

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación



Una Institución Adventista

Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, 2019

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestra en Educación con Mención
en Investigación y Docencia Universitaria

Autor:

Elba Villasante Román

Asesor:

Dr. Josue Edison Turpo Chaparro

Lima, agosto de 2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO(A)

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 09 días del mes de agosto del año 2021, siendo las 10:00 am, se reunieron en la modalidad online sincrónica, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Jorge Platón Maquera Sosa
el secretario: Mg. Denis Frank Cunza Aranzábal
los demás miembros: Mg. Rebeca Sumire Qquenta y el asesor: Dr. Josue Edison Turpo Chaparro con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis de Maestro(a) titulada: Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, Lima, 2019.

..... del Bachiller/Licenciado(a)
..... Elba Villasante Román
..... Conducente a la obtención del Grado Académico de Maestro (a) en:
..... Educación
(Nomenclatura del Grado Académico)
..... con Mención en Investigación y Docencia Universitaria

..... El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller/Licenciado (a): Elba Villasante Román

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente

Secretary

Asesor

Miembro

Miembro

Bachiller/Licenciado(a)

ANEXO 07 - DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DE LA TESIS

Yo, **Dr. Josue Edison Turpo Chaparro**, identificado con DNI N° 40227741 docente en la Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión;

DECLARO:

Que la tesis titulada: *Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, 2019*; constituye la memoria presentada por la Licenciada Elba Villasante Román para obtener el grado académico de Maestra en Educación con mención en Investigación y Docencia Universitaria, cuya tesis ha sido desarrollada en la Universidad Peruana Unión con mi asesoría.

Asimismo, dejo constancia de que las opiniones y declaraciones registradas en la tesis son de entera responsabilidad del autor. No comprometen a la Universidad Peruana Unión.

Para los fines pertinentes, firmo esta declaración jurada, en la ciudad de Ñaña (Lima), al 09 de agosto de 2021.



Dr. Josue Edison Turpo Chaparro

Asesor

Dedicatoria

A Cristóbal Villasante, mi padre,
por su amor y apoyo
incondicional.

A mi familia, por el ánimo, la
comprensión y amor.

Agradecimientos

A Dios, porque me dio fuerza y valor para continuar preparándome para un mejor servicio.

A la Facultad de Ciencias de la Salud, por la oportunidad que me dio, de capacitarme más.

Al Dr. Josue Edison Turpo, por su asesoría profesional y ética, fortaleciendo en mí el interés por la investigación.

A los directores de escuela de las carreras de Enfermería y Teología, quienes brindaron su apoyo al permitir el estudio.

A los docentes, Mg. Denis Frank Cunza Aranzábal y Mg. Rebeca Sumire, por la revisión, sugerencias y modificaciones hechas para mejorar el estudio.

A mi padre, soporte en mi vida, por su ejemplo de trabajo, perseverancia y anhelo de superación que siempre inculcó en mí, muchas gracias.

Así mismo, a cada estudiante que dio su tiempo con el fin de contribuir a este estudio.

Tabla de contenido

Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Tabla de contenido.....	vi
Índice de tablas	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
Capítulo I. Planteamiento del problema	11
1.1 Identificación del problema.....	11
1.2 Objetivos	15
1.3 Justificación.....	16
1.4 Presuposición filosófica	17
Capítulo II. Marco teórico/Revisión de la literatura	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Bases teóricas.....	25
2.3 Hipótesis.....	35
Capítulo III. Materiales y métodos	37
3.1 Tipo de investigación.....	37
3.2 Diseño de la investigación.....	37
3.3 Población y muestra	38
3.4 Operacionalización de variables.....	40
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
3.6 Procesamiento y análisis de datos	43

3.7 Aspectos éticos	43
Capítulo IV. Resultados y Discusión	45
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.....	52
Referencias	54
Anexos	65

Índice de tablas

Tabla 1 Características de la población estudiada	39
Tabla 2 Operacionalización de la variable autoestima	40
Tabla 3 Operacionalización de la variable Imagen Corporal	40
Tabla 4 Operacionalización de la variable satisfacción con la carrera elegida	40
Tabla 5 Norma de corrección para Inventario de Satisfacción con carrera elegida	43
Tabla 6 Análisis descriptivo sobre las variables en estudio	45
Tabla 7 Prueba de normalidad de las variables en estudio	46
Tabla 8 Correlación autoestima, satisfacción con la carrera e insatisfacción con imagen corporal.....	47
Tabla 9 Correlaciones bivariadas correspondientes a los objetivos	48

Resumen

El presente estudio tiene por finalidad determinar si existe correlación significativa entre la autoestima e insatisfacción de la imagen corporal con las dimensiones de satisfacción con la carrera elegida en estudiantes universitarios de una institución privada de Lima. En tal sentido, esta investigación es de diseño descriptivo, no experimental, de alcance correlacional y corte transversal. La muestra estuvo conformada por 243 estudiantes, todos ellos mayores de 18 años de edad. Los datos se obtuvieron a partir de la aplicación de la Escala de Autoestima de Rosenberg, validada en Perú por Ventura, Caycho-Rodríguez, Barboza-Palomino y Salas (2018). También se aplicó el Body Shape Questionnaire (BSQ) de Palomino (2018) quien realizó una adaptación del (BSQ) Cuestionario de Insatisfacción de Imagen Corporal. Para la satisfacción de la carrera elegida se aplicó el Inventario de Vildoso (2002). Sobre los resultados, se ha encontrado una correlación positiva significativa ($Rho = 0,441$; $p < 0,05$) entre las escalas de autoestima y satisfacción con la carrera elegida, donde a mayor autoestima, mayor satisfacción con la carrera elegida. Por otro lado, la correlación entre la insatisfacción de IC y la satisfacción con la carrera elegida es negativa ($Rho = -0,230$; $p < 0,05$) mostrando que a mayor satisfacción con la carrera elegida menor insatisfacción con la imagen corporal. En cuanto a la correlación entre autoestima e insatisfacción de la imagen corporal, esta es negativa ($Rho = -0,226$; $p < 0,05$) es decir, a mayor autoestima, menor insatisfacción con la imagen corporal.

Palabras clave: Autoestima, imagen corporal, satisfacción con la carrera elegida y estudiantes universitarios.

Abstract

The purpose of this study is to determine whether there is a significant correlation between the dimensions of satisfaction with the chosen career and self-esteem and body image in university students from a private educational institution in Lima. This research is of a descriptive, non-experimental design, of correlational scope and cross-sectional. The sample consisted of 243 students, male and female, who are over 18 years of age. The data were obtained from the application of the Rosenberg Self-esteem Scale, validated in Peru by Ventura, Caycho-Rodríguez, Barboza-Palomino y Salas (2018), the Body Shape Questionnaire (BQS) by Palomino (2018), who made an adaptation of the (BQS) Body Image Questionnaire; to assess the level of Satisfaction with the Chosen Career, this research used the Vildoso Inventory (2002). The results shown that in the correlation between the scales of Self-esteem and Satisfaction with the Chosen Career, there is a significative positive correlation ($Rho=0,441$; $p < 0,05$) it shows the higher the Self -esteem, the greater the Satisfaction with the Chosen Career; On the other hand, the correlation between body image dissatisfaction and the Satisfaction with la Chosen Career, there is a low negative correlation ($Rho=-0,230$; $p < 0,05$), where Career Satisfaction is not affected by Image Dissatisfaction Bodily, and finally the correlation between dissatisfaction with body image and self-esteem shows a negative correlation that is, the higher the self-esteem, the lower the dissatisfaction with the body image ($Rho=-0,226$; $p < 0,05$).

Keywords: Self-esteem, Body Image, Satisfaction with the Chosen Career, university students.

Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1 Identificación del problema

La autoestima es una variable estudiada de manera descriptiva y que, a su vez, afecta cada aspecto de la vida de quien lo afronta. Según la Organización Mundial de la Salud, más de 320 millones de personas a nivel mundial, sufrieron depresión y ansiedad, y va en aumento, convirtiéndose la depresión en la primera preocupación de enfermedades mentales a nivel mundial (Organización panamericana de la salud, 2017). Son diversos los programas de intervención que tratan de evitar o prevenir la depresión, mejorando los niveles de autoestima.

Por otro lado, la observación, conocimiento de casos y experiencias comentadas por docentes sobre estudiantes que sufren de ansiedad, autoestima baja, depresión e intentos de suicidio generan interés por conocer los niveles de autoestima con el fin de hacer un seguimiento de casos con depresión y autoestima baja, al respecto Navarro-Loli, Moscoso y Calderón-De la Cruz (2017) refiere que estos estudios empíricos permitirán emitir un informe que sirva de guía tanto a profesionales de ayuda como a grupos de estudio con el fin de mejorar estos aspectos que afectan a los estudiantes de toda edad.

Bustinza, Angulo, Flores y Calderón (2017) y Barrios, Piris, Torales y Viola (2016) realizaron estudios sobre la importancia de la autoestima en universitarios con relación a su formación profesional, motivaciones y diversos factores influyentes o relacionados con la autoestima. Observaron un alto porcentaje de autoestima baja y concluyeron que la autoestima baja influye en cada aspecto de la vida del estudiante

y lo lleva, en muchos de los casos, a la depresión, una de las causas de mayor preocupación a nivel mundial, según la Organización Panamericana de la Salud.

Otro tema de interés en los jóvenes es la imagen corporal. Camino et al., (2017) afirmaron que en la población joven los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) como la bulimia, anorexia y otros causan insatisfacción corporal. Sentirse desproporcionado corporalmente, con sobrepeso o bajo de peso los lleva a una preocupación excesiva en relación con la comida. Es así que dejan de comer hasta enfermar o comen desmedidamente para luego provocarse el vómito, después de lo cual se sienten tristes, incómodos y con culpa. Por esta razón, su autoestima disminuye y, en algunos casos, los lleva a la depresión.

Simanga et al. (2020) confirman que los jóvenes caen bajo la presión social, de grupo, familia o medios de comunicación. Consideran que ser delgadas en las mujeres y tener un cuerpo musculoso en los varones son signos de belleza. Para lograrlo, las mujeres dejan de comer (anorexia) o comen en exceso para luego devolverlo (bulimia), pues desean controlar el peso. En cambio, los varones tratan de sobrealimentarse o usar complementos proteicos, asistir a gimnasios o realizar actividad física, con el fin de adquirir masa corporal. En ambos casos se presentan situaciones que pueden poner en riesgo su salud física y mental, llevándolos incluso a atentar contra su vida. Como se explicó, la preocupación por la imagen corporal no solo se da en mujeres, sino también en varones.

Otra preocupación en los jóvenes es su futuro, la elección de una carrera y la seguridad de que es la correcta. Bravo y Vergara (2018) muestran que un alto porcentaje de alumnos eligen su carrera sin intereses salariales o el renombre. Los

estudiantes tienen conciencia de estudiar una carrera que les brinde satisfacción en su quehacer y que contribuya a mejorar un bien social, de justicia, paz y cuidado del medio ambiente, quedando el interés salarial posterior a estos.

La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2020), en el II informe bienal refiere que en el Censo Nacional de 2012-2018 se reportó que el subempleo para los egresados universitarios es alrededor del 13,0% y el trabajo informal en universitarios es del 36,5% durante el periodo de análisis, debido a la proliferación de universidades de baja calidad, las cuales no son supervisadas de manera adecuada. Por esta razón, se busca conocer la satisfacción del alumnado con el fin de mejorar el servicio educativo universitario.

De modo que toda institución universitaria debiera medir la satisfacción del estudiante cada cierto tiempo para conocer sus expectativas y satisfacción, ya que es quien recibe los servicios brindados. Este informe servirá para mejorar, mantener y cambiar, según las necesidades; así mismo comparará su nivel con relación a otras instituciones, pues formar profesionales mejor capacitados y competitivos es prioridad (Chiva, Ramos y Moral, 2017).

Toda institución educativa universitaria debiera interesarse en lograr la satisfacción laboral del futuro profesional, así como el bienestar del estudiante de manera integral. Por todo lo expuesto, es importante determinar cuál es la relación de la autoestima e imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en estudiantes de Enfermería y Teología de la Universidad Peruana Unión - 2019.

