

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

TESIS

**Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to año de
secundaria de una institución educativa privada de Lima este,
2015.**

Tesis para optar el título profesional de Psicóloga

Presentan:

Sunamita Guerrero Llempén

Nataly Ruby Dafné Mestanza Ramos

Asesora:

Lic. Flor Victoria Leiva Colos

Lima, febrero del 2016

Dedicatoria

A mis padres: Valerio Guerrero Naval y Dina Llempén Paico porque siempre estuvieron cuando más los necesitaba, de igual manera a mis hermanos, quienes de una u otra manera, mantuvieron su confianza en mí ayudándome a no dejar de seguir mis proyectos.

Atte: Sunamita Guerrero Llempén.

A mis padres: Cesar Mestanza y Doris Ramos quienes son un ejemplo de dedicación y constancia, siendo ellos quienes me enseñaron a no rendirme ante diversas situaciones difíciles de la vida. A Pier Mestanza, mi hermano, quien es el que a pesar de todo siempre confió que obtendría este logro y sacrificó muchas cosas por mí. Finalmente, dedicarle con mucha alegría y amor a mi Mamita María, quien fue la que impulsó a mis padres a que pudiera llevar una Educación Adventista por 17 años, hoy ella descansa en paz pero estoy segura que estaría muy orgullosa de mí.

Atte: Nataly R. D. Mestanza Ramos.

Agradecimientos

A Dios por su inmenso amor y sabiduría los cuales nos permitieron culminar satisfactoriamente el presente trabajo de investigación.

Un agradecimiento a la Lic. Flor Leiva Colos por su asesoría, apoyo constante, dedicación y motivación en la realización de esta investigación. De la misma, a la Lic. Evelyn Bravo quien fue más que una asesora una gran amiga, quien nos orientó a perfeccionar el presente trabajo, agradecerle por la paciencia que tuvo con nosotras en todo momento, por orientarnos y ayudarnos también a terminar nuestro trabajo de investigación satisfactoriamente.

A nuestros jurados Lic. Wildman Vilca, Mg. Maritza Mendoza y Lic. Elizabet Trujillo por sus oportunas observaciones que nos permitieron reflexionar acerca de los aportes de trabajos de investigación con respecto al desarrollo de las teorías científicas.

Finalmente, agradecemos al director general Lic. Miguel Marquina y al director académico del nivel secundario Lic. Felipe Farfán Martínez del Colegio Privado Adventista España, por permitirnos ingresar al centro educativo y confiar de nuestro óptimo trabajo realizado. De la misma manera, a los estudiantes por brindarnos su gran apoyo al contestar los instrumentos de evaluación; sin su valiosa colaboración no hubiera sido posible nuestra investigación.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre clima social familiar y el Autoconcepto en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año del nivel secundario en una institución educativa privada de Lima, Este. El diseño fue no experimental, de alcance correlacional y corte transversal. La muestra estuvo conformada por 157 estudiantes, 69 varones y 88 mujeres, cuyas edades oscilaron entre 13 y 17 años. Se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (FES) y La Escala De Autoconcepto Forma 5 (AF5). En los resultados obtenidos se halló que si existe relación altamente significativa entre las variables, es decir, que cuando las familias de los estudiantes presentan un adecuado clima social, el autoconcepto de los mismos es favorable.

Palabras claves: *Familia, clima social familiar, autoconcepto, adolescencia.*

Abstract

The general objective of the current work is to determine the relationship between the family social climate and self-concept dimensions among students of the third, fourth and fifth year of a private education institution in Lima Este Peru. This research design is correlational not experimental cross-sectional. The sample consisted of 157 students, 69 men and 88 women ranging from ages 13-17. The Family Social Climate Scale (FES) and the Self-Concept Scale Form 5 (AF5) were used, and they were reviewed and validated by judges. The results show highly significant relationship between the family social climate and self-concept dimensions.

Keywords: *Family, family and social climate, self-concept, adolescence*

Introducción

La presente investigación hace referencia a la importancia del clima social familiar puesto que la familia es considerada como la principal red de apoyo para los adolescentes; donde se adquieren valores, actitudes y habilidad para adaptarse, enfrentar y solucionar situaciones adversas, además, de favorecer en sus miembros competencias personales como asertividad, autoconcepto, autoestima, entre otras que lo ayuden en diversas situaciones de la vida. Asimismo, es importante que la persona tenga un grado adecuado de autoconcepto y percepción de sí mismo, puesto que es fundamental para el desarrollo y la integración de la persona. A continuación se detalla los contenidos y procedimientos a seguir en la presente investigación.

En el primer capítulo, se presenta el planteamiento del problema y la formulación del mismo. Además, se presenta la justificación en respuesta a la importancia y el para qué de la investigación; asimismo, se formulan los objetivos tanto generales como específicos.

En el segundo capítulo, se presenta el marco teórico, donde se muestra el marco bíblico filosófico, los antecedentes y se exponen el marco teórico de cada variable; por otro lado, se describe el marco teórico de la población de estudio, la definición de los términos más representativos de la investigación y las hipótesis de estudio.

En el capítulo tres, denominado materiales y métodos, se describe la metodología del estudio, se conceptualizan las variables respecto al autor de los instrumentos. Además, se encuentran las tablas de operacionalización del clima social familiar y otra tabla del autoconcepto; se detallan las características de los

participantes y los criterios de inclusión y exclusión que se consideraron para la investigación; se detallan ambos instrumentos y procedimientos para la recolección de los datos a procesar. Finalmente, se encuentra el procesamiento y los análisis de datos.

En el cuarto capítulo, se presentan los resultados expresados mediante tablas de frecuencia y contingencia y de correlación; también se muestran las discusiones como respuesta a las hipótesis antes planteadas, seguido de las conclusiones y recomendaciones.

Índice

Capítulo I: El problema.....	13
1. Planteamiento del problema.....	13
2. Formulación del problema.....	15
2.1 Problema general.....	15
2.2 Problemas específicos.....	15
3. Justificación.....	15
4. Objetivos de la investigación.....	16
4.1 Objetivo general.....	16
4.2 Objetivos específicos.....	17
Capítulo II: Marco teórico.....	18
1. Marco bíblico filosófico.....	18
2. Antecedentes de la investigación.....	19
3. Marco conceptual.....	23
3.1 Clima social familiar.....	23
3.2 Autoconcepto.....	35
3.3 Marco teórico referente a la población de estudio.....	45
3.4 Definición de términos.....	49
3.5 Hipótesis de la Investigación.....	49
Capítulo III: Materiales y métodos.....	51
1. Método de la investigación.....	51
2. Variables de la investigación.....	51
2.1 Identificación de las variables.....	51
2.2 Operacionalización de las variables.....	52
3. Delimitación geográfica y temporal.....	53
4. Participantes.....	53
4.1 Criterios de inclusión y exclusión.....	54

4.2 Características de la muestra	54
5. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	56
5.1 Instrumentos	56
5.2 Proceso de recolección de datos	59
6. Procesamiento y análisis de datos	59
Capítulo IV: Resultados y discusión	61
7. Resultados	61
7.1 Análisis descriptivo.....	61
7.2 Prueba de Normalidad	74
7.3 Análisis de correlación	74
8. Discusión.....	75
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones	78
1. Conclusiones.....	78
2. Recomendaciones.....	79
Referencias	81
Anexos	93

Índice de tablas

Tabla 1.	
<i>Matriz de operacionalización de clima social familiar</i>	52
Tabla 2.	
<i>Matriz de operacionalización de autoconcepto</i>	53
Tabla 3.	
<i>Análisis de frecuencias de las características de los participantes</i>	55
Tabla 4.	
<i>Niveles de clima social familiar en adolescentes escolares</i>	61
Tabla 5.	
<i>Nivel de clima social familiar según sexo</i>	62
Tabla 6.	
<i>Niveles de clima social familiar según edad</i>	63
Tabla 7.	
<i>Niveles de clima social familiar según religión</i>	64
Tabla 8.	
<i>Niveles de clima social familiar según el grado</i>	66
Tabla 9.	
<i>Niveles de clima social familiar según con quienes viven los estudiantes</i>	67
Tabla 10.	
<i>Niveles de autoconcepto en adolescentes escolares</i>	68
Tabla 11.	
<i>Niveles de autoconcepto según el sexo</i>	69
Tabla 12.	
<i>Niveles de autoconcepto según la edad</i>	70
Tabla 13.	
<i>Niveles de autoconcepto según la religión</i>	71

Tabla 14.	
<i>Niveles de autoconcepto según el grado</i>	72
Tabla 15.	
<i>Niveles de autoconcepto según con quienes viven los estudiantes</i>	73
Tabla 16.	
<i>Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio</i>	74
Tabla 17.	
<i>Coefficiente de correlación entre clima social familiar y autoconcepto.....</i>	75
Tabla 18.	
<i>Estimación de consistencia interna de clima social familiar</i>	93
Tabla 19.	
<i>Correlaciones sub test – test de la escala de clima social familiar</i>	94
Tabla 20.	
<i>Estimaciones de consistencia interna de la escala de Autoconcepto.....</i>	95
Tabla 21.	
<i>Correlaciones sub test - test de la escala de Autoconcepto.....</i>	96

Índice de Anexos

Anexo 1	
Propiedades psicométricas de la Clima Social Familiar (FES).....	93
Anexo 2	
Propiedades psicométricas de la escala de Autoconcepto AF5.....	95
Anexo 3	
Instrumentos de recolección de datos.....	97
Anexo 4	
Consentimiento informado	104
Anexo 5	
Carta de autorización	105

Capítulo I

El problema

1. Planteamiento del problema

En la actualidad, uno de los problemas que se presenta en el ámbito educativo es que en el transcurso del tiempo la familia ha pasado por diversos cambios, ha ido perdiendo autonomía e identidad en los jóvenes.

En el contexto mundial, Mendoza (2014) en Chile, halló que el 90% de las familias sólidas con un adecuado clima social familiar poseen hijos profesionales y seguros de sí mismos, desde pequeños; todo lo contrario sucede con las familias disfuncionales, ya que poseen un inadecuado clima social familiar, hallando que el 95% de estas familias poseen hijos conflictivos desde la adolescencia, sin visión alguna de estudios superiores, con inseguridades al tomar decisiones, vulnerables a caer en la delincuencia y otros similares.

En Perú, Mendoza (2012) realizó una investigación en la Defensoría Municipal del Niño, Niña y del Adolescente (DEMUNA) de Chimbote, encontrando que el clima social familiar es un ambiente lleno de conflictos donde el 80% de denuncias son por maltratos, siendo un factor predeterminante para el inadecuado autoconcepto en los mismos.

Ticket (1989) manifiesta que el clima social familiar es el fruto de la suma de las aportaciones personales de cada miembro de la familia, los cuales tienen un papel

decisivo en el desarrollo de diferentes capacidades como establecer relaciones independientes y resolver conflictos adecuadamente.

Existen factores que se relacionan directamente con el clima social familiar, entre ellos se encuentra la autoestima, la adaptación personal y social de los adolescentes, como también el autoconcepto (Amezcuca, Pichardo y Fernández, 2002). De esta manera, en el Perú los modelos de dinámica familiar han tenido influencias, logrando así que la noción de familia llegue a desestabilizarse repercutiendo en el autoconcepto (Mendoza, 2009).

Por consiguiente, García y Musitu (2001) definen el autoconcepto como la imagen que uno tiene de sí mismo en los aspectos básicos físico, social, emocional y cognitivo, a raíz de sus propios procesos mentales.

En este sentido, diversos autores tales como, Pérez (2001); Escriva, García y Pérez (2001); Maestre Samper y Pérez (2001) y Fernández y Pichardo (2002) desarrollaron investigaciones en contextos escolares, encontrando que existe relación entre el contexto familiar en el que viven los adolescentes y el autoconcepto que desarrollan; no obstante, Robles (2012) halló que dicha relación es parcialmente influyente puesto que hay otros factores que determinan el autoconcepto.

Por lo visto anteriormente, se entiende que el ambiente donde interactúan los adolescentes son diversos, siendo los principales el hogar y las instituciones académicas. Los estudios antes mencionados tuvieron como población a adolescentes. Linarez (2003) menciona que la adolescencia es considerada como una etapa donde la maduración y la acumulación de experiencias conllevan a que la persona logre un concepto de sí mismo y la convicción de su identidad. Por ello, se plantea que para los adolescentes el medio influye en su formación, tanto en la

escuela como en la familia, amistades y en el trabajo. Por lo tanto, en la presente investigación se busca encontrar la relación entre las variables mencionadas en un contexto escolar.

2. Formulación del problema

2.1 Problema general

¿Existe relación entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Lima Este?

2.2 Problemas específicos

¿Existe relación entre clima social familiar de relación y autoconcepto en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Lima Este?

¿Existe relación entre clima social familiar de desarrollo y autoconcepto en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Lima Este?

¿Existe relación entre clima social familiar de estabilidad y autoconcepto en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Lima Este?

3. Justificación

Esta investigación es relevante pues permitirá conocer el clima social familiar de los estudiantes del nivel secundario e identificar el autoconcepto de los mismos y cómo se relacionan estas variables entre ellas referente a la muestra estudiada.

Así también, se pretende beneficiar en primer lugar a los estudiantes que participaron en el estudio, pues se conocerá el contexto familiar en el cual vivencian y, además, se brindará información sobre los niveles de su autoconcepto. En segundo lugar, a la institución educativa, ya que servirá para reforzar actividades relacionadas con la información que se brindará de los resultados obtenidos. Además, los padres de los estudiantes participantes serán informados sobre el adecuado o inadecuado contexto familiar que vivencian con el fin revertir y tomar acciones de mejora.

En el ámbito práctico, la información generada puede ser utilizada para fines preventivos y correctivos que generen propuestas de intervención para modificar las actitudes y estrategias disciplinarias que influyen negativamente en el desarrollo del autoconcepto de los estudiantes. Además, con los resultados se logrará concientizar a aquellas familias que presenten un deficiente clima social familiar y motivarlos a participar en talleres o programas que optimicen las familias.

La investigación contribuirá con información actualizada respecto a las variables, así como la población de estudio.

En el ámbito social, los resultados permitirán a otros profesionales tales como sociólogos, pedagogos, docentes, psicólogos escolares, etc. a tomar acciones de prevención e intervención en las familias de población adolescente, con la finalidad de mejorar el clima social familiar y a su vez el autoconcepto.

4. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar si existe relación significativa entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima Este.

4.1 Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre clima social familiar de relación y autoconcepto en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima este.

Determinar la relación que existe entre clima social familiar de desarrollo y autoconcepto en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima este.

Determinar la relación que existe entre clima social familiar de estabilidad y autoconcepto en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima este.

Capítulo II

Marco teórico

1. Marco bíblico filosófico

Desde el punto de vista bíblico podemos encontrar, la constitución de la primera familia en el Edén, Dios decide darle una ayuda idónea a Adán y crea a Eva. Así se constituye la primera familia, con Dios en medio de ellos. Desde entonces, la familia está constituida bajo los principios de la solidaridad y la ayuda mutua, ya que ambos compartían el jardín del Edén y las responsabilidades que esta implica, también interdependencia, porque se preocupaban el uno por el otro y paternidad e igualdad porque iban a aprender a cuidar de otros seres como ellos cuando se reprodujeran y ninguno predominaba sobre el otro (Génesis 1:27; 2:18).

Jay (1975) añade que la familia es la unidad vital de la sociedad, Dios así lo ordenó, lo planeó y dio las pautas adecuadas para seguir, ya que de ésta depende la iglesia, los negocios, la escuela el gobierno e incluso la propia nación. White (1999) afirma que los padres deberían educar a sus hijos, para que tengan principios firmes y salud moral en esta era de corrupción, así también, la autora refiere que el don del Espíritu Santo dará el poder moral, tanto a los jóvenes como a los adultos.

Por otro lado, White (1959) declara que la sociedad se compone de familias y será lo que hagan las cabezas. Del corazón “mana la vida” y el corazón de la comunidad, de la iglesia y de la nación, es el hogar.

White (1959) añade: “Dios mismo estableció las relaciones familiares, su palabra es la única guía segura en el gobierno de los hijos” (p. 100).

