

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



*Una Institución Adventista*

**La influencia de la red social Facebook en la escritura de los  
estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular  
Adventista Luz y Ciencia de la ciudad de Juliaca, 2019**

Tesis presentada para optar el Título Profesional de Licenciada en  
Educación, Especialidad Lingüística e Inglés

Por:

Yanet Antonia Chinoapaza Turpo  
Mery Yaned Condo Pacco

Asesor:

Mg. David Elias Palacios Pinedo

**Juliaca, marzo de 2020**

# DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Mg. David Elías Palacios Pinedo, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, escuela Profesional de Lingüística e Inglés, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO.

Que la Presente Investigación Titulada: **“LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN PARTICULAR ADVENTISTA LUZ Y CIENCIA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2019”** constituye la memoria que presentan las Bachilleres en Educación Yanet Antonia Chinoapaza Turpo y Mery Yaned Condo Pacco para obtener el título profesional de Licenciada en Educación, Especialidad Lingüística e Inglés cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca a los 03 días del mes de noviembre del año 2021.



-----  
Mg. David Elías Palacios Pinedo

**La influencia de la red social Facebook en la escritura de los  
estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular  
Adventista Luz y Ciencia de la ciudad de Juliaca, 2019**

# **TESIS**

**Presentada para optar el título profesional de Licenciada en  
Educación, Especialidad Lingüística e Inglés**

## **JURADO CALIFICADOR**



Mg. Maria Elizabeth Minaya Herrera

Presidente



Mg. Imelda Calsin Molleapaza

Secretario



Lic. Hilda Ccoto Huallpa

Vocal



Mg. Marilin Henriquez Mendoza

Vocal



Mg David Elias Palacios Pinedo

Asesor

**Juliaca, 06 de Marzo de 2020**

## **Dedicatoria**

En primer lugar, dedicamos este proyecto a nuestros padres e hijos por ayudarnos en todo momento y llenarnos de fortaleza para culminar este proyecto.

Dedicamos este proyecto a nuestros seres queridos por su gran amor, confianza, por su apoyo incondicional y sus sabios consejos.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios por ser nuestro guía y fortaleza, quien adiestra nuestras manos y nuestros pies para la batalla de la vida, por ser nuestro escudo en quien confiamos y confiaremos. Gracias te damos Dios por estar siempre a nuestro lado, sobre todo porque escuchas nuestras oraciones.

A nuestros queridos padres por ser motivación y su gran amor, paciencia, comprensión, que siempre nos alientan y sus oraciones constantes.

A nuestra familia por ser parte de nuestras vidas quienes son motivo alentador para salir adelante en especial Leidy y Thiago por ser la alegría de nuestro existir.

A nuestras amigas y queridos maestros por sus grandes enseñanzas, consejos y por su tiempo.

A nuestros estudiantes por ser parte de este proyecto.

## Índice

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de tablas .....	viii
Índice de figuras.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Capítulo I .....	12
Problema de investigación .....	12
1. Descripción de la situación problemática .....	12
2.1. Problema general .....	14
2.2. Problemas específicos.....	14
3. Objetivos de la investigación .....	14
3.1. Objetivo general.....	14
3.2. Objetivos específicos .....	15
4. Justificación y viabilidad .....	15
Capítulo II.....	16
Marco teórico.....	16
1. Antecedentes de la investigación.....	16
1.1. A nivel internacional.....	16
1.2. A nivel nacional .....	18
2. Bases teóricas.....	21
2.1. Marco histórico .....	21
2.2. Marco filosófico.....	23
2.3. Marco teórico .....	24
2.4. Marco conceptual.....	30
Capítulo III.....	32
Metodología de la investigación .....	32
1. Hipótesis de la investigación .....	32
1.1. Hipótesis general: .....	32
1.2. Hipótesis específicas:.....	32
2. Variables de la investigación .....	32
2.1 Identificación de variables:.....	32

2.2 Operacionalización de variables .....	33
3. Tipo de investigación.....	34
4. Diseño de investigación .....	34
5. Población y muestra.....	35
5.1. Población .....	35
5.2. Determinación de la muestra .....	35
6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	36
6.1. Técnicas .....	36
6.2. Instrumentos.....	36
7. Proceso de recolección.....	37
8. Procesamiento y análisis de datos.....	37
Capítulo IV .....	38
Resultados y discusión.....	38
1. Resultados .....	38
2. Discusión .....	44
Capítulo V.....	47
Conclusiones y recomendaciones .....	47
1. Conclusiones .....	47
2. Recomendaciones .....	48
ANEXOS .....	55
Anexo 1 .....	56
Matriz de consistencia .....	56
Anexo 2.....	57
ENCUESTA.....	57
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN .....	59
Anexo 3.....	60
Validación de Instrumentos .....	60

## Índice de tablas

Tabla 1. Estudiantes de la Institución Educativa Luz y Ciencia según nivel de estudios.	35
Tabla 2. Edad de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Luz y Ciencia.....	38
Tabla 3. Nivel de uso de Facebook de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Luz y Ciencia.....	41
Tabla 4. Nivel de alteración en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Luz y Ciencia.....	41
Tabla 5. Contraste de hipótesis a través de la Correlación de Pearson para el uso de Facebook y la Escritura. ....	42
Tabla 6. Contraste de hipótesis a través de la Correlación de Pearson para el uso de Facebook y la Morfología de la Escritura .....	43
Tabla 7. Contraste de hipótesis a través de la Correlación de Pearson para el uso de Facebook y la Ortografía de la Escritura. ....	43

## Índice de figuras

Figura 1. Género de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Luz y Ciencia.....	39
Figura 2. Dispositivo para acceder a Facebook que usan los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Luz y Ciencia.....	39
Figura 3. Frecuencia de uso de Facebook a la semana de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Luz y Ciencia.....	40
Figura 4. Horas de uso de Facebook de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Luz y Ciencia.....	40

## **Resumen**

El estudio titulado “la influencia de la red social Facebook en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia de la ciudad de Juliaca, 2019” tuvo como objetivo determinar la influencia de la red social Facebook en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca. El estudio corresponde al tipo de investigación cuantitativa, correlacional y de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 123 estudiantes del nivel secundario. Para la recolección de la información se utilizó como instrumento la escala de uso de Facebook y la Escritura. Los resultados respecto al uso de Facebook muestran que, el 69,1% de los estudiantes presentan un nivel de uso moderado, y respecto a la escritura, el 69,9% de los estudiantes presentan un nivel de alteración regular en su escritura. Se concluye que la red social Facebook influye significativamente en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca (p-valor = 0,000).

**Palabras clave:** Facebook, red social, escritura, estudiantes.

## **Abstract**

The study entitled “the influence of the Facebook social network on the writing of secondary level students of the Adventist Institution Light and Science of the Juliaca city, 2019” aimed to determine the influence of the Facebook social network on writing of the students of the secondary level of the Adventist Private Institution Light and Science, of the Juliaca city. The study corresponds to the type of quantitative, correlational and design research not experienced. The population was made up of 123 high school students. The scale of use of Facebook and writing was used as an instrument to collect the information. The results regarding the use of Facebook show that 69.1% of the students have a moderate level of use, and with respect to writing, 69.9% of the students have a regular level of alteration in their writing. It is concluded that the social network Facebook significantly influences the writing of secondary school students of the Private Adventist Institution Light and Science, of the Juliaca city (p-value = 0.000).

**Keywords:** Facebook, social network, writing, students.

## **Capítulo I**

### **Problema de investigación**

#### **1. Descripción de la situación problemática**

El uso de las redes sociales ha tomado mucha importancia en la vida social de las personas, sobre todo en los estudiantes; creando la necesidad de mostrar sus intereses personales con amigos, familiares, conocidos e incluso personas extrañas, a través de publicaciones, comentarios; decir lo que están haciendo, qué les pasó durante el día y un sin fin de razones, permitiendo al usuario mantenerse en contacto (Urrutia & Zelaya, 2011).