1.1.1. Formulación de los problemas de investigación.

1.1.1.1. Formulación del problema general.

¿En qué medida se relaciona la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019?

1.1.1.2. Formulación de los problemas específicos.

- ¿En qué medida se relaciona la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de seguridad en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019?

- ¿En qué medida se relaciona la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de pertenencia en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019?

- ¿En qué medida se relaciona la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de estimación en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019?

- ¿En qué medida se relaciona la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de autorrealización en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019?

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo general.

Determinar en qué medida se relaciona la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Determinar en qué medida se relaciona la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión Necesidad de seguridad en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.

- Determinar en qué medida se relaciona la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión Necesidad de pertenencia en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.

- Determinar en qué medida se relaciona la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión Necesidad de estimación en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.

- Determinar en qué medida se relaciona la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión Necesidad de autorrealización en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.

1.3 Justificación

Este trabajo de investigación se justifica por las siguientes razones: porque, teóricamente, la autoestima es uno de los aspectos más importantes en el desarrollo de la persona. Influye en cada actividad, pensamiento y sentimiento que, a la larga, ayuda a enfrentar la vida de manera positiva. Determina en muchos casos la calidad de vida personal y si no se la ha desarrollado de manera positiva, conllevará a ciertos aspectos negativos como la tristeza o frustración y si no es tratado, podría generar depresión.

Además, Rosas, Yampufe, López, Carlos y Sotil (2011) observaron que los estudiantes universitarios, sienten presión en el proceso de adaptación a la vida académica debido a los horarios, las exigencias de la carrera, los gastos económicos y otros que los puede llevar a la depresión, que si no es atendida oportunamente estas pueden afectar la capacidad de aprendizaje hasta el hecho de abandonar los estudios. En ese sentido, las instituciones educativas deberían esforzarse por conocer los niveles de autoestima, imagen corporal y otros aspectos de importancia para sus estudiantes.

El Ministerio de Salud del Perú (2017) presentó un reporte sobre adolescentes y universitarios donde el 4,3% de ellos son casos de suicidios por problemas de autoimagen; por ello, diversos autores recalcan la necesidad de realizar estudios sobre insatisfacción de la imagen corporal en universitarios. Al respecto, Vaquero-Cristobal, Alacid, Muyor y López-Miñarro (2013) refieren que la insatisfacción de la imagen corporal es un tema que afecta más a mujeres; sin embargo, se presenta en todo grupo etario. Esta situación afecta la percepción de su imagen, llevándolas

muchas veces a dietas y trastornos de conducta alimentaria que pueden poner en riesgo su integridad física.

Finalmente, en la actualidad hay profesionales que no ejercen su carrera o la realizan con pesar porque no sienten satisfacción con ella. Presentan, a veces, falta de motivación o frustración al realizar su labor. Por esta razón, se considera importante medir la satisfacción con la carrera elegida.

La Universidad Peruana Unión, en su filosofía, promueve el desarrollo holístico. En ese sentido, es de gran importancia conocer y fortalecer la autoestima y valor del alumnado con el fin de lograr la aceptación con su imagen corporal, desde el punto de vista saludable. Así como también conocer si tienen satisfacción con la carrera elegida con el fin de verificar que egresen profesionales de éxito para servir a la sociedad.

1.4 Presuposición filosófica

White (2012) menciona que Dios se siente chasqueado cuando ve que su pueblo, sus hijos que son lo más preciado para él, por los cuales se pagó con sangre, con ese amor infinito, se sienta que valen poco. Dios amó tanto al mundo que envió a su hijo a redimirlos, por lo tanto, se debería apreciar ese amor, además de promoverlo entre los estudiantes. Cuando Dios creó al hombre, creó un ser perfecto de acuerdo a su semejanza. Según Génesis 1:26, le dio todo para ser feliz; sin embargo, por la caída del hombre tuvo que esforzarse y con el sudor de su frente hacer frente a la vida para desarrollarse.

Por otro lado, la regla de oro refiere que se debe amar al prójimo como a sí mismo. Es decir, si uno no se ama a sí mismo, no tendría la capacidad para amar a

otros. El ser humano fue creado para amar, ser amado y servir a otros. Entonces, para amar a otros, primero se tiene que amar sí mismo, aceptarse tal cual es y esforzarse cada día para crecer y desarrollarse con la intención de ser feliz.

Cuando Dios creó al hombre perfecto a su imagen y semejanza, le dijo: de todo árbol que da fruto y semilla debéis comer. Dio las indicaciones para cuidar el cuerpo y estar sanos, pero después de la caída los pensamientos y apetitos del hombre cambiaron llegando al gusto de la complacencia personal. Es allí cuando la perfección de la imagen creada cambia y ya no hay alegría, ni satisfacción de la imagen corporal por la falta de cuidado de la salud, los malos hábitos o enfermedades actuales.

Sobre las actividades, Eclesiastés 9:10 refiere que todo lo que hagamos debemos hacerlo con agrado, según nuestras fuerzas, porque es aquí donde podemos servir, es decir, debe haber satisfacción en todo lo que hagamos.

Capítulo II. Marco teórico/Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

En Perú, Bustinza et al. (2017) estudiaron la autoestima en relación a la formación profesional en 198 estudiantes, donde más del 60.5% presentó autoestima baja y el 26,6%, autoestima media; es decir, 9 de cada 10 estudiantes tienen autoestima baja o media, influyendo negativamente en su formación profesional.

Barrios et al. (2016) en un estudio de autoestima en estudiantes de Medicina en Paraguay, encontraron que el 48% presenta autoestima elevada y el 33% autoestima baja; es decir, 1 de cada 3 estudiantes tiene autoestima baja. Aducen que son los estresores psicosociales propios de la carrera: problemas financieros, el poco tiempo para socializar, carga académica, ansiedad y depresión. Consideran importante estos estudios para prevenir depresión y trastornos alimentarios en universitarios.

Nuñez-Ramírez, Banegas-Rivero, Madrigal-Torres y Velarde Flores (2020) realizaron una investigación con el objetivo de comparar la autoestima, optimismo y satisfacción con la vida entre universitarios emprendedores y no emprendedores. Llegaron a la conclusión que los estudiantes emprendedores tuvieron valores más altos de autoestima, optimismo y satisfacción con la vida en comparación con estudiantes que no han emprendido. Esto muestra que la autoestima positiva, el optimismo y satisfacción con la vida son cualidades de quien se mantiene activo.

Delgado-Floody et al. (2017) observaron que la actividad física además de mejorar el aspecto cognitivo, mejora la autoestima y reduce la insatisfacción de la imagen corporal. Sugieren que además de un estudio descriptivo, se desarrolle

programas de intervención, consejería, etc. con el fin de ver la efectividad de programas, cambios, seguimiento de casos y otros. Pequeña y Escurra (2006) demostraron que el programa de intervención sobre mejoramiento de la autoestima tuvo efectividad al lograr mejoras en los diversos aspectos de la vida estudiantil, personal y social.

González, Valdez y Serrano (2003) en su estudio sobre autoestima en universitarios, consideraron la necesidad de insertar como actividad extracurricular algún medio de asesoría psicológica para favorecer el crecimiento personal y fomentar la estabilidad psicológica en los estudiantes, luego de lo cual se realizaría un seguimiento a los casos que necesitasen atención.

En el contexto universitario, Cabanach, Souto, Freire y Ferradás (2014) analizaron la relación entre autoestima y estresores percibidos como estudiantes. Concluyeron que las intervenciones en público, los exámenes y las deficiencias metodológicas del profesorado son los estresores y cuanto mayor es la autoestima del estudiante, menor es la percepción de estresores académicos.

En cuanto a la insatisfacción de la imagen corporal, Padrón-Salas et al. (2015) relacionaron la autoestima e imagen corporal en universitarios, considerando la variable sobrepeso. Del 52.86% que eran mujeres, el 79% presentaron autoestima alta; en cuanto al peso, el 27.1% percibió desnutrición, 32% peso adecuado, 39.96% sobrepeso u obesidad. El estudio concluyó que existe una correlación negativa entre la autoestima y la percepción corporal ($p= 0.008$); a mayor autoestima se percibe un menor peso, presentándose un factor de protección, pues no hay percepción de obesidad.

Por el contrario, Moreno y Ortiz (2009) en el estudio de relación entre autoestima e imagen corporal, hallaron una relación significativa negativa, es decir que a mayor preocupación por imagen corporal hay menor autoestima y a menor preocupación con la IC, mayor autoestima.

Avitia, Portillo, Reyes y Loya (2018) al analizar los niveles de felicidad, autoestima y depresión en individuos con normo peso (NP) y con sobrepeso/obesidad (SO), encontraron que los de SO tuvieron puntajes significativamente más elevados en el sentido positivo de la vida y desarrollo personal en relación a los de NP. No hay diferencias significativas entre el IMC y la CC con autoestima y depresión. Consideran que esto podría ser en lugares donde hay aceptación de la obesidad, dado que México es el segundo país con índices de obesidad y el primer país con sobrepeso, es como una normalidad.

Simanga et al. (2020) compararon los perfiles de ansiedad con la imagen corporal en universitarios de Ciencias de la Salud de ambos sexos donde 201 son mujeres y 242, hombres. Las mujeres muestran mayor ansiedad por su forma y peso, desean ser más delgadas; en cambio los hombres, por su aspecto físico, lo que no guarda relación con su peso.

A diferencia de Nieto-Ortiz y Nieto-Mendoza (2020) quienes consideran que la preocupación por la imagen corporal es mayor en las mujeres. En su investigación tratan de caracterizar la percepción de la imagen corporal en universitarias de Barranquilla y confirman que el 64.7% tiene preocupación extrema, es decir, hay insatisfacción con la imagen corporal y preocupación con el peso.

Escandón-Nagel, Vargas, Herrera y Pérez (2013) analizaron la Imagen corporal de jóvenes adultos en función del sexo y el estatus nutricional y su relación con la construcción de sí mismo y de los otros. En cuanto a las mujeres, mientras más obesas se definen, su autoestima es afectada y tienden al aislamiento; a diferencia de los varones que se definen obesos, estos tienden al aislamiento sin afectar su autoestima, sin embargo, la distorsión corporal es mayor en ellos.

En Perú, un estudio en estudiantes de Medicina sobre los trastornos de conducta alimenticia concluye que: 1 de cada 10 estudiantes presenta TCA asociado a los factores familiares, laborales, sociales y demás, relacionados con los medios de comunicación (Ponce et al., 2017).

Otro tema de interés en los universitarios es el grado de satisfacción con la carrera elegida, Bernal, Lauretti y Agreda (2016) encontraron que el 85.5% de estudiantes universitarios está satisfecho con la carrera designada y tiene alta relación con la permanencia en la carrera.

Alves y Raposo (2004) consideran que es importante medir la satisfacción de los estudiantes universitarios con el fin de mejorar los puntos débiles de la institución, conocer su realidad, mejorar y compararla con otras instituciones. De este modo, se obtiene también el éxito del alumno, la permanencia en la carrera y la valoración positiva de motivación de boca a oreja, es decir, que los comentarios positivos de los alumnos son el mejor precedente para que otros alumnos decidan pertenecer a la institución.

Gómez, Martínez, Recio y López (2013) en un estudio sobre la lealtad, satisfacción y rendimiento académico en universitarios, refieren que hay 4 grupos: En

el grupo 1 se ubican los que tienen 0.00 de lealtad con la carrera, satisfacción menor y rendimiento académico bajo. En el grupo 2 se encuentran quienes mantienen una lealtad verdadera de 1.00 está satisfecho con la carrera y tiene un rendimiento académico alto. En el grupo 3 están los que presentan lealtad 1.00, pero la satisfacción no es la más alta, es el grupo espuria y el rendimiento es bajo. El grupo 4 es de los no leales, lealtad 0.00, satisfacción considerable y rendimiento relativamente bueno; la mayoría son leales, pero no es proporcional a la satisfacción con la carrera, o rendimiento, pero las variables están relacionadas.

