cual tiene su correspondiente validez y confiabilidad. La población estuvo conformada por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales promoción 2009- 2013, la muestra lo conforman estudiantes del IX ciclo del ciclo académico 2013-1. El análisis estadístico mediante la prueba de independencia "t" de student da como resultado la aceptación de la hipótesis de investigación que está planteado en los siguientes términos: “Existe diferencia significativa entre las Características Emprendedoras de los estudiantes de la E. A. P. Contabilidad y E. A. P. de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2013” con un 95% de confianza.

García y Villena (2014) en su tesis titulada “Características emprendedoras personales de los estudiantes de administración de la Facultad de Ciencias Empresariales periodo 2008-2012”. Se planteó como objetivo principal determinar la relación que existe entre la formación profesional y las características emprendedoras personales de los estudiantes de administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNH, periodo 2008-2012. El tipo de investigación es correlacional complementada con la descriptiva por la cual se utilizaron el método inductivo, analítico y descriptivo. La investigación es de tipo básico con un diseño no experimental de corte transversal. Para determinar las correlaciones entre la variable se utilizó la estadística prueba de correlación de variables "r" de Pearson al nivel de significancia o error del 0,05, por ser datos cuali - cuantitativos, es decir mixtos. La contrastación de hipótesis se realizó mediante la distribución de t- students por las características de la muestra. El principal hallazgo de la tesis consiste en que la formación profesional se relaciona directamente con las características emprendedoras personales de los estudiantes de la EAP de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales- UNH. La relación es positiva y débil, y es de 0,067.

2.1.2. Internacionales

Benites (2015) en su investigación titulada “la microempresa y las microfinanzas como instrumento de desarrollo local en la evaluación de impacto del microcrédito en la región de la Araucanía, Chile”, se propuso como objetivo evaluar la eficiencia de las microfinanzas como instrumento financiero de promoción del desarrollo local endógeno del territorio, mediante su rol social (disminución de la pobreza) y su rol económico (fortalecimiento productivo empresarial). La presente investigación constituye una evaluación de impacto de las microfinanzas, para lo cual se evalúa la concesión de microcréditos a microempresarios beneficiarios de estos programas. En este punto se centra la presente investigación, la cual combina dos estilos de investigación: uno cualitativo o analítico y otro cuantitativo. La labor analítica consiste en describir y analizar a las microempresas y a las microfinanzas (enfaticando en la entrega de microcréditos) como instrumentos efectivos en la promoción del desarrollo local, específicamente en su capacidad de disminución de la pobreza y desarrollo de la capacidad empresarial, al aumentar los niveles de ingreso en territorios que poseen un potencial de desarrollo endógeno, si se considera que ellas realizan una contribución notable a la producción, al empleo y al ingreso nacional (BID, 2005; Torres, 2006). Crear, desarrollar y fortalecer unidades económicas innovadoras y eficientes generadoras de mayor empleo, ayudaría a alcanzar mayor competitividad y eficiencia local, y con ello se podría alcanzar el objetivo de eficiencia.

Guzmán (2014) en su tesis titulada “las microfinanzas: un medio en el desarrollo de iniciativas empresariales para las mujeres de escasos recursos en la ciudad de la Paz”. Se planteó como objetivo analizar el aporte significativo de la Banca Comunal en el desarrollo de las iniciativas empresariales sobre las diferentes dimensiones del empoderamiento de las mujeres de escasos recursos en el proceso de mejorar las condiciones de vida. En el presente trabajo se tomó en cuenta el razonamiento económico y social por lo que conlleva un análisis de tipo descriptivo – explicativo, en el sentido de evaluar el escenario actual entre la institución de financiamiento

para el desarrollo emprendedor y las mujeres de escasos recursos de la ciudad de la Paz que buscan la fuente de financiamiento y el apoyo técnico para el desarrollo de iniciativas empresariales. La investigación es un proceso constituido por diversas etapas, pasos o fases interconectadas de una manera lógica, secuencial y dinámica. La coyuntura de nuestra economía nos refleja niveles bajos de ingresos para las familias, reducidas fuentes de empleo fijo, sectores no estructurados. Los factores determinantes que repercuten en el control de ingresos y activos para las personas, se van transformando en desventajas que restringen el acceso a los servicios de las instituciones financieras tradicionales, lo que obliga a las personas buscar alternativas de financiamiento que les permita satisfacer sus principales necesidades.

Martínez (2013) analiza el sector micro financiero chileno, concretamente, el origen, la evolución y el estado actual del mismo. Se observa así que la atención microfinanciera es una actividad relativamente nueva dentro del país, de rápido crecimiento, en la cual participan un conjunto de organizaciones con y sin fines de lucro, apoyadas por el sector público. La actividad microfinanciera se ha caracterizado por la entrega principalmente de microcréditos para generar y apoyar emprendimientos de menor tamaño en el territorio, en un contexto en el cual no se tiene una regulación específica para el sector. También es posible observar que no hay muchos estudios que evidencian cuál ha sido el impacto de la participación en dichos programas micro financieros para los micro emprendimientos.

Navarro et al (2011) en su investigación titulada “el crédito cooperativo como instrumento financiero para el fomento del emprendimiento en tiempos de crisis”, tuvo por objetivo analizar el papel que el crédito cooperativo desempeña en la financiación de las iniciativas del emprendimiento que surgen desde la economía social. Para ello, se realiza un estudio sobre las características de las necesidades de financiación externa que tienen este tipo de iniciativas y se contrasta con las peculiaridades del crédito corporativo en España, tratando de identificar los puntos de conexión entre la oferta y la demanda de ambos tipos de entidades. En la actualidad, la

crisis económica ha supuesto una restricción importante del crédito a las empresas, lo que puede perjudicar la creación de empresas y el emprendimiento en general. En este contexto, las cooperativas de crédito pueden jugar un papel positivo en la obtención de fuentes financieras adecuadas a las circunstancias.

Sainz (2017) en su tesis titulada “el comportamiento financiero de las entidades de microfinanzas: Análisis empírico del crecimiento y de las crisis de morosidad”, se planteó como objetivo analizar, de manera conjunta y a través de un estudio empírico, el crecimiento y las crisis del sector de microfinanzas. Por un lado, se analiza el desarrollo del sector de microfinanzas, teniendo en cuenta el efecto moderador que tiene el crecimiento económico sobre la influencia del desarrollo del sector financiero en el desarrollo del sector de microfinanzas. Por otro lado, se analizan los factores que influyen en las dificultades de las IMF, lo que permite profundizar en los factores que pueden favorecer un crecimiento del sector sostenible. Estos dos análisis muestran una visión más completa del comportamiento financiero del sector de microfinanzas, favoreciendo su desarrollo futuro y evitando que se repitan los errores del pasado. En el primer análisis se utiliza una muestra de 2473 observaciones, que corresponden a 411 IMF pertenecientes a 66 países diferentes, con información entre el año 1998 y el año 2011. Los resultados indican dos efectos conjuntos: por un lado, en países con bajo crecimiento económico, el desarrollo del sector financiero disminuye el desarrollo del sector de microfinanzas, dando lugar a un efecto sustitución entre ambos sectores. Por otro lado, en países con alto crecimiento económico, el desarrollo del sector financiero fomenta el desarrollo del sector de microfinanzas, dando lugar a un efecto complementario entre ambos sectores.

