

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

**Relación de Medios audiovisuales y la competencia oral de inglés
en tiempos de COVID 19**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación,
Especialidad: Lingüística e Inglés

Por:

Flor María Layme García

Asesor:

Mg. Imelda Calsin Molleapaza

Juliaca, agosto de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Imelda Calsin Molleapaza, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “**RELACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y LA COMPETENCIA ORAL DE INGLÉS EN TIEMPOS DE COVID 19**” constituye la memoria que presenta la Bachiller Flor María Layme García para obtener el título Profesional de Licenciada en Educación, Especialidad: Lingüística e Inglés, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 02 días del mes de agosto del año 2021.



Mg. Imelda Calsin Molleapaza
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Lima, Naña, Villa Unión, a dos día(s) del mes de agosto del año 2021, siendo las 10:30 horas se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Mg. David Elías Palacios Pinedo secretario: Mg. Julissa Torres Acuña miembros: Mg. Lourdes Pari Quispe y los demás _____ y el asesor: Mg. Imelda Calsin Kelleupaza

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: Relación de Medios audiovisuales y la competencia oral de inglés en tiempos de COVID-19

de el(los)/la(las) bachiller(es): a) Flor María Sayme García

b) _____

conducente a la obtención del título profesional de Graduada en Educación, Especialidad: Lingüística e Inglés
(Nombre del Título Profesional)

con mención en _____

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/a(la)(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Flor María Sayme García

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	20	A+	Excelente	Excelencia

Candidato (b): _____

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente

[Firma]
Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Relación de Medios audiovisuales y la competencia oral de inglés en tiempos de COVID 19

Relationship of audiovisual media and the command of spoken English in times of COVID 19

Relação dos meios audiovisuais e o domínio do inglês falado na época do COVID 19

Flor María Layme Garcia*

Universidad Peruana Unión - Perú

Imelda Calsin Molleapaza***

Universidad Peruana Unión – Perú

Julissa Torres Acurio****

Universidad Peruana Unión – Perú

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la relación del uso de medios audiovisuales con la competencia oral del idioma inglés en tiempos de COVID 19. Para ello se trabajó con 277 participantes en edad escolar, aplicándose dos instrumentos, el primero para la variable independiente (medios audiovisuales) y el segundo para la variable dependiente (competencia oral), los cuales fueron sometidos a análisis de confiabilidad y correlación de Pearson. Luego del procesamiento estadístico de los resultados se evidenció que un 66.43% de los estudiantes casi siempre usa medios audiovisuales, con respecto a la competencia oral, un 49.10%, a menudo, cumplen con esta competencia, respecto a la correlación se halló que existe correlación entre variables, concluyendo que los medios audiovisuales permiten el desarrollo oral en el dominio del inglés.

Palabras clave: Medio audiovisual, competencia oral del inglés

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship of the use of audiovisual media with the oral competence of the English language in times of the COVID 19. For this, we worked with 277 participants of school age, applying two instruments, the first for the independent variable (audiovisual media) and the second for the dependent variable (oral competence), which were subjected to Pearson's reliability and correlation analysis. After the statistical processing of the results, it was evidenced that 66.43% of the students almost always use audiovisual media, with respect to oral competence, 49.10% often comply with this competence, with respect to the correlation it was found that there is a correlation among variables, concluding that audiovisual media allow oral development in the command of English.

Keywords: Audiovisual medium, oral English proficiency

Resumo

O objetivo da pesquisa foi verificar a relação do uso de meios audiovisuais com a competência oral da língua inglesa em tempos de COVID 19. Para isso, trabalhamos com 277 participantes em idade escolar, aplicando dois instrumentos, o primeiro para a variável independente (meio audiovisual) e a segunda para a variável dependente (competência oral), as quais foram submetidas à análise de confiabilidade e correlação de Pearson. Após o tratamento estatístico dos resultados, constatou-se que 66,43% dos alunos quase sempre utilizam meios audiovisuais, no que diz respeito à competência oral, 49,10% cumprem frequentemente com esta competência, no que diz respeito à correlação verificou-se que existe uma correlação entre as variáveis, concluindo que os meios audiovisuais permitem o desenvolvimento oral no domínio do inglês.

Palavras-chave: meio audiovisual, proficiência oral em inglês.

1. Introducción

“La educación actual incluye el uso de las nuevas herramientas tecnológicas como una metodología para la transmisión e intercambio de ideas o percepciones, las mismas que engloban los medios audiovisuales; estas tecnologías son incorporadas en el desarrollo de enseñanza y aprendizaje de idiomas extranjeras por su metodología y naturaleza multidimensional. Siendo los recursos que ayudan en el aprendizaje del inglés de una manera más efectivo”(Vasan, 2020, citado en Ruiz, 2020).

