

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Cultura Tributaria y Cumplimiento Tributario en las empresas
de la Región San Martín**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Betzabet Díaz Huamán
Juliana Madeleine Chupillón Alva

Asesor:

CPCC. Manuel Amasifuen Reategui

Tarapoto, agosto de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

CPCC. Manuel Amasifuen Reategui, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “**CULTURA TRIBUTARIA Y CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN SAN MARTIN**”, constituye la memoria que presentan las bachilleres Betzabet Díaz Huamán y Juliana Madeleine Chupillón Alva, para aspirar al título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, a los 26 días del mes de agosto del año 2021.



CPCC. Manuel Amasifuen Reategui
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 26 día(s) del mes de agosto del año 2021 siendo las 18:00 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): Dr. Christian Daniel Vallejos Angulo, el (la) secretario(a): Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz, y los demás miembros CPCC: Erika Liliana Castro Carlos, CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardales y el asesor(a): Mtro. Manuel Amasifuen Reategui con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"Cultura Tributaria y Cumplimiento Tributario en las empresas de la Región San Martín"

de los (las) bachiller (es): a) Betzabet Diaz Huaman b) Juliana Madeleine Chupllón Alva c) Conducente a la obtención del título profesional de:

Contador Público

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)'s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Betzabet Diaz Huaman

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (b): Juliana Madeleine Chupllón Alva

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)'s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....
Presidente/a


.....
Secretario/a

.....
Asesor

.....
Miembro

.....
Miembro

.....
Bachiller (a)

.....
Bachiller (b)

.....
Bachiller (c)

Cultura Tributaria y Cumplimiento Tributario en las empresas de la Región San Martín

Tax Culture and Tax Compliance in companies in the San Martin Region

Betzabet Díaz Huamàn; Juliana Madeleine Chupillón Alva

EP. Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo determinar si existe relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de obligación tributaria en las empresas de la región San Martín. Además, busca establecer sistemas que ayuden a las empresas a ejecutar planes que concienticen lo cual genere una cultura tributaria en los contribuyentes que no cumplan oportunamente, que ciertamente redundará en beneficio de la ciudadanía mejorando la prestación de los servicios a la ciudadanía. Para ello se buscó identificar los problemas de las empresas de la región San Martín, pasa por medir la capacidad de sus servidores, consecuentemente, los resultados de la empresa se verán reflejados en los indicadores financieros de cada ejercicio. En esta investigación se utiliza un enfoque correlacional, tipo cuantitativo y un diseño no experimental. Llegando a las siguientes conclusiones se obtuvo una correlación Rho Spearman positiva muy fuerte de 0,988, asimismo se obtuvo un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} < 0.05$), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, es decir que existe una relación significativa entre la cultura tributaria y el cumplimiento de la obligación tributaria en las empresas de la región San Martín y rechazar la hipótesis nula. Los resultados muestran que la cultura tributaria es importante para los encuestados. A mayor cultura tributaria aumentara también el cumplimiento de la obligación tributaria en las empresas de la región San Martín.

Palabras clave: Cultura Tributaria; Cumplimiento de obligaciones; Obligaciones; Tributos.

Abstract

This research aims to determine if there is a relationship between tax culture and compliance with tax obligations in companies in the San Martin region. In addition, it seeks to establish systems that help companies execute plans that raise awareness, which generates a tax culture in taxpayers who do not comply in a timely manner, which will certainly benefit citizens by improving the provision of services to citizens. To do this, it was sought to identify the problems of companies in the San Martin region, through measuring the capacity of their servers, consequently, the results of the company will be reflected in the financial indicators of each year. In this research a correlational approach, quantitative type and a non-experimental design are used. Reaching the following conclusions, a very strong positive Rho Spearman correlation of 0.988 was obtained, as well as a p value equal to 0.000 (p-value <0.05), this result allows accepting the alternative hypothesis, that is, there is a significant relationship between tax culture and compliance with the tax obligation in companies in the San Martin region and reject the null hypothesis. The results show that the tax culture is important for the respondents. A greater tax culture will also increase compliance with the tax obligation in companies in the San Martin region.

Keywords: Tax Culture; Compliance with obligations; Obligations; Tributes.