Bustos (2017) en su tesis titulada “caracterización de la utilización de fuentes de financiamiento en PYMES apoyadas por CDN – SERCOTEC”, busca contribuir en comprender y evidenciar desde la mirada de los emprendedores su realidad en relación a los temas de financiamiento, en este sentido ¿cómo financian los emprendedores sus proyectos de negocio? ¿cuál es su grado de

relación con el sistema financiero? y ¿qué importancia dan al tema del financiamiento? son algunas de las preguntas que se dan respuesta en el siguiente informe. Esto por medio del análisis descriptivo de datos de 1450 clientes provenientes de cuatro centros de desarrollo de negocios de SERCOTEC de las comunas de Maipú, San Bernardo, Las Condes y Estación Central. Los principales resultados muestran una consistencia en reconocer a la falta del financiamiento como una de las principales limitantes al desarrollo y crecimiento de los negocios y, más aún, este factor se acentúa en negocios ubicados en comunas de menores ingresos. También, la utilización de recursos propios aparece como la fuente más utilizada para la puesta en marcha de los negocios, y se observa una baja proliferación en la utilización de fuentes alternativas como los créditos de instituciones no bancarias. En línea con lo anterior, una parte importante de los clientes que reportan no haber accedido a créditos bancarios argumentan razones atribuibles a falta de conocimiento de cómo acceder al sistema bancario o bien a no cumplir con los requisitos para la asignación de préstamos.

2.2. Bases Teórica

2.2.1. Microfinanzas

2.2.1.1. Historia de las Microfinanzas

Según Garayalde (2007) en su revisión de estudio sobre la evolución de las microfinanzas creó una escala de tiempos donde demostraba desde cuando en el mundo se consideró las microfinanzas.

Radica en la gran Babilonia donde existían leyes religiosas que eran categorizadas como ley o mandato tratándose del tratamiento bancario, evolucionando a la edad media (Garayalde 2007). En países como África, Francia y Europa también se puede buscar el origen de los microcréditos en las cooperativas lecheras del Alto Jura, en Francia, en el siglo XII o en las Mutuas que se constituyen en el siglo XVI cuando la Iglesia autoriza, en Europa, los préstamos con intereses

(Garayalde 2007). En Irlanda, las hambrunas que se produjeron en los siglos XVII y XVIII llevaron a Jonathan Swift a tratar de romper el círculo de la pobreza a través de pequeños préstamos para lo que puso en marcha el denominado Sistema Irlandés de Fondos para Préstamos.

Es en el siglo XIX Pierre Joseph Proudhon creó el “banco del pueblo” basado en la generalización del uso de la letra de cambio y la organización del crédito (Leveau & Mercado, 2014).

Esta fracasada experiencia, sin embargo, mostró algo básico para el futuro de los micro-créditos: a) los trabajadores tienen que tener acceso al capital para desarrollar su propia fuerza laboral sin depender de un patrón; y b) el crédito consolida los lazos sociales (Aguilar, 2014).

En el Perú, el crédito bancario era desconocido para los pobres, pero hace veinte años, el panorama empezó a cambiar radicalmente (Alvarez et al, 2004). Hoy, una extraordinaria cantidad y variedad de instituciones de crédito ofrece préstamos, depósitos y créditos financieros a millones de hogares pobres. Muchos funcionarios de bancos multinacionales y organizaciones no gubernamentales (ONG) escalan cerros arenosos o cruzan zonas desérticas para alcanzar los cinturones de pobreza de las ciudades y competir por el negocio de captar a los nuevos inmigrantes: familias que apenas acaban de armar sus chozas de esteras (Rojano, 2017).

En el distrito de Los Olivos se dio un gran hecho y es que 18 instituciones financieras apiñadas a lo largo de varias cuadras atendían a la población empresarial que tenían bajo ingresos de esa parte de la ciudad (Lara, 2010). Es así como se da la revolución de las microfinanzas a nivel mundial siendo que apoyaba a pobres y emprendedores de bajo nivel, esto empezó a llamarse revolución verde (Rojano, 2017). Pero quedan aún muchos misterios. ¿Por qué tomó tanto tiempo “descubrir” que los pobres podían ser sujetos de crédito confiables? ¿Por qué algunos modelos de crédito funcionan bien en unos países y en otros no? Si bien en todas partes se reconoce el acceso al crédito como una clave para mejorar el bienestar, no sabemos realmente en

qué se gastan los préstamos obtenidos (Avellaneda, 2014). No se ha demostrado aún que el crédito puede llegar a las familias más pobres sin necesidad de subsidio (Rojano, 2017). Tampoco cuál será su impacto final en las vidas de los pobres (Inga et al 2019).

2.2.1.2. Definición de las microfinanzas

Las microfinanzas pueden ser conceptualizadas como préstamos que son herramientas para solucionar problemas y se refieren netamente a servicios financieros.

Leveau & Mercado, (2014) definen las microfinanzas como una herramienta que surge para solucionar los problemas de limitado acceso a los servicios financieros para personas de bajos recursos. El Instituto de Economía y Empresa (2012) señala que las “microfinanzas se refieren a la provisión de servicios financieros (préstamos, ahorro, seguros o servicios de transferencia)”.

La industria de microfinanzas está conformada por un conjunto de instituciones micro financieras (IMF) cuya misión es atender, con productos y/o servicios financieros, al segmento de microempresas en su mayoría informales y al de hogares pobres (Aguilar, 2014). Las microfinanzas son préstamos que se dirigen a personas o a grupos con pocos recursos económicos y excluidos del sistema financiero tradicional.(Avellaneda, 2014). Una empresa de microfinanzas se ocupa de facilitar el acceso de los pobres hacia actividades productivas orientadas al mercado mediante la concesión de pequeños créditos que deben ser honrados y que como resultado indirecto posibilita el mejoramiento de la calidad de vida de las personas (Álvarez et al, 2004).

2.2.1.3. Los Microcréditos

Los microcréditos se pueden definir como una herramienta para reducir las diferencias en el acceso a los recursos financieros y, como consecuencia, para alcanzar mejores condiciones de vida (Rojano, 2017). El microcrédito consiste en pequeños créditos otorgados a la gente pobre o muy pobre para crear proyectos de autoempleo como los micro negocios y generar ingresos

(Conde, 2005). Considera que un microcrédito es un crédito de bajo monto tomado por personas de bajos recursos, que tiene como principal destino ser invertido en un emprendimiento productivo (Grandes & Satorre, 2011).

2.3. Dimensiones de las Microfinanzas

2.3.1. Marco institucional

Se denomina marco institucional al conjunto de organismos, organizaciones, redes y acuerdos, de nivel internacional, regional, nacional y subnacional, que de una u otra forma participan en la definición e instrumentación de lineamientos y políticas orientados a la consecución de los objetivos establecidos en materia de desarrollo sostenible a lo largo de estos 20 años (Villamonte 2014).

El contexto institucional para las elecciones se construye sobre las bases depositadas en el marco legal. Se compone de un número de agencias y organizaciones diferenciadas que dan forma a la estructura del sistema electoral (Palacios 2009).

2.3.2. Marco regulatorio

El marco regulatorio y normativo proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen (García y Villena 2014). Según Benites (2015) se determina el alcance y naturaleza de la participación en la sociedad. Es una compleja combinación de estatutos y regulaciones legales, reglas judiciales y la práctica real.

1. Creación y funcionamiento de IMF no reguladas
2. Capacidad regulatoria y de supervisión del sector de microfinanzas

2.3.3. Entorno de inversión

Las carteras de inversión se integran con los diferentes instrumentos que el inversionista haya seleccionado (Martínez 2013)

Para hacer su elección, debe tomar en cuenta aspectos básicos como el nivel de riesgo que está dispuesto a correr y los objetivos que busca alcanzar con su inversión (Navarro et al 2011).