Nizama (2017) estudia la relación entre satisfacción por la carrera universitaria elegida y el rendimiento académico en estudiantes becados del Programa Nacional de Becas (PRONABEC) en 371 alumnos de 26 carreras. Los resultados mostraron que no existe relación positiva ($r = -0,023$) entre ambas variables.

Casas (2017) realizó un estudio cualitativo en estudiantes de Enfermería y percibió que estos eligieron su carrera con el fin de cambiarse a Medicina, otros por consejo familiar y otros porque desde pequeños deseaban estudiar una carrera de salud o de servicio. A pesar de las diferentes decisiones, los alumnos muestran satisfacción con la carrera elegida, se sienten seguros de ejercer la profesión, sienten que es una carrera de servicio y valores que cubre sus necesidades de estima, seguridad, protección y autorrealización, pues al servir a otros sienten estima en reciprocidad a sus cuidados, brindan protección y se sienten seguros de lo que hacen, en todo aspecto les provee satisfacción.

Podría considerarse importante también identificar y describir los factores que determinan la elección de la carrera profesional de los estudiantes como lo hicieron

Bravo y Vergara (2018) quienes encontraron que los intereses personales son importantes en esta elección, ya que prefieren la satisfacción de hacer una tarea que le gusta, ante otros factores externos como beneficiar a la comunidad, el salario que devengarán, o la influencia familiar, así mismo observan que los estudiantes no analizan o reflexionan sobre los factores que influyen en esta decisión.

Nobarino (2018) con el objetivo de determinar la satisfacción de la carrera en relación a la calidad del servicio educativo de baja y alta demanda en estudiantes de carreras técnicas, encontró que en ambos casos alcanzaron el nivel 4 de satisfacción, lo cual se caracterizó en todas las dimensiones. Resaltó la importancia de tener el sistema de gestión de calidad de acuerdo al ISO 9001, lo cual ayuda a tener una educación de calidad de acuerdo a la ley.

Espinoza, González y Loyola (2018) realizaron un estudio con el fin de evaluar las principales determinantes de la satisfacción de estudiantes de Psicología en 3 dimensiones: la infraestructura del programa, la satisfacción con el empleo y la calidad percibida de la carrera. Los resultados muestran que la satisfacción con las 3 dimensiones, es por el prestigio de la universidad; la calidad del programa permite satisfacción con el empleo y la calidad percibida. Por otro lado, otorgan una calificación muy baja a la infraestructura de las instituciones evaluadas.

Rocha, Hernández, Mantecón y Chávez (2017) realizaron una investigación para determinar la satisfacción en estudiantes egresados de Medicina en Cuba. Consideran que la evaluación sistemática es importante con el fin de mejorar la acción docente para perfeccionarla, con el fin de garantizar la calidad. El 80% de estudiantes están satisfechos con la formación y la carrera elegida, la insatisfacción

es con el dominio de Inglés, con los tutores y asesores en la preparación de investigación, también con la tecnología, comunicación y las competencias del curso de Rehabilitación y tratamiento.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Autoestima.

Según el diccionario de la Real Academia Española, autoestima se refiere a la valoración generalmente positiva de sí mismo. Cogollo, Campos-Arias y Herazo (2015) concuerdan que la autoestima es un juicio de valor personal y dignidad expresada en actitudes del individuo hacia sí mismo.

Zenteno (2017) refiere que hay diversos conceptos, uno de ellos es la autovaloración concreta, acerca de lo que percibimos como valioso, puede ser, lo que se tiene, cómo eres físicamente, cómo te relacionas con los demás, logrando desarrollo personal. Menciona a Branden, como psicólogo y especialista en autoestima, quien determina la autoestima como el sistema inmunitario de la conciencia la cual es el centro de nuestro equilibrio psicológico, requisito para lograr la felicidad. Agrega, así como el sistema inmune se puede reforzar, la autoestima también. Lo importante no es lo que viene de lo externo sino de nosotros mismos.

Con otra idea, Knight (2002) expresa que la autoestima se genera a partir de las percepciones de lo que los demás piensan de nosotros. Hace referencia a la Teoría de la realidad de Glasser, quien considera que los fracasos en los estudios y en la vida misma, se basa en dos aspectos: el fracaso de amar y el fracaso de desarrollar la autoestima, la cual es influenciada por los seres cercanos al sujeto: padres, maestros y pares.

Mejía, Pastrana y Mejía (como se citó en Panesso & Arango, 2017) presentaron un resumen del XII Congreso de Educación en el que mostraron la importancia de promover estrategias de desarrollo personal en estudiantes universitarios. En estos se observa un desarrollo limitado, pues quienes no tienen reforzadas sus necesidades emocionales y autoestima necesitan motivación y ayuda para recuperar principios y valores. De este modo fortalecerán su desarrollo integral y podrán superarse. Definen la autoestima como una valía propia, basada en sentimientos, pensamientos, actitudes y experiencias positivas que se recopilan a través de la vida. Si esta ha sido positiva, desarrollara una autoestima elevada mostrando confianza y lealtad; por el contrario, si las experiencias han sido negativas, la insatisfacción lo lleva a tener una actitud de desconfianza y menosprecio, sintiéndose inútil e incapaz, lo cual le afecta en su vida diaria.

Ceballos et al. (2017) en un estudio de validación de un instrumento de autoestima, consideran que no hay una definición concreta para esta palabra, ya que presenta diversidad de sinónimos; sin embargo, los diversos autores que estudian, coinciden que es una autoevaluación en relación a su entorno.

Muchas veces en el campo de la educación, se piensa que el objetivo principal es impartir conocimientos, sin embargo, Naranjo (2007) refiere que el propósito más alto de la educación debiera ser fortalecer una estima positiva, es un gran reto siendo que son vidas humanas con emociones las que están en las aulas. Es decir, que tanto maestro o quienes tienen trato directo con los alumnos deben estar involucrados y promover la autoestima positiva.

2.2.1.1. Importancia y clases de autoestima.

Al denotar la importancia de la autoestima, Zenteno (2017) establece que esta afecta cada aspecto de nuestra vida. Mientras más sólida, elevada y positiva sea, el individuo podrá afrontar la vida con éxito, logrará metas y objetivos trazados, se expresará con seguridad, mostrará lealtad y respeto en sus interacciones con otros, esperando lo mismo. Por el contrario, con una autoestima negativa o baja será irracional con la realidad, se mostrará sumiso y reprimido, lo cual se evidenciará en la falta de respeto hacia los pensamientos de otros, viéndolos como una amenaza o sintiéndose inferior.

En ese sentido, Vildoso (2002) señala la importancia de lo que se recibe a través de la vida (críticas, felicitaciones, etc.) de las personas que son importantes para uno, como los padres, cuidadores y maestros. Sus palabras y acciones influirán en la autoestima de quien las recibe, de manera positiva o negativa, así como nuestra decisión y actitud hacia la vida.

2.2.1.2. Características de personas con autoestima alta o baja.

Para mayor comprensión, Roa (2013) presenta las siguientes características:

Con alta autoestima: toma iniciativas, afronta nuevos retos, valora sus éxitos, sabe superar los fracasos, muestra tolerancia a la frustración, muestra amplitud de emociones y sentimientos, desea mantener relaciones con los otros, asume responsabilidades, actúa con independencia y decisión propia. Con baja autoestima: sin iniciativas, necesita la guía de los otros, tiene miedo a los nuevos retos, desprecia sus aptitudes, tiene poca tolerancia a la frustración, se pone a la

defensiva fácilmente, tiene miedo a relacionarse, siente que no será aceptado, tiene miedo de asumir responsabilidades, muestra estrechez de emociones y sentimientos, es dependiente de aquellas personas que considera superiores; se deja influir. (p.245,246).

2.2.1.3 Componentes de la autoestima.

Tanto Roa (2013) como Zenteno (2017) presentan 3 componentes de la autoestima que están vinculadas, una modificación en alguna de ellas cambiaría las demás. Estos son: Componente cognitivo: es el conocimiento, la autoconcepción y aceptación de sentimientos, pensamientos y percepciones propias que son el inicio de la autoestima, las otras dimensiones giran en torno a ella de acuerdo a la madurez psicológica. Sin creencias sólidas propias no hay autoconcepto eficiente. El siguiente es el componente afectivo, el cual determina el valor propio y el grado de aceptación propia, es el corazón de la autoestima porque son sentimientos y emociones que percibimos sobre nuestra valía, las cualidades de admiración, respeto, gozo o, por el contrario, desprecio, dolor y hasta fastidio hacia nuestra valía.

Finalmente, el componente conductual, es decir como actuamos, es la tensión, intención y decisión de actuar con el fin de obtener el respeto, reconocimiento y logros de una manera prudente y acertada.

2.2.2 Imagen corporal

La imagen corporal abarca varios aspectos: biológicos, psicológicos y sociales. Estos influirán en el reconocimiento subjetivo del cuerpo y de cómo uno cree que los demás lo ven, generando sentimientos y actitudes positivas o negativas. Es un tema que muchas veces pasa desapercibido en la problemática de salud

mental en universitarios. Estos pueden presentar una percepción errada de su imagen, que los lleva a Trastornos de Conducta Alimentaria (TCA), anorexia y bulimia, que si no son atendidos de manera oportuna pueden convertirse en riesgo de salud. Como refieren Camino et al. (2017) los TCA no son solo trastornos en la alimentación, sino son considerados como trastornos mentales graves que los lleva a la obsesión con los alimentos, ya sea por comer en exceso o no comer, con lo cual pone en riesgo su salud, no solo física sino mental, el trabajo en este sentido es promover hábitos alimenticios saludables favoreciendo alimentación adecuada, mejorando la autoestima, aceptación de la imagen corporal con el fin de disminuir la autoestima baja, bullying, hasta la depresión.

Estudios realizados por Serpa, Castillo, Gama y Giménez (2017), Zenteno (2017), Padrón-Salas et al. (2015) y Velázquez, Vásquez, Mancilla y Ruíz (2014) muestran que los problemas de insatisfacción con la imagen corporal no solo afectan a las mujeres, sino que también a los varones. La constante en las mujeres es querer estar delgadas y para conseguirlo dejan de comer, presentan anorexia o bulimia y muchas veces ponen en riesgo su salud y su vida. En cambio, los varones desean aumentar masa muscular, por eso, comen más, consumen suplementos proteicos o practican deporte, presentando muchas veces preocupación excesiva por la imagen corporal. Como se aprecia, la percepción en ambos sexos se da de distintas maneras. Señalan también que la imagen corporal presenta 2 aspectos: la percepción como algo mental, primero se recibe información (tamaño, figura y forma), y lo subjetivo que es nuestra actitud hacia ello, para luego emitir juicio, concepto o valor a algo.

Existen cifras impactantes de gente que recurre a operaciones por disconformidad con su imagen corporal. En EEUU, los cinco procedimientos quirúrgicos cosméticos más requeridos por mujeres fueron: liposucción (342,494 procedimientos), aumento de senos (286,694 procedimientos), cirugía de párpados (165,714 procedimientos), abdominoplastia (164,021 procedimientos) y cirugía de nariz (145,909 procedimientos). Esto no se presenta solo en damas, a los hombres se les realizaron más de 1 millón de procedimientos cosméticos, el 10% del total de cirugías; el número de procedimientos cosméticos en hombres aumentó el 273% desde 1997 y los más solicitados fueron: liposucción, cirugía de nariz, cirugía de parpados, reducción de senos masculinos y estiramiento facial (The American Society for Aesthetic Plastic Surgery, 2013).

En el presente estudio sobre imagen corporal se consideran dos factores: El malestar corporal normativo y el factor del malestar corporal patológico.

2.2.2.1. Malestar corporal normativo.

Es una sensación de malestar común, normal, que sienten la mayoría de personas hacia algún rasgo de su apariencia física, sin afectar la vida diaria de la persona. Relacionada generalmente con dietas.