McMillan (1997) menciona que es la voluntad de Dios que en el seno de la familia los hijos reciban las primeras nociones del entorno, de los peligros que hay así como de la verdad, el bien y la responsabilidad.

2. Antecedentes de la investigación

Al revisar los antecedentes de la presente investigación se hallaron investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional.

Martínez y Alonso (2003) en Toledo-España, realizaron una investigación correlacional sobre la búsqueda de sensaciones, autoconcepto, asertividad y consumo de drogas. El tamaño de muestra fue de 243 estudiantes de nivel secundario de ambos sexos, desde los 11 años en adelante, correspondiente a 4 colegios privados. Se utilizaron las siguientes pruebas: para medir el consumo de drogas, el investigador elaboró un cuestionario "ad hoc"; la Escala de búsqueda de Sensaciones para Niños y Adolescentes (EBS-J, Pérez, Ortet, Plá et al., 1987), el Autoconcepto Forma-A (AFA. Musitu, García y Gutiérrez, 1991) y el Inventario de Asertividad (Assertion Inventory, Gambrill y Richey, 1975). Los resultados demuestran que el autoconcepto general con sus respectivas variables tiene estrecha relación con el consumo de drogas; es decir, los estudiantes que tienen un buen autoconcepto no se involucran con facilidad en el consumo de drogas.

Pons y Pinazo (2006) analizaron los efectos moduladores de la comunicación familiar y el autoconcepto en España, donde participaron 564 adolescentes de ambos sexos con edades entre 11 y 16 años. Utilizaron el Cuestionario de Comunicación Familiar (CF88, Garcia, Garcia y Musitu, 1988) y la Escala de

Autoestima (Musitu y Gutiérrez, 1990), el cual fue adaptado por Pons y Pinazo que lo denominó como EAA.88. Una de sus principales conclusiones refieren que los niveles de interacción padres – hijos inciden sobre el autoconcepto de los adolescentes, presentándose diferencias estadísticamente significativas entre grupos en las autopercepciones referidas a los distintos ámbitos de actuación, básicos para el desarrollo de la persona.

En España, Musitu, Jiménez y Murgui (2008) realizaron un estudio correlacional exploratorio, que analizó la relación existente entre el funcionamiento familiar, autoestima, desde una perspectiva multidimensional y consumo de sustancias. La muestra se compuso de 1019 adolescentes del sexo femenino, divididas entre dos comunidades. La primera, estuvo constituida por 414 estudiantes (12-17 años) de centros educativos de la comunidad de Castilla y León. La segunda está compuesta por 625 adolescentes (12-20 años) de centros educativos de la Comunidad Valencia. Los resultados obtenidos indicaron que el funcionamiento familiar positivo se relaciona significativamente con la autoestima positiva y negativa, los cuales quieren decir que el funcionamiento familiar influye en el autoconcepto de los adolescentes.

Así mismo, Fuentes, García, Gracia y Lila (2010) en España realizaron una investigación correlacional sobre autoconcepto y consumo de sustancias en la adolescencia. El tamaño de muestra fue de 567 estudiantes entre 12 y 17 años y se administró la Escala Multidimensional de Autoconcepto (AF5, García y Musitu, 1999). Los resultados mostraron relaciones negativas entre el autoconcepto y el consumo de sustancias, debido a que pueden influenciar otras variables como socialización parental, conducta antisocial y competencia personal.

A continuación, se presentará las investigaciones nacionales.

García (2005) realizó una investigación correlacional descriptiva comparativa, para determinar la relación entre habilidades sociales y clima social familiar con el rendimiento académico en un grupo de estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Se evaluó a 205 estudiantes de ambos géneros, mayores a 16 años los cuales se encontraban cursando el I ciclo de estudio de psicología de las universidades de San Martín de Porras y Universidad Mayor de San Marcos. Se les aplicó la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales (Arnold, Goldstein y Cols, 1980), y la Escala de Clima Social Familiar (Moos, Moos, Trickett, 1982), estandarizados en Perú, por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados arrojaron una correlación positiva y significativa entre las dos variables, es decir, cuando el clima social en la familia es adecuado tienden a tener mayor desarrolladas sus habilidades social.

Por su parte, Baldeon (2007) realizó un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo, correlacional con el objetivo de determinar la relación existente entre clima social familiar y el nivel de autoestima de pacientes con tuberculosis en Villa María del Triunfo-Perú. Su población estaba dada por un total de 45 pacientes con TBC. Se utilizaron el Test de Autoestima (validado por Valencia, 2007) y la Escala de Clima Social Familiar (Moos, Moos, Trickett, 1982). Los resultados revelaron que existe una relación significativa entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los pacientes con TBC, los cuales muestran que la familia tiene una papel trascendental como fuente de apoyo emocional en el desarrollo de la autoestima de los pacientes con tuberculosis.

Así mismo, Condezo, Ponce y Villareal (2008) realizaron un estudio para determinar la relación entre autoconcepto y clima social familiar en estudiantes de quinto año de secundaria de Pachacutec en Ventanilla. La muestra fue de 55

estudiantes, 23 varones y 32 mujeres cuyas edades fluctuaban entre 15 y 18 años. Este fue de tipo correlacional, donde utilizaron instrumentos como el FES y la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5, García y Musitu, 2000). En este estudio se concluyó que los puntajes de la escalas no se relacionan significativamente en los estudiantes, puesto que la muestra fue muy pequeña.

Mendoza (2009) realizó un estudio correlacional de diseño no experimental y de corte transversal en Chimbote, teniendo como objetivo hallar la relación existente entre el clima social familiar y el autoconcepto. Tuvo como población a estudiantes de 12 años pertenecientes a la Institución educativa 88013 “Eleazar Guzmán Barrón”, los que formaron una muestra de 125 adolescentes de ambos sexos. Se empleó FES y la Escala de autoconcepto infanto – juvenil (Piers–Harris, 1969). Los resultados fueron que existe relación altamente significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto, los cuales revelan que en la familia es importante procurar que el ambiente psicológico de sus miembros sea idóneo para la formación de sus valores y personalidad.

Por otro lado, Gamarra (2012) realizó un estudio descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal en Trujillo sobre clima social familiar y autoestima en jóvenes con necesidades especiales visuales. La población estaba dada por 32 jóvenes de ambos sexos cuyas edades oscilan entre 18 y 25 años. Los instrumentos usados fueron el FES y el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI, adaptado por Chahuayo y Díaz). Los resultados indican que existe relación entre las variables, es decir, que un adecuado clima social familiar favorece en la autoimagen positiva de la persona, por lo tanto, será capaz de aceptarse a sí mismo.

3. Marco conceptual

3.1 Clima social familiar

Antes de abordar el clima social familiar como variable, es necesario dejar en claro que la familia según Ardila (2007) es una escuela de amor y de convivencia, donde se enseña cómo mantener relaciones humanas y trabajar juntos por el bien común. También, Covey (2008) hace mención a la cultura familiar como el clima o atmosfera del hogar, caracterizado por la calidad y madurez de las relaciones e interacciones entre los miembros de la familia.

Consiguiente a ello, Moos (1996) identifica diferentes tipos de familia que se presentan a continuación:

a. Familia Nuclear: conformada por padre, hijos y madre, quienes deben mantener buenas relaciones para lograr un desarrollo integral.

b. Familia Extendida: cuando dos o más familias viven en la misma casa por ejemplo, hijos que se casan y viven con los padres ya sea por economía, salarios, escasas de vivienda o dificultad para encontrar trabajo.

c. Familia Multigeneracional: que comprende, por lo menos, familias de tres generaciones bajo la autoridad del abuelo.

d. Familia Multinuclear: también conocida como fraternal, ya que por no contar con la presencia del abuelo y al morir el padre, pasan a heredar la casa con sus respectivas familias.

e. Familia Incompleta: sólo uno de los padres asume la responsabilidad de sacar adelante a su familia ya sea por una separación o muerte del cónyuge.

f. Familia mixta: en éstas habitan parientes colaterales (Primos, tíos, sobrinos)

Además, hace referencia a la clasificación según su dinámica las cuales son:

- Familia autoritaria

Está caracterizado por el dominio paterno, donde el padre siempre tiene la razón, impone autoridad, vela por el sustento económico de la familia, y es percibido como “el ogro”, por los constantes maltratos físicos y psicológicos que emplea como forma de comunicación y relacionamiento; en consecuencia su familia es sumisa, nerviosa, agresiva y temerosa.

- Familia Democrática

Este tipo de familias son organizadas y planifican sus actividades. Aquí ninguno de los progenitores es mejor que el otro, sino que ambos se ponen de acuerdo para enseñar a sus hijos a ser responsables e independientes evitando el maltrato físico y psicológico tomando en cuenta las decisiones de los demás.

- Familia complaciente

Se caracteriza por presentar padres que actúan de acuerdo a sus intereses y estados de ánimo y no muestran interés por sus hijos. En algunos casos son muy agresivos, en otros muy permisivos, donde se observa con frecuencia problemas de aprendizaje y conducta ya que desvalorizan a los miembros del núcleo familiar.

Por otro lado, Romero, Sarquis y Zegers (1997) afirman que las familias cumplen diversas funciones, las cuales se mencionaran a continuación:

- La función biológica, se presenta cuando las familias se dan aliento, calor y subsistencia.
- La función económica, se cumple cuando la familia brinda vestuario, educación y salud.
- La función educativa, tiene que ver con la enseñanza de hábitos y conductas que permitan que la persona se eduque en las normas básicas de convivencia, para así poder ingresar luego a la sociedad.

- La función psicológica, pues esta ayudará a desarrollar sus afectos, imagen y manera de ser.
- La función afectiva, pues esta hará que las personas se sientan queridas, apreciadas, apoyadas, protegidas y seguras.
- La función social, la cual prepara a los miembros para relacionarse, convivir, enfrentar diversas situaciones, apoyarse y ayudarse unos a otros, competir, negociar y aprender a relacionarse con el poder.
- La función ética y moral, la cual ayudará a la transmisión de valores necesarios para vivir y desarrollarse en armonía con las demás personas (Santos, 2012).
- Un aporte de la familia para el individuo es también el inculcar a sus miembros valores y principios que cada miembro demostrará a la sociedad en su manera de comportarse y de reaccionar frente a los sucesos que requieran la práctica de lo aprendido en el hogar (Mendoza, 2009).

Por otro lado, es necesario resaltar importancia de la familia, para ello el Ministerio de Educación (1998), mencionó que existe un sin número de beneficios para vivir en familia, en ella se satisface la mayor parte de necesidades que son importantes para el crecimiento y desarrollo integral de los miembros de la familia. Estos beneficios entre otros son:

- La satisfacción de necesidades físicas: alimentación, vivienda, vestido y salud psico afectivas como: afecto, seguridad, estímulo, etc; sociales como: educación, recreación, etc; para el logro del desarrollo integral adecuado de un miembro,
- Entablar relaciones directas con sus parientes y encontrar medios de participación y ayuda mutua.

- Encontrar espacios de comunicación y diálogo para expresar sus pensamientos, sentimientos y emociones.

Con lo mencionado anteriormente, se contribuye en la construcción y solidez de la familia cuando: se genera un clima de respeto, confianza y apoyo en las relaciones familiares. Además, se muestra amor, trato cálido, estímulo a cada miembro de la familia, independientemente de sus condiciones, ya sea varón o mujer, o bien de ser niño, joven, adulto o anciano.

Una familia se inicia con la unión de un hombre y una mujer que están dispuestos a procrear. Esa unión es uno de los más grandes y primeros principios que Dios instituyó, el matrimonio; muchas veces las relaciones interpersonales que se dan en ese matrimonio no son las correctas o las apropiadas para ayudar al ser en su desarrollo integral, por esto es importante proveer un clima en el cual los individuos próximos a venir tengan la seguridad de crecer y desarrollarse integralmente. Por ello, el funcionamiento familiar adecuado ayuda a desaparecer las conductas de riesgo tales como el consumo de drogas o conductas delictivas en los hijos, mayormente cuando se encuentran en la adolescencia (Lila y Marchetti, 2009).

La familia es un factor importante ya que como vimos, anteriormente, es la base de todo movimiento que en la sociedad se realiza.

3.1.1 Definiciones

El clima social familiar es considerado como uno de los aspectos de suma importancia en la formación del adolescente, puesto que mucha de las conductas manifestadas es producto del condicionamiento y aprendizaje captados en el ambiente familiar (Bronfenbrenner, 1987).

Por su lado, Porot (1993) sostiene que el clima social familiar constituye una estructura natural en el cual se elabora pautas de interacción psicosociales, y rige el funcionamiento de los miembros definiendo una gama de conductas que facilitan una interacción recíproca entre los miembros de la familia.

Para Rodríguez y Vera (1998) refiere que es el resultado de sentimientos, actitudes, normas y formas de comunicarse que se caracterizan cuando los componentes de la familia se encuentran reunidos.

Kemper (2000) la denomina como el conjunto de características psicosociales e institucionales de un grupo específico de personas, sobre un ambiente que se desarrolla de manera dinámica, donde se evidencia adecuada comunicación e interacción la cual favorece al desarrollo personal.

De una manera más explicativa, Moos (1996) sostiene que el clima o ambiente familiar es el conjunto de las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia en donde van interactuando y compartiendo sus vivencias de acuerdo a su vida en común, surgiendo de las actitudes que percibe cada miembro a los diversos núcleos interactivos y vínculos afectivos que los unan.

En vista a lo antes mencionado, se entiende que el clima social familiar es cuando la familia ayuda al proceso de desarrollo de habilidades sociales de sus hijos mediante estrategias, en donde se tendrá en cuenta el ambiente en el que esté desarrollando.

3.1.2 Modelos teóricos

Para explicar la influencia del clima social familiar en el plano intrapersonal e interpersonal del individuo, se presentan diversos modelos teóricos que explican la dinámica de esta variable.

3.1.2.1 Modelo de la comunicación

Este modelo indica que es imposible no comunicarse dentro del ambiente familiar, las palabras o el silencio son todos mensajes para el interlocutor y éste no puede dejar de percibir éstos mensajes; por lo tanto, emite una respuesta. Además toda conducta emitida por un miembro de la familia implica una forma de relacionarse y comunicarse (Roiz, 2000).

3.1.2.2 Modelo evolutivo

Según este modelo, las familias cambian de estructuras y funciones, y lo hacen en una secuencia orientada por etapas evolutivas. Existen cambios de roles que marcan el principio de una nueva etapa y los cambios de roles necesarios, en este caso, se convierten en las tareas evolutivas de la familia (Gersic, 1997).

Palacios y Rodrigo (2003) menciona que el crecimiento pasa por diferentes readaptaciones y cambios de manera personal entre la pareja, los hijos y socialmente, la cual implica realizar nuevos roles de manera significativa ya que al cambiar, cambian también los elementos de la identidad de la persona.

Además, Watzlawick (1998) refiere que no se trata de un estado, de algo estático, sino de un proceso cambiante, dinámico donde cobra especial sentido la dimensión de interacción relacional.

3.1.2.3 Modelo estructural

Se considera así porque están conformadas de elementos u objetos interrelacionados que exhiben conductas coherentes y tienen relaciones regulares por lo que son interdependientes el uno del otro. Se produce cuando en la familia se adopta una cierta aproximación o distancia unos de otros (Durski y Peña, 2011).

Por otro lado, Minuchin (1977) define al modelo estructural como un conjunto de manera invisible de demandas funcionales que organizan los modos en que interactúan los miembros de la familia.

3.1.2.4 Modelo ecológico

Este modelo aporta, refiriéndose sobre la relación que hay entre la persona con el ambiente, explicando que, el ambiente influye en la adaptación psicológica de la persona, así también, las personas son capaces de contribuir o desfavorecer en el desarrollo de su entorno social (Lewis y Rosemblum citado por Castro y Morales, 2014)

Así mismo, Estrada (1986) refiere que el clima social familiar y el individuo están considerados como sistemas abiertos por lo que están en constante intercambio, por ende se influyen recíprocamente. Los hijos al nacer, el primer contacto que tienen son con los padres, principalmente con la madre, ya que es la que generalmente cubre las necesidades básicas, al igual que el padre quien es el que cumple el rol de la formación del hijo. De la misma manera, cuando nacen los hermanos para integrarse al sub sistema, es ahí donde las expectativas se amplían, de la misma forma sucederá con las personas con quienes conviva la persona.

