

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

Autoeficacia Emprendedora y su relación con la Inteligencia Emocional de los egresados de la carrera de Administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en
Administración y Negocios internacionales

Por:

Fany Mamani Clemente

Yenny Huayta Apaza

Asesor:

Lic. Julio Samuel Torres Miranda

Juliaca, octubre de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Yo, Julio Samuel Torres Miranda, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: ***“Autoeficacia Emprendedora y su relación con la Inteligencia Emocional de los egresados de la carrera de Administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca - 2019”*** constituye la memoria que presenta las Bachilleres **Fany Mamani Clemente** y **Yenny Huayta Apaza** para obtener el título de Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 05 días del mes de agosto del año 2021



Lic. Julio Samuel Torres Miranda

Mg. Julio Samuel Torres Miranda



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 23 día(s) del mes de diciembre del año 2019, siendo las 10:00 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, Filial Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta el secretario: Mtro. Wilson Cruz Mamani y los demás miembros: Mtro. Amed Vargas Martinez, Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco y el asesor Lic. Julio Samuel Torres Miranda con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: "Autoeficacia Emprendedora y su relación con la Inteligencia Emocional de los egresados de la carrera de Administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca - 2019" de el(los)/la(las) Bachiller(es): a) Fany Mamani Clemente b) Yenny Huayta Apaza conducente a la obtención del Título profesional de Zicenciada en Administración y Negocios Internacionales (Nombre del Título Profesional)

con mención en El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltos por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Fany Mamani Clemente

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>15</u>	<u>B-</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy bueno</u>

Candidato (b): Yenny Huayta Apaza

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>14</u>	<u>C</u>	<u>Aceptable</u>	<u>Bueno</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

[Firma]
Presidente

[Firma]
Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

DEDICATORIA

A nuestro padre veedor Dios, a mis padres Esteban y Norma, a mi abuelo Juan Yupanqui en retribución a su apoyo y constante oración intercesora.

- Fany Mamani Clemente.

DEDICATORIA

A nuestro padre veedor Dios, a mis padres Fisher y Elvira, a mi hija Valentina en retribución a su apoyo y motivación.

- Yenny Huayta Apaza.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestro Padre celestial por permitirnos llegar hasta aquí bajo su cuidado y bendición.

A nuestros padres por su apoyo incondicional, por sus oraciones, por su confianza y velar siempre por nuestro bienestar.

A nuestro asesor Lic. Julio Samuel Torres Miranda quien desde el primer momento nos brindó su apoyo, confianza y entusiasmo para emprender este camino. Asimismo, por el esfuerzo, dedicación y sobre todo por la paciencia que nos tuvo a lo largo de nuestro trabajo para poder culminar el presente informe.

Índice general

DEDICATORIA	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTOS	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
RESÚMEN	XIII
ABSTRACT.....	XIV
CAPÍTULO I	15
EL PROBLEMA.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1.1. Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1. Problema general:	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.5. PRESUPOSICIÓN FILOSÓFICA.....	20
CAPÍTULO II.....	22

MARCO TEÓRICO.....	22
2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	22
2.2. ANTECEDENTES NACIONALES	24
2.3. ANTECEDENTES LOCALES	25
2.4. BASES TEÓRICAS:.....	26
2.4.1. Modelo Inteligencia Emocional:.....	26
2.4.2. Autoeficacia Emprendedora:	30
2.5. MARCO CONCEPTUAL:	33
CAPÍTULO III.....	34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:	34
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	34
3.3.1 Población:	35
3.3.2 Muestra	35
3.4 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS:	37
3.4.1 Hipótesis General:.....	37
3.4.2 Hipótesis Especifica:.....	37
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.....	39
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
3.6.1 Técnicas	42

3.6.2	Descripción y diseño de los instrumentos.....	42
3.7	VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.....	43
3.8	PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:.....	45
CAPITULO IV.....		45
RESULTADOS Y DISCUSIONES.....		45
4.1.	RESULTADOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	45
4.2.	RESULTADOS DEL OBJETIVO GENERAL.....	47
4.2.2.	Resultado del objetivo específico 2	52
4.2.3.	Resultado del objetivo específico 3	54
4.2.4.	Resultado del objetivo específico 4	57
4.2.5.	Resultado del objetivo específico 5	59
4.2.6.	Resultado del objetivo específico 6	61
CAPÍTULO V.....		70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		70
5.1	CONCLUSIONES.....	70
5.2.	RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS.....		73
ANEXOS		77

Índice de Tablas

Tabla 1 Tabla de Numero de Muestra.....	36
Tabla 2 Operacionalización de la Variable Inteligencia Emocional.....	39
Tabla 3 Operacionalización de la Variable Inteligencia Emocional.....	41
Tabla 4 Confiabilidad de los Ítems de la Variable Autoeficacia Emprendedora.....	43
Tabla 5 Confiabilidad de los Ítems de la Variable Inteligencia Emocional.....	43
Tabla 6 Confiabilidad de los Ítems de la Variable Inteligencia Emocional.....	44
Tabla 7 Distribución de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019, Según su Sexo.....	45
Tabla 8 Distribución de los Egresados de la Carrera de Administración de Una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019, Según su Edad.	46
Tabla 9 Distribución de los Egresados de la Carrera de Administración de Una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019, Según su Año de Egreso.	46
Tabla 10 Tabla de Correlación entre Autoeficacia Emprendedora y la Inteligencia Emocional en los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca 2019.	47
Tabla 11 Relación de Variables de Autoeficacia Emprendedora y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.	48
Tabla 12 Tabla de Correlación Entre la Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Desarrollar Nuevos Productos y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca.	49
Tabla 13 Relación de Variables de Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Desarrollar Nuevos Productos y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.	51

Tabla 14 Tabla de Correlación Entre Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Desarrollo de los Recursos Humanos y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019.	52
Tabla 15 Relación de Variables de Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Desarrollo de los Recursos Humanos y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.....	53
Tabla 16 Tabla de Correlación Entre Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Iniciar Relaciones con Inversores y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019.	54
Tabla 17 Relación Entre la Variable de Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Iniciar Relaciones con Inversores y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.	56
Tabla 18 Tabla de Centre Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Construir un Entorno Innovador y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019.....	57
Tabla 19 Relación entre la variable de autoeficacia emprendedora en su dimensión de construir un entorno innovador y la inteligencia emocional según la prueba Tau b de Kendall.	58
Tabla 20 Tabla de Correlación Entre Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Afrontar Cambios Inesperados y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019.	59
Tabla 21 Relación Entre la Variable de Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Afrontar Cambios Inesperados y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.	61
Tabla 22 Tabla de Correlación entre la Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Definir el Objetivo Central del Negocio y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019.....	62

Tabla 23 Relación Entre la Variable de Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Definir el Objetivo Central del Negocio y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.

..... 63

RESÚMEN

La Globalización de las empresas y el vislumbre de nuevas inteligencias, como la inteligencia emocional libera nuevas perspectivas para el desarrollo de nuevas herramientas de competitividad y sobrevivencia en el nuevo mundo moderno, por lo que como emprendedores debemos hacernos de estas herramientas y relacionar la autoeficacia e inteligencia emocional para aplicarlos como estrategias competitivas en nuestros emprendimientos en ese entender el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre autoeficacia emprendedora y la inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019. Bajo la metodología del enfoque cuantitativo, tipo correlacional, modelo no experimental, aplicado en una población de los egresados del año 2014 hasta el 2018 de la carrera de administración de una universidad privada de Juliaca obteniendo una muestra de 87 egresados entre varones y mujeres, para el procesamiento de datos se utilizó el SPSS La investigación tiene dos variables, Autoeficacia emprendedora e Inteligencia emocional por lo que como resultado se obtuvo que tienen relación significativa entre las variables.

ABSTRACT

The Globalization of companies and the glimpse of new intelligences, such as emotional intelligence, releases new perspectives for the development of new tools for competitiveness and survival in the new modern world, so as entrepreneurs we must make use of these tools and relate self-efficacy and emotional intelligence to apply them as competitive strategies in our ventures, so the present investigation aims to determine the relationship between entrepreneurial self-efficacy and emotional intelligence in graduates of the administration career of a private university in the city of Juliaca 2019. Low the methodology of the quantitative approach, correlational type, non-experimental model, applied in a population of graduates from 2014 to 2018 of the administration career of a private university in Juliaca, obtaining a sample of 87 graduates between men and women, for the processing The SPSS was used. The research has two variables, Entrepreneurial Self-efficacy and Emotional Intelligence, so as a result it was obtained that they have a significant relationship between the variables.

Capítulo I

El Problema

1.1. Planteamiento del Problema

1.1.1. Descripción de la realidad problemática

El Perú es el quinto país más emprendedor del mundo. Sin embargo, existen menos peruanos que creen contar con las habilidades necesarias para tener un negocio. Tal como se observa en el Ranking GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Serida, Guerrero, Alzamora, Borda & Morales (2018)

Según el análisis de la revista Semanaeconomica (2018) A pesar de las situaciones desfavorables que han caracterizado a la economía de nuestra subdesarrollada nación, estas han venido impulsando la germinación de competencias para sobre llevar el diario vivir, por lo que en la actualidad es de imperiosa necesidad el fortalecimiento de tales competencias para que el peruano de a pie, explote al máximo su potencial y pueda generar soluciones innovadoras y escalables, que se mantengan en el tiempo. Rellenar los vacíos legales, de mercado, infraestructura y soporte empresarial que aún existen y también forman parte de este reto, a su vez obtener el mayor beneficio para las grandes mayorías y no únicamente un sector reducido de la población tal como se percibe en esta actualidad.

Gestion (2015) El enfoque del emprendedorismo ha venido constituyendo una de las principales competencias en los ámbitos empresariales, académicos y gubernamentales de nuestro mundo actual, con el único propósito de iniciar una nueva formulación empresarial que lleve el desarrollo de una cultura emprendedora para la formación, nacimiento y crecimiento de

nuevas empresas que logran la instalación de nuevas oportunidades laborales y alcanzar el tan esperado desarrollo económico.