En la actualidad, la red social denominada Facebook, a nivel mundial cuenta con más de 3 mil millones de usuarios; continuando con esta tendencia, Facebook es por mucho la más popular de todas las redes sociales (Gonzalez, 2018). Así mismo, se encontró que, en enero del 2019, alrededor de 2.271 millones de usuarios de Facebook estuvieron activos durante un mes (Equipo de Media Source, 2019). Es decir, cada vez hay más personas activas en esta red social, lo que es un problema para los estudiantes.

En el Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), la gran mayoría de usuarios de Internet son estudiantes de 12 a 18 años en un 65 %, en la que predomina el género femenino sobre el masculino (Tercero, 2019). Con la llegada de Facebook como nuevo medio de comunicación, se da origen a nuevas prácticas comunicativas, como es el caso de la expresión escrita, “modificando las reglas gramaticales y ortográficas incluso creando nuevas, por lo que la escritura ha sufrido grandes cambios y modificaciones por quienes utilizan el Facebook” (Valderrama, 2013, p. 47).

Asimismo, en el siglo XXI, la interacción entre personas se ha vuelto mucho más fácil y rápida. A pesar de que Facebook puede darnos muchas ventajas y posibilidades, debemos tomar en cuenta la variedad de costumbres de las redes sociales, sobre todo respecto a la escritura como tal, ya que los jóvenes han adaptado un uso erróneo de códigos y abreviaturas lo que representa un problema real para la sociedad (Cevallos, 2015).

Según reportes del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), Perú se ubica en el puesto 64/70 en ciencias, 63/70 en lectura y 62/70 en Matemáticas (Martins, 2016); es preocupante la situación actual de los estudiantes de educación Primaria respecto a la lectura y escritura, dado que Perú se encuentra en un nivel inferior, en relación a otros países.

Muchos de los estudiantes cometen errores de escritura, tanto en el nivel primario como en secundaria, incluso algunos errores prevalecen en una edad adulta. Los estudiantes teniendo capacidad cognitiva para aprender a escribir correctamente pero no lo logran, es un problema importante, que afecta su propio proceso educativo, por lo que, es fundamental detectarlos a tiempo y minimizar la existencia de estos errores (Saldarriaga, 2017).

Según el estudio realizado por Dávalos (2017) respecto a la disgrafía, en la evaluación del pretest, el 100% de los estudiantes se ubicaron en el rubro de “Sí presentan parcialmente problemas de disgrafía”, sin embargo, los datos del postest muestra que, el 100% pasó al rubro a “No presenta problemas de disgrafía”, es decir, que todos los estudiantes lograron superar los problemas de disgrafía. Lo que significa que, el problema de escritura en estudiantes a merita una atención especial y urgente.

Facebook es una red social usada por casi todos los adolescentes, quienes rompen todos los estándares de la lengua española, creando otro tipo de escritura, a través de mensajes cortos y rápidos, abreviaciones, sustituciones, nuevos signos y códigos de una escritura

informal, con mala ortografía y omisión de letras; esta situación proporciona la interacción con personas en todo el mundo utilizando este propio sistema de lenguaje (Tercero, 2019).

Bajo este contexto, el problema se ve reflejado en los estudiantes, quienes, al emplear un lenguaje variado en las redes sociales, pueden influenciar en su escritura en las instituciones académicas, lo cual debe ser formal y culto. Por lo tanto, es imprescindible tratar estos aspectos en la educación de los estudiantes.

## **2. Formulación del problema**

### **2.1. Problema general**

¿Cómo influye la red social Facebook en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca, 2019?

### **2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo influye el uso de Facebook en el nivel morfológico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca, 2019?
- ¿Cómo influye el uso de Facebook en el nivel ortográfico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca, 2019?

## **3. Objetivos de la investigación**

### **3.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de la red social Facebook en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca, 2019.

### **3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la influencia del uso de Facebook en el nivel morfológico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca, 2019.
- Determinar la influencia del uso de Facebook en el nivel ortográfico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca, 2019.

### **4. Justificación y viabilidad**

En esta era digital el desafío de la sociedad y del gobierno, en materia de educación y de cultura, es combinar razonablemente tecnología con humanismo; sin embargo la juventud de esta época, específicamente los estudiantes del nivel secundario sufren una terrible adición al internet, en especial al Facebook; provocando en ellos poco tiempo para dedicarle a la lectura, es por ello que tienen escaso léxico y falta de conciencia ortográfica para comprender las causas y efectos de la inadecuada escritura.

La presente investigación determinará en qué medida influye la red social Facebook en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca.

Esta investigación pretende mostrar los beneficios de escribir bien, aun en las redes sociales; ya que escribir sin faltas de ortografía representa un beneficio sea cual sea el ámbito en el que te desempeñes. Una correcta escritura amplía tus oportunidades tanto en lo laboral como en lo académico, contribuyendo a la formación de una buena imagen profesional de esta manera el presente trabajo de investigación contribuirá en sus estudios académicos, vida profesional futura, solo así lograremos buenos profesionales para nuestra sociedad.

## Capítulo II

### Marco teórico

#### 1. Antecedentes de la investigación

##### 1.1. A nivel internacional

Mosquera (2019) en su estudio titulado “*Incidencia de la escritura en Facebook en la redacción de los trabajos escolares*”, Quito - Ecuador. Tuvo como objetivo desarrollar la competencia de escritura en Facebook para la redacción de trabajos escolares de los estudiantes de 2do y 3ro de Bachillerato de la Unidad Educativa “John Osteen”, el estudio corresponde al enfoque metodológico cualitativo, diseño bibliográfico-documental y de campo. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y la entrevista. La población de estudio estuvo conformada por los estudiantes de 2do y 3ro de Bachillerato de la Institución Educativa “John Osteen”, cuya suma es de 180 estudiantes, con 106 mujeres y 74 hombres. Por lo que se ha obtenido los siguientes resultados: la red social Facebook es usada con más frecuencia que las demás con un 48%, así mismo, el 76% de los estudiantes usan las redes sociales con fines de entretenimiento y respecto a la influencia del uso de las redes sociales en la escritura, el 38% consideran que influye, el otro 38% mantienen una duda, y el 24% no consideran que el uso de Facebook incide en la escritura. Como conclusiones tenemos que los factores influyentes a la problemática presenciada recaen en toda la comunidad educativa, tomando como premisas el tiempo permitido a los y las jóvenes de uso de la red social Facebook, a diario por parte de los representantes.

Quitian, Rendón y Campos (2016) realizaron un estudio titulado *“Influencia de la red social Facebook en el uso de la escritura de estudiantes de quinto, sexto y séptimo grado del Liceo Ciudad Capital”*, Bogotá - Colombia. Tuvo como objetivo determinar la influencia de la red social Facebook en el cambio de la escritura en estudiantes de quinto, sexto y séptimo grado del Liceo Ciudad Capital, el estudio corresponde a la investigación cualitativa, la recolección de la información se planteó a través de un análisis documental, verificando aquellos cambios presentes en la escritura los *post* en los muros de Facebook, publicaciones y fotos de los textos escritos en sus cuadernos. La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes del Colegio Liceo Ciudad Capital. En cuyos resultados se encontró una baja frecuencia para corregir las publicaciones en Facebook y uso frecuente de los denominados emoticones, creados y utilizados en su gran mayoría para reflejar una sonrisa o un sentimiento; así mismo, se observó un uso excesivo de los signos de admiración e interrogación, palabras nuevas, inventadas y abreviadas. En las conclusiones tenemos que la influencia de Facebook no se evidencia en el cambio de la escritura académica de los estudiantes observados en esta investigación, el nuevo código escritural aparece de forma virtual según el contexto.