3.1.2.5 Modelo de funcionamiento familiar

Según Epstein (2001), para realizar una evaluación completa a la familia es necesario evaluar seis áreas de funcionamiento: resolución de problemas, la cual es la que se encarga de tomar la mejor opción para afrontar los conflictos; el área de comunicación, se manifiesta en el intercambio de información en el hogar, es así que en ella también se identifican cuatro estilos que son clara y directa, clara e indirecta, confusa-directa y confusa e indirecta; esta también el área de roles, en la

cual la familia asigna diversas funciones a sus individuos según sus patrones de conducta; área de involucramiento afectivo, se refiere al grado de interés y valoración de la familia en cuanto a sus actividades; el área de respuestas afectivas, es decir, la habilidad que tiene la familia para responder con sentimientos adecuados tanto en tiempo como en calidad a diversos estímulos; finalmente, el área de control de la conducta, la cual abarca los patrones que adopta la familia para controlar los comportamientos en casos de peligro, en donde es ahí que expresan necesidades psicológicas y biológicas, en la cual los miembros de la familia se involucren dentro y fuera del sistema.

Castro y Morales (2014) refieren que respecto a este modelo, el tipo de familia adecuada es aquella que sabe manejar las seis áreas de funcionamiento mencionadas anteriormente de forma óptima; por ende, el tipo de familia inadecuada es la que promueva síntomas negativos en las áreas mencionadas, teniendo como consecuencia un clima social familiar deteriorado.

3.1.2.6 Modelo sistémico de Beavers

Beavers (1981) menciona que la familia es considerada como un conjunto organizado de miembros en interacción constante en donde hay reglas. Desde este enfoque la familia se caracteriza no tanto en los rasgos de personalidad que se puedan presentar en sus miembros, por lo contrario, es en el conocimiento de la familia, como grupo con identidad propia y como escenario de un lugar en donde puedan establecerse buenas relaciones.

Este modelo propone tres tipos de familia basados en su estructura y estilo familiar. El primero es la familia sana, caracterizada por ser flexible, adaptativa y capaz; el segundo es la familia de rango medio, esta se caracteriza por tener reglas estandarizadas, control directo y disminuida espontaneidad; por último, está

la familia disfuncional, en ella los miembros que la conforman presentan dificultad para elegir sus metas, ya que no tienen claro lo que quieren.

Finalmente, este modelo muestra cuán importante es la estructura familiar, ya que permite que se desarrollen habilidades sociales, buena interacción entre los miembros, es por ello que de estos tres tipos de familias, la favorable es la familia sana, puesto que permite a sus miembros poder sobresalir satisfactoriamente (Castro y Morales, 2014).

3.1.2.7 Modelo de clima social familiar de Moos

Vera, Morales y Vera (2005) hacen mención que en este modelo hace énfasis a la medición y descripción de las relaciones interpersonales entre los miembros. Moos (1974) refiere que el clima social familiar determina el bienestar de la persona, el rol que asume el clima social familiar es primordial para la formación del comportamiento humano, ya que contempla una compleja combinación de variables organizacionales, sociales y físicas; puesto que estas influenciarán en el desarrollo del individuo.

Por lo expuesto anteriormente, el autor clasificó cinco tipos de familias derivadas de este modelo:

- a) Familias orientadas hacia la estructura. Las cuales dan mayor importancia a la organización, la cohesión, la religión, la expresión, el control, la aspiración al logro y la orientación intelectual-cultural.
- b) Las familias orientadas hacia la independencia. Siendo estos asertivos y autosuficientes por ser estructurales y expresivos.
- c) Las familias orientadas hacia la obtención de logros. Siendo estas caracterizadas por ser competitivas y trabajadoras.

d) Otras son las familias orientadas hacia la religión. Las cuales son las que mantienen actitudes éticos-religiosos.

e) Familias orientadas hacia el conflicto. Siendo poco estructuradas, menos cohesivas y desorganizadas, hallando en ellas un grado de conflicto elevado y escasos mecanismos de control (citados por Castro y Morales, 2014).

Por otro lado, Castro y Morales (2014) refieren que este modelo hace énfasis a la descripción y medición de las relaciones interpersonales entre los miembros, con la meta de poseer un crecimiento personal dentro de la familia; en base a ello es que se elaboró la escala para medir el clima social familiar, la cual cuenta con tres dimensiones que son relación, desarrollo y estabilidad.

Además, el clima social familiar usa como postulado teórico a la psicología ambientalista, la cual tiene como fin de investigación hallar la interrelación del ambiente con la conducta y experiencias vividas (Kemper, 2000).

3.1.3 Dimensiones de clima social familiar

El clima social familiar integra tres dimensiones o atributos que Rudolf H. Moos considera para evaluar, las cuales son: dimensión de relación, dimensión de desarrollo personal y dimensión de estabilidad.

3.1.3.1 Dimensión de relación

En esta dimensión se evalúa tanto el grado de comunicación y libre expresión en el hogar (Moos, Moos y Trickett, 1984).

Palacios y Rodrigo (2003) explican que, al brindar un clima de afecto y apoyo con buenas emociones asegura la supervivencia de los hijos y adecuado crecimiento personal.

Además, Chuquimajo y Galarza (2014) refieren que es el nivel de comunicación y libre expresión dentro del hogar, considerando de la misma forma el grado de situaciones conflictivas que la caracteriza, conformado por:

- Cohesión

Galarza (2012) refiere que es el grado en el cual los miembros de la familia están unidos y se ayudan unos a otros.

Por su parte Chuquimajo (2014) menciona que es el sentimiento de pertenencia, siendo que los integrantes se identifican como un grupo social desarrollando un sentido de pertenencia considerando los valores, las normas y tradiciones para actuar en la vida cotidiana.

- Expresividad

Es el grado en la cual se permite a los miembros expresar sus sentimientos (Galarza, 2012).

Además, se puede decir que es dar un buen trato y amor a los miembros de la familia, siendo interdependiente de su edad o sexo (Chuquimajo, 2014).

- Conflicto

Galarza (2012) menciona que es el grado en la cual los participantes manifiestan libremente su agresividad, incomodidad y conflicto con los miembros de la familia.

Asimismo, Chuquimajo (2014) manifiesta que el conflicto aparece cuando la familia no realiza diversos cambios ante situaciones que están viviendo, ya sea por inflexibilidad o rigidez.

3.1.3.2 Dimensión de desarrollo

En esta dimensión se evalúa la importancia del desarrollo personal dentro de la familia (Calderon y De la Torre, citados por Chuquimajo, 2014).

De la misma manera Galarza (2012) menciona que es la importancia que se da en la familia diversos procesos de desarrollo personal, está constituido por cinco sub escalas, las cuales son:

- Independencia: es el grado de las persona cuando se encuentran seguros de sí mismos tomando sus propias decisiones
- Actuación: hace referencia a las actividades las cuales se enmarcan en una estructura orientada a la acción
- Orientación cultural e intelectual: es el grado de interés hacia las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales.
- Recreación: hace referencia a la importancia de la familia a la participación de diferentes actividades.
- Moralidad Religiosa: es la importancia que se da a los valores religiosos.

3.1.3.3 Dimensión de estabilidad

Finalmente, esta dimensión mide a la organización y estructura de la familia y se distribuye en las siguientes áreas (Chiquimajo, 2014):

- Organización: aquí se le da importancia a la clara organización y estructura al momento de planificar actividades y responsabilidades dentro de ella.
- Control: aquí la familia atiende a reglas y procedimientos establecidos.

3.1.4 Clima social familiar en adolescentes

Los padres cumplen un rol muy importante en la familia para el desarrollo de la persona, Moos hace una definición a la familia como la unidad social del ser humano, puesto que presenta una influencia ambiental recíproca, causando un impacto al adolescente, principalmente en la salud física y psicológica. (Castro y Morales, 2014).

Asimismo, Carrasco (2000) menciona que en la etapa de la adolescencia, se evidencia diversos cambios que enfrenta la familia, lo que causa un cambio en el funcionamiento. De tal manera, esta es una etapa en donde la homeostasis se ajusta a un nuevo nivel de funcionamiento, apropiado para el desarrollo de los que la conforman. Además, las interacciones muestran la retroalimentación positiva predomina sobre la negación, es decir, que hay cambios que generan nuevos cambios. Por tal motivo, el autor hace referencia a que la familia como centro principal debería brindar apoyo y oportunidades a los adolescentes para asumir nuevos roles que le permitan asumir el rol de adulto.

3.2 Autoconcepto

3.2.1 Definiciones

Así también Papalia y Olds (1996) mencionan que “la base del autoconcepto es nuestro conocimiento de lo que hemos sido y hecho; su función es guiarnos a decidir lo que seremos y haremos en el futuro”. El autoconcepto, entonces nos ayuda a entendernos a nosotros mismos y también controlar y regular nuestra conducta (p.459).

Se puede definir el autoconcepto como la imagen que uno tiene de sí mismo en los aspectos básicos (físico, social, emocional y cognitivo); (García y Musitu, 2001).

Salum, Marin y Reyes (2011) refieren que el auto concepto es el conocimiento propio de la persona que tiene de sí mismo, la cualidad en que la persona se representa, se identifica y se respeta a ella misma.

Estévez (2012) expresa que el autoconcepto está formado por los conocimientos y credos que la persona puede tener sobre sí misma en cada aspecto de su vida,

psicológico, social emocional y corporal, como también aspectos actitudinales de los atributos de la persona.

Rodríguez (2010) Concepto personal de cada individuo, y características que usa para describirse y autoperibirse.

Finalmente, Gonzales, Leal, Segovia y Arancibia (2012) manifiestan que son conocimientos que hacen que la persona sea única y diferente. Este conocimiento no está presente en el momento del nacimiento, sino que se muestran en el proceso de construcción de la vida de la persona.

En vista a lo antes mencionado, se entiende que el autoconcepto es la forma como se ve la persona a sí misma teniendo la capacidad de autorreconocerse.

3.2.1.1 Características de autoconcepto

En los estudios de Shavelson, Hubner y Stanton et al (citado por Álvarez, 2010) destacan las siguientes características del autoconcepto:

- Es una realidad organizada en categorías que tienen un significado personal. El modo de organización es singular para cada individuo.
- Es multidimensional: al principio el autoconcepto es global, y poco a poco, con la edad y con la acumulación de experiencias, se van diferenciando distintas facetas y dimensiones. El número de dimensiones del autoconcepto depende de la edad, del sexo, de los conocimientos que posee.
- Es jerárquico: las distintas dimensiones del autoconcepto se organizan jerárquicamente según su nivel de generalidad. En la parte inferior se encuentran los componentes específicos correspondientes a las situaciones concretas, mientras que en la cúspide se situaría el autoconcepto general.
- Tiende a ser estable: aunque, no por eso deja de ser modificable. La estabilidad de las percepciones dependerán de nivel al que pertenezcan,

cuanto más general es la dimensión, mayor estabilidad mantiene. Dentro de la organización de las creencias que tiene un individuo no todas tienen un mismo grado de significación: las situadas en la zona nuclear del yo serán más resistentes; las que pertenecen a las zonas periféricas serán más inestables.

- Es una realidad aprendida ya que se aprende y modifica a través de las experiencias que el individuo tiene en los distintos ambientes en los que se mueve, y depende principalmente de sus experiencias de éxito y de fracaso en las tareas a las que se enfrenta.

James et al (citado por Gonzales, 2015) refiere que el autoconcepto:

- No es innato: el autoconcepto se va formando con la experiencia y la imagen proyectada o percibida en los otros. Además, depende del lenguaje simbólico.
- Es un todo organizado: el individuo tiende a ignorar las variables que percibe de él mismo que no se ajustan al conjunto y tiene su propia jerarquía de atributos a valorar.
- Es dinámico: puede modificarse con nuevos datos, provenientes de una reinterpretación de la propia personalidad o de juicios externos.

Además, como atributo dinámico el autoconcepto se ve retroalimentado (positiva o negativamente) por nuestro entorno social, siendo determinante las opiniones o valoraciones de las personas.

3.2.1.2 El autoconcepto y sus dimensiones

a) Autoconcepto académico laboral

Se refiere a la percepción que el niño tiene de la calidad de su desempeño como estudiante o trabajador. La dimensión se centra en un aspecto importante, el cual, es el sentimiento que se genera en el estudiante o en el trabajador acerca de su

actividad a través de sus profesores o superiores y las valoradas especialmente en ese contexto (García y Musitu, 2001).

Esta dimensión correlaciona positivamente con ajuste psicosocial, rendimiento académico laboral, calidad de ejecución aceptación y estima los compañeros y negativamente con absentismo y conflicto (García y Musitu, 2001).

García (2003) menciona que el fracaso académico influye en la baja percepción que uno tiene de sí mismo, lo cual genera frustración.

b) Autoconcepto Social

Goñi (2008) menciona que el autoconcepto social se refiere a las habilidades sociales, entendidas como repertorios de conductas y actuaciones que permiten interactuar satisfactoriamente en los contextos socioculturales y que generan consecuencias positivas para todos los implicados en la relación, guarda una estrecha relación con el autoconcepto.

Así mismo, Alfaro (2009) señala que esta “dimensión está integrada por dos aspectos: Uno referido al círculo social del sujeto y a su facilidad o dificultad de mantenerlo o ampliarlo; otro, concerniente a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (amigable y alegre)” (p.59).

Adicionalmente, Alberti y Emmons (Citado por, Goñi, 2008), señalan que en estudios sobre la relación entre las habilidades sociales y el autoconcepto se ha comprobado que ambas están positivamente correlacionadas, de tal forma que las relaciones interpersonales de un individuo son más exitosas cuanto mayor destreza social posee y, como consecuencia, se siente mejor consigo mismo, lo que repercute en un aumento de su autoimagen social.

c) Autoconcepto familiar

Es la percepción que el alumno tiene de su implicación, participación e integración en el medio familiar, el significado de esta dimensión se distribuye en dos aspectos. El primero se refiere, específicamente, a la confianza y el afecto de los padres y el segundo relativo a cuatro variables de la familia y el hogar: dos de ellas formuladas positivamente porque tienen que ver con el sentimiento de felicidad y apoyo, y otras dos formuladas negativamente porque pretenden calibrar la falta de implicación en la familia o en la inaceptación por los otros miembros (García y Musitu, 2001).

Ramos, Torres (2007) hace referencia que el autoconcepto familiar es como se percibe el ser humano dentro de su núcleo de familia.

García (2013) afirma que el clima social familiar influencia en el autoconcepto de los individuos, además, refiere que en el hogar se aprende a regular las emociones primarias de acuerdo al tipo de crianza.

d) Autoconcepto físico

Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto y de su condición física. Esta dimensión incluye dos aspectos complementarios; uno referido a la práctica deportiva en la vertiente social, física y de habilidad; otro relativo al aspecto físico. Un auto concepto físico alto se percibe de modo agradable y que puede practicar algún deporte con éxito (García y Musitu, 2001).

Fox (1998) manifiesta que el autoconcepto físico está dividido en tres niveles: nivel superior superior (Ápice); nivel intermedio, que modula entre el nivel superior e inferior (Dominio); nivel inferior, que está formado por el deporte, atractivo corporal, fuerza y condición física.

Candel, Olmedilla y Blas (2008) manifiesta que el género femenino que practican deporte físico, tienen un autoconcepto elevado en todas las dimensiones, menos en el emocional, sin embargo, les es favorable ya que no son propensas a sufrir depresión o ansiedad.

Esnaola, Revuelta (2009) aduce que las personas que hacen actividad deportiva presentan un alto autoconcepto físico, sin embargo, aquellos que no tienen este ritmo de vida mayormente sus niveles de autoconcepto físico son inferiores.

e) Autoconcepto Emocional

Es la percepción que el alumno tiene sobre su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. Esta dimensión permite diferenciar dos aspectos: el primero hace referencia a la percepción general sobre el propio estado emocional; y el segundo, centrado en la autovaloración emocional en situaciones concretas y en las que la otra persona es de rango superior (García y Musitu, 2001).

Esteve (2005) señala que el auto concepto emocional se define por la autopercepción que tiene el individuo de acuerdo a su estado anímico, relacionado con sus experiencias tempranas y en la vida diaria.