1. Introducción

La tarea fundamental del Estado peruano es promover el bienestar general del país. En otras palabras, hay que asegurarse de que las personas son los beneficiarios de los bienes y servicios que les permitan desarrollar a nivel mundial. Por esta razón, los países ponen en políticas fiscales lugar que conforman el gasto público y los ingresos. La mejor alternativa a la financiación de las actividades del gobierno son los impuestos, ya que no genera deuda o intereses futuros. Sin embargo, muchos no son conscientes de la importancia de los impuestos y tomar medidas ilegales para evitar el pago de impuestos; esta investigación identificará los problemas de las empresas de la región San Martín, pasa por medir la capacidad de sus servidores, consecuentemente, los resultados de la empresa se verán reflejados en los indicadores financieros de cada ejercicio, en la misma se consideraron diferentes antecedentes, dentro de los cuales se destaca los más importantes:

Amaguaya, Jenny y Moreira, Liz. (2016). Tesis titulada “La cultura tributaria y las obligaciones fiscales de los negocios informales de Guayaquil”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Cuyo objetivo general es diseñar una Guía Tributaria como herramienta para el cumplimiento de las obligaciones fiscales para las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad de los negocios informales de comidas rápidas. El tipo de investigación es de campo, cuantitativo - cualitativo. Las autoras llegaron a las siguientes conclusiones En la ciudad de Guayaquil, la mayoría de los contribuyentes encuestados desconocían la obligación de reunirse con las autoridades tributarias. Con base en los resultados de la investigación de mercado, el 52° contribuyente afirmó que la razón principal era la falta de información para entender los temas tributarios. Hay muchos problemas que surgen cuando una persona física no necesita abrir una cuenta, uno de los cuales es la falta de comprensión de los impuestos que deben presentarse. Solo el 38% de los encuestados dice saberlo. Los contribuyentes que no necesitan abrir una cuenta sospechan mucho de las declaraciones de impuestos ignorantes. Es por eso que utilizamos servicios de terceros para completar formularios de impuestos.

Olguín, Rodrigo. (2018). Tesis titulada “El efecto de la confianza (EN) y el poder (DE) la autoridad tributaria (Y POLITICA) en el comportamiento de cumplimiento

tributario”. Universidad de Chile. Santiago de Chile, Chile. Cuyo objetivo general Determinar el impacto de la confianza y la autoridad tributaria (y política) en el comportamiento de cumplimiento tributario de los estudiantes de posgrado en administración de empresas de la Universidad de Chile y Pontificia Universidad Católica de Chile. Tipos de experimentos de campo cuantitativos y estudios transversales. El autor llevo a las siguientes conclusiones que las hipótesis planteadas al principio de este Estudio para la muestra de estudiantes de Post Grado en Administración de Empresas de las Universidades de Chile y Católica de Chile, indicaban que tanto una mayor confianza en la autoridad tributaria, como también un mayor poder proyectado por éstas hacia los contribuyentes, particularmente para fiscalizar y/o sancionar una eventual falta; promoverían una mayor Intención de Cumplimiento Tributario, y una menor Propensión a la Evasión y a la Elusión. A su vez, también tuvo una mayor confianza impactaría positivamente el Cumplimiento Tributario Voluntario y que un mayor poder impactaría cierta y efectivamente el Cumplimiento Tributario Forzoso. En este sentido, la primera confirmación del comportamiento del modelo viene dada por el hecho de que tiene una gran influencia no solo en la potencia sino también en la combinación lineal de las variables dependientes, y también explica la varianza y confiabilidad de estas 54,3 % mismo Ha tiene una gran influencia en la combinación lineal de cosas y describe la varianza de 25,9%. Además, existe un efecto significativo de la interacción entre las dos variables independientes (o factores) y describe la varianza 5.9% de todas las variables dependientes. Esto muestra inmediatamente que la definición del “modelo de pendiente resbaladiza” de la importancia de estas dos dimensiones, confianza y poder, para explicar el “comportamiento de cumplimiento tributario” es correcta. Además, la gran diferencia entre los efectos de uno y otro sobre la varianza de la variable dependiente puede llevar a la idea de que el impacto del poder sobre el cumplimiento fiscal es mucho mayor que la credibilidad, pero es peligroso hacer esta afirmación. La teoría también sugiere que el primer efecto podría ser contraproducente para los contribuyentes cuya motivación principal es la combinación de compromisos sociales y de bienestar. El efecto inverso no parece tan grande cuando se observa que la razón de fondo es la confianza en los contribuyentes que se oponen al pago de impuestos.