Por supuesto, antes de decidir cómo se integrará el portafolio, será necesario conocer muy bien los instrumentos disponibles en el mercado de valores para elegir las opciones más convenientes, de acuerdo a sus expectativas (Sainz 2017)

Una vez conociendo los instrumentos con los que se puede formar un portafolio de inversión, sólo faltará tomar en cuenta aspectos que hacen que la elección sea diferente de acuerdo a las necesidades y preferencias de cada persona, tales como:

1. Capacidad de ahorro.
2. Determinar los objetivos perseguidos al comenzar a invertir.
3. Considerar que la inversión ofrezca una tasa de rendimiento mayor a la inflación pronosticada.
4. Determinar el plazo en el que se puede mantener invertido el dinero, es decir, corto (menor a un año), mediano (entre uno y cinco años) o largo plazo (mayor de cinco años) (Bustos 2017).

2.3.4. Innovación institucional

La innovación institucional apuesta desde la visión sociocultural y contextual a la institucionalidad, entendiéndose como un fenómeno que ha estado condicionado, pues en las estrategias institucionales se han manifestado las prácticas de acuerdo con las fragmentaciones y las visiones de los paradigmas de desarrollo (Rojano, 2017). Teniendo en cuenta el contexto y la perspectiva sociocultural que aboga por una institucionalidad que evoluciona institucionalmente, visualizando que la realidad no es homogénea y que el modo clásico de innovación no es la solución a los problemas (Aguilar, 2014). El éxito de los cambios institucionales no será simple ni rápido, pero es importante darse cuenta de que se necesita el cambio, basado en otra forma de sentir, pensar, hablar y actuar (Leveau & Mercado, 2014).

2.3.5. Emprendimiento empresarial

2.3.5.1. Emprendimiento

Se puede definir como la manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de iniciar, crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, ambientales y políticos (Leveau & Mercado, 2014). Así mismo en factores endógenos (que se forma o nace en el interior) como

capacidad en talento humano, recursos físicos y financieros, que le permite al emprendedor una alternativa para el mejoramiento en la calidad de vida, (Garayalde 2007).

2.3.5.2. Emprendedor

Es una persona que a partir de una idea propia o ajena es capaz de crear una oportunidad de negocio, bajo la forma de empresa, asumiendo en muchas oportunidades riesgos financieros al hacerlo, el perfil de este tipo de personas incluye rasgos como tal confianza en las ideas, capacidad de convicción, búsqueda clara de resultados, dedicación intensiva y gran capacidad para vender ideas (Aguilar, 2014).

2.4. Realidad Peruana respecto a microfinanzas y emprendimiento

La introducción de una serie de reformas a nivel financiero durante la década de los noventa, constituyó el punto de partida para la expansión del microcrédito en el Perú en lo que respecta al surgimiento de nuevos intermediarios financieros formales.

El sistema financiero peruano, en lo que a IMFs se refiere, regula y supervisa a las cajas municipales de ahorro y crédito (CMACs), las cajas rurales de ahorro y créditos (CRACs) y las entidades de desarrollo de la pequeña y micro empresa (EDPYMEs) (Lara, 2010).

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis General

- Existe relación entre las microfinanzas y emprendimientos empresariales en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018.

2.5.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre las microfinanzas y el individuo de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018.

- Existe relación entre las microfinanzas y el proceso de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018.
- Existe relación entre las microfinanzas y el entorno de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo descriptivo y correlacional. Descriptivo porque se mide las características más importantes en cada uno de los indicadores de las variables de estudio; ya que, en la investigación descriptiva, se “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández et al., 2006). En este caso, se caracterizan a la variable factores externos y la morosidad.

Es correlacional porque se halla la relación que supuestamente existe entre las dos variables del problema, factores externos y morosidad, en la muestra de estudio; ya que las investigaciones correlacionales “miden el grado de asociación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones)” (Hernández et al., 2006).

En consecuencia, se caracteriza y relaciona los datos de los estudiantes del Programa de educación superior a distancia, respecto a los factores externos y la morosidad en el pago por la pensión de enseñanza.

3.2 Diseño de investigación

La investigación corresponde a un diseño no experimental, por cuanto se centra en describir y analizar dos o más variables en un momento dado, permitiendo observar fenómenos tal como se dan en el contexto natural (Hernández, Fernández, Baptista 2003).

El diseño del presente trabajo es no experimental de corte transversal. De acuerdo con Sánchez & Reyes, (2000), es un tipo de investigación en la cual el investigador no manipula ninguna de las variables estudiadas.

Es de corte transversal, porque estudia a los sujetos en un tiempo determinado.

El diseño es el siguiente:

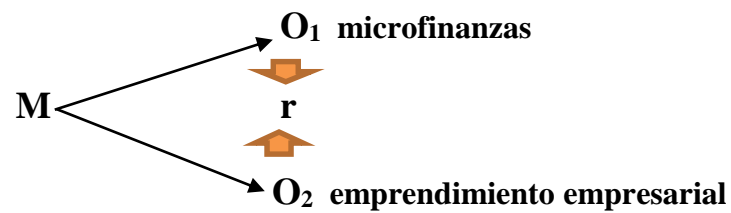


Figura 1 Esquema de diseño correlacional (de acuerdo con Sánchez, 2000).

M = Muestra de los participantes empresarios de Awuajun

O₁ = Son las observaciones de microfinanzas

O₂ = Son las observaciones de emprendimiento empresarial

r = Es la correlación entre las variables observadas: microfinanzas y emprendimiento empresarial.

3.3 Población, Muestra

3.3.1. Población

Según el INEI el distrito Awuajun se encuentra con una población de 58 pobladores agricultores con micro y pequeñas empresas.

3.3.2. Muestra

Se realizará el estudio a los 58 agricultores emprendedores.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección

3.4.1. Técnica

Para la técnica de recolección de datos, primeramente, se fijará en el historial, se evaluará su comportamiento financiero y su ubicación, se realizará el contacto necesario y se aplicará la encuesta.

3.5 Procedimiento de recolección de datos

Durante el trabajo de campo el cuestionario de encuesta fue aplicado a los (propietario o gerentes o conductores) de las micro y pequeñas empresas

3.6 Técnica de procedimiento y análisis de datos

Se utilizó el Software IBM SPSS 23.0, para procesar la información relacionada a la variable y dimensiones, materia de la investigación. Se presentarán las tablas de frecuencias, los gráficos de barras y la interpretación respectiva. Para la contratación de la hipótesis de investigación se utilizó el modelo de distribución paramétrico “r” de Pearson con un margen de error de tipo I de 5%.

Para el procesamiento y análisis de los datos se utilizó el programa de estadística SPSS versión 22 en español, a fin de procesar, analizar los datos y determinar la relación de los factores objeto de estudio, además, para medir los resultados e interpretación de los resultados se utilizó los rangos de medida establecidas en libro de Sampieri (2014) la cual es la siguiente:

- 0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
- 0.75 = Correlación negativa considerable.
- 0.50 = Correlación negativa media.
- 0.25 = Correlación negativa débil.
- 0.10 = Correlación negativa muy débil.
- 0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.
- +0.10 = Correlación positiva muy débil.
- +0.25 = Correlación positiva débil.
- +0.50 = Correlación positiva media.
- +0.75 = Correlación positiva considerable.
- +0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante).

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Resultados

En el presente capítulo se mostrarán los resultados de acuerdo a la investigación, comprendiendo aquellos datos descriptivos, los cuales se van mostraran el grado de emprendimiento y además la eficiencia de las microfinanzas. La primera parte corresponde a datos descriptivos, para comprender la percepción de los comerciantes sobre la opinión que respecta a las microfinanzas, además de comprender su análisis emprendedor.