Un autoconcepto emocional alto supone que el sujeto, además, de controlar las situaciones y emociones, responde adecuadamente y sin nerviosismo en los diferentes momentos de su vida, y lo contrario sucede habitualmente cuando el autoconcepto emocional es bajo. Esta dimensión correlaciona positivamente con las habilidades sociales, el autocontrol, el sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales; y negativamente, con la sintomatología depresiva, con la ansiedad,

con el consumo de alcohol y cigarrillos con la deficiente integración escolar y laboral (García y Musitu, 2001).

3.2.2 Modelos teóricos del autoconcepto

Marsh et al (citado por Pilar, 1996) proponen un modelo de autoconcepto según su estructura interna, identificando tres grandes áreas:

- a. Cómo se ve a sí mismo el individuo: engloba todo lo que creemos poseer (identidad social, características físicas y atributos personales).
- b. Cómo le gustaría verse al sujeto: también llamado sí mismo ideal
- c. Cómo se muestra a los demás: llamado también el Self, sería el sí mismo que el sujeto muestra a los demás.

Byrme et al (citado por Pilar, 1996) describen cuatro modelos teóricos de autoconcepto:

- a. Perspectiva Nomotética: desde esta posición ya tradicional y aún vigente, se concibe el autoconcepto como un fenómeno unitario.
- b. Modelo Jerárquico: desde esta perspectiva el autoconcepto se encuentra jerarquizado; en la base de esta jerarquía se sitúan los conceptos específicos y en la parte superior el autoconcepto general.
- c. Modelo Taxonómico: de acuerdo con este modelo, el autoconcepto se considera integrado por diferentes aspectos relativamente independientes entre sí, sin embargo, posteriormente a su formulación se introduce una variación al concebir la existencia de un factor básico general además de otras facetas más concretas consideradas como ciertas autonomía.
- d. Modelo Compensatorio: desde este enfoque, se señala la existencia de un factor general y varios aspectos específicos. Eso se encuentra relacionados

inversamente, de tal manera que el déficit percibido en un aspecto específico hará que el individuo se perciba por compensación.

3.2.2.1 Aportaciones de distintas escuelas al estudio del autoconcepto

El conductismo: toma únicamente en consideración parámetros observables y medibles centrándose en el ambiente.

Las teorías psicoanalíticas: interpretan en relación a los tres ámbitos del ello, yo y súper yo.

La psicología social: recalca que el autoconcepto es la autoimagen que el ser humano tiene sobre sí mismo, pero a través de la imagen que los demás tienen de nosotros (Gonzales *et al.* citado por Saura, 1995).

El cognitivismo: lo enfoca como una estructura jerárquica de valores (esquemas) que hace tener una visión del mundo particular la cual impulsa al individuo a alcanzar una serie de objetivos y metas (García, 2004).

3.2.3 Factores que influyen en el autoconcepto

Rodríguez (2012) refiere que los factores que inciden directamente con el autoconcepto son las siguientes:

- La actitud o motivación: predisposición que tiene la persona para reaccionar frente a alguna situación luego de darle una evaluación positiva o negativa, es decir, es el estímulo que provoca una respuesta.
- El esquema corporal: es la percepción que la persona tiene de su propio cuerpo.
- Las aptitudes: es la capacidad que posee una persona para cumplir una actividad, las cuales intervienen directamente la inteligencia, el razonamiento, las habilidades, las experiencias, entre otras.

- La valoración externa: hace referencia a la apreciación que los demás tienen hacia una persona, en ellas se tienen en cuenta los halagos, el contacto físico, el reconocimiento social, las expresiones gestuales, entre otras.

3.2.4 Desarrollo del autoconcepto

García (2003) menciona que el autoconcepto se manifiesta a través del siguiente proceso:

- A los dieciocho meses es cuando comienza el autoconocimiento y autodefinición; ocurre cuando la persona se reconoce mediante el espejo. Es ahí donde el individuo se da cuenta que es un ser diferente de las demás personas.
- A los tres años el pequeño tiene la capacidad de autodefinirse mediante las características personales, por lo general positivas.
- Entre los seis y siete años llegan a autodefinirse a causa de los elementos externos. De igual forma en estas edades se logra un avance en su desarrollo conductual logrando aumentar su autocontrol.
- Entre los ocho y nueve años, llega a poseer un desarrollo más formado sobre el concepto del yo, logrando conocer sus limitaciones para cumplir algunas actividades.
- En la adolescencia, lo principal es la búsqueda de la identidad, en donde debe de decidir sobre su futuro personal, asimismo, en esta etapa ya poseen la capacidad de vincularse con los demás, la cual le permite valorar a otros y a sí mismo, siendo este el requisito indispensable para la estructuración del autoconcepto.

Además Cazalla y Molero (2013) mencionan que el autoconcepto no se forma de un momento al otro, puesto que sigue un largo proceso la cual abarca muchos años y cada día se va ajustando de la mejor forma. Asimismo, el autoconcepto tiene relación con experiencias vividas, así como la interacción con el ambiente y su entorno social.

3.2.5 Importancia del autoconcepto

Musitu (1991) menciona que el autoconcepto resulta ser un elemento fundamental en la construcción de la autoestima y de la personalidad, ya que viene a ser la imagen que el individuo tiene de sí mismo y éste se construye a partir las percepciones que el entorno emite acerca de éste individuo. Es esencial entonces, construir un adecuado autoconcepto para que más adelante la persona pueda darse su lugar en la sociedad y así construir una personalidad firme y logre un adecuado nivel de autoestima.

Torres, Pompa, Meza, Ancer y González (2010) señalan que el autoconcepto desempeña un papel muy importante en cuanto al proceso de desarrollo psicosocial de las personas, asimismo, refiere que influye en el modo en que las personas regulan sus conductas en diferentes contextos como son: familiar, social, académico, físico, emocional.

Fariña, García y Vilariño (2010) atribuyen que es el conjunto de experiencias y sensaciones que una persona tiene de sí mismo, en los parámetros significativos para él, abarcando los aspectos académico, social, emocional y familiar que son muy importantes ya que determinan para adquirir protección frente al comportamiento antisocial y delictivo.

3.3 Marco teórico referente a la población de estudio

3.3.1 *Adolescencia*

Según Bradshaw (2001) la adolescencia es un período caracterizado por cambios y desarrollo rápidos, ya que es la transición entre la niñez y la juventud. Los cambios pueden ser inconsistentes y también desagradables. Los adolescentes experimentan cambios físicos, sociales, personales y emocionales. Los procesos cognitivos también comienzan a diferenciarse. El ritmo con el que los adolescentes experimentan estos cambios variará dependiendo del género, los factores genético y ambiental, y el estado de salud. La adolescencia es un momento en el que las emociones comienzan a sobresalir. Los padres y los maestros pueden observar conductas argumentativas, y agresivas debido a emociones intensas y súbitas. Los adolescentes, además, están regularmente sumergidos en sí mismos. Se preocupan más por ellos debido a que están comenzando a desarrollar el sentido de sí mismos, pero también están explorando sus propios procesos de pensamiento y su personalidad. Las posibilidades empiezan a verse infinitas durante esta etapa, llevando a algunos adolescentes a ser demasiado idealistas. También creen que sus propios pensamientos y sentimientos son únicos, dudando que otros puedan posiblemente entender lo que están atravesando.

La adolescencia en los hijos supone no sólo un cambio en la vida del adolescente sino también en la dinámica familiar; y esto en la mayoría de familias se torna todo un reto (Buelga y Musitu; 2009).

Para Kancyper (2007) es en la adolescencia cuando la persona reestructura la imagen que tiene de sí misma dejando de lado su imagen idealizada en la infancia

y reemplazándola por nuevos ideales que de alguna forma se ajustan más a la realidad.

Para Florenzano (1998) adolescencia significa crecer hacia la madurez, sosteniendo que es un periodo de transición por el cual pasa el individuo tanto física como psicológicamente. Ésta etapa, mayormente, se extiende desde los 13 hasta los 18 años en la mujeres y en los hombres desde los 14 hasta los 18.

3.3.1.1 Características de la adolescencia

La adolescencia es la etapa en la que el individuo busca una identidad, sana y clara. Busca modelos para tener claro el nuevo papel como adulto que próximamente enfrentará.

Campojo (2002) afirma que la conquista de la autonomía personal se caracteriza por el intento del adolescente de ser diferente de sus padres.

El deber de los padres es formar una vida con personalidad propia, única y diferente a todos los demás.

Ramos (2010) menciona que existen tres fases en la adolescencia.

- a) Pubertad o adolescencia inicial: abarca desde los 11 años hasta los 13 años en el género femenino, respecto al género masculino, abarca de los 12 años hasta los 14 años, siendo en ambos la mayor parte de los cambios físicos y biológicos.
- b) Adolescencia media: abarca de los 13 hasta los 16 años en el sexo femenino, siendo en el sexo masculino a la edad de 14 años hasta 17 años; donde suele centrarse los planos mentales, afectivo y social, en esta etapa mayormente se da los cambios bruscos de estado de ánimo.
- c) Adolescencia superior: oscila entre las edades de 16 a 20 años en las mujeres; en los hombres de 17 a 21 años de edad, siendo esta etapa la más

importante para la toma de decisiones, es donde empiezan a plantear su futuro, empiezan a proyectar su vida y presentan un mayor autodominio.

3.3.2 La formación del autoconcepto en la adolescencia

Mori (2002) refiere que la idea de conocerse a sí mismo estuvo vinculada a la literatura, historia, música, entre otros. La psicología reconoce que uno de los aspectos más importantes en la cognición humana es la capacidad de autoconciencia, de la identidad y de la autoevaluación, la autopercepción por lo tanto tiene una especial importancia en todo lo relacionado con el individuo y su comportamiento.

Martínez (2003) señala que el estudio del desarrollo del autoconcepto se ha realizado desde dos enfoques: el cognitivo y el ontogénico o evolutivo. El enfoque cognitivo sostiene que conforme se avanza en el desarrollo, la persona se conoce mejor.

Por otro lado, la perspectiva ontogénica explica y describe la evolución del autoconcepto a lo largo de las etapas del desarrollo. En este enfoque se destaca a Kancyper, quien propone seis fases de la secuencia que sigue el autoconcepto desde los 0 a los 100 años de edad, tal como resumimos a continuación:

- Fase de 0 a 2 años. En esta etapa se produce una progresiva diferenciación entre el yo y los otros.
- Fase de 2 a 5 años. Esta etapa recibe el nombre de afirmación del yo. En la fase anterior, el yo estaba poco definido y va afianzándose en estos años, según se aprecia en el lenguaje y en el comportamiento.
- Fase de los 5 a los 12 años. Es el período de expansión del yo. La escolarización exige al niño una gran apertura para integrar las nuevas

experiencias, adaptarse a un entorno desconocido y hacer frente a nuevos desafíos.

- Fase de los 12 a los 18-20 años. Es la etapa de la diferenciación del yo. Durante la adolescencia se produce una reformulación del autoconcepto, revisando la propia identidad a partir de nuevas experiencias.
- Fase de los 20 a los 60 años. Denominada de la madurez del yo. En esta etapa se pueden producir cambios en el autoconcepto como consecuencia de acontecimientos impactantes, tales como: divorcio, pérdida de empleo, paternidad o maternidad, entre otros.
- Fase de los 60 a los 100 años. Es la etapa del yo longevo, en la que se intensifica el declive general, por lo que puede haber un autoconcepto negativo. La disminución de las capacidades, la enfermedad, el impacto de la jubilación, el fallecimiento de personas queridas, el sentimiento de soledad, la pobreza, etc., pueden influir en la pérdida de identidad, en la baja autoestima y en la reducción de la vida social. En cualquier caso, conviene tener presente que durante la vejez hay grandes diferencias interindividuales.

De acuerdo con Flores (1997) el autoconcepto está compuesto por dos etapas: primario y secundario.

- a) Autoconcepto primario: está basado bajo la interacción con su familia, comparaciones entre hermanos, enseñanza y ejemplo de sus padres.
- b) Autoconcepto secundario: establecido por los contactos fuera de tu entorno familiar, relacionado como son percibidos por los demás.

3.4 Definición de términos

3.4.1 *Clima social familiar*

Es un conjunto de personas organizadas e interdependientes ligadas por reglas de comportamientos y por funciones dinámicas en constante interacción y permanente intercambio con el exterior (Ramírez, 2007).

3.4.2 *Autoconcepto*

Es la autopercepción o evaluación que todo individuo hace, expresando aprobación o desaprobación respecto de sí mismo (Tauch, 1990).

3.4.3 *Adolescencia*

Es la etapa que llega posterior a la niñez y la cual abarca desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo (Frias, 2006).

3.4.4 *Familia*

Acevedo (2008) menciona que es la unidad primaria y básica en la organización de la sociedad y tiene su explicación en la misma naturaleza.

3.5 Hipótesis de la Investigación

3.5.1 *Hipótesis general*

Existe relación entre clima social y autoconcepto en los estudiantes del tercero, cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Lima Este, 2015.

3.5.2 Hipótesis específicas.

Existe relación entre clima social familiar de relación y autoconcepto en estudiantes del tercero, cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Lima este, 2015.

Existe relación entre clima social familiar de desarrollo y autoconcepto en estudiantes del tercero, cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Lima este, 2015.

Existe relación entre clima social familiar de estabilidad y autoconcepto en estudiantes del tercero, cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Lima este, 2015.

Capítulo III

Materiales y métodos

1. Método de la investigación

Este estudio de investigación corresponde a un diseño no experimental ya que no se manipulan las variables, de corte transversal porque se recogerán los datos en un momento determinado, con un enfoque cuantitativo y alcance correlacional porque se busca relacionar las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

2. Variables de la investigación

2.1 Identificación de las variables

2.1.1 *Clima social familiar*

El clima social es un concepto difícil de universalizar, es aquella que describe las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente (Moos, Moos y Trickett; 1974).

2.1.2 *Autoconcepto*

El autoconcepto se refiere a la percepción que la persona tiene de la calidad de su desempeño en los diferentes aspectos de su vida (García y Musitu, 2001).

2.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1.

Matriz de Operacionalización de Clima social familiar

Definición operacional	Dimensiones	Sub escalas	Ítems	Categoría de respuesta	
Los niveles de Clima Social Familiar se miden a través del Cuestionario de Clima Social Familiar (FES) y se obtendrá de la suma de los ítems de cada dimensión puesto que no existe un puntaje total. Se medirán de la siguiente manera: Relación: Bajo: 0 a 17 Moderado: 18-19 Alto: 20-27 Desarrollo: Bajo: 0-25 Moderado: 26-28 Alto: 29-45 Estabilidad Bajo: 0-10 Moderado: 11-12 Alto: 13-1	Relación	Cohesión	1-11-21-31- 41- 51-61-71- 81	1 = Verdadero 0 = Falso	
		Expresividad	2-12-22-32- 42- 52-62-72- 82		
		Conflicto	3-13-23-33- 43- 53-63-73- 83		
		Autonomía	4-14-24-34- 44- 54-64- 74-84		
		Actuación	5-15-25-35- 45- 55-65- 75-85		
		Desarrollo	Intelectual – cultural	6-16-26-36- 46- 56-66- 76-86	
			Social recreativo	7-17-27-37- 47- 57-67- 77-87	
			Moralidad – religiosidad	8-18-28-38- 48- 58-68- 78-88	
			Organización	9-19-29-39- 49- 59-69- 79-89	
		Estabilidad	Control	10-20-30- 40- 50-60- 70-80- 90	

Tabla 2.

Matriz de Operacionalización de Autoconcepto

Definición operacional	Dimensión	Ítems	Categorías de respuesta
Los niveles de Autoconcepto se miden a través de la Escala AF5 de Autoconcepto y se obtendrá de la suma de las cinco dimensiones, las que se convertirá según la puntuación estándar compuesta. Que se medirá de la siguiente manera:	Autoconcepto Académico / Laboral	01, 06, 11, 16, 21, 26	1 = Nunca
	Autoconcepto Social	02, 07, 12, 17, 22, 27	2 = Casi nunca
	Autoconcepto Emocional	03, 08, 13, 18, 23, 28	3 = Algunas veces
	Autoconcepto Familiar	09, 19, 24, 29, 04, 14	4 = Casi siempre
	Autoconcepto Físico	05, 10, 15, 20, 25, 30	5= Siempre
Alto: 113 - 150			
Moderado: 94 - 112			
Bajo: 30 – 93			

3. Delimitación geográfica y temporal

El presente estudio de investigación tuvo inicio en el mes de marzo del año 2015 y se extendió hasta febrero del 2016. Además, la institución educativa privada se encuentra ubicada en el distrito de Breña, provincia y departamento de Lima.