Chávez, Melanie y Tadeo, Vanessa. (2014). Tesis titulada “Cultura tributaria y cumplimiento tributario en el mercado modelo Huancayo”. Universidad Nacional Central

Peruana. Huancayo. Peruano. Su objetivo general es determinar el impacto de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el mercado "modelo" de Huancayo. Utilizando el tipo de investigación aplicada- descriptiva. El procedimiento concluye que: Una cultura tributaria débil impacta negativamente en el cumplimiento tributario en el mercado de muestra de Huancayo. Es decir, hay tolerancia al fraude y la evasión fiscal. La falta de conciencia fiscal afecta negativamente el cumplimiento fiscal en el mercado de muestra de Huancayo, ya que muchos vendedores no están dispuestos a pagar impuestos de forma voluntaria. La educación fiscal no profesional afecta negativamente el cumplimiento fiscal en el mercado modelo Huancayo. En otras palabras, el conocimiento tributario básico del vendedor no es suficiente para garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias clave.

Acosta, Carlos y Tang, Solsi (2020). Tesis titulada “cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias en la municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Ucayali 2019”. Universidad Peruana Unión. Lima. Perú. Cuyo objetivo general es determinar si existe relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de obligación tributaria en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Ucayali 2019. Usando el tipo de investigación cuantitativo con diseño no experimental. Al sacar la conclusión del autor de que existe un vínculo directo entre la cultura tributaria de Coronel Portillo y las obligaciones del contribuyente, se busca mejorar los impuestos sobre la cultura por parte de la ciudad aplicando las leyes tributarias existentes. Si es así, eso también significa un mejor cumplimiento tributario. En Coronel Portillo, existe un vínculo entre la conciencia tributaria y la responsabilidad del contribuyente. Es decir, si hay conciencia tributaria y la escuela o escuela necesita hacer esfuerzos para desarrollarla, la universidad necesita mejorar su cumplimiento de las obligaciones tributarias. En Coronel Portillo, existe un vínculo entre la educación tributaria y las obligaciones tributarias de los contribuyentes. Esto tiene implicaciones para la educación tributaria y el cumplimiento tributario, pero significa el uso de publicidad financiera en los medios con fines de comunicación informativa. Cumplimiento de plazos y obligaciones tributarias de los contribuyentes.

Zelada, Guiler. (2019). Tesis titulada “Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias del mercado N° 2 de Tarapoto – San Martín, 2019”. De la Universidad peruana Unión. Tarapoto, Perú. Cuyo objetivo general es describir el nivel

de cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias del mercado N° 2 de Tarapoto – San Martín, 2019. Utilizando el tipo de investigación descriptivo – transversal. Después de revisar y evaluar los resultados, el autor llegó a las siguientes conclusiones: De acuerdo con la cultura tributaria entre los comerciantes en el Mercado No. 2 Tarapoto San Martín 2019, que es el propósito de investigar la meta general, 64% de los participantes tienen la mitad del nivel, o conocimientos insostenibles. Sensibilización y costumbres para definir la cultura tributaria óptima. Además, en lo que respecta al cumplimiento de las obligaciones tributarias entre las tiendas afiliadas del Mercado Tarapot No. 2-San Martín 2019, 81% participantes obtuvieron puntajes altos, cumpliendo cabalmente con las obligaciones tributarias oficiales y sustantivas.

Iglesias, Jessica y Ruiz, Kiara. (2016). Tesis titulada “La cultura tributaria y su relación con las obligaciones de los arbitrios municipales de la ciudad de Tarapoto año 2016”. De la Universidad Peruana Unión. Tarapoto, Perú. Cuyo objetivo general es determinar en qué medida la cultura tributaria se relaciona con las obligaciones tributarias, de los arbitrios municipales, de la ciudad de Tarapoto, año 2016. Usando el tipo de investigación correlacional con diseño no experimental. Los autores concluyen que la relación entre la cultura tributaria de la ciudad de Tarapoto y el conocimiento tributario local en 2016 fue de 29.8% (ver Tabla 7) en tres dimensiones de las variables de cultura tributaria (precio) valores, regulaciones, actitudes). De la Tabla 9, la dimensión con el coeficiente de valor más alto es la regulación, donde B: 0.357 indica un alto nivel de comprensión de las regulaciones del gobierno local, las regulaciones de pago y las sanciones por violar las regulaciones. Mejor conocimiento de los impuestos. Las otras betas son débiles. En resumen, “Valores”, “Regulaciones” y “Actitudes” explican el conocimiento del impuesto predial en la ciudad de Tarapoto en 2016.