En el contexto educativo actual, enmarcado por la COVID 19 (enfermedad causada por el coronavirus denominada SARS-CoV-2), la inmersión de los medios audiovisuales en este contexto actual ha sido significativa aunque limitada, primero por el acceso a las tecnologías y segundo por el desarrollo incipiente en cuanto al logro de la competencia oral del idioma inglés en escolares, “puesto que estadísticas encontradas indican el nivel de inglés alcanzado al terminar la Educación Básica Regular que más del 80% se encuentran en un nivel básico entre A1 y A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER)” como lo afirman (Cronquist y Fiszbein, 2017, citado por García, Vecorena y Velasco, 2019). Así mismo según, Garcia et al. (2019) evidencian el nivel de desarrollo de inglés en escolares del quinto grado de secundaria de tres colegios estatales de la ciudad de Lima Metropolitana que se sitúan en un nivel inferior, de tal modo, concluyendo que los estudiantes al culminar la educación básica regular secundaria logran un bajo nivel en el aprendizaje de la lengua extranjera inglés. Por lo citado surge la motivación de investigar la relación de los medios audiovisuales frente a la competencia oral del inglés en tiempos de la COVID-19 en estudiantes de educación secundaria pertenecientes a la Educación Básica Regular peruana, por consiguiente, se tomará en cuenta uno de los objetivos específicos planteados por el Ministerio de Educación (MINEDU, 2015) a través de la Política “Inglés Puertas al mundo donde señala que:

Los egresados de la educación básica regular secundaria alcancen como mínimo un nivel de dominio de inglés B1 es decir lograr el nivel intermedio, también cabe mencionar que el objetivo general en el artículo 3, señala que los estudiantes deben lograr la competencia comunicativa del inglés lo cual ayuda a mejorar y ampliar las oportunidades en el aspecto laboral, educativa, científica y tecnológica, llegando a ser competente y productivo”.

Canquiz y Valarezo (2020) refieren que los materiales audiovisuales logran desarrollar las habilidades comunicativas y facilitan al estudiante desarrollar sus habilidades y competencias permitiendo mejorar en su proceso de aprendizaje.

Asimismo, la revisión documental realizada por Pastran, Gil y Cervantes (2020) concluyen que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la situación actual es decir en esta época de enseñanza virtual causada por la pandemia (COVID 19) ofrece ventajas en la enseñanza y aprendizaje en cuanto a los idiomas ya que fortalece especialmente el ámbito comunicativo, del mismo modo la lectura, redacción, comprensión de textos y al mismo tiempo lograr una autonomía en sus aprendizajes.

En este marco surge la necesidad de abordar el logro la competencia comunicativa del idioma inglés por ser el medio que ayudará a obtener oportunidades académicas, culturales y laborales según refiere MINEDU (2016). Ahora bien, utilizando como medio las herramientas audiovisuales, las mismas que deben ser aprovechadas y aplicadas a través de las sesiones en las enseñanzas remotas, ayudará de manera significativa a mejorar la expresión oral del inglés por ser herramientas que despiertan el interés de aprender de manera armónica, creativa y ordenada, creando un ambiente accesible y ameno.

Por lo tanto, el propósito de la investigación es determinar la relación de los medios audiovisuales frente a la competencia oral del idioma inglés en tiempos de la COVID-19 en estudiantes de secundaria.

2. Marco Teórico

2.1. Medios audiovisuales y la competencia oral del inglés.

Sanchez (2019) menciona que la asociación y el uso como recurso didáctico de las herramientas tecnológicas en cuanto a la enseñanza y aprendizaje del inglés los educandos adquieren de una forma más motivadora y provechosa, por ende, el éxito y la eficacia del aprendizaje serán mayores. Por consiguiente, se concluye que los medios audiovisuales establecen un efecto imprescindible en el desarrollo de la competencia oral del idioma inglés.

Camargo y Moguea (2016) refieren que los medios audiovisuales están considerados como medios didácticos que ayudan el aprendizaje, despierta el interés y estimula a querer aprender de manera autónoma ya que estas herramientas presentan bondades significativas, tanto así que dejan de lado el método tradicional. No obstante, la competencia oral involucra a la comunicación ya que es una actividad muy importante de la conducta comunicativa y es lo primero que adquirimos en el hogar y entorno familiar ya sea por imitación o de forma natural. Por otro lado según Bohórquez y Rincón (2018, citado por Cruz, 2020) indican que la expresión oral es una destreza que engloba aspectos como la pronunciación, gramática, el léxico, contenidos pragmáticos y socioculturales que por consiguiente se enfatiza la comunicación oral como esencial para la interacción social y a través de ella se organizan, ejecutan y evalúan todas las prácticas de enseñanza y aprendizaje. Así mismo Cevallos,

Palma y Baquezea (2020) refieren que el propósito de la comprensión oral (speaking) requiere de muchas actividades como: rellenar espacios vacíos, gamificaciones, rompecabezas, resolver ejercicios, dramatizaciones, escuchar música y ver películas en el idioma inglés, también se asume que las aulas virtuales permiten emplear todo tipo de innovación educativa tecnológico de tal modo creando un ambiente de participación activa y creativa; potenciando el aprendizaje de los estudiantes. Este concepto se consolida por lo citado por Cuba (2021) quien menciona que el empleo de materiales audiovisuales en la educación estimulan y motivan al estudiante a interesarse sobre un tema en específico, también ayuda a reforzar la gramática; por consiguiente estructurar la comunicación.

