

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
Escuela Profesional de Arquitectura



Una Institución Adventista

**Parque industrial como catalizador migratorio y económico de la
abstracción andina en Huaycán**

Tesis para obtener el Título Profesional de Arquitecto

Autor:

Franz Daniel Casildo Gallardo

Asesor:

Arq. Samuel Jacob Pacheco Chávez

Lima, agosto 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS


Samuel Jacob Pacheco Chávez, de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Parque industrial como catalizador migratorio y económico de la abstracción andina en Huaycán”** constituye la memoria que presenta el Bachiller Franz Daniel Casildo Gallardo para obtener el título de Profesional de arquitecto, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 26 días del mes de agosto del año 2021



Arq. Samuel Pacheco Chávez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 13 día(s) del mes de agosto del año 2021 siendo las 09:00 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor presidente del jurado:

Mg. Cristian Pedro Yarasca Aybar, el secretario Mtro. Jhon Harol Gonzáles Garay y los demás miembros Mg. Rubén Darío Bolaños Surichaqui y el Arq. Wilfredo Ramos Quispe y el asesor Arq. Samuel Jacob Pacheco Chávez con el propósito de administrar el acto

académico de sustentación de la tesis titulada "Parque Industrial como Catalizador migratorio y económico de la abstracción andina en Huaycán".

de el(los)/la(las) bachiller(es): a) **FRANZ DANIEL CASILDO GALLARDO**

conducente a la obtención del título profesional de **ARQUITECTO**
con mención en Arquitectura

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **FRANZ DANIEL CASILDO GALLARDO**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	BUENO	MUY BUENO

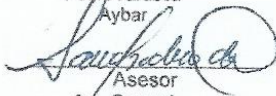
Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente
Mg. Cristian
Pedro Yarasca
Aybar



Asesor
Arq. Samuel
Jacob Pacheco
Chávez



Candidato(a) (a)
Franz Daniel Casildo
Gallardo

Miembro
Mg. Rubén Darío
Bolaños Surichaqui

Secretario
Mtro. Jhon Harol
Gonzáles Garay

Miembro
Arq. Wilfredo
Ramos Quispe

Casildo Gallardo, Franz Daniel (2021). Parque industrial como catalizador migratorio y económico de la abstracción andina en Huaycán. Tesis para obtener el título profesional de arquitecto, Universidad Peruana Unión, Lima.

A mis padres Doris Gallardo y Daniel Casildo y a mi hermano Bryand Casildo
Gallardo

Contenido

Resumen.....	9
1.Planteamiento del problema.....	10
1.1 Definición del tema	10
1.2 Planteamiento del problema.....	10
1.3 Justificación del proyecto	14
1.3.1 Alcances.....	14
1.3.2 Limitaciones.....	14
1.3.3 Viabilidad del proyecto de investigación	14
1.4 Presuposición filosófica.....	15
1.5 Objetivos	15
1.5.1 Objetivo general	15
2. Revisión teórica	15
2.1 Referentes	15
2.1.1 Primer referente.....	16
2.1.3 Tercer referente	17
<i>Jorge, Burga (2014) "TRADICIÓN Y MODERNIDAD EN LA ARQUITECTURA DEL MANTARO"</i>	17
2.2 Argumentación teórica.....	17
2.2.1 Movilidad.....	17
2.2.2 Movilidad y arquitectura	18
2.2.3 Globalización	18

2.2.4 Globalización y arquitectura	19
2.2.5 Identidad y Modernidad.....	19
2.2.6 Identidad, modernidad y arquitectura.....	20
2.3 Definición de términos	20
2.3.1 Globalización	20
2.3.1 Movilidad.....	20
3. Metodología	21
4. Desarrollo de la investigación	23
4.1 Proceso de ocupación	23
4.2 Ocupación en Huaycán.....	25
4.3 Población	26
4.4 Creación del parque industrial de Huaycán	28
4.5 Zonificación actual del Parque Industrial	29
4.6 Economía del Parque Industrial	31
4.7 La abstracción andina.....	34
4.7.1 La abstracción en la arquitectura	35
5. Aproximación proyectual	37
5.1 Referentes proyectuales	37
5.2.1 Ubicación.....	40
5.3 Análisis medio físico	42
5.4 El terreno.....	51
5.4.1 Justificación del lugar	52
5.5 Estrategias proyectuales	53

5.5.1 Estrategia a nivel urbano.....	53
5.5.2 Estrategia a nivel formal.....	55
5.5.3 Estrategia Paisajística	56
5.4.4 Estrategias conceptuales.....	57
6. Planos finales.....	59
6.1 Vistas 3D	79
7. Conclusiones.....	90
8. Referencias bibliográficas.....	91

Resumen

Lo importante de analizar los casos de migración, permite comprender la necesidad de aquella población olvidada del Perú, que desde la perspectiva popular representa un caso de éxito si se toma en cuenta que la Lima que ahora se conoce tiene una imagen marcada por la migración, dando lugar a una Lima multicultural y emprendedora. Dicha población buscó adaptarse a un nuevo entorno caracterizado por lo tradicional, de este modo la ocupación no solo se limitó a invadir los cerros, sino a expandirse en las zonas planas como el caso de Villa el Salvador, la cual surgió como una mega barriada. El crecimiento acelerado y la expansión de la población migrante, trajo consigo diversas actividades, las cuales formaron nodos en la trama urbana, esta formación permitió la creación de una identidad basada en la interacción. El caso de Huaycán resulta peculiar al ser una ocupación permitida, la cual experimentó un crecimiento importante a nivel zonal. De manera más específica el parque industrial surge a partir de la necesidad de crecimiento de aquellas personas que llegaron sin maquinaria y que hoy en día cuentan con el equipamiento necesario. Sin embargo, uno de los principales problemas del parque industrial es la imagen tímida que proyecta, siendo esto un factor condicionante en el crecimiento. Si bien es cierto algunos giros como alimentos lograron consolidarse, el crecimiento de estos es desproporcional a giros como artesanía y calzado, al existir esta desproporción, surge la importancia de potenciar el parque industrial, donde el área de influencia se ve muy limitada. A partir de esto el planteamiento de las estrategias están enfocadas a incrementar la producción en el parque industrial, generando actividad en una zona que proyecta un aspecto retraído, de la misma manera dichas estrategias ofrecerán al usuario la posibilidad de realizar actividades tanto comerciales como recreativas.

Abstract

The importance of analyzing migration allows us to understand the need of that forgotten population of Peru, which from a popular perspective represents a case of success if we take into account that the Lima, we now know has an image marked by migration, giving rise to a Multicultural and entrepreneurial Lima. This population sought to adapt to a new environment characterized by the traditional, thus the occupation was not only limited to invade the hills, but to expand in flat areas such as the case of Villa El Salvador, which emerged as a mega-neighborhood. The accelerated growth and expansion of the migrant population, brought with it various activities, which formed nodes in the urban plot, this formation allowed the creation of an identity based on interaction. The case of Huaycán is peculiar to being an allowed occupation, which experienced an important growth at the zonal level. More specifically, the industrial park arises from the need for growth of those who arrived without machinery and nowadays have the necessary equipment. However, one of the main problems of the industrial park is the shy image it projects, this being a conditioning factor in growth. While it is true some turns as food companies have some success, the growth of these is disproportionate to turns such as handicrafts and footwear, as this disproportion exists, there is a need to strengthen the industrial park, where the area of influence is very limited. From this, the approach of the strategies is focused on increasing production in the industrial park, generating activity in an area that projects a withdrawn aspect, in the same way such strategies will offer the user the possibility of carrying out both commercial and recreational activities.

Parque industrial como catalizador migratorio y económico de la abstracción andina en Huaycán

1. Planteamiento del problema

1.1 Definición del tema

La nueva Lima, está determinada por una nueva identidad y economía, la cual es plasmada en el modo de vida de sus habitantes. Los casos de invasión que se dieron entre los años 40 y 90, muestran la necesidad de progreso por parte de la población migrante, dando lugar a la autogestión de dicha población.

Los aspectos que abarca la presente investigación son la migración y la economía, debido a que el crecimiento y expansión de la nueva Lima dio como resultado el avance de una economía informal expresada en diversas identidades. En este sentido los temas tratados están enfocados a comprender como la migración y su peculiar economía ha cambiado la Lima tradicional, y también como influye en la identidad al generar una cultura fusionista representada en su arquitectura y la visión propia de modernidad.

1.2 Planteamiento del problema

La migración masiva en Lima surge a partir del primer caso de invasión, el cual se produjo en Cerro San Cosme en los años 40. Este primer caso, inició un periodo de ocupación de aproximadamente cinco décadas. A partir de este hecho, Lima sufrió el impacto de la migración, alterando su imagen tradicional. Las primeras ocupaciones por lo general se daban en los cerros, los cuales estaban dentro de la parte urbana, otras se ubicaron alejadas de esta, como Villa el Salvador, la cual surgió como una mega barriada. La problemática de este proceso estuvo caracterizada por la expansión, llegando a ocupar quebradas, por tal motivo, la migración por parte de las provincias y zonas rurales del Perú surge por la necesidad de mejorar la calidad de vida, debido a las escasas posibilidades de desarrollo, para lo cual Lima representa una oportunidad. Comparado a otros casos de migración en América Latina, Lima evidencia la huella dejada por los migrantes. Esto no solo se puede apreciar en la parte urbana, sino también en la parte política, debido a que las barriadas obligaron al Estado Peruano a modificar sus normas legales. Teniendo estos aspectos en cuenta, la identidad relacionada a la migración se presenta como un aspecto cambiante, pudiendo ser fija o temporal, debido a que puede construirse o adoptarse. Este hecho cultural, logro que el poblador migrante busque adaptarse a un nuevo entorno enfocado a la modernidad. (Matos Mar, 2012). Partiendo de esto, la segregación en Lima se acentúa más por las diferencias socioeconómicas, donde la concentración espacial de grupos sociales es un punto clave en la formación de identidades, por eso la segregación debe ser entendida como un proceso histórico-espacial, influenciada por la globalización y los cambios económicos. (Miguel Roca, 2012).

A un nivel macro, la economía estaría basada en la hipermovilidad y la comercialización con el fin de crear un sistema global. En un inicio el Perú estaba ajeno a esto debido a su ubicación, lo cual lo dejaba lejos de zonas económicamente estratégicas. Los últimos 30 años fueron claves, debido a que se impuso un mercado mundial basado en la libre circulación del capital financiero, generando así nuevas formas de producción, agregado a esto, los años 90 significó una revolución informática, como una herramienta para la competitividad. Esto permitió la consolidación de potencias como Estados Unidos, y raíz de la crisis del 2009 se dio lugar a economías emergentes como Rusia, Brasil, etc. (PLAM LIMA 2035)

El análisis de estos aspectos ofrece un panorama más amplio sobre como la migración masiva impactó en el área económica al destruir la estructura tradicional de Lima, lo cual crea una postura del Perú frente a la globalización. Para esto es necesario analizar los cambios positivos que se dieron en el país. Uno de estos cambios visibles es la creación de una política de apertura comercial, el incremento de la exportación, participación de la provincia nacional en el crecimiento económico y la reinserción de la economía nacional en el sistema global en condición de exportador de materias primas y minerales. Estos cambios que se dieron en la economía tuvieron en la migración una revolución que derivó en la ruptura de la estructura tradicional. A partir de esto, el impacto de la globalización ha permitido el comercio libre transitado por capitales, además de la participación de la población emergente, por lo cual se podría afirmar que el mundo se ha convertido en un solo mercado (Matos Mar, 2012). De acuerdo con el MINCETUR, en enero de este año, el comercio intencional con China aumento en 19,5%, aparte las exportaciones no tradicionales crecieron 8,1% superando US\$ 1 200 millones, agregado a esto la exportación en el sector textil y confecciones, ascendieron a US\$ 124 millones en enero del presente año, generando un crecimiento del 22% respecto a 2018.

A partir de este panorama general, el caso de Huaycán resulta particular debido a que fue una invasión permitida, donde las primeras asociaciones de vivienda llegaron con palos y esteras. Es necesario recalcar que dentro de esto también se encontraban artesanos y "talleristas", los cuales llegaron sin la maquinaria necesaria. A raíz de estos hechos, la migración resulta un punto crítico en el sentido de desborde, esto debido a que la población, no solo llego para acentuarse sino para expandirse, auto gestionarse y consolidarse. El tema de la economía relacionada a la migración, y de forma particular en Huaycán, se da por la necesidad de sobrevivir, dando como resultado la ocupación de calles y la intervención en el espacio físico. Este tipo de necesidad generó un sin fin de actividades de carácter informal, a la vez que adecuaban el espacio físico a su modo de vida. Este hecho mencionado ha permitido crear ejes económicos en la nueva Lima. Uno de los casos más cercanos se puede encontrar en la carretera central entre los distritos de Ate y Santa Anita, donde se puede ver centros comerciales, industrias, etc.

En una escala más específica, el parque industrial nace a partir de la falta de un espacio apropiado para la producción, aunque inicialmente se delimito una zona productiva, los artesanos no encontraron las oportunidades. La urbanización donde se ubica el parque industrial tiene la tipología de vivienda taller, donde se desarrollan los siguientes giros: alimentos, calzado, metal mecánica, confección, carpintería y artesanía. Según la historia del parque industrial, la asociación empezó con un poco más de 90 socios y actualmente son 100, de los cuales solo 52 participan activamente, estos datos ponen en evidencia las limitantes que enfrenta el parque industrial. El solo hecho de tener 52 socios activos en un periodo de aproximadamente 20 años, dan muestras de un desarrollo tímido a nivel zonal, si bien es cierto, el parque industrial significó una oportunidad de crecimiento, muchas empresas de la asociación se están quedando estancadas debido a la falta de recepción. Según el testimonio de algunos socios, esto se daría porque la mayoría de las personas que visitan Huaycán, no saben de la existencia del parque industrial, por tal motivo, el número de clientes es muy limitado en la mayoría de las empresas. A pesar de esto, algunos giros como alimentos han alcanzado un buen desarrollo, tanto al incrementar sus ingresos como sus clientes, sin

embargo, la mayoría de las empresas no ha tenido esa posibilidad, por lo que el crecimiento del parque industrial a nivel general resulta desproporcional. Esta problemática se ve evidenciada en el ingreso promedio mensual, donde giros como calzado, carpintería y artesanía, muestran bajos ingresos, mientras que giros como confección y metal mecánica, se encuentran en un punto intermedio. Todo esto da como resultado la inestabilidad de los empleados en la mayoría de los giros, los cuales no son permanentes, siendo contratados por temporadas donde hay mayor demanda de productos. a raíz de esto el principal problema recaería en la falta de recepción, siendo esta una manera de cerrar la posibilidad al crecimiento comercial, logrando que la población de Huaycán se desplace a diferentes puntos de Lima para comprar determinados productos. Esta problemática acompañada por la falta de funcionamiento del local de expo venta, genera que los socios vendan directamente desde sus propiedades, siendo una limitante. A pesar de eso existen alrededor de 1 a 2 socios que exportan sus productos, sin embargo, la falta de promoción y espacios para venta es una condicionante en el crecimiento del parque industrial. Las imágenes del local de expo venta, dan muestra de la situación actual en la que se encuentra el parque industrial, es por ello que surge la necesidad de atraer más personas al parque industrial.



En esta imagen se observa el área principal de local de Expo Venta (actualmente sin funcionamiento).



Vista del pasillo del local de Expo Venta, donde se observa los módulos de venta. Las organizaciones de los módulos se encuentran distribuidos por los diferentes giros.



Zona de Metal Mecánica, la cual se encuentra aledaña a la zona de carpintería.



Entrada posterior al local de Expo Venta, dicha entrada carece de un espacio de recepción.



Fachada principal del local de Expo Venta, dicho local se encuentra al lado del terreno a intervenir.

Las imágenes presentadas, evidencian que la problemática recae en la falta de recepción, esto hace que la venta de productos se de en las viviendas talleres, lo cual no permite al usuario ver la diversidad de productos, generando así una imagen retraída del parque industrial, es por eso que surge la necesidad de poder generar un dinamismo adecuado y correcto, por medio de estrategias que permitan atraer más visitantes, lo cual potenciará el comercio y fomentará el emprendimiento en la población joven, además de dar apertura a nuevos giros.

1.3 Justificación del proyecto

La importancia de desarrollar un parque industrial se basa en la necesidad de potenciar las empresas, incrementado el monto de producción, dando la posibilidad de generar un empleo estable. La problemática mencionada anteriormente muestra al parque industrial desde una perspectiva tímida. Teniendo en cuenta el origen del parque industrial. La justificación sería que, a mayor influencia del parque hacia la población de Huaycán, esta mejoraría en producción y sería un punto clave, además su cercanía a las vías principales y ejes comerciales, fortalecerían la imagen comercial. Otro punto a favor es el terreno aledaño al local de expo venta, donde se daría lugar a actividades que puedan incrementar la promoción de productos, además de dar oportunidad a la población joven.

1.3.1 Alcances

Alcance del proyecto.

- El proyecto potenciará y revalorará el Parque Industrial de Huaycán, que actualmente proyecta una imagen tímida. Por tal motivo el alcance del proyecto radica en dar al parque industrial la oportunidad de crecimiento, incentivando y promoviendo el emprendimiento a través de estrategias que permitan lograr un desarrollo ordenado.
- Dar la posibilidad al usuario de encontrar todo en un solo lugar, lo cual implica asistir al parque industrial no solo con un fin comercial, sino también con un fin recreativo.

Alcance de la tesis. Los casos de invasión en Lima lograron la formación de una Lima multicultural, fusionista y emprendedora. El analizar estos aspectos brinda un panorama amplio sobre como el afán de sobrevivir en una ciudad, dio lugar al inicio de la economía migrante, que hoy es uno de los motores de la nueva Lima. La presente tesis abarca este estudio, mostrando a Huaycan como un caso diferente de ocupación y formación, dando énfasis en el parque industrial.

1.3.2 Limitaciones

- Problemas relacionados a licencias de funcionamiento y defensa civil / Regularización con el apoyo de la nueva de gestión municipal.
- Ausencia de parámetros urbanos / Cambio paulatino del uso de suelo.
- Invasiones en zonas destinadas como cinturón ecológico / control y reducción de invasiones al implementar en el proyecto un patrón que fomente la preservación y creación de áreas verdes.
- Accesibilidad al área del terreno / Implementar accesos que se conecten eficientemente al objeto arquitectónico.

1.3.3 Viabilidad del proyecto de investigación

La viabilidad del proyecto de investigación radica en el compromiso de los socios del Parque Industrial. La intención por parte de los socios representa un gran avance para poder potenciar dicho parque, siendo esto un aspecto positivo que permita cumplir los objetivos por medio de estrategias. Otro aspecto por el cual el proyecto resultaría viable es la accesibilidad. La cercanía a ejes comerciales es una gran ventaja lo cual permitirá al Parque Industrial en un futuro ser un punto de comercio con un crecimiento ordenado. Además de esto existe una buena relación del Parque Industrial con la nueva gestión de la Municipalidad de Ate, lo cual representa la intención y disposición de subsanar y regularizar asuntos legales.

1.4 Presuposición filosófica

La presuposición filosófica estaría basada en como la migración, la identidad y la economía se relacionan entre sí. La base de esta presuposición se basa en poner en cuestión si la identidad se adquiere o se impone. En este punto, la migración fue un factor clave en la creación de una identidad fusionista, esto quiere decir que el migrante refleja su visión particular de desarrollo y modernidad. Tanto la economía como la identidad relacionada a la migración encajan en un punto clave determinado por mejorar la calidad de vida, esto quiere decir que la población de la nueva Lima busca sobrevivir en un entorno diferente. A partir de estos hechos la búsqueda de una nueva identidad entro en conflicto por preservar lo tradicional o adoptar lo moderno, generando una percepción de modernidad particular lo cual se ve reflejado en la arquitectura "Chicha". (Burga Jorge, 2014).

Bajo estos conceptos el objetivo de mejorar la economía induciría a la población a modernizarse, mientras que la identidad sería el punto de conflicto por conservar lo tradicional. Es aquí donde la identidad entra en juego, al preguntarnos si un nuevo entorno puede cambiar nuestra identidad o por el contrario la interacción de migrantes de diferentes lugares, dan lugar a la creación de una nueva. Partiendo de esto, el proyecto ideal a lograr recuperaría la estética regional y tradicional, creando una dinámica efectiva en la zona a intervenir, contribuyendo al desarrollo económico y cultural.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Diseñar estrategias proyectuales para el Parque Industrial de Huaycán.

1.5.2 Objetivos específicos

- Analizar el potencial económico de Huaycán desde el fenómeno de la migración.
- Determinar qué aspectos limitan al parque industrial.
- Identificar qué factores contribuirían al crecimiento comercial en Huaycán.
- Diagnosticar la situación actual del parque industrial.

2. Revisión teórica

2.1 Referentes

El objetivo de los referentes es analizar los estudios relacionados al tema de investigación, los cuales abarcan el fenómeno de la migración como el comienzo de una nueva cultura y economía, a través de estos referentes podemos ver un panorama más amplio. A partir de esto se busca reforzar la investigación al convertirse en un recurso para entender la nueva Lima.

2.1.1 Primer referente

Ypeij, Annelou (2013) "CHOLOS, INCAS Y FUSIONISTAS: EL NUEVO PERÚ Y LA GLOBALIZACIÓN DE LO ANDINO" Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe.

Este estudio muestra como el nuevo Perú, y en especial Lima, a través de los años de migración a sufrido cambios y conflictos que dieron lugar a la fusión como una nueva cultura e identidad, generando una sociedad con mayores oportunidades económicas, sociales y políticas. A partir de esto el presente referente muestra como a partir del año 2000 tras la renuncia de Alberto Fujimori, la economía del Perú paso por un proceso donde la economía empezó a renacer desde el año 2002, y partir de entonces los índices de pobreza en Lima bajaron considerablemente, sin embargo, la pobreza aún es un tema de peso en la capital. Este estudio enfatiza como la población emergente logra adaptarse a un nuevo estilo de vida urbano, realizando actividades económicas informales, generando un cambio en el estilo de vida de la población migrante, expandiéndose paralelamente por toda Lima hasta convertirse en la gran ciudad que conocemos. Dicha expansión se convirtió en una oportunidad para el brote económico, que dio lugar a hipermercados, centros comerciales, parques industriales, etc. en zonas que originalmente empezaron como asociaciones de viviendas. Uno de los aspectos que remarca el presente referente, es la presencia de lo andino como materia prima para la expresión de toda una ciudad, por ejemplo, las danzas y festividades solo se encontraban en los conos, los cuales se convertían en un eje de identidad, sin embargo, hoy en día se puede encontrar en todo Lima, pero de una manera distinta, en este caso la fusión dio lugar a una manera de expresar la identidad andina. Dicha forma de expresión evidenciada en las diferentes áreas como la gastronomía, la artesanía, etc. dio lugar al turismo internacional, siendo esto un indicativo de la globalización y el interés de la inversión extranjera. En este punto la reinterpretación de la identidad regional se relaciona con la actividad económica, todo esto también influye en la población joven al pertenecer a un mundo globalizado, teniendo preferencia por marcas internacionales que se distribuyen en centros comerciales, esta preferencia también se ve reflejada en los distintos gustos musicales. En pocas palabras la población joven no se identifica con un lugar específico, es aquí donde la fusión es la palabra mágica para evidenciar la mezcla de lo andino, lo moderno y lo antiguo, dando lugar a la cultura "Chicha".

2.1.2 Segundo referente

Matos Mar, José (2004) "DESBORDE POPULAR Y CRISIS DEL ESTADO VEINTE AÑOS DESPUÉS" Cap. 3 El nuevo rostro urbano: La forja de una identidad.

El autor menciona que la forja de una nueva identidad está basada en la fusión de distintas tradiciones regionales, las cuales dan lugar a un nuevo mestizaje donde el predominio colorido de lo andino interviene en la generación de estilos culturales, opciones económicas y sistemas de organización. Al partir de este concepto de la creación de una nueva identidad, el autor menciona que las fiestas se convierten en un eje para organizar su identidad, adaptándose a lo urbano generando una dinámica que instituye en la formación de lazos sociales.

En este también menciona el autor la manifestación de la identidad al adoptar lo moderno, recogiendo formas variadas, recreando y devolviendo un nuevo estilo. En este sentido según el autor el nuevo limeño redefine su identidad para proyectarla de forma agresiva, como un factor importante en la formación de una nueva cultura, por eso en este aspecto se menciona el potencial creativo del peruano al fusionar lo tradicional, rescatando elementos que intervienen en el nuevo perfil de la imagen de la sociedad.

2.1.3 Tercer referente

Jorge, Burga (2014) *“TRADICIÓN Y MODERNIDAD EN LA ARQUITECTURA DEL MANTARO”*.

En el capítulo V, en la página 224, menciona el origen de la arquitectura chicha como un estilo basado en el comercio, uno de los aspectos interesantes de este estilo es el reflejo que abarca la manifestación cultural al mantener las raíces. Otro factor que influye en esta arquitectura que tiene dominio local, es la necesidad histórica de evolucionar relacionado a la revolución industrial en Europa, en este punto podemos ver la relación que existe entre la evolución ligado al comercio y el proceso de adaptación, teniendo en cuenta que la arquitectura una de sus características, al partir de estos acontecimientos, el capítulo V menciona un hecho en el cual la arquitectura moderna traída por profesionales, no respondían a necesidades de consumo, sino que se enfocaba más en un carácter social. En los años 30 y 50, la pequeña burguesía se redefinió, en este punto el libro menciona que se dejó de lado el indigenismo y por el contrario se puso énfasis en el internacionalismo, fue en esta época donde surge la Agrupación Espacio en el 47, donde de alguna forma se atacó el indigenismo en todos sus aspectos. Un hecho importante fue que este movimiento produjo una arquitectura local dejando de lado los orígenes. Es entonces que las invasiones en las zonas periféricas de Lima se dieron de forma masiva, realizando construcciones sin el asesoramiento de arquitectos. En este punto surge la arquitectura chicha como una visión particular de modernidad de cada poblador emprendedor en donde fusiona elementos de la arquitectura autóctona y el concepto de lo que para el significa modernidad, y debido a esta visión propia de lo moderno, evidentemente la forma empírica de plantear una arquitectura “moderna”, hace que los elementos que la componen sufran transformaciones.

2.2 Argumentación teórica

2.2.1 Movilidad. La movilidad es un tema relacionado a la globalización, ambos forman parte de un proceso que influye en la transformación de modos de vida y desplazamiento, donde Huaycán resume prácticamente el impacto de la migración en Lima, pasando por un proceso de adaptación a un nuevo entorno, que en este caso sería la Lima tradicional. Partiendo de esto la expansión en la nueva Lima trajo consigo nuevas formas de comportamiento humano al generar una nueva identidad. Por lo tanto, el tema de la movilidad cobra importancia debido a que forma parte de la vida cotidiana del habitante. Un punto resaltante en la teoría de la movilidad aplicada al caso de Huaycán es la proximidad de actividades, lo cual organiza un modelo de vida. Este aspecto se ve reflejado en el espacio, donde la actividad genera un patrón de organización.

A partir de este concepto, se puede constatar que la movilidad es una forma de articular nuevas tramas, creando nodos debido a la diversidad de actividades, siendo esto un espacio colectivo que permite la afirmación de una identidad. El tener en cuenta estas afirmaciones, la definición del espacio local sería aquella que está delimitada morfológicamente, sin embargo, los encuentros a nivel de barrio solo se dan en el centro de la ciudad. Llevando esto a Lima, la zona de concentración de personas y actividades se da en ciertos puntos de la ciudad. En este sentido el centro urbano se convierte en un lugar de encuentro ocasional de diferentes zonas, siendo el motivo de carácter comercial, por esta razón, una persona puede ser habitante de un determinado barrio y a la vez de la ciudad, esto debido a las veces en la que frecuenta diversos nodos, por eso surge la necesidad de considerar a las calles como espacios públicos. (Vega-Centeno P, 2003).

Los sucesos de migración en Lima están relacionados con el tema de la urbanización, siendo el crecimiento de la ciudad un tema económico, debido a que los núcleos industriales dieron lugar a la migración, de tal manera que en la actualidad los grandes conjuntos (mega barriadas), dejan de satisfacer

sus necesidades en un espacio delimitado por la proximidad, siendo necesario que la población realice desplazamientos importantes, por lo cual estos desplazamientos son aquellos que reorganizan el escenario urbano, permitiendo una economía donde se diferencia el lugar de trabajo, residencia, comercio y recreación. En este aspecto la movilidad se convierte en el medio que permite el acceso a diferentes actividades, a partir de esto se distribuye el espacio de acuerdo a las funciones construyendo una imagen a partir de varios nodos, generando espacios en los lugares de encuentro, dichos espacios se prestan para actividades recreativas o comerciales, por eso el espacio se redefine en términos económicos debido al encuentro de los actores, construyendo nuevos puntos de atracción en la trama urbana, por lo cual ya no existe un espacio central, sino varios nodos.

De acuerdo con estos conceptos, un habitante no solo se desplaza a un nodo determinado para diversas funciones, sino que satisface diferentes necesidades uniendo diversos nodos. Esto llevado a Lima actual, se puede ver que cada zona de Lima representa una actividad específica como Gamarra, Plaza 2 de mayo, Wilson, etc. Donde el desplazamiento permite realizar diferentes actividades. En un punto más detallado, el parque industrial en Huaycán presenta diferentes actividades por manzanas. (Matos Mar, 2012)

2.2.2 Movilidad y arquitectura. La movilidad relacionada a la arquitectura resulta importante al influir en los desplazamientos. Si bien la movilidad permite generar diversos nodos, estos no se definen por un espacio en concreto, sino por la actividad que se realiza pudiendo ser actividades económicas, culturales o recreativas, mediante esto la arquitectura resulta vital al tener la capacidad de condicionar al ser humano, al enfocar este aspecto a la movilidad es necesario poner énfasis en la forma en la que esta crea un nuevo escenario urbano donde los desplazamientos forman nodos móviles. El partir de este aspecto pone en evidencia la auto organización de la ciudad, más aun en Huaycán donde la invasión permitida creó dicha auto organización. El papel de la arquitectura relacionada a la movilidad radicaría en la capacidad de articular el escenario urbano marcado por los desplazamientos al definir espacios para distintas actividades, pudiendo concentrarlas en mismo objeto arquitectónico, mediante esto se puede generar un patrón a nivel urbano como a nivel arquitectónico.

2.2.3 Globalización. La globalización se caracteriza por la hipermovilidad, como aspecto predominante en la economía mundial, generando concentración económica y emplazamientos estratégicos en donde figuran zonas industriales, centros bancarios, etc. de esta manera se produce lugares centralizados donde se lleva a cabo la labor de mundialización. A partir de estos hechos, se crean nuevos nodos. La globalización ha logrado acumular concentraciones inmensas de poder económico. Este tipo de nuevas concentraciones influyen en la organización espacial de la economía urbana y la estructura social, lo cual condiciona la creación de una pobreza y una marginalidad urbana centradas en el empleo y nuevas formaciones de clase. Por tal motivo los procesos de mundialización indican modos concretos y localizados. Mediante estos procesos de mundialización y debido a la expansión rápida de esta, la globalización impuso nuevos criterios para valorar distintas actividades y procesos económicos, teniendo efectos devastadores en los distintos sectores de la economía urbana generando un nuevo régimen. (Saskia Sassen, 1995)

A través de estos procesos el espacio urbano se encuentra reestructurado no solo bajo la influencia del nuevo globalismo sino también bajo las escalas espaciales, de lo global a lo local. Por medio de esta reestructuración la escala urbana es asignada como lugar de producción. Bajo esta perspectiva la globalización entra en debate al presentar el fin de la geografía, donde plantean nuevos desafíos y oportunidades, en este sentido el fin de la geografía

iniciaría una condición de desarrollo económico donde la situación geográfica no sería un factor que afecte las finanzas. El tener en cuenta la relación que existe entre la globalización y el espacio físico, pone en evidencia que la producción define la escala del nuevo urbanismo, de esta manera la producción jugaría un papel clave al generar un nuevo patrón de organización. (Smith Neil, 2001).