2.2.2.2. Malestar corporal patológico.

Este factor presenta distorsión de la apariencia física, desvalorándola en comparación de un ideal. El individuo muestra disconformidad asociada a conductas nocivas, pudiendo desarrollar trastorno del comportamiento alimentario y en algunos casos llevarlo a conductas nocivas para su salud. Experimenta excesiva preocupación por su autoimagen y peso corporal, llevándolo a las dietas excesivas,

abuso de laxantes y ejercicios exigidos, esta preocupación crece en población masculina (Palomino, 2018).

2.2.3 Satisfacción académica de la carrera elegida

Hoy en día, los estudiantes ya no eligen la profesión por vocación o servicio, priorizan la adquisición económica. Si la profesión permitirá tener un estilo de vida agradable y si, económicamente, cumple con las expectativas; dejando de lado el gusto e interés por una carrera (Inocente & Gonzalez, 2018).

Bernal et al. (2016) definen la satisfacción como la sensación de logro y éxito al realizar una actividad la cual influye en aspectos personales como la salud, estudio, trabajo, entre otros.

Choque (2014) presenta la teoría de elección o de la realidad expuesta por Glasser para lograr la satisfacción. Refiere que el comportamiento está basado en la satisfacción de necesidades como señala Maslow; sin embargo, presenta algunas otras necesidades: supervivencia, amor y pertenencia, poder, libertad, diversión, todas básicas para él. Por lo tanto, el comportamiento es interno, la motivación es interna antes que externa; todo esto para lograr la satisfacción.

Salinas y Martines (2007) y Cadena-Badilla, Mejías, Vega-Robles y Vásquez (2016) consideran que el ideal de toda institución educativa universitaria, además de desear la acreditación y licenciamiento, es brindar servicios de calidad para asegurar la satisfacción del estudiante. Los resultados serán importantes al momento de determinar estrategias para mejorar niveles de enseñanza, infraestructura y otros. Es decir, una evaluación objetiva de las instituciones puede mejorar la satisfacción

estudiantil y, a su vez, la información puede llevar a la reflexión de las mejoras a realizarse.

González-Peiteado, Pino-Juste y Penado-Abilleira (2017) manifiesta que la satisfacción está basada en necesidades y expectativas al respecto de algo, aun sin darse cuenta a diario se valora todo, esa valoración tiene todo un proceso que al final brinda satisfacción o rechazo, cuando se manifiesta satisfacción o rechazo se está emitiendo un juicio de valor.

Para Elizalde, Martí y Martínez (2006) la sociedad de consumo ha trastocado el concepto de necesidad que establece paradigmas de satisfacción en la uniformidad, donde la satisfacción de las necesidades de los seres humanos se redujo a la urgencia de tener bienes y servicios para acumularlos, sin importar su utilidad. Existe una competencia por la uniformidad, de tener igual que el que más tiene. Los conceptos tradicionales muestran las necesidades como infinitas, ilimitadas y siempre cambiantes.

Martínez, Alba y Sanabria (2010) refieren que el ser humano, como parte de la sociedad, encuentra una motivación infinita, no solo basta sobrevivir, sino que para sentirse satisfecho se debe tener logros, metas y objetivos, a veces impuestos por cultura o la sociedad a la cual pertenece. Muestra la pirámide de necesidades de Maslow donde la base son necesidades biológicas o de supervivencia como oxígeno, comida, agua y protección del calor o frío etc. Considera que las personas que están en la base no se enfocan en valores, sino en las necesidades de la supervivencia, pues de no ser satisfechas podrían ocasionar la muerte. Por lo tanto, las

necesidades superiores como las psicosociales, de seguridad, pertenencia, estima y autorrealización pasarían a segundo plano o se anulan de no ser satisfechas.

Medeiros et al. (2019) refieren que las necesidades, según la pirámide de Jerarquía de necesidades de Maslow, se van dando de manera secuencial desde la niñez hasta la edad adulta, siendo básicas las necesidades de supervivencia; resalta que, en los lugares más carentes, las necesidades básicas tienen mayor puntuación.

Medeiros et al. (2019) presenta la descripción de los aspectos que involucra cada aspecto de la pirámide de jerarquía de las necesidades de Maslow.

2.2.3.1. Necesidades básicas.

Son necesidades fisiológicas que sirven para sobrevivir y mantener la homeostasis, las más evidentes nacen con la persona: Necesidad de beber agua, respirar, alimentarse, descansar, eliminar desechos corporales, evitar el dolor, relaciones sexuales (placer físico) y abrigo (Medeiros et al.,2019).

2.2.3.2. Necesidades superiores.

Son el siguiente peldaño después de ser satisfechas las necesidades básicas, es decir, nadie se queda satisfecho con solo comer, dormir, etc. sino que se esfuerza por tener logros en la vida, aspectos que tardan más, pero los hace más felices, mostrando la importancia del entorno en el desarrollo de éstas (Medeiros et al.,2019).

2.2.3.2.1. Necesidad de Seguridad: Es esencial para la supervivencia de la persona, es una reacción instintiva ante el peligro o ante una amenaza. Hay una necesidad de protección de parte de una figura confiable, los padres, la policía, los

maestros, un sistema jurídico confiable, una casa segura, estabilidad económica y otros.

2.2.3.2.2. Necesidad de Pertenencia: Es diferente a las anteriores, no es básica para sobrevivir. Se refiere a las relaciones interpersonales, sentimiento de pertenencia a un grupo. Es establecer una relación afectiva, con el fin de compartir recursos, conocimiento, ayuda; por el contrario, el rechazo social produce dolor emocional similar al dolor físico, pues se utilizan los mismos circuitos neuronales.

2.2.3.2.3. Necesidad de estima: Maslow dividió esta necesidad en dos, estima de sí mismo y estima de otros. El primero es el respeto que uno siente hacia sí mismo; el segundo, es el deseo de obtener, respeto, reconocimiento y honor por los logros obtenidos de aquellos a quienes estima.

2.2.3.2.4. Necesidad de autorrealización: Es el nivel más alto de la pirámide, es la satisfacción de logros, del esfuerzo y de los talentos. Al estar en este nivel, las personas son espontáneas, creativas y autónomas. Es la aceptación de uno mismo y de los demás con sus cualidades o debilidades.

2.2.4 Estudiantes de enfermería y de teología

Estas carreras se caracterizan por ser profesiones de servicio y de trato con seres humanos, quienes, por sus virtudes, deben ser atendidos de manera holística y con el mejor trato posible, intentando restaurar al hombre a la imagen de su creador. De manera general, se puede decir que la carrera profesional de Enfermería pasa por cinco fases: 1. Aprendizaje, 2. Entrada en la profesión, 3. Compromiso, 4. Consolidación y 5. Retiro. Esto lleva la vida entera; por eso el profesional debe sentirse satisfecho, para servir con amor y ser feliz (Donner & Wheeler, 2001). Algo

similar sucede con los estudiantes de teología: tener un primer campo misionero, asumir un compromiso con la misión y consolidar su trabajo con la misión encomendada para, finalmente, realizar un trabajo voluntario luego de jubilarse.

Por otro lado, los estudiantes de esta institución, de acuerdo a sus principios filosóficos de servicio y amor al prójimo, se preparan para brindar un servicio holístico e integral; también desarrollan como parte de su formación y de manera independiente, el cuidado de la salud, promueven una alimentación saludable, ejercicio, descanso, temperancia, creencia en Dios y otros, como parte de su vida diaria. Zhunaula (2018) lo confirma en un estudio a estudiantes de salud, donde el 82% tiene vida saludable.

2.3 Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General:

La autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal se relacionan significativamente con la satisfacción de la carrera elegida en los estudiantes Enfermería y Teología de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.

2.3.2. Hipótesis específicas:

- La autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal se relacionan significativamente con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de seguridad en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.
- La autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal se relacionan significativamente con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión

necesidad de pertenencia en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.

- La autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal se relacionan significativamente con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de estimación en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.

- La autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal se relacionan significativamente con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de autorrealización en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.

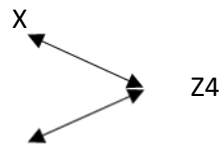
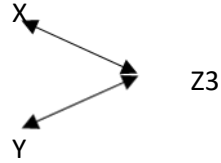
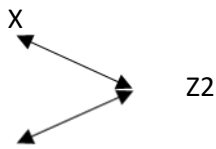
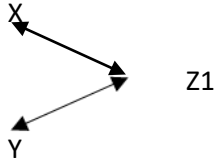
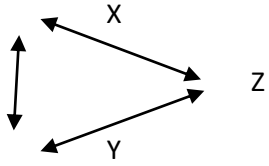
Capítulo III. Materiales y métodos

3.1 Tipo de investigación

La investigación es descriptiva, correlacional, de corte transversal. Descriptiva porque únicamente pretende medir o recoger información de manera conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren; correlacional porque tiene como finalidad conocer la relación entre las dimensiones de la carrera elegida con las de imagen corporal y autoestima, así mismo será un estudio transeccional porque los datos serán tomados sólo una vez (Hernandez, Fernández & Batista, 2014).

3.2 Diseño de la investigación

El diseño del estudio será no experimental, de corte transversal, esta es sistemática y empírica, no se manipulan las variables porque ya sucedieron, luego de lo cual se hará un diseño estadístico para vaciar los datos obtenidos (Hernandez et al., 2014).



Donde:

X = Autoestima

Y = Imagen corporal

Z = Satisfacción con la carrera elegida

Z1 = Necesidad de seguridad

Z2 = Necesidad de pertenencia

Z3 = Necesidad de estimación

Z4 = Necesidad de autorrealización

3.3 Población y muestra

La población elegida es un total de 350 alumnos universitarios de las carreras de teología y enfermería, son alumnos regulares, mayores de 18 años, de ambos sexos predominando en enfermería, mujeres y en teología, varones. El muestreo fue no probabilístico, por conveniencia, lo cual permite la obtención de datos (Hernandez et al., 2014), la muestra final fue de 243 estudiantes.

En la tabla 1 se presenta datos de la muestra estudiada, conformada por 243 estudiantes de Enfermería y Teología de la Universidad Peruana Unión. Se muestra que el 58,4% de los participantes fue de sexo masculino, el 50,2% tenía entre 18-21 años, el 53,1% era de la carrera de Teología, siendo el grupo mayoritario, primer año (26,3%). El estudio se aplicó entre los meses de noviembre y diciembre del 2019.

Características de la población estudiada (N=243)

Tabla 1

Características de la población estudiada (N=243)

	Variables	N (%)
Sexo	Masculino	142 (58,4)
	Femenino	101 (41,6)
Edad (años)	18-21	122 (50,2)
	22-25	92 (37,9)
	>25	29 (11,9)
Carrera	Enfermería	114 (46,9)
	Teología	129 (53,1)
Año de estudios	1ero	64 (26,3)
	2do	57 (23,5)
	3ero	41 (16,9)
	4to	38 (15,6)
	5to	43 (17,7)

3.3.1. Criterios de inclusión.

Estudiantes que cursan el ciclo regular de estudios en su carrera.

Estudiantes con edades mayores a 18 años.

Estudiantes que den su consentimiento para participar en la investigación.

Estudiantes cuyos cuestionarios sean válidos.

3.3.2. Criterios de Exclusión.

Universitarios menores de edad

Cuestionarios de universitarios que no hayan sido rellenados en su totalidad

3.4 Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de la variable autoestima

Variables	Dimensiones	Indicadores	Definición operacional/ Valoración
Autoestima	Unidimensional con preguntas redactadas de manera positiva y negativa	Los ítems positivos 1,2,4,6,7 Los ítems negativos 3,5,8,9,10	1 =muy en desacuerdo, 2= Desacuerdo; 3= De acuerdo; 4=Muy de acuerdo y se asigna el puntaje inverso a las afirmaciones direccionadas negativamente ítems 3, 5, 8, 9 y 10

Tabla 3

Operacionalización de la variable Imagen Corporal

Variables	Dimensiones	Indicadores	Definición operacional/ Valoración
Imagen Corporal	Malestar corporal normativo Malestar corporal patológico	ítems: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 15, 16, 20 ítems: 5, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 17, 18, 19	El cuestionario evalúa la frecuencia en la que la persona experimentan estos síntomas calificándose como 1= nunca, 2= raramente, 3= a veces, 4= a menudo, 5= muy a menudo y 6= siempre A partir de la puntuación total

Tabla 4

Operacionalización de la variable Satisfacción con la carrera elegida

Variables	Dimensiones	Indicadores	Definición operacional/ Valoración
Satisfacción con la carrera elegida	Necesidad de seguridad	ítems: 1-8	Totalmente de acuerdo 5 puntos, de acuerdo 4 puntos, ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 puntos, En desacuerdo 2 puntos, totalmente en desacuerdo 1 punto y viceversa en alternativas negativas. Totalmente de acuerdo 1 punto, de acuerdo 2 puntos, ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 puntos, en desacuerdo 4 puntos, totalmente en desacuerdo 5 que son los ítems 3,6,7,13,14,15,18,19,20,22,24,25,28,29,32,33
	Necesidad de pertenencia	ítems: 9-16	
	Necesidad de estimación	ítems: 17-23	
	Necesidad de autorrealización	ítems: 24-33	

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnica de recolección de datos.