Cevallos (2015) realizó un estudio denominado *“Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del Cantón Guayaquil”*, Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo analizar los aspectos que generan el uso incorrecto de la ortografía en los jóvenes cibernautas. El cual corresponde al estudio cualitativo, de alcance descriptivo; se hizo un análisis de campo a través del uso de encuestas, entrevistas y observación. La población de estudio estuvo conformada por 334 adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana. Y en los resultados se encontró que el 82% de los estudiantes hacen uso de la red social Facebook, 6% Instagram, 2%

Twitter y 10% otros. Así mismo, el 51% de los estudiantes afirma que la red social Facebook influye en su aprendizaje y calidad ortográfica. Por lo tanto las conclusiones son que los jóvenes se ven influenciados por el uso del chat, ya que mediante este medio de comunicación utilizan códigos, signos y abreviaturas innecesarias. Esta práctica conlleva a los adolescentes a maltratar su forma de escribir y las faltas de ortografía.

## **1.2. A nivel nacional**

Tercero (2019) en su estudio titulado “*Influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundaria de la Institución Educativa César Vallejo del distrito de la Victoria*”, Lima - Perú. Tuvo como objetivo determinar la influencia de uso de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes de 4to de nivel secundario de la Institución Educativa César A. Vallejo del distrito de La Victoria - Lima. El estudio es relacional, con un diseño no experimental. La población de estudio estuvo conformada por 29 educandos de 4to grado, sección “B”, de secundaria. Las técnicas para la recolección de datos fueron encuesta y análisis de textos. En los resultados se obtiene que existe uso diario de la red social Facebook que influye al lenguaje escrito de los estudiantes en los distintivos lingüísticos: ortográfico, léxico-semántico, morfosintáctico, fonético-fonológico. Y la conclusión es que el lenguaje escrito en la escuela es influenciado negativamente por empleo habitual de la red social Facebook que está generando distorsión del lenguaje.

Puma (2019) en su estudio denominado “*Influencia de las redes sociales en la distorsión de la escritura de los alumnos del 5to año “C” de educación secundaria de la I.E.P. León XIII, Francisco Bolognesi - Cayma- Arequipa, 2018*”, Arequipa - Perú. Tuvo como objetivo constatar si las redes sociales influyen en la distorsión de la escritura en los alumnos del 5to año “C” de Educación Secundaria de la I.E.P. León XIII, Francisco Bolognesi. El estudio corresponde al tipo de investigación cuantitativa, nivel relacional y

de diseño no experimental. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta a través de la aplicación de un cuestionario. La población de estudio estuvo conformada por 52 alumnos del 5to año “C” de Educación Secundaria de la I.E.P. León XIII, Francisco Bolognesi - Cayma. Cuyos resultados son que los alumnos del 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. están siendo influenciados por las redes y esto afecta a la distorsión de su escritura. Como conclusión tenemos que la correlación que existe entre las variables redes sociales y distorsión de la escritura es mínima, esto quizá se deba a la cantidad de población que fue evaluada, sin embargo, la correlación si es existente.

Bermudez, Cabrera y Carranza (2016) en su estudio *“La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E. N°81003 César A. Vallejo Mendoza de la Urb. Palermo”*, Trujillo - Perú. Tuvo como objetivo determinar las implicancias de uso cotidiano de las redes sociales en la distorsión del registro ortográfico en estudiantes de nivel secundario. Donde el estudio corresponde a tipo de investigación cuantitativa, nivel descriptivo - analítico. La población de estudio estuvo conformada por 70 estudiantes de 3° de educación secundaria de la I.E.E. N°81003 César A. Vallejo Mendoza de la Urb. Palermo. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario para evaluar el uso de las redes sociales y dos textos escritos para evaluar la escritura. Como resultado tenemos que el 37% de los estudiantes usa Facebook, 19% WhatsApp, 17% Twitter, 14% Instagram y el 13% Skype. Respecto a la escritura entre las principales faltas se tiene: el 20% omisión de tildes, 18% supresión de letras, 17% uso de emoticones, 15% reemplazo de consonantes, 10% mezcla inglés y español, 7% combinan minúsculas y mayúsculas, 6% agregan letras. Y la conclusión es que el efecto más negativo del uso de las redes sociales son las faltas ortográficas cometidas por los estudiantes en sus redacciones escolares.

### **1.3 A nivel local**

Lipa (2019) en su estudio *“Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2018”*, Puno - Perú. Tuvo como objetivo conocer el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL”. La metodología de estudio corresponde a tipo de investigación cuantitativa, nivel relacional de diseño no experimental. La población de estudio estuvo conformada por 62 estudiantes del del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario. Los resultados son que el 45% de los estudiantes manifiestan que siempre usan las redes sociales y son usuarios de Facebook y 35% casi siempre usan. Por otro lado, un 56%, afirman que el uso de las redes sociales no afectan a su rendimiento académico, mientras que el 44% manifiestan que si. Llegaron a las conclusiones de que los estudiantes de Educación Básica Regular conciben y dan uso de las redes sociales, manifestando la existencia de suficiente claridad el concepto de lo que es una red social.

Tipo (2018) en su investigación titulado *“La influencia del uso del lenguaje de la red social Facebook en el nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui, aplicación una Puno - 2017”*, Puno - Perú. Tuvo como objetivo determinar la influencia del uso del lenguaje de la red social Facebook en el nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui”. El estudio corresponde al tipo de investigación cuantitativo, nivel relacional y de diseño no experimental. Para la recolección de datos se aplicó las técnicas de encuesta y examen, con sus respectivos instrumentos como es: cuestionario y prueba escrita; la población de estudio estuvo

conformada por 60 estudiantes del 5to grado, secciones “A” y “B”. Cuyos resultados son que entre “Uso del lenguaje de la red social Facebook y el nivel ortográfico” tienen una correlación positiva alta, ya que el coeficiente de correlación es de  $r= 0.7584$ . La conclusión es que el uso del lenguaje red social Facebook influye directamente en el nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación UNA - Puno.

Yucra y Mayta (2017) realizaron un estudio denominado “*El facebook como recurso educativo para mejorar el aprendizaje del área de formación ciudadana y cívica en los estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui “Aplicación” Puno - 2015*” Puno - Perú. Tuvo como objetivo determinar la eficacia que tiene esta red social como recurso educativo para mejorar el nivel de conocimiento. El estudio corresponde al tipo de investigación cuantitativa, nivel aplicativo. La población de estudio estuvo conformada por los estudiantes del 2º grado de nivel secundario de la IES. José Carlos Mariátegui “Aplicación” Puno -2015. Para la recolección de la información se usó el Diseño Curricular Nacional “DCN 2014” para generar la Sesión de Aprendizaje, se aplicó las pruebas respectivas para conocer el nivel de conocimiento de los grupos. Cuyo resultado es que en el grupo experimental se encontró un promedio de 15.84 “bueno”, mientras que, el grupo de control se encontró un promedio de 13.64 “regular” indicando que los conocimientos de los grupos son distintos. Se llegó a la conclusión de que el Facebook mejora significativamente el nivel de conocimiento de los estudiantes del 2do grado de la institución antes mencionada.

## **2. Bases teóricas**

### **2.1. Marco histórico**

Las redes sociales, según Gino (2014), tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. El cual permite que las personas puedan

recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros.

Por otro lado, Facebook fue creada en 2004 por Mark Zuckerberg con el propósito de que los estudiantes se mantuvieran en contacto y que pudieran intercambiar información sobre situaciones que implicaba la universidad, sin embargo, con el paso del tiempo Facebook fue adquiriendo un uso más social; agregando así redes de vínculos familiares o de amistad, los cuales utilizaban múltiples aplicaciones. De este modo Facebook se inició como alternativa de interacción entre estudiantes universitarios y su uso se hizo formal en el 2006 para cualquier usuario en internet (Rodríguez, 2013, p. 4).