Si bien la globalización como concepto implica la internacionalización y transnacionalización, debido a que históricamente la actividad económica e interacción cultural se inicia con las navegaciones transoceánicas, dichas actividades implicaban también el intercambio de información. Este proceso de interacción y comercio se va dando a través de la transnacionalización como un medio que permite generar movimiento. Mediante estos procesos la globalización ha permitido el crecimiento y la aceleración de redes económicas y culturales que operan en una escala mundial, sin embargo, dicho crecimiento estuvo basado en el desarrollo de sistemas de información. Dichos sistemas de información están asociados fuertemente a concentraciones de capitales industriales y financieros, todo esto influyo en flujos migratorios y la creación de nuevos imaginarios culturales, siendo esto el resultado de diversos movimientos donde se da la conexión local-global. Desde la perspectiva cultural, la globalización estaría enfocada a formar parte activa de la cultura de cada región mediante movimientos globalizadores con el objetivo de lograr interacción de la diversidad cultural. (Néstor García Canclini, sf)

2.2.4 Globalización y arquitectura. La globalización y su relación con la arquitectura partiría por adaptar la arquitectura tradicional a lo moderno, es por eso por lo que surge la confrontación entre lo global y lo regional, donde la globalización derivaría en una forma de destruir tradiciones culturales por medio de la modernidad arquitectónica, es aquí donde la arquitectura debe retomar sus vínculos tradicionales y estética regional con el objetivo de crear una arquitectura que aporte al paisaje. La globalización al crear interacción cultural imparte por medio de la arquitectura un determinado patrón arquitectónico dejando de lado la expresión tradicional. Un ejemplo de la necesidad de vincular la arquitectura a lo regional, lo plantea el arquitecto Luis Barragán, donde pone en esencia la arquitectura vernácula, sin embargo, su arquitectura es moderna a la vez. (Galdeano Ernesto, sf)

2.2.5 Identidad y Modernidad. La identidad, desde una perspectiva social tendría sus bases en las vivencias de las personas, y no en la necesidad de sentirse identificados con un lugar específico. En este sentido no habría una definición exacta de la identidad, debido a que puede construirse o elegirse, por lo cual la identidad no es un aspecto estático, por el contrario, la identidad es cambiante e inestable. El mencionar esto, pone como base a la libertad como un factor auto determinante en la vida del ser humano, por lo cual la identidad vendría a ser la libertad de elegir, sin embargo, esta también recaería en la realización y no tanto en la elección. Al mencionar si la identidad se construye, los aspectos que la determinarían estarían vinculados a la capacidad de apropiarse elementos que la definan. Por otro lado, la complejidad que implica la identidad, al verla como una elección, determina que las características que se puede apropiarse de forma temporal estarían en un estado de libertad, que implicaría aceptar aquello que se puede considerar valioso. Debido a que no existe una manifestación concreta de nuestra identidad, el acercamiento que se le puede dar, estaría relacionado con la identificación, que vendría a ser un aspecto basado en la apropiación, teniendo en cuenta la imagen que reflejamos, pertenece a un determinado lugar y tiempo. (Zarate Ortiz J, 2014)

La identidad al ser necesaria y compleja pone en evidencia la necesidad de tener una característica, sin embargo, aquella característica no determina lo que somos, debido a que existe un proceso transformación. Es aquí donde considerar la identidad a partir de la construcción social, podría manifestar las

características que nos identifiquen. En este sentido la identidad al no poder representarse vendría a ser un proceso histórico-temporal debido a que un ser humano no es el mismo toda su vida. (Navarrete-Cazales Z, 2015). En este sentido, el valor que se da a aquellos aspectos que manifiesten la identidad desde la construcción social, significarían una aproximación a una identidad primaria, teniendo en cuenta que es imposible tener una identidad para siempre. En este sentido la modernidad altera la identidad afectando la tradición, debido a que implica aceptar nuevas ideas. Siendo este un aspecto que inicia un proceso de adaptación, el cual se ve manifestado en la incapacidad para reconocer nuestro entorno, debido a que la modernidad trae consigo la individualidad y la autosuficiencia al poner al ser humano en una situación de control, pero a la vez de esclavitud, porque de alguna forma ejerce dominio sobre la sensación de tener todo controlado. (Ruiz Schneider C, 2013)

2.2.6 Identidad, modernidad y arquitectura. La identidad radicaría en dar valor a aquello que se considera importante, los conceptos sobre modernidad crean en la población la necesidad de modernizarse, esto genera una mala interpretación de esta, por este motivo la población migrante plasma en su modo de vida dicho afán. La arquitectura relacionada a la identidad y modernidad estaría basada en la adaptación de nuevas formas de vida plasmadas en la arquitectura, todo esto puede verse en las zonas que empezaron como barriadas, donde el poblador migrante entra en un conflicto donde desea modernizarse sin abandonar la tradición regional, todo esto es plasmado en la "Arquitectura chicha", donde predominan elementos que se consideran modernos como el uso de curvas, a la misma vez también se emplean elementos que recuerdan el paisaje regional donde resaltan colores que hacen referencia al cielo, el agua, etc. Visto de otra manera la arquitectura "Chicha" es la forma empírica de ser moderno. La otra forma en la que la identidad influye en la arquitectura es tomar los patrones tradicionales siendo esta un desarrollo de lo regional, logrando así un objeto arquitectónico tan moderno como tradicional, mediante esto la arquitectura logra responder a la memoria urbana, el paisaje, etc. De esta manera la arquitectura tiene el potencial de lograr en la población un acercamiento a lo tradicional, teniendo en cuenta que la identidad no es estática la arquitectura surgiría como un elemento de guía cultural para la población.

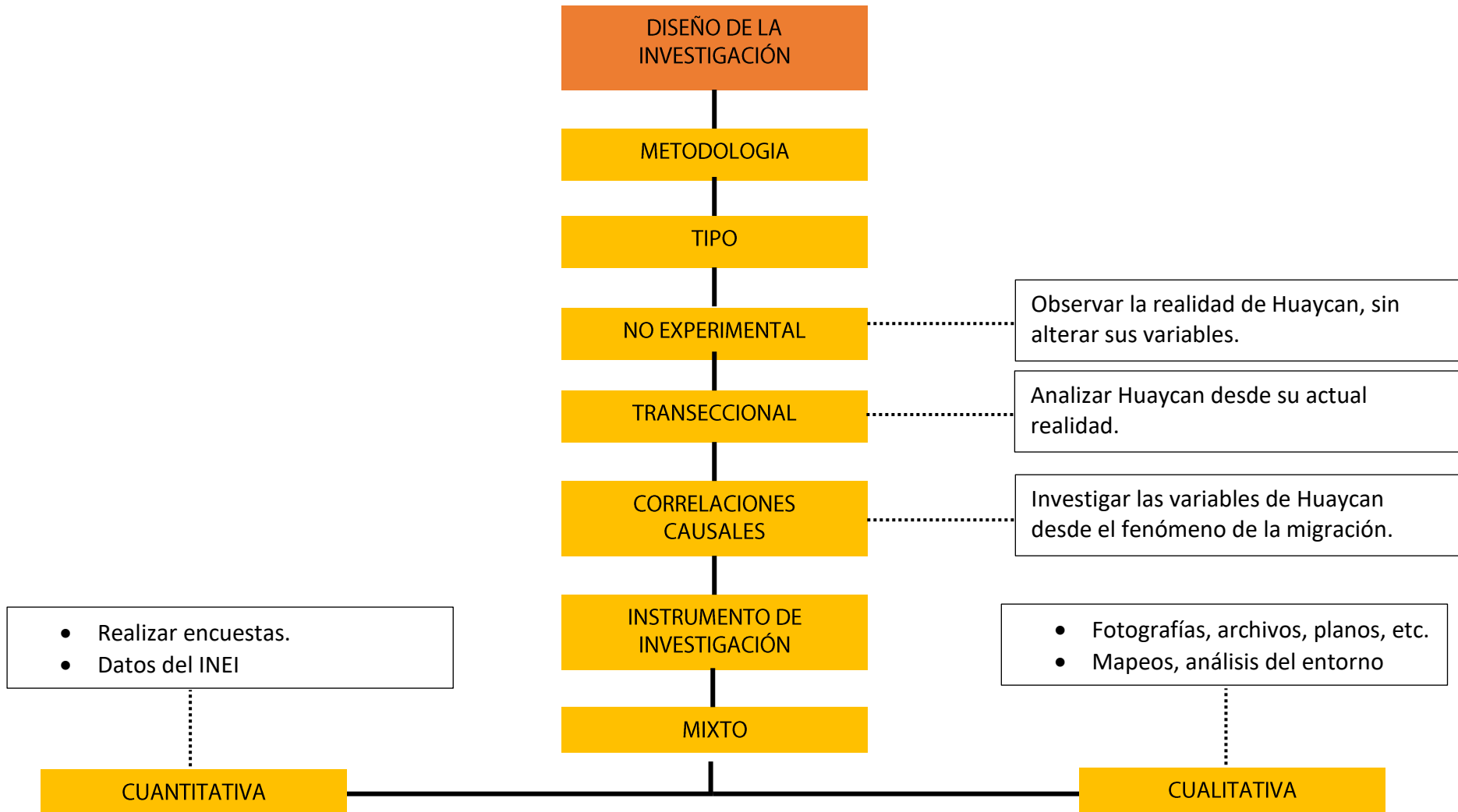
2.3 Definición de términos

2.3.1 Globalización. Según la Real Academia Española, la globalización es la "Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales". (RAE). De acuerdo con esta definición, es necesario recalcar que la globalización no solo se puede caracterizar por la expansión, sino por la integración de economías, creando un mercado mundial.

2.3.1 Movilidad. Una definición genérica para la movilidad sería: desplazamiento, sin embargo, a un nivel urbano, la movilidad estaría relacionada con la economía, debido a que el ser humano gracias a la movilidad puede pertenecer a un determinado entorno y la vez pertenecer al a otro. Esto permite generar nodos caracterizados por la movilidad, por lo cual ya no existe un espacio central, por el contrario, la formación de nodos ha permitido crear zonas caracterizadas por distintos tipos de actividades. (Vega-Centeno P, 2003).

3. Metodología

La presente metodología muestra las pautas empleadas para la investigación, definiendo que tipo de investigación se abordara. A continuación, se muestra el siguiente grafico que detalla la metodología.



OBJETIVOS	PROBLEMAS	HIPÓTESIS
<p>OBJETIVO Potenciar el comercio industrial en la zona de Huaycan, integrando a la población joven emprendedora, dando la oportunidad de crecimiento a las empresas existentes.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar un espacio para la integración, el comercio y el esparcimiento. • Articular de manera eficiente la urbanización a través del parque industrial. • Revalorar una zona tímida. 	<p>PROBLEMA GENERAL La situación actual del parque industrial proyecta una imagen retraída limitando su potencial.</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción del parque industrial. • Falta de un lugar para el comercio ordenado. • Informalidad. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL El sobrevivir en un nuevo entorno da la creación a una nueva identidad</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La modernidad condiciona la tradición. • La movilidad logra crear nodos comerciales.

4. Desarrollo de la investigación

La necesidad de progreso llevó a la población provinciana y rural del Perú a ocupar Lima a manera de invasión. Estos hechos lograron que, en un periodo de aproximadamente cinco décadas, se diera lugar al desborde, debido a que la población migrante se expandió de tal manera, que llegó a ocupar quebradas. Todo esto trajo consigo el quebrantamiento de la política tradicional de Lima, generando una revolución. Este tipo de expansión llegó a generar gran actividad económica, formando ejes y nodos comerciales. (Matos Mar, 2012). Al analizar Huaycán, se puede ver el mismo tipo de expansión, llegando a dividirse en zonas, y con proyección al convertirse en un distrito. El caso del parque industrial de Huaycán surge mediante la necesidad de encontrar un espacio para el desarrollo y el emprendimiento. Dicha necesidad se convierte en un aspecto en común de las diferentes zonas marcadas por la migración a raíz de esto el parque industrial nace como una solución a esta necesidad, sin embargo, el reto radica en incrementar la producción y el área de influencia del Parque Industrial.

4.1 Proceso de ocupación

La importancia del análisis del proceso de ocupación es un punto de inicio que permite entender el patrón de asentamiento y las limitantes a la que se enfrentó a través de la historia. A raíz de esto el ser humano buscó sobrevivir a su entorno, adaptando el espacio físico a sus necesidades. Este hecho logro diversas formas de vida, si bien el ser humano trastocó el espacio físico, esto también fue una condicionante en el proceso de asentamiento.

Las formas de asentamiento en Lima implicaron diversas formas de vida, las cuales estuvieron sujetas a las condiciones ambientales. Los orígenes de estas formas de asentamiento se dieron a través de los desplazamientos de grupos dedicados a la recolección y la ocupación temporal en zonas productivas. (Canziani, 2017, p.43)

Los siguientes esquemas presentados a continuación, muestran una aproximación a los procesos de ocupación a nivel general, donde se puede observar el crecimiento condicionado por factores como el clima.

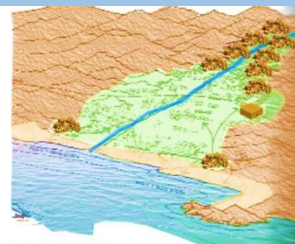
5000 - 1800 a.C Arcaico o precerámico



Fuente: Elaboración propia a partir de José Canziani Amico

El segundo esquema nos muestra los grupos y centros ceremoniales asentados en diversas zonas teniendo como patrón el uso de recursos.

1800 - 500 a.C Formativo



Fuente: Elaboración propia a partir de José Canziani Amico

El tercer esquema muestra la transformación agrícola. También a su vez da muestra de la consolidación de aldeas y modificación del territorio.

Fuente: José Canziani Amico
Gráfica: Elaboración propia

Los esquemas presentados, muestran una aproximación a las formas de asentamiento, dando como resultado la presencia de grupos de cazadores ubicados en forma permanente y de manera provisional en determinadas zonas, aprovechando los recursos naturales y la presencia de animales destinados para la caza, lo que dio como resultado la estabilidad de los primeros pobladores, muy aparte de la modificación de su territorio. Partiendo de esta aproximación a la ocupación del territorio de la nueva Lima parte de la influencia global como un modelo de ocupación, en el cual se da un abandono de forma paulatina de la Lima tradicional. El efecto de la migración en una Lima tradicional tiene como referencia histórica lo ocurrido en los años cuarenta a nivel global. Donde un cambio acelerado, impacto en la vida rural, lo cual generó un incremento en el crecimiento urbano, dando lugar a la evolución histórica. Este aspecto histórico influyó en la vida tradicional de Lima, teniendo en cuenta que la población limeña en ese entonces heredaba aquello de la era colonial, y por otro lado estaba la población provinciana del Perú. Fue entonces que a partir de los años cuarenta esa población rural, la cual era vista con discriminación, se vio motivada por el proceso de urbanización global, dando lugar a que el poblador pobre y discriminado busque en la migración (a las principales ciudades), una manera de poder solucionar la pobreza, a la vez que buscaba modernizarse. Estos sucesos históricos dados en Lima de forma masiva entre los años cuarenta y noventa, significó un cambio cultural, lo cual generó en el migrante la necesidad de adaptarse a un nuevo estilo de vida, valiéndose de sus propios recursos, creando así una nueva cultura caracterizada por el concepto propio de modernidad y progreso (Matos Mar, 2012).

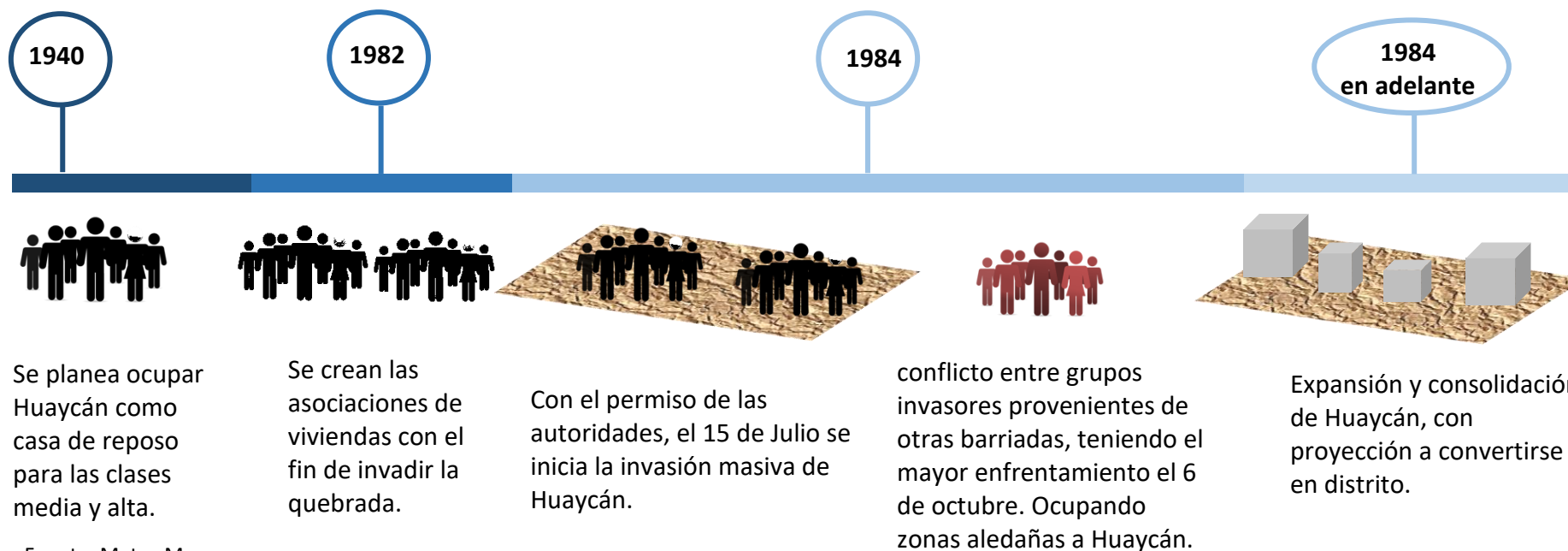
La necesidad de un proceso de modernización en la población migrante tuvo un impacto significativo en la Lima tradicional que originalmente se caracterizaba por las haciendas. A raíz de estos hechos surge la denominada "Barriada" como un modo de ocupación, donde el poblador migrante construye y se adapta a un modo de vida con el objetivo de encontrar confort y bienestar, sin embargo, se encontraron con una sociedad cerrada, considerándolos personas de segunda clase, dejando en evidencia la falta de inclusión. Al no encontrar un espacio para vivir, la población migrante empezó a ocupar callejones y diferentes tipos de espacios, siendo la invasión un modo de insertarse en la ciudad, para lo cual surgen las primeras asociaciones de pobladores. Al copar grandes espacios previamente estudiados, la población migrante crea un modo de comunidad urbana que se asemejaba a sus comunidades serranas, de este modo surge la "Barriada" como un nuevo patrón de asentamiento. Esta nueva forma de asentamiento se convirtió en el nuevo modo de ocupación que se dio entre los años 40 y 90, siendo la barriada la base de la construcción de un nuevo Perú, siendo un logro para los migrantes, no solo por el éxito en la ocupación, sino también por la oportunidad de generar desarrollo económico, es aquí donde surgen los emprendedores y pequeños empresarios.

A diferencia de otros casos de ocupación en otros países de Latinoamérica, el caso que se dio en Lima es muy singular respecto a que la nueva población tiene mucho impacto en la construcción de una nueva Lima, a diferencia de otros países donde la invasión no trastocó la imagen urbana. Es importante considerar estos factores teniendo en cuenta que en otros países la barriada tuvo su ocupación mas no su expansión, como fue el caso de Lima, donde el crecimiento fue significativo a tal punto que, por su dimensión y expansión, fueron considerados "Conos". Estos hechos mencionados, nos muestran que la invasión fue una condicionante en el crecimiento de Lima.

4.2 Ocupación en Huaycán

A partir del primer caso de invasión en el año 1946, la singularidad del proceso de ocupación radica en el éxito del migrante no solo al ocupar un determinado espacio, sino también para progresar en él. A partir de esto, el caso de Huaycán resulta peculiar al ser considerado como una de las mega barriadas de Lima, siendo esta el avance en la expansión del valle del Rímac. La historia de Huaycán se remonta a 1940, cuando en Ate-Vitarte se planeaba ocupar la quebrada de Huaycán, con el objetivo de convertirla en una zona urbanizada de casa de reposo enfocada a las clases media y alta. Finalmente, la población invasiva de Ate-Vitarte, decidió invadir la quebrada, aquellos migrantes provenían de la zona central del Perú. La decisión de invadir Huaycán se concreta en octubre de 1982 organizando la Asociación de Vivienda las Malvinas de Ñaña, un año después surge la Asociación de Vivienda Pro-Huaycán Andrés Avelino Cáceres, simultáneamente también se fundaba otra asociación, Pro-Huaycán José Carlos Mariátegui organizada con familias de el Agustino, que en marzo de 1984 agrupo a 500 socios, siendo en total once las asociaciones reconocidas que calificaron para ocupar esta área. Al ser reconocidas las asociaciones, y por la presión existe por ocupar la quebrada, el alcalde Barrantes decidió habilitar la quebrada Huaycán, dando lugar al proyecto. Dicho proyecto fue concebido como un espacio urbano enfocado a las clases populares con el fin de lograr bienestar en la población migrante, aquel proyecto fue encargado al arquitecto Eduardo Figari, con el objetivo de crear una ciudad modelo. Debido a la demora en los tramites y procesos, el propio ministro de vivienda, Javier Velarde, permitió la invasión de Huaycán, siendo esta una invasión acordada y permitida por las autoridades como una salida a la problemática de vivienda.

Fueron 5 mil hombres y mujeres con sus hijos, los que se desplazaron de desde El Agustino, Acho y Ate-Vitarte, hacia Huaycán el 15 de Julio de 1984, invadiendo alrededor de 640 hectáreas cargando esteras y palos. Una semana después de la invasión, se produciría el primer enfrentamiento, debido a la llegada de 4 mil pobladores provenientes de barriadas como Horacio Zevallos. Los enfrentamientos continuaron siendo el 6 de octubre el conflicto más grande entre ambos grupos. Debido a los intentos frustrados, los pobladores de otras barriadas invadieron propiedades privadas aledañas a Huaycán, creando una nueva barriada. En los terrenos ocupados por Huaycán, se formaron comunidades como Amauta, Micaela Bastidas y Túpac Amaru. La consolidación de Huaycán fue un punto clave para dar solución a problemas básicos, pasando de una invasión a una comunidad auto gestionada. Huaycán es el resultado de la presión social por consolidarse, dando así la oportunidad a emprendedores y empresas familiares, forjando desarrollo económico. En este punto se puede ver que el proceso de ocupación en Huaycán, no se da de forma paulatina, sino que se da a través de grandes masas de gente como también es el caso de Villa el Salvador y San Juan de Lurigancho, construyendo así un conjunto sociocultural y económico (Matos Mar, 2012). A continuación, se presenta un esquema de ocupación, donde se resalta las fechas claves de este proceso.



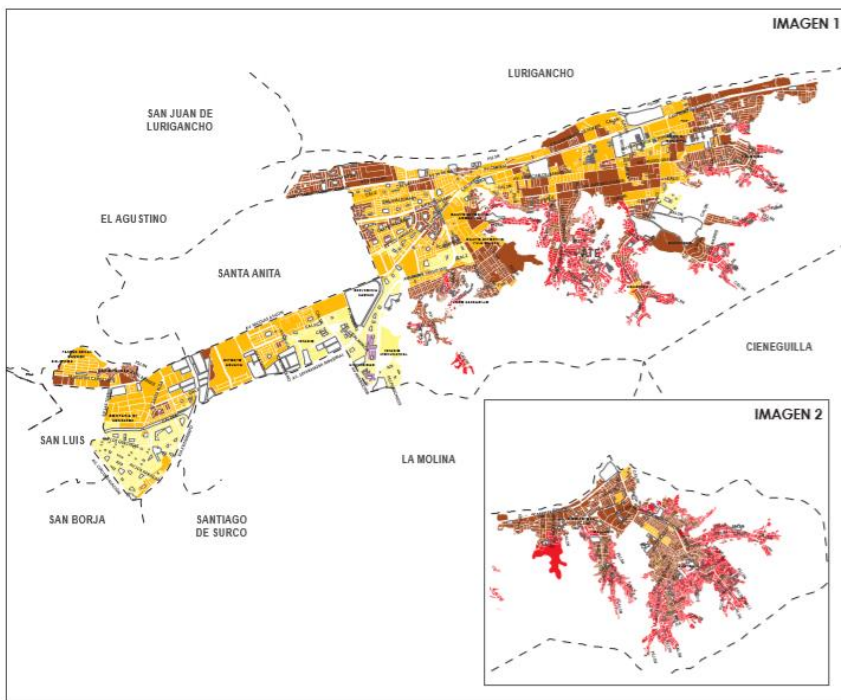
Fuente: Matos Mar

Gráfica: Elaboración propia

4.3 Población

El distrito de Ate fundado el 4 de agosto de 1821 por el General Don José De San Martín, es uno de los distritos más grandes de Lima con una superficie de 77,72 Km². Según datos del INEI al 2017, Ate presenta una población de 599 196 habitantes. De dicha población Huaycán abarca según el INEI al 2018 una población de 160 000 habitantes con una superficie de 27,40 km². Este dato pone en evidencia el crecimiento considerable de Huaycán desde 1984 teniendo en cuenta que la invasión empezó con 5000 personas. Seguido de esto los datos socioeconómicos en Ate muestran diversas zonas donde se perciben distintos ingresos mensuales por familia. El siguiente gráfico muestra a nivel de manzana el ingreso per cápita del hogar, donde según la leyenda, las quebradas perciben el menor ingreso mensual, la zona central de Ate muestra un ingreso medio a medio-alto, a medida que se da el acercamiento a las quebradas el panorama varía un poco al tener ingresos medio-bajo. La zona con ingresos altos representa una pequeña parte, estas zonas se encuentran alejadas de las quebradas. Mediante esto se puede observar cómo cambia el panorama en el distrito de Ate y de manera específica

en Huaycán, teniendo en cuenta la cercanía a zonas y distritos con mayor movimiento comercial, las siguientes tablas muestran de forma detallada dichos ingresos y su porcentaje



Fuente: INEI

POBLACIÓN Y MANZANAS (UNIDADES)

ESTRATO	INGRESO PER CÁPITA POR HOGARES (Nuevos soles)	PERSONAS	HOGARES	MANZANAS
Alto	2 192,20 a más	1 612	423	11
Medio alto	1 330,10 - 2 192,19	47 123	13 572	425
Medio	899,00 - 1 330,09	108 633	30 996	858
Medio bajo	575,70 - 898,99	168 065	43 945	2 451
Bajo	Menor de 575,69	97 917	27 020	3 066
TOTAL		423 350	115 956	6 811



599 196 hab.

Fuente: INEI

POBLACIÓN Y MANZANAS (PORCENTAJE)

ESTRATO	INGRESO PER CÁPITA POR HOGARES (Nuevos soles)	PERSONAS (%)	HOGARES (%)	MANZANAS (%)
Alto	2 192,20 a más	0,4	0,4	0,2
Medio alto	1 330,10 - 2 192,19	11,1	11,7	6,2
Medio	899,00 - 1 330,09	25,7	26,7	12,6
Medio bajo	575,70 - 898,99	39,7	37,9	36,0
Bajo	Menor de 575,69	23,1	23,3	45,0
TOTAL		100,0	100,0	100,0

Huaycán



160 000 hab.