4. Participantes

Para la selección de los participantes, se empleó el método no probabilístico, porque todas las personas no tuvieron la misma posibilidad de ser elegidas;

asimismo, se procedió a la selección por conveniencia para los fines de la investigación.

4.1 Criterios de inclusión y exclusión

4.1.1 Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados en el centro educativo en el año académico 2015.
- Mayores de 13 y menores de 17 años.
- Estudiantes que no evidencien signos de alteración o retraso mental.

4.1.2 Criterios de exclusión

- Menores de 13 y mayores de 17 años.
- Estudiantes que evidencien signos de alteración o retraso mental.
- Estudiantes no matriculados en el año académico 2015.
- Estudiantes que no aceptaron llenar el consentimiento informado.

4.2 Características de la muestra

En la tabla 3 se observa, que 69 estudiantes pertenecen al sexo masculino obteniendo 43,9%, y 88 estudiantes pertenecen al género femenino con un porcentaje de 56,1%.

En la variable de edad, 10 estudiantes se encuentran en la edad de 14 años con un porcentaje de 6,4%, 57 adolescentes se encuentran en la edad de 15 años con un porcentaje de 36,3% y 90 estudiantes oscilan entre las edades de 16 a 17 años con un porcentaje de 57,3%.

Así también se percibe que 24 adolescentes se encontraban cursando el tercer grado de secundaria con una porcentaje de 15,3%; 42 estudiantes pertenecían al

cuarto año con un porcentaje de 26,8% y 91 adolescentes cursaban en quinto grado de secundaria con un porcentaje de 58,0%.

Además, se observa que 102 estudiantes pertenecen a la religión adventistas con un porcentaje de 65,0%; 4 adolescentes son católicos con un porcentaje de 2,5 y 51 estudiantes perteneces a otras religiones o no profesan, estos presentan un porcentaje de 32,5%.

Por último, 140 adolescentes viven con sus padres con un porcentaje de 89.2%, 13 estudiantes viven con sus hermanos con un porcentaje de 8.3% y 4 adolescentes viven con otros parientes o apoderados, con un porcentaje de 2.4%.

Tabla 3.

Análisis de frecuencias de las características de los participantes

Variable		n	%
Género	Masculino	69	43,9
	Femenino	88	56,1
Edad	14	10	6.4
	15	57	36,3
	16	90	57,3
Año	3er Año	24	15,3
	4to Año	42	26,8
	5to Año	91	58,0
Religión	Adventista	102	65,0
	Católica	4	2,5
	Otros	51	32,5
Con quien vive	Padres	140	89.2
	Hermanos	13	8.3
	Otros parientes	4	2,4

5. Técnica e instrumentos de recolección de datos

5.1 Instrumentos

5.1.1 Escala de Clima Social Familiar (FES)

La escala de Clima Social Familiar fue diseñada y elaborada por Rudolf Moos y Trickett en 1989 en el laboratorio de Ecología Social de la Universidad de Stanford (California). Cuenta con 90 ítems cuyas opciones de respuestas son dicotómicas, respondidas a través de la técnica de “elección forzada” (Verdadero o Falso) marcando para tal efecto con un aspa (x) sobre la opción que el sujeto cree conveniente, además tiene un rango de puntuación total de 0 a 90.

Está compuesto por 3 dimensiones las cuales son:

- Relaciones: Evalúa el grado y el estilo de comunicación así como el nivel de conflicto que se da en la familia.
- Desarrollo: Evalúa la importancia que se da a ciertos procesos de desarrollo personal dentro de la familia.
- Estabilidad: Cuantifica el grado en que la familia se estructura y organiza, así como el grado de control que se ejerce sobre los miembros de la familia.

Para la estandarización en Lima, usando el método de Consistencia Interna, los coeficientes de fiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una medida de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas Cohesión, Intelectual – Cultural, Expresión y Autonomía, las más altas (La muestra usada en este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad 17 años). En el Test-retest con dos meses de lapso, los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos).

Instrucciones para la Calificación:

Para la calificación del FES, colocar la parrilla sobre la hoja de respuestas, contar de manera lineal la V (verdadero) y F (Falso) que coinciden con la parrilla. Colocar la sub Escala que evalúa, y anotar el puntaje bajo la columna de PD. Recuerde que cada coincidencia equivale a un (1) punto. En cada fila no puede haber más de 9 puntos.

Posteriormente transfiera los puntajes obtenidos al Perfil del FES, clasificado el puntaje de acuerdo a las categorías que se indica:

De acuerdo a la adaptación que se llevó a cabo con la muestra de estudio, se realizó un corte de percentiles para los baremos por cada dimensión de la escala de clima social familiar, de manera que los resultados fueron:

Relación:	0-17	Bajo
	18-19	Moderado
	20-27	Alto
Desarrollo:	0-25	Bajo
	26-28	Moderado
	29-45	Alto
Estabilidad:	0-10	Bajo
	11-12	Moderado
	13-18	Alto

La fiabilidad de las dimensiones se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach donde se obtuvo en la dimensión de desarrollo (,660); relación (,662) y estabilidad (,559) lo que indica una aceptable fiabilidad. Respecto a la validez se obtuvo mediante el constructo sub test, los coeficientes de correlación Producto-

Momento de Pearson (r) son significativos, lo cual confirma que la escala presenta validez de constructo.

5.1.2 Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5)

Para la evaluación del autoconcepto se utilizará la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5), cuyos autores son García y Musitu (2001) quienes, a su vez, realizaron la tipificación respectiva. El instrumento es administrado en forma grupal o individual con una duración promedio de 15 minutos. La escala de autoconcepto AF5 extiende su aplicación a estudiantes de 5° y 6° grado de primaria, secundaria, bachiller universitarios y adultos no escolarizados.

Esta escala fue construida para la población española con el objetivo de evaluar el autoconcepto de manera global y específica, en las siguientes dimensiones: académico laboral, social, emocional, familiar y físico. Este instrumento está compuesto por un total de 30 ítems, con una escala tipo Likert de cinco anclajes que van desde nunca (1) hasta siempre (5).

Asimismo, presenta ciertas características que favorecen su elección como medida de autoconcepto en lengua castellana, por las siguientes consideraciones: facilidad de administración, economía de tiempo, multidimensionalidad, adecuadas propiedades psicométricas probadas en diversos estudios (García y Musitu, 1995). La confiabilidad evidenció un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.816, lo cual quiere decir que es altamente significativa y su validez a través de la técnica de correlación demostró ser idónea Correlación de Pearson 0.643 en adolescentes. Se evalúa en un periodo de 20 minutos aproximadamente, esta puede ser de forma colectiva o individual, las alternativas de respuesta son de 1 a 5 que equivale donde: 1 es nunca; 2 es casi nunca; 3 es algunas veces; 4 es casi siempre y 5 es

siempre. En cuanto a su calificación en esta escala, la respuesta dada por el evaluado es la equivalente a la respuesta marcada (ej. 5 = 5).

5.2 Proceso de recolección de datos

En el mes de septiembre se visitó las instalaciones del centro educativo para pedir la autorización y ejecutar el proyecto, el director tuvo a bien el día 22 de septiembre autorizar la realización del proyecto.

Luego, se realizaron las coordinaciones con el director académico del nivel secundario para establecer el horario de aplicación de los instrumentos, durante la segunda semana del mes de diciembre del 2015.

La administración de los instrumentos fue de modalidad grupal, aplicando los instrumentos a los estudiantes según su grado y sección en sus respectivos salones de clases; en primer lugar, se dará lectura al consentimiento informado, posteriormente, se leerán las instrucciones del primer instrumento de evaluación de clima social familiar, donde se asignó el tiempo de 20 minutos, luego se explicará las indicaciones del segundo instrumento, asignando el tiempo de 10 minutos, donde el tiempo total de las aplicación de ambas evaluaciones es de 30 minutos. En este estudio, solo aquellos estudiantes que aceptaron el consentimiento informado, procedieron a la aplicación de los cuestionarios.

6. Procesamiento y análisis de datos

Para el análisis estadístico se utilizará el software estadístico SPSS para Windows versión 22, aplicado al ámbito clínico, una vez recolectada la información se procedió a crear la plantilla del software estadístico para el llenado de los instrumentos. El procesamiento de los datos se dio de la siguiente manera:

En primer lugar se realizaron los análisis de fiabilidad y validez de ambas pruebas; en segundo lugar, se estimaron las tablas de frecuencia y contingencia, para conocer los porcentajes de la muestra respecto a cada constructo. En tercer lugar se dio a conocer la distribución de la muestra mediante la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S); finalmente se utilizó la prueba estadística Spearman para determinar la relación entre las variables.

Capítulo IV

Resultados y discusión

7. Resultados

7.1 Análisis descriptivo

7.1.1 Nivel de clima social familiar

La tabla 4 se evidencia que gran parte de los adolescentes se ubican en el nivel bajo respecto a las dimensiones desarrollo (44.6%), relación (46.5%) y estabilidad (45.9%); lo que indica que las familias de los estudiantes presentan dificultad para comunicarse, además, de escasa organización. Por otro lado, se observa que un 38.2% de los participantes se ubican en la categoría alto de la dimensión relaciones, es decir, que el clima familiar se caracteriza por que sus miembros expresan sus emociones, sentimientos y dificultades de manera libre y abierta.

Tabla 4

Niveles de Clima Social Familiar en adolescentes escolares.

	Alto		Moderado		Bajo	
	n	%	n	%	n	%
Desarrollo	56	35.7	31	19.7	70	44.6
Relación	60	38.2	24	15.3	73	46.5
Estabilidad	45	28.7	40	25.5	72	45.9

7.1.2 Nivel de clima social familiar según datos sociodemográficos

Nivel de clima social familiar según sexo

Respecto al género de los participantes, en la tabla 5 se muestra que un gran porcentaje de varones puntúan niveles bajos en las dimensiones de desarrollo (44.9%), relación (52.2%) y estabilidad (58%); además, se observa que el 34.8% de la muestra masculina se ubica en el nivel alto, es decir, que los hombres demuestran ser independientes y seguros en sus decisiones, además, de destacar en actividades académicas sociales y espirituales; en contraste con la muestra femenina donde se halló que el 44.3% se ubicaron en el nivel bajo. Por otro lado, el 44.3% de las mujeres presentaron niveles altos en la dimensión relación, es decir, que se expresan y comunican con naturalidad; finalmente, se aprecia que un 36.4% de féminas se posicionaron en un nivel bajo en cuanto a la dimensión estabilidad, denotando carencia de reglas y control.

Tabla 5

Nivel de Clima Social Familiar según sexo

	Sexo											
	Masculino						Femenino					
	Alto		Moderado		Bajo		Alto		Moderado		Bajo	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Desarrollo	24	34.8	14	20.3	31	44.9	32	36.4	17	19.3	39	44.3
Relación	21	30.4	12	17.4	36	52.2	39	44.3	12	13.6	37	42.0
Estabilidad	17	24.6	12	17.4	40	58.0	28	31.8	28	31.8	32	36.4

Nivel de clima social familiar según edad

En la tabla 6 se aprecia el 70 % de los estudiantes de 14 años presentan bajos niveles de clima social familiar en la dimensión relación y estabilidad; sin embargo,

se observa que el 40% de los encuestados poseen un nivel moderado en la dimensión de desarrollo. Por otro lado, en cuanto a los estudiantes con edades de 15 años se reveló que un 40.4% de educandos presentan una categoría bajo en la dimensión desarrollo y 45.6% del total de participantes también se ubicó en la misma categoría en cuanto a estabilidad. En la dimensión relación se encontró que el 40.4% de estudiantes se posicionó en la categoría alta. Además, se revela que el 47.8% de los escolares con edades de 16 años presentaron niveles bajos en la dimensiones desarrollo, estabilidad (43.3%) y relación (50%).

Tabla 6

Niveles de clima social familiar según edad.

	Edad					
	14		15		16	
	n	%	n	%	n	%
Desarrollo						
Alto	2	20	20	35.1	34	37.8
Moderado	4	40	14	24.6	13	14.4
Bajo	4	40	23	40.4	43	47.8
Relación						
Alto	2	20	23	40.4	35	38.9
Moderado	1	10	13	22.8	10	11.1
Bajo	7	70	21	36.8	45	50
Estabilidad						
Alto	3	30	13	22.8	29	32.2
Moderado	0	0	18	31.6	22	24.4
Bajo	7	70	26	45.6	39	43.3

Nivel de clima social familiar según religión

En la tabla 7 se observa que el 45.1% de los escolares adventistas se encuentran en un nivel alto respecto a las dimensiones desarrollo, relación 44.1% y

estabilidad 36.3%. Por otra parte, los estudiantes católicos obtuvieron niveles bajos con porcentajes del 50% en relación, 75% en estabilidad a excepción de la dimensión desarrollo que presentó un porcentaje de 75% lo que indica un nivel alto. Respecto al último grupo de jóvenes, el 64.7% muestra niveles bajos en la dimensión desarrollo; el 54.9% de los adolescentes, también presentan niveles bajos en la dimensión de relación y por último el 60.8% de los estudiantes se ubican en niveles bajos en la dimensión de estabilidad.

Tabla 7

Niveles de clima social familiar según religión.

	Religión					
	Adventista		Católico		Otros	
	n	%	n	%	n	%
Desarrollo						
Alto	46	45.1	3	75	7	13.7
Moderado	19	18.6	1	25	11	21.6
Bajo	37	36.3	0	0	33	64.7
Relación						
Alto	45	44.1	1	25	14	27.5
Moderado	14	13.7	1	0	9	17.6
Bajo	43	42.2	2	50	28	54.9
Estabilidad						
Alto	37	36.3	1	25	7	13.7
Moderado	27	26.5	0	0	13	25.5
Bajo	38	37.3	3	75	31	60.8

Nivel de clima social familiar según el grado

En la tabla 8 se revela que el 41.7% de los estudiantes de tercer año se encuentran en niveles bajos respecto a la dimensión desarrollo; algo similar se

observó en la dimensión de relación ya que el 58.3% de los adolescentes también se encuentran en niveles bajos; el 62.5% de los educandos se encuentran en niveles bajos respecto a la dimensión de estabilidad. En cuanto a los estudiantes de cuarto año, el 42,9% de los adolescentes se ubicaron en niveles bajos respecto a la dimensión desarrollo, respecto a la dimensión de relación el 45.2% de los estudiantes puntuaron niveles bajos y también el 47.6% de los estudiantes puntuaron niveles bajos en la dimensión de estabilidad; referente a los alumnos del quinto año, el 46.2% se encuentran en un bajo clima social familiar de la dimensión desarrollo, siendo semejante al 44.0% de los adolescentes que se ubican en niveles bajos respecto a la dimensión de relación. El 40.7% de los educandos también presentaron niveles bajos respecto a la dimensión estabilidad. Por otro lado, el 37.4% y 42.9% se los estudiantes se encuentra en niveles altos de desarrollo y relación; también 31% de los estudiantes del cuarto año se encontraron en niveles altos referente a la dimensión estabilidad. Ante ello, se infiere, que a pesar de los porcentajes del nivel bajo en los tres grados, las familias de los estudiantes del quinto año demuestran estar cohesionadas y logran relacionarse satisfactoriamente entre ellos.

Tabla 8

Niveles de clima social familiar según el grado.