Cabe mencionar que una red social se conceptúa como un servicio que permite a las personas construir un perfil público o semipúblico. Por otro lado, el Facebook se apertura aproximadamente en el año 2006, su evolución es acelerada, sin embargo, así como han existido otras redes sociales anteriormente y han desaparecido, de igual forma podría suceder con el Facebook con el pasar del tiempo (Boyd & Ellison, 2007).

La escritura tiene su origen en épocas pasadas, los estudiosos de la semiótica y los lingüistas consideran, de manera prioritaria, que la escritura es posterior al habla, aunque algunos semiólogos a fines de Siglo XX llegaron a suponer que las escrituras son previas al lenguaje verbal articulado, ya que existe un placer por parte del sujeto humano en dejar rastro de sí en diversos soportes (huellas, muescas, rayas, representaciones más o menos figurativas, pero tales “protoescrituras” no parecen ser indicios de que los textos escritos se anticiparon al habla; en todo caso, con la escritura como “*memoria segunda*” el habla fue reforzada por los escritos (Vire, 2012).

La escritura es considerada como el invento con más trascendencia de la historia. Gracias a ella, los conocimientos que nuestros antepasados fueron adquiriendo se han

transmitido hasta nuestros días. La escritura surgió gracias a un cambio en las formas de vida de las civilizaciones (Marin, 2014).

En Mesopotamia, la antigua región de oriente próximo, es reconocida como el lugar donde se desarrollaron los inicios de la escritura, que posteriormente dieron origen a nuestro actual sistema alfabético (Ferreiro, 1994).

A comienzos del III milenio a.C., los acadios ocuparon las tierras de Mesopotamia donde antes vivían los sumerios. Durante un milenio dominaron estos territorios y su lengua pasó a ser la más importante de la región. Los acadios dieron un importante paso para la historia de la escritura: la creación de un sistema monográfico de escritura. Cada signo representaría un sonido de su lenguaje (Marin, 2014).

## **2.2. Marco filosófico**

Respecto a la correcta escritura, en 1 Corintios capítulo 10, versículo 31 menciona “Así, si coméis, o bebéis, o hacéis otra cosa, hacedlo todo para la gloria de Dios” (Valera, 2000, p. 963). Dado que escribir es una parte muy importante de nuestra vida, debemos prestar atención a nuestra ortografía y escritura.

Cuando representamos a alguien, es importante ver de qué manera nos presentamos o comunicamos en concepto de esa persona. Estamos en este mundo representando a nuestro creador y al dar en conocimiento el evangelio debemos hacerlo con mucho cuidado y respeto, tanto a quien representamos como al que recibe el mensaje en cualquier red social donde se quiere comunicar o pueda ser transmitida.

Por otro lado, las redes sociales son cuestiones de actualidad, puede que las publicaciones que mostramos en Facebook no sean pecado, pero es necesario recordar que hay otras personas a quienes Pablo denomina “de débil conciencia”, a los cuales

puede afectar lo que se publique, si esto se presta a malas interpretaciones, es mejor dejar de hacerlo por amor a ellos. Además de recordar que Jesús nos advirtió, no ser piedras de tropiezo.

Asimismo, es fácil dejarse llevar por el contenido de las redes sociales, observando fotos, videos, historias y un sin fin de publicaciones. Al culminar el día nos damos cuenta que hemos perdido tiempo valioso en cosas que realmente no lo valen; la supuesta libertad que tenemos en internet nos limita a practicar el raciocinio, por ello la Biblia advierte que como cristianos debemos tener autocontrol de la manera en como usamos nuestro tiempo en las redes sociales (Radio cristiana CVCLAVOZ, 2018).

Según la Revista Adventista, lo virtual afecta al mundo real, por lo que, no existe un “yo virtual” y un “yo real”, todo lo que ocurre en el mundo virtual (Facebook) de alguna manera genera consecuencias en la vida real. Bajo esta premisa, no existe un cristianismo parcial. El modo de actuar en lo virtual tiene que ser consecuente con el accionar de la vida real (Steger, 2017).

Finalmente, en las Sagradas Escrituras están registrados todos los mejores consejos para nuestra sociedad, en tal sentido en 1 Corintios 6:12, menciona: “Todo me está permitido, pero no todo es para mi bien. Todo me está permitido, pero no dejaré que nada me domine” (Valera, 2000).

## **2.3. Marco teórico**

### **2.3.1. Red**

La necesidad de comunicación ha dado como resultado una economía del lenguaje que, a través de las redes sociales, se han puesto en evidencia. Una comunicación ágil, rápida y con varios elementos que facilitan la interacción entre individuos en plataformas virtuales es la que nos proporciona internet. En la actualidad se utiliza de

manera cotidiana los medios tecnológicos y la mayor herramienta utilizada es el Internet (Mosquera, 2019).

Según Velasquez y Agular (2005), se entiende por red como un grupo de individuos que, en forma agrupada o individual, se relacionan con otros con un fin específico, caracterizado por la existencia de flujos de información. Las redes pueden tener muchos o pocos actores y una o más clases de relaciones entre pares de actores (p. 3).

La red es un conjunto de lazos diádicos, y de todos del mismo tipo, entre una serie de actores y los actores pueden ser personas, organizaciones, un lazo es un episodio de una relación social (Borgatti, 2003).

### **2.3.2. Redes sociales**

Las redes sociales son modos de interacción social, determinada por el intercambio activo entre los sujetos, grupos e instituciones que tienen semejantes necesidades y problemáticas organizándose para potenciar los recursos utilizando las plataformas virtuales. Es un sistema en construcción continua. Se considera como sistemas abiertos o cerrados y la principal característica es un intercambio continuo de información, la inmediatez de estos intercambios y las relaciones entre los miembros (Tercero, 2019).

Según Zurita (2012) las redes sociales son un medio de comunicación que acorta distancias y que los jóvenes las utilizan como un medio de socializar para compartir intereses y necesidades. Porque al usar una red social nos encontramos que son sitios gratuitos, ahorran tiempo, eliminan distancias y costos. Y por esa razón los jóvenes no están totalmente conscientes de la información que comparten.

Las redes sociales permiten nuevas maneras de comunicación denominada comunicación digital o comunicación en sociedades virtuales, que consiste en usar el

Internet como una herramienta de actos comunicacionales a través de las redes sociales, dándole un enorme valor en la comunicación digital (Tercero, 2019).

### **2.3.3. Facebook**

Es la red social genérica más extendida en el mundo. Fue creada en 2004 por Mark Zuckerberg para los estudiantes de la Universidad de Harvard en EEUU. Operado por propiedad privada de Facebook, desde septiembre de 2006 está abierta para cualquier usuario de Internet mayor de 13 años con una dirección válida de correo electrónico (Puma, 2019).

Facebook es un conjunto de páginas web gratuitas para iniciar una red social. Fue fundado por Mark Zuckerberg en el año 2004 cuando era estudiante en la Universidad de Harvard, y en cinco años consiguió ser un sistema de uso exclusivo al convertirse en una maravilla a nivel mundial. Zuckerberg se inspiró en los "facebook" que eran los folletos que entregan en las universidades americanas en la apertura del año académico, donde contenían fotografías y nombres de todos los estudiantes con la finalidad de que los estudiantes se conozcan uno a otro. Facebook trasladó esta idea en la Internet inicialmente para estudiantes en la Universidad de Harvard y luego extendió sus puertas a otras personas que tienen un usuario de correo electrónico (Tercero, 2019).

Es un sitio mediante el cual, además de publicar fotos, eventos, enlaces, videos, comentarios y sugerencias, se puede mantener comunicación con compañeros de trabajo, amigos y familiares, cada día las 24 horas. Cualquier persona puede hacerse miembro de Facebook, mediante una dirección de correo electrónico (Tijo, 2018).

La principal finalidad en esta página es de compartir archivos, fotos, videos e información con gente que se conoce (amigos o familiares) o pueden ir conociendo.

Por otra parte, se puede emplear para jugar, formar grupos, crear páginas y originar aplicaciones que pueden ser usadas desde la página web (Tercero, 2019).