2. Materiales y Métodos

2.1. Participantes

La investigación encontró 150 pymes en Tarapoto. La muestra no es probabilística para conveniencia de 100 empresas.

2.2. Instrumentos

En cuanto al instrumento utilizado, hubo dos variables en el cuestionario de 18 ítems..

2.3. Análisis de datos

La información se analizó utilizando el sistema de datos IBM® SPSS Statistics versión 26. Aplicamos un método de encuesta al diseño de la encuesta para evaluar la cultura y las obligaciones fiscales.

2.4. Enfoque, tipo y diseño de investigación

En este estudio se utiliza un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y un diseño no experimental.

Se trata de un método de correlación, ya que es un tipo de método de investigación no empírico en el que los investigadores miden dos variables. Comprender y evaluar las relaciones estadísticas entre ellos no afectada por los valores extremos (Baptista, Hernández y Fernández, 2015).

Este no es el diseño de los experimentos, porque las variables del estudio no han sido manipuladas. (Baptista, Hernandez, y Fernandez; 2015).

Es de diseño no experimental porque no se manipulan las variables de investigación y se observan y analizan los fenómenos del medio natural. (Baptista, Hernandez, y Fernandez; 2015).

3. Resultados y Discusión

3.1. Análisis Correlacional

3.1.1. Determinar si existe relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la región San Martín.

H_0 : No existe una relación significativa entre la cultura tributaria y el cumplimiento de la obligación tributarias en las empresas de la región San Martín.

H_1 : Existe relación significativa entre la cultura tributaria y el cumplimiento de la obligación tributarias en las empresas de la región San Martín.

Regla de decisión

Si el p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si el p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_1)

Tabla 1: Correlación de la variable cultura tributaria y el cumplimiento de la obligación tributaria.

Cultura Tributaria	Obligación Tributaria		
	Rho Spearman	p-valor	N
	0,988	0,000	100

La Tabla 1 muestra los resultados de las inferencias sobre cultura tributaria y cumplimiento tributario en empresas de la región de San Martín luego del procesamiento de datos con el software estadístico SPSS versión 26. La agencia del coeficiente de correlación se volvió muy Rho positiva. Spearman es 0,988 y el valor p es 0,000 (valor p; 0,05). Este resultado nos permite aceptar la hipótesis alternativa. En otras palabras, existe una relación significativa entre la cultura tributaria y las prácticas tributarias que existen en los negocios de San Martín, y la hipótesis nula puede ser rechazada. Los resultados muestran que la cultura fiscal es importante para los encuestados. Una cultura

tributaria más alta también mejora el cumplimiento tributario para las empresas en el área de San Martín.

3.1.1.1. Determinar la relación entre la conciencia tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la Región San Martín.

H₀: No existe una relación significativa entre la conciencia tributaria y el cumplimiento de la obligación tributarias en las empresas de la región San Martín.

H₁: Existe relación significativa entre la conciencia tributaria y el cumplimiento de la obligación tributarias en las empresas de la región San Martín.

Regla de decisión

Si el p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H₀)

Si el p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H₀), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H₁)

Tabla 2: Correlación de la variable conciencia tributaria y el cumplimiento de la obligación tributaria.

Conciencia Tributaria	Obligación Tributaria		
	Rho Spearman	p-valor	N
	0,958	0,000	100

La Tabla 1 muestra los resultados de las inferencias sobre cultura tributaria y cumplimiento tributario en empresas de la región de San Martín luego del procesamiento de datos con el software estadístico SPSS versión 26. La agencia del coeficiente de correlación se volvió muy Rho positiva. Spearman es 0,988 y el valor p es 0,000 (valor p; 0,05). Este resultado nos permite aceptar la hipótesis alternativa. En otras palabras, existe una relación significativa entre la cultura tributaria y las prácticas tributarias que existen en los negocios de San Martín, y la hipótesis nula puede ser rechazada. Los resultados muestran que la cultura fiscal es importante para los encuestados. Una cultura tributaria más alta también mejora el cumplimiento tributario para las empresas en el área de San Martín.

3.1.1.2. Determinar la relación de la educación tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la región San Martín.

H_0 : No existe una relación significativa entre la educación tributaria y el cumplimiento de la obligación tributarias en las empresas de la región San Martín.

H_1 : Existe relación significativa entre la educación tributaria y el cumplimiento de la obligación tributarias en las empresas de la región San Martín.

Regla de decisión

Si el p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si el p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_1)

Tabla 3: Correlación de la variable educación tributaria y el cumplimiento de la obligación tributaria.