El Perú es un país de emprendedores, así lo confirma el informe GEM Monitor (2018), que sitúa al país como el quinto más emprendedor del mundo y el primero a nivel de América latina y el caribe

Sin embargo, a pesar de contar con factores fortaleza como las finanzas, el marco jurídico, la infraestructura física, la apertura económica, los niveles de educación, investigación y desarrollo, sin dejar de lado las normas sociales y culturales que hacen del Perú el tercer país más propicio para invertir en América Latina, Considerando también que ocupamos el primer lugar en cuanto al índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica con un valor de 0.37. muy por encima del promedio de la región (0.10) y las demás regiones comparables. Países como Colombia (0.29), Chile y Ecuador (0.28). Gestión (2018)

El porcentaje de peruanos que administran o son propietarios de un negocio establecido, es decir, que han pagado salarios u otros costos en los últimos 42 meses, es del 7.4% según el último informe del GEM, se observa también que existe una elevada tasa de mortalidad de los emprendimientos 6.2% frente a 5.2% del promedio de la región y bajos niveles de innovación en la gran mayoría de los negocios. Del informe también se desprende que el temor al fracaso se mantuvo casi invariable y pasó de 30.5% a 30.7%, esto quiere decir que acerca del 30% de encuestados no crearía un negocio ante dicho temor. Semanaeconomica (2018)

“Por lo que cada vez existen menos peruanos que creen contar con las habilidades necesarias para tener un negocio y solo el 43% de los peruanos están dispuestos a iniciar un negocio en los próximos tres años”. Gestion (2018)

El espíritu emprendedor solo refleja la pre disposición que tienen las personas para poner en marcha una iniciativa.

Vargas (2007) Menciona que en la práctica diaria los estudiantes no presentan interés por emprender, posiblemente esta decisión no se asume, porque el emprender o crear una empresa no obedece directamente, ni automáticamente a los factores económicos o empresariales, tampoco a la voluntad política de crear empleo, a través de políticas de promoción económica, ni a la situación voluntaria de los cambios que vienen ocurriendo en el ámbito laboral, sino que aparentemente es parte de una dinámica mucho más compleja e integral y que está directamente relacionada con componentes subjetivos de la persona; como la actitud, la motivación de logro, sus motivaciones para emprender, la creencia en sus propias habilidades, sus intenciones hacia la creación de su propia empresa.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general:

¿Qué relación existe entre autoeficacia emprendedora e inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1: ¿Qué relación existe entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de desarrollar nuevos productos e Inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca - 2019?

PE 2: ¿Qué relación existe entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión del desarrollo de los recursos humanos y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca - 2019?

PE 3: ¿Qué relación existe entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de iniciar relaciones con inversores y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca - 2019?

PE 4: ¿Qué relación existe entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de construir un entorno innovador y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca - 2019?

PE 5: ¿Qué relación existe entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de afrontar cambios inesperados y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca - 2019?

PE 6: ¿Qué relación existe entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de definir el objetivo central del negocio y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca - 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre autoeficacia emprendedora y la inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

PE 1: Determinar la relación entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de desarrollar nuevos productos y la Inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

PE 2: Determinar la relación entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión del desarrollo de los recursos humanos y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

PE 3: Determinar la relación entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de iniciar relaciones con inversores y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

PE 4: Determinar la relación entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de construir un entorno innovador y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

PE 5: Determinar la relación entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de afrontar cambios inesperados y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

PE 6: Determinar la relación entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de definir el objetivo central del negocio y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

1.4. Justificación de la investigación

Juliaca, una ciudad que gracias al crecimiento económico, tecnológico y demográfico registrado en las últimas décadas, ha conseguido posicionarse como uno de los nichos de

mercado más atractivos para inversores, nacionales, regionales y locales hasta llegar al punto de convertirse en una fuente de oportunidades para que jóvenes emprendedores quienes buscan la mínima oportunidad para desarrollar sus conocimientos, talentos y habilidades puedan desenvolverse ampliamente en un mercado diversificado por la variedad de propuestas y ofertas a los que deberán enfrentarse para mantenerse en competencia y vigentes dentro del mercado. Considerando que en la región existen universidades dedicadas a la formación de profesionales en el mundo empresarial es necesario destacar que cada una de ellas aducen asentar los esfuerzos en formar e implantar el desarrollo de la autoeficacia emprendedora relacionada con la inteligencia emocional en cada estudiante para que puedan aventurarse a iniciar su sueño de emprendimiento, analizar las variantes del comportamiento del consumidor y concentrarse en desarrollar estrategias de adaptabilidad y evolución en su negocio. Para evitar fracasos empresariales y mostrar una imagen más sustancial y estable como región. Visto este panorama es que buscamos conocer la relación entre la autoeficacia emprendedora y la inteligencia emocional en Jóvenes egresados de la carrera de administración y negocios internacionales de esta ciudad de Juliaca aplicada para sus futuros emprendimientos y esperar que puedan ser acertados y empresarios prósperos con futuro para el desarrollo d nuestra región.

1.5. Presuposición filosófica

“El que tarda en airarse es grande de entendimiento; Más el que es impaciente de espíritu enaltece la necesidad” (Proverbios 14:29).

La Biblia nos muestra múltiples formas en las que nuestro padre celestial nos muestra su amor y una de esas formas es la inmensa sabiduría con la que nos creó, las cualidades que nos otorgó, virtudes, habilidades físicas, emocionales y cognitivas que vamos descubriendo y haciendo uso diariamente, Sin embargo, dentro de este grupo de cualidades resalta la Inteligencia

emocional y como nuestro creador hace énfasis en la práctica de tal cualidad para lograr nuestro desarrollo emocional, personal, familiar, laboral y social.

Por lo que, sin darnos cuenta, y aunque nos parezca un poco anticuado, este texto se adapta perfectamente a nuestros tiempos, a estos tiempos en el que estamos cambiando el amor al prójimo por el amor al dinero. Así de frívolos somos y así de frívola es esta sociedad por lo que como única herramienta para no caer en esta red es desarrollar la empatía y la inteligencia emocional para poder comprender el universo que significa cada ser humano y poder convivir en armonía con nuestros semejantes durante nuestra estadía en esta tierra,

“Y todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres”.
(Colosenses 3:23)

Todo lo que emprendamos en esta vida sea para honrar el santo nombre de nuestro creador, las empresas, MYPES, negocios y/o todo tipo de proyecto personal que tengamos en mente sean para servir al prójimo y para beneficio de la sociedad.

En la Biblia encontramos historias de grandes personajes que son ejemplo de emprendedorismo tales como Moisés, José, Josué y Caleb que nos enseñan como las grandes obras hechas con el corazón como pruebas de fe a nuestro creador son bendecidos e inmortalizadas, Así como los monumentos infraestructurales que perduran hasta nuestros tiempos como evidencia de nuestra historia y procedencia. Asimismo, nuestras obras de emprendimiento sean bendecidas y agradables a los ojos de Dios para que se regocije nuestro corazón.

Sin embargo, ningún emprendimiento lleva un recorrido pacífico, existen muchos tropiezos y grandes pruebas, pruebas como las que paso Job, Jacob, David quienes pasaron situaciones tan abrumadoras y que a pesar de todo no se soltaron de la mano de Dios.

“El deseo del perezoso le mata, Porque sus manos no quieren trabajar” (Proverbios 21:25)

Por todo lo que la biblia nos enseña y las historias de sus personajes es que la inteligencia emocional y el emprendedorismo van de la mano para lograr un buen desarrollo empresarial en los proyectos que podamos iniciar y que sea de éxito y prosperidad para honra y gloria de nuestro creador.

Capítulo II

Marco teórico

2. Antecedentes de la investigación

2.1. Antecedentes internacionales

En la investigación de Salvador & Morales (2009) Titulada Auto eficiencia emprendedora en Jóvenes Mexicanos. ¿Cómo afecta la satisfacción vital y la inteligencia emocional percibida? Esta investigación es de un carácter descriptivo y transversal en un marco de investigación internacional donde la elección de la muestra se obtuvo mediante un diseño aleatorio, contando con un conjunto de muestra final compuesto por 58 participantes, estudiantes universitarios mexicanos procedentes de un Colegio de Post Graduados Campus Puebla (México). El mismo que tiene como propósito Analizar los componentes que influyen en la autoeficacia emprendedora en los estudiantes post graduados mexicanos. Por lo que se obtuvo como resultado que la satisfacción muestra relaciones elevadas y significativas con la

autoeficacia emprendedora, también indica que la inteligencia emocional establece relaciones significativas con la autoeficacia emprendedora. También da como resultado que dice la autoeficacia emprendedora influirá más notablemente la satisfacción vital que la inteligencia emocional, también se corrobora finalmente “Entre los componentes de la satisfacción vital serán las expectativas quienes presenten una mayor influencia en la autoeficacia emprendedora”.

Por otro lado Manosalvas (2017) en su investigación doctoral con enfoque cuantitativo de tipo transversal y diseño no experimental titulado “Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora“ aplicado en los estudiantes ecuatorianos de los últimos años en carreras del ámbito empresarial cuyo propósito es analizar los efectos de la inteligencia emocional sobre la intención de emprendimiento y si existe una relación directa entre ambos constructos. también se quiere comprobar si existe un efecto de mediación con la variable “autoeficacia emprendedora en dicha relación” y como propósitos específicos busca analizar las características de la inteligencia emocional, de la autoeficacia emprendedora y de la intención de emprendimiento en los estudiantes de carreras empresariales en universidades ecuatorianas; determinar cómo se relaciona la inteligencia emocional con la autoeficacia emprendedora; identificar la relación entre la autoeficacia emprendedora y la intención de emprendimiento; analizar la relación entre la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento; evaluar si la autoeficacia emprendedora tiene un efecto mediador en la relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y como conclusión el autor expone que se encontró que la inteligencia emocional tiene relación directa con la intención de emprendimiento; sin embargo esta relación también está influenciada por la autoeficacia emprendedora para crear una relación total con la variable de intencionalidad; este resultado permite afirmar que la creencia de tener las capacidades y las habilidades en la propia eficacia

empresarial se relaciona de manera significativa con el comportamiento intencional, siendo un vínculo necesario entre la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento en la población de estudiantes universitarios de Ecuador..

2.2. Antecedentes nacionales

En la investigación realizada por: Vargas (2007) Influencia sobre motivación del logro, actitud emprendedora y autoeficacia emprendedora sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Se aplicó el método de investigación descriptivo de tipo correlacional diseño transeccional, correlacional causal; y tiene como objetivo “Analizar la influencia de la actitud emprendedora, las motivaciones para crear empresa, los conocimientos empresariales, la preparación empresarial, los obstáculos para crear empresa, la motivación del logro, la autoeficacia emprendedora sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales”. Por lo que obtuvieron como resultado “Entre la actitud emprendedora y la autoeficacia emprendedora se encontró una correlación positiva y significativa en el contexto de los estudiantes de ciencias empresariales”.

