

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Una Institución Adventista

La tercerización y su influencia sobre la liquidez en
Metropolitan Media SAC, 2018-2019

Tesis presentada para optar el Título Profesional de
Contador Público

Por:

Mónica Hellen Palma Lapa

Omayra Anamile Peralta Zeña

Asesor:

Carlos Alberto Vásquez Villanueva

Lima, junio de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

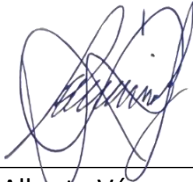
Carlos Alberto Vásquez Villanueva, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“LA TERCERIZACIÓN Y SU INFLUENCIA SOBRE LA LIQUIDEZ EN METROPOLITAN MEDIA SAC, 2018-2019”** constituye la memoria que presenta los **Bachilleres Mónica Hellen Palma Lapa y Omayra Anamile Peralta Zeña** para aspirar al título de Profesional de Contador Público, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en *Lima*, al *12 de Julio* del año 2021



Carlos Alberto Vásquez Villanueva

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 16 días del mes de junio del año 2021 siendo las 15:00 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Eudal Delmar Santos Gutierrez el secretario: Mg. Sinforiano Martínez Huisa y como miembros: Dr. Ivan Apaza Romero, CPC. Abrahan Braulio Santos Maldonado y el asesor Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: *“La tercerización y su influencia sobre la liquidez en Metropolitan Media SAC, 2018-2019”* de las Bachilleres:

1. Mónica Hellen Palma Lapa
2. Omayra Anamile Peralta Zeña

Conducente a la obtención del Título profesional de Contador Público,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Mónica Hellen Palma Lapa

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B -	Bueno	Muy bueno

Candidato (b): Omayra Anamile Peralta Zeña

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B -	Bueno	Muy bueno

Candidato (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

<hr/> Presidente	 <hr/> Secretario	
<hr/> Asesor  <hr/> Candidato/a (a)	<hr/> Miembro	<hr/> Miembro  <hr/> Candidato/a (b)

Dedicatoria

A nuestras madres quienes entregan siempre lo mejor de ellas para superación nuestra.

A nuestros padres que, aunque descansan en Cristo, siguen siendo nuestro motor y motivo para seguir cumpliendo nuestras metas.

Agradecimientos

En primer lugar, a Dios, porque él mismo nos ha guiado durante la realización de esta tesis; además porque abrió las puertas cuando otras se cerraron.

A nuestras familias por ser nuestro motor y soporte a lo largo de estos años de estudios,

A la Universidad Peruana Unión, por impulsar el desarrollo académico.

A nuestros maestros quienes durante este tiempo nos dieron orientación de manera incondicional, compartiendo su experiencia para formar mejores líderes para los años venideros

ÍNDICE

Capítulo I	10
El problema	10
1.1. Descripción de la situación problemática.....	10
1.2. Formulación del problema	11
1.2.1. Problema General	11
1.2.2. Problemas específicos.....	11
1.3. Justificación y viabilidad de la investigación	12
1.3.1. Justificación.....	12
1.3.2. Relevancia social	12
1.3.3. Relevancia teórica	12
1.3.4. Relevancia metodológica.....	12
1.4. Objetivos	13
1.4.1. Objetivo general.....	13
1.4.2. Objetivos específicos	13
Capítulo II.....	14
Bases teóricas	14
2.1. Antecedentes	14
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	14
2.1.2. Antecedentes internacionales	18
2.2. Marco histórico.....	25
2.2.1. Marco histórico de la tercerización	25
2.3. Presuposición filosófica	26
2.4. Marco teórico.....	27
2.4.1. Tercerización.....	27
2.4.2. Liquidez	28
2.4.2.1. Capital de trabajo.....	29
2.4.2.2. Liquidez corriente	30

2.4.2.3.	Prueba ácida	31
2.4.2.4.	Prueba defensiva	32
2.5.	Marco conceptual	33
2.5.1.	Tercerización.....	33
2.5.2.	Liquidez.....	34
2.5.2.1.	Capital de trabajo.....	34
2.5.2.2.	Liquidez corriente	34
2.5.2.3.	Prueba ácida	34
2.5.2.4.	Prueba defensiva	34
Capítulo III	35
Metodología de la investigación.....	35
3.1.	Tipo de investigación	35
3.2.	Diseño de investigación.....	35
3.3.	Identificación de variables.....	35
3.4.	Hipótesis.....	36
3.4.1.	Hipótesis general	36
3.4.2.	Hipótesis específicas	36
3.5.	Operacionalización de variables.....	37
3.6.	Población y técnicas de investigación.....	38
3.7.	Delimitación espacial y temporal	38
3.8.	Diseño de instrumentos de investigación.....	38
3.9.	Técnicas de recolección de datos	38
3.9.1.	Descripción de la aplicación de instrumentos	38
3.9.2.	Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.	39
3.10.	Técnicas para el procesamiento de la información	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos descriptivos del capital del trabajo periodo 2019.....	40
Tabla 2. Datos descriptivos del capital del trabajo periodo 2018.....	40
Tabla 3. Datos descriptivos del capital de trabajo	42
Tabla 4. Prueba de T de student por la diferencia del capital de trabajo entre los años 2018y 2019 después de la aplicación de la tercerización	43
Tabla 5. Datos descriptivos de la liquidez corriente	44
Tabla 6. Prueba de T de student por la diferencia de la liquidez corriente entre los años 2018y 2019 después de la aplicación de la tercerización.....	45
Tabla 7. Datos descriptivos de la prueba defensiva.....	46
Tabla 8. Prueba de T de student por la diferencia de la prueba defensiva entre los años 2018 y 2019 después de la aplicación de la tercerización	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Datos descriptivos del capital de trabajo.	42
Gráfico 2. Determinación de la diferencia del capital de trabajo entre los años 2018y 2019 después de la aplicación de la tercerización	43
Gráfico 3. Datos descriptivos de la liquidez corriente.	45
Gráfico 4. Determinación de la diferencia de la liquidez corriente entre los años 2018y 2019 después de la aplicación de la tercerización	46
Gráfico 5. Datos descriptivos de la prueba defensiva.	47
Gráfico 6. Determinación de la diferencia de la prueba defensiva entre los años 2018y 2019 después de la aplicación de la tercerización	48

Resumen

El objetivo de esta investigación es determinar la influencia que existe de la tercerización sobre la liquidez, en Metropolitan Media SAC, 2018-2019. Se aplicó un diseño de investigación no experimental, retrospectivo y de tipo descriptivo causal. Los datos fueron recolectados a través de la revisión documental y el uso de fichas de registro, a una muestra de 24 estados financieros. Los resultados fueron: 1) la tercerización influye positiva y significativamente sobre el capital de trabajo, $t = 4.818$; 2) la tercerización influye positiva y significativamente sobre la liquidez corriente, $t = 4.637$; 3) la tercerización no influye positiva ni significativamente sobre la prueba defensiva, $t = -1.135$.

Palabras clave: liquidez, capital de trabajo, prueba defensiva, liquidez corriente, tercerización

Abstract

The objective of this research is to determine the influence of outsourcing on liquidity, in Metropolitan Media SAC, 2018-2019. A non-experimental, retrospective and descriptive-causal research design was applied. The data were collected through the documentary review and the use of registration cards, to a sample of 24 financial statements. The results were: 1) outsourcing has a positive and significant influence on working capital, $t = 4.818$; 2) outsourcing has a positive and significant influence on current liquidity, $t = 4,637$; 3) outsourcing does not influence positively or significantly on the defensive test, $t = -1.135$.

Keywords: liquidity, working capital, defensive test, current liquidity, outsourcing

Capítulo I

El problema

1.1. Descripción de la situación problemática

Una de las preocupaciones constantes y más grandes de las empresas siempre ha sido como obtener un mejor beneficio económico, siendo la reducción de costos un tema estudiado por mucho tiempo. De esta forma se encontró que el tercerizar algunos servicios en una empresa es una de las formas de ahorrar dinero, considerando una reducción de planilla, mantenimiento de activos entre otras cosas.

En el mundo, el outsourcing o tercerización ha ganado popularidad en el mundo comercial, convirtiéndose en una tendencia cada vez más usada por las grandes empresas, siendo por lo general la preocupación por los costos laborales el punto de partida para buscar un servicio de terceros de forma que no sólo reducen costos laborales, sino que la creación y determinación de procesos dentro de la empresa es realizada por un equipo de especialistas. (Cuta & Hernández, 2012).

En el Perú, desde el año 1991 con la promoción de empleo y el impulso de los “services” que proveían de trabajadores a empresas grandes o consumidoras, para solucionar problemas de costos en su mayoría, con lo que se conseguía ahorrar dinero e invertirlo en proyectos nuevos y la mejora de la productividad de la empresa. (Manchego, 2014).

La parte financiera de las empresas es afectada en gran manera cuando los costos no son determinados de forma razonable aquellos que son indirectos, además, la optimización de los mismos lleva a problemas con la productividad, calidad, tiempo de ocio, cosas que afectan de forma directa la rentabilidad y la liquidez de las empresas (Rojas, 2014).

Las empresas en el Perú enfrentan problemas de falta de productividad, de baja rentabilidad y de poca liquidez debido a la mala determinación de los costos y al esfuerzo que

se dedica a mejorar los procesos para determinar los costos de un servicio. Es así que el tiempo que se puede usar en avanzar en ventas y el posicionamiento en el mercado se pierde en mejorar los costos de un servicio, sin considerar que el personal que trabaja en dicha actividad genera un costo adicional (Lupa, 2016).

La realidad de la empresa Metropolitan Media SAC, no es diferente, la preocupación por los costos debido a las particularidades de los espacios donde debe realizar la publicidad que se le encarga y de acuerdo a las condiciones, el tiempo que le tomaba a los trabajadores poder terminar la tarea que se les encargaba en ocasiones tardaba mucho y el costo superaba lo previsto. En ese sentido el dinero con el que se podía contar para otras actividades se gastaba en la instalación publicitaria.

Considerando esto, se propuso tercerizar el servicio de publicidad, de modo que a través de esta forma de trabajo se pueda generar un ahorro sobre todo en la carga laboral, que como resultado tendría el aumento de liquidez de la empresa para que el mismo se pueda usar de forma diferente.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de influencia de la tercerización sobre la liquidez de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018-2019?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de influencia de la tercerización sobre el capital de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018-2019?

¿Cuál es el nivel de influencia de la tercerización sobre la liquidez corriente en Metropolitan Media SAC, 2018-2019?

¿Cuál es el nivel de influencia de la tercerización sobre la prueba defensiva en Metropolitan Media SAC, 2018-2019?

1.3. Justificación y viabilidad de la investigación

1.3.1. Justificación

El presente trabajo está basado en la teoría contable y la necesidad de verificar los resultados económicos que puede tener la empresa Metropolitan Media SAC con una nueva estrategia de mercado de la que se espera obtener mejores beneficios económicos, por tal motivo se cree necesario realizar una investigación científica para evaluar los resultados de la implementación de la tercerización.

1.3.2. Relevancia social

El presente trabajo contribuirá con informar a usuarios que necesiten esta información del resultado real de la implementación de la tercerización, generando posibles inversiones debido a una mejora financiera de la empresa. Además, podrá servir como base confiable para otras empresas, de modo que también puedan implementar la tercerización.