4.1.1. Datos descriptivos

La tabla 1 muestra la percepción de los comerciantes respecto a las variables de estudio donde la opinión corresponde a que el 54% de los comerciantes muestra un nivel alto de micro financiamiento, el 44% medio y el 2% bajo. Por otro lado, también se analizó el grado de emprendimiento de los comerciantes, al respecto se mostró que existe un nivel alto con un 96% en la opinión de los comerciantes, y un 4% de nivel bajo. Ambas variables se encuentran en un grado alto en los comerciantes de esta localidad, lo que implica que conozcan sobre micro financiamiento y además tengan una buena capacidad al momento de emprender.

Tabla 1 Percepción de las variables de estudio

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Microfinanzas	1	2.0%	22	44.0%	27	54.0%	50	100.0%
Emprendimiento empresarial	2	4.0%	0	0.0%	48	96.0%	50	100.0%

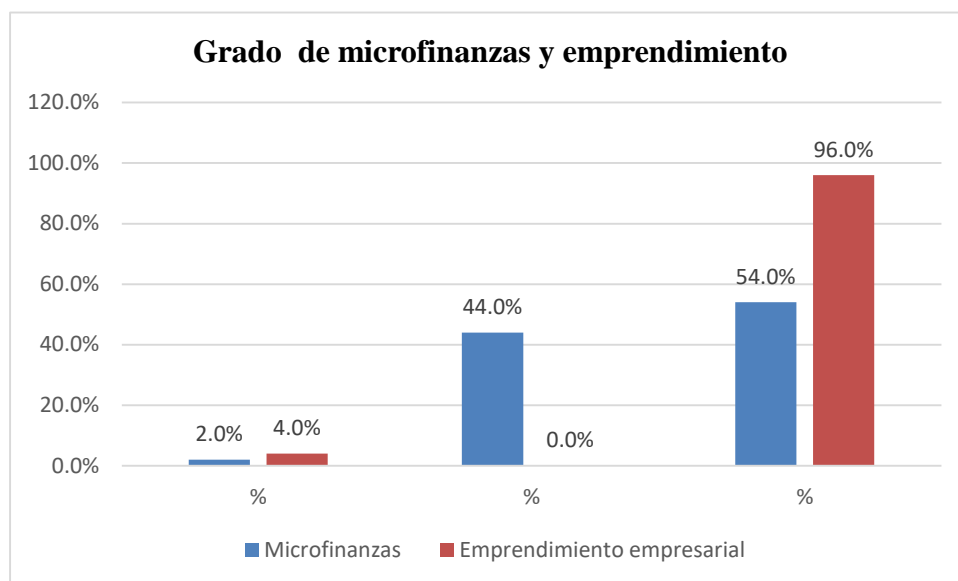


Figura 2 Grado de microfinanzas y emprendimiento empresarial

La figura numero 2 muestra la tendencia dinámica del comportamiento de ambas variables se puede identificar que en comparación a ambas variables el emprendimiento tiene un grado más alto que las microfinanzas dentro de esta región.

En la tabla 2, se presenta los resultados descriptivos de las dimensiones de la variable microfinanzas, se observa a la dimensión marco institucional con un nivel medio con un 96% siendo este el más predominante, para la dimensión marco regulatorio se visualiza con un nivel alto 70%, en entorno de inversión se detalla con un nivel medio con 54% y por último la dimensión innovación institucional se determinó con un porcentaje 54% con un nivel medio.

Tabla 2 Grado de percepción de las dimensiones de microfinanzas

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Marco institucional	2	4%	48	96%	0	0%	50	100%
Marco Regulatorio	2	4%	13	26%	35	70%	50	100%
Entorno de inversión	14	28%	27	54%	9	18%	50	100%

Innovación institucional	2	4%	27	54%	21	42%	50	100%
--------------------------	---	----	----	-----	----	-----	----	------

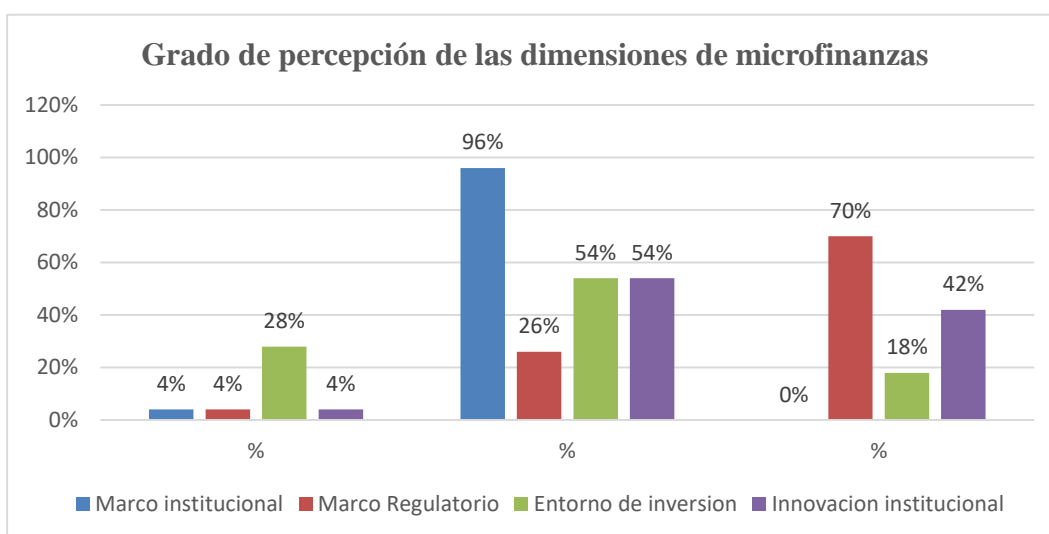


Figura 3 Grado de percepción de las dimensiones de microfinanzas

En la tabla 3 se muestra los resultados descriptivos de la dimensión de la variable emprendimiento empresarial, para individuo se evidencia con un nivel alto con un 70% siendo el más predominante, además de un 28% en que lo posicionan en medio y un 2% menciona un bajo grado de individualidad, para proceso se visualiza con un nivel alto con 52%, seguido por un nivel medio con un porcentaje de 46% y un nivel bajo de 2%, y por último la dimensión entorno se visualiza con un nivel alto con un 50%, continuando con un porcentaje de 46% en nivel medio y un nivel bajo de 4%.

Tabla 3 Grado de percepción de las dimensiones de emprendimiento empresarial

	bajo		Medio		alto		Total	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Individuo	1	2%	14	28%	35	70%	50	100%
Proceso	1	2%	23	46%	26	52%	50	100%
Entorno	2	4%	23	46%	25	50%	50	100%