Asimismo, En la investigación realizada por Oseda, Arauco, & Ramirez (2018) en su Tesis doctoral titulado “Inteligencia emocional, Autoeficacia emprendedora y capacidad creativa en universidades de la amazonia peruana” tuvieron como propósito determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional, la autoeficacia emprendedora y la capacidad creativa en estudiantes de ingeniería de las universidades de la amazonia peruana. Para ello realizaron una investigación cuantitativa de tipo transversal y correlacional. Utilizaron los instrumentos de autoeficacia emprendedora de Noble, Jung y Ehrlich, las pruebas de medición de capacidad por Shutte. Estos instrumentos fueron aplicados en una muestra de 360 estudiantes de universidades

amazónicas del Perú, a través de un muestreo probabilístico y estratificado. Los resultados indicaron que existen correlaciones positivas y significativas entre las variables. De allí que resulte de vital importancia resaltar la fuerte y significativa correlación entre la inteligencia emocional y la autoeficacia emprendedora con la capacidad creativa de los estudiantes para su inclusión en la acción pedagógica.

2.3. Antecedentes locales

Paralelamente en una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo de corte transversal tipo descriptivo diseño no experimental realizado por Garambel (2018) Titulado “Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias contables y administrativas de la universidad nacional del altiplano Puno – 2017”. Tiene como objetivo analizar las capacidades de la inteligencia emocional y los componentes de la intención emprendedora; Analizar el nivel de la inteligencia emocional en las capacidades de sentir, comprender y regular; Identificar los componentes que definen la intención emprendedora; Proponer un plan de acción que concientice y fortalezca el espíritu emprendedor y permita desarrollar los niveles de inteligencia emocional en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la UNA Puno – 2017, Por lo que obtuvo como conclusión que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas tienen un nivel promedio de 52% en inteligencia emocional y un 64% en intención emprendedora. En ese sentido las dimensiones de inteligencia emocional tienen una relación positiva es decir que a mayor atención de las emociones, claridad, reparación y regulación; mayor será la intención de emprender que tendrá el estudiante de la FCCA. Asimismo, informa que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la UNA Puno en sus características y creencias que definen su intención emprendedora tiene como resultado mayor intención de emprender por que

cuentan con familiares y amigos que son emprendedores lo que les motiva a iniciar emprendimientos, además de tener la intención de emprender los estudiantes deben contar con una adecuada inteligencia emocional esto les permitirá manejar sus emociones y tener éxito al iniciar un emprendimiento.

Mientras tanto Chavez & Suarez,(2017) En su estudio de investigación titulado “Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II”, tiene como objetivos: Determinar qué relación existe entre la inteligencia emocional y sus dimensiones, atención, claridad, reparación con la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, ciclo 2016-II. El estudio fue realizado en 604 estudiantes mayores de 18 años quienes completaron un cuestionario que engloba todos los ítems para evaluar la inteligencia emocional y la intención emprendedora del mismo que se obtuvo como resultado que los estudiantes del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca tienen un nivel promedio de 70.2% en inteligencia emocional y 68.8% en intención emprendedora. Por lo que los autores concluyeron que los niveles de intención emprendedora e inteligencia emocional presentan una relación positiva y significativa, demostrando que a mayor nivel de inteligencia emocional los estudiantes unionistas tienen mayor intención de emprender.

2.4. Bases teóricas:

2.4.1. Modelo Inteligencia Emocional:

Desde el año 1995 donde se da la máxima propagación del término inteligencia emocional surgieron diferentes modelos conformados por la percepción personal de sus autores. Según Fraboso (2015) estos pueden clasificarse en dos grandes grupos, los modelos mixtos y el modelo de habilidad.

2.4.1.1. Modelos Mixtos:

Este modelo representado por los autores Goleman & Bar On, se centró en rasgos estables de comportamiento y en variables de personalidad relacionadas con las habilidades emocionales, Fernandez & Extremera (2003),

“Y caracterizadas por una serie de contenidos que trascienden el análisis teórico hacia su conocimiento directo y aplicativo”. Gabel (2005).

2.4.1.1.1. Modelo de BAR ON:

“El modelo está compuesto por cinco componentes principales: intrapersonal, interpersonal, estado de ánimo en general, adaptabilidad y manejo del estrés”. Belmonte (2013).

- **Habilidades Intrapersonales:** Evalúa el sí mismo, el yo interior, el autoconocimiento de los aspectos internos, el Acceso a los sentimientos y las emociones individuales.
 - **Auto comprensión:** Reconocer y comprender nuestros sentimientos y emociones.
 - **Asertividad:** expresar sentimientos creencia y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás
 - **Auto concepto:** aceptarse y respetarse, reconociendo nuestras limitaciones y posibilidades
 - **Auto realización:** realizar lo que podemos, queremos y disfrutamos hacer.

- **Independencia:** dirigir nuestros pensamientos y acciones, sintiéndonos seguros para tomar buenas decisiones.
- **Habilidades interpersonales:** habilidades para interactuar con los demás, sensibilidad hacia los estados de ánimo, temperamentos, motivación y el desempeño interpersonal
 - **Empatía:** comprender, apreciar y mostrar interés por los sentimientos de los demás
 - **Relaciones interpersonales:** establecer y mantener relaciones con los que nos rodean, respetando las reglas sociales.
 - **Responsabilidad social:** cooperar y contribuir con la sociedad, sentirse a gusto por el dar y recibir afecto.
- Adaptabilidad: Permite apreciar con éxito a la persona para adecuarse a las exigencias del entorno, evaluando y enfrentando de manera efectiva las situaciones problemáticas.
 - **Solución de problemas:** identificar y definir los problemas generando soluciones efectivas. Estabilidad está compuesta de cuatro partes; ser consciente del problema, definir y formular el problema, generar soluciones y usar la más correcta.
 - **La prueba de la realidad evalúa:** si lo que experimentamos corresponde a lo que en realidad existe.
 - **La flexibilidad:** regula nuestras emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes.
- Manejo del estrés: comprende los siguientes sub componentes:
 - **Tolerancia a las tres:** capacidad de soportar eventos adversos, situaciones estresantes y emociones fuertes, enfrentándolos de forma activa y positiva.
 - **Control de impulsos:** resistir o retardar un impulso, controlar las emociones para conseguir un objetivo de mayor interés.

- **Estado de Ánimo:** mide la capacidad de la persona para disfrutar de la vida y tener una perspectiva de su futuro.
 - **Optimismo:** actitud positiva ante las adversidades y sentimientos negativos y mirar siempre el lado bueno de la vida
 - **Felicidad:** disfrutar y sentirse satisfecho con la vida, divertirse y expresar sentimientos positivos.

2.4.1.1.2. Modelo de Goleman:

Según este modelo la inteligencia emocional comprende cinco elementos esenciales:

Los tres primeros actúan en el área intrapersonal y constituyen una mirada hacia dentro del propio individuo, permitiendo un mayor conocimiento y mejor manejo de las fortalezas y debilidades emocionales: autoconocimiento, autocontrol y automotivación. Cordero (2015).

Y los otros dos actúan en el área interpersonal, proyectando una mirada hacia afuera y refiriéndose al individuo en relación con los otros: empatía y el manejo de relaciones. Fraboso (2015).

2.4.1.2. Modelo de habilidad:

También llamado según Ferrando (2006), como modelo de capacidad mental (capacidad mental). Pineda (2012) citado por Bekendam (2013), lo definió como el conjunto de habilidades que permiten adaptarse al ambiente a través de la regulación de las emociones.

2.4.1.2.1. Modelo de Mayer y Salovey.

Según Mayer & Salovey (1997) citado por Gimenez & Lopez (2009), la inteligencia emocional implica la habilidad de percibir, comprender y expresar emociones con precisión; es

por ello que, desde este modelo, Fernandez & Ruiz, La inteligencia emocional en la educacion (2008), consideran a la inteligencia emocional como una inteligencia genuina basada en el uso de las emociones, las cuales permiten solucionar problemas de forma eficaz.

Atención: Sentir y expresar las emociones en sí mismo y en los demás a través de la expresión facial, la voz o la expresividad corporal Perez & Castejon (2005)

Claridad: Comprender, resolver los problemas, identificando que emociones son semejantes. Fernandez (2010).

Reparación: Evalúa los estados emocionales correctamente. Garcia (2015).

2.4.2. Autoeficacia Emprendedora:

Como respuesta a estas críticas, desde la psicología social ha emergido recientemente una nueva aproximación más prometedora basado en el restudio de la conducta emprendedora desde la teoría de la autoeficacia de Bandura. El concepto de autoeficacia, constituye un elemento clave en su teoría social cognitiva y hace referencias a “Las creencias en las capacidades de uno para organizar y ejecutar cursos de acción requeridos para que produzcan determinados logros”

Para Bandura (1997) La autoeficacia se convierte en un indicador del proceso formativo, ya que esta se desarrolla a través de la experimentación del logro en contextos protegidos (experiencia de logro), el esfuerzo continuado del profesor y compañero y el modelado entre iguales.

Considera también que es necesario utilizar medidas de autoeficacia personal dirigidas a dominios específicos, porque el sistema de creencias de eficacia no es un rasgo global, sino un

grupo de auto creencias ligadas a los dominios o ámbitos de funcionamiento diferenciados. Por tanto, la misma medida para todo tiene un escaso valor predictivo y explicativo.

Dimensiones de la autoeficacia emprendedora

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó las dimensiones propuestas por De Noble, Jung, & Ehrlich (1999), en la adaptación y validación al español propuesta por Moriano, Palaci , & Morales (2005) quienes proponen que las dimensiones de autoeficacia emprendedora son:

Desarrollar nuevos productos y oportunidades de mercado.

Se refiere a un conjunto de habilidades relacionadas con el reconocimiento de oportunidades. El emprendedor debe creer en su capacidad creativa para descubrir oportunidades que le permitan desarrollar sus productos o servicios, y adaptarse a los cambios del mercado. De hecho, el reconocimiento de oportunidades es una dimensión clave señalada por diferentes autores en la investigación sobre emprendedores.

Construir un entorno innovador.

Esta dimensión se centra en la capacidad del individuo para estimular la creatividad, iniciativa y responsabilidad de las personas que trabajan con él. Por lo tanto, el emprendedor debe creer en su capacidad para construir un entorno a partir de cero que favorezca la innovación. Este factor está relacionado con la dimensión “asunción de riesgos e innovación”

Iniciar relación con inversores.

Los emprendedores deben utilizar sus redes sociales y establecer contactos que les

permitan captar los recursos necesarios para crear su propia empresa. Cuando el proceso de crear una nueva empresa comienza, el emprendedor debe creerse eficaz para realizar esta serie de actividades que pueden consumir la mayoría de su tiempo.