Antes de la recolección de datos se solicitó autorización a los directores de escuela y comité de ética de cada Facultad para la aplicación de la investigación. La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario tipo Likert con las variables en estudio, el cual fue aplicado por el investigador y docentes tutores, a quienes se les dio instrucciones para la recolección de datos, dicho instrumento se aplicó a los alumnos de 1° a 5° año de las carreras de Enfermería y Teología.

3.5.2. Instrumentos.

3.5.2.1 Escala de autoestima de Rosenberg. Se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg validada en Perú por Ventura et al. (2018) quienes evaluaron la estructura interna a través del análisis factorial confirmatorio. El análisis de consistencia interna tuvo un índice de ($H > .80$). Esta escala, en formato Likert, consta de 10 ítems centrados en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo, y fue administrado de forma colectiva en la investigación. Cabe mencionar que este instrumento se puede aplicar en sujetos a partir de los 12 años de edad, con un tiempo promedio de 5 minutos (Wenger & Andres-Pueyo, 2016).

Los resultados del instrumento muestran que la EAR es unidimensional para un mejor uso e interpretación. Esta escala cuenta con 10 propuestas, 5 orientadas positivamente (ítems 1, 2, 4, 6 y 7) y 5 negativas (ítems 3, 5, 8, 9 y 10). La graduación de respuestas tiene 4 puntos (1 =muy en desacuerdo, 2 =en desacuerdo, 3 =de acuerdo y 4 =muy de acuerdo), se asigna puntaje inverso a las propuestas negativas. Para realizar la corrección de la escala, a las propuestas negativas se les da una

puntuación inversa; así, para obtener la valoración general de la autoestima se suman los puntajes de la totalidad de ítems de la EAR (Ceballos et al., 2017).

3.5.2.2 Cuestionario de Imagen corporal. El Body Shape Questionnaire (BSQ), en Perú, fue adaptado por Palomino (2018) y mide la insatisfacción de imagen corporal, manteniendo los 20 ítems, hizo revisar la escala mediante juicio de expertos, para mantener el sentido y contenido de los ítems de la versión original. Se confirmó un modelo bifactorial del BSQ realizando un Análisis Factorial Confirmatorio, la confiabilidad estimada por el instrumento fue de 0.88 para el factor Malestar Corporal Normativo y de 0.87 para el factor Malestar Corporal Patológico.

Este cuestionario cuenta con dos factores: El primero, Malestar Corporal Normativo, con diez ítems (ítems: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 15, 16, 20) y el segundo, Malestar Corporal Patológico, con diez ítems (ítems: 5, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 17, 18, 19) también.

El cuestionario evalúa la insatisfacción de la imagen corporal. Mide la frecuencia en la que la persona experimenta estos síntomas, calificándose como 1= nunca, 2= raramente, 3= a veces, 4= a menudo, 5= muy a menudo y 6= siempre. A partir de la puntuación total obtenida es posible establecer el grado de preocupación con la imagen corporal.

3.5.2.3 Inventario de Satisfacción con la carrera elegida. El inventario de Satisfacción con la carrera elegida fue diseñado por Vildoso (2002), este presenta una escala tipo Likert con 33 ítems y está basado en la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow; en específico, abarca desde el segundo hasta el quinto nivel, es decir, seguridad, pertenencia, autoestima y autorrealización. El 50% de ítems son

positivos y el otro 50% de ítems, negativos. Los ítems negativos son: 3, 6, 7, 13, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 24, 25, 28, 29, 32, 33, las alternativas negativas se califican de manera inversa. El valor de las alternativas positivas va desde Totalmente de acuerdo (5 puntos) hasta Totalmente en desacuerdo (1 punto); luego, se suman los puntos. El puntaje desde 1 hasta 84 corresponde a un nivel de insatisfacción con la profesión elegida por parte del estudiante.

Tabla 5

Norma de corrección para Inventario de Satisfacción con carrera elegida

Categorías	Inventario de Satisfacción con la carrera elegida				Puntaje Total Rango
	N. de seguridad Rango	N. de pertenencia Rango	N. de autoestima Rango	N. de autorrealización Rango	
Muy adecuada	33-39	42-50	33-39	51-60	151-183
Adecuada	26-32	33-41	26-32	37-50	118-150
Ambivalente	19-25	24-32	19-25	27-36	85-117
Insatisfacción	12 al 18	15-23	12 al 18	17-26	52-84
Alta Insatisfacción	7 al 11	9 al 14	7 al 11	10 al 16	33-55

3.6 Procesamiento y análisis de datos

Para el proceso de análisis se utilizó el paquete SPSS. El resultado de todas las pruebas de normalidad fue estadísticamente significativo ($p < 0,05$); por eso, se decidió utilizar el estadístico de Rho de Spearman, en lugar del estadístico de Pearson, para analizar la correlación tanto entre autoestima y satisfacción con la carrera elegida como entre imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida.

3.7 Aspectos éticos

Con el fin de hacer transparente el trabajo de investigación, se presentó y solicitó las autorizaciones necesarias en las facultades correspondientes, así como al

comité de ética de la Facultad. En el procedimiento de aplicación de la encuesta, se solicitó a los participantes llenar un consentimiento informado, mostrando los objetivos y propósitos de la investigación, el carácter voluntario y anónimo de la encuesta, con la libertad de no seguir llenando si así lo consideraban.

Capítulo IV. Resultados y Discusión

4.1 Análisis descriptivo

4.1.1 Niveles de las escalas evaluadas y sus dimensiones.

En la tabla 6 se muestra que el puntaje promedio de la escala de autoestima fue de 32,83, con una distancia de 8 puntos respecto al puntaje máximo, indicando que el promedio de la autoestima tiende a acercarse al puntaje más alto. Respecto a la escala de imagen corporal, su puntaje medio fue de 39,58, con una distancia de 64 puntos respecto al puntaje máximo (104), es decir, que el promedio de la preocupación por la imagen corporal tiende a acercarse más al puntaje mínimo. Por otro lado, en la escala de satisfacción con la carrera elegida el puntaje medio fue de 124,71, alcanzando un puntaje de satisfacción adecuado, según lo establecido por Ricalde y Sana (2017) la dimensión autorrealización obtuvo el mayor puntaje (38,59).

Tabla 6

Análisis descriptivo sobre las variables en estudio

	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Autoestima	13	40	32,83	4,484
Insatisfacción con la imagen corporal	20	104	39,58	18,330
Necesidad de seguridad	18	40	29,89	4,373
Necesidad de pertenencia	16	40	30,29	4,146
Necesidad de estimación	15	35	25,93	3,779
Necesidad de autorrealización	21	50	38,59	6,196
Satisfacción con la carrera elegida	80	159	124,71	14,755

4.2 Correlación entre satisfacción con la carrera elegida y autoestima

Previo a la correlación de las variables, se evaluó la normalidad de las variables. El resultado de todas las pruebas de normalidad fue, estadísticamente, significativo ($p < 0,05$), es decir que, no se cumplió el supuesto de normalidad. Se utilizó el estadístico de Rho de Spearman, en lugar del estadístico de Pearson, para analizar la correlación tanto entre autoestima y satisfacción con la carrera elegida como entre imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida, que se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 7

Prueba de normalidad de las variables en estudio

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	GI	Sig.
Autoestima	.112	243	.000
Insatisfacción con la imagen corporal	.167	243	.000
Necesidad de seguridad	.079	243	.001
Necesidad de pertenencia	.060	243	.032
Necesidad de estimación	.070	243	.005
Necesidad de autorrealización	.092	243	.000
Satisfacción con la carrera elegida	.046	243	.200*

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 8 se puede observar una correlación positiva ($Rho = 0.441$; $p < 0.05$) entre autoestima y satisfacción con la carrera elegida, es decir que, al tener una mayor puntuación en autoestima, también se puede tener una mayor satisfacción con la carrera elegida y, de forma opuesta, una menor autoestima está

relacionada con una menor satisfacción con la carrera elegida. Por su parte, la insatisfacción con la imagen corporal y la satisfacción con la carrera elegida presentan una correlación negativa baja ($Rho = -.230$, $p < 0.05$), mostrando que cuando un estudiante presenta una menor insatisfacción con su imagen corporal –es decir, se siente más satisfecho con su imagen corporal–, presentará una mayor satisfacción con la carrera elegida. En cuanto a la correlación entre autoestima e insatisfacción con IC, esta es significativamente negativa ($Rho = -.226$, $p < 0.05$), a menor insatisfacción con la IC mayor autoestima.

Tabla 8

Correlación: autoestima, satisfacción con carrera e insatisfacción con imagen

		Satisfacción con la carrera elegida	Insatisfacción con la imagen corporal
Autoestima	Rho	.441**	-.226**
	p	.000	.000
Satisfacción con la carrera elegida	Rho		-.230**
	p		.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

En la tabla 9 se observan correlaciones positivas bajas entre autoestima y necesidad de seguridad ($Rho = .388$; $p < 0.05$), necesidad de pertenencia ($Rho = .360$; $p < 0.05$), necesidad de estimación ($Rho = .386$; $p < 0.05$) y necesidad de autorrealización ($Rho = .327$; $p < 0.05$), lo que indicaría que los estudiantes que presenten una mayor autoestima, también presentarán mayor satisfacción de las necesidades de seguridad, de pertenencia, de estimación y de autorrealización vinculadas a la carrera elegida.

En cuanto a la insatisfacción con la imagen corporal, se observa que presenta correlaciones negativas bajas significativas con necesidad de estimación ($Rho = -$

.259; $p < 0.05$) y necesidad de autorrealización ($Rho = -.202$; $p < 0.05$), lo que indicaría una relación inversa entre las variables; es decir que, si un estudiante presenta mayor insatisfacción con la imagen corporal, esto irá en consonancia con una menor satisfacción de sus necesidades de estimación y autorrealización; mientras que, si un estudiante presenta menor insatisfacción con su imagen corporal, presentará, muy probablemente, una mayor satisfacción de sus necesidades de estimación y autorrealización. Se observaron también correlaciones negativas bajas no significativas con necesidad de seguridad ($Rho = -.091$, $p > 0.05$) y necesidad de pertenencia ($Rho = -.125$; $p > 0.05$); lo que indicaría que, en la muestra en estudio, la insatisfacción con la imagen corporal no presentaría relación significativa con la satisfacción de la necesidad de seguridad ni la satisfacción de la necesidad de pertenencia.