1.3.3. Relevancia teórica

El presente trabajo hará uso de la teoría contable financiera para medir la mejoría de los resultados de liquidez en la empresa, además combina la teoría de costos, esto a través del estudio de la tercerización que sirve para la reducción de costos en la prestación de un servicio o venta de un producto

1.3.4. Relevancia metodológica

Otras investigaciones han realizado análisis de comparaciones descriptivas, con hipótesis respondidas sin pruebas estadísticas, en este caso, el presente estudio hará uso de

técnicas como la comparación de medias y la regresión lineal para poder dar respuesta a las hipótesis que se han propuesto.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar el nivel de influencia de la tercerización sobre la liquidez en Metropolitan Media SAC, 2018-2019

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar el nivel de influencia de la tercerización sobre el capital de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018-2019

Determinar el nivel de influencia de la tercerización sobre la liquidez corriente en Metropolitan Media SAC, 2018-2019

Determinar el nivel de influencia de la tercerización sobre la prueba defensiva en Metropolitan Media SAC, 2018-2019

Capítulo II

Bases teóricas

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes nacionales

Aguilar (2017) en su investigación, tuvo por objetivo determinar el efecto de la tercerización de transporte en la rentabilidad de la empresa Materiales de Construcción Alca E.I.R.L, Trujillo – 2016. La metodología que este estudió siguió fue de diseño no experimental, de corte transversal y descriptivo, para la recopilación de datos se usó la técnica de análisis documental. Los resultados fueron: 1) La empresa se ahorra los costos del transporte de larga distancia, incurriendo a un nuevo costo que es el pago de flete a terceros equivalente a S/.910. Donde esta incluido todo; 2) El estado de sus unidades de transporte tendrán un depreciación justa; 3) No hay necesidad de un control de combustible, debido a que los tramos que recorrerán actualmente serán cortos y se puede saber con exactitud cuánto se debe de echar de combustible; 4) Aumento en caja, debido a la buena decisión de tercerizar parte de la capacidad de viaje de la empresa, ahorrándose S/.244,056; y 5) Los choferes, cuentan con horario establecidos, debido a que solo manejan tramos cortos, beneficiando a cumplir con todos los pedido y recojo. Se concluyó en que la nueva modalidad de tercerización inciden de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Materiales de Construcción Alca E.I.R.L. a través de está, se puede tercerizar el 44% del transporte del total de viajes, lo cual hace una reducción de costos de transporte de S/.338,968 con una utilidad neta de 173%, por lo tanto tiene una mejora en la situación económica y financiera que se ve reflejado en los ratios de liquidez, solvencia y rentabilidad, con la obtención de datos reales e información documentaria, esto ayudará a obtener datos exactos tales como los viajes de la empresa y de los terceros, lo cual a su vez le permite obtener una mejora sobre la situación económica y financiera de la organización y a la toma de decisiones.

León & Valladares (2015) en realizó una investigación que tuvo por objetivo determinar si el outsourcing influye significativamente en calidad de servicio al cliente en la empresa VisaNet Perú – Trujillo periodo 2015 – 2016. El tipo de investigación fue descriptivo y comparativo, la población estuvo constituida por 6,400 negocios asociados al sistema VisaNet Perú, sucursal Trujillo, la muestra estuvo constituida por 404 clientes, a los cuales se encuestó para conocer la percepción acerca de la tercerización. El estudio concluyó 1) En el presente estudio se pudo concluir estadísticamente que el outsourcing influye significativamente en un 56.5% a la calidad del servicio en la empresa Visanet Perú sucursal Trujillo; mientras que por otro lado el nivel de satisfacción de los clientes es de un 51.4%. 2) Al finalizar el presente estudio, podemos concluir que VisaNet al emplear outsourcing reduce la posibilidad de ejercer un buen control, ya que el personal colaborador que trabaja representando a la marca, no se relaciona directamente con VisaNet; 3) A raíz de los resultados obtenidos con respecto a la calidad de servicio de VisaNet, se encontró que un 50% de los encuestados no están satisfechos con la calidad de servicio, siendo estas las áreas tercerizadas, las cuales están en contacto directo con los clientes, denotando que existen falencias en el desempeño de dichos proveedores; 4) El outsourcing puede resultar eficiente para VisaNet en aspectos monetarios y de rendimiento, sin embargo enfocado hacia la calidad del servicio al cliente resulta ineficiente, al no cubrir con las expectativas y exigencias de los clientes: 5) En una empresa como VisaNet donde se manejan constantemente tiempos de atención, influye bastante en la satisfacción del cliente, el tiempo que toma cada atención por motivos como: instalaciones, averías, trámites administrativos, etc; 6) El outsourcing que se aplica en la empresa VisaNet Sucursal Trujillo es eficaz más no eficiente. Al no emplear el tiempo de 61 forma adecuada, por tal razón se incrementan los tiempos de atención; 7) El tercerizar los servicios por medio del outsourcing ,implica un riesgo latente para la imagen que el usuario tiene del servicio que brinda VisaNet ya que los clientes al ser atendidos no logran hacer una

separación entre la empresa matriz y la empresa tercerizada y perciben el servicio como un todo.

Mamani (2016) en la investigación que realizó, tuvo por objetivo determinar la relación de la tercerización laboral en el bienestar del personal contratado para servicios complementarios en ESSALUD de la provincia de San Román 2015. La metodología seguida correspondió a un tipo no experimental, con diseño transversal y correlacional además de un método hipotético –deductivo. La muestra estuvo constituida por 83 trabajadores, a quienes se les aplicó un cuestionario acerca de las variables. Los resultados obtenidos fueron: 1) Existe una correlación Muy Alta (negativa perfecta) entre el contrato laboral y la satisfacción laboral de los trabajadores de los servicios complementarios. ($r = -0.869^{**}$, $p=0,000<0.05$) comprende a una correlación negativa perfecta; 2) Existe correlación Alta entre la dimensión beneficios sociales y la variable satisfacción laboral del trabajador estadísticamente significativo ($r = -0.831^{**}$, $p=0,000<0.05$). Comprende a una correlación negativa perfecta; 3) Existe correlación Alta entre la dimensión tipo de contrato y la variable Jornada laboral estadísticamente significativo ($r = -0.402^{**}$, $p=0,000<0.05$). Comprende a una correlación negativa perfecta; 4) existe correlación negativa Muy alta entre la tercerización laboral y los beneficios sociales y es estadísticamente muy significativo ($r=-0,821^{**}$, $p=0,000<0.05$), comprende a una correlación negativa perfecta. Se concluyó en que 1) Existe correlación negativa muy alta entre la variable tercerización laboral y bienestar del personal contratado por ende es estadísticamente muy significativo ($r=-0,821^{**}$, $p=0.000<0.05$). Por lo que se determina que la tercerización laboral se relación significativamente con el bienestar del personal contratado para servicios complementarios en EsSalud de la Provincia de San Román 2015; 2) El contrato laboral se relaciona con el bienestar del personal contratado para servicios complementarios en EsSalud de la Provincia de San Román – 2015. A esta conclusión contribuye la prueba estadística correlacional de Pearson que es altamente significativo con (r

= 0.869**) mucho más próximo a un valor de 1, corroborando la prueba estadística. Tomando en cuenta el cuadro 4 con un porcentaje de 50,6%; y 3) Los beneficios sociales se relaciona significativamente con el bienestar del personal contratado para servicios complementarios en EsSalud de la Provincia de San Román 2015 A esta conclusión contribuye la prueba estadística correlacional de Pearson que es altamente significativa con $r = 0.831^{**}$ mucho más próximo a un valor de 1, corroborando la prueba estadística. Tomando en cuenta el cuadro 6 con un porcentaje de 37,3%.

Manchego (2014) en el estudio que realizó, que tuvo por objetivo evaluar cómo un modelo de gestión de outsourcing en pequeñas empresas productoras de prendas de vestir influye de manera significativa en el nivel de rentabilidad, Caso: Compañía Sara Morello S.A.C, 2012. La metodología que siguió fue correlacional y explicativa y de un diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por 30 personas de la administración y del departamento de ventas, quienes respondieron 2 encuestas. Los resultados fueron 1) Como el valor $p = 0.018 < 0.05$, se acepta que un modelo de Gestión de Outsourcing en pequeñas empresas productoras de prendas de vestir influye de manera significativa en el Nivel de Rentabilidad, CASO: Compañía Sara Morello S.A.C., 2012; 2) Como el valor $p = 0.002 < 0.05$, se acepta que un Modelo de Gestión Táctica para pequeñas empresas productoras de prendas de vestir influye de manera significativa en el Nivel de Rentabilidad, CASO: Compañía Sara Morello S.A.C., 2012; 3) Como el valor $p = 0.066 > 0.05$, se acepta que un Modelo de Gestión Avanzada en pequeñas empresas productoras de prendas de vestir no en el Nivel de Rentabilidad, CASO: Compañía Sara Morello S.A.C., 2012; 4) Como el valor $p = 0.008 < 0.05$, se acepta que Un Modelo de Gestión Estratégica para pequeñas empresas productoras de prendas de vestir no en el Nivel de Rentabilidad, CASO: Compañía Sara Morello S.A.C., 2012. El estudio concluyó 1) Se halló, que un Modelo de Gestión Táctica para pequeñas empresas productoras de prendas de vestir influye de manera significativa en

el Nivel de Rentabilidad, CASO: Compañía Sara Morello S.A.C., 2012; 2) Se halló, que un Modelo de Gestión Avanzada para pequeñas empresas productoras de prendas de vestir no influye en el Nivel de Rentabilidad, CASO: Compañía Sara Morello S.A.C., 2012; 3) Se halló, que un Modelo de Gestión Estratégica para pequeñas empresas productoras de prendas de vestir no en el Nivel de Rentabilidad, CASO: Compañía Sara Morello S.A.C., 2012.

Muñico (2013) en el estudio que realizó tuvo como objetivo evaluar y determinar los efectos económicos y financieros generados en la Municipalidad Provincial de Huancayo por la tercerización de la prestación de servicios del manejo de los residuos sólidos. El tipo de estudio fue ex post facto y correlacional, con un nivel descriptivo además de seguir un método inductivo. La muestra estuvo constituida por los flujos de residuos sólidos, activo fijos y recursos como Foncomún, Arbitrios y RDR de la MPH, para la recolección de datos se usaron cuestionarios y datos históricos. El estudio concluyó en que 1) La tercerización del manejo de residuos sólidos, ha comprometido mayor uso de recursos económicos y financieros del presupuesto de la Municipalidad Provincial de Huancayo, cuyas cifras son evidentes en el periodo de análisis; 2) Los gastos se incrementaron considerablemente después de la tercerización, pero en mayor magnitud de crecimiento que nuestros ingresos; 3) Existe todavía una brecha considerable para cubrir los costos que demanda el servicio de limpieza pública, pese a la mejora en la recaudación de arbitrios por limpieza pública; 4) Los activos Fijos de la MPH, después de la tercerización han disminuido paulatinamente, mientras para la Empresa Diestra SAC. los activos se incrementaron significativamente; 5) Se ha generado un incremento considerable en el costo de TM de residuos sólidos del año 2002 al 2010 de S/.46.61 a S/: 107.38 nuevos soles respectivamente.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Maya, Ortega, & Rodriguez (2017) en su investigación realizada, siguió el objetivo exponer los beneficios que pueden obtener las pequeñas y medianas empresas colombianas

gracias a la tercerización de procesos logísticos a través de los servicios ofrecidos por operadores logísticos. Tuvo como metodología descriptiva, con un enfoque mixto, la recolección de datos se realizó a través de la revisión documentaria. La misma concluyó en que 1) para lograr verdaderos beneficios con la implementación de la tercerización de procesos logísticos en las Pymes es necesario que se identifiquen con exactitud las motivaciones o razones por las que se quiere usar esa herramienta a fin de obtener resultados conforme a los objetivos logísticos empresariales; 2) se logró identificar algunas ventajas que trae consigo la tercerización a través de los operadores logísticos. Tales ventajas reflejan también intereses propios de las empresas, entre ellas está como la principal ventaja la reducción costos (general), seguida de una mejora significativa en la productividad, adicionalmente también mejora la calidad de productos y servicios y se incrementan las ventas. Adicionalmente, estas ventajas pueden catalogarse también como beneficios directos que pueden ofrecer los prestadores de servicios logísticos; 3) llevar a cabo de manera correcta las actividades logísticas de una organización es una fuente generadora de ventajas competitivas que permiten a la organización diferenciarse de otras de su sector y le garantiza además supervivencia; 4) la mayoría de pequeñas y medianas empresas acude a la tercerización de sus servicios logísticos tiene conocimiento de lo que es un operador logístico, más no así de los beneficios que ofrece; y 5) la reducción de costos logísticos a través de la tercerización se traduce en mayor rentabilidad, generando valor, incrementando a su vez la productividad y competitividad de la Pymes gracias a la especialización de procesos, el cual finalmente podrá ser percibido por el consumidor final.