Definir el objetivo central del negocio.

Esta dimensión es fundamental porque si una persona se cree incapaz de establecer el propósito principal de su negocio, entonces resulta poco probable que se sienta motivado para iniciar su propia aventura empresarial.

Los objetivos proporcionan la base para medidas que determinan si se está alcanzando una meta. Los objetivos difieren de las metas en que los objetivos siempre deben tener un tiempo determinado y que pueden medirse.

Afrontar cambios inesperados.

Se refiere a la capacidad de trabajar bajo incertidumbre. Adentrarse en el mundo de la creación de empresas, dejando atrás el confort que supone trabajar por cuenta ajena en una empresa establecida, requiere una tolerancia a la ambigüedad y adaptación a los cambios.

Desarrollar los recursos humanos clave.

Representa la creencia en la propia habilidad para atraer y retener individuos que son claves en la creación de una nueva empresa. Además, resulta básico que el emprendedor reconozca la importancia de involucrar a otros en el proceso de creación de su empresa

2.5. Marco conceptual:

- **Emprendedorismo:**

Es la capacidad que tiene un individuo para identificar oportunidades y crear empresa, asumiendo los riesgos con incertidumbre del resultado final.

- **Intención:**

Es la voluntad hacia un determinado propósito. Y además es un proceso necesario antes de llevar a cabo una acción.

- **Actitud:**

Es un comportamiento que determina la realización de una intención o propósito.

- **Control percibido sobre la conducta:**

Es la percepción de la habilidad propia para interactuar eficazmente en el entorno

- **Normas sociales:**

Es una regla a la que se deben ajustar las conductas, tareas y actividades de los individuos que forman parte de una sociedad.

- **Inteligencia emocional:**

Es la habilidad para identificar, entender y manejar las emociones correctamente, tanto de uno mismo como el de los demás. Con el único propósito de solucionar problemas en un entorno cambiante.

- **Atención:**

Es la capacidad para reconocer nuestros sentimientos y saber lo que significan.

- **Claridad:**

Es la capacidad de percibir las emociones en uno mismo y en los demás.

- **Reparación:**

Es la capacidad para evaluar y controlar las emociones de manera apropiada.

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1 Tipo de investigación:

“La investigación se define como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno, en el enfoque cuantitativo los planteamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio de un estudio y deben ser lo más objetiva posible, siguen un patrón predecible y estructurado” tal como lo determina Sampieri, Fernandez, & Bañtista (2010).

El presente trabajo de investigación es de un enfoque cuantitativo, tipo correlacional, debido a que se cuenta con dos variables que tienen como propósito determinar la relación existente entre la variable de autoeficacia emprendedora e inteligencia emocional.

3.2 Diseño de la investigación

Se desarrollará bajo el modelo no experimental debido a que las variables de estudio no serán manipuladas durante la investigación y se tomara los datos en un solo momento

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población:

Nos brindaron acceso a la base de datos de los egresados, Otorgada por la institución, motivo por el cual se determinó que la población está constituida por la Totalidad de egresados de la carrera de Administración de la Universidad Peruana Unión. El Número de egresados de esta universidad hacen un total de 223 egresados. Sin embargo, para el estudio se está tomando en cuenta los últimos 05 años.

Criterios de inclusión: Para la ejecución de esta investigación, se trabajó con ciertos criterios de inclusión, los cuales son mencionados a continuación:

- Egresados del 2014 de la carrera de administración y negocios internacionales
- Egresados del 2015 de la carrera de administración y negocios internacionales
- Egresados del 2016 de la carrera de administración y negocios internacionales
- Egresados del 2017 de la carrera de administración y negocios internacionales
- Egresados del 2018 de la carrera de administración y negocios internacionales

Criterios de exclusión: Para la correcta segmentación del estudio de la población se tomó en consideración únicamente a los egresados con mención en “Administración y Negocios Internacionales” quedando así excluidos los egresados con mención en “Administración y Gestión empresarial” los mismos que corresponden a los años anteriores al 2014.

3.3.2 Muestra

El tipo de muestreo que corresponde a la investigación es probabilístico de tipo estratificado.

3.3.2.1 Determinación de la muestra

Para la determinación de la muestra se realizó un muestreo probabilístico estratificado aplicando la siguiente formula:

$$n_0 = \frac{N pqz^2}{(N - 1) d^2 + z^2 pq}$$

Por lo que luego de aplicar la formula en mención se obtiene los resultados siguientes:

$$n_0 = \frac{N pqz^2}{(N - 1) d^2 + z^2 pq} = 141$$

Aplicando el factor de corrección este resulta 58% (Mayor del 10%), como es mayor al 10% entonces aplicamos el factor de corrección mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Quedando la muestra en 87 egresados.

Tabla 1

Tabla de Numero de Muestra

N	Estratos	Factores	n
Año 2014	07	3%	3
Año 2015	44	20%	17
Año 2016	39	17%	15
Año 2017	58	26%	22
Año 2018	75	34%	29
	223	100%	87

Autor: Elaboración propia

3.4 Formulación de la Hipótesis:

3.4.1 Hipótesis General:

Existe relación significativa entre la autoeficacia emprendedora y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

3.4.2 Hipótesis Especifica:

Existe una relación significativa entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de desarrollar nuevos productos y la Inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

Existe una relación significativa entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión del desarrollo de los recursos humanos y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

Existe una relación significativa entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de iniciar relaciones con inversores y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

Existe entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de construir un entorno innovador y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

Existe una relación entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de afrontar cambios inesperados y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

Existe una relación entre la autoeficacia emprendedora en su dimensión de definir el objetivo central del negocio y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

3.5 Operacionalización de la variable

Tabla 2

Operacionalización de la Variable Inteligencia Emocional

Variable	Dimensiones	Ítems	Valoración
Autoeficacia Emprendedora	1.- Desarrollar nuevos productos	Trabajar eficazmente bajo un continuo estrés, presión y conflicto. Desarrollar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores. Reconocer nuevas oportunidades en el mercado por nuevos productos y servicios. Reclutar y entrenar a los empleados clave. Establecer la visión y valores de la organización. Descubrir nuevas formas para mejorar los productos existentes. Establecer relaciones con personas clave para obtener capital.	1= Completamente incapaz. 2= Algo incapaz. 3= Capaz. 4= Muy capaz. 5= Perfectamente capaz.
	2.- Desarrollar los RRHH clave.	Identificar nuevas áreas de crecimiento potencial. Desarrollar una adecuada planificación de personal para cubrir los puestos clave de la empresa. Inspirar a otros a aceptar la visión y valores de la compañía.	
	3.- Iniciar relaciones con inversores.	Tolerar los cambios inesperados en las condiciones del negocio. Diseñar productos que resuelvan problemas corrientes. Identificar recursos potenciales de financiación.	
	4.- Construir un entorno.	Crea un entorno de trabajo que permita a las personas ser más responsables jefe. Persistir frente a la adversidad. Crear productos que satisfagan las necesidades no cubiertas de los clientes. Formular unas acciones rápidas para perseguir las oportunidades.	
	5.- Afrontar cambios inesperados.	Desarrollar un entorno laboral que promueva que las personas intenten hacer. Usar antiguos conceptos comerciales de una nueva manera. Determinar si el negocio va bien.	

Variable	Dimensiones	Ítems	Valoración
	6.- Definir el objetivo central del negocio.	<p>Alentar a las personas para que tomen iniciativas y responsabilidades sobre sus ideas y decisiones, independientemente de sus resultados.</p> <p>Identifica y construir equipos de gestión.</p> <p>Formar asociaciones o alianzas con otros.</p>	

Tabla 3*Operacionalización de la Variable Inteligencia Emocional*

Variable	Dimensiones	Ítems	Valoración
Inteligencia Emocional	1.- Atención emocional.	<p>Presto mucha atención a mis emociones. Normalmente me preocupo mucho por lo que siento. Normalmente dedico tiempo para pensar en mis emociones. Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo. Dejo que mis emociones afecten a mis pensamientos. Pienso en mi estado de ánimo constantemente. A menudo pienso en mis emociones. Presto mucha atención a como me siento.</p>	
	2.- Claridad emocional.	<p>Tengo claro mis emociones. Frecuentemente puedo definir mis emociones. Casi siempre se cómo me siento. Normalmente reconozco mis emociones hacia las personas. A menudo me doy cuenta de mis emociones en diferentes situaciones. Siempre puedo decir cómo me siento. A veces puedo decir cuáles son mis emociones. Puedo llegar a comprender mis emociones.</p>	<p>1 = En desacuerdo. 2 = Algo de acuerdo. 3 = Bastante de acuerdo. 4 = Muy de acuerdo. 5 = Totalmente de acuerdo.</p>
	3.- Reparación emocional	<p>Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista. Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida. Intento tener pensamientos positivos. Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándome, trato de calmarme. Me preocupo por tener un buen estado de ánimo. Tengo mucha energía cuando me siento feliz. Cuando estoy enojado(a) intento cambiar mi estado de ánimo.</p>	

3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Encuesta: Es una técnica confiable que sirve para registrar las respuestas de los estudiantes, su finalidad es la descripción de los pensamientos, opiniones y sentimientos.

3.6.2 Descripción y diseño de los instrumentos

Con el propósito de alcanzar los objetivos proyectados para la investigación y obtener información confiable se aplicará dos instrumentos validados, descritos a continuación.

El instrumento a utilizar para medir la variable –Autoeficacia Emprendedora– ha sido desarrollado por De Noble, Jung y Ehrlich (1999) adaptado y validado por Moriano, Palaci , & Morales (2005) el mismo que está compuesto por seis dimensiones: Desarrollar nuevos productos; Desarrollar los recursos humanos clave; iniciar relaciones con inversores; construir un entorno; afrontar cambios inesperados; definir el objetivo central del negocio y consta de 23 ítems con la escala de Likert de cinco puntos: Completamente incapaz – Algo incapaz – Capaz – Muy capaz – Perfectamente capaz.

Para la variable – Inteligencia emocional – utilizaremos el instrumento que fue aplicada en la investigación de Chavez & Suarez (2016) en su tesis titulado “Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión” que está compuesto por tres dimensiones: Atención emocional; claridad emocional; reparación emocional y consta de 24 ítems, con la escala de Likert de cinco puntos: En desacuerdo – Algo de acuerdo – Bastante de acuerdo – Muy de acuerdo – Totalmente de acuerdo.