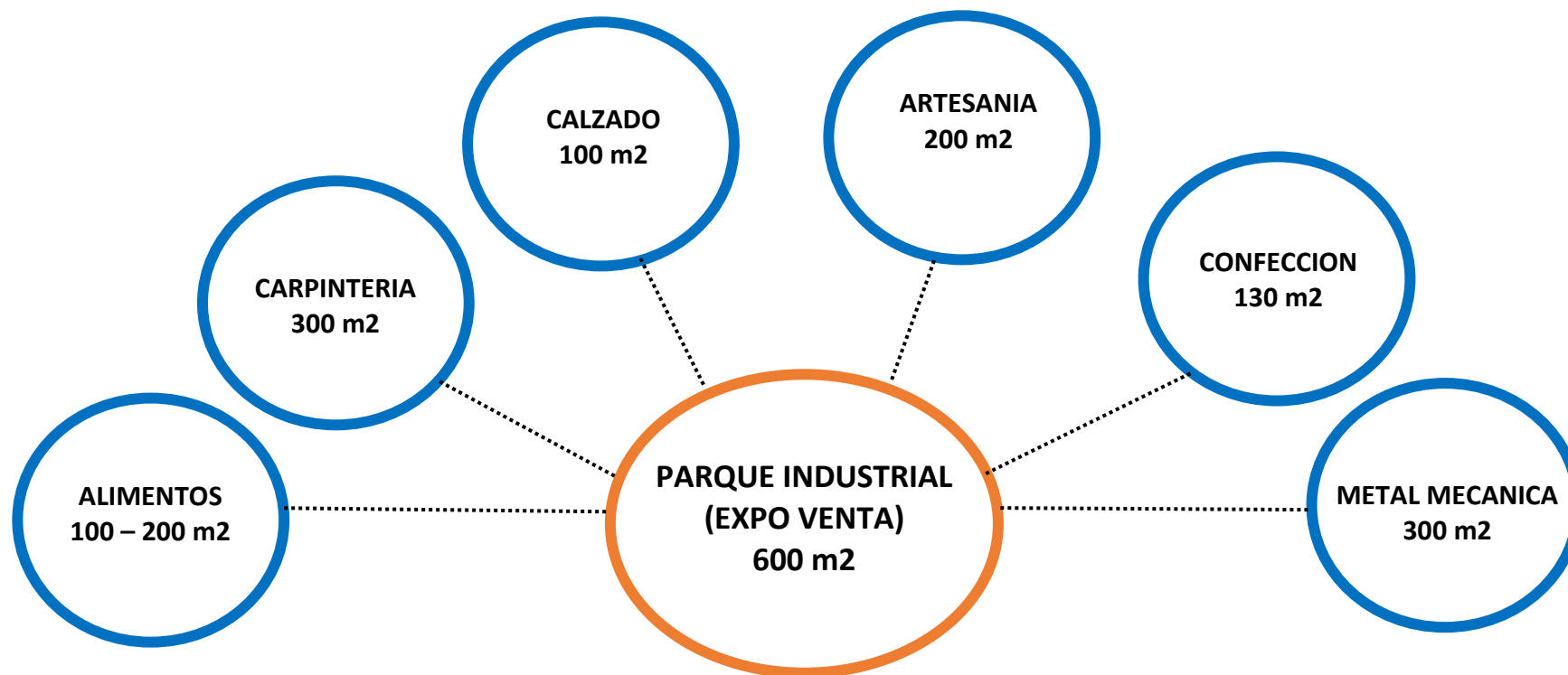
Fuente: INEI

4.4 Creación del parque industrial de Huaycán

El esquema anterior, muestra la ocupación de Huaycán a un nivel general. La historia de la zona de intervención, en este caso el "Parque Industrial", empieza con el programa especial de vivienda Pro-Huaycán, promovido por la municipalidad de Lima permitiendo una invasión tranquila, como se mencionó anteriormente. Cuando la municipalidad realiza los planos de urbanización, se delimita la zona productiva ubicada en las avenidas principales. Las viviendas se organizan como unidades comunales y la parte productiva se encontraba como unidad comunal de vivienda y comercio. Lamentablemente la población migrante de artesanos no encontró la oportunidad para producir. A partir de esto se plantea organizar la asociación de artesanos y talleristas, creando una institución de legalización presidida por el Sr. Luis Garma, convocando a un encuentro de productores de Huaycán, en dicho encuentro se conforma la "Central de Productores de Huaycán" en 1989 como una organización central, donde los objetivos era la creación de un parque industrial. El año 1991 el Sr. Luis Garma, sale elegido subsecretario general de toda la comunidad nombrado también por la directiva como la persona encargada de la búsqueda de la organización del parque industrial, teniendo sus logros el año 1993 construyendo la urbanización Industrial. Sin haber muchos terrenos, se logra ganar los cerros en un área aproximada de 8 hectáreas llevando a cabo el micro parque industrial, a raíz de este logro, se construye los cercos, las pistas, las veredas, etc. Para el año 1997 y 1998, se logra la construcción de lotes industriales a través del financiamiento del Banco de Materiales, indicado directamente por el presidente Alberto Fujimori, iniciado todo esto por Ricardo Belmont Cassinelli como alcalde de Lima. En el año 1999 se logra que COFOPRI legalice los terrenos y que se de titularidad a los lotes. Para el 2001 se concreta la construcción del área recreativa. A través del programa "Trabajar Urbano", se construye el salón de expo ventas. Actualmente se sigue batallando por el constante desarrollo del parque. Un punto importante para recalcar es que el parque industrial no es fruto del reciclamiento de empresarios fracasados de otros lugares ni de emprendedores que ya contaban con cierta experiencia. El parque industrial es producto del esfuerzo de los "talleristas", que vinieron con un equipamiento muy básico, iniciando su trabajo en el parque, hoy en día aquellos artesanos y "talleristas", cuentan con máquinas industriales, a la vez que uno que otro ya está exportando su producto, siendo una situación muy distinta a cuando se empezó a trabajar en esteras. Esta historia contada por el actual presidente de la asociación el sr. Luis Grama. Muestra el esfuerzo por el desarrollo del parque industrial, lo cual es un referente que dará fundamento al plantear el objeto arquitectónico. (Directiva, Parque Industrial)

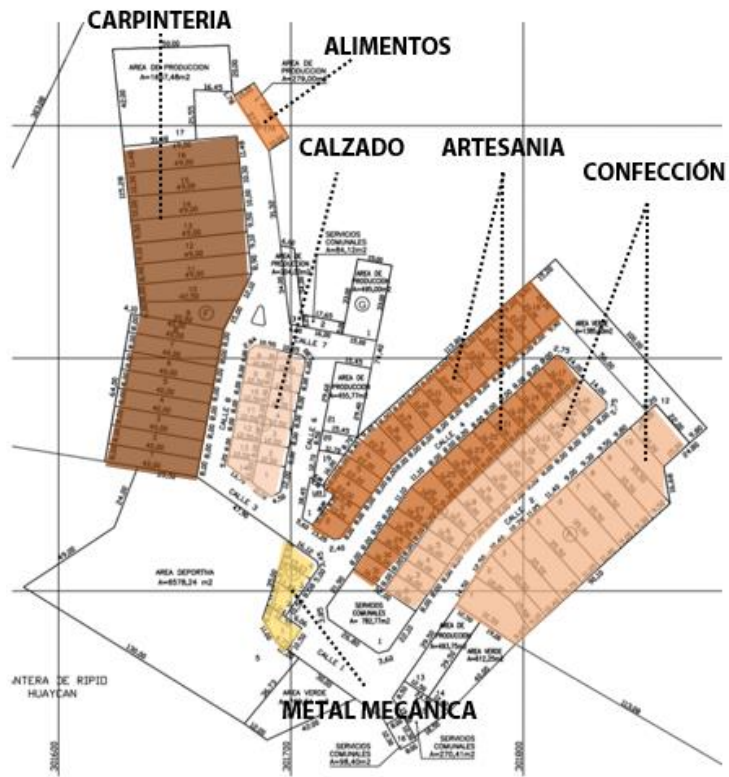
4.5 Zonificación actual del Parque Industrial

La urbanización del parque industrial cuenta con la tipología de vivienda – taller, donde se desarrollan seis giros, dichos giros se encuentran zonificados por manzanas, donde al inicio se encuentra la zona de expo venta. Sin embargo, este tipo de ubicación genera la necesidad de tener un punto que pueda articular la parte industrial con la urbanización, creando una zona más dinámica. Es importante dar énfasis en estos aspectos, teniendo en cuenta que las ventas se dan directamente desde las viviendas. A continuación, se presenta la zonificación con el área promedio por giro.



Fuente: Directiva Parque Industrial
Gráfica: Elaboración propia

Este esquema muestra la zonificación actual del parque industrial. Cada giro, presenta el área promedio de vivienda-taller y el área del local de Expo Venta (Actualmente no se encuentra en funcionamiento).



Plano: Directiva Parque Industrial

Este esquema muestra la zonificación del parque industrial en el plano, donde se aprecia la distribución por manzanas además de la ubicación del terreno. a un nivel general dicha distribución no cuenta con un elemento que articule los diferentes giros.

Vista del parque industrial a nivel zonal

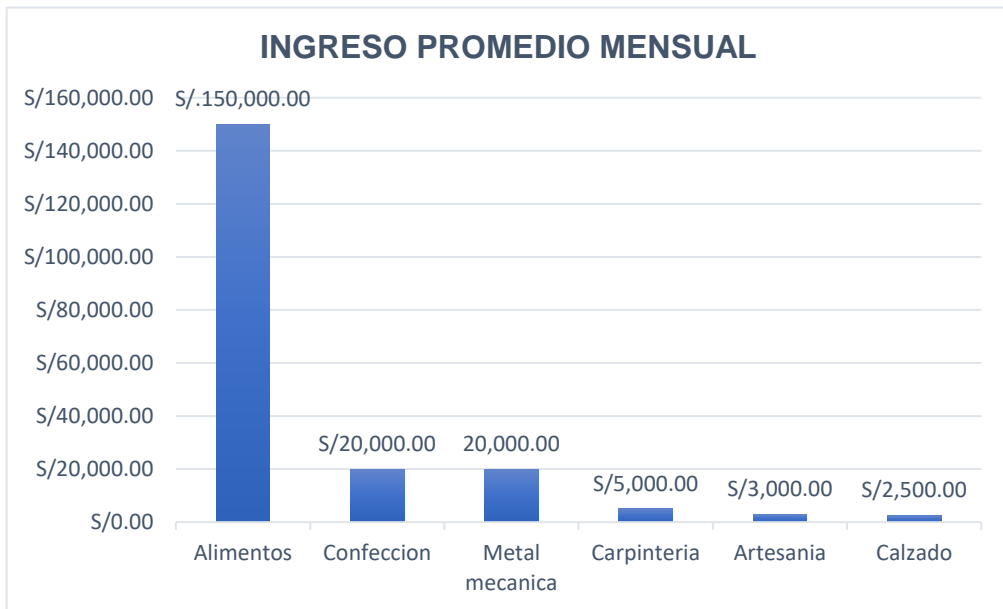


Imagen: Google Earth

En esta imagen se muestra la ubicación de la zona a intervenir. Una de las características de esta zona, es la cercanía al mercado "La Arenera".

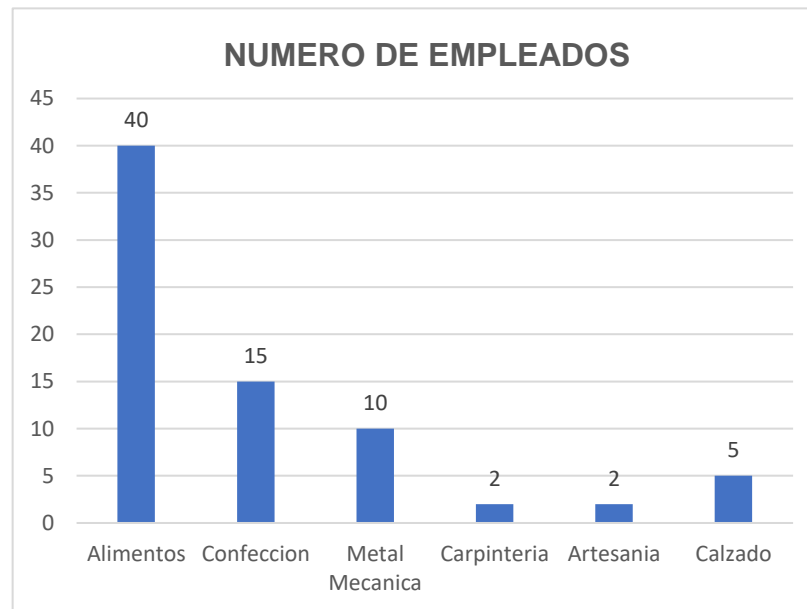
4.6 Economía del Parque Industrial

La realidad que muestra el parque industrial está asociada a los ingresos mensuales que genera. Si bien es cierto existen empresas que generan un ingreso considerable, la mayoría de estas presentan una condición diferente, en pocas palabras el crecimiento que se dio en el parque industrial desde su creación no es proporcional. Los siguientes gráficos presentan de manera más detallada este aspecto.



Fuente: Elaboración propia

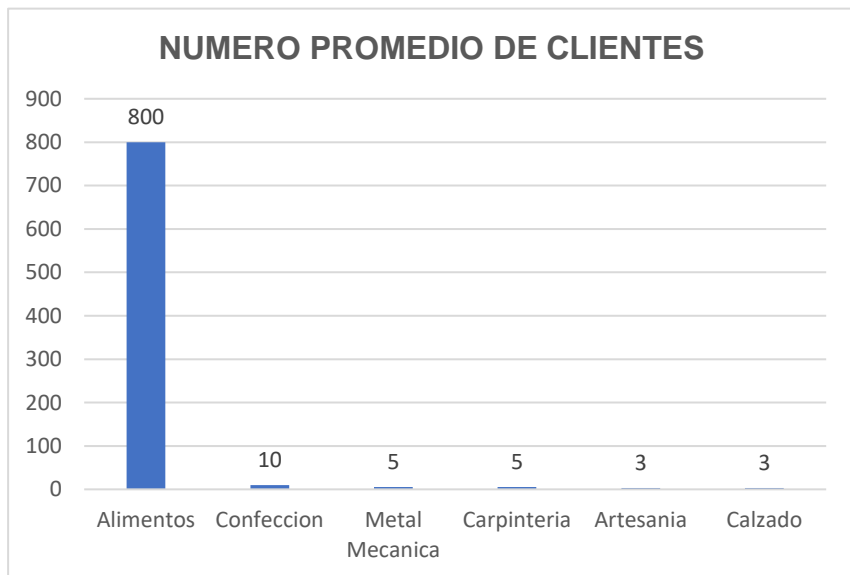
El presente gráfico muestra que el mayor ingreso pertenece al giro de alimentos generando en promedio S/. 150,000.00 al mes, seguido de confección y en último lugar calzado.



Fuente: Elaboración propia

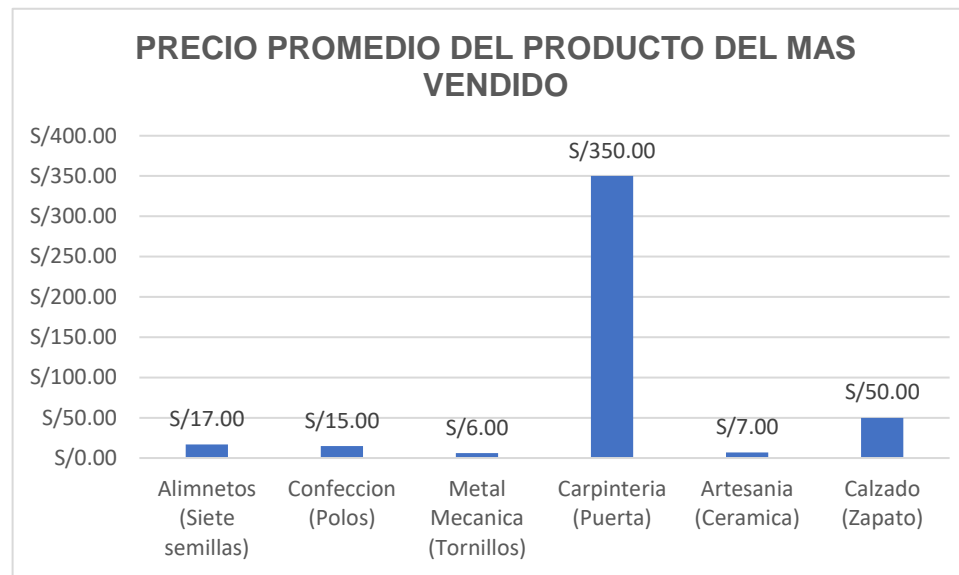
Una situación similar se da en el ámbito de empleo, donde el giro de alimentos posee la mayor cantidad de empleados llegando a 40, siendo carpintería y artesanía los más bajos con solo 2 empleados.

Respecto al número de clientes, la situación es similar a los gráficos anteriores, donde el giro de alimentos posee la mayor cantidad. Sin embargo, al analizar el precio promedio del producto más vendido por giro, la situación cambia. Los siguientes gráficos, detallan el número de clientes y los productos de mayor demanda.



Fuente: Elaboración propia

El mayor número de clientes pertenece al giro de alimentos con un promedio de 800 clientes. Los giros de artesanía y calzado presentan el índice más bajo con un promedio de 3 clientes.



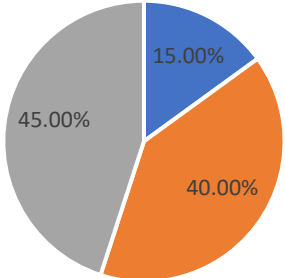
Fuente: Elaboración propia

En este indicador la situación varía totalmente, debido a que el producto con el mayor precio se da en el giro de carpintería con un precio de S/. 350.00.

Los gráficos, muestran la gran diferencia que existe entre los diferentes giros, siendo alimentos el de mayor ingreso, y calzado el más bajo. Al ver esta desproporción, es necesario enfatizar la diferencia que existe entre el número de clientes y en qué estado se encuentran. Como se mencionó anteriormente, una de las razones, se debe a que el parque industrial no es muy conocido, lo cual influye en las ventas y el número de clientes, a raíz de

esta problemática, la mayoría clientes han disminuido, otra buena parte se ha estancado, y un reducido grupo se ha incrementado. Los siguientes gráficos muestran el número de clientes y el estado en que se encuentran.

ESTADO ACTUAL DE LOS CLIENTES

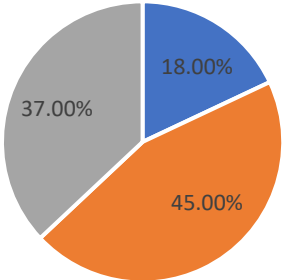


■ En crecimiento ■ Estancados ■ Decreciendo

Fuente: Elaboración propia

Según el gráfico, los clientes han disminuido en estos últimos años, sin embargo, un grupo reducido presenta un ligero incremento de clientes.

ESTADO DE LOS CLIENTES 2015



■ En crecimiento ■ Estancados ■ Decreciendo

Fuente: Elaboración propia

En comparación con el año 2015, el estado de los clientes se encontraba estancado en la mayoría de las empresas, mientras que un buen porcentaje de clientes estaba decreciendo y solo un grupo reducido incrementó sus clientes.

4.7 La abstracción andina

La presente tesis tiene como base la abstracción andina. La abstracción engloba muchas áreas, una definición artística según la RAE vendría a ser la interpretación de lo real o lo imaginado, desde un punto de vista intelectual la abstracción se basaría en separar mentalmente aquello que es inseparable, desde una perspectiva filosófica la abstracción es un procedimiento cognoscitivo (capacidad humana que permite el desarrollo del conocimiento) al separar aspectos contingentes de los necesarios, de esta manera se puede abstraer conceptos a través de diversas situaciones. A partir de esto es necesario recalcar que la palabra abstracción deriva etimológicamente del verbo latino *thaere*, siendo equivalente a tirar de algo con el fin de separarlo de la totalidad. En un lenguaje común la abstracción tiene que ver con la capacidad de desprenderse de los objetos sensibles, con el fin de quedar en la contemplación. En el arte la abstracción se caracteriza por dejar de imitar la naturaleza dando lugar a un concepto que pretende suplantar la realidad, de esta manera la pintura abstracta se concentra en aquello que es sustancial basándose en la composición de formas y colores. Un claro ejemplo de esta forma de arte son las pinturas de Kandinsky. (Marti Carles, sf)



En esta pintura de Kandinsky, se puede apreciar la composición de formas y colores, como se mencionó anteriormente este tipo de arte no imita la naturaleza, resaltando aquello que es esencial, a partir de esto dicha pintura puede ser percibida de distintas maneras.

Fuente: Google

Abarcando todas las artes, la abstracción es la búsqueda de lo esencial renunciando a lo particular, al partir de este concepto, un acercamiento a la abstracción andina estaría basada en presentar mediante la composición de formas la idea de paisaje y entorno como una manera de comprender el mundo. Históricamente la manera de percibir el espacio y el tiempo fue plasmada mediante el estilo y la conceptualización de la sociedad, mediante esto se puede decir que no existe una realidad absoluta sino una percepción particular de esta, dicha percepción es influenciada por la cultura, todo esto genera la construcción de una realidad propia de cada ser humano dependiendo del entorno que lo rodea, mediante esto el espacio es percibido de

acuerdo a cada realidad, pudiendo ser más importante para otros. A través de esto el concepto de la vida estaría enfocado en plasmar de forma plástica diversas actividades influenciadas por el entorno y la cultura, a partir de esto la manifestación artística de lo andino responde a eso, un ejemplo claro de la abstracción andina se puede observar en la cultura Chavín donde el arte plástico de esta es representado por espacios positivos y negativos, donde el espacio positivo es la representación misma y el espacio negativo es aquella que la contrasta. (Campana Cristóbal, sf)



En esta escultura de la cultura Chavín, se puede apreciar el uso de espacios positivos y negativos formando ambos la composición. La representación misma se puede ver en los espacios positivos, sin embargo, los espacios negativos armonizan dicha representación.

Fuente: Google

4.7.1 La abstracción en la arquitectura

La arquitectura como arte, manifiesta la identidad respondiendo al tiempo y al entorno. A partir de esto la arquitectura y la abstracción se relacionan desde una perspectiva conceptual, donde se evade la realidad y se plasma lo esencial, por medio de esto la arquitectura como abstracción se separa de su implicación con el mundo y se nutre bajo sus propios conceptos donde la modernidad cobra un papel importante en la manera de percibir la arquitectura, si bien la arquitectura deriva en la composición, el proceso para llegar a dicho fin requiere un proceso abstracto donde se separan elementos para lograr manifestar un objeto arquitectónico que represente lo esencial además de integrarse al contexto y al pensamiento colectivo, con el fin de crear una arquitectura propia y apropiable. El ejemplo anterior donde se menciona los espacios positivos y negativos como parte de la

composición influyen en la arquitectura al manifestar un concepto relacionado a la identidad. La idea de generar una arquitectura propia y apropiable está basada en lograr un acercamiento a la belleza regional manifestando características tradicionales sin abandonar los principios modernos de la arquitectura, por medio de esto el objeto arquitectónico surge como una herramienta al proveer un patrón de identidad, de esta manera resulta homólogo a un determinado factor pudiendo ser cultural, paisajístico o social. Un ejemplo sobre la abstracción en la arquitectura se encuentra en la "Casa de la Cascada" de Frank Lloyd Wright, dicha obra es una abstracción al poder ser percibida como una casa o como un santuario. En esta casa se puede ver como una realidad creada es plasmada en el entorno natural.



La casa de la cascada muestra como la abstracción en la arquitectura se integra a un determinado entorno. En este objeto arquitectónico se puede ver el uso de volúmenes horizontales y verticales, derivando en una composición armoniosa con el paisaje.

Fuente: Google

5. Aproximación proyectual

La aproximación proyectual se basa en analizar referentes arquitectónicos, abarcando el estudio del lugar y las posibles estrategias que deriven en la viabilidad del proyecto.

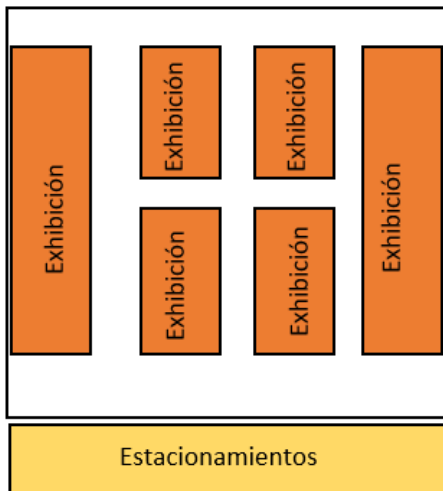
5.1 Referentes proyectuales

El primer referente se encuentra en Santa Clara, se trata de la galería de muebles "Top Muebles". Se tomó en cuenta este referente al ubicarse en la carretera central, además de formar parte de un tramo de locales y un centro comercial (Real Plaza).

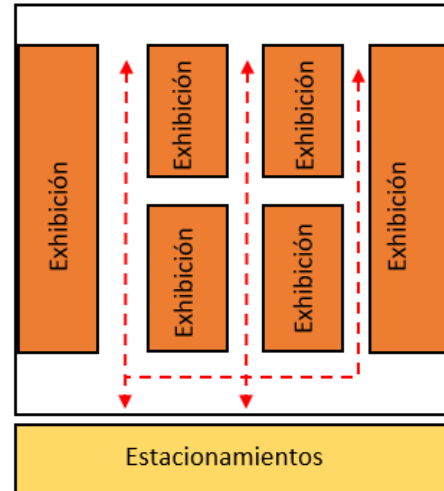


Área: 9,886.56 m²

ESQUEMA DE DISTRIBUCIÓN



ESQUEMA DE CIRCULACIÓN



PRECIOS PROMEDIOS

Juego de comedor S/. 1,600.00

Cama S/. 700.00

Juego de sala S/. 1,800.00

Juego de dormitorio S/. 3,000.00

MATERIA PRIMA

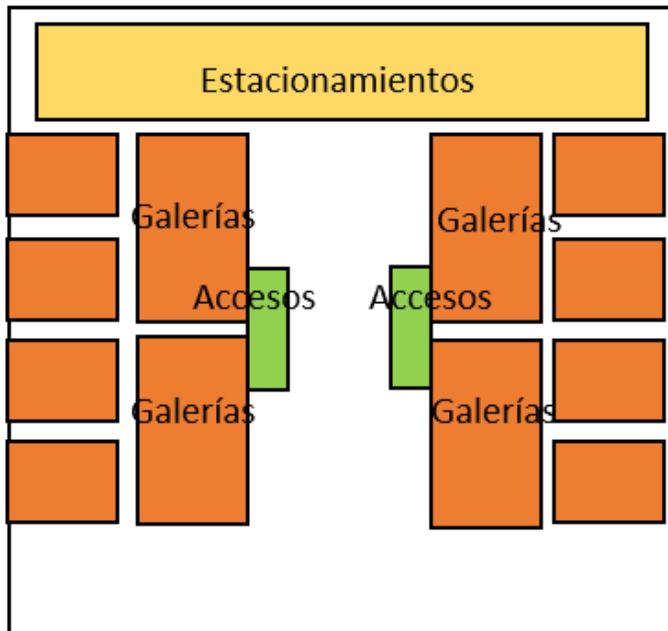
Madera tornillo

Este referente se encuentra en la Avenida Angamos, lleva por nombre "Plaza Hogar". El punto interesante de este referente es su integración a un condominio. Su ubicación, hace que la mayoría de sus clientes provengan de distritos como Miraflores, Surquillo y Surco.

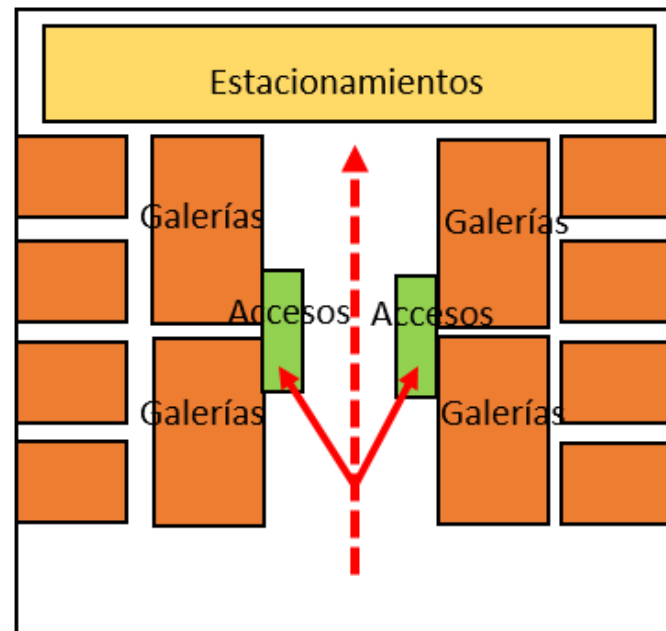


Área: 17,864.44 m²

ESQUEMA DE DISTRIBUCIÓN



ESQUEMA DE CIRCULACIÓN



PRECIOS PROMEDIOS

Juego de comedor S/. 2,200.00

Cama S/. 1,200.00

Cuadro (pintura) S/. 1,500.00

Juego de sala S/. 3,000.00

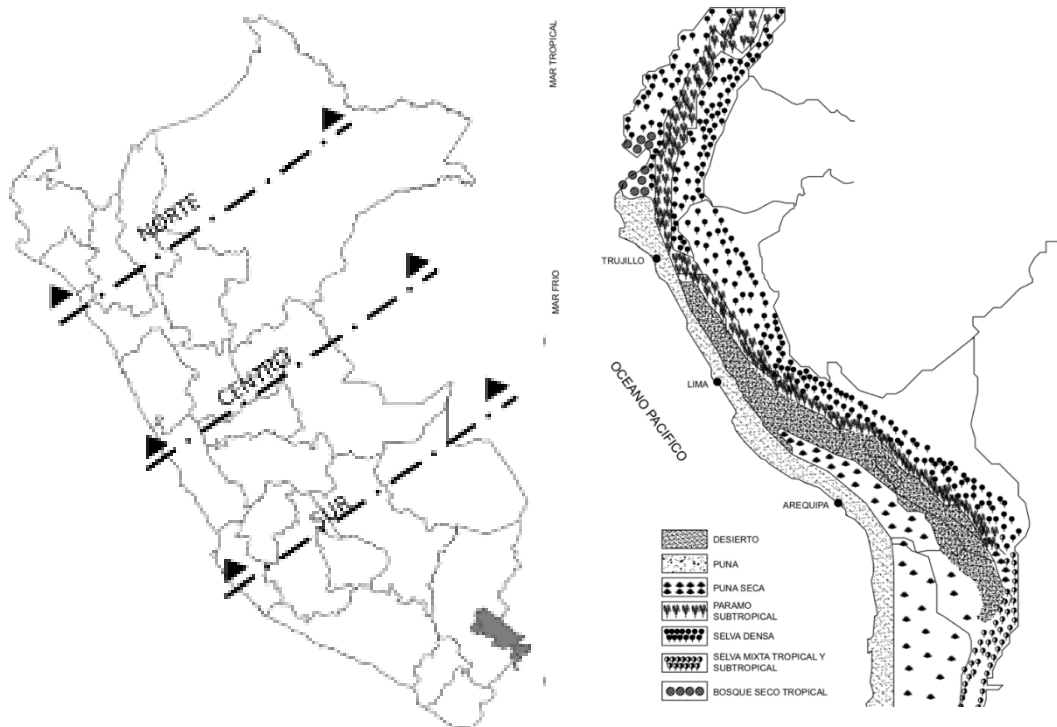
Juego de dormitorio S/. 3,000.00

MATERIA PRIMA

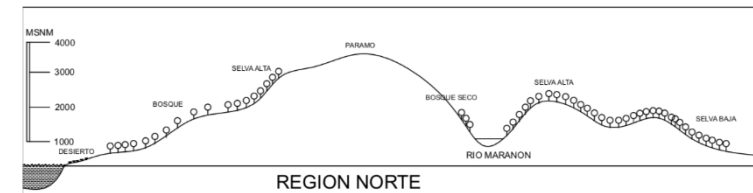
Madera tornillo

5.2 Aproximación territorial

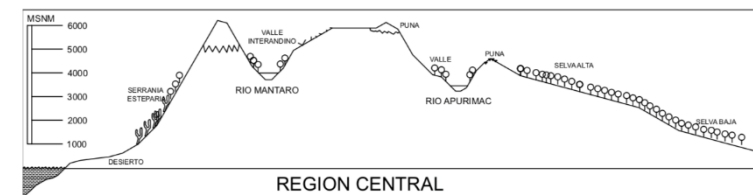
como aproximación al territorio, es importante enfatizar qué características tiene el Perú. A nivel general se presenta la cordillera, la cual varía notablemente de altura. La siguiente gráfica, muestra el mapa del Perú, con cortes donde se puede evidenciar la diferencia de alturas y la vegetación de acuerdo con cada región.



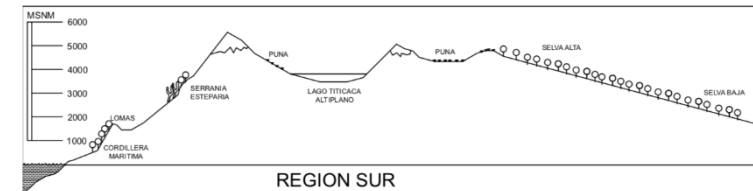
Ecosistema y vegetación según Carl Troll 1968C



REGION NORTE



REGION CENTRAL



REGION SUR

Ecosistema y vegetación según Carl Troll 1968C

5.2.1 Ubicación

Huaycán pertenece al distrito de Ate, siendo la zona 6 de dicho distrito, limitando por el norte con el río Rímac, al sur con Cieneguilla, al este con Chaclacayo y por el oeste con las zonas de San Juan de Pariachi y Horacio Zevallos, con una extensión de 576 696 hectáreas correspondiente al área urbana, y 1 332 206 correspondientes a la falda de los cerros.