Rincón & Rozo (2012) en el estudio que realizó siguió el objetivo de Analizar las posibilidades que brinda la tercerización de servicios como una opción estratégica que ayuda a generar ventaja competitiva para la empresa de confecciones CAMALEON de la ciudad Manizales. Tuvo como metodología el tipo descriptivo, la cual tuvo como instrumentos de

recolección de datos una encuesta y la revisión documental que se aplicaron a empresas textiles en Medellín y Manizales que comprendieron 65 empresas. El estudio concluyó en que

- 1) Los empresarios de la confección consideran ser propositivos en los mercados no solo nacionales sino internacionales a través de convertirse en maquilas, que les permita cuadruplicar o incrementar en grandes proporciones su producción, esto hace que la tercerización como una opción para mejorar la competitividad, se centre en hacer alianzas estratégicas con los talleres de confecciones existentes en la ciudad para que la producción no sea solo a través de operarios contratados por ellos directamente, sino que sea los contratos con terceros, lo que dé el empuje y la flexibilidad que se requiere para estos incrementos de productividad, que son los que les permite incursionar en otros mercados más maquiladores;
- 2) Tercerizar, cadena de valor y competitividad, entregan elementos no solo conceptuales sino también operacionales, que permiten desarrollar en las empresas de confecciones, acciones de mejoramiento continuo y de identificación de procesos productivos;
- 3) que conforman el sistema de operaciones, para determinar cuáles de esos procesos se pueden entregare a un tercero porque realmente no agregan valor al productor, y en cambio si son desarrollados eficientemente por un tercero que le agrego valor;
- 3) Para tercerizar eficientemente en la ciudad de Manizales, se requiere conocer más exactamente la ubicación de todos los talleres que existan en la ciudad, para que empresas de confecciones como CAMALEON, empiece a ubicarlas y a conocer la capacidad vocacional o de conocimiento para la elaboración de las prendas y así pueda tener los convenios con aquellas que salgan mejor calificadas en el proceso productivo;
- 4) el manejo más eficiente del costo de producción para maquilar permitirá realmente que CAMALEON siguiendo la estrategia de la tercerización del proceso productivo, logre sostenerse en el tiempo y permanezca como empresa maquiladora en el área de las confecciones en la ciudad de Manizales; y
- 5) La variable tercerización permite los movimientos de recursos de una empresa hacia otra empresa externa, lo cual se considera

necesario para que la empresa contratista se enfoque en su verdadera competencia. CAMALEON está en condiciones de acceder a terceros que son los talleres de confecciones para que produzcan lo que CAMALEON necesita comercializar, para esto debe identificar los procesos que otra empresa externa le puede hacer y avanzar en negociaciones y alianzas estratégicas con ellos.

Copete, Córdoba, & Figueroa (2014) en su estudio tuvo como objetivo analizar los impactos socio-económicos que se pueden generar cuando la Universidad de Antioquia subcontrata las actividades de aseo y vigilancia frente a si estas actividades las ejecutara personal vinculado. Siguió la metodología descriptiva, con un diseño no experimental y de corte transaccional. Los resultados reflejan que tercerizar le permite a la Universidad de Antioquia reducir costos laborales, de acuerdo a lo expresado con los directivos entrevistados, e inclusive mejorar la eficiencia en la ejecución de algunas de las actividades subcontratadas, pero esta modalidad tiene unos costos ocultos grandes que son asumidos por los trabajadores subcontratados e inclusive por la misma Universidad. El estudio concluyó en que 1) En la actualidad, para la Universidad de Antioquía es visible la generación de impactos o costos ocultos (aunque sí pueden estarse presentando) por la subcontratación de las actividades de vigilancia y aseo, este costo oculto está asociado al ambiente de trabajo de los empleados de Atempí Ltda. y A&S S.A., ya que sus expectativas y creencias sobre su labor y la relación entre ellos y la Universidad, se ven afectas por condiciones laborales como lo son las jornadas laborales; los beneficios económicos y de educación; ausencia del puesto de trabajo, con o sin permiso de supervisores; y sobre todo salarios; otra circunstancia que influye sobre las expectativas de los trabajadores tercerizados son las preferencias que poseen algunos usuarios finales de los servicios por el personal directamente vinculado a la institución; 2) los empleados oficiales de la Universidad de Antioquía no incurren en costos ocultos, ya que siguen percibiendo los mismos beneficios económicos asociados a la relación laboral con la

Universidad; pero esta última, si incurre en costos ocultos, los conocidos como costos de la no calidad, al seguir implementando la vinculación directa, debido a que los lugares asignados a este personal, deben de ser reforzados con trabajadores subcontratados; 3) los usuarios de los servicios de aseo y vigilancia, es decir, la comunidad universitaria, reconoce la calidad del servicio de aseo que se presta en la institución por parte del personal subcontratado, sin embargo, al escoger entre vinculado y tercerizado, pero prefiere que sea prestado por personal vinculado; debido a la consideración entre los usuarios sobre la necesidad de que estas actividades sean desempeñadas por personal adecuadamente remunerado y con condiciones de trabajo dignas. Por su parte, el servicio de vigilancia a pesar de tener la misma preferencia entre vinculados y subcontratados, no se reconoce una buena calidad del servicio, ocasionado por factores externos a la prestación del servicio como lo es el problema de seguridad y de orden público dentro de la Universidad; 4) entre los trabajadores vinculados y subcontratados se evidencia diferencias al momento de hablar del sentido de pertenencia que estos poseen por la Universidad de Antioquía, esto se pudo constatar por el tono de voz utilizado entre los trabajadores al expresarse de la Universidad; sin embargo, el sentido de pertenencia no es garante de la calidad de los servicios prestados por ambas modalidades de contratación; debido a que son mayores las quejas provenientes del personal vinculado, que del subcontratado; ya que los primeros se encuentran cierto confort, brindado por el bienestar laboral; 5) la subcontratación por ser una forma atípica de relación laboral, bajo diseños institucionales que no garantizan adecuadamente la protección del trabajador en tales circunstancias, posibilita un aumento de la vulnerabilidad hacia los trabajadores, por lo que se hace necesario crear mayor regulación laboral que le brinde protección a las personas que laboran en condiciones de tercerización; y 6) en una forma global, la Universidad de Antioquía no incurre en costos de la no calidad en las actividades de aseo, ya que los usuarios finales se expresaron conformes con la limpieza de la Universidad, en especial como se encontraba esta un día después de los

disturbios. Por su parte, la calidad del servicio de vigilancia se encuentra en riesgo, debido a que los usuarios finales no se sienten a gusto y seguros en su mayoría por el servicio prestado por ninguna de las modalidades de contratación, en especial porque la comunidad universitaria, en los momentos de disturbios, no tiene muy en cuenta que los empleados subcontratados son un grupo de prevención y no de choque, lo que hace que la Universidad de Antioquía incurra en costos de no calidad.

Bernal, García, Gómez, Marín, & Bareño (2015) en la investigación que realizó siguió el objetivo de evaluar la tercerización que existe en las Instituciones Prestadoras de Servicios (IPS). Tuvo como metodología un estudio observacional de tipo corte-transversal en donde se aplicó una encuesta, con el fin de identificar los diferentes servicios de apoyo que se tercerizan en algunas de las IPS de tercer nivel de atención en la Ciudad de Medellín y determinar el perfil de criterios tenidos en cuenta para la tercerización de los mismos. Los resultados fueron 1) El 76% de las instituciones cuentan en promedio con 476 empleados directos y 145 empleados tercerizados, es decir 3.3 veces más empleados directos que tercerizados, solo el 24% de estas IPS tienen entre 1000 y 3000 vinculados y un promedio de 500 tercerizados; 2) El 100% de las instituciones tercerizan seguridad y vigilancia, el 92% aseo y sostenimiento, 84% alimentación y 77% lavandería. Entre otros servicios que tercerizan se encuentran parqueadero con un 31%, laboratorio clínico con 15%, recolección y disposición final de residuos hospitalarios con 15%, solo de estas instituciones el 7% tercerizan algunos servicios asistenciales, como especialidades médicas, servicio farmacéutico, imágenes diagnósticas y personal de apoyo clínico; 3) Entre las razones por las cuales las IPS tercerizan los servicios de apoyo se observa que el 84% lo hace por especializar el servicio, el 77% por mejorar la calidad, 69.2% por disminuir los costos, 61.5% por mejorar la oportunidad en el servicio, 53.8% por minimizar el riesgo y el 46.1% por disminuir la carga prestacional; y 4) El 76,9% de las instituciones coinciden en que el mayor logro que han obtenido al tercerizar los servicios

de apoyo, ha sido la eficiencia en la prestación del mismo; al 53,8% les ha aportado una disminución en los costos operacionales, solo 38,4% considera que tercerizar los servicios de apoyo aporta eficacia al proceso y una mínima proporción coincidieron que han logrado ventajas competitivas y oportunidad en el servicio al tercerizar.

Cedeño & Paucar (2016) en el estudio que realizaron siguieron el objetivo de Proponer el diseño de un outsourcing contable en la empresa Acglosersa S.A. para reducir los procesos contables y tributarios de sus clientes en el 2015. El tipo de investigación fue descriptivo, de diseño no experimental y de un enfoque mixto. La muestra estuvo constituida por 194 empresas, a las que se les aplicó una encuesta vía telefónica. El estudio concluyó en que: 1) El cantón Durán cuenta con 391 pequeñas empresas y las empresas que brindan asesoría contable y tributaria son muy pocas, Acglosersa S.A. es una empresa que cuenta con un personal que se encuentra en constantes capacitaciones y la experiencia en el área contable y tributario y puede ser de gran ayuda a todas las empresas que requieran sus servicios permitiéndoles de esta manera cumplir con todas las disposiciones legales para que no se encuentren con ningún inconveniente en estas áreas y continúen desarrollando sus actividades; 2) Dentro del mercado contable a desarrollar nuestro trabajo de investigación mediante las encuestas se demuestra que es factible diseñar un outsourcing contable el cual sería de gran ayuda para todas las pequeñas empresas que ven como un lio el resolver sus inconvenientes en el área contable y tributaria; 3) Gran parte de las pequeñas empresas localizadas en el cantón Durán muestran su insatisfacción al no contar cerca de sus empresas con varias opciones que brinden asesoría contable y tributaria para satisfacer sus dudas y temores. Acglosersa S.A. a través de su outsourcing les brinda toda aquella información solicitada, convirtiendo así en la guía correcta para sus inconvenientes contables y tributarios; y 4) El poco asesoramiento que les brindan a las pequeñas empresas hace que realicen sus actividades con temores o limitaciones al no saber si están cumpliendo con las disposiciones legales de

manera correcta, Acglosersa S.A. busca incentivar a estas empresas a que continúen con sus actividades dejando en mano de los expertos el asesoramiento en el área contable y tributaria buscando de esta forma crear en las pequeñas empresas una cultura en este tipo de servicios.

2.2. Marco histórico

2.2.1. Marco histórico de la tercerización

La revisión de la literatura acerca del origen de la tercerización la sitúa en los primeros años después de la primera guerra mundial, pasando por modificaciones relevantes en la década de los 70's para tomar mayor fuerza dentro del sector comercial en los años 90's.

Entrados los primeros años, después de la segunda guerra mundial, la preocupación de las empresas era la dependencia de los proveedores, es así que la concentración de actividades dentro de la empresa fue la estratégica comercial usada por algunos años, hasta que las empresas no podían mantenerse a la vanguardia en algunos departamentos (Miranda & Vergara, 2013). Debido a esto, en América Latina se inició la tercerización con los servicios más básicos, como la vigilancia, limpieza, comida entre otros para que en la década de los 70 los servicios comerciales más solicitados pasaron a ser los de consultoría en diferentes especialidades (Bolaños, 2016). Como consecuencia de la tercerización por las consultoras, el campo legal-laboral se vio afectado, ya que se propuso el trabajo era un contrato de arrendamiento, idea que llevó a grandes pensadores de la época como Philippe Lotmar, Francesco Carlenutti entre otros a modificar las condiciones de contratación de servicios de terceros (Aguilar, Barahona, & Gutiérrez, 2014). En los años 90 la contratación de servicios básicos había crecido tanto, que las empresas que prestaban este tipo de servicios debían ofrecer servicios básicos especializados para diferenciarse de la competencia y poder cubrir las necesidades puntuales de las empresas que requerían sus servicios (Cruz, 2013). La necesidad de crear ventajas sobre otras empresas de tercerización y la globalización hizo que aparezcan las empresas que ofrecían servicios de soporte tecnológico teniendo como principal

preocupación la actualización de sistemas informáticos y la ventaja competitiva en ofrecer un valor agregado a cada servicio prestado (De la Vega, 2012). De esta forma el concepto de tercerización pasó de tener una visión táctica donde se tenía como objetivo la reducción de costos a las empresas a tener una visión avanzada donde se ofrecían servicios de expertos con una implantación del servicio de forma rápida, teniendo un servicio de calidad con flexibilidad a cambios requeridos, pasando por último a ser una visión estratégica donde se busca reducir tiempo en procesos o actividades que pueden ser resueltos de forma rápida por una empresa externa (Rodríguez, 2015).

2.3. Presuposición filosófica

Los principios que sigue este estudio son el ahorro y la maximización del uso de recursos para poder obtener el mayor beneficio económico que para el presente estudio hace referencia a los tipos de liquidez.