Salas (2017) destaca la importancia del inglés por ubicarse en el ranking como segundo lugar siendo un idioma más hablado en el mundo, su adquisición aún es más imprescindible porque ayuda a encontrar e intercambiar información, enriquecer nuestro conocimiento e insertarnos a la sociedad multicultural, además se debe saber que para impartir la enseñanza de la lengua inglesa se involucra el uso de las tecnologías educativas por tal razón es preciso incorporarlas para mejorar e innovar la enseñanza, lo cual hace más significativo el aprendizaje.

2.2. Tipos de medios audiovisuales

Para Williams, Loo, Carrera, Véliz y Congo (2018) los medios audiovisuales más útiles en la clase de inglés son: audio, música, karaoke, radio y conversaciones, las cuales ayudan a desarrollar la competencia oral del inglés.

- Videos, series, cuentos, historias cortas, audios ya sean subtitulados o no son útiles para mejorar la pronunciación y facilita la comprensión auditiva.
- Las páginas web, allí se puede encontrar diversos juegos, cursos online, e informaciones útiles que ayudarán al docente a desarrollar una sesión didáctica.

Igualmente los medios audiovisuales ayudan al desarrollo de aptitudes y actitudes que favorecen el aprendizaje del inglés de tal modo el estudiante adoptará un rol activo hacia los contenidos presentados, por otro lado, los medios audiovisuales otorga a los docentes y estudiantes organizar y presentar los temas de una manera didáctica e interesante lo cual llamará la atención y favorecerá la adquisición del idioma inglés (Lopez, 2017).

Ahora bien, según Sonsoles, Botella y Gómez (2016) los medios audiovisuales se dividen de la siguiente manera :

- **Medios Visuales:** Recurso que permite a la audiencia adquirir conocimientos, se usa imágenes o textos y se dividen en proyectables (diapositivas y fotografías) y no

proyectarles (libros, mapas, carteles y revistas), también nombrado por otros autores medios visuales impresos y digitales.

- **Medios Auditivos o acústicos:** “son medios que brindan variada documentación sonora y la temática se puede repetir fácilmente, ya que está considerada de gran beneficio en la enseñanza de idiomas, las grabaciones favorecen la adquisición del vocabulario y la mejora de la competencia oral ya que al escuchar la adecuada vocalización y entonación del hablante sirve como pautas en el desarrollo del aprendizaje, dentro de la variedad de estos medios tenemos como ejemplo la radio, CDs, Mp3”según (Adame, 2009).
- **Medios audiovisuales:** Son aquellos que integran sonidos e imágenes (acústicas y visuales), en este apartado se puede encontrar muchos medios como la televisión, películas, series, videos, tabletas y pizarras interactivas entre otros.

Cabe resaltar, “que los medios audiovisuales son un mediador principal en el aprendizaje oral del inglés ya que ayuda a que el estudiante logre desarrollar cualitativamente superior a través de la interacción, comprensión, producción y creación de textos” (Siva y Martínez, 2021).

Las clasificaciones mencionadas deberán ser usadas de manera adecuada y correcta en cada momento de la sesión, además el docente debe estar capacitado en el uso de los medios digitales lo cual brinda una mejor enseñanza activa y dinámica ya que los estudiantes están inmersos a las nuevas tecnologías lo cual conlleva a tener un aprendizaje distinto a lo tradicional, igualmente, los recursos comunicativos y audio visuales aplicados en la enseñanza remota, mejoraron el aprendizaje del idioma inglés y la adquisición del vocabulario que conlleva a un lenguaje real ahora bien los videos también permiten a los estudiantes observar el lenguaje corporal y la expresión facial estimulando a tener una buena pronunciación, entonación y ritmo del lenguaje (Armas P., Armas W., Salazar, Guadalupe y Orozco, 2017).

3. Metodología

3.1. Participantes

Participaron 277 estudiantes de ambos sexos de nivel secundario de educación básica regular peruana de entidades educativas públicas y privadas, al ser menores de edad y en función de los lineamientos éticos, se cumplió con el respectivo consentimiento informado de cada participante mediante la autorización por parte de los directivos de las entidades educativas y por lo menos uno de sus padres o guardianes.

3.2. Instrumentos

Para el recojo de datos el instrumento que se empleó para la variable medios audiovisuales fue un “Cuestionario de evaluación sobre los medios audiovisuales” compuesto de 26 ítems, 13 preguntas responden a la dimensión medios visuales, 5 preguntas responden a la dimensión medios acústicos y 8 responden a las dimensiones medios audiovisuales, según la siguiente escala de valoración: 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.

También, para la variable dependiente se usó otro “cuestionario de evaluación sobre la competencia oral” compuesto por 12 ítems: 6 preguntas responden a la dimensión comprensión auditiva y 6 a la dimensión expresión oral, según la siguiente escala de valoración : 1 nunca, 2 casi nunca, 3 algunas veces 4 a menudo ,5 siempre.