Perú
Población: 31 237 385 hab. (2017)
Superficie: 1 285 216.20 Km²



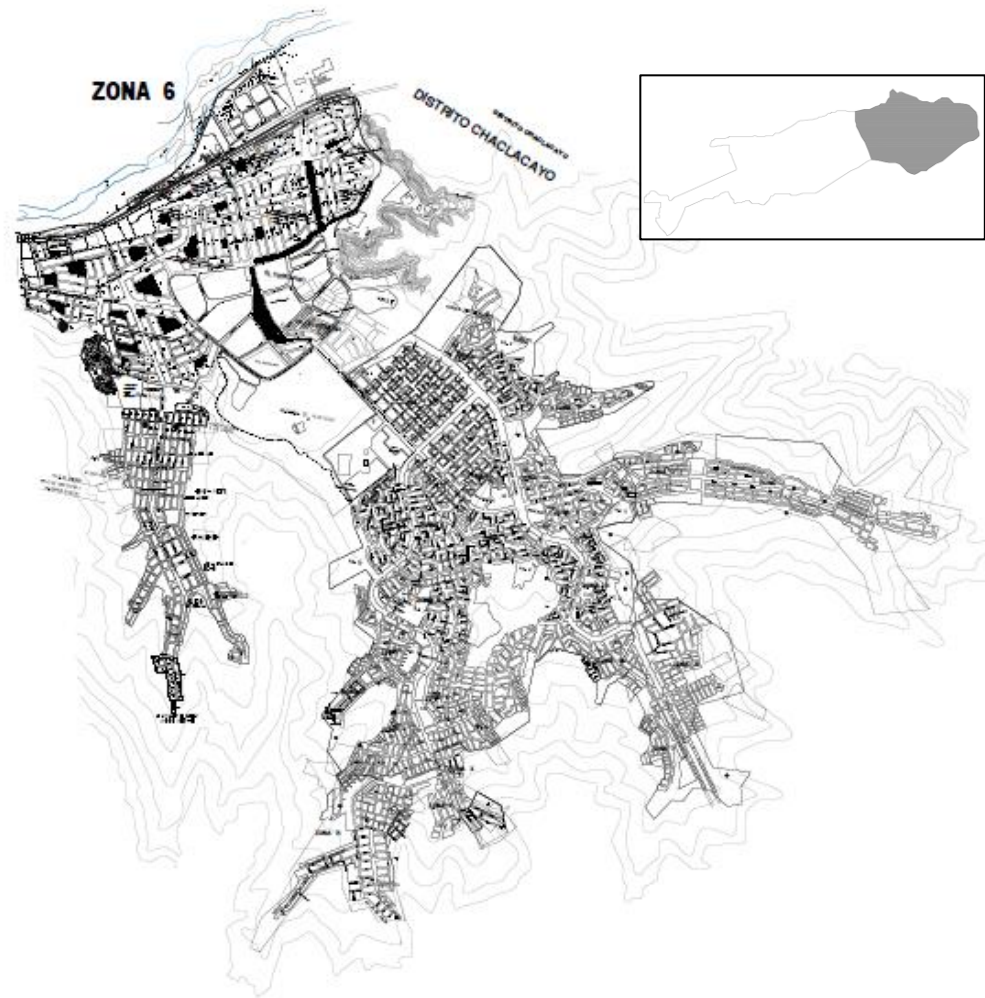
Lima
Población: 9 485 405 hab. (2017)
Superficie: 34801,59 Km²



Lima Metropolitana
Población: 8 547 974 hab. (2017)
Superficie: 3391.77 Km²



ATE
Población: 599 196 hab. (2017)
Superficie: 77.72 Km²



Huaycán
Población: 160 000 hab. (2017)
Superficie: 27,40 Km²

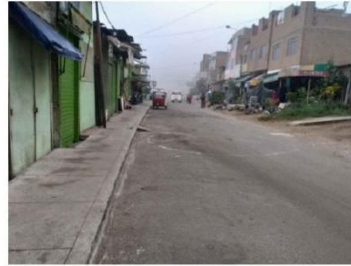
5.3 Análisis medio físico

El análisis del medio físico comprende el entorno inmediato, en este caso se analiza el entorno del terreno y sus condicionantes tanto en aspectos sociales como climáticos.

VIAS



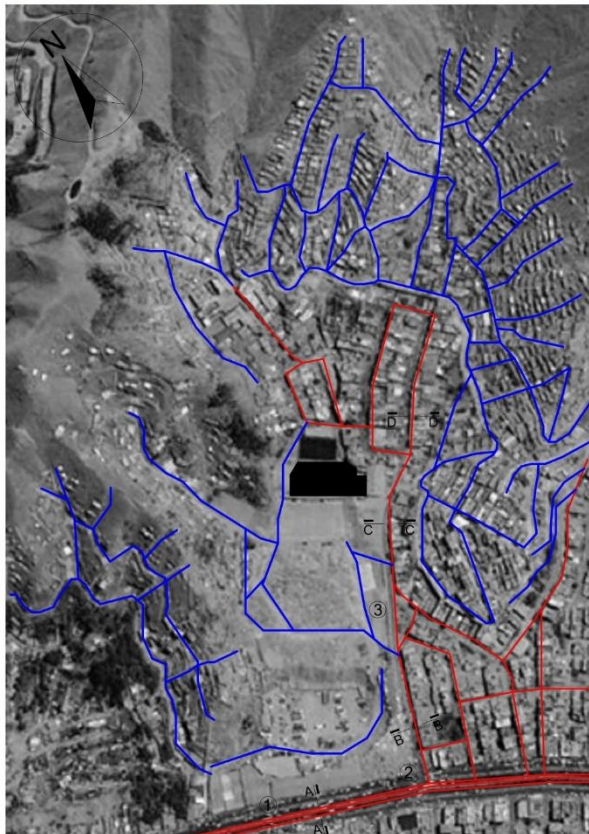
① Avenida Andres Avelino Caceres, uno de los principales accesos a la zona de intervención, en dicha avenida se encuentra el mercado "La Arenera".



② Acceso principal al terreno.

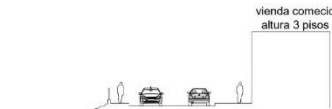


③ Vista general de la zona a intervenir, en dicha zona se encuentra la urbanización industrial.

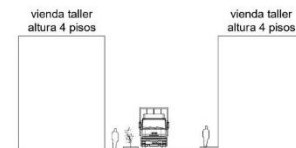


CORTE A-A

CORTE B-B

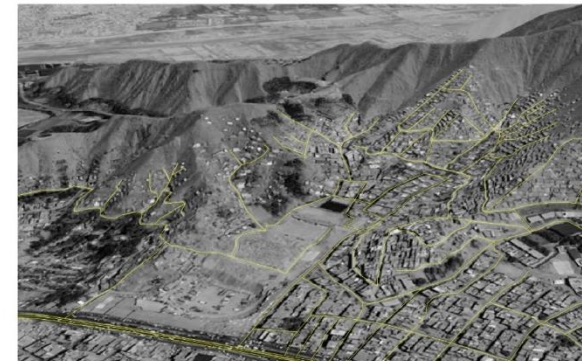


CORTE C-C



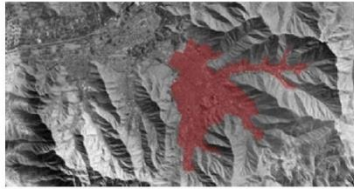
CORTE D-D

- VIA ASFALTADA
- VIA SIN ASFALTAR
- ÁREA DE INTERVENCIÓN

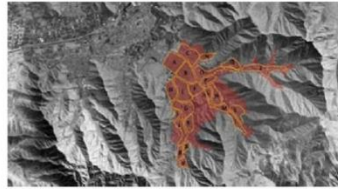


El área a intervenir tiene la ventaja de estar cercana a un eje comercial, la presencia de este eje permite un flujo mayor de personas cerca al parque industrial, aunque una gran parte de las vías no estén asfaltadas, el acceso al terreno a intervenir cuenta con acceso vehicular.

ACCESO AL AREA DE INTERVENCIÓN



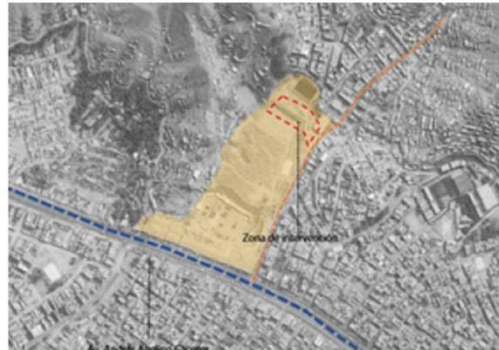
Zona de Huaycán, a nivel general se puede observar la ocupación de quebradas.



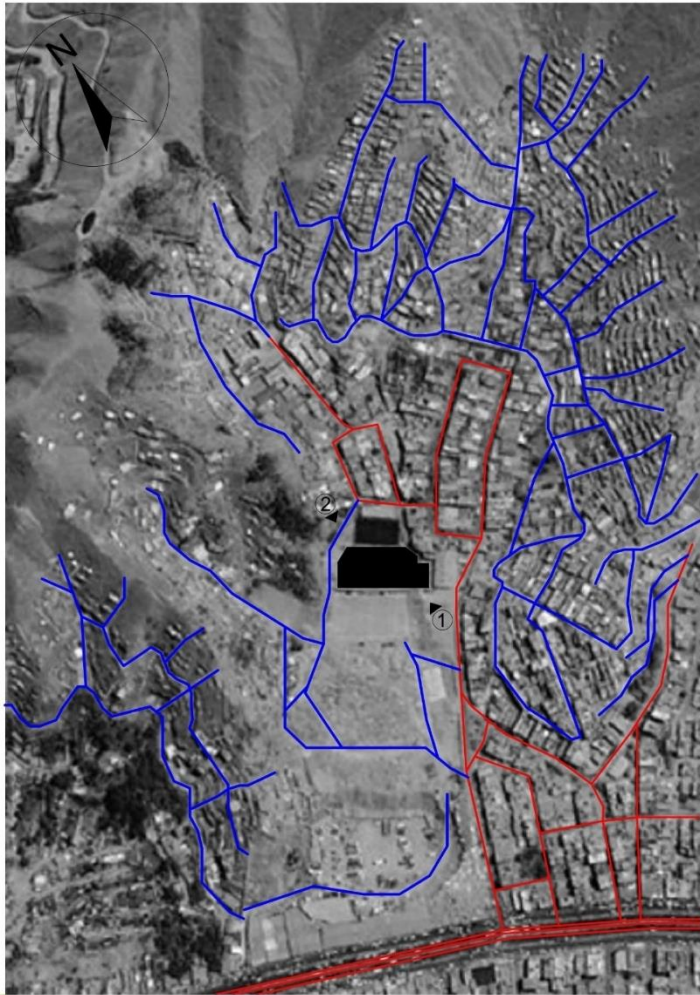
En esta imagen se puede ver la división por zonas.



Una de las ventajas de la ubicación del terreno, es su cercanía a avenidas principales, además la cercanía a un eje económico permitirá un mayor flujo de gente.



El terreno se encuentra aledaño al local de Expo Venta. Una de las particularidades de la ubicación del terreno es su ubicación entre dos losas deportivas.



De los dos accesos al terreno, uno de ellos parte del acceso principal, el otro acceso se da por la parte izquierda, dicho acceso tiene la proyección a convertirse en una vía formal que conecte las vías principales. Esta imagen panorámica, permite ver de que forma se conecta el terreno con la parte urbana.



1 Acceso informal, el cual surge por la vía principal.



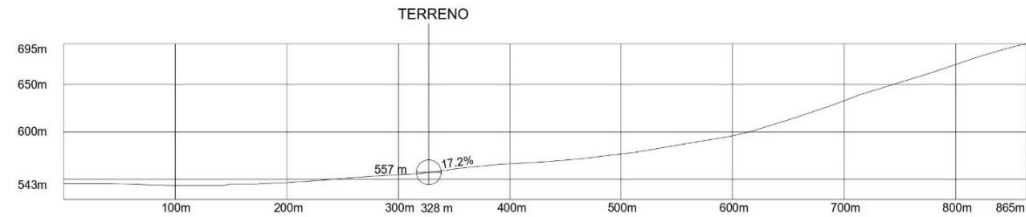
2 Acceso informal con proyección a convertirse en una vía formal.

— VIA ASFALTADA — VIA SIN ASFALTAR — ÁREA DE INTERVENCIÓN

MEDIO FÍSICO

TOPOGRAFÍA

Huaycán se ubica en una zona caracterizada por quebradas, que han sido ocupadas, dando lugar a su división por zonas, el área donde encuentra el terreno tiene una pendiente de 17.2%. El análisis de esto resulta importante al momento de definir el objeto arquitectónico. En los siguientes gráficos, se analiza el tipo de suelo y la pendiente. En los primeros esquemas, se analiza el perfil de la topografía, como también los elementos que la componen



Fuente: Google Earth

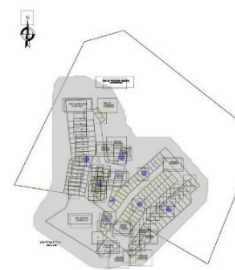


TERRENO

COMPOSICION DEL SUELO

LITOLOGÍA

La litología es el estudio de las rocas dentro de la composición del suelo, en esta parte se detallará como se compone el suelo en el terreno.



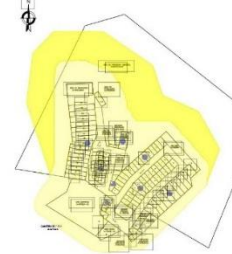
Depositos aluviales de pleistoceno.

Depositos aluviales (Qp - al)

Según el IGP, la composición el area del terreno es de aluviales de Pleistoceno. Los depósitos aluviales ocurren de manera muy localizada en quebradas antiguas, estos depositos estan constituidos por gravas con arena. Estos elementos pertenecen al Pleistoceno.

GEOMORFOLOGÍA

Según el IGP, los aspectos geomorfológicos en Huaycán fueron causados por acontecimientos tectónicos y procesos de geodinámica superficial, presentando un relieve en forma de "V".



Ladera pendiente media Terrazas

De acuerdo con el IGP, terrazas es la unidad donde se encuentra el terreno, aledaño a esto se encuentra la unidad de ladera de pendiente media.

TIPO DE SUELO

Visto lo anterior, en esta parte se muestra como se compone el suelo.



SM con grava

Según el IGP, la clasificación del suelo a la que pertenece la zona de intervención es: SM con grava variando su contenido de humedad de 1.79% a 6.60%.

CAPACIDAD PORTANTE

El siguiente gráfico muestra la capacidad portante en el área de intervención.



Capacidad portante 1.6 - 2.5Kg/cm2

Según el IGP, la capacidad portante es de 1.6-2.5 kg/cm2

MEDIO FÍSICO

HIDROGRAFIA



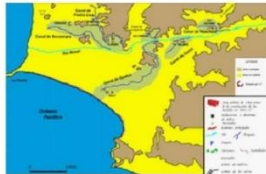
El terreno a intervenir se encuentra cercano al río Rímac, al igual que la mayoría de ríos, este nace en las altas montañas de los andes. El río Rímac es uno de los tres ríos que abastece de agua a la población de Lima. Dicho río inicia su recorrido en la vertiente occidental de la cordillera de los andes a una altitud aproximadamente de 5508m en el nevado de Paca, teniendo una longitud de 131 Km, desembocando en el océano Pacífico. En su cuenca se encuentra la planta de tratamiento de agua La Atarjea, además de las centrales hidroeléctricas de Huampaní, Matucana, Huinco, Barbablanca y Moyopampa. Una de las ventajas del río Rímac es la presencia de agua todo el año, debido a esto, se puede garantizar el abastecimiento en el área a intervenir.

HISTORIA

Desde una perspectiva histórica, el río Rímac tuvo un papel importante en los asentamientos de la margen izquierda, debido a que los terrenos de dicha margen, tenían una inclinación hacia el sur lo cual facilitaba el riego. Los trabajos arqueológicos realizados en el medio del valle del río Rímac, encontraron un canal mas temprano asociado a entierros del periodo Arcaico Superior, de acuerdo a eso los canales empezaron a contruirse desde el periodo Formativo y que estos fueron creciendo de acuerdo a la edificación de nuevos monumentos de diferente época.

Los templos en forma de "U" forman un patron arquitectónico similares entre sí, compuesto por tres estructuras. muchos de estos templos han ido desapareciendo debido a la expansión de la agricultura y la expansión urbana, sin embargo es muy probable que estos canales prehispánicos hayan ingresado a estas plazas para el riego de cultivos.

Fuente: Autoridad nacional del agua



DESCRIPCIÓN GEOMORFOLOGÍA

El río Rímac cuenta con una superficie de de 3503.95 Km² del cual el 65.7% (2302.1 Km²) pertenecen a la cuenca húmeda, es decir el 65.7% del área total contribuye el escurrimiento superficial. Por la confluencia de los ríos de Santa Eulalia y San Mateo (que también se llama Rímac) esta confluencia se da en la zona de Chosica.

El perímetro de la cuenca del río Rímac es de 419.5 Km, San Mateo y Santa Eulalia de 240 y 181 Km, respectivamente.

El índice de compacidad de las cuencas de los ríos Rímac (total), Sanya Eulalia y San Mateo, es de 2.00, 1.50 y 1.56, lo que indica que la cuenca del río Rímac es alargada, la de San Mateo mucho menos alargada y la de Santa Eulalia menos alargada. El factor de forma de las cuencas es de 0.22, 0.27 y 0.28.

La altura media de las cuencas del río Rímac (total) es de 3.150, 2.897 y 3.030 msnm.

Fuente: Autoridad nacional del agua

ABASTECIMIENTO EN LA ZONA A INTERVENIR

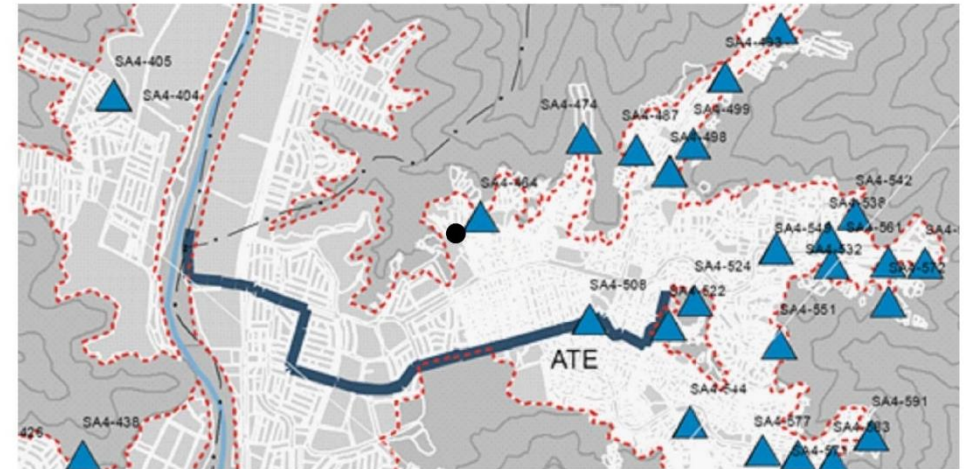


Imagen: PLAM LIMA 2035

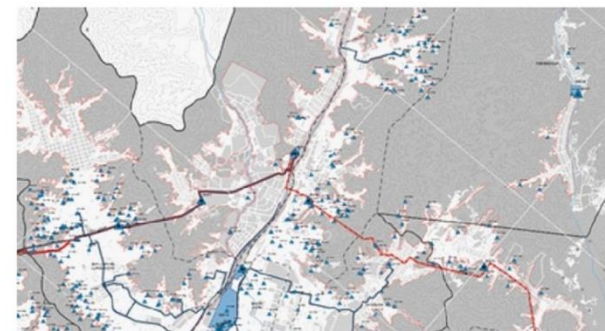


Imagen: PLAM LIMA 2035

La cercanía a la planta de tratamiento "La Atarjea", garantiza el abastecimiento de agua potable en el terreno a intervenir, además la presencia reservorios secundarios (los cuales se encuentran cercanos al terreno), es un aspecto favorable, aparte de tener acceso a la red primaria de agua potable y ser rodeada por la ramal proyectada.

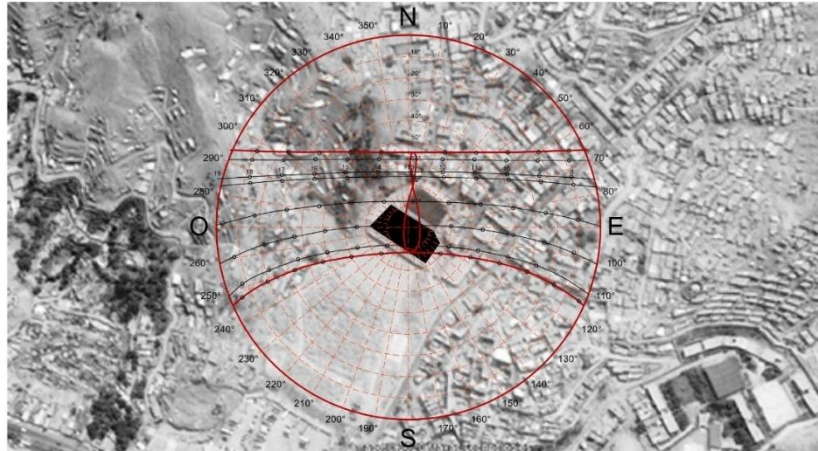
MEDIO FÍSICO

CLIMA

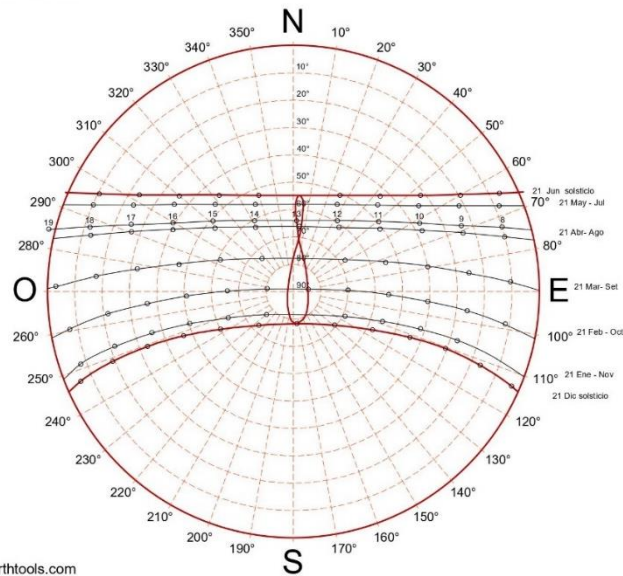
Una de las ventajas de Huaycán, radica en su clima, al presentar sol la mayor parte del año, este aspecto tuvo que ver con la intención de ocupar esta zona por las clase alta de Lima, sin embargo, Huaycán se formó debido a una invasión permitida por los años ochenta. En esta parte se datllará las condiciones climaticas de el área a intervenir

ASOLEAMIENTO

El presente grafico muestra el recorrido del sol en el terreno durante las diferentes épocas del año, como también el solsticio (momento del año donde el sol alcanza su mayor o menor altura). El analizar este recorrido resulta importante al momento de orientar el objeto arquitectónico.



Fuente: Sunearthtools.com



Fuente: Sunearthtools.com

TEMPERATURA, PRECIPITACIÓN Y HUMEDAD

Los datos presentados indican que Huaycán presenta un clima soleado la mayor parte del año, disminuyendo levemente entre los meses de Junio y Octubre. Sin embargo, la presencia de humedad es un aspecco a considerar, debido a que presenta indices releativamente altos.

DATOS MENSUALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	PROMEDIO	MAXIMA ANUAL	MINIMA ANUAL	
TEMPERATURAS °C	MÁXIMA	27	27	27	26	24	21	20	20	21	22	23	25	23.6	27.0	20.0
	MEDIANA	22	23.5	23	21.5	20	18	17.5	17.5	18	19	19.5	21	20	23.5	17.5
	MÍNIMA	17	20	19	17	16	15	15	15	15	15	16	17	16.42	20.0	15.0
PRECIPITACIÓN mm	MENSUAL	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0.42	1.0	0.0	
HUMEDAD RELATIVA %	MENSUAL	10	37	33.0	18	3	1	0	0	0	2	10	8.33	37.0	0.0	

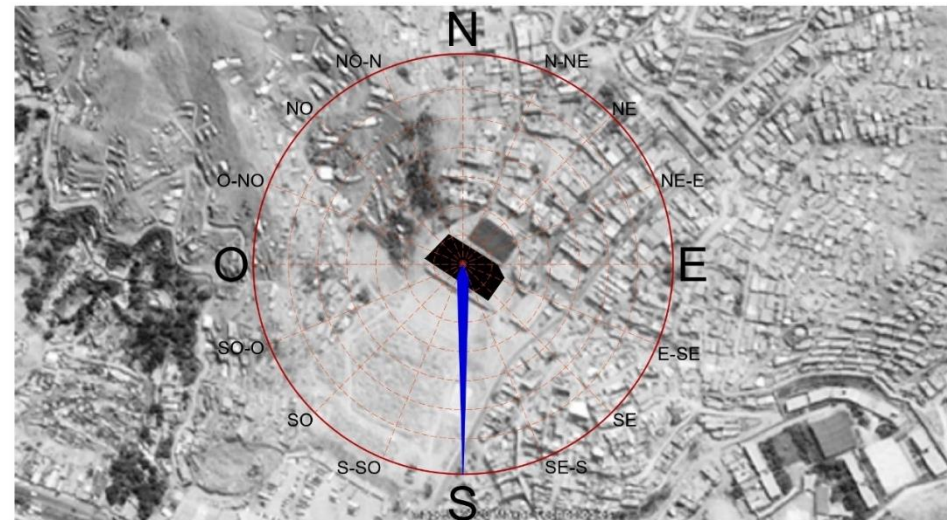
Fuente: Weatherspark.com

VIENTOS

En esta parte se analiza la orientación y velocidad de los vientos a lo largo del año. este aspecto analizar condicionara el planteamiento del objeto arquitectonico.

VIENTOS	ORIENTACIÓN	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	PROM	MAX	MIN
VIENTOS	VELOCIDAD Km/h	12.3	11.6	11.3	12	12.7	13.3	13.7	13.7	13.9	13.2	13	12.3	12.74	13.9	11.3

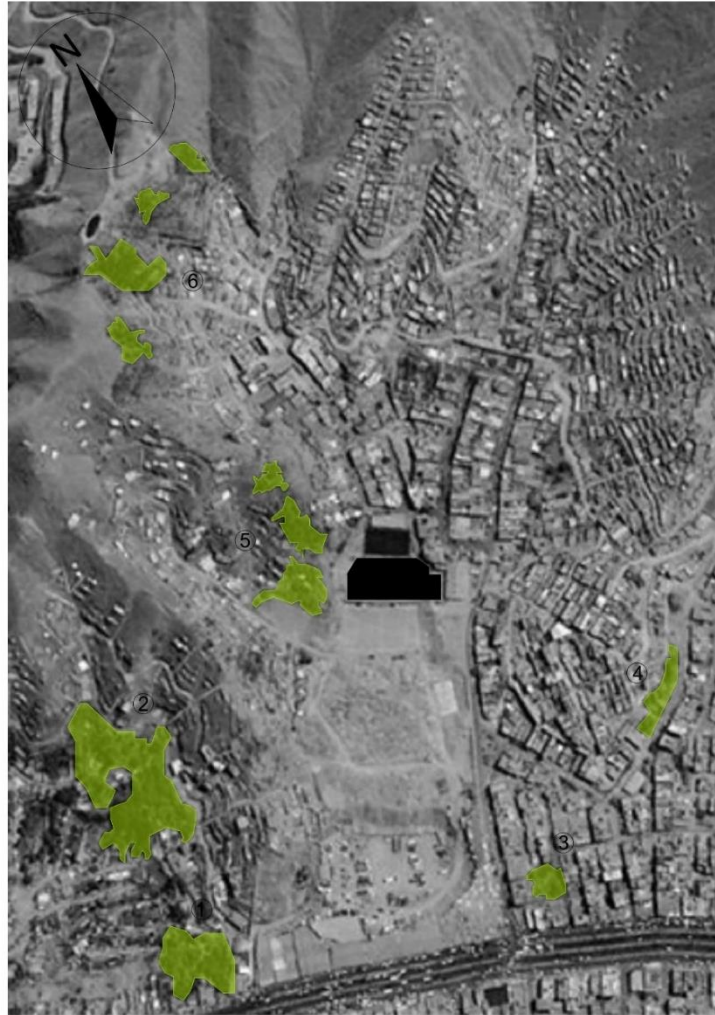
Fuente: Weatherspark.com



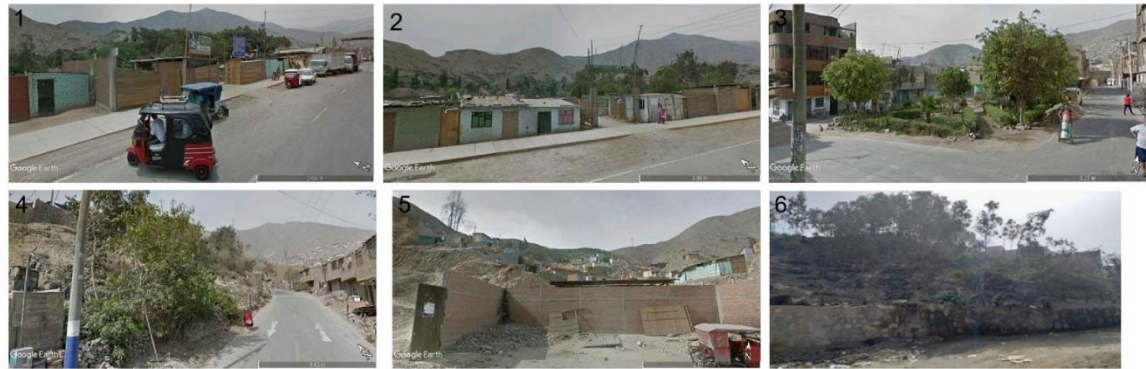
MEDIO FÍSICO ECOLOGÍA

La vegetación en la zona de intervención es un tema importante, al considerar que la invasión en zonas aledañas al terreno modificó el espacio físico. En esta parte se analizará el paisaje y la vegetación.

VEGETACIÓN



■ TERRENO ■ ÁREAS VERDES



Mediante las imágenes se puede observar la vegetación existente cercana al terreno. Una de las ventajas del terreno es estar aledaño a una colina como muestra la imagen número 6.

TIPOS DE VEGETACIÓN

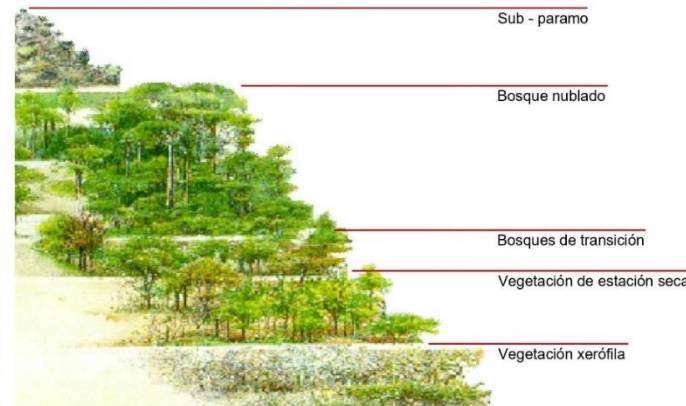


Imagen: Researchgate.net

Uno de los aspectos principales en este tipo de zona es la presencia regular de vegetación y aunque originalmente se propuso un cinturón ecológico en la urbanización industrial, la ocupación informal influyó negativamente en este propósito.

Según el gráfico mostrado, el tipo de vegetación encontrada en la zona del terreno es Vegetación xerófila, este tipo de vegetación está enfocada a la vida en un medio seco, por lo cual las plantas en este tipo de vegetación se adaptan a la escasez de agua en el medio en el cual habitan, dicha vegetación también se adapta a regiones semiáridas o subhúmedas.

TIPOS DE PAISAJE

PAISAJE NATURAL



El paisaje natural, es el espacio físico en sí, en pocas palabras el paisaje real, donde no hay intervención del hombre o una modificación de su morfología, dicho espacio es recorrido pero no organizado y con baja densidad poblacional.