Tabla 9

Correlaciones bivariadas correspondientes a los objetivos específicos

		Necesidad de seguridad	Necesidad de pertenencia	Necesidad de estimación	Necesidad de autorrealización
Autoestima	Rho	.388**	.360**	.386**	.327**
	P	.000	.000	.000	.000
Insatisfacción con la imagen corporal	Rho	-.091	-.125	-.259**	-.202**
	P	.159	.051	.000	.002

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

4.3 Discusión

En el presente estudio se comprobó que la autoestima se encuentra relacionada de forma negativa con la insatisfacción de la imagen corporal, lo que coincide con los resultados obtenidos por Moreno y Ortiz (2009) que muestran una relación significativa negativa entre imagen corporal y autoestima, siendo que a

menor preocupación por la imagen corporal, mayor autoestima. Al igual que Padrón-Salas et al. (2015) encuentran una correlación negativa entre autoestima y percepción de insatisfacción de imagen corporal, donde a mayor autoestima, menor percepción de insatisfacción con la imagen corporal. Sin embargo, no coinciden con los hallazgos de Escandón-Nagel et al. (2013) quien al correlacionar la imagen corporal y autoestima halla una correlación distinta entre hombres y mujeres, siendo que la insatisfacción con la imagen corporal afecta la autoestima de las mujeres, no así en varones que a pesar de tener distorsión corporal esta no se asocia a la autoestima. Avitia et al. (2018) concluyen que la insatisfacción con la imagen corporal no afecta a la autoestima a pesar de haber obesidad y sobrepeso en los participantes, aduce este resultado, a la cultura que acepta estándares de obesidad y sobrepeso como normalidad, siendo México, primer lugar en sobrepeso y segundo en obesidad.

Los resultados de la presente investigación pueden deberse a la filosofía o estilos de vida saludable de los estudiantes, Zhunaula (2018) señala que el 82% tiene un estilo de vida saludable. Además, desarrollan diversas actividades físicas, trabajan, estudian y tienen su filosofía de servicio a los demás. Todo esto podría considerarse para tener una autoestima positiva, tornándose la insatisfacción de la imagen corporal como algo superfluo o secundario a sus intereses; pues, según refieren (Nuñez-Ramírez et al., 2020) la autoestima, optimismo y satisfacción son cualidades de emprendedores universitarios que se mantienen activos.

Los resultados también muestran que la autoestima se encuentra relacionada de forma positiva y significativa con la satisfacción con la carrera elegida, lo que

coincide con los resultados obtenidos por Ricalde y Sana (2017) quienes hallaron una relación estadísticamente significativa, en grado moderado, entre la autoestima y satisfacción en la elección de la carrera; es decir que, en los alumnos que tienen autoestima moderada, la disposición es favorable ante la carrera elegida. Refieren, al igual que Cabanach et al. (2014) que, a mayor autoestima, menor percepción de estresores académicos, favoreciendo la satisfacción. Esto no coincide con los hallazgos de Bustinza et al. (2017) en cuyo trabajo los niveles de autoestima son muy bajos. Muestran que, de cada 10 estudiantes, 9 tienen autoestima baja, situación que repercute en la formación profesional. La autoestima baja no solo afecta de manera personal sino en los estudios, lo cual no favorece una formación profesional adecuada, A pesar de no coincidir en los resultados, se ha encontrado que, a menor autoestima, menor interés en lograr una formación académica aceptable.

Se ha encontrado también que la autoestima presenta correlaciones positivas con la satisfacción de las necesidades de seguridad, de pertenencia, de estimación y autorrealización, lo que coincidiría con los hallazgos de Ricalde y Sana (2017) que refiere que la autoestima en relación a sus dimensiones de seguridad, estima, pertenencia y autorrealización tienen una correlación significativa positiva. Por otro lado, Casas (2017), a pesar de no haber hecho una correlación con la autoestima y solo evaluar la satisfacción de la carrera elegida en sus 4 dimensiones, expresa que en los resultados, los alumnos entrevistados se sienten seguros de pertenecer a una carrera de prestigio, reconocimiento, de estima al paciente y propio, que por vocación

y servicio ellos se sienten orgullosos y satisfechos con su carrera, sintiéndose autorrealizados en todo aspecto, siendo éste, el nivel máximo de satisfacción.

Según Medeiros et al. (2019) en la pirámide de necesidades de Maslow, la autorrealización es el nivel más alto que alcanzar superando los niveles de estima, seguridad y pertenencia. Entonces, si hay autorrealización, existe una autoestima positiva. En esta investigación, se podría decir que, de acuerdo a sus valores filosóficos, los alumnos presentan una autoestima positiva y satisfacción con la carrera elegida en sus 4 dimensiones, debido a su vocación de servicio y amor al prójimo; sienten que pertenecen a una carrera reconocida, con una profesión que a futuro les dará una seguridad económica, considerando fuertemente la autorrealización personal.

Finalmente, los hallazgos del presente estudio, permiten corroborar que la insatisfacción con la imagen corporal presenta correlaciones negativas significativas con la satisfacción de las necesidades de estimación y autorrealización, mostrando mayor estimación, respeto por su profesión y hacia sí mismo; y con las necesidades de autorrealización satisfechas, menor insatisfacción con la imagen corporal. Sin embargo, se encontró, en esta muestra en particular, que no existe correlación significativa entre la insatisfacción de la imagen corporal y la satisfacción de las necesidades de seguridad y pertenencia. No habiendo investigaciones similares o coincidentes con estos resultados, no se podrían generalizar los resultados.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Respondiendo al objetivo general, en el presente estudio se pudo verificar que la autoestima y la insatisfacción con la imagen corporal presentan una correlación negativa significativa ($Rho = -0.226$; $p < 0,05$) a mayor autoestima menor insatisfacción con la imagen corporal. La satisfacción con la carrera elegida y la insatisfacción con la imagen corporal presentan una correlación negativa significativa ($Rho = -0,230$; $p < 0,05$) lo que indica que, a mayor satisfacción con la carrera elegida, menor insatisfacción con la imagen corporal. Mientras que la autoestima y la satisfacción con la carrera elegida muestran una correlación positiva significativa ($Rho = 0.441$; $p < 0,05$), mostrando que a mayor autoestima habrá mayor satisfacción con la carrera elegida.

Respecto a los cuatro objetivos específicos, se verificó que: La autoestima presenta relación positiva significativa con la satisfacción de las necesidades de seguridad ($Rho = 0,388$; $p < 0,05$), pertenencia ($Rho = 0,360$ $p < 0,05$), estimación ($Rho = 0,386$ $p < 0,05$) y autorrealización ($Rho = 0,327$; $p < 0,05$). La correlación entre la insatisfacción de la imagen corporal y las dimensiones de satisfacción de la carrera elegida es negativa significativa con estimación ($Rho = - 0,259$; $p < 0,05$) y autorrealización ($Rho = -0,202$; $p < 0,05$), no así con seguridad ($Rho = -0,91$; $p > 0,05$) y pertenencia ($Rho = -0,125$; $p > 0,05$), siendo correlación negativa no significativa.

La Limitación del estudio fue en la recolección de datos, ya que los alumnos de 5to año estaban realizando las practicas de internado, lo cual retrasó la obtención de datos, teniendo que ubicarlos de manera individual.

5.2 Recomendaciones

Partiendo de los resultados y conclusiones del estudio realizado, se considera las siguientes recomendaciones:

Que cada Institución educativa universitaria tenga o continúe con programas de desarrollo y fortalecimiento de la autoestima e imagen corporal, con el fin de prevenir debilidades en estos aspectos.

Así mismo, implementar programas de desarrollo físico y deportivo, cuyos efectos son de beneficio para la salud integral del estudiante.

Es de interés que se aplique este estudio a una población más extensa de universitarios con el fin de generalizar resultados.

Se considera que la valoración del nivel de satisfacción con la carrera elegida por los estudiantes de manera sistemática en las instituciones permite conocer las expectativas, fortalezas y debilidades. Estos resultados podrían contribuir en la implementación de mejoras.

Se considera necesario realizar un trabajo sobre estilos de vida de los estudiantes de esta casa de estudios, pues así se podría fundamentar que el estilo de vida, bajo los preceptos del programa ADELANTE, favorecen una autoestima positiva, despreocupación por la imagen corporal superficial, mantener un cuerpo sano y, finalmente, la satisfacción en todo aspecto.

Referencias

- Alves, H., & Raposo, M. (abril, 2004). La medición de la satisfacción en la enseñanza universitaria: El ejemplo de la universidade da beirainterior. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 1(1), 73–88. doi:<https://doi.org/10.1007/bf02896618>
- Avitia, G., Portillo, V., Reyes, G., & Loya, Y. (junio, 2018). Relación del índice de masa corporal con felicidad, autoestima y depresión en adultos jóvenes. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27(53-1), 51–63. doi:<https://doi.org/10.20983/noesis.2018.3.4>
- Barrios, I., Piris, A., Torales, J., & Viola, L. (diciembre, 2016). Autoestima en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Asunción ,Paraguay. *Anales de La Facultad de Ciencias Médicas (Asunción)*, 49(2), 27–32. Obtenido de [https://doi.org/10.18004/anales/2016.049\(02\)27-032](https://doi.org/10.18004/anales/2016.049(02)27-032)
- Bernal, J., Lauretti, P., & Agreda, M. (2016). Satisfacción académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Zulia. *Multiciencias*, 16(3), 301–309. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90453464009>
- Bravo, G., & Vergara, M. (enero-junio, 2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Psicoespacios*, 12(20), 35–48. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6309708>
- Bustinza, S., Angulo, L., Flores, D., & Calderon, K. (setiembre, 2017). Autoestima en la formación profesional de los estudiantes universitarios. *Revista de*

- Investigaciones*, 6(2), 179–188. Obtenido de <http://revistas.unap.edu.pe/epg/index.php/investigaciones/article/view/97>
- Cabanach, R., Souto, A., Freire, C., & Ferradás, M. (enero-junio, 2014). Relaciones entre autoestima y estresores percibidos en estudiantes universitarios. *European Journal of Education and Psychology*, 7(1), 43–57. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1293/129330657004.pdf>
- Cadena-Badilla, M., Mejías, A., Vega-Robles, A., & Vásquez, J. (junio, 2016). La satisfacción estudiantil universitaria: análisis estratégico a partir del análisis de factores. *Industrial Data*, 18(1), 9-18. Obtenido de <https://doi.org/10.15381/idata.v18i1.12062>
- Camino, M., Martínez, M., González, M., Medina, M., Mercado, E., & Lara, F. (2017). Factores de riesgo de trastornos de la conducta alimentaria entre universitarios: estimación de vulnerabilidad por sexo y edad. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 8(2), 105-112. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2017.05.003>
- Casas, S. (2017). *Satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de enfermería de una universidad pública (Tesis de licenciatura)*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/5860>
- Ceballos, G., Paba, C., Suescún, J., Oviedo, H., Herazo, E., & Campo, A. (2017). Validez y dimensionalidad de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 15(2), 29–39. Obtenido de

<https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/pensamientopsicologico/article/view/1463>

Chiva, I., Ramos, G., & Moral, A. (mayo, 2017). Analisis de la satisfacción de los estudiantes del grado de Pedagogía de la Universidad de Valencia. *Revista Complutense de Educacion*, 28(3), 755–772. Obtenido de https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2017.v28.n3.49831

Choque, J. (2014). Aproximación a la teoría de la elección. *Scientia Revista de Investigación*, 3(1), 20–28. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-02292014000100003&lng=es&nrm=iso

Cogollo, Z., Campo-Arias, A., & Herazo, E. (Abril, 2015). Escala de rosenberg para autoestima: consistencia interna y dimensionalidad en estudiantes de cartagena,colombia. *Psychologia:Avances de la disciplina*, 9(2), 61-71. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/psych/v9n2/v9n2a05.pdf>

Delgado-Floody , P., Caamaño, F., Osorio, A., Jerez, D., Fuentes, J., Levin, E., & Tapia, J. (marzo, 2017). Imagen corporal y autoestima en niños según su estado nutricional y frecuencia de actividad física. *Revista Chilena de Nutrición*, 44(1), 12–18. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182017000100002>

Donner, G., & Wheeler, M. (2001). Es tu carrera profesional: Ocúpate de ella. *Consejo Internacional de enfermeras*, 1-24.

Elizalde, A., Martí, M., & Martínez, , F. (agosto, 2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona.