3.7 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Variable: “Autoeficacia emprendedora”

Tabla 4

Confiabilidad de los Ítems de la Variable Autoeficacia Emprendedora

Factores originales	Ítems	Alfa	Factores escala adaptada	Ítems	Alfa	M	DT
1. Desarrollar nuevos productos	7	.75	1. Desarrollar nuevos productos	4	.75	3.15	0.63
2. Desarrollar los RR HH. Clave	3	-.61	2. Gestionar los RR. HH.	4	-.68	3.35	0.58
3. Iniciar relaciones con inversores	3	-.65	3. Iniciar relaciones con inversores	5	-.72	3.21	0.58
4. Construir un entorno innovador	4	-.65	4. Construir un entorno innovador	4	-.65	3.35	0.60
5. Afrontar cambios inesperados	3	-.53	5. Trabajar bajo estrés	2	-.40	3.01	0.77
6. Definir el objetivo central del negocio	3	-.53	-	-	-	-	-
Escala total	23	-.88	Escala total	19	.86	3.21	0.46

Variable: “Inteligencia emocional”

Tabla 5

Confiabilidad de los Ítems de la Variable Inteligencia Emocional

	Confiabilidad de los Ítems de la Variable Inteligencia Emocional	
	Correlación total de elementos corregida	Alfa de crombach si el elemento de ha suprimido
P1a	.497	.920
P2a	.531	.919
P3a	.596	.918
P4a	.591	.918
P5a	.560	.919

Confiabilidad de los Ítems de la Variable Inteligencia Emocional		
	Correlación total de elementos corregida	Alfa de crombach si el elemento de ha suprimido
P6a	614	918
P7a	632	917
P8a	713	916
P9a	588	918
P10a	572	918
P11a	659	917

Tabla 6

Confiabilidad de los Ítems de la Variable Inteligencia Emocional

	Correlación Total de Elementos Corregida	Alfa de Cronbach si el Elemento se ha Suprimido
P12a	.668	.916
P13a	.752	.915
P14a	.631	.917
P15a	.555	.919
P16a	.568	.918
P17a	.702	.917
P18a	.475	.920
P19a	.447	.920
P20a	.037	.928
P21a	.592	.918
P22a	.374	.922
P23a	.403	.921
P24a	.582	.918

3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos:

Para el procesamiento de la información se procederá a viabilizar los instrumentos por el método de coeficiente de Alpha de Crombach, luego de encuestar a los egresados de la facultad de ciencias empresariales de una universidad Privada de la ciudad de Juliaca, Se proseguirá con la tabulación de la información a través de SPSS para identificar y registrar los datos correspondientes a las preguntas y variables de estudio.

Capítulo IV

Resultados y discusiones

4.1. Resultados Sociodemográficos

Tabla 7

Distribución de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019, Según su Sexo.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Femenino	47	54,0	54,0
Masculino	40	46,0	100,0
Total	87	100,0	

En la tabla 7 se observa la distribución de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019, según su sexo, en donde el 54.0% son del sexo femenino y el 46.0% son del sexo masculino.

Tabla 8

Distribución de los Egresados de la Carrera de Administración de Una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019, Según su Edad.

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 20 a 25 años	52	59,8	59,8
De 26 a 30 años	26	29,9	89,7
De 31 a 35 años	7	8,0	97,7
De 36 años a más	2	2,3	100,0
Total	87	100,0	

En la tabla 8 se observa la distribución de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019, según su edad, en donde el 59.8% tienen entre 20 y 25 años, el 29.9% de los egresados tienen entre 26 a 30 años, el 8.0% tienen entre 31 a 35 años y solo el 2.3% de los egresados de la carrera de administración de una universidad tienen más de 36 años.

Tabla 9

Distribución de los Egresados de la Carrera de Administración de Una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019, Según su Año de Egreso.

Año de Egreso de la Universidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
2014	3	3,4	3,4
2015	17	19,5	23,0
2016	15	17,2	40,2
2017	22	25,3	65,5
2018	30	34,5	100,0
Total	87	100,0	

La Tabla 9, muestra la distribución de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019, según su año de egreso de la universidad, en donde se observa que el 3.4% de los egresados concluyo sus estudios el año 2014, el 19.5% egresaron el año 2015, el 17.2% egresaron el año 2016, el 25.3% egresaron el año 2017 y el 34.5% egresaron el año 2018.

4.2. Resultados del objetivo general.

Tabla 10

Tabla de Correlación entre Autoeficacia Emprendedora y la Inteligencia Emocional en los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca 2019.

			Inteligencia Emocional			
			Por Mejorar	Adecuada	Muy Desarrollada	Total
Autoeficacia Emprendedora	Completamente incapaz o algo capaz	Recuento	1	0	0	1
		% dentro del ítem	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% del total	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%
	Capaz	Recuento	2	40	9	51
		% dentro del ítem	3,9%	78,4%	17,6%	100,0%
		% del total	2,3%	46,0%	10,3%	58,6%
	Muy capaz o Perfectamente capaz	Recuento	1	22	12	35
		% dentro del ítem	2,9%	62,9%	34,3%	100,0%
		% del total	1,1%	25,3%	13,8%	40,2%
	Total	Recuento	4	62	21	87
		% dentro del ítem	4,6%	71,3%	24,1%	100,0%

	Inteligencia Emocional			Total
	Por Mejorar	Adecuada	Muy Desarrollada	
% del total	4,6%	71,3%	24,1%	100,0%

En la tabla 10, se observa la autoeficacia emprendedora y la inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019, en donde se observa que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar. El 2.3% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora capaz y una capacidad emocional por mejorar, un 46.0% tienen una autoeficacia emprendedora capaz y una capacidad emocional adecuada, un 10.3% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz el 1.1% tienen una capacidad emocional por mejorar, el 25.3% tienen una capacidad emocional adecuada y el 13.8% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

Tabla 11

Relación de Variables de Autoeficacia Emprendedora y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estandarizado Asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,220	,108	1,972	,049
N de casos válidos		87			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Según la Prueba Tau b de Kendall para variables ordinales, se encuentra también que el p valor = 0.220 es significativo debido a que el valor sig= 0.049 es menor a 0.05. Lo que indica que existe una relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora y la inteligencia emocional.

Prueba de hipótesis para el objetivo general

H₀: Existe relación significativa entre la autoeficacia emprendedora e inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019.

H_a: No existe relación significativa entre la autoeficacia emprendedora e inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019.

4.2.1. Resultado del objetivo específico 1

Tabla 12

Tabla de Correlación Entre la Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Desarrollar Nuevos Productos y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca.

			Inteligencia Emocional			
			Por mejorar	Adecuada	Muy desarrollada	Total
Nuevos Productos	Completament e incapaz o algo capaz	Recuento	1	1	0	2
		% dentro del ítem	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		% del total	1,1%	1,1%	0,0%	2,3%

		Inteligencia Emocional			
		Por mejorar	Adecuada	Muy desarrollada	Total
Capaz	Recuento	2	38	13	53
	% dentro del ítem	3,8%	71,7%	24,5%	100,0%
	% del total	2,3%	43,7%	14,9%	60,9%
Muy capaz o Perfectamente capaz	Recuento	1	23	8	32
	% dentro del ítem	3,1%	71,9%	25,0%	100,0%
	% del total	1,1%	26,4%	9,2%	36,8%
Total	Recuento	4	62	21	87
	% dentro del ítem	4,6%	71,3%	24,1%	100,0%
	% del total	4,6%	71,3%	24,1%	100,0%

En la tabla 12, se observa la autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollar nuevos productos y la inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019, en donde se observa que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollar nuevos productos completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar, y el 1.1% tienen una autoeficacia en la dimensión desarrollar nuevos productos y una capacidad emocional adecuada. El 2.3% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollar nuevos productos capaz y una capacidad emocional por mejorar, un 43.7% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión nuevos productos capaz y una capacidad emocional adecuada, un 14.9% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado, aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión desarrollar nuevos productos tienen un 1.1% y una

capacidad emocional por mejorar, el 26.4% tienen una capacidad emocional adecuada y el 9.2% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

Tabla 13

Relación de Variables de Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Desarrollar Nuevos Productos y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error Estandarizado Asintótico ^a	T Aproximada ^b	Significación Aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,066	,108	,611	,541
N de casos válidos		87			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Según la Prueba Tau b de Kendall para variables ordinales, se encuentra también que el p valor = 0.066 no es significativo debido a que el valor sig= 0.541 es mayor al 0.05. Lo que indica que no existe una relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollar nuevos productos y la inteligencia emocional.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 1

H₀: Existe relación significativa entre desarrollar nuevos productos y la Inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca.

H_a: No existe relación significativa entre desarrollar nuevos productos y la Inteligencia

emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca.

4.2.2. Resultado del objetivo específico 2

Tabla 14

Tabla de Correlación Entre Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Desarrollo de los Recursos Humanos y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019.

		Inteligencia Emocional					
		Por mejorar	Adecuada	Muy desarrollada		Total	
Desarrollo de los RR HH	Completamente incapaz o algo capaz	Recuento		1	3	1	5
		% dentro del ítem		20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% del total		1,1%	,4%	1,1%	5,7%
	Capaz	Recuento		3	1	14	68
		% dentro del ítem		4,4%	5,0%	20,6%	100,0%
		% del total		3,4%	8,6%	16,1%	78,2%
	Muy capaz o Perfectamente capaz	Recuento		0	8	6	14
		% dentro del ítem		0,0%	7,1%	42,9%	100,0%
		% del total		0,0%	,2%	6,9%	16,1%
	Total	Recuento	4	62	1	87	
		% dentro del ítem	4,6%	71,3%	4,1%	100,0%	
		% del total	4,6%	71,3%	4,1%	100,0%	

Según la tabla 14, se puede observar la autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollo de los recursos humanos y la inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019, en donde se observa

que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollo de los recursos humanos completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar, y el 3.4% tienen una autoeficacia en la dimensión desarrollo de los recursos humanos y una capacidad emocional adecuada, el 1.1% tienen un desarrollo de los recursos humanos completamente incapaz o algo incapaz y una capacidad emocional muy desarrollada. El 3.4% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollo de los recursos humanos y una capacidad emocional por mejorar, un 58.6% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollo de los recursos humanos capaz y una capacidad emocional adecuada, un 16.1% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión desarrollo de los recursos humanos tienen un 0.0% y una capacidad emocional por mejora (es decir ninguno), el 9.2% tienen una capacidad emocional adecuada y el 6.9% tienen una capacidad emocional muy desarrollar.