Según Neill y Cortez (2018) los cuestionarios deben estar bien redactados y han de ser fáciles de comprender para los integrantes de la muestra; sin preguntas ambiguas ni sesgadas y debe contemplar todos los objetivos de la investigación con la finalidad de permitir una cuantificación y tratamiento estadístico, requisito cumplido a cabalidad en los cuestionarios aplicados.

3.3. Análisis estadístico de las variables

Primero se pasó a desarrollar la prueba de normalidad a ambas variables luego se tomó una decisión para efectuar el siguiente paso, donde se obtuvo la sig >0.05 indicando que se procede a realizar el proceso de Pearson.

4. Resultados

4.1. Análisis de confiabilidad.

La tabla 1 muestra el análisis de confiabilidad en ella se aprecia que ambos instrumentos tuvieron valores superiores a 0.80, con respecto al instrumento compuesto de 26 ítems, para evaluar los medios audiovisuales se obtuvo un valor de 0.876, y para el instrumento compuesto de 12 ítems, para evaluar la expresión oral se obtuvo un valor de 0.857 siendo este último ligeramente inferior al del primer instrumento.

Tabla 1. Análisis de confiabilidad estadística de los instrumentos

Instrumentos	Alfa de Cronbach	Número de ítems
Medios Audiovisuales	0.876	26
Expresión Oral	0.857	12

Fuente: Elaboración Propia, obtenido de la evaluación de confiabilidad de instrumento aplicado.

Para Soler y Soler (2012) refieren que “mientras el valor del alfa de Cronbach se acerque más a uno, este tendrá una mejor correlación mostrando así una alta confiabilidad, es así que los valores encontrados en ambos instrumentos nos muestran una alta correlación”.

4.2. Medios Audiovisuales

Los resultados de variable independiente medios audiovisuales reportados en la tabla 2, muestran cada una de las dimensiones evaluadas en ella se aprecia que un 54% (150) de los participantes siempre usan medios visuales en su aprendizaje, también se observa que estos son casi siempre usados por un 40.4% (112) siendo en conjunto un 94.6% (262), por otro lado, se observa un 37.2% (103) que siempre usan medios acústicos, seguido de otro que a veces y casi nunca (5.1 y 0.4% respectivamente) usan medios visuales; también, se puede apreciar que un 37.2% (103) siempre usan medios acústicos seguido de un 30.7% (85) que casi siempre usan estos medios, haciendo en conjunto 67.9% (188), por otro lado, se puede observar que a veces y casi nunca (24.5 y 7.6% respectivamente) usan medios acústicos, asimismo, en medios audiovisuales como dimensión se aprecia que un 6.9% (19) siempre usan medios audiovisuales, un 35.7% (99) casi siempre, a veces 46.6% (129), casi nunca 10.5% (29) y nunca con 0.4% (1) usan estos medios.

Tabla 2. Dimensiones de medios audiovisuales

Dimensiones		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	Total
Medios Visuales	F*	-	1	14	112	150	277
	%	-	0.4	5.1	40.4	54.2	100
Medios Acústicos	F	-	21	68	85	103	277
	%	-	7.6	24.5	30.7	37.2	100
Medios Audiovisuales	F	1	29	129	99	19	277
	%	0.4	10.5	46.6	35.7	6.9	100

Nota: F*: Frecuencia

Fuente: Elaboración propia, Proyecto Universidad Peruana Unión

La figura 1 nos muestra que la variable medios audiovisuales son usados casi siempre en un 66.43% seguido de siempre con un 20.94% siendo en conjunto un 87.37% mostrando claramente que los participantes para el desarrollo del aprendizaje de la lengua extranjera inglés usan este medio en contraste de otros grupos que algunas veces y casi nunca (12.27 y 0.37% respectivamente) utilizan estas herramientas.