Considerando lo anterior la Biblia en San Lucas en el capítulo 19 versículos del 11-27 se cuenta la parábola de las diez minas, en los que de los versículos 16 – 21 dice: ...*“Vino el primero, diciendo: Señor, tu mina ha ganado diez minas. Él le dijo: Está bien, buen siervo; por cuanto en lo poco has sido fiel, tendrás autoridad sobre diez ciudades. Vino otro, diciendo: Señor, tu mina ha producido cinco minas. Y también a éste dijo: Tú también sé sobre cinco ciudades. Vino otro, diciendo: Señor, aquí está tu mina, la cual he tenido guardada en un pañuelo; porque tuve miedo de ti, por cuanto eres hombre severo, que tomas lo que no pusiste, y siegas lo que no sembraste”*.

Teniendo en cuenta que en la historia bíblica un hombre noble les dio minas a sus siervos, dos de ellos administraron bien sus recursos y maximizaron sus resultados y uno no. En el mundo empresarial se busca lo mismo, que una empresa pueda maximizar sus ingresos a través del buen uso de recursos, para el presente estudio es importante considerar que la tercerización reduce costos en diferentes sentidos, por ende al igual que la biblia, recurrir a la

tercerización es maximizar los resultados, además de que no sólo los costos son los que disminuyen, sino que el servicio que se adquiere es especializado y la actividad tercerizada es mejor percibida del exterior.

2.4. Marco teórico

2.4.1. Tercerización

La tercerización es un procedimiento administrativo donde una determinada empresa deriva tareas complementarias o diferentes a su actividad principal a otras entidades a fin de conservar sus mejores recursos en tales actividades fundamentales para su óptimo funcionamiento (Mori, 2014). Además, Cuta & Hernández (2012) añade que la tercerización es un método por el cual una institución otorga sus actividades secundarias, aquellas que no influyen en su rol principal, a otras entidades especializadas en ello. Mamani (2016) añade que la tercerización radica en ceder el cumplimiento de determinadas actividades u oficios de una empresa fuera de ella, es decir, por medio de una empresa externa. La tercerización, según Fabian (2016), es considerada una estrategia de la administración de una organización para que esta pueda mantener sus capacidades únicamente para su actividad primordial, aquella que la distingue de su competencia. Este proceso, según Gaitán & López (2014), tiene como principal característica que la entidad pueda ser experta en una o varias funciones específicas y donde no exista cabida para la improvisación. Además, la tercerización incluye un intercambio de coordinación, información y confiabilidad entre las empresas implicadas ya que una deberá ceder a la otra parte de sus oficios, y esto se da por medio de un contrato (Castañeda, 2016). Según Álvarez (citado por Ponce, 2013), esta es una nueva manera de desarrollo para el proceso de producción de una empresa, dando como resultado, en algunos casos, la descentralización de las responsabilidades de las instituciones y la formación de empresas dependientes entre sí. Sin embargo, Rothery (citado por Salazar, 2017) señala que a pesar que las actividades sean realizadas por una empresa exterior por medio de la

tercerización, tales servicios siguen siendo responsabilidad de la administración de la organización que contrató. Según Gálvez (2014), el objetivo de la tercerización es poder reducir los sobrecostos laborales, facilitar la administración de los recursos humanos y como consecuencia la obtención de mejores niveles de productividad para la institución. Romero (citado por Castillo & Núñez, 2014) señala que este procedimiento tiene el fin de alcanzar mejores resultados de productividad para la empresa y como consecuencia aumentar su competitividad por medio del enfoque único en su actividad principal.

2.4.2. *Liquidez*

Según Castillo (2012), liquidez es la habilidad que una empresa tiene para poder cumplir con sus obligaciones en un periodo corto de tiempo, así como también es la capacidad que ella tiene de transformar en efectivo sus activos y pasivos corrientes. Arrunategui (2017) agrega que son las obligaciones monetarias que una entidad tiene para con el sector privado de la economía y puede estar representado por moneda nacional o extranjera. Córdoba (citado por Paz & Taza, 2017) define que la liquidez en un institución, se puede medir por medio de su capacidad en cumplir con sus deudas y obligaciones a corto plazo. Lawrence (citado por Chiriguaya & Chiriguaya (2015) añade que por medio de la liquidez, la empresa podrá saber si esta direccionada al éxito. La liquidez en una empresa va a depender si esta tiene la facilidad de transformar sus activos en efectivo, y así lograr hacer frente a sus deudas y obligaciones de manera satisfactoria (Torres et al., 2014). En este sentido, según Medina, Plaza, & Samaniego (2013), la liquidez va a depender de la dinámica de cada institución considerando además el tipo de negocio al que está enfocado y la magnitud y habilidad de la misma para convertir sus activos en dinero. Además Salazar (2017) agrega que la liquidez se mide por medio del ratio de liquidez, el cual va a permitir tener conocimiento de la solvencia en efectivo de la institución y que tan preparada está en caso de un imprevisto. García (citado por Cuadros, Rojas, & Vargas, 2016) presenta algunos objetivos de la liquidez en una empresa tales como

su capacidad para cubrir costos en un corto tiempo, medir su grado de solvencia inmediata o evaluar lo que sus acreedores y propietarios han invertido. Además, Carrillo (2015) agrega que la liquidez tiene como objetivo proporcionar un buen desarrollo económico para la empresa, mejor posición en el ámbito de la competitividad del sector privado, superar imprevistos externos y proporcionar más ahorro y nuevas fuentes de inversión para ella. Por otro lado, según Vasquez & Vega (2016), la inexistencia o baja liquidez puede ser perjudicial para cualquier negocio incrementando intereses de mora, incumplimiento de deudas y obligaciones o incluso generando el embargo o cierre de la compañía.

2.4.2.1. Capital de trabajo.

Se denomina capital de trabajo al control adecuado de los activos a corto plazo, que son los valores negociables, operaciones de producción, pago de obligaciones, inventarios, etc de una empresa, (Muñoz, 2013). Además Romero (citado por Krass, 2015) señala que el capital de trabajo está compuesto por en aquellos recursos que tienen como destino cumplir las necesidades que requeridas en la producción de una compañía, así como también el poder garantizar su liquidez sin comprometer los fondos de la misma. En este sentido, Gonzales, (2013) añade que capital de trabajo es el dinero que va a proporcionar que una empresa esté operativa de manera continua y constante para suplir sus necesidades inmediatas, tales como ventas, compras, salarios o rentas y a su vez poder adquirir beneficios económicos. Pindo (2012) agrega que es la planificación de los recursos necesarios para la ejecución de las actividades requeridas en la entidad presentadas en corto plazo, como la compra de materia prima o pago de sueldos. Según Rodríguez (2013), el capital de trabajo se da por medio de las cuentas corrientes de la empresa, lo que incluye los activos y pasivos corrientes. Si estos recursos se administran de manera adecuada, la empresa podrá mantener un nivel aceptable de estos y así poder cumplir con sus obligaciones inmediatas. Castelo & Anchundia (2016) añade que el capital de trabajo viene a ser la diferencia entre el activo corriente y el pasivo

corriente de la compañía, la cual demuestra si esta posee los recursos necesarios para suplir sus obligaciones inmediatas. Si los activos corrientes superan a los pasivos corrientes, entonces la compañía tendrá el capital de trabajo suficiente para suplir sus necesidades a corto plazo. El capital de trabajo es necesario para la realización del análisis interno de una entidad ya que va a permitir medir el patrimonio de la misma según Namicela & Quituisaca (2012). Además, Vásquez (2015) agrega que el capital de trabajo se genera por medio de los ingresos de las ventas realizados por la empresa cuyo objetivo es contrarrestar los gastos generados por las operaciones de la misma. En adición, Pérez (2013) señala que estos recursos son importantes para que la empresa pueda desenvolver sus operaciones económicas de manera adecuada. Según Peñafiel (2014), administrar de manera correcta el capital de trabajo es de suma importancia para cualquier institución ya que por medio de ello, las empresas podrán no solo cubrir sus gastos y deudas, sino que también podrán generar utilidades que las mantengan a un alto nivel de competitividad. Con el buen manejo del capital de trabajo de una entidad se podrá controlar los costos y los riesgos de la misma según (Saucedo & Oyola, 2014).

2.4.2.2. Liquidez corriente.

La liquidez corriente de una empresa indica si esta tiene la capacidad de suplir sus responsabilidades en un plazo corto de tiempo (Caicedo, 2018). Juárez (2012) señala que este ratio es el más utilizado para medir si una empresa puede cancelar sus deudas a corto plazo. Alejandro & Toala (2017) agregan que esta medida indica si la compañía en cuestión puede resolver sus obligaciones a corto plazo y está compuesta por su activo circulante y sus deudas inmediatas. Marilican & Vargas (2014) añaden que si una entidad posee un alto nivel de liquidez corriente, entonces tendrá una mayor cantidad de efectivo con el que podrá efectuar sus responsabilidades a corto plazo. Es necesario, según Caminos (2012), que las empresas puedan realizar un seguimiento continuo de su liquidez corriente con la finalidad de evitar la falta de efectivo y como consecuencia la quiebra por acúmulo de deudas de la empresa. La

liquidez corriente permite demostrar si las deudas a corto plazo de la empresa pueden ser saldadas por medio de sus activos, que cuando liquidados coincidan con el vencimiento de sus compromisos (Cuadros et al., 2016). Paucar (2016) agrega que esta medida corresponde a la parte de las deudas que son canceladas por medio de los activos y que ser liquidados corresponden al plazo de vencimiento de dichas deudas. Según Van y Wachowics (citados por Yancee, 2017), la liquidez corriente se obtiene mediante la división de los activos corrientes entre los pasivos corrientes, indicando si una empresa puede hacer frente a sus pasivos actuales utilizando sus activos actuales. Rivera (2018) añade que si el resultado de este cálculo equivale a 1, representa que la compañía está cumpliendo con sus responsabilidades a corto plazo; si la liquidez corriente es mayor que 1, significa que hay riesgo que la empresa tenga activos ociosos; y si se obtiene un resultado menor a 1, se entiende que existe la posibilidad de que la compañía no pueda resolver sus compromisos a corto plazo. Por lo tanto, según Aching (citado por Carrera, 2015), el resultado adecuado de la liquidez corriente en una empresa debe ser 1 con 1 con respecto a los activos corrientes con los pasivos corrientes, considerando que si el resultado tiene un valor excesivo, la empresa obtendría liquidez poco productiva lo que reflejaría un mal manejo de sus activos corrientes.

2.4.2.3. Prueba ácida.

Según Carrión & Castillo (2012), la prueba ácida indica si una determinada empresa está preparada para hacer frente a sus obligaciones corrientes, sin hacer uso de la venta de sus inventarios. Toledo & Quito (2015) señala que es una medida de liquidez que verifica la capacidad de una compañía en suplir sus obligaciones a corto plazo sin acudir a la liquidez de sus inventarios. Según Chancay, Barrera, & Dueñas (2013), en esta medida de liquidez los inventarios son excluidos del cálculo ya que estos representan menor liquidez en lo que compete a los activos corrientes de la compañía. Peña (2012) añade que la medida de liquidez ácido no considera aquellas cuentas que son más difíciles de ser realizadas del activo corriente

de una empresa, exigiendo más de la capacidad de esta en cuanto a sus obligaciones corrientes. Esta medida se obtiene dividiendo los activos más líquidos de la empresa entre sus deudas corrientes, de manera que si el resultado de este cálculo es más elevado, más fácilmente la empresa podrá atender sus responsabilidades a corto plazo (Muro, 2014). La prueba ácida es la manera más eficiente de medir la liquidez de una entidad, según (Ascate, 2016), ya que permite que sus obligaciones por cumplir en un plazo corto de tiempo, puedan ser cubiertas de manera más efectiva y completa. La prueba ácida, según Flores (2017), analiza la cantidad de liquidez de los elementos del activo circulante de una empresa y por ende viene a ser la forma de medición más rápida de la solvencia financiera a corto plazo de esta. Marchant (2012) añade que la razón de prueba ácida representa una medida de liquidez más efectiva ya que solo toma en consideración los activos corrientes con más liquidez de la compañía, de esta manera se obtiene la transformación de los activos corrientes de manera más rápida a fin de dar cumplimiento a las responsabilidades de corto plazo. Novoa (2016) señala que el grado de prueba ácida en una entidad demuestra si su situación financiera es más solvente. Esta prueba debe permitir de que en una determinada empresa por cada sol que se tenga como deuda, exista 1 sol de respaldo para cancelar esa necesidad, a través de los activos corrientes más líquidos (Estrada & Monsalve, 2014).