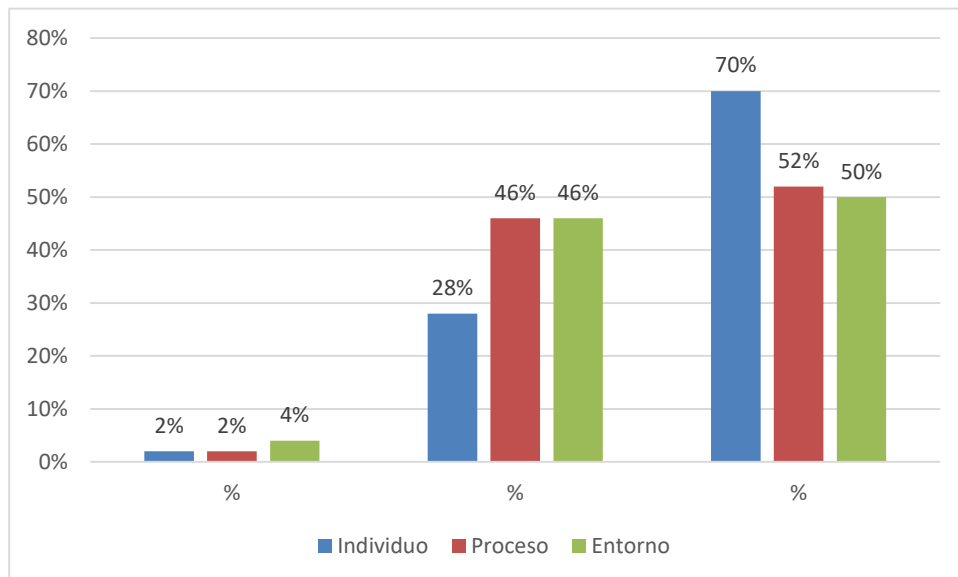


Figura 4 Grado de percepción de las dimensiones de emprendimiento empresarial

En la tabla 4 se presenta los resultados de la prueba de normalidad, de la variable microfinanzas y sus dimensiones; marco institucional, marco regulatorio, entorno de inversión e innovación institucional, Obtuvieron valores menores al p valor (0.05) lo que indica que tiene una distribución normal. Para la variable emprendimiento empresarial y sus dimensiones; individuo, proceso y entorno, también se muestra valores menores a 0.005 ($p > 0.05$) que demuestra que tiene una distribución normal, en conclusión, para fines de medir relaciones se realizó con el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Tabla 4 Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Marco institucional	0.540	50	0.000	0.198	50	0.000
Marco Regulatorio	0.429	50	0.000	0.622	50	0.000
Entorno de inversión	0.279	50	0.000	0.798	50	0.000
Innovación institucional	0.328	50	0.000	0.725	50	0.000
Individuo	0.434	50	0.000	0.613	50	0.000
Proceso	0.341	50	0.000	0.692	50	0.000
Entorno	0.325	50	0.000	0.720	50	0.000
Microfinanzas	0.351	50	0.000	0.689	50	0.000
Emprendimiento empresarial	0.540	50	0.000	0.198	50	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

4.2. Correlaciones de la investigación

En la tabla 5 se muestra la relación de la variable microfinanzas y emprendimiento, las cuales 50 encuestados respondieron, dando como resultado de Rho de Spearman de 0.092 y una sig = 0.012, que muestra una relación baja y significativa.

Tabla 5 Correlaciones entre las variables

	Microfinanzas		
	Rho de Spearman	gl	N
Emprendimiento	0.092	0.012	50

En la tabla 6 se observa la relación entre la variable microfinanzas y las dimensiones de la variable emprendimiento, para individuo se denoto un Rho de Spearman de 0.024 y un Sig = 0.008 lo cual existe una relación baja y significativa, para proceso se evidencia un Rho de Spearman de 0.113 y un Sig de 0.433, dando una relación baja y significativa, y para la dimensión entorno se muestra con un Rho de Spearman de 0.852 y Sig = 0.166, la cual indica que existe una relación alta positiva y significativa.

Tabla 6 Correlaciones entre las dimensiones de emprendimiento y la variable microfinanzas

	Microfinanzas		
	Rho Spearman	gl	N
Individuo	0.024	0.008	50
Proceso	0.113	0.433	50
Entorno	0.852	0.166	50

4.3. Discusión

Al analizar los datos estadísticos se puede contribuir con que la relación entre microfinanzas y emprendimiento empresarial en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018, es una relación significativa, con un resultado de Rho de Spearman de 0.092 y una sig = 0.012, lo que indica que mientras mejor sea el micro financiamiento también existirá un mejor emprendimiento empresarial por las diversas oportunidades que este pueda dar (Instituto de Economía y Empresa, 2012). Por otro lado, las microfinanzas se refieren a la provisión de servicios financieros (préstamos, ahorro, seguros o servicios de transferencia) donde la industria de microfinanzas está conformada por un conjunto de instituciones micro financieras (IMF) cuya misión es atender, con productos y/o servicios financieros, al segmento de microempresas en su mayoría informales y al de hogares pobres.(Aguilar, 2014).

Por otro lado, se tiene a las microfinanzas y el emprendimiento del individuo del distrito de Awuajun, donde se muestra una relación con un Rho de Spearman de 0.024 y un Sig = 0.008 donde existe una relación baja y significativa, demostrando que si las microfinanzas son buenas el emprendimiento del individuo también lo será, Las microfinanzas son préstamos que se dirigen a personas o a grupos con pocos recursos económicos y excluidos del sistema financiero tradicional (Avellaneda, 2014). Una empresa de microfinanzas se ocupa de facilitar el acceso de los pobres hacia actividades productivas orientadas al mercado mediante la concesión de pequeños créditos que deben ser honrados y que como resultado indirecto posibilita el mejoramiento de la calidad de vida de las personas (Álvarez et al, 2004).

Así también se tiene la relación entre las microfinanzas y el proceso de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018. Se evidencia un Rho de Spearman de 0.113 y un Sig de 0.433, dando una relación baja y significativa, lo que indica que dentro de la población si hay un buen medio de microfinanzas el proceso de emprendimiento también funcionara, al respecto los pobladores o comerciantes de esta localidad, podrán emprender mejor si los bancos otorgan el capital para poder establecer sus negocios como se

menciona. El microcrédito consiste en pequeños créditos otorgados a la gente pobre o muy pobre para crear proyectos de autoempleo como los micro negocios y generar ingresos. Conde (2005) considera que un microcrédito es un crédito de bajo monto tomado por personas de bajos recursos, que tiene como principal destino ser invertido en un emprendimiento productivo.

Y por último la determinación de la relación que existe entre las microfinanzas y el entorno de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018. Los resultados mostraron con un Rho de Spearman de 0.852 y Sig = 0.166, la cual indica que existe una relación alta positiva y significativa. Siendo que estas variables aportan a toda la población de esta localidad, se debe a la interacción de negocios además de que las personas de Awuajun tiende a emprender cuando tienen la posibilidad económica (Leveau & Mercado, 2014). Así mismo los factores endógenos (que se forma o nace en el interior) como capacidad en talento humano, recursos físicos y financieros permite al emprendedor una alternativa para el mejoramiento en la calidad de vida (Garayalde 2007).

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Por medio del análisis realizado en esta investigación se puede concluir con lo siguiente:

- Existe una relación fuerte y significativa entre las microfinanzas y el emprendimiento empresarial del distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018, en un 92%, siendo las microfinanzas esenciales para emprender, por medio de los créditos que se otorgan a los comerciantes, y de esa forma avanzar en sus negocios, poder invertir más para que puedan tener mejores ganancias.
- Las microfinanzas y el proceso de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018. Se evidencia un Rho de Spearman de 0.113 y un Sig de 0.433, dando una relación baja y significativa, sin embargo, ambas guardan una relación, donde las microfinanzas afectan al emprendimiento de todo el distrito, el análisis a manera de la población, ya que el uso de las microfinanzas se da en la mayoría de los pobladores.

Por otro lado, se tiene a las microfinanzas y el emprendimiento del individuo del distrito de Awuajun, donde se muestra una relación con un Rho de Spearman de 0.024 y un Sig = 0.008 donde existe una relación baja y significativa, demostrando que si las microfinanzas son buenas el emprendimiento del individuo también lo será, Las microfinanzas son préstamos que se dirigen a personas o a grupos con pocos recursos económicos y excluidos del sistema financiero tradicional.