	Grado					
	Tercero		Cuarto		Quinto	
	n	%	n	%	n	%
Desarrollo						
Alto	8	33.3	14	33.3	34	37.4
Moderado	6	25	10	23.8	15	16.5
Bajo	10	41.7	18	42.9	42	46.2
Relación						
Alto	6	25	15	35.7	39	42.9
Moderado	4	16.7	8	19	12	13.2
Bajo	14	58.3	19	45.2	40	44
Estabilidad						
Alto	6	25	13	31	26	28.6
Moderado	3	12.5	9	21.4	28	30.8
Bajo	15	62.5	20	47.6	37	40.7

Nivel de clima social familiar según con quienes viven los estudiantes

En la tabla 9 se observa que un 47.1%, 50% y 48.6% de los escolares que viven con sus padres presentan niveles bajos de clima social familiar en las dimensiones de desarrollo, relación y estabilidad; además, el 69.2% de los estudiantes que viven con sus hermanos se ubicaron en la categoría alto respecto la dimensión desarrollo y relación. Del mismo modo, un 38.5% se ubicó en el mismo nivel en cuanto a la dimensión de estabilidad. También se encontró que el 75% de aquellos que viven con sus abuelos obtuvieron niveles altos en la dimensión relación y estabilidad y un 50% de este grupo alcanzó puntajes que los ubicaron en la categoría moderado.

Tabla 9

Niveles de clima social familiar según con quienes viven los estudiantes.

	Con quien vive					
	Padres		Hermanos		Abuelos	
	n	%	n	%	n	%
Desarrollo						
Alto	46	32.9	9	69.2	1	25
Moderado	28	20	1	7.7	2	50
Bajo	66	47.1	3	23.1	1	25
Relación						
Alto	48	34.3	9	69.2	3	75
Moderado	22	15.7	2	15.4	0	0
Bajo	70	50	2	15.4	1	25
Estabilidad						
Alto	37	26.4	5	38.5	3	75
Moderado	35	25	5	38.5	0	0
Bajo	68	48,6	3	23.1	1	25

7.1.3 Nivel de Autoconcepto

En la tabla 10 se aprecia que si bien el 43.3% de los escolares presentan autoconcepto moderado, también existe un grupo importante que evidencia autoconcepto alto (21.1%); es decir, que los escolares de 14 a 16 años tienen una percepción positiva de sí mismos y de las capacidades que poseen. Por otra parte, el 33.8% de los estudiantes presentaron niveles bajos en la dimensión académico, asimismo el 31.8% en social, el 26.1% en emocional, el 36.3% en físico y el 33.8% en familiar alcanzaron ubicarse en la misma categoría; es decir, que no presentan una adecuada percepción sobre su capacidad de desempeño, muestran indiferencia y escaso afecto de socialización parental, tienden a sentirse ansiosos, con falta de autocontrol y se tornan violentos e indiferentes.

Tabla 10

Niveles de Autoconcepto en adolescentes escolares.

	Alto		Moderado		Bajo	
	n	%	n	%	n	%
Autoconcepto	33	21.1	68	43.3	56	35.7
Académico	38	24.2	66	42	53	33.8
Social	6	3.8	101	64.3	50	31.8
Emocional	38	24.2	78	49.7	41	26.1
Físico	18	11.5	82	52.5	57	36.3
Familia	38	24.2	66	42	53	33.8

7.1.4 Nivel de Autoconcepto según datos sociodemográficos

Nivel de autoconcepto según el sexo

En la tabla 11 se aprecia que el 40.6% de varones y el 45.5% de mujeres presentan un nivel moderado de autoconcepto, es decir, que los estudiantes se perciben a sí mismos positivamente. Respecto al género masculino, se halló que un 21.7% de los estudiantes se encuentran en niveles altos de autoconcepto en contraste con el 20.5% de las mujeres. También se observa que el 40.6% de los varones poseen un autoconcepto académico bajo lo cual quiere decir que presentan escasa percepción de la calidad del desempeño de su rol como estudiante. Por otro lado, se encontró que el 42% de las mujeres poseen un autoconcepto social bajo, es decir, que tienen una percepción pobre con respecto a su capacidad para establecer adecuadas relaciones interpersonales.

Tabla 11

Niveles de Autoconcepto según el sexo.

	Sexo											
	Masculino						Femenino					
	Alto		Moderado		Bajo		Alto		Moderado		Bajo	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Autoconcepto	15	21.7	28	40.6	26	37.7	18	20.5	40	45.5	30	34.1
Académico	15	21.7	26	37.7	28	40.6	23	26.1	40	45.5	25	28.4
Social	6	8.7	50	72.5	13	18.8	0	0	51	58	37	42
Emocional	13	18.8	37	53.6	19	27.5	25	28.4	41	46.6	22	25
Físico	11	15.9	31	44.9	27	39.1	7	8	51	58	30	34.1
Familia	14	20.3	29	42	26	37.7	24	27.3	37	42	27	30.7

Nivel de autoconcepto según la edad

En la tabla 12 se aprecia que el 60% y 59.6% de los estudiantes de 14 y 15 años presentan un nivel moderado de autoconcepto; sin embargo, el 42.2% de los adolescentes de 16 años muestran un nivel bajo de autoconcepto. Así también, se encontró que de los estudiantes de 14 años el 50% presenta niveles bajos de autoconcepto académico, es decir, que a esta edad no han logrado desarrollar adecuada percepción sobre su calidad de desempeño. Además, se halló que el 35.1% de los estudiantes de 15 años presentan niveles bajos de autoconcepto físico lo cual refleja que tienden a sentirse ansiosos y con falta de autocontrol. En cuanto a los estudiantes de 16 años se encontró que el 42.2% de ellos tienen nivel bajo de autoconcepto familiar, lo que significa que los estudiantes de esta edad se tornan violentos e indiferentes.

Tabla 12

Niveles de Autoconcepto según la edad.

	Edad					
	14		15		16	
	n	%	n	%	n	%
Autoconcepto						
Alto	1	10	8	14	24	26.7
Moderado	6	60	34	59	28	31.1
Bajo	3	30	15	26	38	42.2
Académico						
Alto	0	0	13	22	25	27.8
Moderado	5	50	30	52	31	34.4
Bajo	5	50	14	24	34	37.8
Social						
Alto	3	30	2	3.5	1	1.1
Moderado	5	50	37	64.9	59	65.6
Bajo	2	20	18	31.6	30	33.3
Emocional						
Alto	4	40	13	22.8	21	23.3
Moderado	5	50	31	54.4	42	46.7
Bajo	1	10	13	22.8	27	30
Físico						
Alto	2	20	11	19.3	5	5.6
Moderado	5	50	26	45.6	51	56.7
Bajo	3	30	20	35.1	34	37.8
Familia						
Alto	0	0	11	19.3	27	30
Moderado	9	90	32	56.1	25	27.8
Bajo	1	10	14	24.6	38	42.2

Nivel de autoconcepto según religión

En la tabla 13 se aprecia que de los estudiantes adventistas y los que profesan religiones, el 44.1% y 43.1% respectivamente se ubican en el nivel moderado de autoconcepto; sin embargo, se observa que la mitad de los educandos católicos

poseen un nivel bajo de autoconcepto (50%). Además, se halló que del total de educandos adventistas el 37.3% presentaron puntuaciones que los ubicaron en el nivel bajo del autoconcepto físico. En este sentido son adolescentes que tienden a sentirse ansiosos y con falta de autocontrol. De igual manera, el 50% en cuanto a los estudiantes católicos y 47.1% de quienes practican otras religiones alcanzaron puntuaciones que los posicionaron en un nivel bajo de autoconcepto social, es decir, muestran indiferencia y escaso afecto de socialización parental.

Tabla 13

Niveles de Autoconcepto según la religión.

	Religión					
	Adventista		Católico		Otros	
	n	%	n	%	n	%
Autoconcepto						
Alto	23	22.5	1	25	9	17.6
Moderado	45	44.1	1	25	22	43.1
Bajo	34	33.3	2	50	20	39.2
Académico						
Alto	28	27.5	1	25	9	17.6
Moderado	38	37.5	2	50	26	51
Bajo	36	35.3	1	25	16	31.4
Social						
Alto	5	4.9	1	25	0	0
Moderado	73	71.6	1	25	27	52.9
Bajo	24	23.5	2	50	24	47.1
Emocional						
Alto	20	19.6	2	50	16	31.4
Moderado	49	48	1	25	38	54.9
Bajo	33	32.4	1	25	7	13.7
Físico						
Alto	12	11.8	1	25	5	9.8
Moderado	52	51	2	50	28	54.9
Bajo	38	37.3	1	25	18	35.3
Familia						
Alto	27	26.5	1	25	10	19.6
Moderado	42	41.2	3	75	21	41.2
Bajo	33	32.4	0	0	20	39.2

Nivel de autoconcepto según el grado

En la tabla 14 se aprecia que gran parte de los estudiantes que pertenecer al 3°, 4° y 5° año de educación secundaria presentan un nivel moderado de autoconcepto (66.7%, 40.5% y 38.5%). Sin embargo, es necesario mencionar que el 37.5% y el 40.5% de tercer y cuarto año tienen un nivel bajo de autoconcepto físico, es decir, no han de desarrollado un autocontrol que les permita aceptarse. Además, del total de estudiantes del quinto año el 39.6% presenta un nivel bajo en la dimensión de autoconcepto de familia la cual refleja que en su mayoría son estudiantes violentos e indiferentes.

Tabla 14

Niveles de Autoconcepto según el grado.

	Tercero		Grado Cuarto		Quinto	
	n	%	n	%	n	%
Autoconcepto						
Alto	2	8.3	10	23.8	21	23.1
Moderado	16	66.7	17	40.5	35	38.5
Bajo	6	25	15	35.7	35	38.5
Académico						
Alto	0	0	13	31	25	27.5
Moderado	16	66.7	15	35.7	35	38.5
Bajo	8	33.3	14	33.3	31	34.1
Social						
Alto	5	20.8	0	0	1	1.1
Moderado	13	54.2	28	66.7	60	65.9
Bajo	6	25	14	33.3	30	33
Emocional						
Alto	6	25	11	26.2	21	23.1
Moderado	15	62.5	19	45.2	44	48.4
Bajo	3	12.5	12	28.6	26	28.6
Físico						
Alto	6	25	4	9.5	8	8.8
Moderado	9	37.5	21	50	52	57.1
Bajo	9	37.5	17	40.5	31	34.1
Familia						
Alto	1	4.2	11	26.2	26	28.6
Moderado	21	87.5	16	38.1	29	31.9
Bajo	2	8.3	15	35.7	36	39.6

Nivel de Autoconcepto según con quienes viven los estudiantes

En la tabla 15 se aprecia que de los aprendices que viven con sus padres el 39.3% presentan un nivel de autoconcepto entre moderado y bajo, de aquellos que viven con sus hermanos, se reveló que el 84.6% alcanzaron un puntaje moderado en autoconcepto; sin embargo, los estudiantes que viven con sus abuelos presentan un nivel de autoconcepto entre alto y moderado (50% respectivamente), lo que significa que los educandos que viven con los abuelos presentan mejor autoconcepto. Esto podría deberse a que ellos les dedican más tiempo a los adolescentes en comparación de los que viven con sus hermanos y padres que trabajan la mayor parte del día.

Tabla 15

Niveles de Autoconcepto según con quienes viven los estudiantes.

	Con quien vive					
	Padres		Hermanos		Abuelos	
	n	%	n	%	n	%
Autoconcepto						
Alto	30	21.4	1	7.7	2	50
Moderado	55	39.3	11	84.6	2	50
Bajo	55	39.3	1	7.7	0	0
Académico						
Alto	30	21.4	6	46.2	2	50
Moderado	58	41.4	6	46.2	2	50
Bajo	52	37.16	1	1	0	0
Social						
Alto	6	4.3	0	0	0	0
Moderado	89	63.6	10	76.9	2	50
Bajo	45	32.1	3	23.1	2	50
Emocional						
Alto	37	26.4	1	7.7	0	0
Moderado	72	51.4	4	30.8	2	50
Bajo	31	22.1	8	61.5	2	50
Físico						
Alto	16	11.4	2	15.4	0	0
Moderado	69	49.3	9	69.2	4	100
Bajo	55	39.3	2	15.4	0	0
Familia						
Alto	30	21.4	6	46.2	2	50
Moderado	42	58	6	46.2	2	50
Bajo	52	37.1	1	7.7	0	0

7.2 Prueba de Normalidad

Para realizar el análisis correlacional y contrastar las hipótesis planteadas, se procedió a realizar primero la prueba de bondad de ajuste para precisar si las variables presentan una distribución normal. De esta forma, la tabla 16 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S). Se observan los datos correspondientes a las variables, que indican que no presentan una distribución normal dado que el coeficiente obtenido (K-S) es significativo ($p < 0.05$). De tal forma, para los análisis estadísticos correspondientes se empleará estadística no paramétrica

Tabla 16

Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio.

Instrumentos	Variables	Media	D.E.	K-S	p
Autoconcepto	Autoconcepto global	97,52	14,094	,158	,000
	Académico	21,78	6,292	,160	,000
	Social	22,91	3,073	,176	,000
	Emocional	11,28	4,311	,165	,000
	Físico	19,59	2,172	,206	,000
	Familia	21,96	5,789	,158	,000
Clima Social Familiar	Relación	17,48	3,928	,128	,000
	Desarrollo	26,76	5,321	,075	,030
	Estabilidad	10,78	2,893	,084	,009

* $p < 0.05$

7.3 Análisis de correlación

Como se puede apreciar en la tabla 17, el coeficiente de correlación de Spearman indica que existe una relación moderada y altamente significativa entre la dimensión desarrollo y autoconcepto ($\rho = ,323^{**}$, $p < ,000$) y la dimensión estabilidad y autoconcepto ($\rho = ,431^{**}$, $p < ,000$). Respecto a la dimensión relación

y autoconcepto se reveló que existe una relación fuerte y altamente significativa ($\rho = ,586^{**}$, $p < ,000$), lo que indica que cuando existe un adecuado clima social, el autoconcepto de los mismos es favorable.

Tabla 17

Coefficiente de correlación entre clima social familiar y autoconcepto.

Clima Social Familiar	Autoconcepto	
	Rho	P
Desarrollo	,323**	,000
Relación	,586**	,000
Estabilidad	,431**	,000

8. Discusión

La presente investigación buscó analizar la relación entre clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Lima, Este; los resultados evidenciaron que sí existe relación entre las dimensiones desarrollo, estabilidad y relación del clima social familiar y el autoconcepto. De esta manera se entiende que el clima social familiar se vincula con el autoconcepto, es decir, los adolescentes cuyas familias han desarrollado una atmósfera agradable y adecuada para interactuar, manifestaron simultáneamente una adecuada evaluación de sí mismo. Estos resultados coinciden y corroboran con la investigación planteada por Carrión (2010) que estudió el clima social familiar y autoconcepto en una muestra de adolescentes del nivel secundario, encontrando, también, relación entre las variables mencionadas.

Respecto al análisis de la dimensión relación y el autoconcepto en estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa privada

de Lima Este, el coeficiente de rho de Spearman mostró un grado de intensidad de $\rho = ,586$, ($p = ,000$) lo cual indica que la correlación es altamente significativa, entre esta dimensión y la variable. Se entiende que los estudiantes con buen autoconcepto evidencian buena comunicación y libre expresión de sus emociones dentro de su sistema familiar, es decir, los adolescentes con buena comunicación y que se apoyan mutuamente expresando sus sentimientos y pensamientos dentro del hogar también mostraron una adecuada percepción de sí mismos. Sin embargo, aquellos estudiantes donde los miembros de su familia son distantes, pelean constantemente y no tienen la confianza de demostrar sus inquietudes, evidencian inadecuada manera de percibirse, mostrando incapacidad para defender sus ideas, derechos y sentimientos. Estos resultados concuerdan con la investigación de Maestre, Samper y Pérez (2001), quienes realizaron un estudio longitudinal entre el clima familiar y desarrollo del autoconcepto en adolescentes, donde encontraron que las relaciones familiares con una alta cohesión, compenetración y apoyo entre sus miembros, con escasos conflictos influyen favorablemente en el desarrollo del autoconcepto de los adolescentes.

En cuanto a la relación entre la dimensión desarrollo y autoconcepto en los adolescentes de tercero, cuarto y quinto año de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima Este, el coeficiente rho de Spearman mostró un grado de intensidad de $\rho = ,323$, ($p = 000$), lo que indica una correlación moderada altamente significativa entre ambas. Es decir, que los adolescentes que presentan una percepción adecuada de sí mismos muestran un desarrollo personal satisfactorio, además, de estar seguros y capaces de tomar decisiones propias, tomando en cuenta sus principios y valores fomentados dentro de su hogar. Esto coincide con Burns (1990) quien refiere que el desarrollo cognitivo, personal,

emocional, y socio afectivo en niños y adolescentes depende de la familia y la escuela; ambos ofrecen un feedback para la formación de su autoconcepto, siendo que esta información proviene de gente considerada importante para la persona, haciendo referencia a sus conductas, actitudes, logros y fracasos.