2.4.2.4. Prueba defensiva.

Estrella (2013) señala que la prueba defensiva indica si una empresa puede ser capaz de cumplir con sus compromisos usando para ello sus recursos más líquidos. Campos (citado por Becerra, 2017) añade que es la capacidad que una determinada institución tiene en cubrir sus obligaciones en un corto periodo de tiempo por medio de su efectivo disponible o que sea de rápida ejecución. Además, según Jinez (2017), la prueba defensiva tiene como función medir la efectividad de una empresa en un plazo de corto tiempo disponiendo solamente de sus recursos en caja y bancos. Según Salazar (2017) la prueba defensiva demuestra si la

compañía puede ser capaz de cumplir con sus obligaciones únicamente por medio de sus activos más líquidos. Arching (citado por Melquiade, 2017) define que la prueba defensiva indica si una compañía puede hacer frente a sus responsabilidades a corto plazo utilizando a penas su liquidez inmediata y no sus flujos de ventas. Chancay et al. (2013) añade que la prueba defensiva elimina el factor de tiempo en relación al cumplimiento de sus obligaciones así como también la poca seguridad en cuanto a los precios de otras cuentas del activo corriente. La prueba defensiva toma en cuenta el efectivo de caja-banco y los valores negociables de la empresa para considerar si está trabajando de manera eficiente, según Peña (2012). La prueba defensiva se demuestra por medio de la división entre los saldos disponibles de caja y bancos por el pasivo corriente (Aching, 2012). Neyra (2018) define la prueba defensiva como la habilidad que tiene una empresa en cancelar deudas y cumplir obligaciones recurriendo a penas con sus recursos líquidos y no a sus flujos comerciales teniendo como objetivo determinar qué tan efectiva es la organización en el cumplimiento de sus responsabilidades. La prueba defensiva es considerada severa y exigente debido a que únicamente toma en cuenta a las partes más líquidas de una compañía, donde se entiende que si una empresa tiene mayor prueba defensiva, podrá ser más eficaz en cancelar y cumplir con sus responsabilidades en un corto periodo de tiempo (Muro, 2014).

2.5. Marco conceptual

2.5.1. Tercerización

La tercerización es una forma de ahorro que una empresa busca, contratando servicios prestados por terceros. Cuando se terceriza algún proceso o actividad, la empresa tercerizadora asume todas las responsabilidades de dicha actividad, la característica más resaltante es que las empresas tercerizadoras son especialistas en determinado servicio, por último las actividades tercerizadas se vuelven más eficientes y eficaces los procesos en una empresa.

2.5.2. *Liquidez*

Hace referencia a la capacidad de respuesta que una empresa puede tener para afrontar sus diferentes compromisos, esto midiéndose a través de la aplicación de fórmulas matemáticas que hacen uso de partidas contables, mostradas en los estados financieros.

2.5.2.1. Capital de trabajo.

Es la capacidad que tiene una empresa que a través de una fórmula que involucra partidas líquidas o de corto plazo y que tienen como resultado el monto en unidades monetarias con el que cuenta una empresa para poder seguir operando después de pagar sus obligaciones a corto plazo.

2.5.2.2. Liquidez corriente.

Es la capacidad que tiene una empresa en el corto plazo para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo, el resultado es expresado de manera porcentual, esto en relación con los activos de corto plazo.

2.5.2.3. Prueba ácida.

Es la capacidad que tiene una empresa para poder afrontar sus compromisos de corto plazo, pero con la particularidad de que para el cálculo, al activo corriente se le quita la partida de existencias, ya que las mismas para hacerse líquidas dependen de factores que pueden interferir con la liquidez.

2.5.2.4. Prueba defensiva.

La prueba defensiva hace referencia a la capacidad de una empresa para hacer frente a los compromisos que tiene en un corto plazo pero en vez de usar todo el activo corriente, mide la capacidad de la empresa de pagar sus compromisos con efectivo.

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1. Tipo de investigación

El estudio siguió el tipo de estudio descriptivo causal, ya que a través de la estadística se realizaron la descripción, no sólo de las variables, sino de cómo una de ellas afectó a la otra en un periodo de tiempo, describiendo así el fenómeno de cambio estudiado sobre las variables. (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2014). Además se compararon los resultados después de la aplicación de la técnica de tercerización

3.2. Diseño de investigación

El diseño aplicado al estudio fue no experimental, esto considerando que no se manipularán de forma deliberada las variables, sino que se realizará el estudio sobre eventos ya ocurridos. Además fue retrospectivo porque se analizaron datos pasados

3.3. Identificación de variables

Variable de investigación

- X: Liquidez
- Y: Tercerización

Dimensiones

- X₁: Liquidez corriente
- X₂: Prueba ácida
- X₃: Capital de trabajo
- X₄: Prueba defensiva

3.4. Hipótesis

3.4.1. *Hipótesis general*

La tercerización influye significativamente sobre la liquidez en Metropolitan Media SAC, 2018-2019

3.4.2. *Hipótesis específicas*

Existe influencia significativa de la tercerización sobre el capital de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018-2019.

Existe influencia significativa de la tercerización sobre la liquidez corriente en Metropolitan Media SAC, 2018-2019.

Existe influencia significativa de la tercerización sobre la prueba defensiva en Metropolitan Media SAC, 2018-2019.

3.5. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	FUENTE
Liquidez	Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Ratio	EE.FF
	Capital de trabajo	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Ratio	EE.FF
	Prueba defensiva	$\frac{\text{Efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$	Ratio	EE.FF

3.6. Población y técnicas de investigación

La población estuvo constituida por los documentos históricos de la empresa Metropolitan Media SAC, 2018-2019, que constituyen los registros contables y estados financieros de la misma. Para el presente estudio se tomarán como muestras Estados Financieros del año 2018 y 2019 para poder realizar las pruebas estadísticas que ayuden a dar respuesta a los objetivos planteados.

3.7. Delimitación espacial y temporal

El análisis fue realizado en la empresa Metropolitan Media SAC, 2018-2019 ya que se estudiaran los estados financieros, en San Isidro, distrito de la provincia de Lima y del departamento de Lima, el estudio se llevó a cabo durante el año 2020.

3.8. Diseño de instrumentos de investigación

El planteamiento del presente estudio, no hizo uso de instrumentos o encuestas como técnica principal para la recolección de los datos a trabajar, sino que se usaron fichas de registro.

3.9. Técnicas de recolección de datos

Esta investigación hará uso de la técnica de revisión documentaria, la misma que revisará estados financieros, los cuales brindarán información cuantitativa para el desarrollo de los ratios financieros de liquidez, los que a su vez entregarán información para poder determinar el nivel de influencia de la tercerización sobre los diferentes ratios de liquidez. De esta forma se podrá dar respuesta a los objetivos que se plantearon.

3.9.1. Descripción de la aplicación de instrumentos

No se aplicaron instrumentos por lo que el proceso de obtención de datos se centra en la revisión de documentos financieros que ayuden a obtener los datos de la situación financiera que tiene la empresa para su posterior análisis.

3.9.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.

El presente estudio no contempló un análisis de confiabilidad de los instrumentos, esto debido a la ausencia de los mismos. Por otro lado las fórmulas de los ratios financieros se encuentran establecidos dentro de la teoría contable, por lo que un juicio de expertos tampoco es admitido.

3.10. Técnicas para el procesamiento de la información

Los datos fueron procesados en el sistema estadístico SPSS. Versión 23, que facilita el análisis estadístico, en ese sentido se realizarán análisis estadísticos de regresión lineal para la respuesta a los objetivos.

Capítulo IV

Resultados y discusión

4.1. Análisis descriptivo las dimensiones de la variable liquidez

Tabla 1.

Datos descriptivos del capital del trabajo periodo 2019

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Capital de trabajo	1	601014.84	1461278.53	1023616.94	295549.66
Liquidez corriente	1	1.27	1.57	1.4125	.10498
Prueba defensiva	1	.11	.36	.2225	.07187

Se observa en la tabla 1 que las dimensiones de la variable liquidez fueron el capital de trabajo, la liquidez corriente y la prueba defensiva. De acuerdo a la tabla, el capital de trabajo en el año 2019, presentó un nivel mínimo de 601,014.84 soles y un nivel máximo de 1'461,278.53 soles, además se observa que el promedio del capital de trabajo en este año fue de 1'023,616.94 soles con una desviación estándar de 995,549.66. También se observa que la liquidez corriente, en el año 2019, presentó un nivel mínimo de 1.27 y un nivel máximo de 1.57, además se observa que el promedio de la liquidez corriente en este año fue de 1.41 con una desviación estándar de 0.104. Por último se observa que la prueba defensiva, en el año 2019, presentó un nivel mínimo de 0.11 y un nivel máximo de 0.36, además se observa que el promedio de la prueba defensiva en este año fue de 0.222 con una desviación estándar de 0.071.

Tabla 2.

Datos descriptivos del capital del trabajo periodo 2018

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Capital de trabajo	1	-	690499.45	379157.4075	546409.85
Liquidez corriente	1	.43	1.31	1.1475	.23665

Prueba defensiva	1	.13	.33	.2583	.05508
N válido (por lista)	2				
	1				
	2				

Se observa en la tabla 1 que las dimensiones de la variable liquidez fueron el capital de trabajo, la liquidez corriente y la prueba defensiva. De acuerdo a la tabla, el capital de trabajo en el año 2018, presentó un nivel mínimo de -1'291,255.93 soles y un nivel máximo de 690,499.45 soles, además se observa que el promedio del capital de trabajo en este año fue de 379,157.40 soles con una desviación estándar de 546.409. También se observa que la liquidez corriente, en el año 2018, presentó un nivel mínimo de 0.43 y un nivel máximo de 1.31, además se observa que el promedio de la liquidez corriente en este año fue de 1.147 con una desviación estándar de 0.236. Por último se observa que la prueba defensiva, en el año 2018, presentó un nivel mínimo de 0.13 y un nivel máximo de 0.33, además se observa que el promedio de la prueba defensiva en este año fue de 0.258 con una desviación estándar de 0.055.

4.2. Análisis Inferencial

4.2.1. Determinación de la diferencia del capital de trabajo después de la aplicación de la tercerización

Prueba de hipótesis

H₀: No existe influencia significativa de la tercerización sobre el capital de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018-2019.

H₁: Existe influencia significativa de la tercerización sobre el capital de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018-2019.

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ aceptamos la hipótesis nula.

Si $p < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula.

Tabla 3.

Datos descriptivos del capital de trabajo

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Capital de trabajo 2019	1,023,616.94	12	295,549.66	85,317.84
Capital de trabajo 2018	379,157.41	12	546,409.86	157,734.94

En la Tabla 3, se observa que la media del capital de trabajo en el año 2019 constituida de 12 indicadores financieros de Metropolitan Media SAC es de 1'023,616.94 soles con una desviación estándar de 295,549.66 soles.

En la misma tabla, se observa que en el año 2018 existió una media de 379,157.40 con una desviación estándar de 546,409.85.

Gráfico 1.

Datos descriptivos del capital de trabajo.

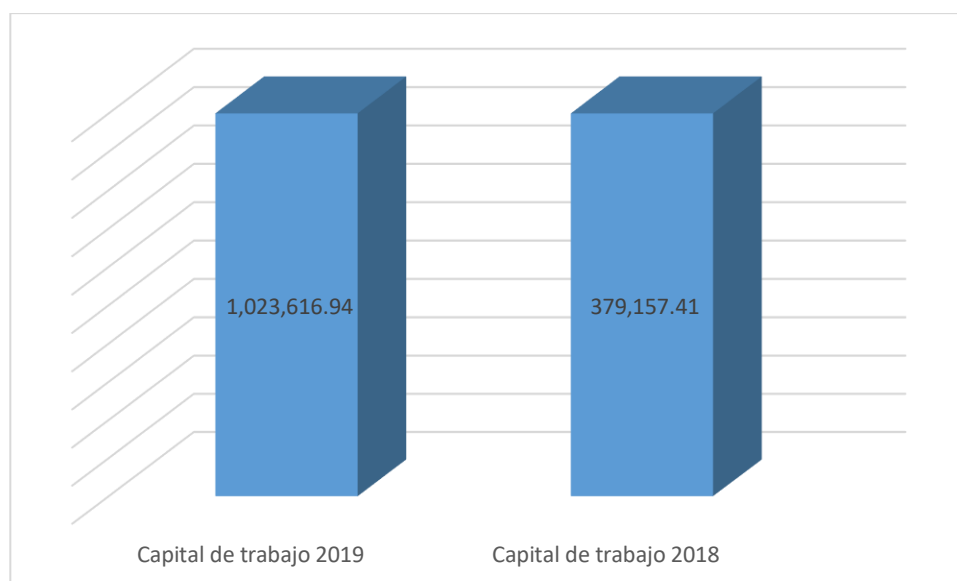


Tabla 4.