PAISAJE CULTURAL



Transformación del paisaje natural con el fin de adaptarlo y enfocarlo a la producción, donde la expansión de la ciudad es un factor clave al momento de trastocar el paisaje natural adecuándolo a sus necesidades. El paisaje como tal juega un papel importante en la identidad de la población. Partiendo de esto Lynch menciona que muchas ciudades presentan una imagen pobre de ella debido a que olvidan el paisaje natural al poner en énfasis la expansión de esta.

MEDIO FÍSICO

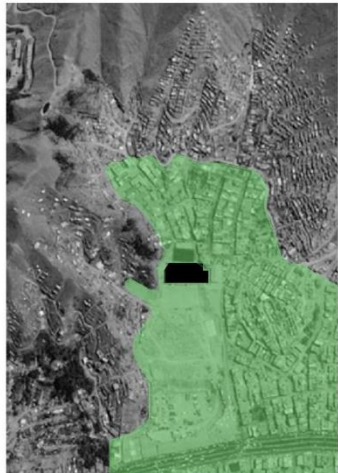
RIESGOS, PELIGROS Y VULNERABILIDADES

Uno de los aspectos condicionantes al plantear el objeto arquitectónico, es analizar los riesgos y peligros naturales en la zona de intervención. En los siguientes esquemas se analizara estos aspectos.

PELIGROS NATURALES



Fuente: Municipalidad de Ate



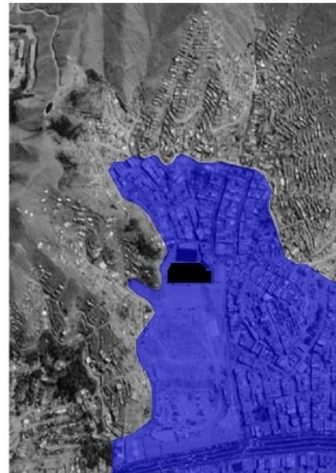
TERRENO Inundación de agua pluvial, erosión fluvial y huayco.

Los peligros naturales, son aquellos que están sujetos a riesgos naturales, sin embargo, esto también está relacionado al deterioro y al cambio climático. En el caso de la zona donde se ubica el terreno, esta corre el peligro de inundación de agua pluvial, erosión pluvial y huayco.

PELIGROS ANTROPICOS



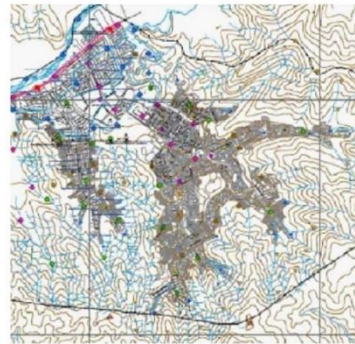
Fuente: Municipalidad de Ate



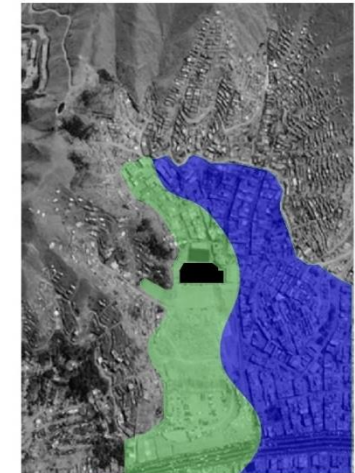
TERRENO Contaminación del aire por CO2 y SO2.

Los peligros antropicos, son aquellos que están directamente relacionados con el comportamiento y la actividad humana. Según el mapa, el riesgo antropico en la zona donde se ubica el terreno, es la contaminación del aire por CO2 y SO2.

PELIGROS NATURALES Y ANTROPICOS



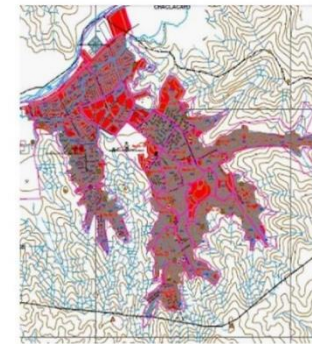
Fuente: Municipalidad de Ate



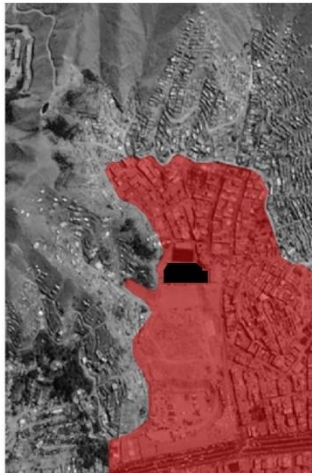
TERRENO Inundación de agua pluvial, erosión fluvial y huayco. Contaminación del aire por CO2 y SO2.

El peligro natural y antropico, es la combinación del peligro ocasionado por el deterioro o cambio del clima y la actividad humana. En el caso del terreno el peligro es la erosión fluvial y la contaminación del aire.

CONDICIONES DE VULNERABILIDAD



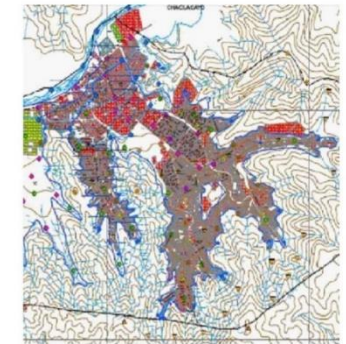
Fuente: Municipalidad de Ate



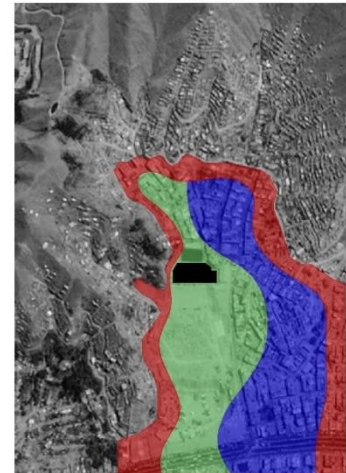
TERRENO Riesgo muy alto (cerros y quebradas)

Según el gráfico, la condición de vulnerabilidad en el terreno y zonas aledañas es muy alta, debido a suelos inunables y la presencia de cerros y quebradas.

SECTORES CRITICOS



Fuente: Municipalidad de Ate



TERRENO Inundación de agua pluvial, erosión fluvial y huayco. Contaminación del aire por CO2 y SO2. Riesgo muy alto (cerros y quebradas).

Los esquemas mostrados muestran la zona donde se ubica el terreno como un sector critico, debido a la actividad de la población y como influye esto en el medio natural.

SERVICIOS



— VIA ASFALTADA — VIA SIN ASFALTAR
 ■ SERVICIOS ■ TERRENO

La mayoría de servicios cercanos al terreno son de carácter comercial, entre los cuales destacan el mercado "La arenera", siendo esto un punto de concentración debido a su influencia a nivel zonal y el comercio que genera a su alrededor. Otro servicio de comercio es el local de expo venta del parque industrial (actualmente sin uso). El local comunal (perteneciente al parque industrial), genera ingresos a partir del alquiler de dicho local.

El último servicio cercano al terreno es de carácter deportivo, la presencia de una cancha de grass sintético al generar actividad cercana al terreno, se convierte en un punto a favor con el fin de integrar eficientemente el objeto arquitectónico.



① Mercado "La Arenera"



② Local de expo venta, perteneciente al Parque Industrial de Huaycán.

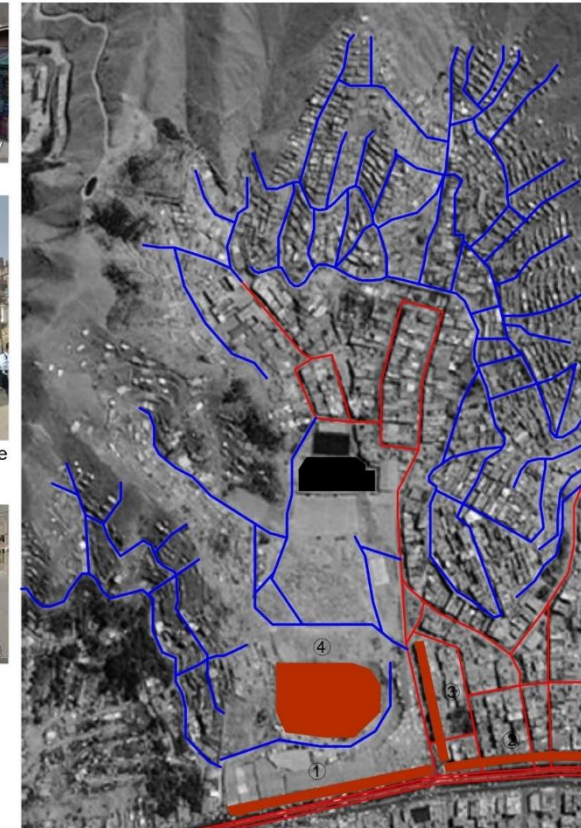


③ Local comunal, perteneciente al Parque Industrial de Huaycán.



③ Cancha de grass sintético.

COMERCIO INFORMAL



— VIA ASFALTADA — VIA SIN ASFALTAR
 ■ TERRENO ■ SERVICIOS INFORMALES

La informalidad cercana al terreno, se da debido a la influencia del mercado "La Arenera", esto se ve reforzado por la presencia de la vía principal aledaña a dicho mercado, esto deriva en el comercio informal donde la circulación peatonal se ve muy saturada siendo un foco de delincuencia y desorden, al estar en una vía principal, el comercio informal también ocupa parte de la vía con la cual se accede al terreno. Otro punto a tener en cuenta, es los paraderos informales que se dan a espaldas del mercado, debido a que ocupan una área considerable. El tener en cuenta estos factores ponen en evidencia que un eje comercial tiene la ventaja de generar actividad, lo cual sería un punto positivo al fomentar el parque industrial, pero por otro lado esto produce informalidad y desorden.



① Puestos de plantas informales.



② Puestos informales de frutas y verduras.



③ Puestos informales de frutas, verduras y ropa.



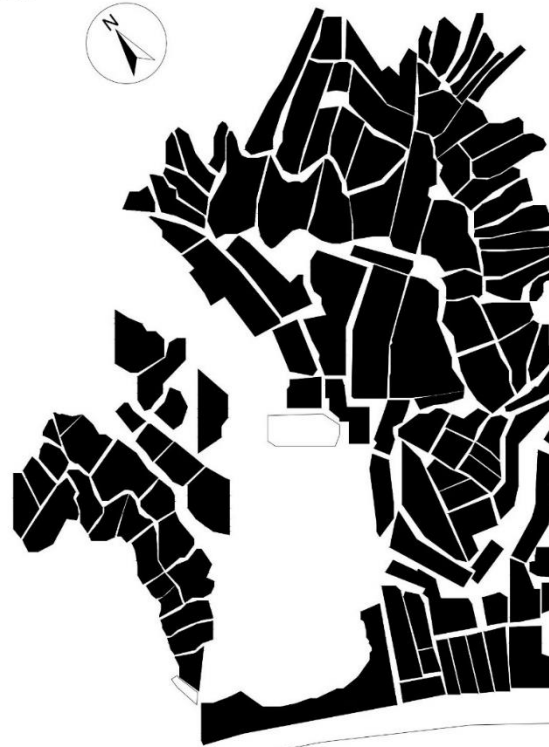
④ Paradero informal de camiones.

TRAMA URBANA

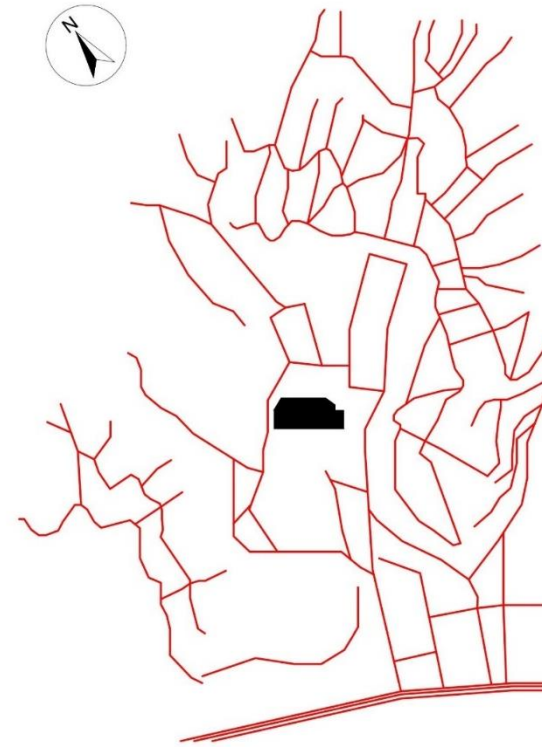
La trama urbana permite ver la organización y nodos. En el caso de Huaycán, la trama urbana es dispersa, debido a su proceso de ocupación.



TERRENO



La trama urbana permite ver la organización de espacios y como se relacionan. En la zona donde se ubica el terreno se puede ver una trama dispersa, debido al modo de ocupación y crecimiento de dicha zona.

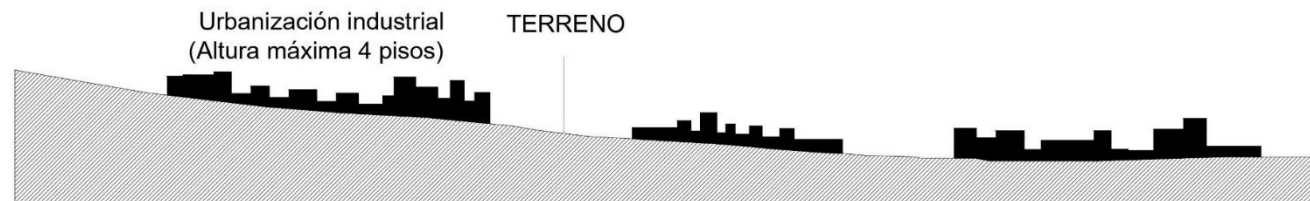


La morfología en el entorno del terreno resulta muy peculiar debido a que la topografía es una condicionante, esto puede ser evidenciado por la invasión que se dió en la quebrada, donde la ocupación informal cubrió buena parte esta, al ocupar la quebrada, la morfología que presenta la zona donde se ubica el terreno resulta dispersa hacia dicha quebrada.



En esta foto satelital, se puede ver la influencia de la topografía en la morfología urbana.

PERFIL URBANO



El perfil urbano aledaño al terreno, muestra las diferentes alturas a lo largo de este tramo. En este perfil se puede ver que el tramo mayor altura es el de la urbanización industrial, debido a la presencia de vivienda - taller, el tramo de menor altura es la parte intermedia, debido a que no hay mucha actividad comercial.

5.4 El terreno

El terreno se encuentra aledaño al local de Expo Venta, dicho terreno es propiedad del parque industrial. Una de las ventajas es la cercanía a mercados y zonas comerciales. La fácil accesibilidad tanto para peatones como para vehículos, lo hace apropiado para plantear el objeto arquitectónico. Como se vio con anterioridad al analizar la topografía, el terreno se encuentra una zona que no es muy pronunciada, aparte de esto la capacidad portante es buena en relación con otras zonas de Huaycán. A continuación, se detalla las características del terreno.



Fuente: SunEarthTools.com

Área: 6,578.24

Litología: Aluviales pleistoceno

Unidad: Terraza

SUCS: SM con grava

Cap. Portantes: 1.6-2.5 kg/cm²



5.4.1 Justificación del lugar

El terreno destinado para el proyecto se encuentra aledaño a la actual zona de expo venta del parque industrial, la justificación del lugar estaría determinada por la cercanía a un eje comercial, el cual cuenta con la presencia del mercado "La Arenera", siendo esta una ventaja enfocada al comercio, además, el terreno se encuentra al inicio de la urbanización del parque industrial convirtiéndose en un punto céntrico de los diversos giros. Otro aspecto que justifica el terreno es la cercanía a áreas deportivas, lo que se convierte en un punto positivo al integrar el comercio con distintas actividades, además el terreno es propiedad del Parque Industrial, lo cual es un aspecto positivo en términos administrativos. La intervención en el terreno podrá facilitar a los empresarios un espacio para dar a conocer su producto, la problemática mencionada anteriormente pone en evidencia la falta de un espacio enfocado a este tipo de actividades debido a que las ventas se dan directamente desde la vivienda, si bien la tipología es de vivienda – taller, el tener diferentes giros en una zona un poco apartada, da como resultado que una pequeña parte de la población tenga conocimiento del parque industrial.



5.5 Estrategias proyectuales

Las estrategias proyectuales conforman la base del objeto arquitectónico, dichas estrategias abarcan aspectos formales y espaciales, donde se analiza cada aspecto a un nivel general y a uno específico.

5.5.1 Estrategia a nivel urbano

La estrategia a nivel espacial abarca las conexiones eficientes entre el objeto arquitectónico y los accesos existentes. La forma adecuada para integrar estos accesos se da por el uso de plazas, dichos elementos conectarán eficientemente el entorno al objeto arquitectónico.

Área de intervención

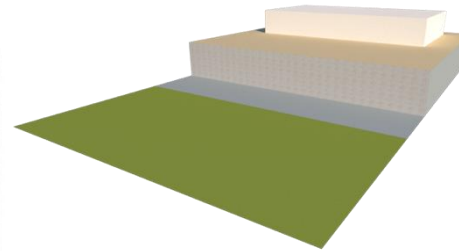
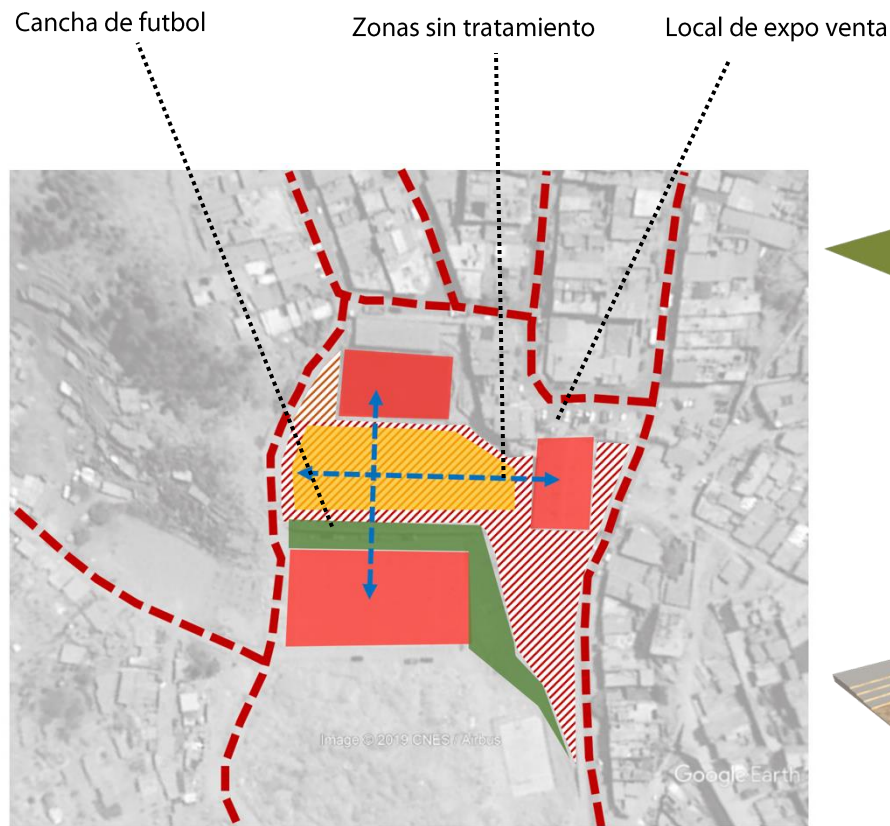


Si bien la accesibilidad al área de intervención es un punto a favor, el panorama general muestra una imagen dispersa donde las vías no cuentan con un elemento articulador.

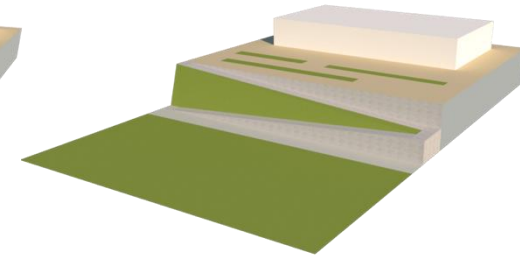
Zonas para integrar Área de intervención Posibles accesos



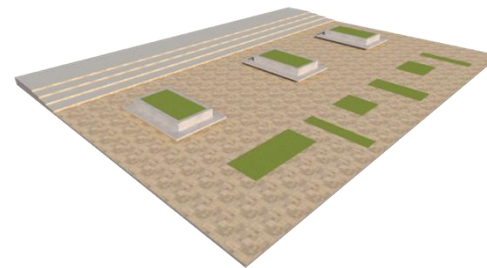
A una escala más cercana, el área destinada para el objeto arquitectónico se encuentra entre dos espacios deportivos. La idea estaría enfocada en unificarla al objeto arquitectónico.



Volumetría del objeto arquitectónico sin estar conectada a la cancha de futbol.



Volumetría del objeto arquitectónico conectada a la cancha de futbol por medio del uso de rampas y áreas verdes.



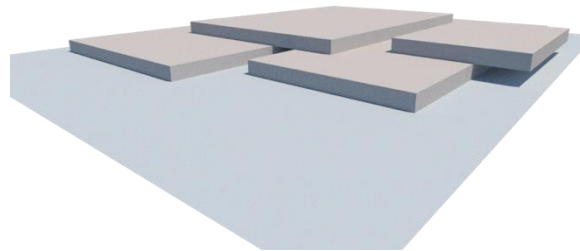
Uso de plazas con el objetivo de conectar todos los accesos, generando espacios públicos.

Los gráficos presentados, muestran la importancia de integrar de manera eficiente el objeto arquitectónico con el entorno, para lo cual el uso de plazas es la mejor forma. Todo esto también se aplica a vías secundarias lo que permite generar más actividad en las zonas de acceso. Otro punto para resaltar es la presencia de una cancha de futbol aledaña al terreno, si bien esta cancha se encuentra al lado, existe un desnivel considerable. En este caso la estrategia sería implementar rampas con el fin de integrar la cancha al objeto arquitectónico.

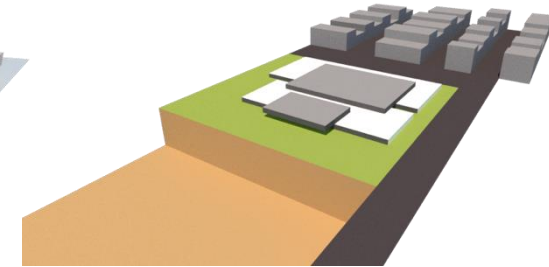
5.5.2 Estrategia a nivel formal

La estrategia a nivel formal se basa en utilizar volúmenes que no sean visualmente pesados. Esto debido a la ubicación del terreno, el cual se encuentra en una pendiente, mediante esto se busca generar un objeto arquitectónico más dinámico.

Área para intervenir Urbanización parque industrial



Volúmenes ligeros con el objetivo de aliviar visualmente al objeto arquitectónico haciéndolo más dinámico.



A un nivel general, el objeto arquitectónico basado en volúmenes ligeros integrara de manera más eficiente el entorno.

La estrategia formal mostrada, surge por la idea de no crear volúmenes visualmente pesados, por el contrario, una volumetría más ligera y liviana crearía un entorno más dinámico, todo esto acompañado por las estrategias mostradas anteriormente. Además, la volumetría presentada se adaptaría de mejor manera al área a intervenir tomando en cuenta que la urbanización del parque industrial no se encuentra en una zona plana, por lo que plantear un volumen grande implicaría dar la espalda a dicha urbanización, por el contrario, el uso de volúmenes ligeros formaría un espacio receptivo hacia la urbanización.

5.5.3 Estrategia Paisajística

La estrategia paisajística surge a partir de entender la necesidad de fomentar la importancia de áreas verdes. Inicialmente según testimonio de algunos empresarios del parque industrial, se propuso un cinturón ecológico debido alrededor de las viviendas talleres.



Invasión del cinturón ecológico el cual fue propuesto inicialmente debido a la presencia de viviendas talleres.



Poca presencia de áreas verdes que están en peligro de ser invadidas.

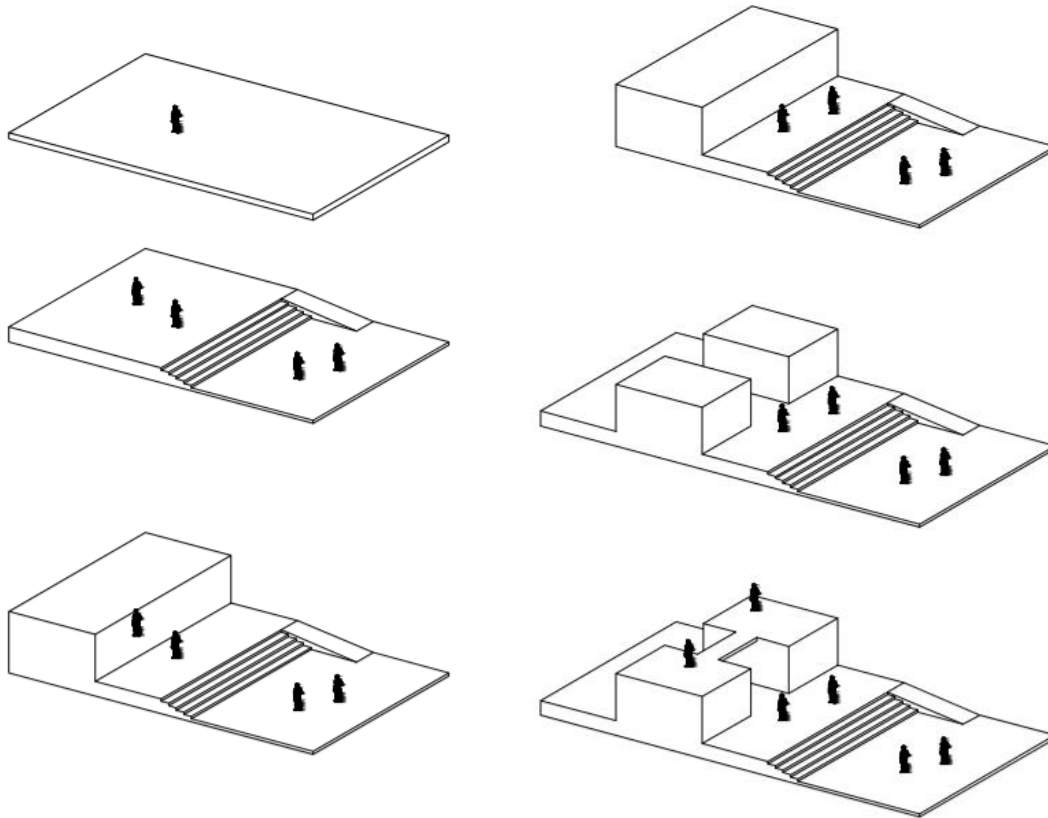


Zonas sin tratamiento cercanas al área de intervención, lo cual genera un recorrido pobre en el tramo que lleva al parque industrial.



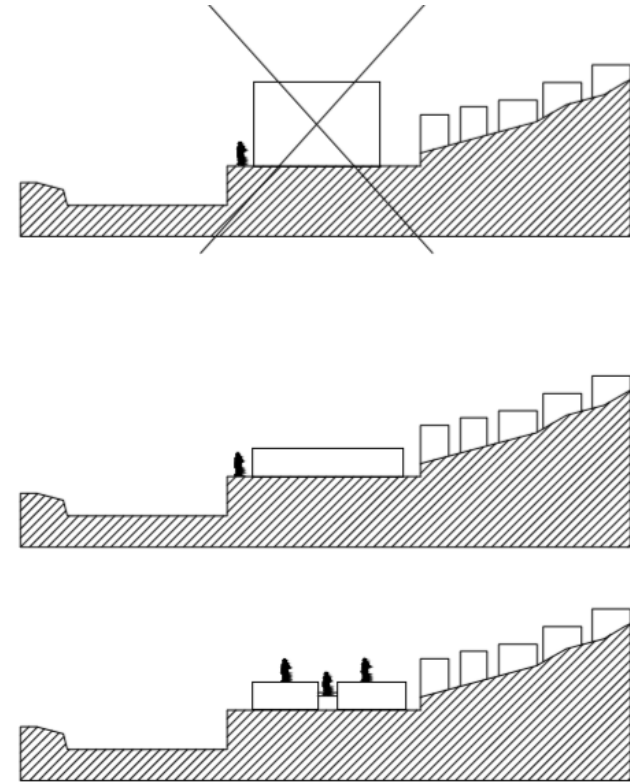
Mediante un tratamiento de áreas verdes en la plaza de acceso y el objeto arquitectónico, se fomentará la implantación de áreas verdeas además de generar un patrón paisajístico.

5.4.4 Estrategias conceptuales

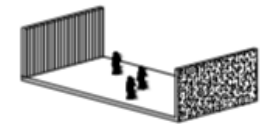
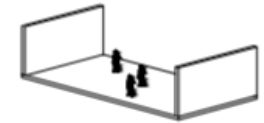
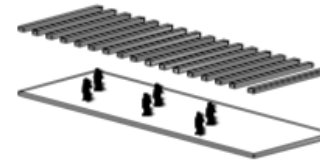
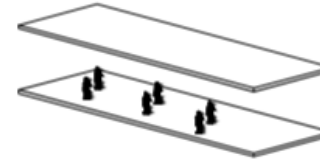
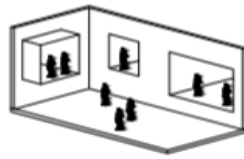
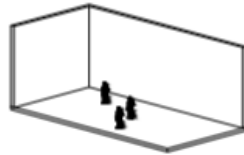
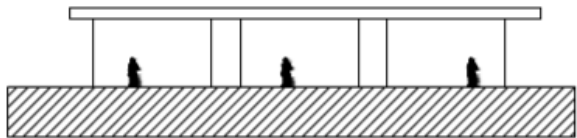
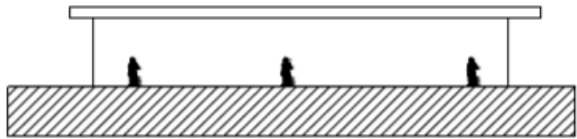
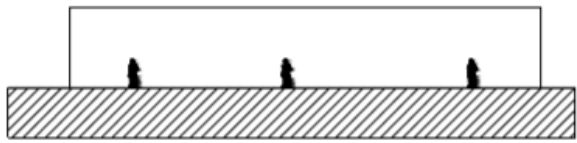


Uso de desniveles para diferenciar espacios de esparcimiento y de conexión al objeto arquitectónico.

Volúmenes conectados por medio de puentes. Aberturas entre volúmenes para conectar diversos espacios.



Uso de un volumen horizontal con el fin de integrar visualmente el objeto arquitectónico con la pendiente.