Facebook es una utilidad que presta sus servicios de manera gratuita, cuyos usuarios pueden administrar su propio espacio personal desde su página de inicio. En esta red las personas suscritas pueden escribir a un amigo o familiar para felicitarlo por su cumpleaños, subir fotos de alguna reunión, crear un álbum de fotos, expresar lo que les gusta, en conclusión, todo lo que parece adecuado para compartirla con los demás. Además, con Facebook es posible conocer personas de cualquier país del mundo.

### **Servicios que ofrece**

- **Lista de Amigos:** En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.
- **Grupos y Páginas:** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.
- **Muro:** el muro es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación.

- Fotos: es la categoría más llamativa de Facebook, en donde los usuarios pueden subir fotos y compartirlas. Según Facebook, hay 5 mil millones de fotos de usuario.
- Aplicaciones: Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad.
- Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol o pruebas de habilidades (Vire, 2012).

Según Rodríguez (2013) menciona que existen ventajas y desventajas en el uso del Facebook, las cuales se menciona a continuación:

*a. Ventajas del Facebook*

- Alto grado de inserción en la sociedad: cualquier persona con conocimientos básicos de internet puede acceder a esta red.
- Facilidad para compartir contenidos: subir y bajar información, gracias a las aplicaciones.
- Participación activa de los miembros: se lleva a cabo a través de una comunicación eficaz.
- Uso de aplicaciones: estas herramientas ayudan en la realización de diversas actividades como publicar textos, fotos, videos.
- Notificaciones: Facebook envía notificaciones al correo electrónico de sus usuarios de cualquier actividad.

*b. Desventajas del Facebook*

- Privacidad: cuando nos registramos damos a Facebook una licencia para el uso de contenidos.
- Alto grado de distracción: causados por el chat, los juegos y la publicidad.

#### **2.3.4. La escritura**

La escritura fue parte de la humanidad, sirviendo como una herramienta que permite la comunicación efectiva, para lo cual hace uso de códigos propios del lenguaje escrito y son influenciados por el dialecto de cada región geográfica (Vire, 2012).

Para La Real Academia de la Lengua Española “escribir es representar las palabras o las ideas con letras u otros signos trazados en papel u otra superficie”

La escritura ha sido base fundamental para la evolución humana, ha revolucionado el lenguaje, teniendo así una segunda memoria. Esto es tan evidente que se distingue la prehistoria de la historia, porque en la primera se carecía de escritura y sólo existía la tradición oral (Vire, 2012).

Al igual que lo advertimos con la lectura, también aquí podríamos continuar en forma indefinida presentando citas para referirnos a la importancia de la escritura. Pero es indispensable que precisemos desde ya este concepto. Definimos la escritura como el uso consciente, reflexivo y controlado del código escrito para generar texto en ausencia de contexto situacional. Esto significa que vamos a incluir en el concepto de escritura tanto el código escrito como el proceso semiodiscursivo de producción de diversas clases de textos lingüísticos.

- a. Es claro, entonces, que cuando hablamos de escritura no estamos haciendo alusión simplemente al sistema semiótico visual y espacial ni a la mera realización de unas grafías, o a la ancestral rutina académica de copiar en un cuaderno lo que está escrito en un libro.
- b. Para nosotros, todo acto de escritura auténtica implica siempre un proceso semiótico, una función semiótica. Sólo esta escritura rompe con la inmediatez del

mundo vital, la trasciende para interpretarla mediante significados indirectamente relacionados con la base material.

### **Reglas para mejorar la escritura**

- Hacer párrafos cortos y sencillos, es decir, usar palabras llanas.
- Escribir de forma ordenada, antes de iniciar debemos organizar la idea principal y seguir una secuencia, procurando que una idea siga la otra.
- Leer y releer lo que escribimos.
- Evitar el uso innecesario de adjetivos y calificativos.
- Evitar repetir palabras, debemos recordar, que las reiteraciones causan pobreza en el texto (Vire, 2012).

### **2.4. Marco conceptual**

**Escritura:** es representar las palabras o las ideas con letras u otros signos gráficos trazados en papel o en otra superficie. Es comunicar algo por escrito, está implicada la motricidad, el lenguaje y la memoria (Gomez, 2009).

**Facebook:** es un sitio web gratuito de redes sociales donde pueden interactuar, conocerse y expandir sus círculos sociales y pueden gestionar su propio espacio personal, escribir notas, compartir su estado de ánimo con otros usuarios de la red (Yucra & Mayta, 2017).

**Morfología:** parte de la gramática que estudia las partes de una oración: el sustantivo, el adjetivo, las preposiciones, el artículo; así como su estructura interna (Cevallos, 2015).

**Ortografía:** es la unión de normas o reglas en las cuales se tiene presente la correcta escritura, se adquiere con la práctica y el hábito de la lectura (Quitian, Rendón, & Campos, 2016).

**Redes sociales:** son formas y estructuras de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad (Carrizo, 2012).

## Capítulo III

### Metodología de la investigación

#### 1. Hipótesis de la investigación

##### 1.1. Hipótesis general:

La red social Facebook influye significativamente en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia de la ciudad de Juliaca, 2019.

##### 1.2. Hipótesis específicas:

- La red social Facebook influye significativamente en el nivel morfológico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia de la ciudad de Juliaca, 2019.
- La red social Facebook influye significativamente en el nivel ortográfico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia de la ciudad de Juliaca, 2019.

#### 2. Variables de la investigación

##### 2.1 Identificación de variables:

- a) **Variable independiente:** La red social Facebook.
- b) **Variable dependiente:** La escritura de los estudiantes.

## 2.2 Operacionalización de variables

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Valor final</b>	<b>Tipo de variable</b>
La red social Facebook	Es un sitio web gratuito, donde pueden interactuar, conocerse y expandir sus círculos sociales; escribir notas, compartir estados de ánimo con otros usuarios.	Uso de Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de información.</li> <li>- Estudio.</li> <li>- Chat.</li> <li>- Comentarios.</li> <li>- Publicaciones.</li> </ul>	<p>Nunca</p> <p>Casi nunca</p> <p>A veces</p> <p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p>	Ordinal
La Escritura de los estudiantes	Es la representación de las palabras o del pensamiento con letras o signos trazados.	Ortográfico	- Errores de ortografía	<p>Nunca</p> <p>Casi nunca</p> <p>A veces</p> <p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p>	Ordinal
		Morfológico	- Modificación de palabras.		

### **3. Tipo de investigación**

Según el objeto de estudio, el tipo de investigación corresponde al enfoque cuantitativo, debido a que los datos son producto de mediciones, se representa mediante números (cantidades) y se deben analizar con métodos estadísticos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Así mismo, la investigación pertenece al nivel correlacional, este tipo de estudios se caracterizan porque tienen como propósito central la determinación de relación entre dos o más variables identificadas como asociadas (Charaja, 2018). En el presente estudio se busca determinar la relación que existe entre la red social Facebook y la escritura.

### **4. Diseño de investigación**

El diseño de investigación es no experimental, porque no se realizó ninguna manipulación activa de alguna variable, y sólo se observarán los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (Hernández, et al., 2014). Es de corte transversal porque la variable en estudio será medida en una sola ocasión (Supo, 2014) y (Valderrama S. , 2002)

## 5. Población y muestra

### 5.1. Población

“La población es el conjunto de unidades de estudio que nos interesa estudiar, pero que no siempre está disponible al investigador” (Charaja, 2018). La población estuvo conformada por todos los estudiantes del nivel secundario, con un total de 123 estudiantes de la Institución Educativa “Luz y Ciencia” del distrito de Juliaca de la provincia San Román, Puno, Perú - 2019.