Prueba de T de student por la diferencia del capital de trabajo entre los años 2018y 2019 después de la aplicación de la tercerización

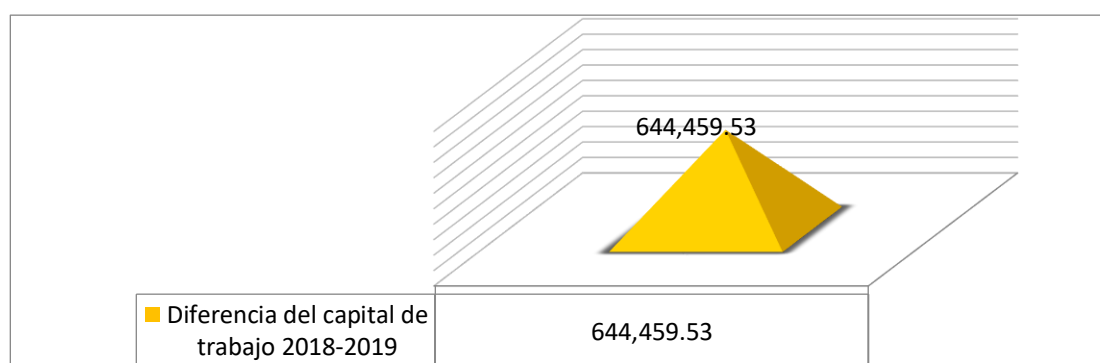
	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Capital de trabajo 2019 - Capital de trabajo 2018	644,459.53	463,347.27	133,756.84	350,062.72	938,856.35	4.818	11	.001

En la tabla 4, se observa una gran diferencia de la media del capital de trabajo del año 2019 en relación al 2018. La diferencia de las medias es de 644,459.53 soles. La diferencia mediante T de student es de 4.818. Además se rechaza la hipótesis nula porque el valor de P = 0.001 que es menor que $\alpha = 0.05$.

Considerando los resultados de los cuadros estadísticos analizados se concluye que existe influencia significativa de la tercerización sobre el capital de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018-2019, lo que significa que la aplicación de la tercerización fue efectiva y el capital de trabajo mejoró de forma considerable.

Gráfico 2.

Determinación de la diferencia del capital de trabajo entre los años 2018y 2019 después de la aplicación de la tercerización



4.2.2. Determinación de la diferencia en la liquidez corriente después de la aplicación de la tercerización

Prueba de hipótesis

H₀: No existe influencia significativa de la tercerización sobre la liquidez corriente en Metropolitan Media SAC, 2018-2019.

H₁: Existe influencia significativa de la tercerización sobre la liquidez corriente en Metropolitan Media SAC, 2018-2019.

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ aceptamos la hipótesis nula.

Si $p < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula.

Tabla 5.

Datos descriptivos de la liquidez corriente

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Liquidez corriente 2019	1.4125	12	.10498	.03030
Liquidez corriente 2018	1.1475	12	.23665	.06831

En la Tabla 5, se observa que la media de la liquidez corriente en el año 2019 constituida de 12 indicadores financieros de Metropolitan Media SAC es de 1.41 con una desviación estándar de 0.104.

En la misma tabla, se observa que en el año 2018 existió una media de 1.14 con una desviación estándar de 0.236.

Gráfico 3.

Datos descriptivos de la liquidez corriente.

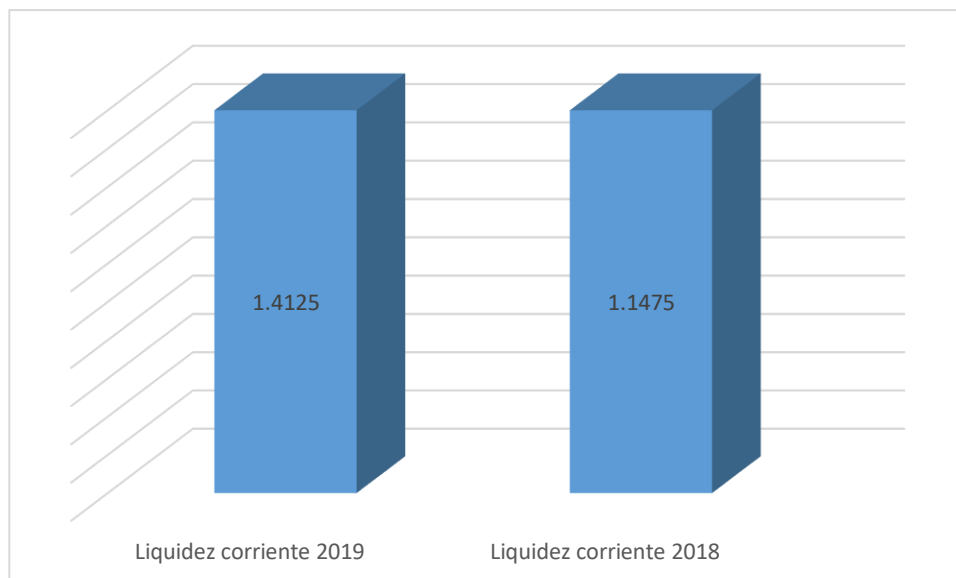


Tabla 6.

Prueba de T de student por la diferencia de la liquidez corriente entre los años 2018y 2019 después de la aplicación de la tercerización

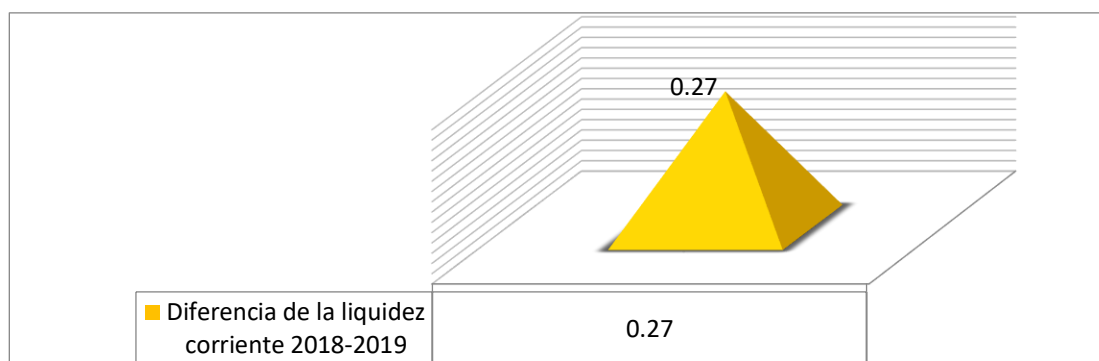
	Diferencias emparejadas					t	gl	p valor
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Liquidez corriente 2019 - Liquidez corriente 2018	.26500	.19797	.05715	.13922	.39078	4.637	11	.001

En la tabla 6, se observa una gran diferencia de la media de la liquidez corriente del año 2019 en relación al 2018. La diferencia de las medias es de 0.265. La diferencia mediante T de student es de 4.637. Además se rechaza la hipótesis nula porque el valor de $P = 0.001$ que es menor que $\alpha = 0.05$.

Considerando los resultados de los cuadros estadísticos analizados se concluye que existe influencia significativa de la tercerización sobre la liquidez corriente en Metropolitan Media SAC, 2018-2019, lo que significa que la aplicación de la tercerización fue efectiva y la liquidez corriente mejoró de forma considerable.

Gráfico 4.

Determinación de la diferencia de la liquidez corriente entre los años 2018 y 2019 después de la aplicación de la tercerización



4.2.3. Determinación de la diferencia de prueba defensiva entre los años 2018 – 2019 después de la aplicación de la tercerización

Prueba de hipótesis

H₀: No existe influencia significativa de la tercerización sobre la prueba defensiva en Metropolitan Media SAC, 2018-2019.

H₁: Existe influencia significativa de la tercerización sobre la prueba defensiva en Metropolitan Media SAC, 2018-2019.

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ aceptamos la hipótesis nula.

Si $p < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula.

Tabla 7.

Datos descriptivos de la prueba defensiva

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Prueba defensiva posttest	.2225	12	.07187	.02075

Prueba defensiva pretest	.2583	12	.05508	.01590
--------------------------	-------	----	--------	--------

En la Tabla 7, se observa que la media de la prueba defensiva en el año 2019 constituida de 12 indicadores financieros de Metropolitan Media SAC es de .222 con una desviación estándar de 0.071.

En la misma tabla, se observa que en el año 2018 existió una media de 0.258 con una desviación estándar de 0.055.

Gráfico 5.

Datos descriptivos de la prueba defensiva.

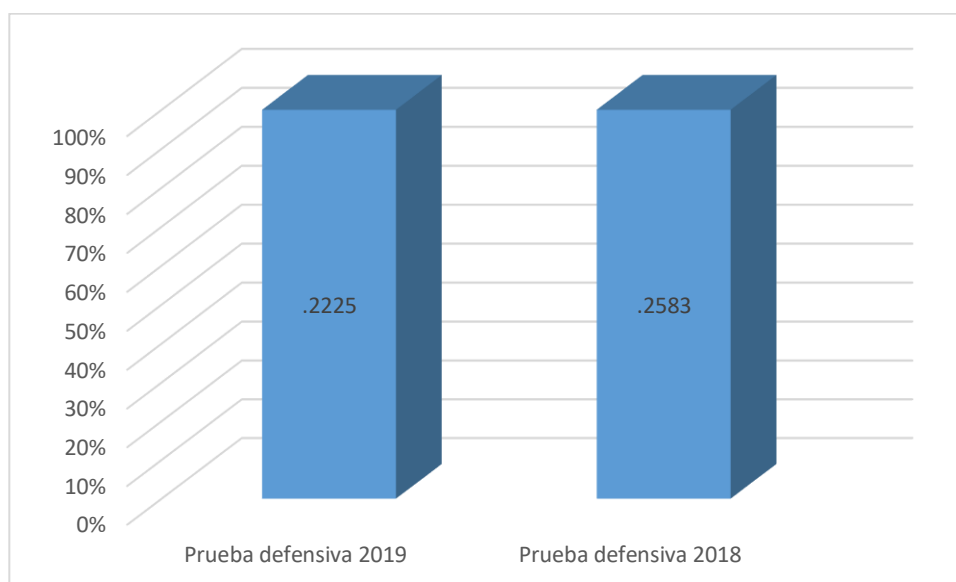


Tabla 8.

Prueba de T de student por la diferencia de la prueba defensiva entre los años 2018 y 2019 después de la aplicación de la tercerización

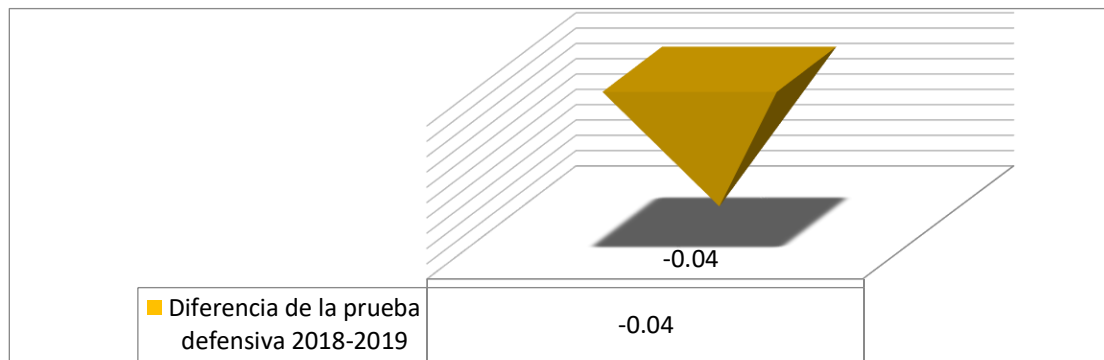
	Diferencias emparejadas					t	gl	p valor
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Prueba defensiva 2019 - Prueba defensiva 2018	-.03583	.10933	.03156	-.10530	.03363	-1.135	11	.280

En la tabla 8, se observa una diferencia negativa de la media de la prueba defensiva del año 2019 en relación al 2018. La diferencia de las medias es de -0.035. La diferencia mediante T de student es de -1.135. Además se acepta la hipótesis nula porque el valor de $P = 0.280$ que es mayor que $\alpha = 0.05$.