Y por último la determinación de la relación que existe entre las microfinanzas y el entorno de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018. Los

resultados mostraron con un Rho de Spearman de 0.852 y Sig = 0.166, la cual indica que existe una relación alta positiva y significativa. Siendo que estas variables aportan a toda la población de esta localidad, se debe a la interacción de negocios además de que las personas de Awuajun tiende a emprender cuando tienen la posibilidad económica

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda realizar un mapeo de cada uno de los pobladores y comerciante para poder analizar la capacidad emprendedora de estos, además de identificar aspectos importantes, como el tipo de inversión que realizan, cuanta rentabilidad mantienen.
- Por otro lado, una de las recomendaciones que se da a la población es el tipo de microcrédito que reciben, si realmente este les genera ganancia o solamente ingreso para cubrirlo con la totalidad de las ganancias.
- Así también analizar el rubro bancario de la localidad e identificar cuál de ellos ofrece mejores beneficios da a la población y apoya directamente el emprendimiento empresarial.

Referencias

- Anguis Surichaqui Noemi Janina Esteban Ramos Gianina Liliana. (2017). Universidad Nacional De Huancavelica. *Anguis Surichaqui Noemi Janina Esteban Ramos Gianina Liliana*, 113. Retrieved from <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/362/TP - UNH DERECHO 0009.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bonfil, C. C. (2005). Instituciones e instrumentos de las microfinanzas en México. Definamos términos. *Documentos de Discusión Sobre El Tercer Sector*, 33(722), 1–29. Retrieved from <https://cuadernosdelprofesor.files.wordpress.com/2017/03/u-3-05-anexo-dd0330348.pdf>
- Bucheli. (2011). Análisis del impacto de las microfinanzas en el Ecuador caso: proyecto coopfin-crear. retrieved from <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3607/T-PUCE-3617.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Del, L., & De, S. (2014). Dos estudios sobre las microfinanzas en el Perú, 1–95.
- Director : Dr. José Carlos Sánchez. (2011). Retrieved from https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/115561/DPSA_Julca_Meza_E._Evaluaci%F3n_de_factores.pdf;jsessionid=069756A67D61E1A40F08C91797ED52A0?sequence=1
- Espinoza Avellaneda, Y. (2014). Microfinanzas y Crecimiento Económico Regional : Junín un estudio de caso , 2004-2011 ., 1–90. Retrieved from http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1542/Tesis_Espinoza_Avellaneda_Yime.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Grandes, M., & Satorre, M. D. L. M. (2011). ¿Cuál es y cómo se caracteriza la demanda potencial de microcréditos en la Argentina ? Nuevas estimaciones. Retrieved from http://wadmin.uca.edu.ar/public/20180502/1525291890_DT_7-Grandes_y_Satorre_final.pdf
- Instituto de Economía y Empresa. (2012). Retrieved from

<http://www.iese.edu.pe/doc/publicaciones/libromicrofinanzas/LibroMicrofinanzas-Temario2009.pdf>

Lara Rubio, J. (2010). *La gestión del riesgo de crédito en las instituciones de microfinanzas*.

Retrieved from <https://hera.ugr.es/tesisugr/18892656.pdf>

Leveau, A., & Mercado, C. (2007). Sostenibilidad en las instituciones microfinancieras: ¿la

regulación hace alguna diferencia? *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, (60/61), 221–266. <https://doi.org/10.21678/apuntes.60/61.567>

Martínez, P. S. (2013). Las Microfinanzas como Instrumento de Apoyo al Sector

Microempresarial en Chile : Estado y Desafíos The Microfinances as a Support Instrument to the Microenterpreunership Sector in Chile : Taking Stock and Looking Ahead. *Journal of Technology Managemnt and Innovation*, 8(2), 209–220. Retrieved from

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=18&sid=ca0c14ad-a04d-4b9d-9281-bcd16540e69e@sessionmgr4009&hid=4113>

Melián Navarro, A., Campos Climent, V., & Sanchis Palacio, J. (2011). El crédito cooperativo como instrumento financiero para el fomento del emprendimiento en zonas rurales. *Estudios Agrarios*, 111–130. Retrieved from <http://www.pa.gob.mx/publica/PA074601.html>

Oblitas Perez, C. L. (2019). Universidad Nacional De Huancavelica Jurados. *Tesis*, 55. Retrieved from <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1378/TP - UNH. ENF. 0101.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Palacios, E. P. (2009). La Universidad En La Formación De Emprendedores Empresariales Y El Apoyo En La Creación De Nuevas Empresas. *Gestión En El Tercer Milenio*, 12(23), 61–65. Retrieved from

http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Publicaciones/administracion/v12_n23/pdf/07v13n23.pdf

Rodríguez, M. D. (2010). El microcrédito una mirada hacia el concepto y desarrollo en

- Colombia, 57. Retrieved from
http://www.bdigital.unal.edu.co/2133/1/Tesis_Maria_Demelza_Rodriguez.pdf
- Rojano Reinoso, A. (2017). Las microfinanzas en la era digital. Nuevos retos y oportunidades, 155. Retrieved from
<http://www.comercioexterior.ub.edu/tesina/tesinasaprobadas/1617/TesinaRojanoAna.pdf>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2000). Método Científico. Planificación de la investigación. In *Diseños de Investigación* (pp. 157–162). Perú: Alvitres.
- Tanya, E., & Mancilla, P. (2019). Universidad De Guayaquil Tutor :, 83.
- Torrez, J. (2011). Universidad centroamericana. *Lanzamiento Del Frijol Marca Apante En Supermercados De Managua*, 2102. Retrieved from <http://www.uca.edu.sv/economia/wp-content/uploads/El-impacto-de-la-regulación-sobre-la-industria-de-las-microfinanzas-en-El-Salvador.pdf>
- Villamonte Blas, R. (2014). Evaluación y reflexiones de la inclusión financiera en el Perú, a través del mapa estratégico de heimann. *Pensamiento Crítico*, 18(1), 143.
<https://doi.org/10.15381/pc.v18i1.8921>

Anexos

Anexo 1. Instrumento.

TÍTULO: "LAS MICROFINANZAS Y EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES EN EL DISTRITO DE AWUAJUN, DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN PERIODO, 2018"

Estimado Señor: la presente encuesta es parte de un proyecto de investigación, su finalidad es la obtención de información para "describir y explicar la relación de las microfinanzas con los emprendimientos empresariales del distrito de Awuajun, departamento de san Martín periodo, 2018". La encuesta es anónima y agradeceré la veracidad en sus respuestas.

Marcar con un aspa (X) el número que considera es la respuesta:

- 1.- Totalmente en desacuerdo
- 2.- En desacuerdo
- 3.- De acuerdo
- 4.- Totalmente de acuerdo

i. MICROFINANZAS

DIMENSIÓN MARCO INSTITUCIONAL					
N°	AFIRMACIONES	CATEGORÍA			
		1	2	3	4
1	Las entidades microfinancieras son reguladas y no reguladas				
2	Las microfinanzas están constituidas por la combinación de bancos, ONGs, Edpimes, financieras, cajas rurales, cajas municipales y cooperativas de crédito				
3	Las instituciones microfinancieras deben ser financieramente sostenibles				
4	El Perú cuenta con el mejor entorno regulatorio y legal para las microfinanzas.				
DIMENSIÓN MARCO REGULATORIO					