**Tabla 1.**

*Estudiantes de la Institución Educativa “Luz y Ciencia” según nivel de estudios.*

<b>Grado</b>	<b>Cantidad</b>
Primero	17
Segundo	24
Tercero	23
Cuarto	34
Quinto	25
<b>Total</b>	<b>123</b>

**Fuente:** Nómina de matrícula.

### 5.2. Determinación de la muestra

El fin primario de toda investigación es estudiar a la población y no a la muestra (Supo, 2014). Por lo que, se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que la población de estudio es alcanzable y medible en su totalidad; por lo tanto, se consideró a toda la población (123 estudiantes), considerando criterios de inclusión y exclusión.

## **6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **6.1. Técnicas**

Se utilizó la técnica de la encuesta, esta técnica busca conocer las respuestas de un determinado población de estudio, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos (Supo, 2014) y (Carrasco, 2017).

### **6.2. Instrumentos**

Los instrumentos miden la reacción de los evaluados cuya respuesta se registra mediante un código (Supo, 2014). El instrumento de recolección de datos utilizado fue una escala de uso de Facebook, con respuestas que va desde nunca hasta siempre, con una puntuación de 1 al 5 respectivamente. Para evaluar la escritura de los estudiantes se utilizó otra escala para medir el grado de alteración de la escritura por uso de Facebook.

Los instrumentos fueron contruidos a partir de estudios relacionados al tema, para el uso de Facebook está conformada por preguntas descriptivas y una escala con 10 ítems que mide el grado de su uso; por otro lado, para evaluar la escritura, se utilizó una escala con 12 ítems, divididos en 2 dimensiones: Morfología (ítems: 1,5,7,10,11 y 12) y Ortografía (2,3,4,6,8 y 9). Así mismo, se realizó el proceso de validación del contenido de cada instrumento, el cual se detalla a continuación:

- a. *Validación:* la validación de las escalas se realizó a través de juicio de experto, conformado por profesionales especialistas en el tema de estudio, la Mg. Yaneth Melysia Cari Mamani, la Mg. Lourdes Pari Quispe y la Mg. Elizabeth Minaya Herrera; quienes de manera unánime declaran que el instrumento es aplicable.

- b. *Confiabilidad*: para el análisis de fiabilidad del instrumento, se realizó a través de la aplicación de una prueba piloto en una población con características similares a los del estudio; se determinó la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach de 0,794 para la escala de uso de Facebook y 0,818 para la escritura considerándose al instrumento aplicable.

## **7. Proceso de recolección**

Para la recolección de datos, se realizó durante las clases del ciclo académico, previo a la autorización del director, tal como lo estipula el Reglamento Interno de la Institución Particular Adventista “Luz y Ciencia”.

Se informó a los estudiantes sobre el propósito del estudio, así mismo, se dio las instrucciones correspondientes para la obtención de la información respecto al uso del Facebook y la escritura.

## **8. Procesamiento y análisis de datos**

Después de la recolección de datos a través de la aplicación de la encuesta, se realizó el procesamiento de la información, para lo cual se hizo uso del programa de Microsoft Office Excel y el paquete Estadístico IBM SPSS versión 25 en español, con lo que, se generó los gráficos y/o tablas correspondientes y se aplicó la prueba estadística y su respectivo análisis.

## Capítulo IV

### Resultados y discusión

#### 1. Resultados

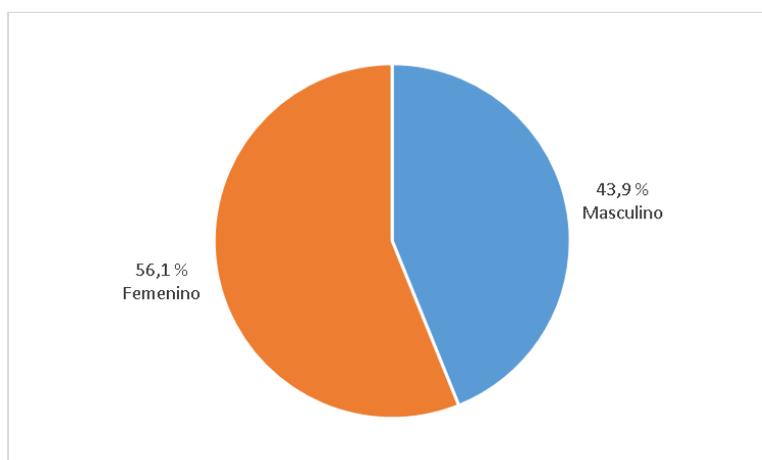
**Tabla 2.**

*Edad de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Luz y Ciencia”*

	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. Desviación</b>
Edad	123	12	17	14,47	1,270
N válido	123				

**Fuente:** Elaboración propia.

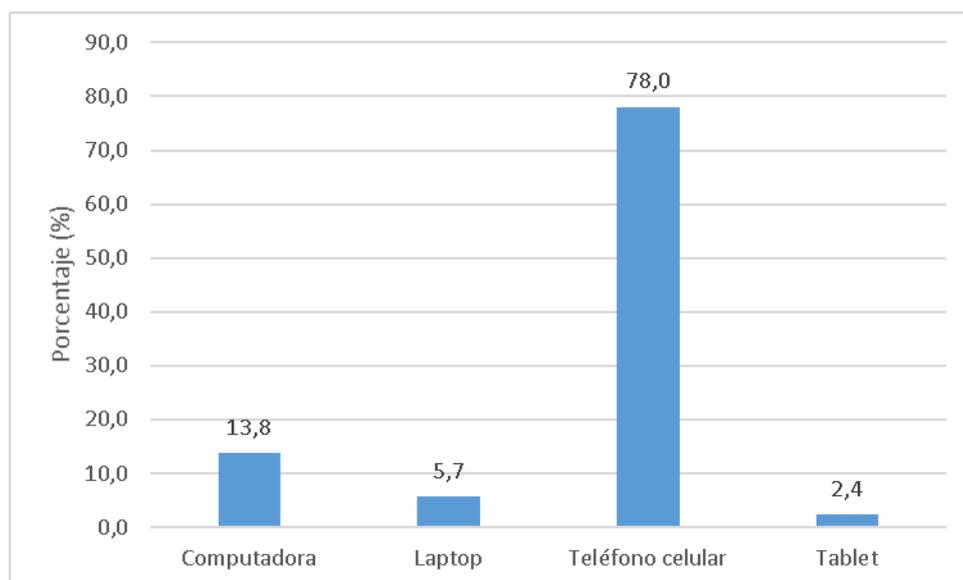
La tabla 2 muestra los resultados respecto a la edad de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Luz y Ciencia”, la edad mínima fue de 12 años y máxima de 17 años, y la edad promedio de los estudiantes fue de 14 años con una desviación estándar de 1,220.



**Figura 1.** Género de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Luz y Ciencia”.

**Fuente:** Elaboración propia.

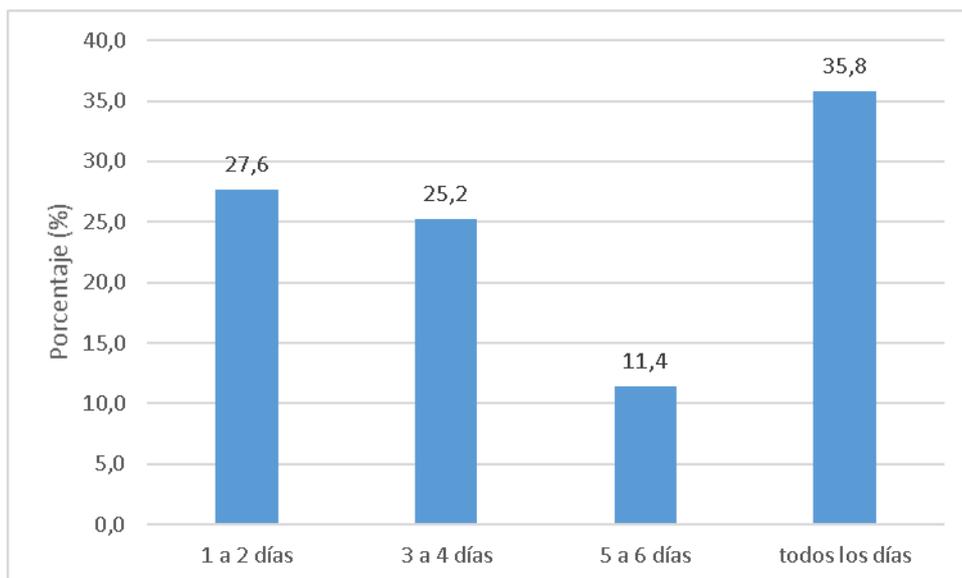
La figura 1 muestra los resultados respecto al género de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Luz y Ciencia”; de los 123 alumnos el 56,1% de los estudiantes son de sexo femenino y el 43,9% son masculino.