Considerando los resultados de los cuadros estadísticos analizados se concluye que no existe una influencia significativa y positiva de la tercerización sobre la la prueba defensiva en Metropolitan Media SAC, 2018-2019, lo que significa que la aplicación de la tercerización no fue efectiva y la prueba defensiva no mejoró de forma considerable.

Gráfico 6.

Determinación de la diferencia de la prueba defensiva entre los años 2018y 2019 después de la aplicación de la tercerización



Discusión

El propósito principal de la investigación es conocer influencia de la tercerización sobre la liquidez en Metropolitan Media 2018-2019.

Para la primera hipótesis específica que muestra la influencia de la tercerización sobre el capital de trabajo, se obtuvo un $t = 4.818$ (p valor 0.001). Aguilar (2017) en su investigación encontró que la tercerización benefició resultados financiero de una empresa, dentro de los cuales destaca la

rentabilidad y un aumento de las utilidades que favorece de forma directa el capital de trabajo de la empresa.

Para la segunda hipótesis específica que muestra la influencia de la tercerización sobre la liquidez corriente, se obtuvo un $t = 4,637$ (p valor 0,001). (Maya et al., 2017) en su investigación encontró que la tercerización trae consigo diferentes beneficios económicos, dentro de los cuales destaca la reducción de costos en relación al mantenimiento de activos y por ende mejora la productividad que puede tener una empresa, adicionalmente, mejora la calidad de los productos. Por su parte, Rincón y Rozo (2012) en su estudio, encontraron que el tercerizar servicios de producción, ayuda económica a una empresa, porque permite reducir algunos costos de producción y aumenta el capital de la empresa, siendo así una fuente de generación de recursos para poder crecer y tener más activos para la producción.

Para la tercera hipótesis específica que muestra la influencia de la tercerización sobre la prueba defensiva, se obtuvo un $t = -1,135$ (p valor 0,280). (Manchego, 2014) en su investigación encontró que para pequeñas empresas, la tercerización influye de forma significativa en los niveles de rentabilidad, los mismos que como consecuencia aumentan los niveles de dinero que las empresas pueden tener.

Considerando lo descrito anteriormente, se puede entender que el uso de la tercerización trae consigo beneficios económicos importantes, que se ven reflejados en el aumento de utilidades, además que trae consigo crecimiento empresarial. Por otro lado, es importante mencionar que según Copete et al. (2014), Cedeño y Paucar (2016), la tercerización tiene, dentro de su aplicación, problemas socio económicos para las personas que dejan de laborar por la contratación de terceros, creando también desempleo.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

1. Respecto al primer objetivo específico, se concluye que la tercerización en Metropolitan Media SAC, influye de forma positiva y significativa sobre el capital de trabajo, con un valor de t de student = 4.818 y p valor 0.001. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Lo que quiere decir que la diferencia en relación al capital de trabajo antes y después de la implementación de la tercerización como parte de la estrategia comercial de la empresa; evidencia de esto es que en el año 2019 el capital de trabajo, en promedio fue de 1,023,616.94 y el año 2018 de 379,157.41, mostrando una diferencia de 644,459.53.
2. Respecto al segundo objetivo específico, se concluye que la tercerización en Metropolitan Media SAC, influye de forma positiva y significativa sobre la liquidez corriente, con un valor de t de student = 4.637 y p valor 0.001. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Lo que quiere decir que la diferencia en relación a la liquidez corriente antes y después de la implementación de la tercerización como parte de la estrategia comercial de la empresa; evidencia de esto es que en el año 2019 la liquidez corriente, en promedio fue de 1.4125 y el año 2018 de 1.1475, mostrando una diferencia de 26500.
3. Respecto al tercer objetivo específico, se concluye que la tercerización en Metropolitan Media SAC, no influye de forma positiva ni significativa sobre la prueba defensiva, con un valor de t de student = -1.135 y p valor 0.280. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula. Lo que quiere decir que la diferencia en relación a la prueba defensiva antes y después de la

implementación de la tercerización como parte de la estrategia comercial de la empresa; evidencia de esto es que en el año 2019 la prueba defensiva, en promedio fue de .2225 y el año 2018 de .2583, mostrando una diferencia de -.03583.

5.2. Recomendaciones

1. Se recomienda analizar las políticas para prueba defensiva de la empresa para ver si se está llegando al objetivo planteado; si no se tuviese un objetivo, se recomienda determinar un nivel óptimo de prueba defensiva.
2. Se recomienda como parte de una estrategia para la consecución de objetivos, la revisión trimestral de la prueba defensiva, de modo que si existiera un nivel indeseado en la prueba ácida se podrán tomar medidas para recuperar el índice.
3. Al ser la prueba defensiva la dimensión de la liquidez con una diferencia que no es significativa, se recomienda que se puedan crear políticas de control para el manejo del efectivo en caja y políticas para el uso de las cuentas bancarias, fijando un fondo fijo para la caja.
4. Se recomienda ampliar el estudio y asociar las variables de gestión de cuentas por cobrar y las políticas de créditos y cobranzas para poder describir la forma en la que se cobran las cuentas y si las mismas son adecuadas o no para el aseguramiento del dinero.

Referencias

- Aching, C. (2012). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*.
- Aguilar, H., Barahona, L., & Gutiérrez, J. (2014). Outsourcing y su aporte en la eficiencia empresarial. In *Universidad Dr. José Matías Delgado*.
- Aguilar, J. (2017). Tercerización de transporte y su efecto en la rentabilidad de la empresa materiales de construcción Alca E . I . R . L , Trujillo - 2016. In *Universidad César Vallejo*.
- Alejandro, M., & Toala, S. (2017). Modelo de gestión financiera para control de liquidez en EXPORTJAIME S.A. In *Universidad De Guayaquil*.
- Arrunategui, J. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la sociedad de beneficencia pública del Callao – Perú 2012-2014. In *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui_aj.pdf?sequence=3
- Ascate, L. (2016). *El control interno de inventarios y su influencia en la gestión financiera en la empresa Lube Import S.A.C. en la ciudad de Trujillo, año 2015*.
<http://bit.ly/2zu75A9>
- Becerra, L. (2017). La gestión financiera y su influencia en la liquidez de la empresa Repsol S.A. en los olivos, 2017. In *Universidad César Vallejo*.
- Bernal, C., Garcia, M., Gomez, C., Marin, R., & Bareño, J. (2015). Tercerización en salud: ¿Tendencia o necesidad? *Revista Digital CES*, 1, 25.
http://bdigital.ces.edu.co:8080/repositorio/bitstream/10946/3845/1/Tercerizacion_Salud.pdf

Bolaños, A. (2016). El outsourcing en México: Pasado, presente y ¿futuro? *Thomson Reuters*, 15–23.

Caicedo, J. (2018). Efecto del sistema de detracciones del IGV en la liquidez de las empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa CAVI INDUSTRIAL S.A.C. Lima 2016. In *Universidad Católica Los Ángeles Chimbote*. <https://doi.org/10.1590/s1809-98232013000400007>

Caminos, L. (2012). Planeación financiera a la empresa de seguridad privada Portugal M&H CÍA. LTDA. de la ciudad de RIobamba, provincia de Chimborazo con el propósito de obtener decisiones financieras acertadas. In *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*.

Carrera, E. (2015). Mejora de la gestión de cartera a partir del análisis financiero y del riesgo, caso empresa FELPUBLICIDAD S.A. en la ciudad de Quito. In *UNiversidad Nacional del Ecuador*.

Carrillo, G. (2015). La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo. In *Universidad Técnica de Ambato*. <https://doi.org/10.15517/ap.v29i119.18693>

Carrión, L., & Castillo, M. (2012). Diagnóstico financiero y estudio del capital de trabajo de la Camaronera Ramos durante el periodo 2009-2010. In *Universidad Nacional de Loja*.

Castañeda, J. (2016). La tercerización laboral en Colombia. In *Universidad Militar Nueva Granada*.

Castelo, O., & Anchundia, Á. (2016). “Estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa EDITMEDIOS S.A.” In *Universidad De Guayaquil*.

Castillo, Yesenia, & Núñez, T. (2014). Análisis cualitativo-jurídico de la tercerización laboral en el marco del derecho de asociación sindical en Colombia. In *Universidad de*

Cartagena.

Castillo, Yésica. (2012). Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo.

Universidad De San Carlos De Guatemala, 100.

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4031.pdf

Cedeño, L., & Paucar, C. (2016). Diseño de control interno para mejora de inventarios en Jimenezcorp S . A .”. *Universidad De Guayaquil*.

Chancay, L., Barrera, P., & Dueñas, V. (2013). Elaboración de políticas y estrategias de control interno financieras en el área de cobranzas y su afectación al flujo de caja en el periodo 2010-2011 de la empresa AGRO-BELV de la ciudad de Guayaquil. In *Universidad De Guayaquil*.

Chiriguaya, C., & Chiriguaya, G. (2015). Impacto financiero del sistema de control interno en la liquidez de la cooperativa de transporte de pasajeros Santa Lucía CÍA. LTDA. In *Universidad Politécnica Salesiana*. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2015.04.023>

Copete, K., Córdoba, A., & Figueroa, A. (2014). Comparación de la tercerización y la vinculación directa en las actividades de vigilancia y aseo de la Universidad Antioquia. In *Universidad de Antioquia*.

Cruz, M. (2013). El outsourcing en una empresa de servicios informáticos. In *Instituto Politécnico Nacional*.

Cuadros, R., Rojas, C., & Vargas, H. (2016). Gestion de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Apple Glass Peruana SAC 2015. In *Universidad Peruana De Las Américas*.

[http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/127/Heidi Vargas](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/127/Heidi%20Vargas)

L.Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuta, J., & Hernández, F. (2012). Diseño de un modelo de tercerización del proceso de nómina empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial en la ciudad de Bogotá. In *Universidad Libre*.

De la Vega, R. (2012). Outsourcing : una ventaja competitiva para la empresa constructora en México. In *Universidad Nacional Autónoma de México*.

Estrada, V., & Monsalve, S. (2014). Diagnóstico financiero de la empresa Procopal, S.A. In *Universidad de Medellín*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Estrella, K. (2013). Evaluación financiera en distribuidora Ruiz del Cantón Huaquillas periodo 2010-2011. In *Universidad Nacional De Loja*.

http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17025/1/TESIS_WILSON_FERNANDO.pdf

Fabian, J. (2016). Responsabilidad en las obligaciones derivadas de las actividades de intermediación laboral. In *Universidad Nacional de Trujillo*.

Flores, Y. (2017). Los pagos a cuenta del impuesto a la renta y su incidencia en el capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa de transporte internacional Sur Oriente S.C.R.L. periodos 2013-2014. In *Universidad Nacional del Altiplano*.

Gaitán, M., & López, J. (2014). La tercerización laboral y su regularización en Nicaragua hasta el año 2013. In *Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua*.

Gálvez, J. (2014). La intermediación laboral y el deterioro del nivel de ingresos de los trabajadores del sector público en la ciudad de Ayacucho. In *UNiversidad Nacional San Cristobal de Huamanga*.

Gonzales, E. (2013). La administración del capital de trabajo en la gestión de las

empresas distribuidoras de medicinas de Lima Metropolitana. In *Universidad San Martín de Porres*. <https://doi.org/10.1021/cm970204n>

Jinez, Y. (2017). El financiamiento con periodo de gracia y la liquidez de las MYPES del sector ferretero del centro comercial Micaela Bastidas, año 2016. In *Universidad Privada de Tacna*.

Juarez, J. (2012). Aplicación del factoring y su efecto en la situación financiera de la empresa SAYSER E.I.R.L. de la provincia de Trujillo en el año 2012. In *Universidad Nacional de Trujillo*.

Krass, D. (2015). Estrategias para el financiamiento del capital de trabajo de la pequeña y mediana empresa del sector calzado del estado Aragua. In *Universidad de Carabobo*.

León, A., & Valladares, E. (2015). Evaluación de la influencia del outsourcing en la calidad de servicio al cliente de la empresa VISANET - Perú sucursal Trujillo en el periodo 2015 - 2016. In *Universidad Privada Antenor Orrego*. <https://doi.org/10.1002/app5.68>

Lupa, W. (2016). Estructura de costos en empresas de transporte de tercerización de carga pesada en la toma de decisiones Cas: Transportes Leo Max S.R.L. 2015. In *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*.

Mamani, M. (2016). Tercerización laboral en el bienestar del personal contratado para servicios complementarios en ESSALUD de la provincia de San Román - 2015. In *Universidad Nacional del Altiplano*.