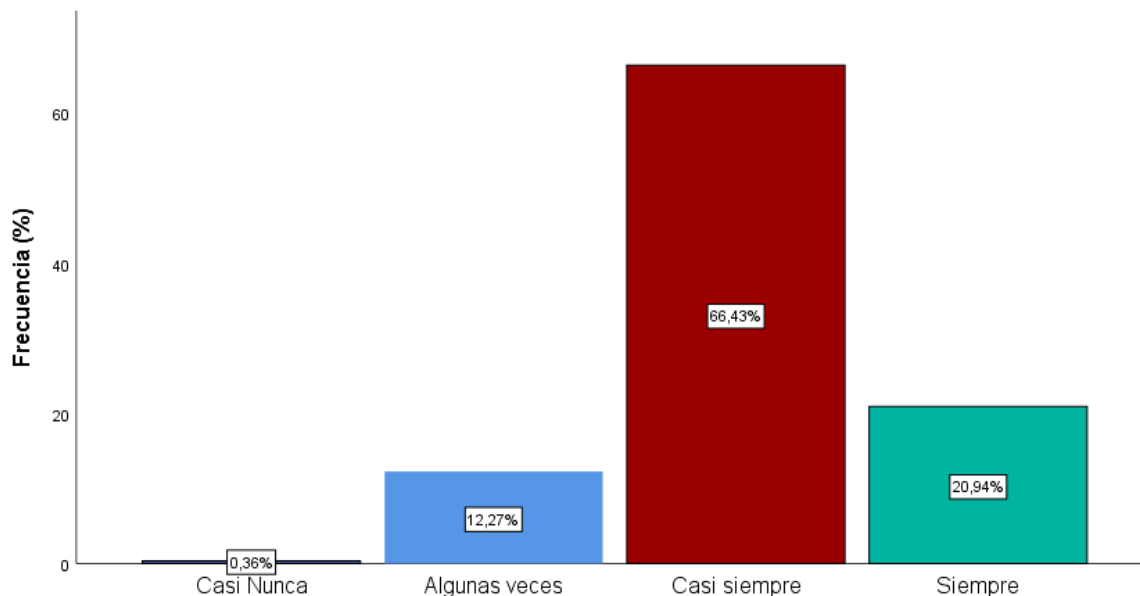


Figura 1. Gráfica de uso de medios audiovisuales
 Fuente: Elaboración propia, Proyecto académico de la Universidad Peruana Unión

4.3. Competencia oral

Los resultados del análisis descriptivo de las dimensiones de la variable cumplimiento de la competencia oral se puede observar sobre la comprensión auditiva que un 15.9 (44) de los participantes tiene una buena comprensión lectora, un 56.7% (157) a menudo, 23.5% (65) algunas veces, 3.2% (9) casi nunca y 0.4% (1) nunca; con respecto a expresión oral un 5.8% (16) de los participantes tienen una buena expresión oral, un 35% (97) a menudo, 45.8% (127) algunas veces, 12.3% (34) casi nunca y 1.1% (3) nunca.

Tabla 3. Dimensiones del cumplimiento de la competencia oral

Dimensiones		Nunca	Casi nunca	Algunas Veces	A menudo	Siempre	Total
Comprensión Auditiva	F	1	9	65	157	44	277
	%	0.4	3.2	23.5	56.7	15.9	100
Expresión Oral	F	3	34	127	97	16	277
	%	1.1	12.3	45.8	35.0	5.8	100

Fuente: Elaboración propia, Proyecto académico de la Universidad Peruana Unión

La figura 2 nos muestra que la variable cumplimiento de la competencia en la cual un 8.66% siempre cumplen con esta competencia, un 49.10% a menudo, 36.82% algunas veces y 5.05% nunca.

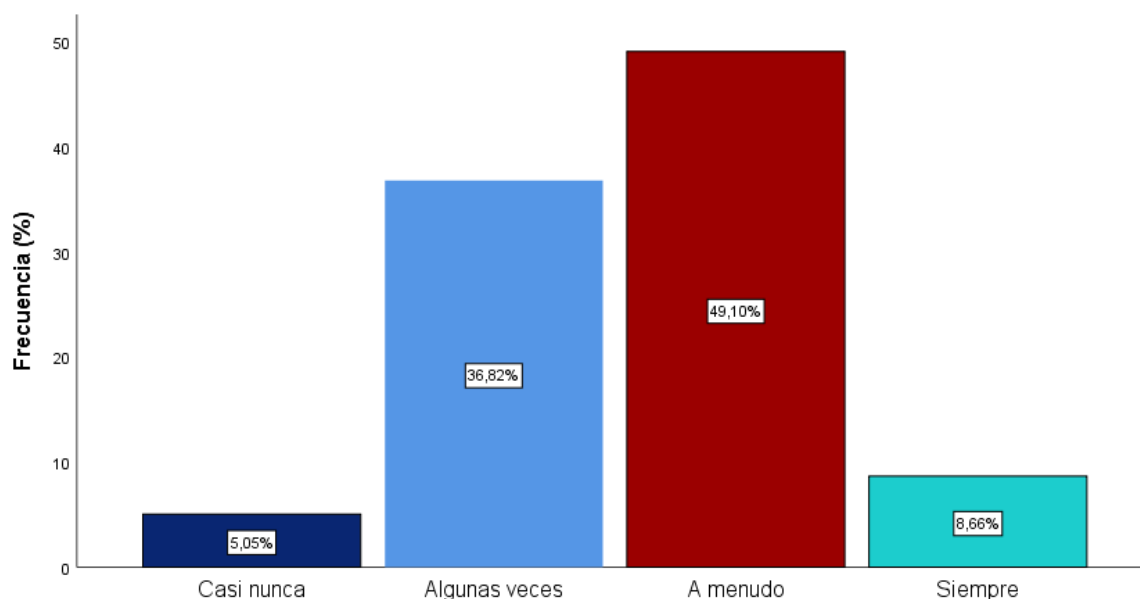


Figura 2. Gráfica de cumplimiento de competencia oral
 Fuente: Elaboración propia, Proyecto académico de la Universidad Peruana Unión