**Figura 2.** Dispositivo para acceder a Facebook que usan los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Luz y Ciencia”.

**Fuente:** Elaboración propia.

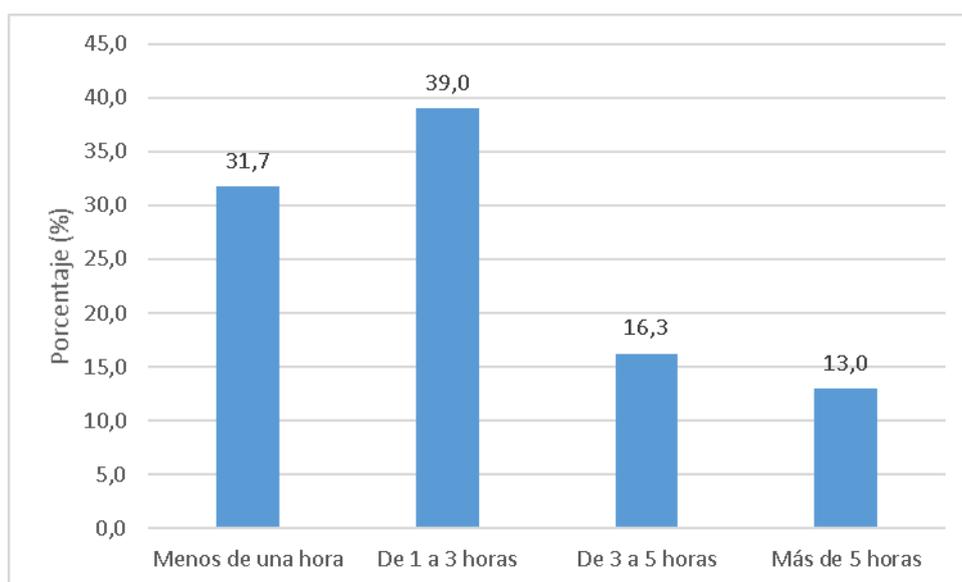
La figura 2 muestra los resultados del tipo de dispositivo que usan los estudiantes para acceder a Facebook, de los 123 estudiantes la mayoría que representa el 78,0% usan el teléfono celular, seguido de un 13,8% que usan una computadora, el 5,7% usan laptop y un 2,4% usan una Tablet para acceder a esta red social.



**Figura 3.** Frecuencia de uso de Facebook a la semana de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Luz y Ciencia”.

**Fuente:** Elaboración propia.

La figura 3 muestra los resultados de la frecuencia de uso de Facebook que hacen los estudiantes durante la semana, en el que prevalece el uso diario, es decir, todos los días con un 35,8% de los estudiantes, el 27,6% de los estudiantes hacen uso de 1 a 2 días a la semana el 25,2% entre 3 a 4 días a la semana y un 11,4% entre 5 a 6 días a la semana.



**Figura 4.** Horas de uso de Facebook de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Luz y Ciencia”.

**Fuente:** Elaboración propia.

En la figura 4 se muestra los resultados relacionados a las horas de uso de Facebook que realizan los estudiantes durante el día, en el que la mayoría que representa el 39,0% de los estudiantes lo usan alrededor de 1 a 3 horas, seguido de un 31,7% hacen uso menos de una hora al día, el 16,3% de 3 a 5 horas al día y el 13,0% acceden a esta red social más de 5 horas al día.

**Tabla 3.**

*Nivel de uso de Facebook de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Luz y Ciencia”.*

<b>Uso de Facebook</b>	<b>Frecuencia (N)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Bajo	11	8,9
Moderado	85	69,1
Alto	27	22,0
Total	123	100,0

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 3 muestra los resultados respecto al nivel de uso que realizan los estudiantes a la red social de Facebook, en el que, la mayoría de los estudiantes, es decir, el 69,1% presentan un nivel de uso moderado de esta red social, seguido de un 22,0% que presentan un nivel de uso alto, y sólo un 8,9% presentan un nivel de uso bajo de Facebook.

**Tabla 4.**

*Nivel de alteración en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Luz y Ciencia”.*

<b>Alteración en la Escritura</b>	<b>Frecuencia (N)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Bajo	24	19,5
Regular	86	69,9
Alto	13	10,6
Total	123	100,0

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 4 muestra los resultados respecto al nivel de alteración en la escritura que presentan los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Luz y Ciencia”: en el que, la mayoría que son el 69,9% presentan un nivel de alteración regular en su escritura, seguido de un 19,5% con un nivel bajo y el 10,6% de los estudiantes presentan un nivel de alteración alta en su escritura.

**Tabla 5.**

*Contraste de hipótesis a través de la Correlación de Pearson para el uso de Facebook y la Escritura.*

		Facebook	Escritura
Facebook	Correlación de Pearson	1	,471**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	123	123
Escritura	Correlación de Pearson	,471**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	123	123

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el contraste de hipótesis para el uso de Facebook y la escritura en los estudiantes de nivel de secundaria mostrada en la tabla 5, se observa un p-valor de 0,000, este valor es menor al nivel de significancia 0,05, por lo que, se concluye que la red social Facebook influye significativamente en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca.

**Tabla 6.**

*Contraste de hipótesis a través de la Correlación de Pearson para el uso de Facebook y la Morfología de la Escritura*

		Facebook	Morfología
Facebook	Correlación de Pearson	1	,508**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	123	123
Morfología	Correlación de Pearson	,508**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	123	123

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el contraste de hipótesis para el uso de Facebook y el nivel morfológico de la escritura en los estudiantes de nivel de secundaria mostrada en la tabla 6, se observa un p-valor de 0,000, este valor es menor al nivel de significancia 0,05, por lo que, se concluye que la red social Facebook influye significativamente en el nivel morfológico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca.

**Tabla 7.**

*Contraste de hipótesis a través de la Correlación de Pearson para el uso de Facebook y la Ortografía de la Escritura.*

		Facebook	Ortografía
Facebook	Correlación de Pearson	1	,237**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	123	123
Ortografía	Correlación de Pearson	,237**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	123	123

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el contraste de hipótesis para el uso de Facebook y el nivel ortográfico de la escritura en los estudiantes de nivel de secundaria mostrada en la tabla 7, se observa un p-valor de 0,008, este valor es menor al nivel de significancia 0,05, por lo que, se concluye que la red social Facebook influye significativamente en el nivel ortográfico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca.

## **2. Discusión**

El Facebook es la red social más usada por los estudiantes, así mismo, en un estudio se determinó que, el 76% de los estudiantes usan las redes sociales como el Facebook con fines de entretenimiento (Mosquera, 2019), bajo la misma secuencia, otro estudio reportó que el 82% de los estudiantes adolescentes hacen uso de la red social Facebook (Cevallos, 2015); por lo que, el presente estudio abarca esta red social, en el que se encontró que, la mayoría de los estudiantes (69,1%) presentan un nivel de uso moderado de Facebook, seguido de un 22,0% con un nivel de uso alto, y sólo un 8,9% presentan un nivel de uso bajo de esta red social.