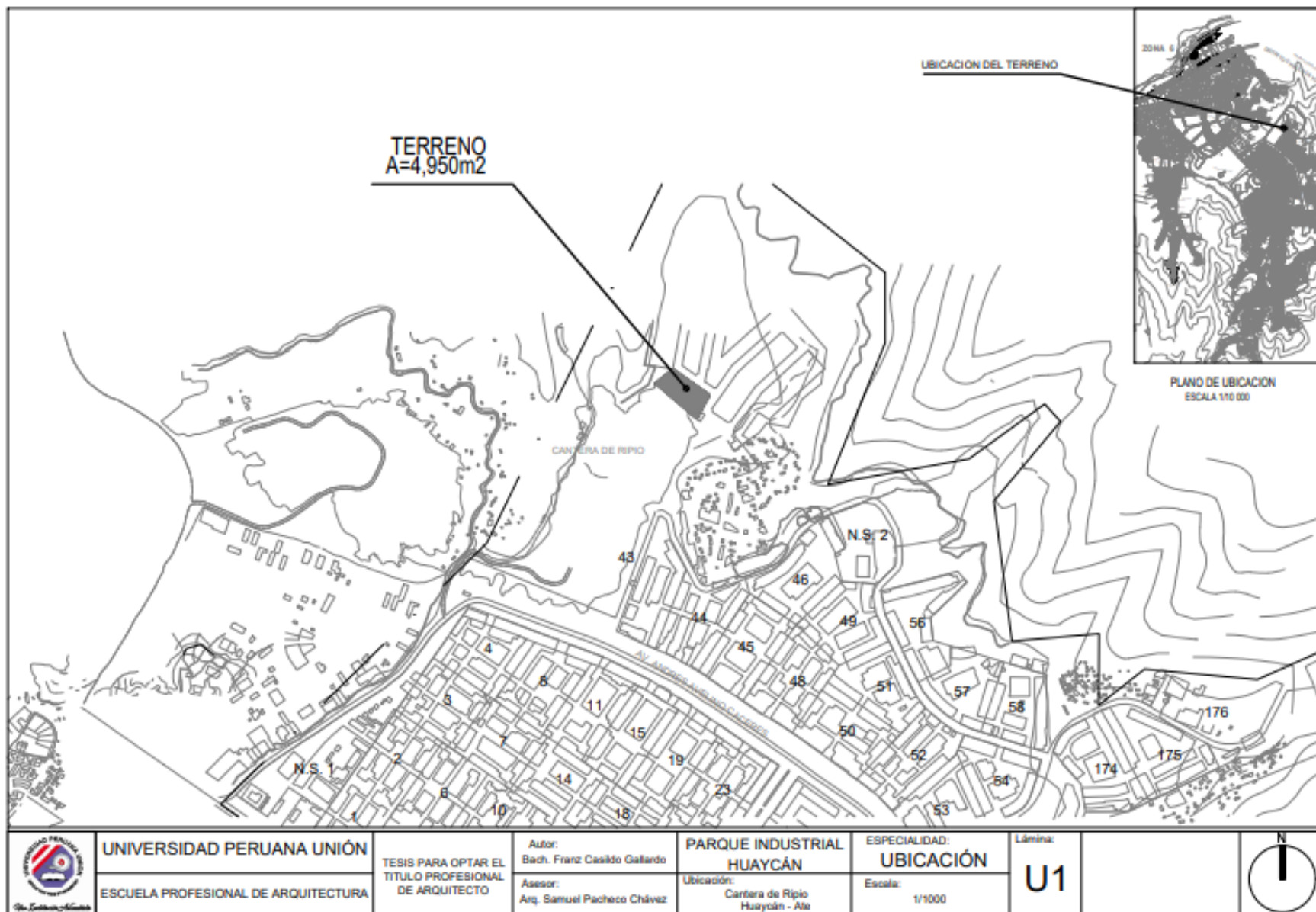
Uso de volúmenes ligeros con el objetivo de generar espacios dinámicos.

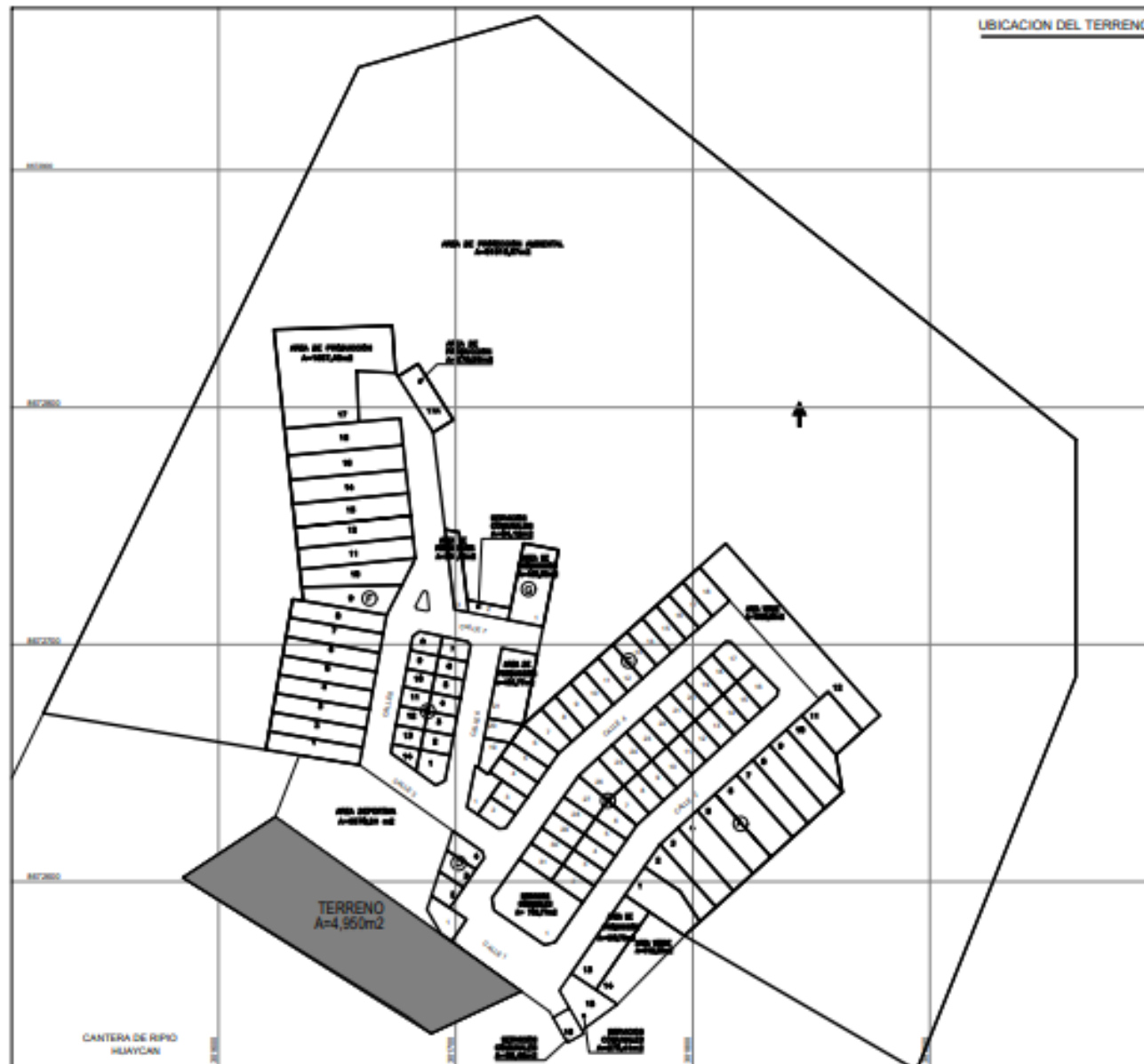
Composición volumétrica generando ritmo entre espacios.

Cubierta virtual con el objetivo de crear recorridos dinámicos.

Usos de diversas texturas de acuerdo con la función.

6. Planos finales





UBICACION DEL TERRENO

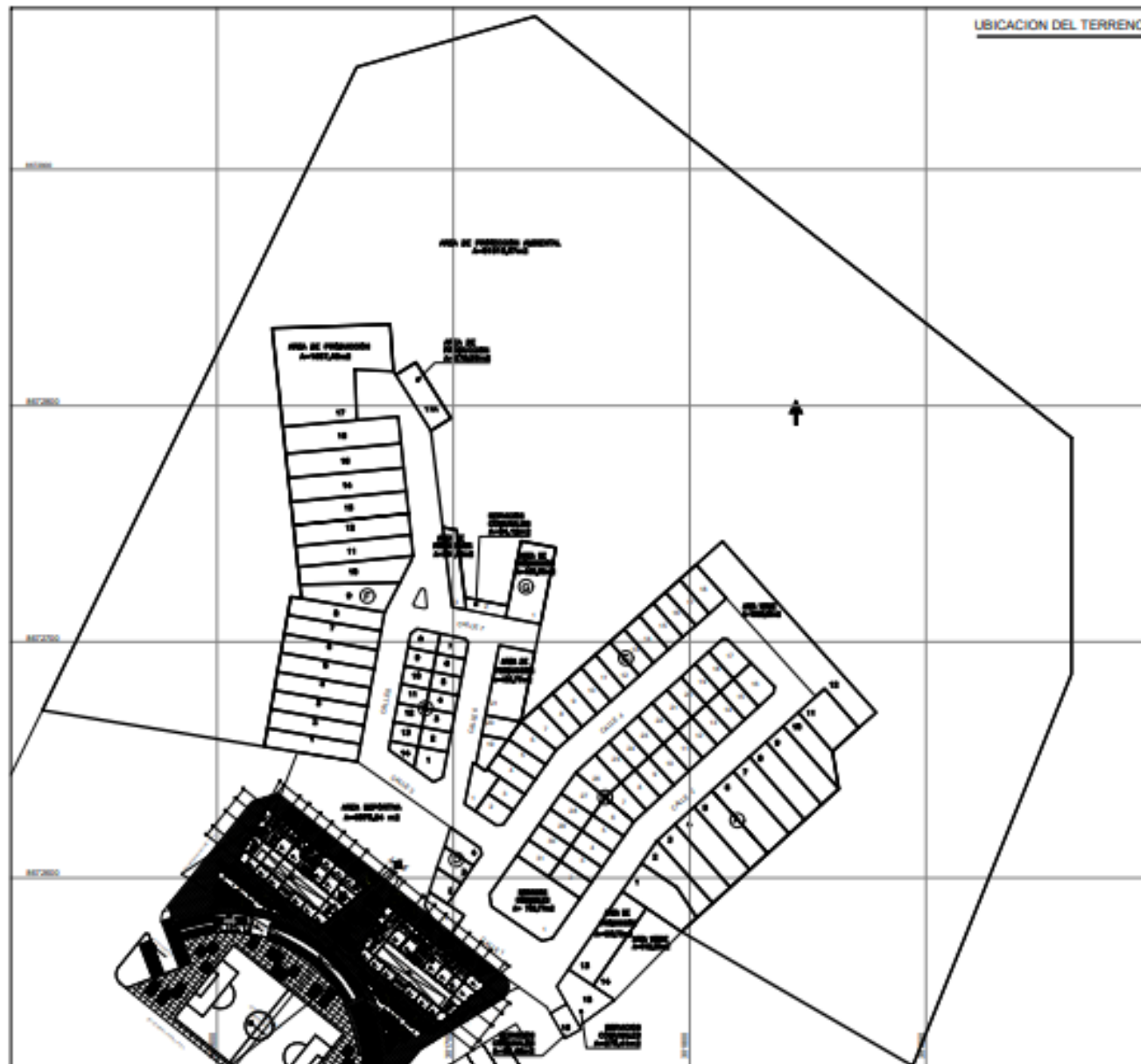


PLANO DE UBICACION
ESCALA 1/10 000

CUADRO DE AREAS DEL PARQUE INDUSTRIAL

DESCRIPCION	AREA	%PARCIAL	%TOTAL
AREA UTE	33 624.31		26.88%
AREA DE COMERCIO	19 438.31	15.44%	
AREA DE PRODUCCION	3 585.00	2.84%	
AREA DE EQUIPAMIENTO URBANO	10 581.30	8.40%	
RECREACION PUBLICA	9 345.6	7.42%	
AREA VERDE	2 787.36	2.20%	
AREA DEPORTIVA	6 578.24	5.22%	
SERV. PUBLICOS COMPLEMENTARIOS	1 236.70	0.98%	
SERVICIOS COMUNALES	1 236.70	0.98%	
AREA DE CIRCULACION	11 426.80		9.08%
AREA DE RESCISO			
AREA DE PROTECCION AMBIENTAL	81 010.37		64.28%
AREA TOTAL	126 081.78		100.00%

	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor: Bach. Franco Castillo Galardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: UBICACIÓN	Línea: U2	
	ESCUOLA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Aseor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Calle de Rípo Huaycán - Ab.	Escala: 1/1000	




UBICACION DEL TERRENO

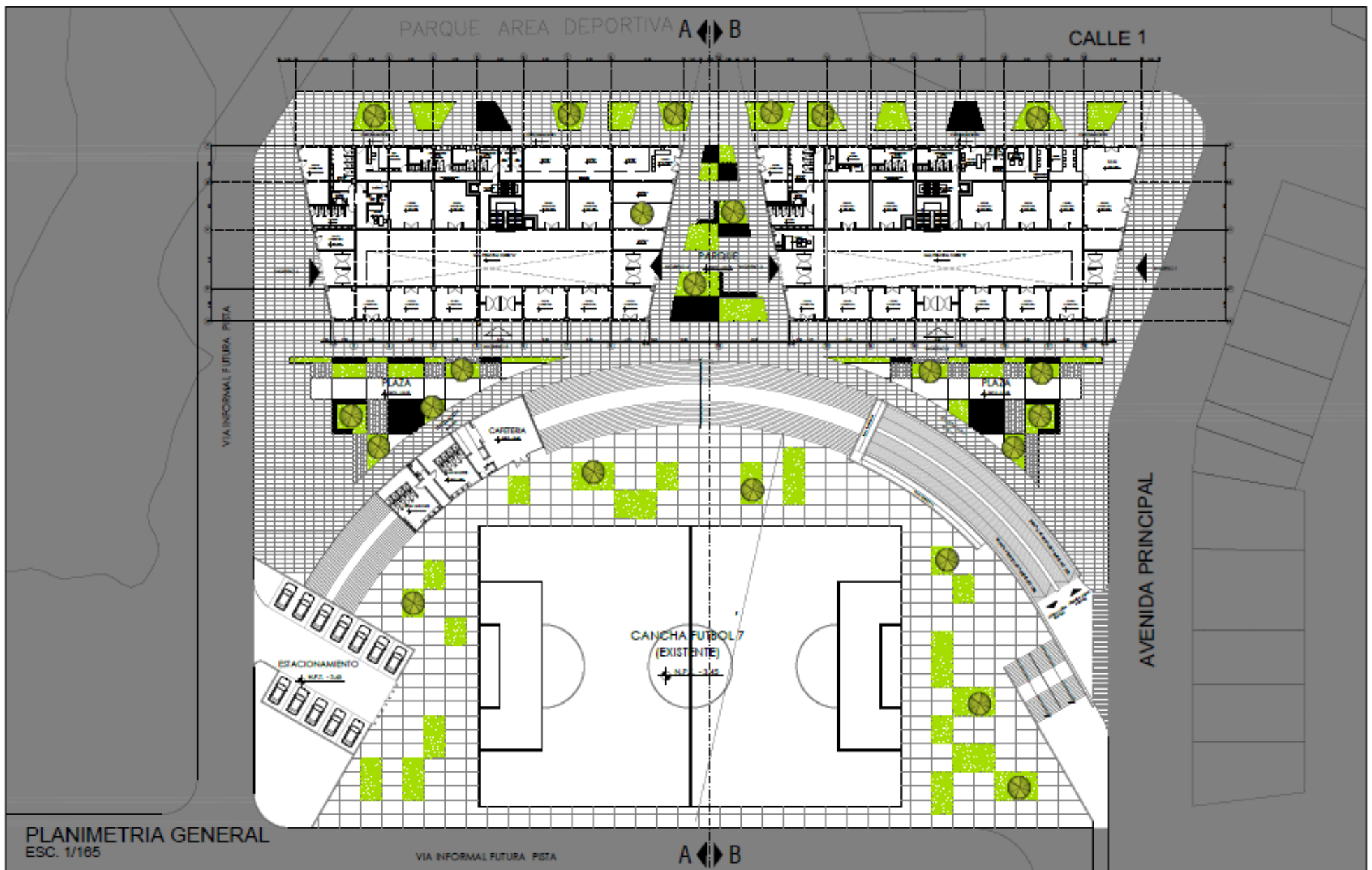


PLANO DE UBICACION
ESCALA 1/10 000




CUADRO DE AREAS DEL PARQUE INDUSTRIAL

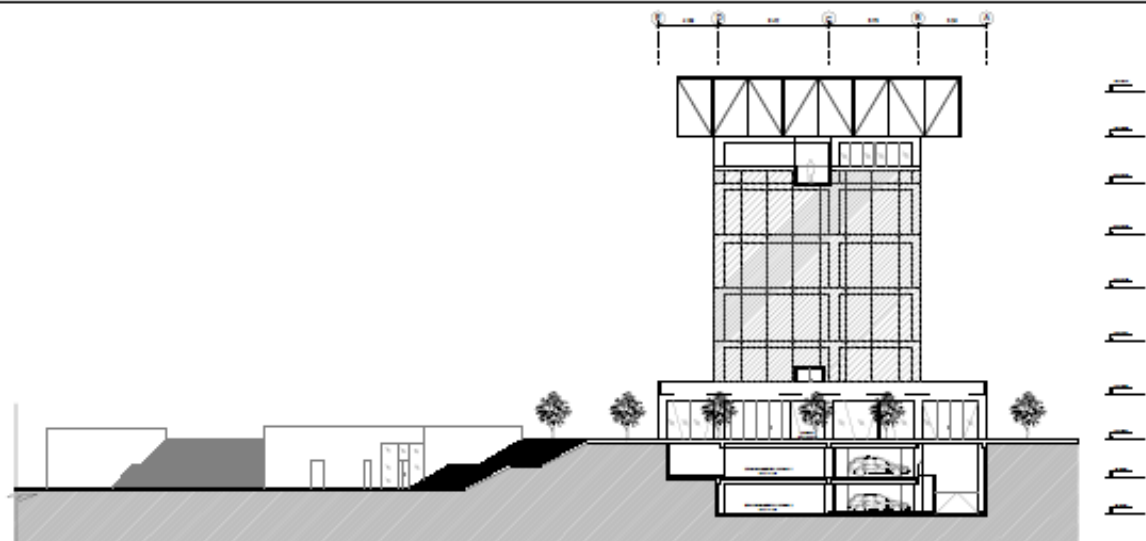
DESCRIPCION	AREA	%PARCIAL	%TOTAL
AREA UTIL	33 624.81		26.68%
AREA DE COMERCIO	19 438.81	15.44%	
AREA DE PRODUCCION	3 585.00	2.84%	
AREA DE EQUIPAMIENTO URBANO	10 581.30	8.40%	
RECREACION PUBLICA	9 345.8	7.42%	
AREA VERDE	2 787.36	2.20%	
AREA DEPORTIVA	6 578.24	5.22%	
SERV. PUBLICOS COMPLEMENTARIOS	1 236.70	0.98%	
SERVICIOS COMUNALES	1 236.70	0.98%	
AREA DE CIRCULACION	11 426.80		9.08%
AREA DE RIESGO			
AREA DE PROTECCION AMBIENTAL	81 010.87		64.26%
AREA TOTAL	126 081.78		100.00%

 <p>UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p>Autor: Bach. Fcoz Celedón Galardo</p>	<p>PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN</p>	<p>ESPECIALIDAD: UBICACIÓN</p>	<p>Límite: U3</p>	
		<p>Aseor: Arq. Samuel Pacheco Chávez</p>	<p>Ubicación: Carretera de Riego Huaycán - Ate</p>	<p>Escala: 1/1000</p>		

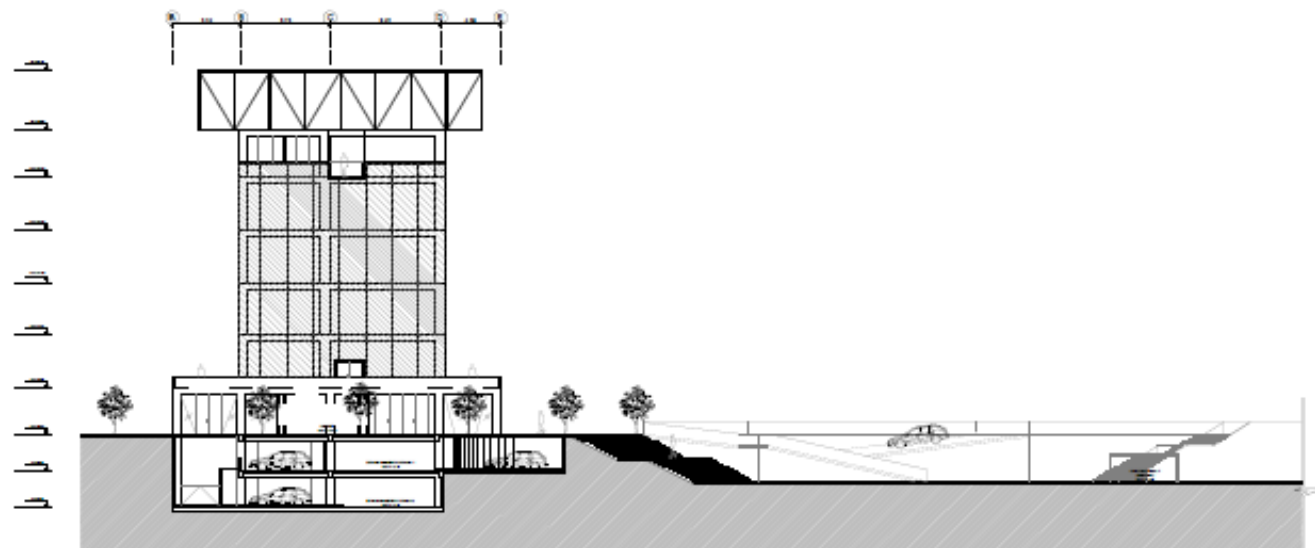


PLANIMETRIA GENERAL
ESC. 1/165




	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Autor: Bach. Franz Casildo Gallardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	Lámina:		
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Cartera de Ripio Huaycán - Ate	Escala: 1/165	A1		

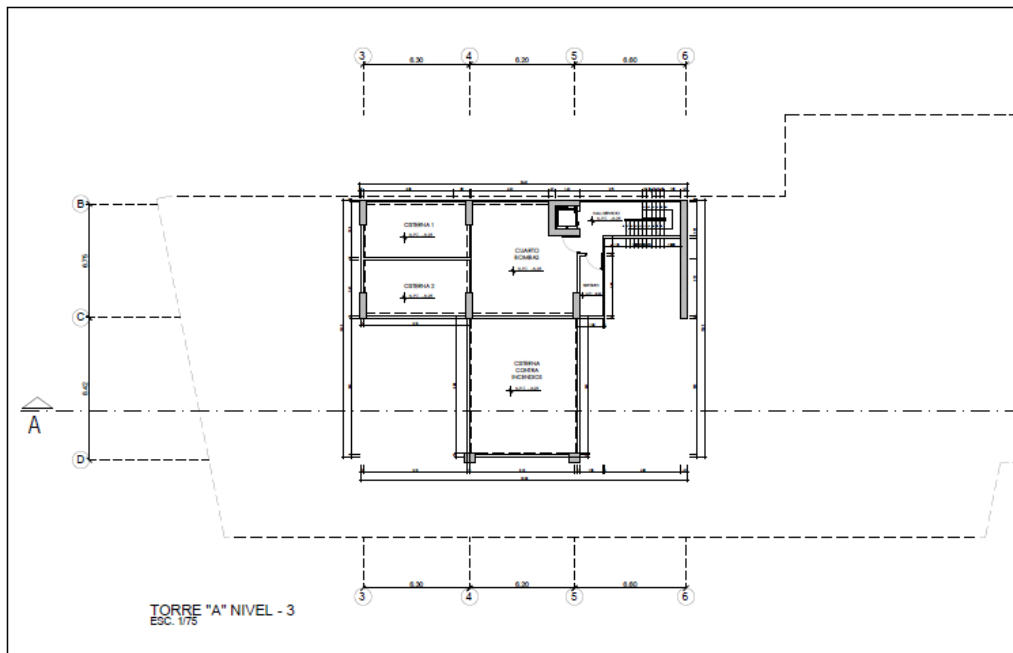


PLANIMETRIA GENERAL CORTE A - A
ESC. 1/125



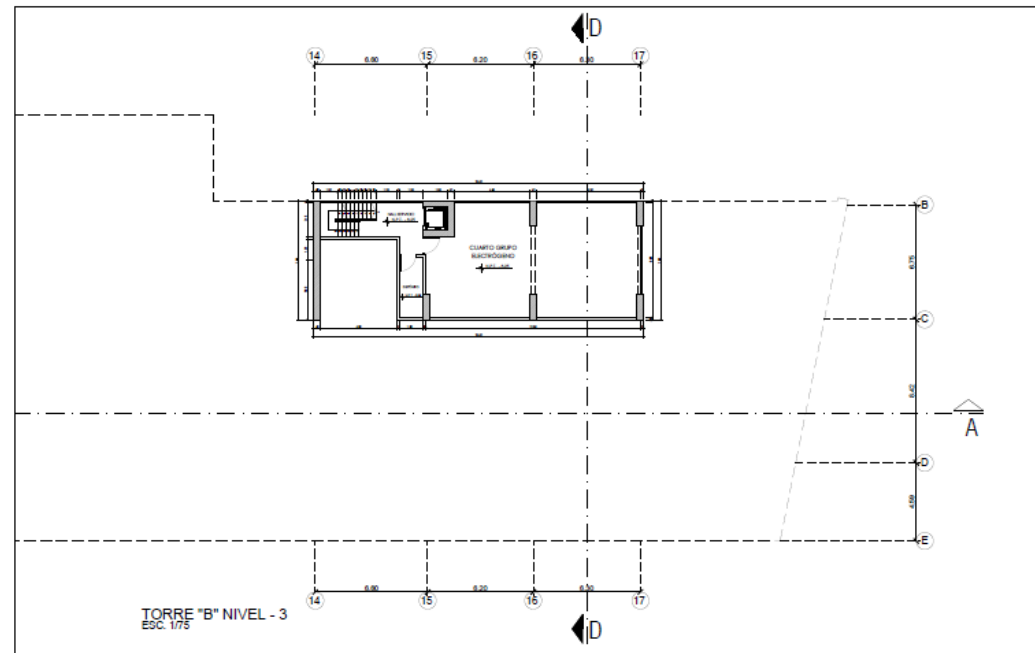
PLANIMETRIA GENERAL CORTE B - B
ESC. 1/125

 UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Autor: Bach. Franz Casildo Gallardo Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN Ubicación: Cantero de Ripio Huaycán - Ate	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA Escala: 1/125	Lámina: A2		



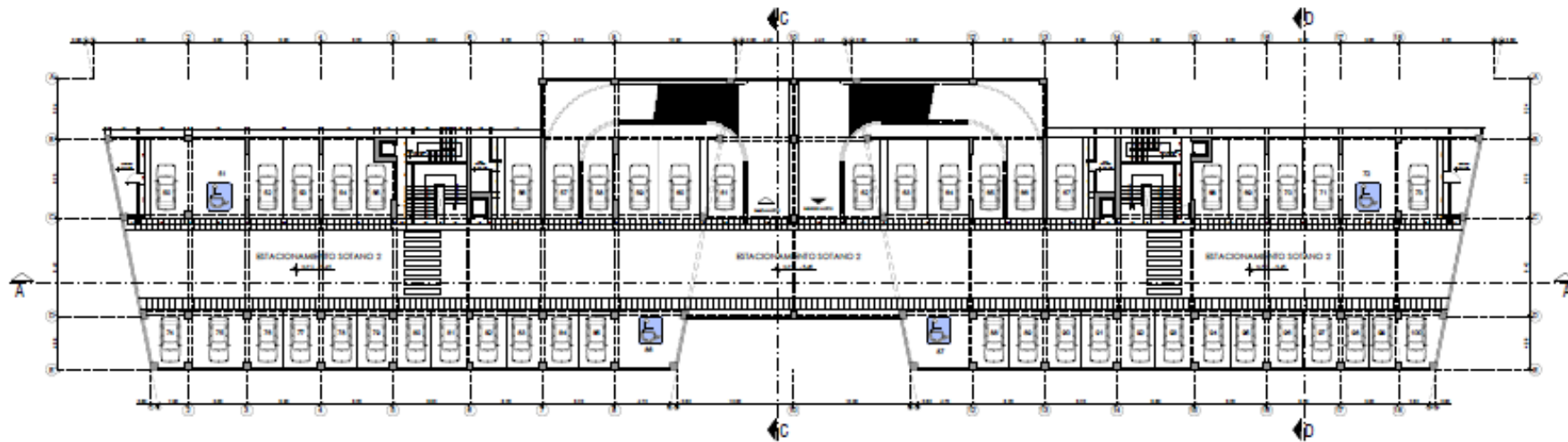
TORRE "A" NIVEL - 3
ESC. 1/75

	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor: Bach. Franz Casildo Gallardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	Límite: A3	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Carretera de Rípo Huaycán - Ate	Escala: 1/75		

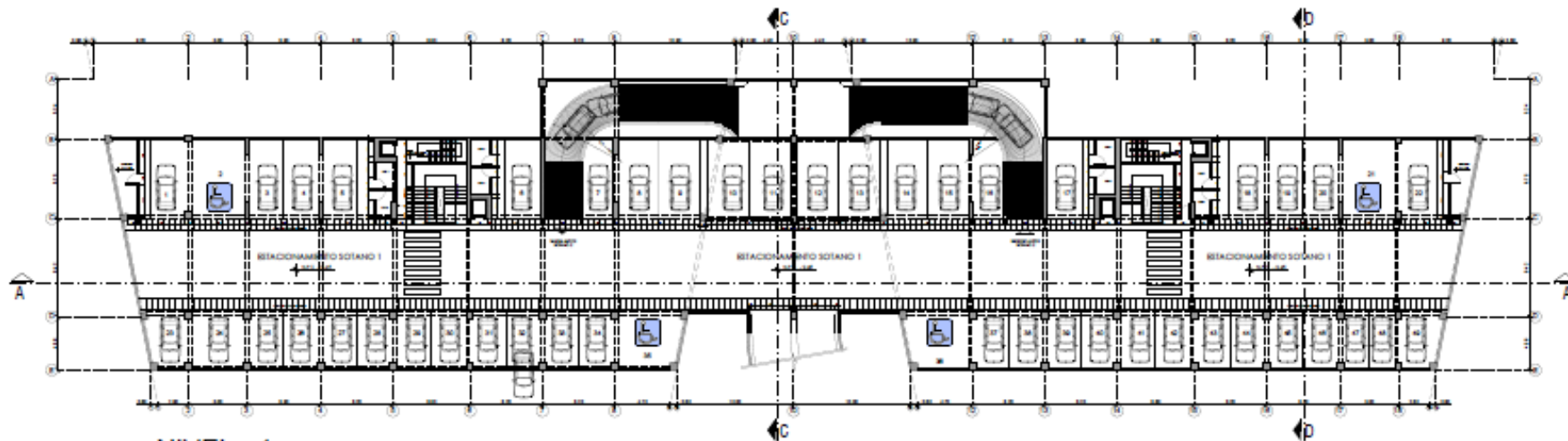


TORRE "B" NIVEL - 3
ESC. 1/75

	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor: Bach. Franz Casildo Gallardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	Límite: A4	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Carretera de Rípo Huaycán - Ate	Escala: 1/75		