4.4. Análisis de Correlación

La figura 3, muestra el mapa de calor de las correlaciones entre las dimensiones de las variables estudiadas en ella se puede ver que mayor correlación en capacidad auditiva con la expresión oral con un valor de 0.629 seguidos de medios audiovisuales con medios acústicos con un valor 0.566 y las demás dimensiones con valores iguales e inferiores 0.477, asimismo, la tabla muestra que existe correlación entre todas las dimensiones a un nivel de significancia de 0.01

	Medios Visuales	Medios acústicos	Medios audiovisuales	Capacidad auditiva	Expresión oral	
Medios Visuales	1	0.205**	0.272**	0.410**	0.404**	1
Medios acústicos	0.05**	1	0.566**	0.351**	0.297**	0.6
Medios audiovisuales	0.272**	0.566**	1	0.477**	0.486**	0.4
Capacidad auditiva	0.410**	0.351**	0.477**	1	0.629**	0.3
Expresión oral	0.404**	0.297**	0.486**	0.629**	1	0.2

Figura 3. Mapa de calor de correlación de Pearson por cada dimensión
 ** Correlación significativa en el nivel de 0.01 (bilateral)
 Fuente: Elaboración propia, Proyecto académico Universidad Peruana Unión

La tabla 4, muestra el análisis de relación entre las variables y en ella se puede observar que existe correlación positiva con un valor de 0.607 a un nivel de significancia de 0.01.

Tabla 4. Análisis de correlación de medios audiovisuales vs Competencia oral

Variables	Medios audiovisuales	Competencia oral
Medios audiovisuales	1	0.607**
Competencia Oral	0.607**	1

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, Proyecto académico Universidad Peruana Unión

La figura 4, muestra que los datos analizados están normalmente distribuidos

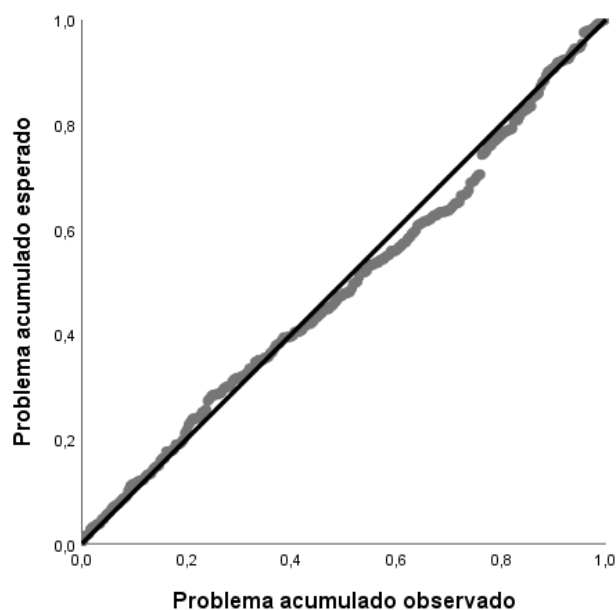


Figura 4. Grafica de probabilidad normal de medios audiovisuales vs competencia oral
Fuente: Elaboración propia, Proyecto académico de la Universidad Peruana Unión

5. Discusión

Según Steger (2016) llegó a la conclusión “que aprendemos el 11% por medio de la audición y el 83% por medio de la visión, quedando el 6% para los demás sentidos, además demuestra que retenemos un 20% de lo que escuchamos, un 30% de lo que observamos y un 50% de lo que observamos y escuchamos”. Por ende, cabe mencionar que los medios audiovisuales son recursos que apoyan el aprendizaje y enseñanza del estudiante ya que es dinámico, ilustrativo y atractivo que despierta el interés y la motivación para un proceso de aprendizaje efectiva. De esta manera MINEDU (2016) afirma mediante el decreto supremo N°012-2015 el idioma inglés debe ser aprendida en la educación básica y para lograr esta competencia existen muchos medios audiovisuales. Del mismo modo, Laura (2017) refiere que los recursos audiovisuales motivan, fortalecen y contribuyen a aprender el idioma inglés en los educandos. Por otro lado, Taco (2018) manifiesta que los medios audiovisuales influyen positivamente en

el proceso de aprendizaje del inglés en estudiantes de primer grado. Igualmente, Peña (2019) indica el uso práctico de los medios audiovisuales lo cual consigue ejercer de manera involuntaria que los estudiantes se interesen por la adquisición de la segunda lengua. De la misma manera, Telenta y Adalguisa (2017) concluyen sobre los materiales audiovisuales que influyen efectivamente en la adquisición del inglés y esto demuestra el uso indispensable de los recursos en la enseñanza, ya que mejora la comprensión lectora y pronunciación, para ello se debe presentar una actividad de aprendizaje más motivadora, activa, actual y completa.