Polis: Revista de La Universidad Bolivariana, 5(15), 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/305/30517306006.pdf>

Escandón-Nagel , N., Vargas, J., Herrera, A., & Pérez, M. (2013). Imagen corporal en función de sexo y estado nutricional: Asociación con la construcción del sí mismo y de los otros. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 10(1), 32-41. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=89173>

Espinoza, Ó., González, L., & Loyola, J. (enero-abril, 2018). Evaluación de la satisfacción de titulados de la carrera de psicología en Chile. *In Innovación educativa (México, DF)*, 18(76), 171–192. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732018000100171

Gómez, D., Martínez, E., Recio, R., & López, H. (2013). Lealtad , satisfacción y rendimiento académico en los estudiantes de la UASLP-UAMZM. *Sophia*, 1(9), 11–25. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413740750002>

González, N., Valdez, J., & Serrano, J. (julio, 2003). Autoestima en jóvenes universitarios. *Redalyc*, 10(2), 173–179. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10410206>

González-Peiteado, M., Pino-Juste, M., & Penado-Abilleira, M. (2017). Estudio de la satisfacción percibida por los estudiantes de la UNED con su vida universitaria. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(1), 243–260. Obtenido de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/16377>

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw.
- Inocente, E., & Gonzalez, P. (2018). *Satisfacción profesional, con la vida y autoeficacia en estudiantes de educación primaria (Tesis de licenciatura)*. Obtenido de <https://repositorio.uch.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12872/186>
- Knight, G. (2002). *Filosofía y educación: Una introducción a la perspectiva cristiana*. Estados Unidos de Norteamérica: Asociación Publicadora Interamericana (APIA).
- Martínez, M., Alba, L., & Sanabria, G. (enero-marzo, 2010). Interrelación dialéctica entre calidad de vida y motivaciones relativas a la salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 26(1), 147–155. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21
- Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A., & Cánovas, A. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de spearman caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Medicas*, 8(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017
- Medeiros, T., Veloso, V., Diógenes, E., Evangelista, T., Magalhaes, H., & Cunha, H. (2019). Hierarquia das Necessidades de Maslow: Validação de um Instrumento. *Psicología: Ciência e Profissão*, 39, 1-13.
- Ministerio de Salud del Perú. (2017). *Documento técnico Situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú*. Lima: MINSA. Obtenido de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>

- Moreno, M., & Ortiz, G. (diciembre, 2009). Trastorno alimentario y su relación con la imagen corporal y la autoestima en adolescentes. *Terapia Psicológica*, 27(2), 181–190. Obtenido de <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082009000200004>
- Naranjo, M. (setiembre-diciembre de 2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Actualidades Investigativas En Educación*, 7(3), 1-27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>
- Navarro-Loli, J., Moscoso, M., & Calderón-De La Cruz, G. (marzo de 2017). La investigación de la depresión en adolescentes en el Peru: una revisión sistematica. *Revista Peruana de Psicología*, 23(1), 57–74. Obtenido de <https://doi.org/10.24265/liberabit.2017.v23n1.04>
- Nieto-Ortiz, D., & Nieto-Mendoza, I. (mayo de 2020). Percepción de la imagen corporal en universitarias de la ciudad de Barranquilla, Colombia: Un estudio descriptivo-transversal. *Musas*, 5(2), 77–92. Obtenido de <https://doi.org/10.1344/musas2020.vol5.num2.5>
- Nizama, C. (2017). *Satisfacción con la carrera elegida y rendimiento académico de alumnos becados en una universidad privada (Tesis de maestría)*. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2722>
- Nobarino, M. (2018). *Satisfacción estudiantil de la calidad del servicio educativo en la formación profesional de las carreras técnicas de baja y alta demanda en una Institución Superior Tecnológico de Lima (Tesis de maestría)*. Obtenido de <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/3590>

- Nuñez-Ramírez, M., Banegas-Rivero, R., Madrigal-Torres, B., & Velarde-Flores, C. (agosto de 2020). El lado positivo del emprendedor universitario. Autoestima, satisfacción con la vida y optimismo en estudiantes de México y Bolivia. *Formación Universitaria*, 13(4). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000400021>
- Organización Panamericana de la Salud. (2017). *Depresión y otros trastornos mentales comunes. Estimaciones sanitarias mundiales*. Washington, D.C: Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/34006/PAHONMH17005-spa.pdf>
- Padrón-Salas, A., Hernández-Gómez, J., Nieto-Caraveo, A., Aradillas-García, C., Cossío-Torres, P., & Palos-Lucio, A. (julio de 2015). Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios. *Acta Universitaria*, 25(1), 76–78. doi: <https://doi.org/10.15174/au.2015.769>
- Palomino, A. (2018). *Adaptación del Body Shape Questionnaire (BSQ) en jóvenes varones universitarios de Lima Metropolitana (Tesis de licenciatura)*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625008>
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Psyconex*, 9(14), 1-9. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Pequeña, J., & Ecurra, L. (junio de 2006). Efectos de un programa para el mejoramiento de la autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas

específicos de aprendizaje. *Revista de Investigación En Psicología*, 9(1).

Obtenido de <https://doi.org/10.15381/rinvp.v9i1.4026>

Ponce, C., Turpo, K., Salazar, C., Viteri, L., Carhuancho, J., & Taype, Á. (octubre-diciembre de 2017). Trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de medicina de una universidad de Perú. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 552–560. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400006

Ricalde, J., & Sana, M. (2017). *Autoestima, satisfacción en la elección de la carrera profesional y su relación con el rendimiento académico (Tesis de licenciatura)*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4631>

Roa, A. (diciembre de 2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania: Estudios y Propuestas Socio-Educativas*, 44, 241–258. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4596298.pdf>

Rocha, M., Hernández, M., Mantecón, M., & Chávez, D. (julio - agosto de 2017). Satisfacción de egresados Satisfacción de egresados cubanos de la carrera de Medicina con la formación recibida . Curso 2015-2016, Cienfuegos. *Medisur*, 15(4), 509–515. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-897X2017000400008&script=sci_arttext&tlng=pt

Rosas, M., Yampufé, M., López, M., Carlos, G., & Sotil, A. (setiembre de 2011). Niveles de depresión en estudiantes de Tecnología Medica. *Anales de la*

Facultad de Medicina, 72(3), 183–186. Obtenido de <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/anales.v72i3.1065>

Salinas, A., & Martines, P. (enero-junio de 2007). Principales factores de satisfacción entre los estudiantes universitarios. La Unidad Académica Multidisciplinaria de Agronomía y Ciencias de la UAT. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 17(1), 163-192. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65417108>

Serpa, J., Castillo, E., Gama, A., & Giménez, F. (julio de 2017). Relación entre actividad física, composición corporal e imagen corporal en estudiantes universitarios. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias Del Deporte*, 6(2), 39-48. doi:<https://doi.org/10.6018/30038>

Simanga, G., Robles, I., Aguirre, S., Muñoz, M., Ordoñez, E., Blanco, J., . . . Jurado, P. (octubre de 2020). Ansiedad por la Imagen Corporal en Universitarios de Ciencias de la Salud Comparaciones por Sexo. *European Scientific Journal*, 16(29), 42–50. Obtenido de <https://doi.org/10.19044/esj.2020.v16n29p42>

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria [SUNEDU]. (2020). // *Informe Bienal sobre la realidad universitaria en el Perú*. Lima: Inversiones Iakob SAC. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe Bienal.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe_Bienal.pdf)

The American Society for Aesthetic Plastic Surgery. (julio de 2013). Cosmetic Surgery National Data Bank: Statistics 2012. *Aesthetic Surgery Journal*, 33(2). doi:<https://doi.org/10.1177/1090820x13493905>

- Vaquero-Cristobal, R., Alacid, F., Muyor, J., & López-Miñarro, P. (enero de 2013). Imagen corporal; revisión bibliografica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27–35. Obtenido de <https://doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>
- Velázquez, H., Vázquez, R., Mancilla , J., & Ruíz, A. (julio-diciembre de 2014). Propiedades psicométricas del Multidimensional Body Self Relations Questionnaire (MBSRQ). *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 5(2), 107–114. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425741>
- Ventura, J., Caycho-Rodriguez, T., Barboza-Palomino, M., & Salas, G. (2018). Evidencias Psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños. *Revista Interamericana de Psicología*, 52(1), 44–60. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/326381072>
- Vildoso, J. (2002). *Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes de tercer año de la Facultad de Educación (Tesis de maestría)*. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/1708/Vildoso_vj.pdf?sequence=1
- Wenger, L., & Andres-Pueyo, A. (2016). Test personológicos y clínicos en español para evaluar adolescentes infractores. *Papeles Del Psicólogo*, 37(2), 89–106. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5573445>
- White, E. (2012). *El deseado de todas las gentes*. Obtenido de Ellen G. White Estate, Inc.: [https://egwwritings-a.akamaihd.net/pdf/es_DTG\(DA\).pdf](https://egwwritings-a.akamaihd.net/pdf/es_DTG(DA).pdf)

Zenteno, M. (mayo de 2017). La autoestima y como mejorarla. *Ventana Científica*, 8(13), 43–46. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v8n13/v8n13_a07.pdf

Zhunaula, T. (diciembre de 201). Riesgo cardiovascular y su relacion con el estilo de vida de los estudiantes de la Facultad Ciencias de la Salud en una universidad privada, Lima, 2017. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 11(2). Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1103

Anexos

Matriz instrumental

Título	Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente de información	Instrumento
					Autor y año
Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de Enfermería y Teología de la Universidad Peruana Unión, Lima, 2019	Autoestima	Unidimensional Preguntas redactadas Positivas	1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos tanto como los demás.	Los estudiantes de enfermería y teología de la UPeU	Inventario de Autoestima Rosenberg (1965) (Ventura-León et al., 2018)
			2. Siento que tengo cualidades positivas.		
			4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de los demás.		
			6. Adopto una actitud positiva hacia mí mismo/a.		
			7. En conjunto, me siento satisfecho/a conmigo mismo/a.		
		Unidimensional Preguntas redactadas Negativas	3. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a.		
			5. Siento que no tengo mucho de lo que enorgullecerme		
			8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo/a.		
			9. A veces me siento ciertamente inútil.		

		10. A veces pienso que no sirvo para nada.		
Imagen Corporal	Malestar corporal normativo	1. ¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?	Los estudiantes de enfermería y teología de la UPeU	El Body Shape Questionnaire (BSQ) Adaptado en Perú por (Palomino, 2018)
		2. ¿Has tenido miedo de engordar?		
		3. ¿Te ha preocupado que tu musculatura no sea lo suficientemente firme?		
		4. Sentirte lleno (después de una gran comida) ¿te ha hecho fijarte en tu cuerpo?		
		6. ¿Estar con chicos delgados te ha hecho fijarte en tu cuerpo?		
		8. Al fijarte en la figura de otros chicos ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?		
		12. Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gordo?		
		15. ¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago está vacío (por ejemplo, por la mañana)?		

		16. ¿Te ha preocupado que otras personas vean rollos alrededor de tu cintura o estómago?	
		20. La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?	
	Malestar corporal patológico	5. ¿Te has sentido tan mal con tu cuerpo que has llegado a llorar?	
		7. El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gordo?	
		9. Pensar en tu cuerpo, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)?	
		10. ¿Has evitado llevar ropa que se ciña a tu cuerpo?	
		11. ¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?	
		13. ¿Has evitado ir a eventos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?	
		14. ¿Te has sentido excesivamente gordo o redondeado?	