NIVEL -2
ESC. 1/125



NIVEL -1
ESC. 1/125



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

Autor:
Bach. Franz Casildo Gallardo
Asesor:
Arq. Samuel Pacheco Chávez

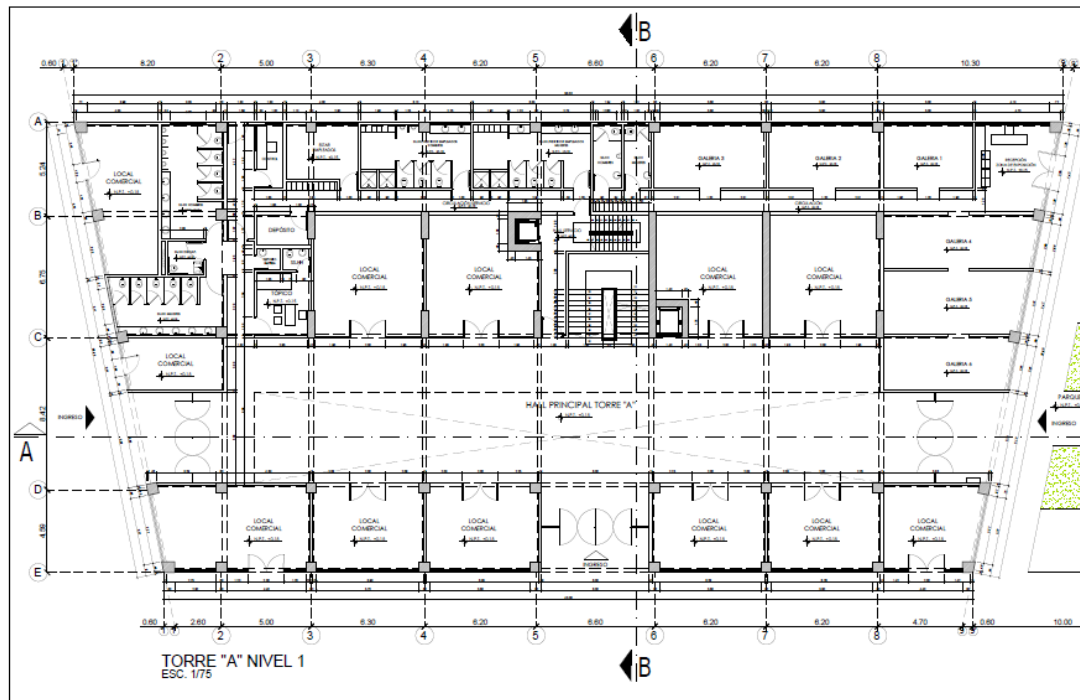
PARQUE INDUSTRIAL
HUAYCÁN
Ubicación:
Cantera de Ripio
Huaycán - Ate

ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA
Escala:
1/125

Lámina:

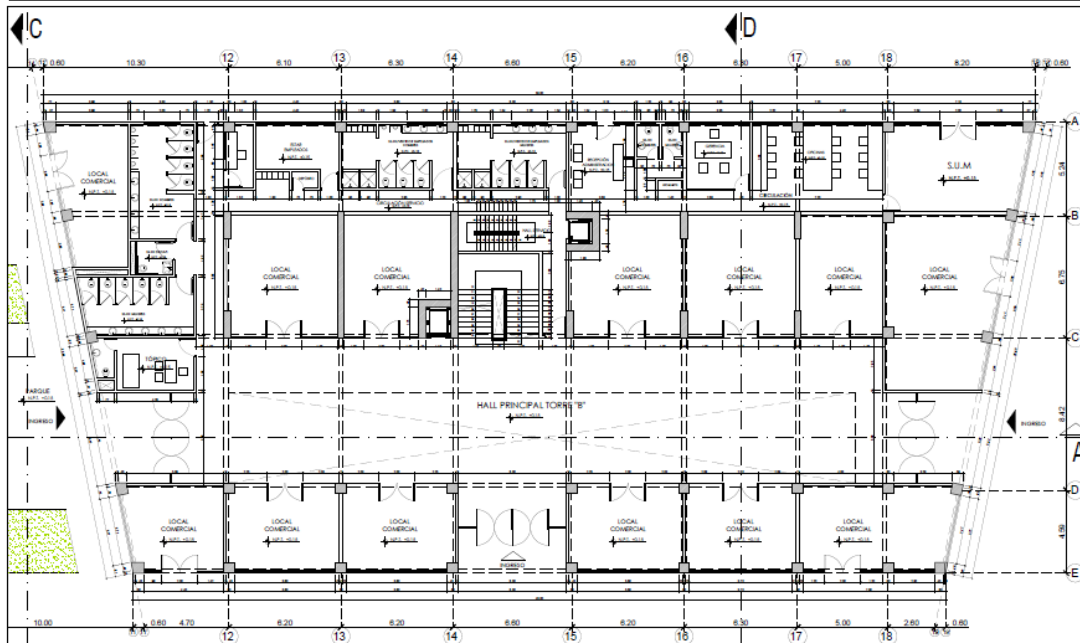
A5





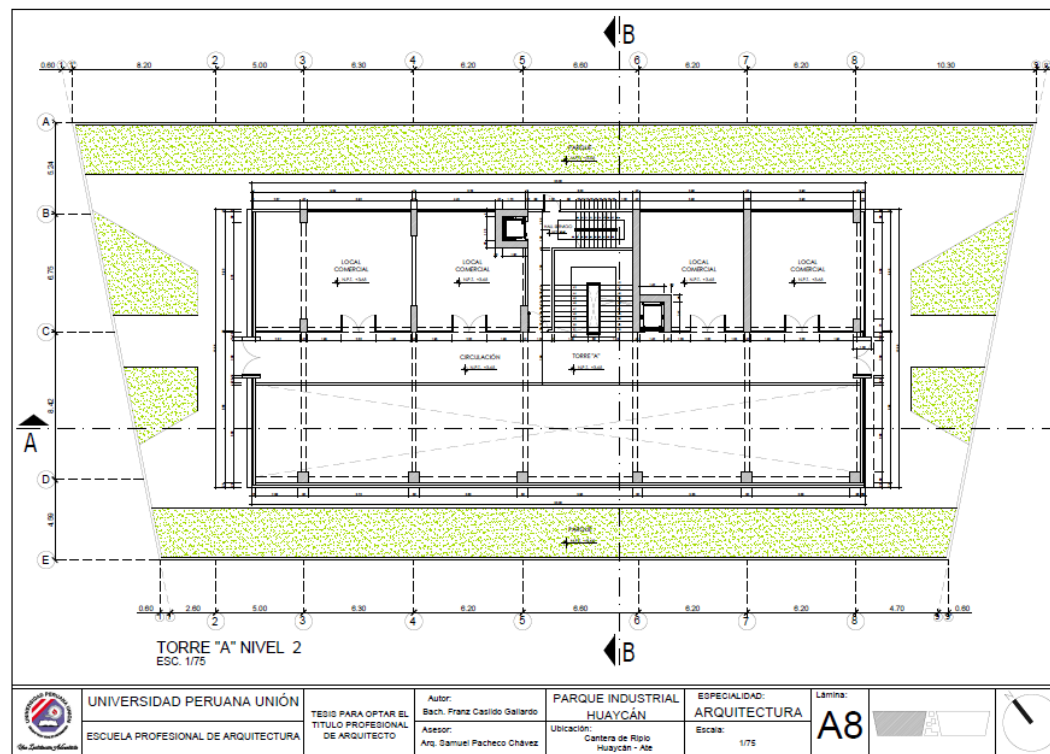
TORRE "A" NIVEL 1
ESC. 1/75

	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor: Bach. Franz Casildo Gallardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	Lámina: A6	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Cantera de Ripio Huaycán - Ate	Escala: 1/75	

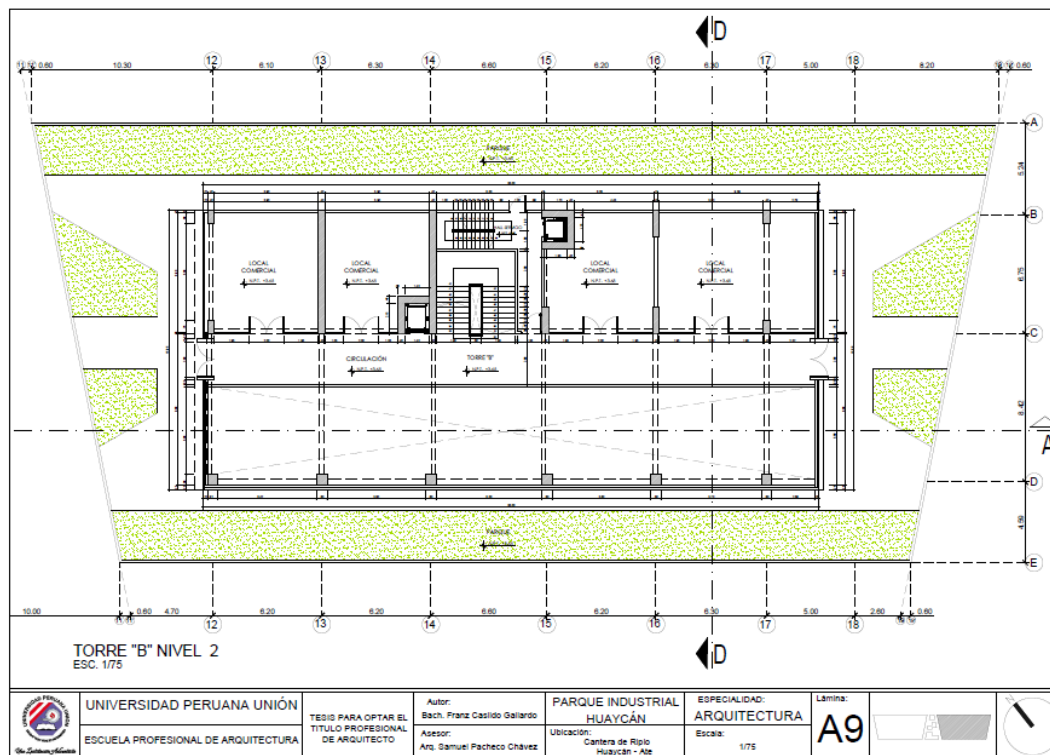


TORRE "B" NIVEL 1
ESC. 1/75

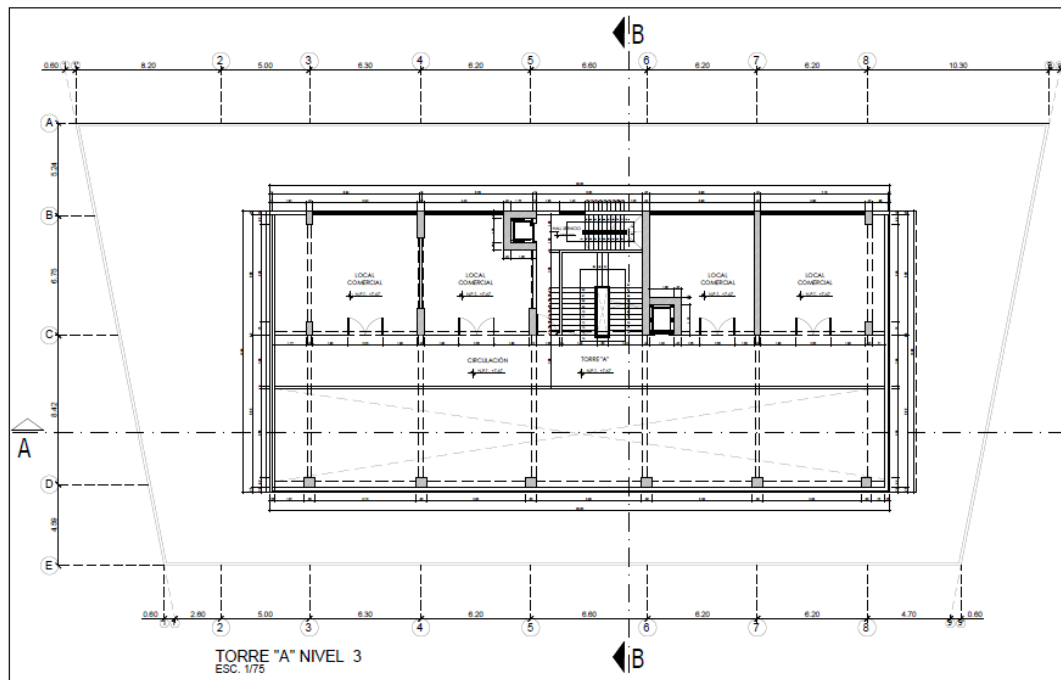
	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor: Bach. Franz Casildo Gallardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	Lámina: A7	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Cantera de Ripio Huaycán - Ate	Escala: 1/75	



	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor:	PARQUE INDUSTRIAL	ESPECIALIDAD:	Lámina:	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Bach. Franz Castillo Gallardo Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	HUAYCÁN Ubicación: Carretera de Ripio Huaycán - Ate	ARQUITECTURA Escala: 1/75	



	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor:	PARQUE INDUSTRIAL	ESPECIALIDAD:	Lámina:	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Bach. Franz Castillo Gallardo Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	HUAYCÁN Ubicación: Carretera de Ripio Huaycán - Ate	ARQUITECTURA Escala: 1/75	



TORRE "A" NIVEL 3
ESC. 1/75



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

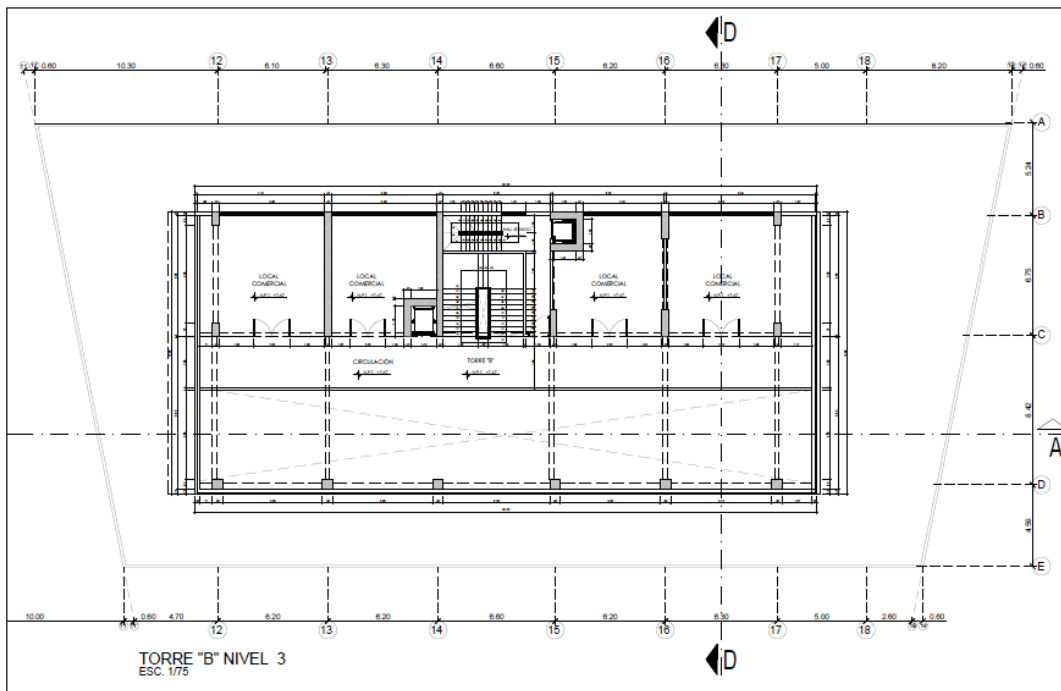
TESIS PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

Autor:
Bach. Franz Casildo Gallardo
Asesor:
Arq. Samuel Pacheco Chávez

PARQUE INDUSTRIAL
HUAYCÁN
Ubicación:
Carretera de Ripio
Huaycán - Ate

ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA
Escala:
1/75

Lámina:
A10



TORRE "B" NIVEL 3
ESC. 1/75



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

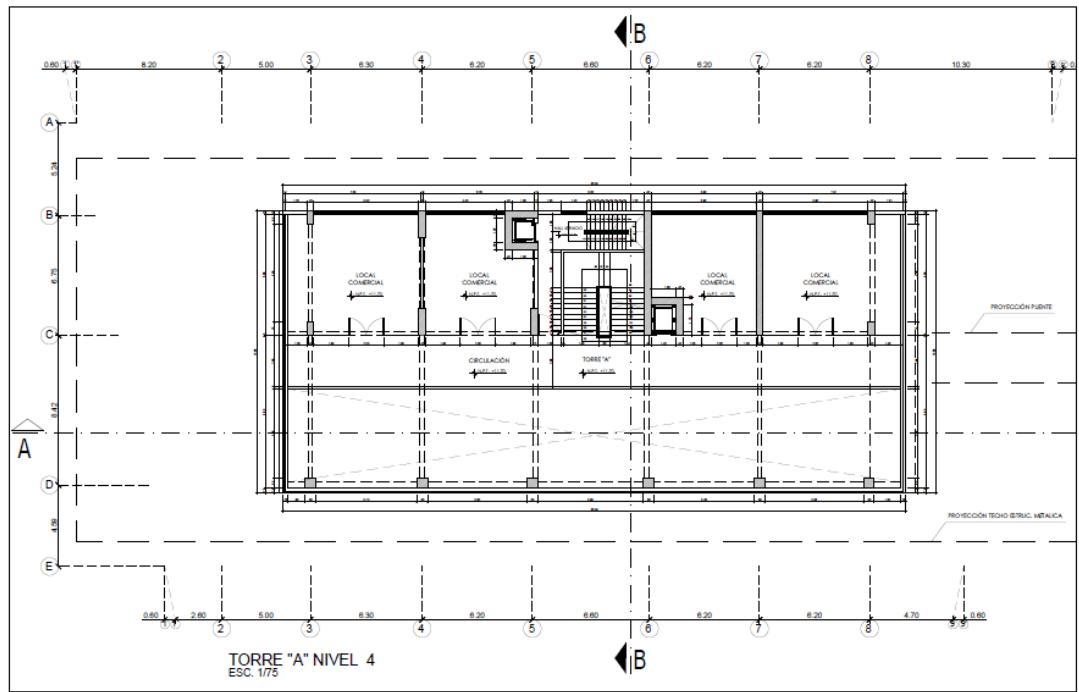
Autor:
Bach. Franz Casildo Gallardo
Asesor:
Arq. Samuel Pacheco Chávez

PARQUE INDUSTRIAL
HUAYCÁN
Ubicación:
Carretera de Ripio
Huaycán - Ate

ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA
Escala:
1/75

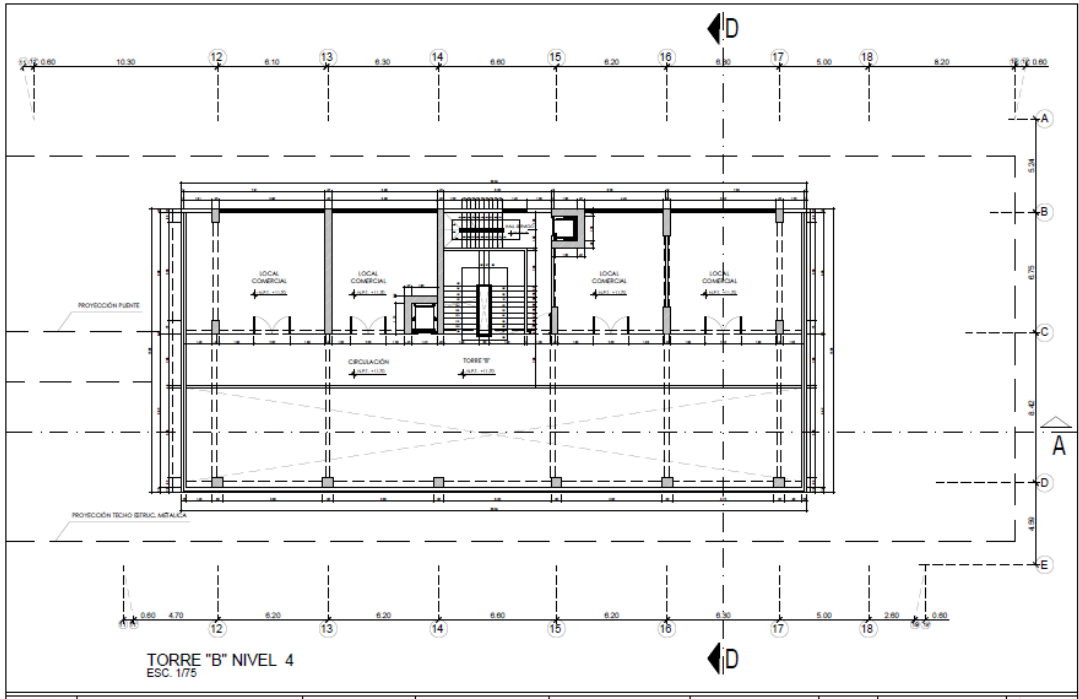
Lámina:
A11





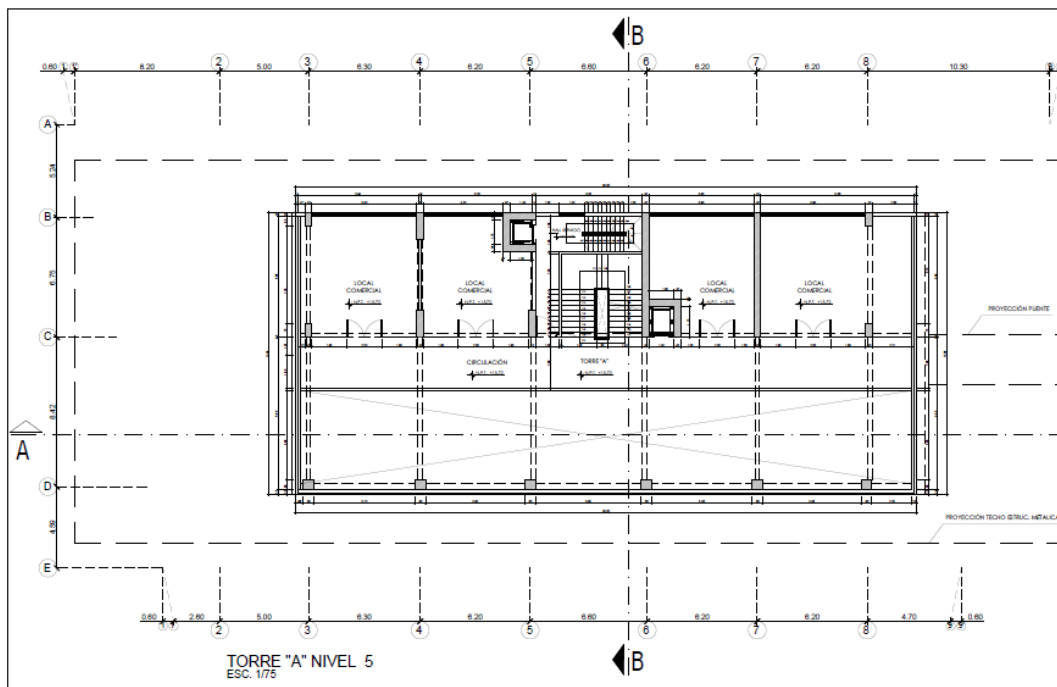
TORRE "A" NIVEL 4
ESC. 1/75

	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor: Bach. Franz Castillo Gallardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	Lamina: A12	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Carrera de Ripio Huaycán - Are.	Escala: 1/75		
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO						



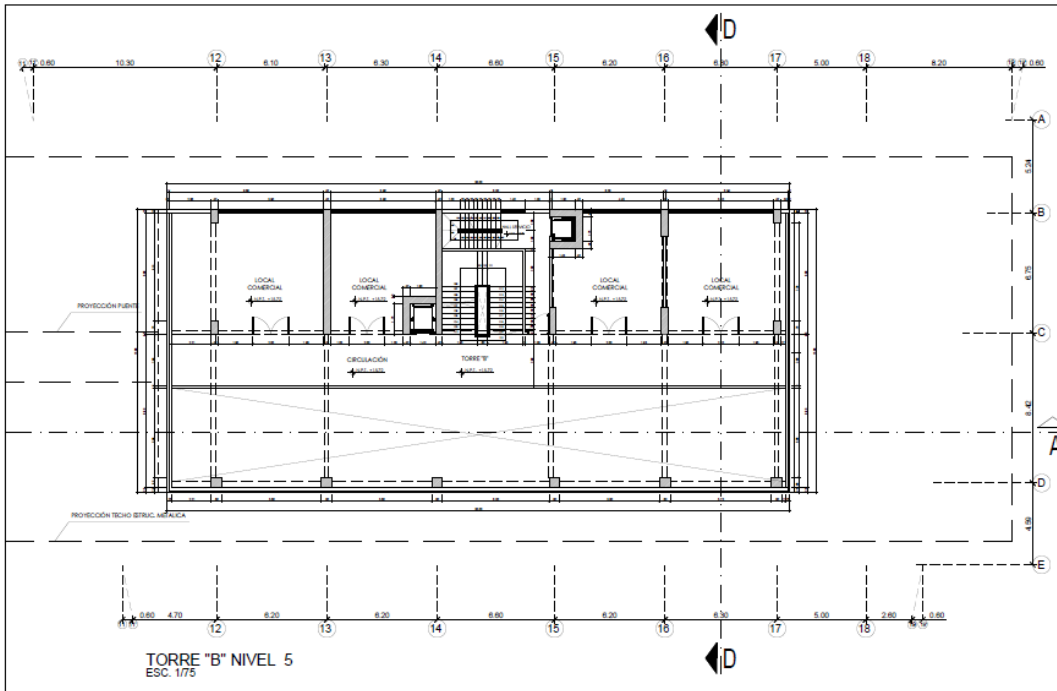
TORRE "B" NIVEL 4
ESC. 1/75

	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor: Bach. Franz Castillo Gallardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	Lamina: A13	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Carrera de Ripio Huaycán - Are.	Escala: 1/75		
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO						



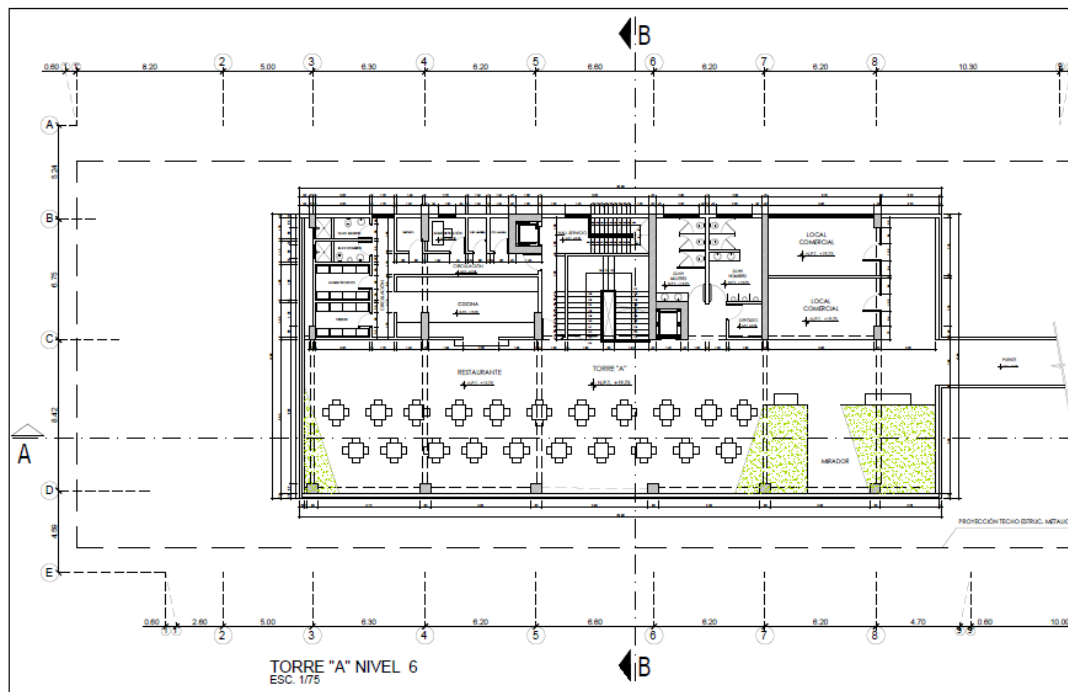
TORRE "A" NIVEL 5
ESC. 1/75

	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor:	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD:	Lámina:	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Asesor:	Ubicación:	ARQUITECTURA	A14	
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		Bach. Franz Casildo Gallardo Arq. Samuel Pacheco Chávez	Cantero de Rípio Huaycán - Are	Escala: 1/75		