Asimismo, estudios llevados a cabo por Olagbaju y Popoola (2020) quienes analizaron los efectos de los recursos didácticos audiovisuales, con los resultados mostraron que el tratamiento fue significativo en los estudiantes porque generó interés, retención y logro en la comprensión lectora. Nicolaou et al.(2019) definen que el uso de los recursos audiovisuales en el proceso educativo puede generar motivación y estimulación de habilidades perceptivas que conducirán a un mejor aprendizaje. Millán et al.(2019) “indican que después de realizar su investigación, llegaron a la conclusión que el aprendizaje del inglés se da a través de los medios audiovisuales y por el uso de recursos tecnológicos”.

La aplicación adecuada de los materiales audiovisuales garantiza la obtención del éxito en el desarrollo de las competencias lingüísticas llegando a potenciar la habilidad comunicativa y a la misma vez desarrollar la habilidad auditiva para una mejor comprensión del idioma inglés, además estas deben ser seleccionadas de acuerdo al nivel, interés y necesidades del aprendizaje (Abreus y Haro 2019). Cabe mencionar que los medios audiovisuales son herramientas elementales en el ámbito educativo ya que genera un ambiente apropiado en el aula, logrando el interés en adquirir un nuevo aprendizaje, al mismo tiempo ayudan a fortalecer las habilidades visuales, auditivas y a favorecer las competencias ya que al emplear permite que el estudiante logre asimilar mayor información (Rúa y Santander, 2018). También Ochoa (2020) resalta que el desempeño más alto de los estudiantes en el desarrollo oral tiene como base el manejo del vocabulario sin embargo leer, escribir y escuchar son habilidades básicas que todo estudiante puede adquirir en el idioma inglés, por ende, la conversación es la competencia más compleja porque incluye articulación, organización de la expresión, discurso, estrategias mentales y manejo en el contexto comunicativo, permitiendo el desarrollo completo de la competencia oral de tal manera logrando efectuar el diálogo en contextos reales y así acceder al desarrollo académico y a las nuevas oportunidades en el ámbito laboral. “Cabe remarcar que lo planteado solo podrá ser palpable si las actividades de enseñanza son aplicadas de manera adecuado en el proceso comunicativo del inglés, lo cual permitirá que los estudiantes adquieran una

perspectiva completa de comunicarse e indagar todas las dimensiones del proceso lingüístico” (Alcaraz, 2019).

6. Conclusiones

Los medios audiovisuales tienen una relación muy significativa con la competencia oral del idioma inglés en tiempos de COVID 19, mediante las clases virtuales, ya que se halló un grado de relación muy bueno. Por ende, cabe indicar que los medios audiovisuales son apropiados para desarrollar las habilidades y mejorar la competencia oral.

De la misma manera los medios audiovisuales tienen una relación significativa con la comprensión auditiva, porque ayudan a desarrollar las habilidades de escucha lo cual es importante para comprender y pronunciar palabras frases u oraciones en inglés.

Finalmente se concluye que los medios audiovisuales presentan relación con la expresión oral ya que se obtuvo un grado de relación muy bueno al emplear los medios audiovisuales en las clases remotas permitiendo el fortalecimiento de la competencia oral del idioma inglés siendo beneficioso para el estudiante.

Referencias Bibliográficas

- Abreus González, A., & Haro Calero, R. D. (2019). El empleo de materiales auténticos audiovisuales para el desarrollo la expresión oral en inglés: estudio de caso en Ecuador. *Edmetic*, 8(1). <https://doi.org/10.21071/edmetic.v8i1.10695>
- Adame Tomás, A. (2009). Medios audiovisuales en el aula. *Revista Digital Del Central Sindical Independiente y de Funcionarios*, 19, 1–10. http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf
- Alan Neill, D. C. S. L. (2018). *Procesos Y Fundamentos De La Investigación Científica* (Vol. 1, Issue 9).
- Alcaraz Marmol, G. (2020). *Estudios de lingüística inglesa aplicada developing EFL oral skills through linguistic meditation in te secondary education classroom desarrollo de la competencia oral en inglés como lengua extranjera a través de la mediación lingüística en educación secu. March*. <https://doi.org/10.12795/elia.2019.i19.02>
- Armas Pesantez, P., Geovanny, A. P. W., Hernán, S. C. E., Oswaldo, G. B. L., & Isaac, O. Y. G. (2017). Recursos Didácticos Comunicativos Y Audiovisuales Para La Enseñanza-Aprendizaje Del Idioma Inglés A Través De Aulas Virtuales. *European Scientific*

Journal, ESJ, 13(25), 193. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n25p193>