Educación Tributaria	Obligación Tributaria		
	Rho Spearman	p-valor	N
	0,980	0,000	100

La Tabla 3 muestra los resultados estimados de educación tributaria y cumplimiento tributario para las empresas en el área de San Martín después del procesamiento de datos utilizando el software estadístico SPSS versión 26. Rho Correlación muy positiva Spearman Extremo positivo 0.980, también se obtiene un valor p de 0.000 (valor p < 0.05), y este resultado acepta la hipótesis alternativa. En otras palabras, existe una relación significativa entre la educación tributaria y el cumplimiento tributario en San Martín, y la hipótesis nula puede rechazarse. Los resultados muestran que la educación fiscal es importante para los encuestados. Una mejor educación tributaria también mejora el cumplimiento tributario de las empresas en el área de San Martín.

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

En el presente artículo se llegó a las siguientes conclusiones:

Respecto al objetivo general determinar si existe relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de obligación tributaria en las empresas de la región San Martín., La agencia del coeficiente de correlación se volvió muy Rho positiva. Spearman es 0,988 y el valor p es 0,000 (valor p; 0,05). Este resultado nos permite aceptar la hipótesis alternativa. En otras palabras, existe una relación significativa entre la cultura tributaria y las prácticas tributarias que existen en los negocios de San Martín, y la hipótesis nula puede ser rechazada. Los resultados muestran que la cultura fiscal es importante para los encuestados. Una cultura tributaria más alta también mejora el cumplimiento tributario para las empresas en el área de San Martín.

Respecto al objetivo específico determinar la relación de la conciencia tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la Región San Martín, concluimos que se obtuvo Correlación muy positiva Spearman Extremo positivo 0.980, también se obtiene un valor p de 0.000 (valor p elt ; 0.05), y este resultado acepta la hipótesis alternativa. En otras palabras, existe una relación significativa entre la educación tributaria y el cumplimiento tributario en San Martín, y la hipótesis nula puede rechazarse. Los resultados muestran que la educación fiscal es importante para los encuestados. Una mejor educación tributaria también mejora el cumplimiento tributario de las empresas en el área de San Martín.

Respecto al objetivo específico determinar la relación a de la educación tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la región San Martín., concluimos que se obtuvo Correlación muy positiva Spearman Extremo positivo 0.980, también se obtiene un valor p de 0.000 (valor p elt ; 0.05), y este resultado acepta la hipótesis alternativa. En otras palabras, existe una relación significativa entre la educación tributaria y el cumplimiento tributario en San Martín, y la hipótesis nula puede rechazarse. Los resultados muestran que la educación fiscal es importante para los encuestados. Una mejor educación tributaria también mejora el cumplimiento tributario de las empresas en el área de San Martín.

4.2. Recomendaciones

En el presente artículo se recomienda:

A las empresas de la región San Martín que conozcan más los temas de cultura tributaria y cuáles son las obligaciones tributarias que obtiene una empresa al no saber cuáles son las obligaciones de una empresa.

Al ente recaudador se recomienda que difunda más temas sobre cultura tributaria y que los mismos sean accesibles a las empresas de la región San Martín.

5. Referencias bibliográficas

- Acosta, Carlos y Tang, Solsi (2020). “cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias en la municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Ucayali 2019”. Universidad Peruana Unión. Lima. Perú.
- Amaguaya, Jenny y Moreira, Liz. (2016). “La cultura tributaria y las obligaciones fiscales de los negocios informales de Guayaquil”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Chávez, Melanie y Tadeo, Vanessa. (2014). “cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias en el mercado modelo de Huancayo”. Universidad Nacional del centro del Perú. Huancayo. Perú.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. 6ta edición. Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Iglesias, Jessica y Ruiz, Kiara. (2016). “La cultura tributaria y su relación con las obligaciones de los arbitrios municipales de la ciudad de Tarapoto año 2016”. De la Universidad Peruana Unión. Tarapoto, Perú.
- Olguín, Rodrigo. (2018). “El efecto de la confianza (EN) y el poder (DE) la autoridad tributaria (Y POLITICA) en el comportamiento de cumplimiento tributario”. Universidad de Chile. Santiago de Chile, Chile.
- Zelada, Guiler. (2019). “Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias del mercado N° 2 de Tarapoto – San Martín, 2019”. De la Universidad peruana Unión. Tarapoto, Perú.