N°	AFIRMACIONES	CATEGORÍA			
		1	2	3	4
5	Las entidades microfinancieras son reguladas por la Superintendencia de banca, Seguros y AFP (SBS).				
6	Las regulaciones de la SBS promueven la adecuada supervisión de las entidades de microfinanzas.				
7	Administrar las microfinanzas requiere del dominio de las fuerzas de mercado y competitividad.				
8	El conocimiento de la SBS de Manejo de Riesgos permitió evaluar el desempeño del prestatario.				
DIMENSIÓN DE ENTORNO DE INVERSIÓN					
N°	AFIRMACIONES	CATEGORÍA			
		1	2	3	4
9	La inversión en microfinanzas es suficiente para cubrir la demanda				
10	Las microfinanzas tienen una participación adecuada en el sistema financiero al sector privado.				
11	La inversión en microfinanzas requiere de contar con instituciones reguladas.				
12	La inversión en microfinanzas requiere de un retorno financiero y un impacto privado.				
DIMENSIÓN DE INNOVACIÓN INSTITUCIONAL					
N°	AFIRMACIONES	CATEGORÍA			
		1	2	3	4
13	El éxito de las microfinanzas se debe al mayor acceso de los créditos.				
14	El Estado ha promovido el desarrollo de las microfinanzas privadas.				
15	El modelo en microfinanzas se basa en la confianza de las personas.				
16	En microfinanzas las garantías convencionales se reemplazaron por la confianza y				

fondos de garantía.				
---------------------	--	--	--	--

I. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

DIMENSIÓN INDIVIDUO					
N°	AFIRMACIONES	CATEGORÍA			
		1	2	3	4
17	Un emprendedor empresarial se caracteriza por evaluar y tomar riesgos financieros y empresariales.				
18	Generalmente los emprendimientos empresariales se concretizan con información incompleta y poco estructurada en situaciones poco frecuentes y novedosas.				
19	Las oportunidades suelen ser percibidas por las personas Emprendedoras entorno a sus propios conocimientos.				
20	Generalmente un emprendedor actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad, del contexto y su persecución.				
21	Un buen emprendedor, generalmente, tiene en cuenta el contexto social en el que se desenvuelve y su rol en la sociedad.				
DIMENSIÓN PROCESO					
N°	AFIRMACIONES	CATEGORÍA			
		1	2	3	4
22	El desarrollo de un país, región o distrito se da a través de la creación de empresas a partir de oportunidades de negocio y las alternativas posibles de financiamiento.				
23	La capacidad de desarrollar redes sociales (formales e informales) aumenta la probabilidad de éxito de los emprendimientos empresariales.				
24	Las alianzas estratégicas representan la cooperación entre empresas, como una forma adecuada de competir con éxito y consolidar los emprendimientos empresariales.				
DIMENSIÓN ENTORNO					

N°	AFIRMACIONES	CATEGORÍA			
		1	2	3	4
25	La tecnología y su respectivo financiamiento condiciona el éxito o fracaso de los emprendimientos empresariales.				
26	La intervención de gobierno (en sus niveles nacional, regional y local) en los mercados permiten captar las externalidades positivas de los negocios.				
27	Por lo general se considera que las universidades no han permitido generar un número abundante de empresas innovadoras.				

Anexo 2. Operacionalización de variables.

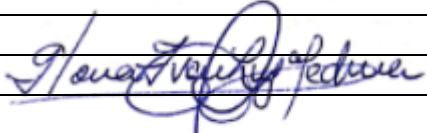
VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA	INSTRUMENTO
MICROFINANZAS	(Leveau & Mercado, 2014) definen las Microfinanzas como una herramienta que surge para solucionar los problemas de limitado acceso a los servicios financieros para personas de bajos recursos.	Dimensión Marco Institucional	1 AL 4		
		Dimensión Marco Regulatorio	5 AL 8		
		Dimensión De Entorno De Inversión	9 AL 12		
		Dimensión De Innovación Institucional	13 AL 16		
EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL	Se puede definir como la manera de pensar, sentir y actuar , en búsqueda de iniciar , crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados , factores económicos ,sociales ,ambientales y políticos (Leveau & Mercado, 2014)	Dimensión Individuo	1 AL 5	Escala de Likert, 1.- Totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- De acuerdo 4.- Totalmente de acuerdo	Encuesta
		Dimensión Proceso	6 AL 8		
		Dimensión Entorno	9 AL 11		

Anexo 3. Matriz de consistencia.

VARIABLES	DEFINICIONES	PROBLEMÁTICA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
MICROFINANZAS	Leveau & Mercado, (2014) definen las Microfinanzas como una herramienta que surge para solucionar los problemas de limitado acceso a los servicios financieros para personas de bajos recursos.	1.2.1 Problema General	1.3.1 Objetivo general	2.4.1 Hipótesis General	La presente investigación fue de tipo descriptivo correlacional. La investigación corresponde a un diseño no experimental de corte transversal
		<p>¿Qué relación Existe entre Microfinanzas y emprendimientos empresariales en el distrito de Awuajun, departamento de san Martin periodo, 2018?</p> <p>1.2.2 Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué relación Existe entre las Microfinanzas y el emprendimiento del individuo en el distrito de Awuajun, departamento de san Martin periodo, 2018? • ¿Qué relación Existe entre las microfinanzas y el proceso de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de san Martin periodo, 2018? • ¿Qué relación Existe entre las microfinanzas y el entorno de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de san Martin periodo, 2018? 	<p>1.3.2 Objetivo específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación que existe entre las microfinanzas y el emprendimiento del individuo del distrito de Awuajun, departamento de san Martin periodo, 2018. • Determinar la relación que existe entre las microfinanzas y el proceso de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de san Martin periodo, 2018. • Determinar la relación que existe entre las microfinanzas y el entorno de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de san Martin periodo, 2018. 	<p>2.4.2 Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación entre las microfinanzas y el individuo de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de san Martin periodo, 2018. • Existe relación entre las microfinanzas y el proceso de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de san Martin periodo, 2018. • Existe relación entre las microfinanzas y el entorno de emprendimiento en el distrito de Awuajun, departamento de san Martin periodo, 2018. 	
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Se puede definir como la manera de pensar, sentir y actuar , en búsqueda de iniciar , crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados , factores económicos ,sociales ,ambientales y políticos (Leveau & Mercado, 2014)				

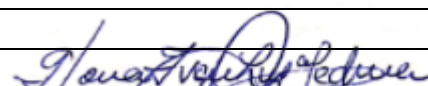
Anexo 4. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable microfinanzas.

N°	ITEMS	CLARIDAD ¹		PERTINENCIA ²		RELEVANCIA ³		ADAPTABILIDAD ⁴		OBSERVACIONES/ SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Las entidades micro financieras son reguladas y no reguladas	X		X		X		X		
2	Las microfinanzas están constituidas por la combinación de bancos, ONGs, Edypimes, financieras, cajas rurales, cajas municipales y cooperativas de crédito	X		X		X		X		
3	Las instituciones micro financieras deben ser financieramente sostenibles	X		X		X		X		
4	El Perú cuenta con el mejor entorno regulatorio y legal para las microfinanzas.	X		X		X		X		
5	Las entidades micro financieras son reguladas por la Superintendencia de banca, Seguros y AFP (SBS).	X		X		X		X		
6	Las regulaciones de la SBS promueven la adecuada supervisión de las entidades de microfinanzas.	X		X		X		X		
7	Administrar las microfinanzas requiere del dominio de las fuerzas de mercado y competitividad.	X		X		X		X		
8	El conocimiento de la SBS de Manejo de Riesgos permitió evaluar el desempeño del prestatario.	X		X		X		X		
9	La inversión en microfinanzas es suficiente para cubrir la demanda	X		X		X		X		
10	Las microfinanzas tienen una participación adecuada en el sistema financiero al sector privado.	X		X		X		X		
11	La inversión en microfinanzas requiere de contar con instituciones reguladas.	X		X		X		X		
12	La inversión en microfinanzas requiere de un retorno financiero y un impacto privado.	X		X		X		X		
13	El éxito de las microfinanzas se debe al mayor acceso de los créditos.	X		X		X		X		
14	El Estado ha promovido el desarrollo de las microfinanzas privadas.	X		X		X		X		
15	El modelo en microfinanzas se basa en la confianza de las personas.	X		X		X		X		
16	En microfinanzas las garantías convencionales se remplazaron por la confianza y fondos de garantía.	X		X		X		X		
Observaciones (precisar si hay suficiencia):										

Opinión de aplicabilidad:	
Aplicable []	Aplicable después de corregir [] No aplicable []
Nombre y Apellidos: Gloria Ivon Luy Medina	
DNI: 09961412	Firma: 
Especialidad del validador: Mg. Gestión Empresarial	

1. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
2. Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
3. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
4. Adaptabilidad: El ítem se adapta al contexto de la cual se extrae la información.