A continuación se analiza la relación entre la dimensión de estabilidad y autoconcepto en estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima este. El coeficiente de rho de Spearman muestra un grado de intensidad de $\rho = ,431$, ($p = ,000$) que indica una correlación moderada altamente significativa entre las variables, lo que significa que los adolescentes con un adecuado autoconcepto reflejan una clara organización y estructura para planificar actividades y responsabilidades dentro de su familia, así también el control que ejercen unos sobre otros. Es decir, los estudiantes que planifican con cuidado las actividades familiares, que respetan normas establecidas, y aportan en la toma de decisiones también muestran una adecuada autopercepción. Al contrario de aquellos estudiantes que evidencian donde dentro de su familia hay escasas normas que cumplir, que son desordenados y sus opiniones mayormente no son considerados. En ese sentido Rodríguez y Vera (1999) refieren que cuando los miembros de las familias están predispuestos para aceptar, cumplir las normas y reglas establecidas evitan desconciertos dentro de esta, fomentando a desarrollar una adecuada imagen de sí mismo y de los integrantes de su familia.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

1. Conclusiones

De acuerdo a los datos y resultados obtenidos en la investigación sobre la relación entre las dimensiones del clima social familiar y el autoconcepto de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto año de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima este, se concluye que:

En relación al objetivo general, se halló que existe relación significativa entre las dimensiones de clima social familiar de desarrollo, estabilidad, relación y autoconcepto en los estudiantes de una institución educativa privada de Lima este. De modo que si los padres se preocupan a mantener un clima familiar favorable y tranquilo, los adolescentes obtendrán un favorable concepto de sí mismos.

Respecto al primer objetivo, se encontró que sí existe una relación fuerte, altamente significativamente entre la dimensión de relación con el autoconcepto ($\rho=,586^{**}$, $p=,000$), en los adolescentes del tercer al quinto año de secundaria de una institución privada de Lima este, lo que significa que los educandos con buen autoconcepto evidencian buena comunicación y libre expresión de sus emociones dentro de su sistema familiar.

En cuanto al segundo objetivo, se aprecia que la dimensión de desarrollo y el autoconcepto se relaciona moderadamente y altamente significativa ($\rho=,323^{**}$,

$p=,000$), es decir, que los adolescentes que presentan una percepción adecuada de sí mismos muestran un desarrollo personal satisfactorio.

Por último, se halló que existe una relación moderada altamente significativa entre la dimensión de estabilidad con el autoconcepto ($\rho=,431^{**}$, $p=,000$) que indica que los adolescentes con una adecuada imagen de sí mismos reflejan una clara organización y estructura para planificar actividades y responsabilidades dentro de su familia.

2. Recomendaciones

Al finalizar la presente investigación se hacen las siguientes recomendaciones:

- Ejecutar réplicas ampliando la cantidad de participantes del estudio para así poder realizar generalizaciones.
- Considerar otros factores familiares que pueden incidir en el autoconcepto de los estudiantes como los efectos moduladores de la comunicación familiar y funcionamiento familiar, además, se debe incluir en los datos sociodemográficos el grado de instrucción de los padres.
- Realizar programas de instrucción y actividades dirigidas hacia los padres de familia. Para mejorar la unión entre los miembros, considerar la opinión de sus hijos en la toma de decisiones, dedicar tiempo para encuentros recreativos y también para establecer comunicación entre padres e hijos.
- Se recomienda ejecutar el programa de tutorías para los estudiantes con temas específicos de autoconcepto, para así incrementar una adecuada imagen de sí mismos en los adolescentes.

- Participar de sesiones grupales y establecer mecanismos dirigidos a promover el desarrollo e incremento del autoconcepto.

Referencias

- Alfaro, R. (2009). *Autoconcepto y conducta disciplinaria en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Miraflores 2009*. Tesis presentada para optar por el grado de Magister en educación con mención e Psicología Educativa, por la Universidad Peruana Unión, Lima – Perú.
- Álvarez, N. (2010). *Pilares de la Autoestima*. Ediciones Paidós. 1era. Edición.
- Amezcuá, J., Pichardo, M. (2000). Diferencia de género en autoconcepto en sujetos adolescentes. *Anales de Psicología*, 16(2), 207-214. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesps/article/view/29421>.
- Amezcuá, J., Pichardo, M., Fernández, E. (2002). *Importancia del clima social familiar en la adaptación personal y social de los adolescentes*. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=294345>
- Ardila, R. (2007). *The nature of psychology: The great dilemmas*. *American Psychologist*, 62. Recuperado de <http://psycnet.apa.org/journals/amp/62/8/906/>
- Atencia, I. (2012). *Factores del Clima Social Familiar asociados al abuso sexual en menores de edad, Cartagena de Indias, Colombia, 2011*. Tesis presentada para optar el grado de Magister en Salud Pública con mención en Salud Colectiva y Promoción de la Salud. Universitaria por Universidad Peruana Unión, Lima – Perú.

- Baldeon, L. (2007). *Relación entre el clima social familiar y nivel de autoestima de los pacientes con tuberculosis que asisten al Centro Materno Infantil Tablada de Lurín-Villa María del Triunfo*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima – Perú.
- Beavers, R (1981). *Un modelo sistémico de familia*. España: Editorial Publican
- Benites, L. (1999). *Tipos de familia, clima social familiar y asertividad en adolescentes que asisten a centros comunales por la vida y la paz de Lima del Instituto Nacional de Bienestar familiar*. Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú.
- Bradshaw, J. (2001). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona. Grupo Editorial CEAC, S.A.
- Bronfenbrenner, C. (1987). *La importancia del clima social familiar y comunicación de los padres*. Estados Unidos: Editorial S.A.
- Bums, R. B. (1990). *El autoconcepto: Teoría, medición y desarrollo*. Traducido del inglés. Bilbao: EGA.
- Candel, N.; Omeldilla, A.; Blas, A. (2008). *Relaciones entre la práctica de actividad física y el autoconcepto, la ansiedad y la depresión en chicas adolescentes*. Cuadernos de Psicología del Deporte, 8 (1), 67-77.
- Carrasco, M (2000). *Atención al Adolescente*. España: Editorial Publican.
- Carrión, M. (2010). *Clima Social Familiar y Autoconcepto en los adolescentes nivel secundario de la Institución Educativa Adventista "El buen pastor de Ñaña", 2010*. Trabajo de investigación presentado para optar el grado académico de Magister en Ciencias de la Familia

con mención en Terapia Familiar, por la Universidad Peruana Unión, Lima – Perú.

Castro, G. y Morales, A. (2014). *Clima social familiar y resiliencia en adolescentes del cuarto año de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Chiclayo, Perú*. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/331/1/TL_CastroCruzadoGlory_MoralesRoncalAng%C3%A9lica.pdf

Cazalla, N.; Molero, D. (2013). *Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia*. *Revista Electronica de Investigación y Docencia*, 43 – 64.

Chuquimajo, S. (2014). *Personalidad y clima social familiar en adolescentes de familia nuclear, biparental y monoparental*. Tesis para optar el grado de Magister con mención en psicoterapia por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Condezo I.; Ponce, S.; Villareal, D. (2008). *Autoconcepto y Clima Social Familiar en estudiantes de quinto año de secundaria de Pachacutec-Ventanilla*. Universidad César Vallejo, Lima – Perú.

Covey, S. (2008). *Los siete hábitos de las familias altamente efectivas*. México: Grijalbo.

Durski, M.; Peña, J. (2011). *Teoría de Sistemas de Familia*. Lima: Universidad Peruana Unión.

Egoavil, J. (2006). *Temas sobre la familia*. España: ACP.

Epstein, K (2001). *Modelo de funcionamiento familiar*. Estados Unidos: Editorial Bullent.

- Esnaola, I., Goñi, A., y Madariaga, J. (2008). *El autoconcepto: perspectivas de investigación*. Revista de Psicodidáctica, 13(1), 69-96. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=17513105>.
- Esnaola, I., Goñi, A., y Madariaga, J. (2008). *El autoconcepto: perspectivas de investigación*. Revista de Psicodidáctica, 13(1), 69-96. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=17513105>.
- Esnaola, I.; Revuelta, L. (2009). *Relaciones entre la actividad física, autoconcepto físico, expectativas, valor percibido y dificultad percibida*. Acción Psicológica, 6 (2), 31-43.
- Esteve, J. (2005). *Estilos parentales, clima familiar y autoestima física en adolescentes*. Tesis para optar el grado doctoral.
- Estévez E., Musitu G., Murgui S. y Moreno D. (2008). *Clima Familiar, Clima Escolar y Satisfacción con la vida en adolescentes*. Volumen 25, Número 1, 119-128. México.
- Estévez, M. (2012). *Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal en el alumnado en el segundo ciclo de educación secundaria de la ciudad de Alicante*. Tesis para optar el grado doctoral. Recuperado de <http://www.hera.ugr.es/tesisugr/21453743>
- Estrada, I (1986). *El ciclo vital de la familia a través del análisis de su nacimiento, reproducción y muerte*. México: Editorial Posada.
- Fariña, F., Garcia, P. & Vilariño, M. (2010). *Autoconcepto y procesos de atribución: estudios de los efectos de protección/ riesgo frente al*

comportamiento antisocial y delictivo, en la reincidencia delictiva y en el tramo de responsabilidad penal de menores. Revista de investigación en educación, 7, 113-121.

Florenzano, T. (1998). *Autoestima- teoría y práctica*. Bilbao: Desclée de Brower S.A.

Flores, M. (1997). *Autoconcepto y Tolerancia a la Frustración en niños trabajadores y no trabajadores en un sector de Lima*. Tesis para optar el título de licenciado en psicología, por la universidad Nacional Federico Villareal. Lima-Perú.

Fox, R. (1998). *The self-esteem complex and youth fitness*, Quest (40), 230-246. Recuperado de http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00336297.1988.10483903#.ViLmgVV_Oko

Fuentes, M., García, F., García, E. y Lila, M. (2010). *Autoconcepto y consumo de sustancias en la adolescencia*. 23(3), 237-248. Recuperado de <http://www.adicciones.es/files/fuentes%2023-3.pdf>.

Galarza, C (2012). *Relación entre Habilidades Sociales y Clima Social Familiar de los adolescentes de la Institución Educativa Fe y Alegría*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de [http://www.resiliencia.cl/investig/Tesis\(Belloni-Villalobos\).pdf](http://www.resiliencia.cl/investig/Tesis(Belloni-Villalobos).pdf)

Gamarra, K. (2012). *Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales*. Trujillo – Perú.

- García F. y Musitu G. (2001). *Manual. AF5 Autoconcepto*. Madrid: TEA Ediciones.
- García, C. (2005). *Habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Revista de Psicología, núm. 11, 2005, pp. 63-74, Universidad de San Martín de Porres Perú.
- García, L. (2004). *Factores cognitivos, motivacionales y autoconcepto en relación al rendimiento académico*. Tesis para optar el grado académico de Doctor en Psicología, por la universidad Mayor de San Marcos. Lima Perú.
- García, R. (2003). *Autoconcepto académico y percepción familiar*. Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación. 9, 359-374
- Gersic, k. (1997) *Empresas Familiares*. Harvard: Copyright.
- Gonzales, C.; Leal, D.; Segovia, C.; Arancibia, V. (2012). *Autoconcepto y talento: una relación que favorece el logro académico*. Psykhé, 21 (1), 37-53.
- Gonzales, G. (2015). *Desarrollo Psicológico*. Editorial Prentice Hall, México: 4ta.edición.
- Gonzales, J. y Núñez, J. (2006). *Dificultades del Aprendizaje Escolar*. Madrid: Pirámide.
- González, J., Núñez, L., Roces, C., González, P., Muñiz, R., Valle, A., Ramón C., Rodríguez, S. y Bernardo, A. (2003). *Adaptabilidad y cohesión familiar, implicación parental en conductas autoregulatorias,*

- autoconcepto del estudiante y rendimiento académico*. *Psicothema*, 15(3), 471-477
- Goñi, J. (2008). *Dificultades del Aprendizaje Escolar*. Madrid: Pirámide
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P (2006). *Metodología de la investigación (Tercera Edición)*. México: Mac Graw Hill / Interamericana Editores.
- <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/esteve.pdf?sequence=1>
- Jay, E. (1975). *Manual del Consejero Cristiano*. Barcelona: Editorial Clie.
- Jiménez, M., Ospina, M., y Peña, A. (2009). Estudio correlacional de las prácticas disciplinarias de los padres y el autoconcepto de los niños de 2 a 4 años de los hogares del bienestar familiar. *Prácticas disciplinarias y formación del autoconcepto*, 26(4), 97-104
- Kancyper, L. (2007). *Adolescencia: el fin de la ingenuidad*. Buenos Aires: Grupo editorial Lumen.
- Kemper, S. (2000). *Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar*. Tesis para optar el grado de Magister de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.Lima, Perú.
- Lila, M.; Marchetti, B. (2009). *Socialización Familiar, Valores y Autoconcepto*. *Informacion Psicológica* 59 p 11-17.
- Maestre, V., Samper, P., y Pérez. (2001). *Clima familiar y desarrollo del autoconcepto un estudio longitudinal en población adolescente*. *Revista latinoamericana de Psicología*, 33(3), 243-259.
- Mansilla, S. (2010). *Determinación del Clima Social Familiar con la capacidad creativa en los estudiantes del cuarto y sexto grado del*

- nivel primario, 2010*. Tesis presentada para optar el título de Licenciada en Educación, por la Universidad Peruana Unión, Lima – Perú.
- Martínez, M., y Alonso, C. (2003). *Búsqueda de sensaciones, autoconcepto, asertividad y consumo de drogas. ¿Existe relación?* Adicciones. 15(2) ,145-158. Recuperado de: <http://www.adicciones.es/files/Busqueda%20sensaciones.pdf>.
- Martínez, V. (2003). *Autoconcepto docente: análisis de una muestra de profesores y orientadores mexicanos*. Mexico.
- Mendoza, A. (2014). *Clima social familiar y autoconcepto*. Chile.
- Mendoza, K. (2009). *Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de 12 años de la IE: 88013 ELEAZAR GUZMÁN BARRÓN*. Universidad Cesar Vallejo, Lima– Perú. Recuperado de [http://file:///C:/Users/pc-14/Downloads/495-1595-1-PB%20\(2\).pdf](http://file:///C:/Users/pc-14/Downloads/495-1595-1-PB%20(2).pdf)
- Mendoza, V. (2012). *Importancia de la familia*. Perú.
- Moos, R. (1996). *Preliminary Manual for Family Environment Scale*. Palo Alto: Consulting Psychologist Press.
- Moos, R.; Moos, E.; Trickett, E. (1984). *Manual de Escala de Clima Social Familiar*. Madrid: Universidad Autónoma.
- Moos, S y Trickett, E. (1974). *Escalas de clima social: Escala de clima social en la familia (FES)*. Universidad Complutense de Madrid.
- Morandé, P. (1994). *Persona, matrimonio y familia*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Mori, P. (2002). *Personalidad Autoconcepto y Percepción del compromiso parental: sus relaciones con el rendimiento académico*

- con los estudiantes del sexto grado*. Tesis para optar el grado de doctorado de la Universidad Mayor de San Marcos, Lima. Perú.
- Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Salud/Mori_S_P/t_completo.pdf.
- Mussenn P. (1983,1984). *Desarrollo de la personalidad en el niño*. (Tesis de maestría, Universidad de México). Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/mori_s_p/indice.htm
- Myers, D (1989). *Psicología*. Buenos Aires: Editorial Medica Panamericana.
- Palacios, J. y Rodrigo, M. (2003). *Familia y desarrollo humano*. Madrid, España: Gedisa
- Papalia, D y Olds, S. (1996). *Psicología del desarrollo*. México: McGraw Hill.
- Paz, S. (2007). *Relación entre clima social familiar y autoestima en los adolescentes de dos instituciones educativas nacionales en Huaycan*.2007. Tesis presentada para optar el título profesional de Psicóloga, por la Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.
- Pérez, E. (2001). *Estilos comunicativos paternos: su influjo en el desarrollo personal y moral de los hijos*. Familia. Revista de ciencias y orientación familiar.10.29-74.
- Perpiñan., S. (2009). *Atención temprana y familia*. Madrid: Narcea.
- Pilar, S. (1996). *Desarrollo de Autoestima*. Buenos Aires: Ed Ameba

- Porot, M. (1993). *L'enfant de remplacement*. Paris: Editions Frison – Roche. Recuperado de http://bsf.spp.asso.fr/index.php?lvl=categ_see&id=763
- Ramírez, L. (2007). *El Funcionamiento Familiar en familias con hijos drogodependientes*. Análisis etnográfico. Tesis Doctoral. Universidad de Valencia.
- Ramos, R., Torre, L. (2007). *La autoestima*. Barcelona: S.L.
- Rodríguez, D. (2012). *El autoconcepto y sus componentes*. Recuperado de <https://www.autoconceptoysuscomponentes.blogspot.com>
- Rodríguez, G, y Vera V. (1998). *Clima Social Familiar y Autoestima en Adolescentes de 13 a 16 años de los colegios secundarios de Trujillo*. UPCV.
- Rodríguez, S. (2010). *El autoconcepto académico como posibilitador del rendimiento escolar*. Revista psicológica científica. Com, 12 (17). Recuperado de <http://psicopediahoy.com/autoconcepto-academico-rendimineto-escolar/>
- Roiz, P. (2000). *Teoría de la Comunicación*. Madrid: Universidad Complutense Madrid.
- Ruiz, P. (2010). *Clima Familiar y la inteligencia Emocional de los estudiantes del nivel secundario del Centro Educativo Privado “El Buen Pastor” de Canto Rey, 2010*. Trabajo de investigación presentado para optar el grado de Magister en Educación con mención en Investigación y Docencia Universitaria por Universidad Peruana Unión, Lima – Perú.