		17. ¿Has vomitado para sentirte más delgado?		
		18. Cuando estás con otras personas ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo, sentándote en un sofá o en el autobús)?		
		19. ¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado?		
Satisfacción con la carrera elegida	Necesidad de seguridad	1. Tengo convicción que mis estudios continuarán	Los estudiantes de enfermería y teología de la UPeU	Janeth Jezahel Vildoso Villegas (1998) (Vildoso, 2002)
		2. Me garantiza estabilidad y bienestar económico		
		3. Evito hablar de lo importante que es la profesión		
		4. La demanda laboral es alta		
		5. Tendré reconocimiento social		
		6. Difícilmente alcanzare el éxito que quiero		
		7. Dudo que al terminar mis estudios no pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas.		
		8. Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia		

			9. Necesidad de conocer más temas relacionados a mi profesión para lo cual busco seminarios, fórums debates, etc.	
			10. Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.	
			11. Será importante para mí que me reconozcan y aprueben mis colegas	
		Necesidad de pertenencia	12. Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante mi comunidad	
			13. Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente al de mi formación profesional porque me brindara mejores oportunidades	
			14. La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos	
			15. La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto, recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran	

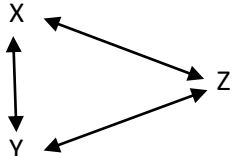
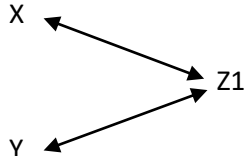
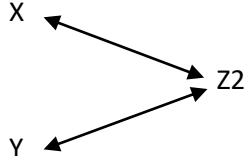
		actualmente	
		16. Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados con mi carrera profesional	
	Necesidad de estimación	17. Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso (a) conmigo mismo	
		18. El hecho de haber ingresado a esta facultad me causa ansiedad	
		19. Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad	
		20. Me afecta lo que mis compañeros de estudio piensen de mi	
		21. Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión	
		22. A veces pienso que me he equivocado optar por esta profesión	
		23. Siento la necesidad de admitir mis errores deficiencias y fracasos	


			24. Aun cuando puedo intervenir en el salón de clases me reservo mis opiniones	
			25. Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas	
			26. Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones	
		Necesidad de autorrealización	27. Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales	
			28. Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas	
			29. Me es indiferente el éxito de los demás	
			30. La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás	
			31. Con mi profesión podre ser parte de la solución de los problemas de mi comunidad	

			32. Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país		
			33. Se auto engañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto		

Matriz de consistencia

Título: Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de Enfermería y Teología de la Universidad Peruana Unión, Lima, 2019

Título	Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Tipo y diseño	Conceptos centrales
Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de Enfermería y Teología de la Universidad Peruana Unión, Lima, 2019	General ¿En qué medida la autoestima y la imagen corporal se relacionan con la satisfacción de la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019?	General Determinar en qué medida la autoestima y la imagen corporal se relacionan con la satisfacción de la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.	General La Autoestima y la imagen corporal se relacionan significativamente con la satisfacción de la carrera elegida en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.	Estudio descriptivo, no experimental, correlacional 	Variables Dimensiones
	Específicos ¿En qué medida se relaciona la autoestima y la imagen corporal con la Satisfacción de la carrera elegida en su dimensión Necesidad de seguridad en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019?	Específicos: Determinar en qué medida se relaciona la autoestima y la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión Necesidad de seguridad en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.	Específicas La autoestima e imagen corporal se relacionan significativamente con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de seguridad en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.		Autoestima
	¿En qué medida se relaciona la autoestima y la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de	Determinar en qué medida se relaciona la autoestima y la imagen corporal con la satisfacción de la carrera	La autoestima e imagen corporal se relacionan significativamente con la satisfacción de la carrera		Imagen corporal

	<p>pertenencia en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019?</p> <p>¿En qué medida se relaciona la autoestima y la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de estimación en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019?</p> <p>¿En qué medida se relaciona la autoestima y la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de autorrealización en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019?</p>	<p>elegida en su dimensión necesidad de pertenencia en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.</p> <p>Determinar en qué medida se relaciona la autoestima y la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de estimación en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.</p> <p>Determinar en qué medida se relaciona la autoestima y la imagen corporal con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de autorrealización en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.</p>	<p>elegida en su dimensión necesidad de pertenencia en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.</p> <p>La autoestima e imagen corporal se relacionan significativamente con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión necesidad de estimación en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.</p> <p>La autoestima e imagen corporal se relacionan significativamente con la satisfacción de la carrera elegida en su dimensión Necesidad de autorrealización en estudiantes de la Universidad Peruana Unión, sede Lima, 2019.</p>	 <p>X ← Z3</p> <p>Y ← Z3</p> <p>X ← Z4</p> <p>Y ← Z4</p>	<p>Satisfacción con la carrera elegida</p>
--	---	--	--	--	--

Instrumento/s de investigación

Anexo 3. Cuestionario

Estimado alumno estamos realizando un estudio sobre autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida para lo cual solicitamos tu colaboración al responder las preguntas con veracidad con el fin de obtener un estudio confiable por lo cual te agradecemos.

Carrera: Enfermería () Teología () año ()
Edad: 18 - 21 () 22-25 () 26 a más ()
Sexo: Femenino () Masculino ()

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada

Niveles de respuesta	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos tanto como los demás.				
2. Siento que tengo cualidades positivas.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de los demás.				
5. Siento que no tengo mucho de lo que enorgullecerme.				
6. Adopto una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En conjunto, me siento satisfecho/a conmigo mismo/a.				
8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo/a.				
9. A veces me siento ciertamente inútil.				
10. A veces pienso que no sirvo para nada.				

(Ventura- León et al., 2018)

Instrucciones

Nos gustaría saber cómo te has estado sintiendo con relación a tu imagen corporal en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS. Por favor lee cada pregunta y encierra en un círculo el número que mejor corresponda a tu elección. Recuerda que no hay respuesta correcta o incorrecta, sólo ubica lo que esté más de acuerdo con tu experiencia y no olvides responder a todas las afirmaciones.

N°	Ítems	Nunca	Raramente	A veces	A menudo	Muy a menudo	siempre
1	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?	1	2	3	4	5	6
2	¿Has tenido miedo de engordar?	1	2	3	4	5	6
3	¿Te ha preocupado que tu musculatura no sea lo suficientemente firme?	1	2	3	4	5	6
4	Sentirte lleno (después de una gran comida) ¿te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
5	¿Te has sentido tan mal con tu cuerpo que has llegado a llorar?	1	2	3	4	5	6
6	¿Estar con chicos delgados te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
7	El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gordo?	1	2	3	4	5	6
8	Al fijarte en la figura de otros chicos ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?	1	2	3	4	5	6
9	Pensar en tu cuerpo, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)?	1	2	3	4	5	6
10	¿Has evitado llevar ropa que se ciña a tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
11	¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
12	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gordo?	1	2	3	4	5	6
13	¿Has evitado ir a eventos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?	1	2	3	4	5	6
14	¿Te has sentido excesivamente gordo o redondeado?	1	2	3	4	5	6
15	¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago está vacío (por ejemplo, por la mañana)?	1	2	3	4	5	6
16	¿Te ha preocupado que otras personas vean rollos alrededor de tu	1	2	3	4	5	6

	cintura o estómago?						
17	. ¿Has vomitado para sentirte más delgado?	1	2	3	4	5	6
18	Cuando estás con otras personas ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo, sentándote en un sofá o en el autobús)?	1	2	3	4	5	6
19	¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado?	1	2	3	4	5	6
20	La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?	1	2	3	4	5	6

Alejandra Palomino (2018)

INVENTARIO DE SATISFACCION CON LA PROFESION ELEGIDA

Instrucciones:

Nos gustaría que seas parte de esta investigación para lo cual te pedimos responder con la mayor sinceridad con el fin de lograr una investigación confiable para lo cual debes marcar con un x sobre la letra que consideres como la respuesta adecuada por lo cual te agradecemos

Nivel de calificación	TOTAL, ACUERDO	DE ACUERDO	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	DESACUERDO	TOTAL, DESACUERDO
<u>Necesidad de seguridad</u>					
1. Tengo la convicción que mis estudios continuarán sin interrupción de ningún motivo.	5	4	3	2	1
2. La profesión que he elegido me garantiza estabilidad y bienestar económico	5	4	3	2	1
3. Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio	1	2	3	4	5
4. La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio	5	4	3	2	1
5. Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social	5	4	3	2	1
6. Estoy convencido(a) que difícilmente alcanzare el éxito que quiero con la profesión que estudio	1	2	3	4	5
7. Dudo que al terminar mis estudios no pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas.	5	4	3	2	1
<u>Necesidad de pertenencia</u>					
8. Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia	5	4	3	2	1
9. Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados a mi profesión para lo cual busco seminarios, fórums debates, etc.	5	4	3	2	1
10. Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.	5	4	3	2	1
11. Una vez que culmine mi carrera será importante para mí	5	4	3	2	1

que me reconozcan y aprueben mis colegas de la profesión que estudio					
12. Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante mi comunidad	5	4	3	2	1
13. Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente al de mi formación profesional porque me brindara mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional	1	2	3	4	5
14. La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos	1	2	3	4	5
15. La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto, recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente	1	2	3	4	5
16. Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados con mi carrera profesional	5	4	3	2	1
<u>Necesidades de Estimación:</u>					
17. Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso (a) conmigo mismo	5	4	3	2	1
18. El hecho de haber ingresado a esta facultad me causa ansiedad	1	2	3	4	5
19. Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad	1	2	3	4	5
20. Me afecta lo que mis compañeros de estudio piensen de mi	1	2	3	4	5
21. Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión	5	4	3	2	1
22. A veces pienso que me he equivocado optar por esta profesión	1	2	3	4	5

23. Siento la necesidad de admitir mis errores deficiencias y fracasos	5	4	3	2	1
<u>Necesidad de Autorrealización:</u>					
24. Aun cuando puedo intervenir en el salón de clases me reservo mis opiniones	1	2	3	4	5
25. Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas	1	2	3	4	5
26. Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones	5	4	3	2	1
27. Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales	5	4	3	2	1
28. Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas	1	2	3	4	5
29. Me es indiferente el éxito de los demás	1	2	3	4	5
30. La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás	5	4	3	2	1
31. Con mi profesión podre ser parte de la solución de los problemas de mi comunidad	5	4	3	2	1
32. Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país	1	2	3	4	5
33. Se auto engañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto	1	2	3	4	5

Janeth Jezahel Vildoso Villegas 1998

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Inventario de Autoestima de Rosenberg (1965), El Body Shape Questionnaire (BSQ) Adaptado en Perú por Alejandra Palomino (2018), Janeth Jezahel Vildoso Villegas (1998)

Recibe un cordial saludo, mi nombre es Elba Villasante Román, estudiante de maestría en educación con mención en Investigación y Docencia universitaria de la Escuela de Posgrado y Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación, de la Universidad Peruana Unión. Estos cuestionarios tienen como propósito conocer los niveles de autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida. La información que usted proporcionará será utilizada para determinar la correlación de la autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida. Su participación es totalmente voluntaria y no será obligatorio llenar el(los) cuestionario(s)/la(s) encuesta(s) si es que no lo desea. Si decide participar en este estudio, por favor responda el(los) cuestionario(s)/la(s) encuesta(s), así mismo, puede dejar de llenar el cuestionario en cualquier momento, si así lo decide.

Cualquier duda o consulta que usted tenga posteriormente puede escribirme a evillasanteroman@gmail.com, o al celular 980598362

He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para participar en este estudio



Una Institución Adventista

Lima, *Ñana*, 18 de noviembre de 2019

Dr. Raúl Acuña Salinas
Vicerrector académico – Lima
Universidad Peruana Unión
Presente

Asunto: Autorización del Comité de Ética para el desarrollo de la investigación.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo y desear muchas bendiciones en la labor que desempeña.

Mediante este documento tenemos a bien presentar a la investigadora **Elba Villasante Román**, identificada con DNI N° 16788636 y a su asesor el **Dr. Josue Edison Turpo Chaparro**, identificado con DNI N°40227741, ambos adscritos a la Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión sede Lima.

El Comité de Ética del Centro de Investigación e Innovación en Educación y Comunicaciones de la Universidad Peruana Unión ha revisado el protocolo de investigación titulado: "**Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de Enfermería y Teología de la Universidad Peruana Unión, Lima, 2019**" presentado por la investigadora antes mencionada, y se resuelve **autorizar** el desarrollo de la investigación de acuerdo a los procedimientos mencionados, en la Universidad Peruana Unión, Lima, que usted dignamente dirige en el área de vicerrectorado.

Agradecemos anticipadamente el apoyo que pueda brindar al investigador, a fin de concluir satisfactoriamente este proceso, los resultados obtenidos serán difundidos por los canales correspondientes.

Atentamente,

Dr. Ramos Alfonso Paredes Aguirre
Coordinador de Investigación e Innovación
Facultad de Ciencias Humanas y
Educación



Mg. Denis Frank Cunza Aranzábal
Coordinador de Investigación e Innovación
Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas
y Educación