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9408/Rosa_Enriquez_Yuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Manchego, S. (2014). Gestion del outsourcing y u impacto en la rentabilidad: Caso

Sara Morello S.A.C. In *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.

Marchant, D. (2012). Análisis Financiero por industrias para la Economía Chilena. In *Universidad de Chile*.

http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2007/marchant_d/sources/marchant_d.pdf

Marilican, T., & Vargas, K. (2014). Factores que inciden en la rentabilidad de las empresas que conforman el IPSA, periodo 2005 al 2012. In *Universidad Austral de Chile*.

Maya, E., Ortega, M., & Rodriguez, M. (2017). Beneficios de la tercerización de procesos logísticos a través de operadores logísticos para las pymes en Colombia. In *Institución Universitaria Esumer*.

Medina, K., Plaza, G., & Samaniego, A. (2013). “ Análisis de los Estados Financieros de mayo 2011 - mayo del 2012 , y creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa ‘ PINTUCA S . A . ’ en el año 2012 .” In *Universidad de Guyaquil*. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13708/1/TESIS LIQUIDEZ.pdf>

Melquiade, L. (2017). Evaluación de los indicadores de liquidez financiera de la empresa H&T Constructores S.A.C. en los años 2014-2016. In *Universidad César Vallejo*. http://www.um.edu.uy/docs/Deporte_y_resiliencia_en_poblacion_juvenil_de_alta_vulnerabilidad.pdf

Miranda, R., & Vergara, E. (2013). La técnica Administrativa del Outsourcing. In *Universidad Autónoma del Estado de México*.

http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/59175/3.LA_TÉCNICA ADMINISTRATIVA DEL OUTSOURCING.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mori, M. (2014). Reducción de costos de la gestión de los servicios logísticos de las

empresas del sector industrial para crear ventajas competitivas aplicando la tercerización. In *Universidad Nacional del Callao*.

Muñico, F. (2013). Efectos económicos y financieros de la tercerización del manejo de residuos sólidos en la ciudad de Huancayo: periodo 2002 - 2010. In *Universidad Nacional del Centro del Perú*.

Muñoz, A. (2013). Análisis de los factores que inciden en el manejo del capital de trabajo en la empresa reencauchadora Panam de Colombia S.A.S en el departamento de Nariño. Periodo 2010-2012. In *Universidad de Mariño*.

Muro, L. (2014). Diagnóstico económico financiero y su implicancia en la proyección de estados financieros al año 2015 de la empresa Agroindustrial de Lambayeque-2013. In *Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo*.

Namicela, D., & Quituisaca, D. (2012). Diseño y elaboración de una guía para la gestión del capital de trabajo para las cooperativas de ahorro y crédito no sujetas al control de la Superintendencia de Bancos y Seguros de la ciudad de Loja. In *Universidad Nacional de Loja*.

Neyra, E. (2018). Análisis de la liquidez de la empresa ladrillos Inka Forte SAC Lambayeque 2017. In *Universidad Señor de Sipan*.

[http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4584/Ordoñez Estrella - Racho Fonseca.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4584/Ordoñez%20Estrella%20-%20Racho%20Fonseca.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Novoa, M. (2016). Propuesta de una planificación financiera para una empresa dedicada a la importancia y comercialización de partes automotrices para tracto camiones, ubicada e la ciudad de Latacunga. In *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*.

Paucar, Y. (2016). Control interno financiero y su efecto en la liquidez de la empresa

ferretera Julio Lau S.A de Trujillo en el año 2015. In *Universidad César Vallejo*.

Paz, E., & Taza, Y. (2017). La gestión financiera en la liquidez de la empresa YOSSEV EIRL del distrito del Callao durante el periodo 2012. In *Universidad De Ciencias Y Humanidades*. <http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/134>

Peña, K. (2012). Estudio de la situación financiera de la empresa Distribuciones Karibe, S.A. mediante la aplicación de técnicas de análisis financiero, durante los años fiscales 2010-2011 y 2011-2012. In *Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua*.

Peñafigli, J. (2014). Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica de aluminios Hércules. In *Universidad Técnica de Ambato*. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1800/1/TA0110.pdf>

Pérez, C. (2013). La administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Farmedic E.I.R.L. período 2012. In *Universidad Nacional de Trujillo*. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2583>

Pindo, G. (2012). Análisis de la gestión de capital de trabajo y rentabilidad de PYMES, sector comercial del Ecuador, en el periodo 2013. In *Universidad Técnica Particular de Loja*.

Ponce, D. (2013). La Tercerización Laboral. In *Universidad Empresarial*.

Rincón, L., & Rozo, J. (2012). La tercerización como estrategia y ventaja competitiva en administración de empresas contables y administrativas. In *Universidad De Manizales*.

Rivera, G. (2018). El análisis de la liquidez y la toma de decisiones en la empresa Nueva Imagen de Huanuco - 2017. In *Universidad de Huanuco*.

Rodríguez, A. (2015). Análisis del outsourcing como estrategia de gestión empresarial. In *Universidad da Coruña*.

https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16387/AnguesRodriguez_Paula_TFG_2015.pdf?sequence=2

Rodriguez, D. (2013). Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Consorcio Roga S.A.C. Trujillo 2011-2012. In *Universidad Privada Antenor Orrego*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Rojas, L. (2014). El outsourcing contable y los costos operativos en las empresas de telecomunicaciones de Lima Metropolitana, año 2013. In *Universidad San Martín de Porres*.

Salazar, G. (2017). Gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, Lima 2017. In *Universidad Privada Norbert Wiener*. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1248>

Salazar, O. (2017). El uso indiscriminado del contrato de tercerización y sus repercusiones en los derechos de los empleados de la empresa tercerizadora. In *Universidad San Martín de Porres*.

Saucedo, D., & Oyola, E. (2014). La administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad del Club Deportivo ABC SA - Chiclayo, en los periodos 2012-2013. In *Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo*.

Toledo, E., & Quito, D. (2015). Diseño de un manual de análisis financiero para las empresas inmobiliarias del tipo compañía limitada del sector comercial de la ciudad de Cuenca periodo 2013. In *Universidad de Cuenca*. <https://doi.org/10.2307/4095284>

Torres, T., Riu, R., & Ortiz, A. (2014). La gestión de la Liquidez. In *Pompeu Fabra University*. <https://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/documents/Tesina-La-gestion-de-la-liquidez.pdf>

Vasquez, L., & Vega, E. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la

liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, Año 2016. *Universidad Privada Antenor Orrego*.

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2353/1/RE_CONT_LUIS.VASQUEZ_ENITH.VEGA_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.LIQUIDEZ_DATOS.PDF

Vásquez, M. (2015). Propuesta de manejo de gestión financiera del capital de trabajo en una compañía de seguros, SWEADEN S.A. In *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*.

Yance, M. (2017). Gestión de cobranza y su influencia en la liquidez en la empresa Bisagras Peruanas SAC , distrito de Ate-. In *Universidad César Vallejo*.

ANEXOS

Anexos

Anexo 1 Matriz instrumental

TÍTULO	VARIABLES	DIMENSIONES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
La tercerización y su influencia sobre la liquidez en Metropolitan Media SAC, 2018	Liquidez	Capital de trabajo	Activo corriente - Pasivo Corriente	Ratio
		Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Ratio
		Prueba defensiva	$\frac{\text{Efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$	Ratio

Anexo 2 Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	DISEÑO
La tercerización y su influencia sobre la liquidez en Metropolitan Media SAC, 2018	¿Cuál es el nivel de influencia de la tercerización sobre la liquidez de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018?	Determinar el nivel de influencia de la tercerización sobre la liquidez en Metropolitan Media SAC, 2018	La tercerización influye significativamente sobre la liquidez en Metropolitan Media SAC, 2018	X → Y
	¿Cuál es el nivel de influencia de la tercerización sobre el capital de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018?	Determinar el nivel de influencia de la tercerización sobre el capital de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018	La tercerización influye significativamente sobre el capital de trabajo en Metropolitan Media SAC, 2018	X → Y1
	¿Cuál es el nivel de influencia de la tercerización sobre la liquidez corriente en Metropolitan Media SAC, 2018?	Determinar el nivel de influencia de la tercerización sobre la liquidez corriente en Metropolitan Media SAC, 2018	La tercerización influye significativamente sobre la liquidez corriente en Metropolitan Media SAC, 2018	X → Y2
	¿Cuál es el nivel de influencia de la tercerización sobre la prueba defensiva en Metropolitan Media SAC, 2018?	Determinar el nivel de influencia de la tercerización sobre la prueba defensiva en Metropolitan Media SAC, 2018	La tercerización influye significativamente sobre la prueba defensiva en Metropolitan Media SAC, 2018	X → Y4

Anexo 3 Permiso de la empresa

CARTA DE AUTORIZACIÓN

San Isidro, 20 de febrero 2020

Señoritas:
Palma Lapa, Mónica Hellen
Peralta Zaña, Omayra Anamile
Presente.-

ASUNTO: Autorización de uso de datos contables para el desarrollo de Tesis

De mi consideración:

A través de la presente, tengo a bien informar la autorización de los datos requeridos para realizar el trabajo de investigación para el proceso de su elaboración de tesis.

Así mismo, la información financiera proporcionada corresponde a los años 2018 al 2019, para el uso exclusivo de investigación en el proyecto de tesis que efectuarán.

Se expide el presente documento para fines convenientes.



CHRISTIAN CORZANO TIPACTI
METROPOLITAN MEDIA S.A.C.
Apolerado

CPC Christian Corzano Tipacti.
Gerente Finanzas y Administración
Metropolitan Media SAC

Anexo 4 Estados financieros

METROPOLITAN MEDIA S.A.C.		
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
Al 31 de Enero del 2019		
(Expresado en Nuevos Soles)		
ACTIVO	31.01.2019	
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos - Nota 1	435,946.70	
Cuentas por Cobrar Comerciales - Nota 2	2,051,786.48	
Cuentas por Cobrar Diversas - Nota 3	132,786.97	
Materiales Auxiliares - Nota 4	0.00	
Cargas Diferidas - Nota 5	237,013.97	
Total Activo Corriente	2,857,534.12	
Inmuebles, Maquinaria y Equipos (Nota de Depreciación Acumulada) - Nota 6	417,512.81	
Intangible - Nota 7	183,925.97	
Total Activo No Corriente	601,438.78	
TOTAL ACTIVO	3.458.972.90	
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Tributos por Pagar - Nota 8	20,700.12	
Remuneraciones por Pagar - Nota 9	98,180.91	
Cuentas por Pagar Comerciales - Nota 10	731,012.85	
Otras Cuentas por Pagar Diversas - Nota 11	1,395,115.26	
Beneficios Sociales de los Trabajadores - Nota 12	11,510.14	
Total Pasivo Corriente	2,256,519.28	
Total Pasivo No Corriente	0.00	
PATRIMONIO		
Capital Social	1,500,000.00	
Resultado Acumulado	-236,250.00	
Resultado del Ejercicio	-60,801.96	
Total Patrimonio	1,202,948.04	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3.459.467.32	-134.42

METROPOLITAN MEDIA S.A.C.**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Enero del 2018
(Expresado en Nuevos Soles)**

ACTIVO	31.01.2018
ACTIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos - Nota 1	963,659.84
Cuentas por Cobrar Comerciales - Nota 2	1,977,391.17
Cuentas por Cobrar Diversas - Nota 3	112,016.90
Materiales Auxiliares - Nota 4	51,714.56
Cargas Diferidas - Nota 5	219,065.21
Total Activo Corriente	3,323,847.68
Inmuebles, Maquinarias y Equipo (Neto de Depreciación Acumulada) - Nota 6	551,275.39
Intangibles - Nota 7	179,269.50
Total Activo No Corriente	730,544.89
TOTAL ACTIVO	4,054,392.57
PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO CORRIENTE	
Tributos por Pagar - Nota 8	65,128.95
Remuneraciones por Pagar - Nota 9	154,091.09
Cuentas por Pagar Comerciales - Nota 10	1,523,171.50
Otras Cuentas por Pagar Diversas - Nota 11	1,386,209.86
Beneficios Sociales de los Trabajadores - Nota 12	19,735.41
Total Pasivo Corriente	3,148,336.81
Total Pasivo No Corriente	0.00
PATRIMONIO	
Capital Social	1,500,000.00
Resultados Acumulados	-573,703.19
Resultado del Ejercicio	-20,241.05
Total Patrimonio	906,055.76
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,054,392.57