- Salum, A.; Marín, R.; Reyes, C. (2011). *Relevancia de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de escuelas secundaria de ciudad Victoria, Tamaulipas, México*. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 14 (2), 255-270.
- Sauceda, J y Maldonado, J. (2003). *La familia su dinámica y tratamiento*. Washington D C.
- Sauceda, j.; Maldonado, J. (2003). *La familia su dinámica y tratamiento*. Washington D C: Organización Panamericana de la salud.
- Saura, P. (1995). *La educación del autoconcepto*. España: Universidad de Murcia: Servicio de Publicaciones.
- Tauch, M. (1990). *The antecedents of self- esteem*. A factor analytic study education and Psychological measurement. San Francisco.
- Torres, F., Pompa, E., Meza, C., Ancer, L., y González, T. (2010). *Relación entre Autoconcepto y Apoyo Social en Estudiantes Universitarios*. Daena: International Journal of Good Conscience, 5(2), 298-307. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v5-n2/5\(2\)298-307.pdf](http://www.spentamexico.org/v5-n2/5(2)298-307.pdf)
- Valadéz. (1994). *Introducción al desarrollo infantil*. México: Trillas.
- Vera, J.; Morales, D. & Vera, C. (2005). Relación del desarrollo cognitivo con el clima familiar y el estrés de la crianza. Psico-USF, v. 10, n. 2, p. 161-168. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000126&pid=S0123-9155201100010000300035&lng=pt
- Watty, A. y Bielak, Y. (2007). *Relación entre divorcio y autoconcepto en niños con padres divorciados*. Psiquis, 16(5), 134-140

White, E (1959). *El hogar cristiano*. California: Publications.

White, E (1995). *La conducción del Niño*. Estados Unidos de América:
Biblioteca del Espíritu de Profecía, Academy Enterprises, Inc.

White, E (1999). *Mente carácter y personalidad*. Buenos Aires:
Asociación Casa Editora Sudamericana.

Zabala, G. (2001). *Clima Familiar y su relación con el interés vocacional y los tipos caracterológicos de los estudiantes de 5° año de secundaria de los colegios nacionales del distrito de Rímac*. (Tesis inédita de psicología, Universidad Nacional San Marcos).

Recuperado de

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/zavala_g_g/t_completo.pdf

Ceily.pdf

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Madrigales-Ceily.pdf>

Anexos

Anexo 1

Propiedades psicométricas de la Clima Social Familiar (FES)

Para la fiabilidad de las dimensiones se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. La Tabla 18 permite apreciar que la consistencia interna de la dimensión desarrollo (45 ítems) en la muestra estudiada es de ,660; así también en la dimensión relación (27 ítems) se aprecia que es ,662; por último la dimensión estabilidad presenta una consistencia interna de ,559. Estos valores son considerados como indicador de una aceptable fiabilidad ya que supera el punto de corte igual a ,50 considerado como indicador de buena fiabilidad para los instrumentos de medición psicológica.

Tabla 18

Estimación de consistencia interna de clima social familiar

Dimensiones	Nº de ítems	Alpha
Desarrollo	45	,660
Relación	27	,662
Estabilidad	18	,559

Validez de constructo sub test – test de la escala de clima social familiar

Como se observa en la tabla 19 los coeficientes de correlación Producto-Momento de Pearson (r) son significativos, lo cual confirma que la escala presenta validez de constructo. Asimismo los coeficientes que resultan de la correlación entre cada uno de las dimensiones son moderados y altamente significativos.

Tabla 19

Correlaciones sub test – test de la escala de clima social familiar

Dimensiones	Test	
	r	p
Desarrollo	,508**	,000
Relación	,448**	,000
Estabilidad	,625**	,000

Anexo 2

Propiedades psicométricas de la escala de Autoconcepto AF5

Fiabilidad de la escala de Autoconcepto

La fiabilidad global de la escala y de sus dimensiones se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. La tabla 20 permite apreciar que la consistencia interna global de la escala (30 ítems) en la muestra estudiada es de ,901 que puede ser valorado como indicador de una elevada fiabilidad ya que supera el punto de corte igual a ,70 considerado como indicador de una buena fiabilidad para los instrumentos de medición psicológica. Asimismo se observa que los puntajes de fiabilidad en la mayoría de las dimensiones son aceptables.

Tabla 20

Estimaciones de consistencia interna de la escala de Autoconcepto

Sub Dimensiones	Nº de ítems	Alpha
Académico	6	,969
Social	6	,712
Emocional	6	,896
Físico	6	,540
Familia	6	,954
Autoconcepto	30	,901

Validez de constructo sub test – test de la escala de Autoconcepto

Como se observa en la tabla 21 los coeficientes de correlación Producto-Momento de Pearson (r) son significativos, lo cual confirma que la escala presenta validez de constructo. De la misma manera, los coeficientes que resultan de la

correlación entre cada uno de las dimensiones y el constructo en su globalidad son moderados en su mayoría, además de ser altamente significativos.

Tabla 21

Correlaciones sub test - test de la escala de Autoconcepto

Dimensiones	Test	
	r	P
Académico	,928**	,000
Social	,529**	,000
Emocional	,736**	,000
Físico	,695**	,000
Familia	,939**	,000

Anexo 3

Instrumentos de recolección de datos

ESCALA AF-5 DE AUTOCONCEPTO (García y Musitu, 1999)

EDAD: PROCEDENCIA: Costa Sierra Selva

SEXO: Masculino Femenino GRADO:..... Sección:.....

RELIGION: Católico Evangélico Otros:..... CON QUIEN VIVE: Padres hermanos abuelos otros:.....

TIPO DE VIVIENDA: Ladrillos Adobe Estera Otros:

El objetivo de esta escala es evaluar la manera como usted se percibe. Tu participación es voluntaria y al contestar estas preguntas das tu consentimiento para participar en la investigación. Recuerda que no hay preguntas correctas o incorrectas.

INSTRUCCIONES: A continuación te presentaremos 30 afirmaciones a las cuales indiques con qué frecuencia te suceden las siguientes situaciones, considerando:

Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
N	CN	AV	CS	S

		N	CN	AV	CS	S
1.	Realizo bien los trabajos del colegio	1	2	3	4	5
2.	Hago fácilmente amigos(as)	1	2	3	4	5
3.	Tengo miedo de algunas cosas	1	2	3	4	5
4.	Soy muy criticado(a) en casa	1	2	3	4	5
5.	Me cuido físicamente	1	2	3	4	5
6.	Mis profesores me consideran un buen estudiante	1	2	3	4	5
7.	Soy una persona amigable	1	2	3	4	5
8.	Muchas cosas me ponen nervioso(a)	1	2	3	4	5
9.	Me siento feliz en casa	1	2	3	4	5
10.	Me buscan para realizar actividades deportivas	1	2	3	4	5
11.	Trabajo mucho en clase	1	2	3	4	5
12.	Es difícil para mí hacer amigos(as)	1	2	3	4	5
13.	Me asusto con facilidad	1	2	3	4	5
14.	Mi familia está decepcionada de mí	1	2	3	4	5
15.	Me considero elegante	1	2	3	4	5
16.	Mis profesores me estiman	1	2	3	4	5
17.	Soy una persona alegre	1	2	3	4	5
18.	Cuando los mayores me dicen algo me pongo nervioso(a)	1	2	3	4	5
19.	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema	1	2	3	4	5
20.	Me gusta como soy físicamente	1	2	3	4	5
21.	Soy un buen estudiante	1	2	3	4	5

22.	Me cuesta hablar con desconocidos(as)	1	2	3	4	5
23.	Me pongo nervioso(a) cuando el profesor hace preguntas	1	2	3	4	5
24.	Mis padres me dan confianza	1	2	3	4	5
25.	Soy bueno(a) haciendo deportes	1	2	3	4	5
26.	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador(a)	1	2	3	4	5
27.	Tengo muchos amigos(as)	1	2	3	4	5
28.	Me siento nervioso(a)	1	2	3	4	5
29.	Me siento querido por mis padres	1	2	3	4	5
30.	Soy una persona atractiva	1	2	3	4	5

Escala de Clima Social en la Familia (FES) de R. H. Moos

EDAD:

SEXO: masculino femenino

A continuación se le presentara una serie de frases a las cuales tendrá que responder si le parece verdadero (**V**) o falso (**F**) en relación con su familia. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa, usted de su familia. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas.

N°	ÍTEMS	V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos unos a otros.		
2	Los miembros de mi familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismo.		
3	En nuestra familia peleamos mucho.		
4	En general, algún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6	A menudo hablamos en familia de temas políticos o sociales.		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a diversas actividades de la iglesia.		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.		
14	En mi familia nos esforzamos mucho por mantener la independencia de cada uno.		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16	No asistimos en familia a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)		
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.		

18	En mi casa no rezamos en familia.		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
20	En mi familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21	Todos los miembros de mi familia nos esforzamos mucho en lo que hacemos.		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a los demás.		
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que en ocasiones golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno de los miembros de la familia.		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente deporte.		
28	A menudo hablamos de sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, entre otras fiestas.		
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
30	En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31	En mi familia estamos fuerte mente unidos.		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.		
34	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.		
35	En mi familia aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".		
36	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37	Vamos en familia con frecuencia al cine, excursiones, paseos.		
38	No creemos en el cielo o en el infierno.		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante.		
40	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.		
41	Cuando hay algo que hacer en casa, es raro que se ofrezca		

	algún voluntario.		
42	En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia, los miembros tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
46	En mi casa casi nunca conversamos sobre temas intelectuales.		
47	En mi casa, todos tenemos una o dos aficiones.		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.		
52	En mi familia, cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.		
54	Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.		
55	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
56	Alguno de nosotros toca un instrumento musical.		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas fuera del trabajo o del colegio.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo.		
62	En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente.		

63	En mi familia cuando hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.		
65	En nuestra familia no nos esforzamos por tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas o leemos obras literarias.		
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.		
71	En mi familia nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente en mi familia tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de mi familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero es el trabajo, luego la diversión", es una norma en mi familia.		
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertimos.		
78	En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
79	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado		
80	En mi casa, las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho hablando a		

	gritos.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar libremente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.		
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

Anexo 4

Consentimiento informado

Título de la investigación:

“Clima social familiar y Autoconcepto en estudiantes del 3ro a 5to año de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima este, 2015”

Estimado estudiante, somos Nataly Ruby Dafné Mestanza Ramos y Sunamita Guerrero Llampén, estudiantes de la Universidad Peruana Unión. Te presentamos estos cuestionarios con el propósito de identificar la relación entre Clima social familiar y Autoconcepto. Tu participación es totalmente voluntaria y no será obligatoria llenar dicha encuesta si es que no lo desea. Si decide participar de este estudio, por favor responda estos cuestionarios.

He leído el párrafo anterior y reconozco que al llenar y entregar estos cuestionarios estoy dando mi consentimiento para participar de este estudio.

Yo _____ acepto.

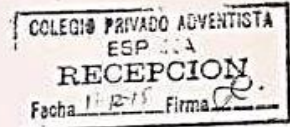
Anexo 5

Cartas de autorización

Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad

Villa Unión; 08 de Diciembre del 2015

Señor
Miguel Marquina
Director del Colegio Privado Adventista España
Presente.-



Apreciado señor:

Es grato dirigirnos a usted para hacerle llegar un saludo cordial, y a la vez desearle bendiciones del Altísimo en las labores que realizan.


El motivo de la presente es para hacer de su conocimiento que estamos realizando un proyecto de investigación titulada "Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes del tercero, cuarto y quinto año de secundaria de Instituciones Privadas de Lima Este". Por tal motivo, acudimos a ustedes para solicitar el permiso para aplicar la investigación ya mencionada en la institución donde laboran. Esta investigación es realizada por los siguientes autores:


Apellidos y Nombres	Institución	Rol	Email	código/DNI
Mestanza Ramos, Nataly Ruby Dafné	Universidad Peruana Unión	Estudiante	natalymestanzaramos@gmail.com	201110316
Guerrero Llampén, Sunamita Valeria	Universidad Peruana Unión	Estudiante	suguelle@gmail.com	201110559
Leiva Colos, Flor	Universidad Peruana Unión	Asesora	florleiva@gmail.com	

Para cualquier información, favor de comunicarse al teléfono 956321783 Srta. Nataly R. D. Mestanza Ramos o al correo natalymestanzaramos@gmail.com

Conocedores del gran espíritu de colaboración con la educación e investigación, nos despedimos seguros de contar con la aprobación.

Cordialmente,


Mestanza Ramos
Nataly Ruby Dafné
DNI 74655775


Guerrero Llampén
Sunamita Valeria
DNI 73782344



ASOCIACIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA DEL PERÚ
Jr. Washington N° 1837 Of. 502 - Lima - Perú

Institución Educativa Adventista ESPAÑA

FORMANDO
CIUDADANOS

Inicial: RD-1024-2001 Primaria: RM - 2897-1946 Secundaria: RD-0008-1987
AV. ESPAÑA N° 617 - BREÑA ☎ (01) 3321611 - 4248911 ✉ cpae_espana1@hotmail.com

Breña, 15 de diciembre de 2015

Señorita
Damaris Quinteros
Directora de la Escuela Académico
Profesional de Psicología de la UPeU.
Presente.-

En esta ocasión me es grato saludarle y felicitarle en nombre de nuestra Institución Educativa Adventista "ESPAÑA" por el trabajo arduo que realiza a favor de los jóvenes.

Asimismo, fue aceptado el pedido que hicieron las alumnas: Mestanza Ramos Nataly Ruby Dafne, Guerrero Llampén Sunamita Valeria, de la especialidad de Psicología, para aplicar las pruebas del proyecto de Investigación "Clima social Familiar y autoconcepto en estudiantes del tercer cuarto y quinto año de secundaria de instituciones privadas de Lima este". A nuestros alumnos del 3º, 4ºA, 4ºB, 5ºA y 5ºB de Educación Secundaria de nuestra Institución Educativa "España"

Agradecemos contar siempre con su apoyo y la gentileza a la presente.

Muy Cordialmente,



ASOCIACIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA DEL PERÚ
Miguel Ospina de Marquina Alfaro
DIRECTOR GENERAL
Colegio Adventista España