Anexos

Anexo N° 01. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	DISEÑO
	General	General	
	¿Cómo se relaciona el nivel de cultura tributaria con el cumplimiento de la obligación tributaria en las empresas de la Región San Martín?	Determinar si existe relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de la obligación tributaria en las empresas de la Región San Martín	
Cultura Tributaria y Cumplimiento Tributario en las empresas de la Región San Martín.	Específicos	Específicos	La investigación es de tipo cuantitativa y de diseño no experimental.
	¿Cómo se relaciona la conciencia Tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la región San Martín?	Determinar la relación de la conciencia tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la Región San Martín.	
	¿Cómo se relaciona la educación tributaria en el cumplimiento tributaria en las empresas de la región San Martín?	Determinar la relacion de la educación tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la región San Martín.	

Anexo N° 02. Matriz operacional

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Cultura Tributaria y Cumplimiento Tributario en las empresas de la Región San Martín.	Cultura tributaria	Conciencia Tributaria	definición
			Modalidades de Comercio informal
			Cumplimiento con el pago de tributos
		Educación tributaria	Difusión en medios de comunicación
			Servicio en orientación al contribuyente
			Acceso al servicio de información
	Difusión de seminarios gratuitos		
	Inclusión de temas tributarios en el Diseño Curricular Nacional		
	Obligación tributaria	Obligación tributaria	Inscripción en el ruc
			Declaración en el punto de emisión
			Emisión de comprobantes de pago
			Declaración de tributos dentro del plazo fijado legalmente
Pago oportuno de tributos			

Anexo N°02: Encuesta

Se recomienda responder con total sinceridad, ya que la presente encuesta servirá para determinar de qué manera la cultura tributaria influye en el cumplimiento de las obligaciones:

Marque con un aspa (x) donde usted vea conveniente

1) ¿Con que nivel de instrucción cuenta usted?

- a) Primaria completa
- b) Secundaria completa
- c) Superior

2) ¿Cree usted que se debería impartir cursos de educación tributaria en los centros educativos?

- a) Si
- b) No
- c) No sabe

3) ¿A que régimen tributario pertenece la empresa?

- a) Régimen General
- b) Régimen MYPE Tributaria
- c) Régimen Especial
- d) Régimen Único Simplificado
- e) Ninguna de las anteriores

4) ¿Cuáles son comprobantes de pago?

- a) Factura, boleta de venta
- b) Cheque, tarjeta de crédito, tarjeta debito
- c) Nota de venta, nota de pedido
- d) Todos

5) ¿Emite usted comprobantes de pago en las ventas que realiza?

- a) Si
- b) No

6) ¿El pago de los impuestos es de carácter obligatorio?

- a) Si
- b) No

7) ¿Qué le parece la tasa de los impuestos que cobra el estado?

- a) Muy alta
- b) Alta
- c) Baja
- d) Regular
- e) No conoce

8) ¿Está de acuerdo con la tasa de los impuestos que pone el estado?

- a) Si
- b) No
- c) No conoce

9) ¿Sabe usted quien es el encargado de cobrar los impuestos?

- a) la Sunat
- b) el municipio
- c) el gobierno regional
- d) no conozco

10) ¿Sabe usted para que se destinan los impuestos?

- a) Para la construcción de entes del estado.
- b) para el pago de empleados
- c) todos los anteriores
- d) no tiene idea

11) ¿Ha recibido capacitación tributaria por parte de la Sunat?

- a) si
- b) no

12) ¿Está usted inscrito en el registro único de contribuyentes ruc?

- a) si
- b) no

13) ¿A qué régimen tributario pertenece?

- a) rus
- b) régimen especial
- c) régimen general
- d) ninguno

14) ¿Hace cuánto tiempo se dedica al comercio?

- a) hace cinco años

- b) hace siete años
- c) más de diez años

15) ¿Cree usted que la evasión tributaria existente se debe a la alta tasa de los impuestos en el país?

- a) si
- b) no

16) De no haber un control tributario ¿usted. ¿Pagaría sus impuestos en forma voluntaria y consciente?

- a. si
- b. no

17) ¿Por qué piensa que algunos comerciantes no pagan sus impuestos?

- a) la tasa de los impuestos son muy elevados
- b) disminución de la utilidad
- c) mal manejo de los impuestos recaudados
- d)desconfianza del ente recaudador

18) ¿Usted emite comprobantes de pago en cada venta realizada?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

19) ¿Cumple con el pago tributario u otra obligación que le corresponde?

- a) Si
- b) No
- c) A veces