Tabla 15

Relación de Variables de Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Desarrollo de los Recursos Humanos y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estandarizado o asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,204	,111	1,749	,080
N de casos válidos		87			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Según la Prueba Tau b de Kendall para variables ordinales, se encuentra también que el p valor = 0.204 no es significativo debido a que el valor sig= 0.080 es mayor al 0.05. Lo que indica que no existe una relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollo de los recursos humanos y la inteligencia emocional.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 2

H₀: Existe relación significativa entre el desarrollo de los recursos humanos y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

H_a: No existe relación significativa entre el desarrollo de los recursos humanos y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

4.2.3. Resultado del objetivo específico 3

Tabla 16

Tabla de Correlación Entre Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Iniciar Relaciones con Inversores y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019.

			Inteligencia Emocional			Total
			Por mejorar	Adecuada	Muy desarrollada	
Iniciar Relaciones Con Inversionistas	Completamente incapaz o algo capaz	Recuento	1	9	1	11
		% dentro del ítem	9,1%	81,8%	9,1%	100,0%
		% del total	1,1%	10,3%	1,1%	12,6%
	Capaz	Recuento	3	45	15	63
		% dentro del ítem	4,8%	71,4%	23,8%	100,0%

		Inteligencia Emocional			
		Por mejorar	Adecuada	Muy desarrollada	Total
	% del total	3,4%	51,7%	17,2%	72,4%
	Recuento	0	8	5	13
Muy capaz o Perfectamente capaz	% dentro del ítem	0,0%	61,5%	38,5%	100,0%
	% del total	0,0%	9,2%	5,7%	14,9%
	Recuento	4	62	21	87
Total	% dentro del ítem	4,6%	71,3%	24,1%	100,0%
	% del total	4,6%	71,3%	24,1%	100,0%

En la tabla 16, se observa la autoeficacia emprendedora en la dimensión iniciar relaciones con inversores y la inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019, en donde se observa que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión iniciar relaciones con inversores completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar, el 10.3% tienen una autoeficacia en la dimensión iniciar relaciones con inversores y una capacidad emocional adecuada, el 1.1% tienen una iniciativa con relaciones con inversores completamente incapaz o algo incapaz y una capacidad emocional muy desarrollada. El 3.4% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión iniciar relaciones con inversores y una capacidad emocional por mejorar, un 51.7% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión iniciar relaciones con inversores capaz y una capacidad emocional adecuada, un 17.2% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión iniciar relaciones con inversores tienen un 0.0% y una capacidad emocional por mejora (es decir ninguno), el 9.2% tienen una capacidad emocional adecuada y el 5.7% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

Tabla 17

Relación Entre la Variable de Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Iniciar Relaciones con Inversores y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,191	,092	1,958	,050
N de casos válidos		87			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Según la Prueba Tau b de Kendall para variables ordinales, se encuentra también que el p valor = 0.191 no es significativo debido a que el valor sig= 0.050 es igual al 0.05. Lo que indica que no existe una relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en la dimensión iniciar relaciones con inversores y la inteligencia emocional.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 3

H₀: Existe relación significativa entre iniciar relaciones con inversores y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

H_a: No existe relación significativa entre iniciar relaciones con inversores y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

4.2.4. Resultado del objetivo específico 4

Tabla 18

Tabla de Centre Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Construir un Entorno Innovador y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019.

			Inteligencia Emocional			
			Por mejorar	Adecuada	Muy desarrollada	Total
Construir un Entorno Innovador	Completamente incapaz o algo capaz	Recuento	1	0	0	1
		% dentro del ítem	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% del total	1,1%	0,0%	0,0%	1,1%
	Capaz	Recuento	3	48	11	62
		% dentro del ítem	4,8%	77,4%	17,7%	100,0%
		% del total	3,4%	55,2%	12,6%	71,3%
	Muy capaz o Perfectamente capaz	Recuento	0	14	10	24
		% dentro del ítem	0,0%	58,3%	41,7%	100,0%
		% del total	0,0%	16,1%	11,5%	27,6%
	Total	Recuento	4	62	21	87
% dentro del ítem		4,6%	71,3%	24,1%	100,0%	
% del total		4,6%	71,3%	24,1%	100,0%	

En la tabla 18, se observa que la autoeficacia emprendedora en la dimensión construir un entorno innovador y la inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019, en donde se observa que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión construir un entorno innovador completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar. El 3.4%

de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión construir un entorno innovador y una capacidad emocional por mejorar, un 55.2% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión construir un entorno innovador capaz y una capacidad emocional adecuada, un 12.6% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión construir un entorno innovador tienen un 0.0% y una capacidad emocional por mejora (es decir ninguno), el 16.1% tienen una capacidad emocional adecuada y el 11.5% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

Tabla 19

Relación entre la variable de autoeficacia emprendedora en su dimensión de construir un entorno innovador y la inteligencia emocional según la prueba Tau b de Kendall.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,300	,105	2,633	,008

N de casos válidos 87

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Según la Prueba Tau b de Kendall para variables ordinales, se encuentra también que el p valor = 0.300 no es significativo debido a que el valor sig= 0.008 es menor al 0.05. Lo que indica que existe una relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en la dimensión construir un entorno innovador y la inteligencia emocional.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 4

H₀: Existe relación significativa entre construir un entorno innovador y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

H_a: No existe relación significativa entre construir un entorno innovador y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

4.2.5. Resultado del objetivo específico 5

Tabla 20

Tabla de Correlación Entre Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Afrontar Cambios Inesperados y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019.

			Inteligencia Emocional			
			Por mejorar	Adecuada	Muy desarrollada	Total
Inesperados	Completamente incapaz o algo capaz	Recuento	3	11	0	14
		% dentro del ítem	21,4%	78,6%	0,0%	100,0%
		% del total	3,4%	12,6%	0,0%	16,1%
	Capaz	Recuento	1	47	17	65
		% dentro del ítem	1,5%	72,3%	26,2%	100,0%
		% del total	1,1%	54,0%	19,5%	74,7%
	Muy capaz o Perfectamente capaz	Recuento	0	4	4	8
		% dentro del ítem	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
		% del total	0,0%	4,6%	4,6%	9,2%

		Inteligencia Emocional			
		Por mejorar	Adecuada	Muy desarrollada	Total
	Recuento	4	62	21	87
Total	% dentro del ítem	4,6%	71,3%	24,1%	100,0%
	% del total	4,6%	71,3%	24,1%	100,0%

Según la tabla 9, se puede observar la autoeficacia emprendedora en la dimensión afrontar cambios inesperados y la inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019, en donde se observa que el 3.4% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión afrontar cambios inesperados completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar, el 12.6% tienen una capacidad emocional adecuada. El 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión afrontar cambios inesperados y una capacidad emocional por mejorar, un 54.0% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión afrontar cambios inesperados capaz y una capacidad emocional adecuada, un 19.5% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión afrontar cambios inesperados tienen un 0.0% y una capacidad emocional por mejora (es decir ninguno), el 4.6% tienen una capacidad emocional adecuada y el 4.6% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

Tabla 21

Relación Entre la Variable de Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Afrontar Cambios Inesperados y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,355	,080	3,539	,000
N de casos válidos		87			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Según la Prueba Tau b de Kendall para variables ordinales, se encuentra también que el p valor = 0.355 es significativo debido a que el valor sig= 0.000 es menor al 0.05. Lo que indica que existe una relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en la dimensión afrontar cambios inesperados.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 5

H₀: Existe relación significativa entre afrontar cambios inesperados y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

H_a: No existe relación significativa entre afrontar cambios inesperados y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

4.2.6. Resultado del objetivo específico 6

Tabla 22

Tabla de Correlación entre la Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Definir el Objetivo Central del Negocio y la Inteligencia Emocional de los Egresados de la Carrera de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Juliaca – 2019.

			Inteligencia Emocional			
			Por mejorar	Adecuada	Muy desarrollada	Total
Definir el Objetivo Central del Negocio	Completamente incapaz o algo capaz	Recuento	1	2	0	3
		% dentro del ítem	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
		% del total	1,1%	2,3%	0,0%	3,4%
	Capaz	Recuento	3	51	15	69
		% dentro del ítem	4,3%	73,9%	21,7%	100,0%
		% del total	3,4%	58,6%	17,2%	79,3%
	Muy capaz o Perfectamente capaz	Recuento	0	9	6	15
		% dentro del ítem	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
		% del total	0,0%	10,3%	6,9%	17,2%
	Total	Recuento	4	62	21	87
		% dentro del ítem	4,6%	71,3%	24,1%	100,0%
		% del total	4,6%	71,3%	24,1%	100,0%

En la tabla 10, se observa la autoeficacia emprendedora en la dimensión definir el objetivo central del negocio y la inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019, en donde se observa que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión definir el objetivo central del negocio completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar,

el 2.3% tienen una capacidad emocional adecuada. El 3.4% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión definir el objetivo central del negocio y una capacidad emocional por mejorar, un 58.6% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión definir el objetivo central del negocio y una capacidad emocional adecuada, un 17.2% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión definir el objetivo central del negocio tienen un 0.0% y una capacidad emocional por mejora (es decir ninguno), el 10.3% tienen una capacidad emocional adecuada y el 6.9% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

Tabla 23

Relación Entre la Variable de Autoeficacia Emprendedora en su Dimensión de Definir el Objetivo Central del Negocio y la Inteligencia Emocional Según la Prueba Tau B de Kendall.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estandarizado o asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,230	,103	2,056	,040
N de casos válidos		87			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Según la Prueba Tau b de Kendall para variables ordinales, se encuentra también que el p valor = 0.230 es significativo debido a que el valor sig= 0.040 es menos al 0.05. Lo que indica que existe una relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en la dimensión definir el objetivo central del negocio.

Prueba de hipótesis para el objetivo específico 6

H₀: Existe relación significativa entre definir el objetivo central del negocio y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

H_a: No existe relación significativa entre definir el objetivo central del negocio y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019.