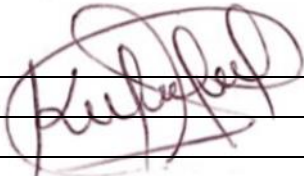
Anexo 5. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable emprendimiento empresarial.

N°	ITEMS	CLARIDAD ¹		PERTINENCIA ²		RELEVANCIA ³		ADAPTABILIDAD ⁴		OBSERVACIONES/ SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Un emprendedor empresarial se caracteriza por evaluar y tomar riesgos financieros y empresariales.	X		X		X		X		
2	Generalmente los emprendimientos empresariales se concretizan con información Incompleta y poco estructurada en situaciones poco frecuentes y novedosas.	X		X		X		X		
3	Las oportunidades suelen ser percibidas por las personas Emprendedoras entorno a sus propios conocimientos.	X		X		X		X		
4	Generalmente un emprendedor actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad, del contexto y su persecución.	X		X		X		X		
5	Un buen emprendedor, generalmente, tiene en cuenta el contexto social en el que se desenvuelve y su rol en la sociedad.	X		X		X		X		
6	El desarrollo de un país, región o distrito se da a través de la creación de empresas a partir de oportunidades de negocio y las alternativas posibles de financiamiento.	X		X		X		X		
7	La capacidad de desarrollar redes sociales (formales e informales) aumenta la probabilidad de éxito de los emprendimientos empresariales.	X		X		X		X		
8	Las alianzas estratégicas representan la cooperación entre empresas, como una Forma adecuada de competir con éxito y consolidar los emprendimientos empresariales.	X		X		X		X		
9	La tecnología y su respectivo financiamiento condiciona el éxito o fracaso de los Emprendimientos empresariales.	X		X		X		X		
10	La intervención de gobierno (en sus niveles nacional, regional y local) en los Mercados permiten captar las externalidades positivas de los negocios.	X		X		X		X		
11	Por lo general se considera que las universidades no han permitido generar un número abundante de empresas innovadoras.	X		X		X		X		
Observaciones (precisar si hay suficiencia):										
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []										
Nombre y Apellidos: Gloria Ivon Luy Medina.										
DNI: 09961412						Firma. 				

1. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
2. Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
3. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
4. Adaptabilidad: El ítem se adapta al contexto de la cual se extrae la información.

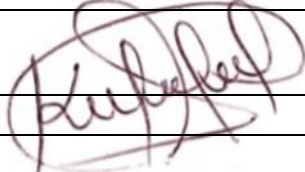
Anexo 6. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable microfinanzas.

N°	ITEMS	CLARIDAD ¹		PERTINENCIA ²		RELEVANCIA ³		ADAPTABILIDAD ⁴		OBSERVACIONES/ SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Las entidades micro financieras son reguladas y no reguladas	X		X		X		X		
2	Las microfinanzas están constituidas por la combinación de bancos, ONGs, Edypimes, financieras, cajas rurales, cajas municipales y cooperativas de crédito	X		X		X		X		
3	Las instituciones micro financieras deben ser financieramente sostenibles	X		X		X		X		
4	El Perú cuenta con el mejor entorno regulatorio y legal para las microfinanzas.	X		X		X		X		
5	Las entidades micro financieras son reguladas por la Superintendencia de banca, Seguros y AFP (SBS).	X		X		X		X		
6	Las regulaciones de la SBS promueven la adecuada supervisión de las entidades de microfinanzas.	X		X		X		X		
7	Administrar las microfinanzas requiere del dominio de las fuerzas de mercado y competitividad.	X		X		X		X		
8	El conocimiento de la SBS de Manejo de Riesgos permitió evaluar el desempeño del prestatario.	X		X		X		X		
9	La inversión en microfinanzas es suficiente para cubrir la demanda	X		X		X		X		
10	Las microfinanzas tienen una participación adecuada en el sistema financiero al sector privado.	X		X		X		X		
11	La inversión en microfinanzas requiere de contar con instituciones reguladas.	X		X		X		X		
12	La inversión en microfinanzas requiere de un retorno financiero y un impacto privado.	X		X		X		X		
13	El éxito de las microfinanzas se debe al mayor acceso de los créditos.	X		X		X		X		
14	El Estado ha promovido el desarrollo de las microfinanzas privadas.	X		X		X		X		
15	El modelo en microfinanzas se basa en la confianza de las personas.	X		X		X		X		
16	En microfinanzas las garantías convencionales se reemplazaron por la confianza y fondos de garantía.	X		X		X		X		
Observaciones (precisar si hay suficiencia):										

Opinión de aplicabilidad:	
Aplicable []	Aplicable después de corregir [] No aplicable []
Nombre y Apellidos: Kelita Guillen López	
DNI: 42742163	FIRMA 
Especialidad del validador: Mg. En educación con Mención en Investigación y Docencia Universitaria	

1. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
2. Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
3. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
4. Adaptabilidad: El ítem se adapta al contexto de la cual se extrae la información.

Anexo 7. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable emprendimiento empresarial.

N°	ITEMS	CLARIDAD ¹		PERTINENCIA ²		RELEVANCIA ³		ADAPTABILIDAD ⁴		OBSERVACIONES/ SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Un emprendedor empresarial se caracteriza por evaluar y tomar riesgos financieros y empresariales.	X		X		X		X		
2	Generalmente los emprendimientos empresariales se concretizan con información Incompleta y poco estructurada en situaciones poco frecuentes y novedosas.	X		X		X		X		
3	Las oportunidades suelen ser percibidas por las personas Emprendedoras entorno a sus propios conocimientos.	X		X		X		X		
4	Generalmente un emprendedor actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad, del contexto y su persecución.	X		X		X		X		
5	Un buen emprendedor, generalmente, tiene en cuenta el contexto social en el que se desenvuelve y su rol en la sociedad.	X		X		X		X		
6	El desarrollo de un país, región o distrito se da a través de la creación de empresas a partir de oportunidades de negocio y las alternativas posibles de financiamiento.	X		X		X		X		
7	La capacidad de desarrollar redes sociales (formales e informales) aumenta la probabilidad de éxito de los emprendimientos empresariales.	X		X		X		X		
8	Las alianzas estratégicas representan la cooperación entre empresas, como una Forma adecuada de competir con éxito y consolidar los emprendimientos empresariales.	X		X		X		X		
9	La tecnología y su respectivo financiamiento condiciona el éxito o fracaso de los Emprendimientos empresariales.	X		X		X		X		
10	La intervención de gobierno (en sus niveles nacional, regional y local) en los Mercados permiten captar las externalidades positivas de los negocios.	X		X		X		X		
11	Por lo general se considera que las universidades no han permitido generar un número abundante de empresas innovadoras.	X		X		X		X		
Observaciones (precisar si hay suficiencia):										
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []										
Nombre y Apellidos: Kelita Guillen López										
DNI: 42742163						FIRMA 				

1. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
2. Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
3. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
4. Adaptabilidad: El ítem se adapta al contexto de la cual se extrae la información.