- Camargo, C. A. G. A. C. J. B., & Moguea, S. M. N. (2016). Los Medios Audiovisuales (Música, Videos) como estrategia para fortalecer las Habilidades de Speaking y Listening en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés con los estudiantes de 8ºD en la Institución Educativa Antonio Lenis Sincelejo-Suc. *Corporación Universitaria Del Caribe - CECAR Facultad*, 1–104.
- Canquiz, L., Jorge, R., & Castro, V. (2020). *Formación Tecnológica y Responsabilidad Social Universitaria*. 33.
- Cevallos Vélez, K. P. C. M. A. C. V. M. B. P. G. V. (2020). *Enseñanza de inglés como lengua extranjera (EFL) en el desarrollo de la destreza speaking a través de clases virtuales en la educación superior*. V, 167–178.
- Cruz Huancayo, D. F. (2020). *Expresión oral una problemática por abordar*. 23(4), 293–298.
- Cuba Mora, Y. (2021). *El perfeccionamiento de la comunicación oral y escrita y el empleo del audiovisual “ De nuestro idioma ” Improving of oral and written communication through the use of “ De nuestro idioma ” video program*. 17(1), 151–167.
- García Ponce, Isabel; Vecorena Sánchez, Norma; Velasco Ordoñez, E. (2019). El nivel de inglés alcanzado en quinto grado de secundaria en tres colegios públicos de Lima metropolitana. <https://doi.org/10.18800/educacion.201902.004>. *Pontificia Universidad Católica Del Perú*, 55, 80–102.
- Jorge, L. A. (2018). *La aplicación de los medios audiovisuales y su influencia en la competencia de comprensión oral y escrita del área de comunicación en los estudiantes de nivel primario*. XIX, 231–239.
- Lopez, F. G. (2017). *Uso De Tres Medios Didácticos Audiovisuales Para Motivar El Aprendizaje Del Inglés*. 39.
- Millán Rojas, E. E., Bustos Rodríguez, M. A., & Cañón Recalde, C. A. (2019). Learning English language subtitles presented in audiovisual media-mediated. *Inclusión & Desarrollo*, 6(2), 58–68.
- MINEDU. (2016a). *Decreto Supremo que aprueba el Plan de Implementación al 2021 de la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del Idioma Inglés - Política “Inglés, puertas al mundo” [Statute that approves the Implementation Plan to 2021 of the National Policy of*.
- MINEDU. (2016b). *Guía para el docente de secundaria de las instituciones educativas con*

jornada escolar regular para el área de inglés. (Ministerio).

MINEDU, M. de E. (2015). *Decreto supremo que aprueba la política nacional de enseñanza aprendizaje y uso del idioma inglés- “ inglés puertas al mundo”* (p. 50).

Nicolaou, C., Matsiola, M., & Kalliris, G. (2019). Technology-enhanced learning and teaching methodologies through audiovisual media. *Education Sciences*, 9(3).
<https://doi.org/10.3390/educsci9030196>

Ochoa Carmona, S. (2020). El efecto del E- learning en la competencia comunicativa: Producción oral del inglés. *Handbook of Medical Image Computing and Computer Assisted Intervention*, 8(5), 55.

Olagbaju, O. O., & Popoola, A. G. (2020). Effects of Audio-visual Social Media Resources-supported Instruction on Learning Outcomes in Reading. *International Journal of Technology in Education*, 3(2), 92. <https://doi.org/10.46328/ijte.v3i2.26>

Pastran Chirinos, María; Gil Olivera, Numas Armando; Cervantes Cerra, D. (2020). En tiempos de coronavirus: las TIC´ S son una buena alternativa para la educación remota. *Revista Boletín Redipe*, 9(8), 158–165.

Peña Mallenco, A. (2019). *El empleo de elementos audiovisuales de entretenimiento para la enseñanza del inglés en Primaria El empleo de elementos inglés en Primaria*. 42.

Rúa Pertuz, Enelvia Esther de Jesús & Santander Días, D. M. (2018). *Incidencia de los medios audiovisuales en el proceso de aprendizaje del inglés*. 1–147.

Ruiz Zamora, U. (2020). Competencia digital de estudiantes universitarios para el aprendizaje del inglés en tiempos de la COVID 19. *Revista Lengua y Cultura*, 2(3), 102–109. <https://doi.org/10.29057/lc.v2i3.6575>

Salas, M. (2017). *Los materiales audiovisuales para mejorar la habilidad de conversación “ Speaking ” en el aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de San Agustín del Distrito de Arequipa 2017*. 102.

Sanchez, M. B. L. & K. S. (2019). Los materiales audiovisuales y su efecto en la producción oral del idioma inglés de los estudiantes del 5° grado “A” y “B” nivel primario de la I.E.N° 0032, Morales. *Universidad Nacional de San Martín*, 130.

Siva, A., & Martínez, G. (2021). *Aprendizaje del inglés oral por estudiantes de enfermería técnica mediante un repositorio con materiales audiovisuales Oral english communicative skills in nursery students through an audio- visual repository resource*. 21, 29–36.

- Soler, S., & Soler, L. (2012). Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos. *Revista Médica Electrónica*, 34, 1–6.
- Sonsoles et al. (2016). *El audiovisual como recurso didáctico en el aula: Creación de dibujos animados con Muvizu*. 13, 21.
- Steger. (2016). *El uso de recursos audiovisuales*.
- Taco, A. (2018). *Medios audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del inglés en estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria Libertador Simon Bolívar de San Pablo Canchis*. 60.
- Telenta, R., & Adalguisa, A. N. (2017). *Medios audiovisuales y aprendizaje de Inglés en alumnos de Educación Secundaria en la IE . PNP Santa Rosa de Lima , 2017*. 97.