4.3. Discusiones

En relación a la hipótesis general, el resultado evidencia la existencia de una correlación significativa de magnitud baja ($P_{valor}=0.220$) además significativa ($Sig=0.049$) entre la variable autoeficacia emprendedora y la inteligencia emocional, es decir que a mayor autoeficacia emprendedora entonces existe mayor probabilidad de que posea una mayor inteligencia emocional. Estos resultados son similares a los encontrados por Manosalvas (2017) quien realizó una investigación con el objetivo de analizar los efectos de la inteligencia emocional sobre la intención emprendedora y si existe una relación directa entre ambos constructos, también se quiere comprobar si existe un efecto de mediación con la variable “autoeficacia emprendedor (en dicha relación) y como propósito específico busca analizar las características de la inteligencia emocional, de la autoeficacia emprendedora y de la intención de emprendimiento en los estudiantes de carreras empresariales en universidades ecuatorianas (...) Hallando que se encontró que la inteligencia emocional tiene relación directa con la intención de emprendimiento; sin embargo, esta relación también está influenciada por la autoeficacia emprendedora para crear una relación total con la variable de intencionalidad; este resultado permite afirmar que la

creencia de tener las capacidades y habilidades en la propia eficacia emprendedora se relaciona de manera significativa con el comportamiento intencional, siendo un vínculo necesario entre la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento en la población de estudiantes universitarios de Ecuador. Por otra parte existe en la investigación realizada por Oseda, Arauco & Ramirez (2018). Quienes realizaron una investigación con el objetivo de determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional, la autoeficacia emprendedora y la capacidad creativa en estudiantes de ingeniería de las universidades de la Amazonia peruana. Hallando que efectivamente existen correlaciones positivas y significativas entre las variables. De allí que resulte de vital importancia resaltar la fuerte y significativa correlación entre la inteligencia emocional y la autoeficacia emprendedora con la capacidad creativa de los estudiantes para su inclusión en la acción pedagógica. Una explicación teórica implica comprender que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar. El 2.3% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora capaz y una capacidad emocional por mejorar, un 46.0% tienen una autoeficacia emprendedora capaz y una capacidad emocional adecuada, un 10.3% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz el 1.1% tienen una capacidad emocional por mejorar, el 25.3% tienen una capacidad emocional adecuada y el 13.8% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

En relación a la hipótesis específica 1 los resultados evidencian que no existe relación entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de desarrollar nuevos productos y la inteligencia emocional debido a que el P valor = 0.066 y el valor Sig= 0.541 Este resultado no puede ser contrastado con otro estudio en la literatura científica pues se carece en la actualidad

de investigaciones similares. Sin embargo, para la explicación teórica se observa que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollar nuevos productos completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar, y el 1.1% tienen una autoeficacia en la dimensión desarrollar nuevos productos y una capacidad emocional adecuada. El 2.3% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollar nuevos productos capaz y una capacidad emocional por mejorar, un 43.7% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión nuevos productos capaz y una capacidad emocional adecuada, un 14.9% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión desarrollar nuevos productos tienen un 1.1% y una capacidad emocional por mejorar, el 26.4% tienen una capacidad emocional adecuada y el 9.2% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

En relación a la hipótesis específica 2 los resultados evidencian que no existe relación entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de desarrollo de los recursos humanos y la inteligencia emocional debido a que el P valor = 0.204 y el valor Sig= 0.080 Este resultado no puede ser contrastado con otro estudio en la literatura científica pues se carece en la actualidad de investigaciones similares. Sin embargo, para la explicación teórica se observa que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollo de los recursos humanos completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar, y el 3.4% tienen una autoeficacia en la dimensión desarrollo de los recursos humanos y una capacidad emocional adecuada, el 1.1% tienen un desarrollo de los recursos humanos completamente incapaz o algo incapaz y una capacidad emocional muy desarrollada. El 3.4% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollo de los

recursos humanos y una capacidad emocional por mejorar, un 58.6% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión desarrollo de los recursos humanos capaz y una capacidad emocional adecuada, un 16.1% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión desarrollo de los recursos humanos tienen un 0.0% y una capacidad emocional por mejorar (es decir ninguno), el 9.2% tienen una capacidad emocional adecuada y el 6.9% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

En relación a la hipótesis específica 3 los resultados evidencian que no existe relación entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de iniciar relaciones con inversores debido a que el Pvalor = 0.191 y el valor Sig= 0.050 Este resultado no puede ser contrastado con otro estudio en la literatura científica pues se carece en la actualidad de investigaciones similares. Sin embargo, para la explicación teórica se observa que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión iniciar relaciones con inversores completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar, el 10.3% tienen una autoeficacia en la dimensión iniciar relaciones con inversores y una capacidad emocional adecuada, el 1.1% tienen una iniciativa con relaciones con inversores completamente incapaz o algo incapaz y una capacidad emocional muy desarrollada. El 3.4% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión iniciar relaciones con inversores y una capacidad emocional por mejorar, un 51.7% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión iniciar relaciones con inversores capaz y una capacidad emocional adecuada, un 17.2% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión iniciar relaciones con inversores tienen un 0.0% y

una capacidad emocional por mejora (es decir ninguno), el 9.2% tienen una capacidad emocional adecuada y el 5.7% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

En relación a la hipótesis específica 4 los resultados evidencian que existe relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de construir un entorno innovador y la inteligencia emocional debido a que el p valor = 0.300 y el valor Sig= 0.008 Este resultado no puede ser contrastado con otro estudio en la literatura científica pues se carece en la actualidad de investigaciones similares. Sin embargo, para la explicación teórica se observa que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión construir un entorno innovador completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar. El 3.4% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión construir un entorno innovador y una capacidad emocional por mejorar, un 55.2% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión construir un entorno innovador capaz y una capacidad emocional adecuada, un 12.6% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado, aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión construir un entorno innovador tienen un 0.0% y una capacidad emocional por mejora (es decir ninguno), el 16.1% tienen una capacidad emocional adecuada y el 11.5% tienen una capacidad emocional muy desarrollada

En relación a la hipótesis específica 5 los resultados evidencian que existe relación entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de afrontar cambios inesperados y la inteligencia emocional debido a que el Pvalor = 0.355 y el valor Sig= 0.000 Este resultado no puede ser contrastado con otro estudio en la literatura científica pues se carece en la actualidad de investigaciones similares. Sin embargo, para la explicación teórica se observa que el 3.4% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión afrontar cambios

inesperados completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar, el 12.6% tienen una capacidad emocional adecuada. El 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión afrontar cambios inesperados y una capacidad emocional por mejorar, un 54.0% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión afrontar cambios inesperados capaz y una capacidad emocional adecuada, un 19.5% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz en la dimensión afrontar cambios inesperados tienen un 0.0% y una capacidad emocional por mejorar (es decir ninguno), el 4.6% tienen una capacidad emocional adecuada y el 4.6% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

En relación a la hipótesis específica 6 los resultados evidencian que existe relación entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de definir el objetivo central del negocio y la inteligencia emocional debido a que el P valor = 0.230 y el valor Sig= 0.040 Este resultado no puede ser contrastado con otro estudio en la literatura científica pues se carece en la actualidad de investigaciones similares. Sin embargo, para la explicación teórica se observa que el 1.1% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión definir el objetivo central del negocio completamente incapaz o algo incapaz y a su vez una capacidad emocional por mejorar, el 2.3% tienen una capacidad emocional adecuada. El 3.4% de los egresados tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión definir el objetivo central del negocio y una capacidad emocional por mejorar, un 58.6% tienen una autoeficacia emprendedora en la dimensión definir el objetivo central del negocio y una capacidad emocional adecuada, un 17.2% son capaces y también tienen una capacidad emocional muy desarrollada. Por otro lado, aquellos egresados que tienen una autoeficacia emprendedora muy capaz o perfectamente capaz

en la dimensión definir el objetivo central del negocio tienen un 0.0% y una capacidad emocional por mejora (es decir ninguno), el 10.3% tienen una capacidad emocional adecuada y el 6.9% tienen una capacidad emocional muy desarrollada.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Para el objetivo general de la investigación se concluye que existe relación significativa entre autoeficacia emprendedora y la inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca 2019, considerando la prueba Tau b de Kendall. El cual nos indica que $p \text{ valor} = 0.220$ y es significativo debido a que el valor $\text{sig} = 0.049$ es menor a 0.05.

Para el primer objetivo específico de investigación se concluye que mediante la prueba de Tau b de Kendall que como $p \text{ valor} = 0.066$ no es significativo debido a que el valor $\text{sig} = 0.541$ es mayor al 0.05. Lo que indica que no existe una relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de desarrollar nuevos productos y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca.

Para el segundo objetivo específico de investigación se concluye que mediante la prueba de Tau be de Kendall que como $p \text{ valor} = 0.204$ no es significativo debido a que el valor $\text{sig} = 0.080$ es mayor al 0.05. Lo que indica que no existe una relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de desarrollo de recursos humanos y la

inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca.

Para el tercer objetivo específico de investigación se concluye que mediante la prueba de Tau b de Kendall que como p valor es =0.191 no es significativo debido a que el valor sig=0.050 es igual al 0.05. Lo que indica que no existe una relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de iniciar relaciones con inversores y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca.

Para el cuarto objetivo específico de investigación se concluye que mediante la prueba de Tau b de Kendall que como p valor es =0.300 es significativo debido a que el valor sig=0.008 es menor al 0.05. Lo que indica que existe relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de construir un entorno innovador y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca.

Para el quinto objetivo específico de investigación se concluye que mediante la prueba de Tau b de Kendall que como p valor es =0.355 es significativo debido a que el valor sig=0.000 es menor al 0.05. Lo que indica que existe relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de afrontar cambios inesperados y la inteligencia emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca.

Para el sexto objetivo específico de investigación se concluye que mediante la prueba de Tau b de Kendall que como p valor es =0.230 es significativo debido a que el valor sig=0.040 es menor al 0.05. Lo que indica que existe relación significativa entre las variables autoeficacia emprendedora en su dimensión de definir el objetivo central del negocio y la inteligencia

emocional de los egresados de la carrera de administración de una universidad privada de la ciudad de Juliaca.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda realizar un estudio considerando una de las variables y correlacionarla con otro tipo de variable para vislumbrar y definir claramente el panorama objeto de estudio.

Se recomienda Fortalecer los procesos de enseñanza/aprendizaje considerando el factor de inteligencia emocional como herramienta para el desarrollo de la autoeficacia emprendedora de los alumnos y futuros profesionales de nuestro país para que cuenten con niveles desarrollados de estas de modo que puedan abrirse paso fácilmente en un mercado cada vez más competitivo y exigente.

Se recomienda realizar el estudio en poblaciones de mayor accesibilidad o con poblaciones que estén más controladas como, por ejemplo, estudiantes que aún no egresan o similares ya que con una población dispersa el estudio se torna más dificultoso.

Implementar programas de formación continua para tener información real de cómo los egresados vienen desenvolviéndose en el campo laboral en temas de competencias blandas, entre otros.