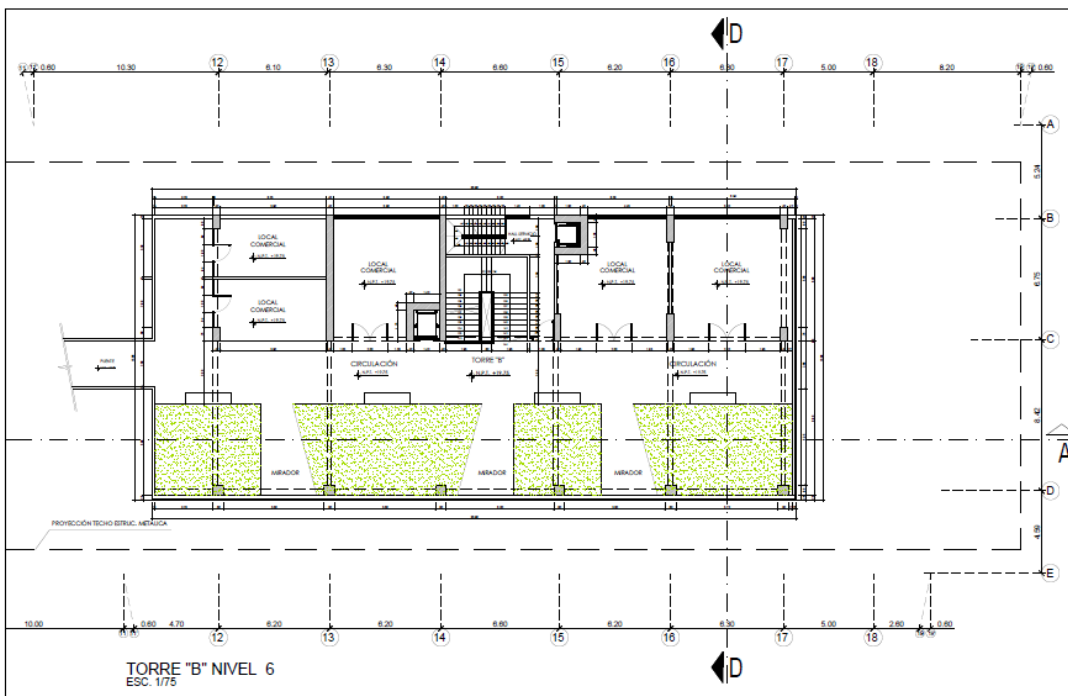


TORRE "B" NIVEL 5
ESC. 1/75

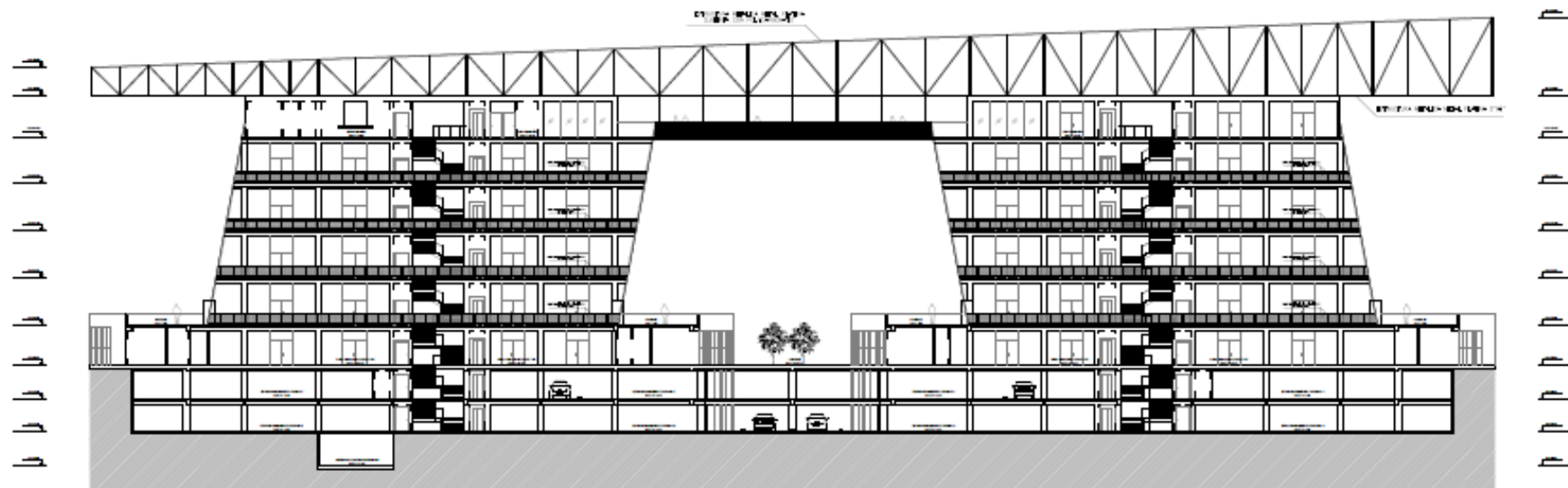
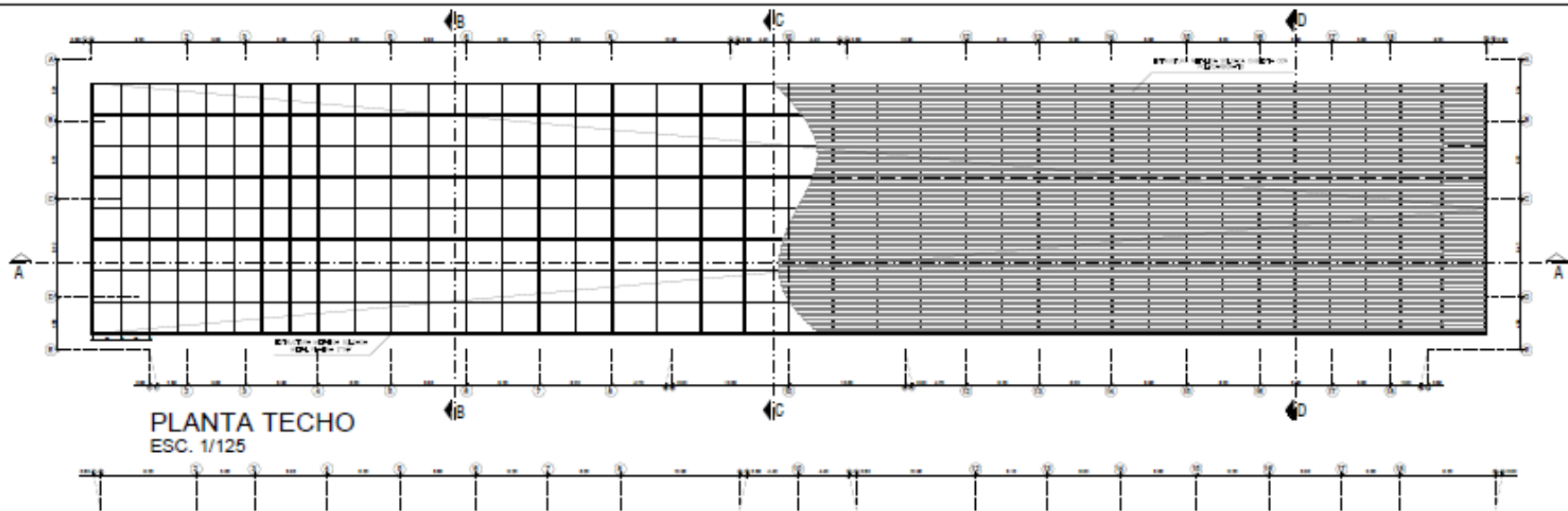
	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor:	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD:	Lámina:	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Asesor:	Ubicación:	ARQUITECTURA	A15	
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		Bach. Franz Casildo Gallardo Arq. Samuel Pacheco Chávez	Cantero de Rípio Huaycán - Are	Escala: 1/75		



	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor:	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD:	Lámina:	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Asesor:	Ubicación:	Escala:	
		Bach. Franz Castillo Gallardo	Cantera de Ripio Huaycán - Are	ARQUITECTURA	A16	
		Arg. Samuel Pacheco Chávez		1/75		



	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	Autor:	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD:	Lámina:	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Asesor:	Ubicación:	Escala:	
		Bach. Franz Castillo Gallardo	Cantera de Ripio Huaycán - Are	ARQUITECTURA	A17	
		Arg. Samuel Pacheco Chávez		1/75		



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

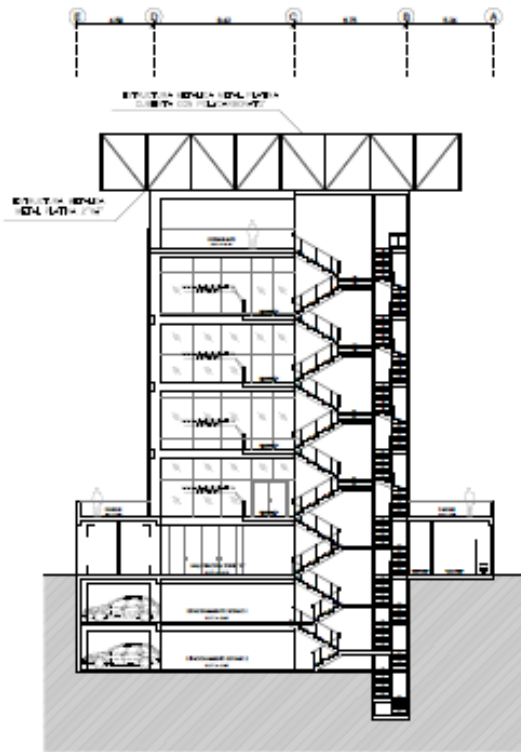
Autor:
Bach. Franz Casildo Gallardo
Asesor:
Arq. Samuel Pacheco Chávez

PARQUE INDUSTRIAL
HUAYCÁN
Ubicación:
Carrera de Rípio
Huaycán - Ate

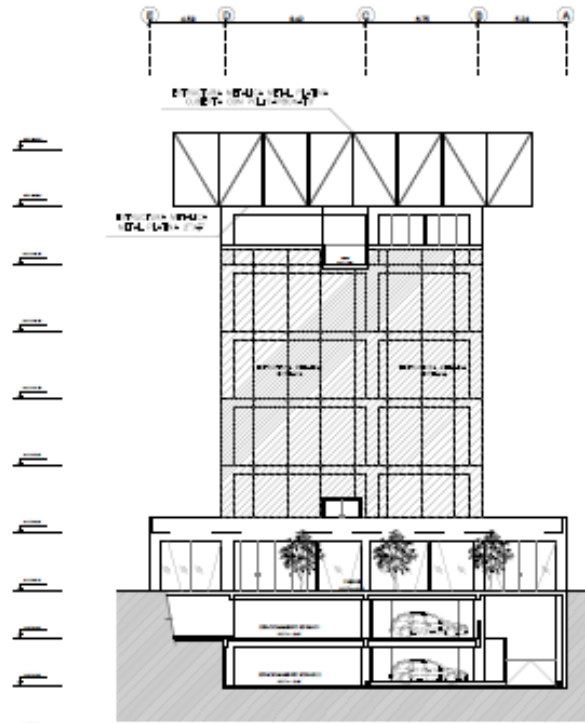
ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA
Escala:
1/125

Lámina:
A18

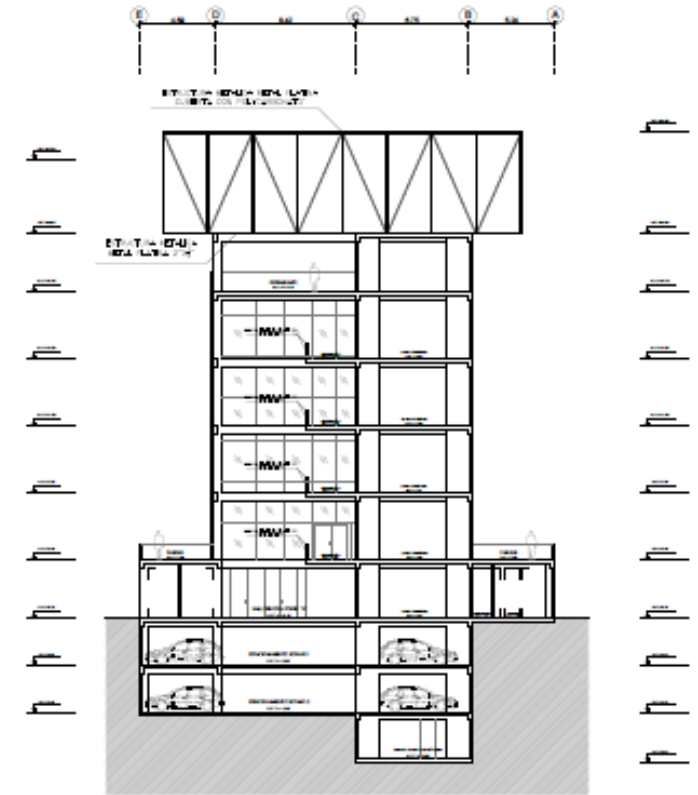




CORTE B - B (Torre "A")
ESC. 1/100



CORTE ELEVACIÓN C - C
ESC. 1/100



CORTE D - D (Torre "B")
ESC. 1/100



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

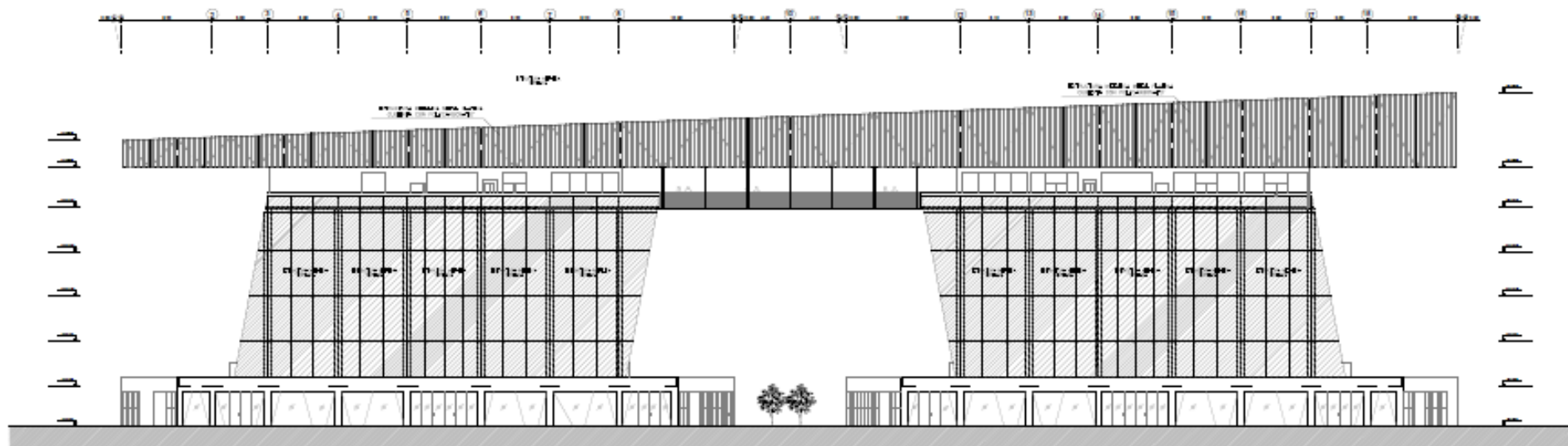
Autor:
Bach. Franz Casildo Gallardo
Asesor:
Arq. Samuel Pacheco Chávez

**PARQUE INDUSTRIAL
HUAYCÁN**
Ubicación:
Cantera de Ripio
Huaycán - Ate

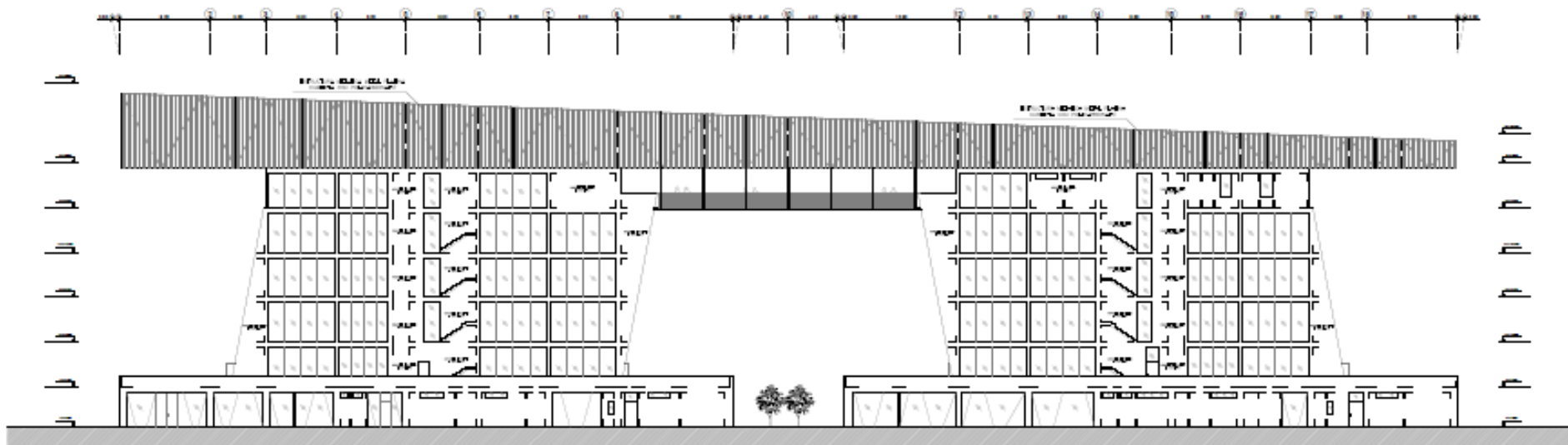
ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA
Escala:
1/100

Lámina:
A19





ELEVACIÓN FRONTAL
ESC. 1/125



ELEVACIÓN POSTERIOR
ESC. 1/125



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

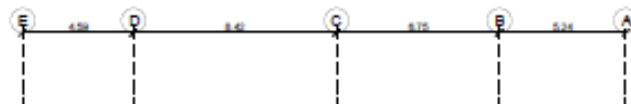
Autor:
Bach. Franz Casildo Gallardo
Asesor:
Arq. Samuel Pacheco Chávez

PARQUE INDUSTRIAL
HUAYCÁN
Ubicación:
Cantera de Rípio
Huaycán - Ate

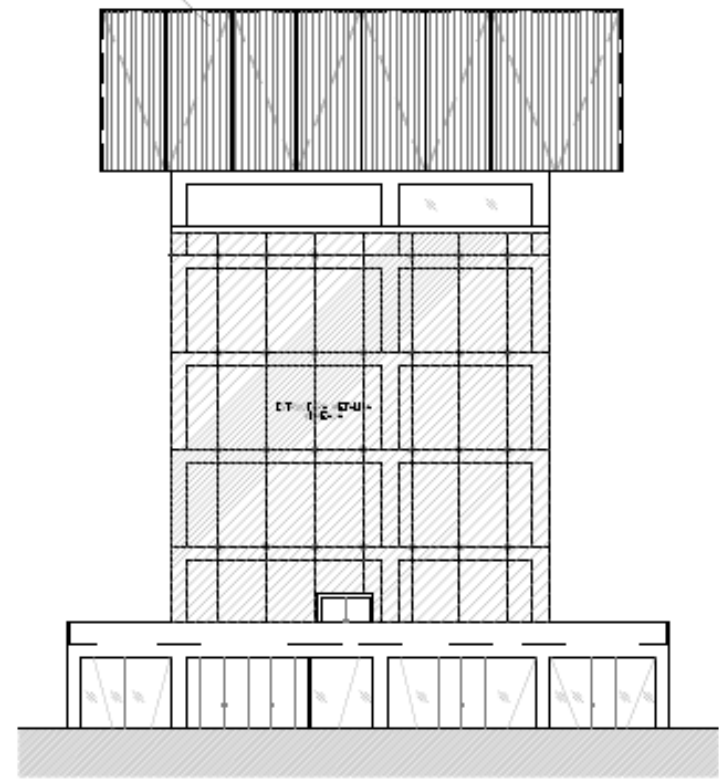
ESPECIALIDAD:
ARQUITECTURA
Escala:
1/125

Lámina:
A20

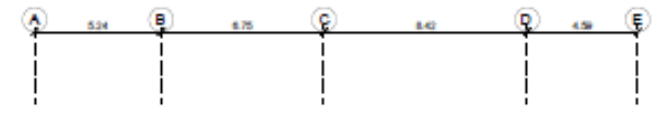




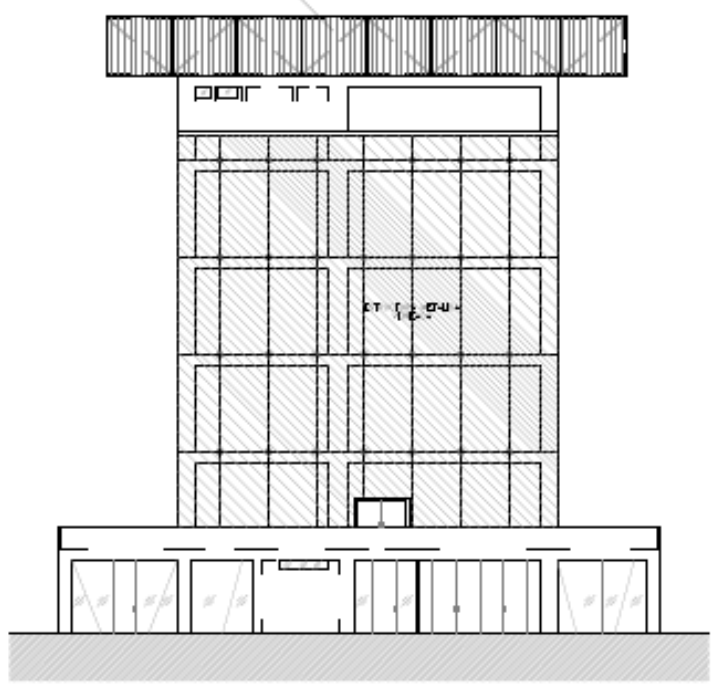
ESTRUCTURA METALICA METAL L-L-TRIA
 CUBIERTA CON POLICARBONATO



ELEVACIÓN IZQUIERDA (Torre "A")
 ESC. 1/100

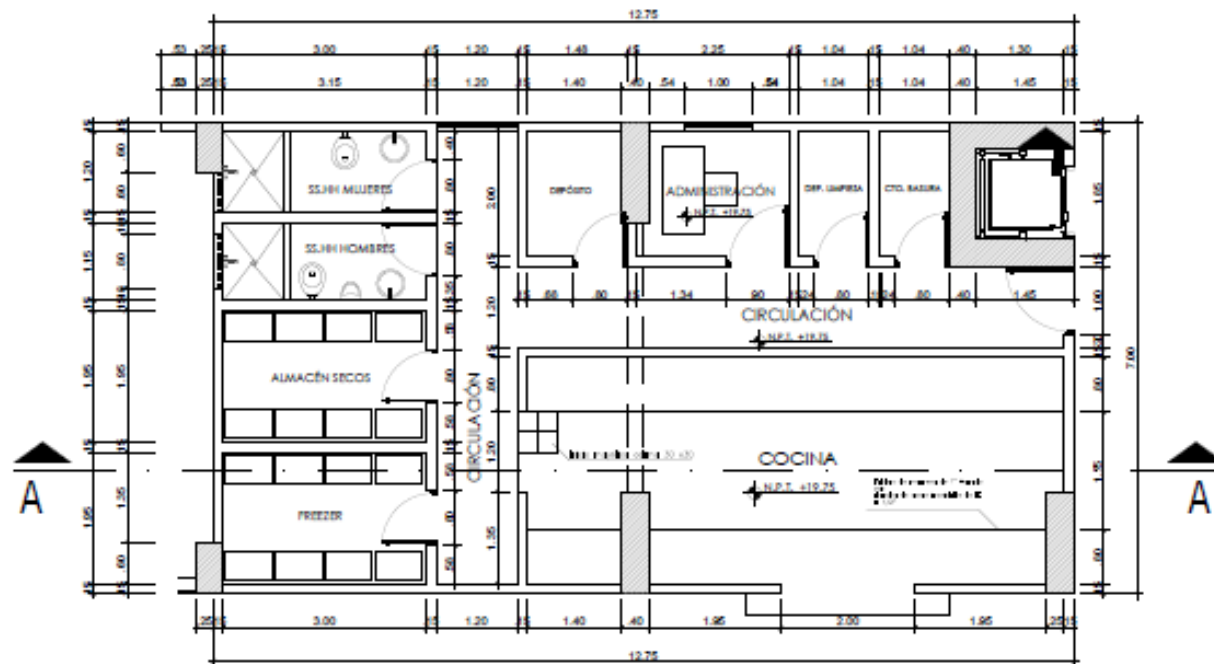


ESTRUCTURA METALICA METAL L-L-TRIA
 CUBIERTA CON POLICARBONATO

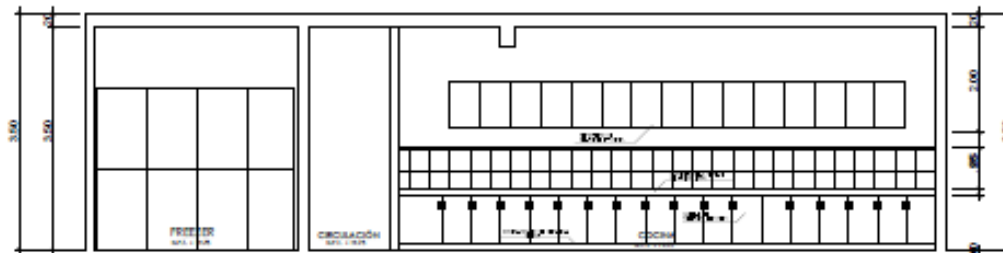


ELEVACIÓN DERECHA (Torre "B")
 ESC. 1/100




	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Autor: Bach. Franz Castillo Gallardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	Lámina:	
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Cantera de Ripio Huaycán - Ate	Escala: 1/100	A21	

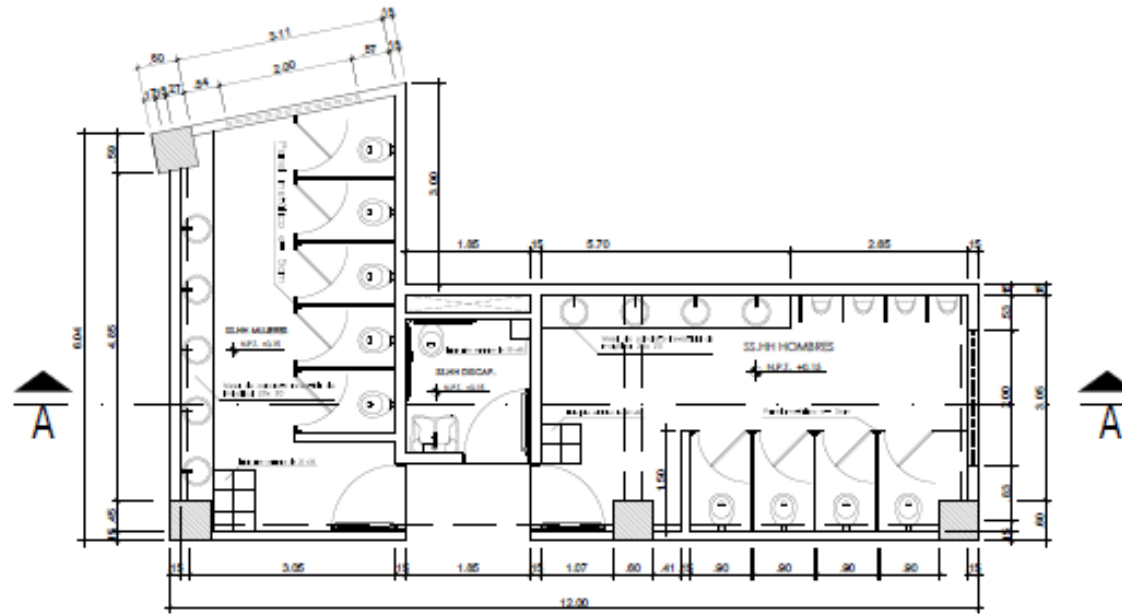


TORRE "A" (COCINA) NIVEL 6
ESC. 1/25



CORTE A - A
ESC. 1/25




	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Autor: Bach. Franz Casido Gallardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	Lámina:		
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Cartera de Ripio Huaycán - Ate	Escala: 1/25	A22		



TORRE "A" (BAÑOS) NIVEL 6
ESC. 1/25

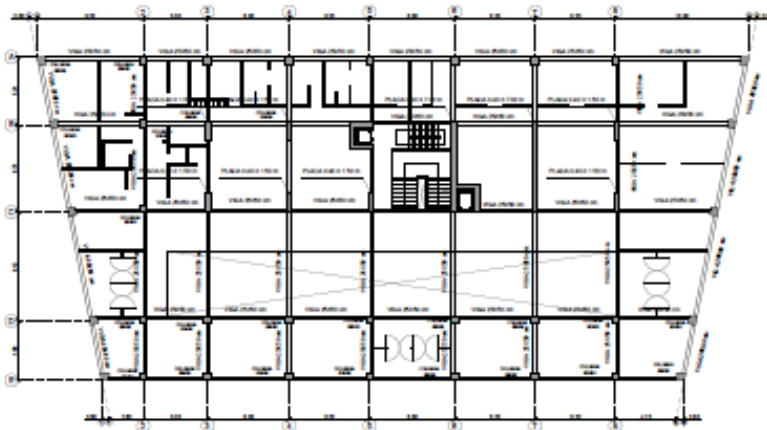


CORTE A - A
ESC. 1/25

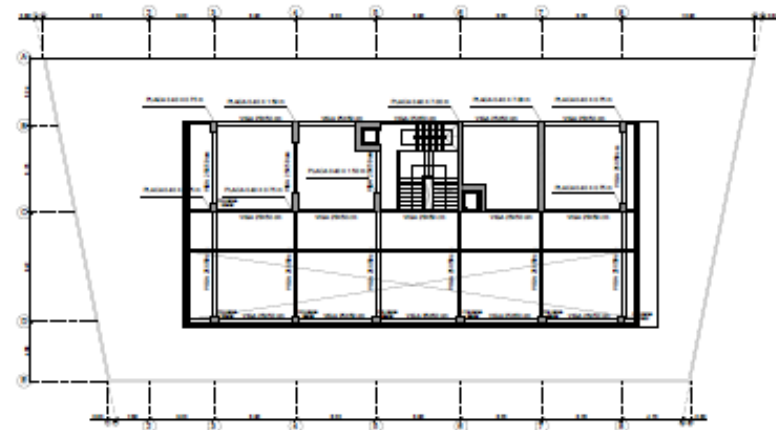
	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Autor: Bach. Franz Casildo Gallardo	PARQUE INDUSTRIAL HUAYCÁN	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	Lámina:		
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		Asesor: Arq. Samuel Pacheco Chávez	Ubicación: Cartera de Riplo Huaycán - Ate	Escala: 1/25	A23		



PREDIMENSIONAMIENTO NIVEL -1
ESC. 1/125



PREDIMENSIONAMIENTO TORRE "A" NIVEL 1
ESC. 1/125



PREDIMENSIONAMIENTO TORRE "A" NIVEL 3
ESC. 1/125



UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

Autor:
Bach. Franz Casildo Gallardo
Asesor:
Arq. Samuel Pacheco Chávez

PARQUE INDUSTRIAL
HUAYCÁN
Ubicación:
Cartera de Ripio
Huaycán - Ate

ESPECIALIDAD:
ESTRUCTURA
Escala:
1/125

Lamina:

E1



6.1 Vistas 3D























7. Conclusiones

La arquitectura representa la inconformidad del ser humano, siendo esta conceptualizada a través del tiempo y el espacio. A partir de esta percepción, la arquitectura chicha surge como la fusión entre lo tradicional y lo moderno, mediante la cual la población migrante expresa su progreso. Es interesante observar cómo dicha población pasa por un proceso abstracto para plasmar en la arquitectura chicha la suplantación de la realidad en este caso lo regional y como a su vez esta se combina con patrones percibidos como modernos. Es aquí donde nace la necesidad de crear una arquitectura propia y apropiable, si bien la identidad abarca muchos factores, la creación de una arquitectura que realce la estética regional vendría a ser el inicio de un proceso que logre acercar a la Lima emergente a una identidad primaria.

8. Referencias bibliográficas

1. Berman, M. (1989). *Introducción. La Modernidad: Ayer, hoy y mañana*. R. W. Flint.
2. Burga, J., Moncloa, C., Perales, M. y Tokeshi, J. (2014). *Tradición y modernidad en la arquitectura del Mantaro*. Universidad Continental.
3. Canziani, J. (2012). *Ciudad y territorio en los Andes: Contribuciones a la historia del urbanismo prehispánico*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
4. García, N. (1999). *La globalización: objeto cultural no identificado*. Paidós.
5. Ludeña, W. (2005). *Cuadernos 13: Arquitectura y ciudad*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
6. Matos, J. (2012). *Perú: Estado de desbordado y sociedad nacional emergente*. Universidad Ricardo Palma.
7. Ministerio de Agricultura y Riego. (2016). *Rímac: Historia del Río Hablador (Primera Edición)*.
8. Navarrete, Z. (2015). ¿Otra vez la identidad? Un concepto necesario, pero imposible. *RMIE*, 20, 461-479.
9. Portocarrero, G. (2013). *La utopía del blanqueamiento y la lucha por el mestizaje*. CLACSO.

10. Roca, M. (2012). Segregación social: distribución y construcción espacial en Lima Metropolitana. *Espacio y desarrollo*, 24, 119-134.
11. Ruiz, C. (2013). Modernidad e identidad en Charles Taylor. *Revista de Filosofía*, 69, 227-243.
12. Sassken, S. (1995). *La Ciudad Global: Emplazamiento Estratégico, Nueva Frontera*. Katz.
13. Spielmann, E. (2002). Los costos de una huachafería limeña: Boucher, Tiziano y Bacon en manos de Vargas Llosa. *Revista de crítica literaria latinoamericana*, 56, 53-67.
14. Tokeshi, J. (2009). Arquitectura híbrida. El paisaje de la ciudad popular. *Revista Cultural Electrónica: Construyendo Nuestra Interculturalidad*, 4, 1-14.
15. Vega, P. (2003). *Movilidad (espacial) y vida cotidiana en contextos de metropolización. Reflexiones para comprender el fenómeno urbano contemporáneo*. Alianza.
16. Yamada, G. (2010). *Patrones de migración interna en el Perú reciente*. Universidad del Pacífico.