Para finalizar se recomienda realizar investigaciones con metodologías diferentes para corroborar los resultados del presente estudio.

Referencias

- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. Nueva York.
- Belmonte, V. (2013). *Inteligencia emocional y creatividad: Factores predictores del rendimiento académico*. Tesis Doctoral, Universidad de Murcia, Julio, Murcia - España. Recuperado el 05 de junio de 2019
- Biblia, L. S. (2000). *La Santa Biblia* (Reina Valera ed.). New Life. Recuperado el 01 de JUNIO de 2019
- Cantero, P. (2012). *Competencias Socio - Emocionales en la insercion laboral del egresado universitario*. Tesis Doctoral, Universidad de Alicante - España, Alicante - España, Alicante - España. Recuperado el 05 de Junio de 2019
- Chavez, E., & Suarez, J. (2016). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Peruana Unión, Filial Lima, Juliaca y Tarapoto 2016-II*. Tesis, Universidad Peruana Unión, Lima. Recuperado el 07 de Junio de 2019
- Fernández, A. (2010). *Inteligencia emocional como variable predictora de adaptación Psicosocial en estudiantes de la comunidad de Madrid - España*. Universidad Autónoma de Madrid. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado el 05 de Junio de 2019
- Fernandez, P., & Extremera, N. (10 de Abril de 2003). *Revista de educación*, 97-116. Recuperado el 04 de Junio de 2019

Fraboso, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior. *Revista Iberoamericana de educación superior VI (16)*, 110-125. Recuperado el 05 de Junio de 2019

Gabel, S. (2005). *Inteligencia emocional: perspectivas y aplicaciones ocupacionales*. Universidad ESAN, Lima, Lima - Perú. Recuperado el 05 de Junio de 2019

Garambel, H. (2018). *Inteligencia emocional e intencion emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias contables y administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2017*. Tesis, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Puno. Recuperado el 04 de Junio de 2019

Gestión, R. (30 de Julio de 2015). Recuperado el 05 de Junio de 2019, de <https://gestion.pe/economia/peru-mejores-paises-emprender-america-latina-95980>

Manosalvas. (2017). *Relacion de la Inteligencia emocional con la intencion de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora*. Tesis Doctoral, Pontificia Universidad Catolica del Perú, Lima, Lima. Recuperado el 04 de Junio de 2019

Moriano, J., Palaci, F., & Morales, J. (2005). Adaptación y validación en España en la escala de autoeficacia emprendedora. *Revista de Psicología Social*, 51-64. Recuperado el 07 de junio de 2019

Navarro, D. (2016). *Medición de la autoeficacia emprendedora en los alumnos de primer año de técnico universitario en administración de la universidad del bio bio, Chillán*. Tesis, Chillán, Chile. Recuperado el 15 de 10 de 2019

- Oseña, D., Arauco, F., & Ramírez, F. (07 de Noviembre de 2018). *Inteligencia Emocional, Autoeficacia Emprendedora y Capacidad creativas en universidades de la amazonía Peruana*. Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía, Universidad Nacional del Centro del Perú y Universidad Nacional de Huancavelica. Pucallpa, Tingo María, Iquitos y chachapoyas:
ISSN.doi:file:///C:/Users/FX/Documents/TESIS/EMPRENDEDORISMO/REFERENCIA S/Dialnet-InteligenciaEmocionalautoeficaciaEmprendedoraYCapa-6931369.pdf
- Rosa, Berto, Duarte. (2011). *Inteligencia emocional y capacidades emprendedoras*.
- Salvador, C., & Morales, J. (2009). Autoeficacia Emprendedora en Jóvenes Mexicanos ¿Cómo Afecta la Satisfacción Vital y la Inteligencia emocional Percibida? *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 43(2), 268-278.
Recuperado el 07 de Junio de 2019, de <https://www.redalyc.org/html/284/28412891008/>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Bañista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Vol. Quinta Edición). Mexico, Mexico, Mexico: McGraw-Hill. Recuperado el 07 de Junio de 2019
- Semanaeconomica. (03 de Julio de 2018). *Semanaeconomica.com*. Recuperado el 05 de Junio de 2019, de [Semanaeconomica.com](https://semanaeconomica.com/article/management/innovacion/298168-ranking-gem-el-peru-es-el-quinto-pais-mas-emprendedor-del-mundo/):
<https://semanaeconomica.com/article/management/innovacion/298168-ranking-gem-el-peru-es-el-quinto-pais-mas-emprendedor-del-mundo/>
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (Octubre de 2018). *Emprendimiento / Espiritu de Empresa/ Creacion de empresas / Valores Sociales / Perú*. Reporte, Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor, 2018, Lima, Lima -

- Perú. Recuperado el 07 de Junio de 2019, de
<https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2018/11/12/GEM%202017-2018%20FINAL.pdf>
- Sosa, M. (2008). *Escala autoinformada de inteligencia emocional (EAIE)*. Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid - España. Recuperado el 05 de Junio de 2019
- Troya, D. (2018). *Estilos de aprendizaje y su relación con la autoeficacia emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración, filial tarapoto, 2017*. Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión, Lima. Recuperado el 15 de 10 de 2019
- Ugarriza, N. (2001). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima metropolitana*. Tesis, Lima. Recuperado el 05 de Junio de 2019
- Vargas. (2007). *Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cusco*. Tesis de maestría, Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cuzco, Cuzco, Cusco. Recuperado el 07 de Junio de 2019, de
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/563/Vargas_vg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zambrano, G. (2011). *Inteligencia emocional y rendimiento académico en historia, geografía y economía en alumnos de segundo de secundaria de una institución educativa del Callao*. Tesis, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú, Lima - Perú. Recuperado el 05 de Junio de 2019

ANEXOS

AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA

Si usted tuviera su propia empresa, ¿en que grado seria capaz de desempeñar eficazmente cada una de las siguientes tareas?

1 Completamente Incapaz	2 Algo Incapaz	3 Capaz	4 Muy Capaz	5 Perfectamente Capaz
--	---------------------------------	--------------------------	------------------------------	--

1	Trabajar eficazmente bajo un continuo estrés, presión y conflicto.				
2	Desarrollar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores.				
3	Reconocer nuevas oportunidades en el mercado par nuevos productos y servicios.				
4	Reclutar y entrenar a los empleados clave.				
5	Establecer la visión y valores de la organización.				
6	Descubrir nuevas formas para mejorar los productos existentes.				
7	Establecer relaciones con personas clave para obtener capital.				
8	Identificar nuevas áreas de crecimiento potencial.				
9	Desarrollar una adecuada planificación de personal para cubrir los puestos clave de la empresa.				
10	Inspirar a otros a aceptar la visión y valores de la compañía.				
11	Tolerar los cambios inesperados en las condiciones del negocio.				
12	Diseñar productos que resuelvan problemas corrientes.				
13	Identificar recursos potenciales de financiación.				
14	Crea un entorno de trabajo que permita a las personas ser más su propio jefe.				
15	Persistir frente a la adversidad.				
16	Crear productos que satisfagan las necesidades no cubiertas de los clientes.				
17	Formular unas acciones rápidas para perseguir las oportunidades.				
18	Desarrollar un entorno laboral que promueva que las personas intenten hacer.				
19	Usar antiguos conceptos comerciales de una nueva manera.				
20	Determinar si el negocio va bien.				
21	Alentar a las personas para que tomen iniciativas y responsabilidades sobre sus ideas y decisiones, independientemente de sus resultados.				
22	Identifica y construir equipos de gestión.				
23	Formar asociaciones o alianzas con otros.				

TEST INTELIGENCIA EMOCIONAL

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrara algunas afirmaciones sobre sus emociones. Lea atentamente cada frase e indique por favor el grado de acuerdo a desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con una “X” la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas.

ESCALA

1	2	3	4	5
En Desacuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de Acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

1	Presto mucha atención a mis emociones.					
2	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.					
3	Normalmente dedico tiempo para pensar en mis emociones.					
4	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.					
5	Dejo que mis emociones afecten a mis pensamientos.					
6	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.					
7	A menudo pienso en mis emociones.					
8	Presto mucha atención a como me siento.					
9	Tengo claro mis emociones.					
10	Frecuentemente puedo definir mis emociones.					
11	Casi siempre se cómo me siento.					
12	Normalmente reconozco mis emociones hacia las personas.					
13	A menudo me doy cuenta de mis emociones en diferentes situaciones.					
14	Siempre puedo decir cómo me siento.					
15	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.					
16	Puedo llegar a comprender mis emociones.					
17	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.					
18	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.					
19	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.					
20	Intento tener pensamientos positivos.					
21	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándome, trato de calmarme.					
22	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.					
23	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.					
24	Cuando estoy enojado(a) intento cambiar mi estado de ánimo.					

Solicitud de Datos de Egresados a la Facultad de Ciencias Empresariales

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

**SOLICITO: LISTADO Y/O REGISTRO DE
ALUMNOS EGRESADOS**

SEÑOR

LIC. JULIO SAMUEL TORRES MIRANDA
COORDINADOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN.

El recurrente, FANY MAMANI CLEMENTE, identificado con DNI N° 47296061 con domicilio real en el Jr. Huayna Cápac N° 286 Provincia de San Román, Distrito de San Miguel y YENNY HUAYTA APAZA Identificado con DNI N° 70079866 con Domicilio Real en el Jr. Las Flores S/N de la Ciudad de Juliaca ante Ud. Nos presentamos y exponemos:

Que, por haber culminado la carrera de Administración y negocios Internacionales en la Escuela que usted dirige en esta prestigiosa Universidad y viéndonos en la necesidad de lograr la licenciatura es que como requisito indispensable se nos pide la realización de una Tesis por lo que ante tal requisito es que damos inicio al Proyecto de Investigación "Autoeficacia emprendedora e Inteligencia emocional en los egresados de la carrera de administración en una Universidad privada de la ciudad de Juliaca – 2019" Sin embargo ante tal intención es que nos vemos seriamente impedidas de continuar con nuestra investigación debido a que no contamos con una base de datos ni la cantidad exacta del número total de egresados con la que se cuenta en la carrera. Por esta razón es que solicitamos encarecidamente a su persona acceder a nuestra petición y facilitarnos dicha información. Todo ello con fines estrictamente académicos. De ante mano agradecemos su pronta respuesta

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud., Coordinador de la Escuela Académica acceder a mi solicitud por ser justa y Legal.

Juliaca, 04 de junio de 2019.

Atentamente.



FANY MAMANI CLEMENTE

DNI: 47296061



YENNY HUAYTA APAZA

DNI: 70079866