Por otro lado, respecto a la alteración de la escritura, la mayoría de los estudiantes que corresponde a 69,9%, presentaron un nivel de alteración regular en su escritura, no obstante, existe un alto índice de estudiantes (10,6%) que presentaron un nivel de alteración alta en su escritura. Este aspecto está relacionado con los reportes de un estudio realizado por Quitian, Rendón y Campos (2016), en el que se demuestra que, dentro de las alteraciones de la escritura está el uso frecuente de los “emoticones”; así mismo, se observó un uso excesivo de los signos de admiración e interrogación, palabras nuevas, inventadas y abreviadas. Esto representa un riesgo para la correcta escritura que deberían practicar los estudiantes sin importar el medio por donde se comunican.

Según Cevallos (2015), el 51% de los estudiantes afirman que la red social Facebook influye en su aprendizaje y calidad ortográfica. Los mismos datos fueron comprobados en el presente estudio, debido a que se encontró que, la red social Facebook influye significativamente en el nivel ortográfico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia. Por su parte, Bermudez, Cabrera y Carranza (2016), refieren que el efecto más negativo del uso de las redes sociales son las faltas ortográficas cometidas por los estudiantes en sus redacciones escolares.

Por otro lado, las alteraciones o distorsiones de la escritura ocasionado por el uso de las redes sociales como el Facebook, no sólo afectan la ortografía propiamente dicha, sino también a la forma de escribir, es decir, afecta la morfología de la escritura; bajo esta premisa, se demostró que, la red social Facebook influye significativamente en el nivel morfológico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia. Este hallazgo concuerda con los reportes de un estudio en el que menciona que los estudiantes se ven influenciados por el uso del chat, debido a que este medio de comunicación es utilizado con un sinnúmero de códigos, signos y abreviaturas innecesarias, práctica que conlleva a los estudiantes a maltratar su forma de escribir (Cevallos, 2015).

Por tanto, la red social Facebook influye significativamente en la escritura de los estudiantes del nivel secundario, tal como se demostró en el estudio, hecho que es reforzado por los estudios de otros autores como la de Tercero (2019), que concluyó que el lenguaje escrito en la escuela es influenciado negativamente por el empleo habitual de la red social Facebook, el cual genera distorsión del lenguaje escrito. Puma (2019), en su estudio denominado “*influencia de las redes sociales en la distorsión de la escritura*”, reportó que los alumnos de Educación Secundaria, están siendo influenciados por las

redes y esto afecta a la distorsión de su escritura. Así mismo, Tipo (2018), encontró que el uso del lenguaje red social Facebook influye directamente en el nivel ortográfico de los estudiantes. Por lo mencionado, es evidente de que el uso de la red social Facebook y sus similares, influyen de manera negativa en la escritura de los estudiantes.

Minimizar los factores que influyen negativamente en la correcta escritura de los estudiantes recaen en toda la comunidad educativa, siendo los responsables sobre el tiempo permitido y el uso de la red social Facebook, durante las sesiones educativas (Mosquera, 2019). Por tanto, es responsabilidad del docente y no sólo de los padres, influenciar de manera positiva sobre el uso de esta red social y sus repercusiones en la correcta escritura de sus estudiantes.

## Capítulo V

### Conclusiones y recomendaciones

#### 1. Conclusiones

**Primera:** La mayoría de los estudiantes (69,1%) presentan un nivel de uso moderado de Facebook, seguido de un 22,0% con un nivel de uso alto, y sólo un 8,9% presentan un nivel de uso bajo de esta red social.

**Segunda:** La mayoría de los estudiantes (69,9%) presentan un nivel de alteración regular en su escritura, seguido de un 19,5% con un nivel bajo y el 10,6% presentan un nivel de alteración alta en su escritura.

**Tercera:** A un nivel de significancia del 5%, la red social Facebook influye significativamente en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca (p-valor = 0,000).

**Cuarta:** A un nivel de significancia del 5%, la red social Facebook influye significativamente en el nivel morfológico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca (p-valor = 0,000).

**Quinta:** A un nivel de significancia del 5%, la red social Facebook influye significativamente en el nivel ortográfico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca (p-valor = 0,008).

## **2. Recomendaciones**

**Primero.** - Al director de la institución educativa, desarrollar escuela para padres con el propósito de orientarlos en el uso adecuado de las redes sociales y concientizarlos sobre la influencia que tiene la red social de Facebook y otros similares, en la correcta escritura de sus hijos.

**Segundo.** - A los docentes de la institución educativa, considerar temas relacionados con las redes sociales, en la aplicación de la tutoría en sus alumnos, a través del desarrollo de talleres, charlas, dinámica de grupos, etc., con el fin de fomentar la correcta escritura en todo momento.

**Tercero.** - A los padres de familia, concientizar sobre las limitaciones que deben establecer a sus hijos respecto al acceso de las redes sociales, así como fomentar el dominio propio en sus hijos con el fin de que sean autónomos para tomar decisiones acertadas.

**Cuarto.** – Dar a conocer a los estudiantes los resultados obtenidos en esta investigación, para la toma de conciencia del uso y manejo de las redes sociales y su repercusión en la escritura.

## REFERENCIAS

- AGESIC. (2010). *Para una correcta escritura*. Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad.
- Benavides, P. A. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet*.
- Bermudez, F., Cabrera, S., & Carranza, K. (2016). *La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E. N°81003 César A. Vallejo Mendoza de la Urb. Palermo, Trujillo*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Trujillo.
- Borgatti, S. (14 de Febrero de 2003). Cancun.
- Boyd, & Ellison. (2007).
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (Segunda ed.). Lima, Perú: San Marcos.
- Carrizo, M. (2012). *Las redes sociales como factor determinante de transgresion en la comunicacion*. Tesis de licenciatura , Universidad del Salvador , Facultad de Ciencias de la Educacion y de la Comunicacion Social , Buenos Aires.
- Cevallos, M. (2015). *Analisis de la influencia de la red social facebook en la aplicacion correcta de la ortografia en la escritura entre los adolescentes del colegio nacional Francisco de Orellana del Canton Guayaquil*. Tesis de licenciatura , Universidad de Guayaquil , Facultad de Comunicacion Social , Guayaquil.
- Charaja, F. (2018). *El MAPIC de la investigación científica* (Tercera ed.). Puno, Perú: Corporación SIRIO EIRL.

- Dávalos, R. C. (2017). *Los talleres de grafoescritura para disminuir la disgrafía en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. San Isidro de Tembladera, 2016*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Escuela de Postgrado, Chiclayo.
- Equipo de Media Source. (18 de Julio de 2019). *Media Source*. Recuperado el 10 de Octubre de 2019, de <https://www.mediasource.mx/blog/redes-sociales>
- EUMEDNET. (s.f.). *Enciclopedia virtual*.
- Ferreiro, E. (1994). Diversidad y proceso de alfabetización: de la celebración a la toma de conciencia. *Revista Latinoamericana de Lectura*, 15(3), 2-11.
- Gino, G. (24 de 06 de 2014). Obtenido de Gorbrit Social Media: <https://gorbrit.wordpress.com/2014/06/24/las-redes-sociales-origen-y-evolucion/>
- Gomez, A. (2009). *La ortografía Española*.
- Gonzalez, I. (22 de Febrero de 2018). *ilifebelt*. Recuperado el 10 de Octubre de 2019, de <https://ilifebelt.com/cuantos-usuarios-tiene-facebook-en-el-mundo/2018/02/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGraw-Hill.
- Informatica Basica*. (2012). Lima: Macro .
- Lipa, E. L. (2019). *Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias de la Educación, Puno.
- Manual de redes sociales. (2008).

- Marin, E. (8 de Octubre de 2014). *Red Historia*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2019, de <https://redhistoria.com/el-origen-de-la-escritura/>
- Martins, A. (6 de Diciembre de 2016). *BBC Mundo*. Recuperado el 16 de Octubre de 2019, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-38211248>
- Mosquera, L. F. (2019). *Incidencia de la escritura en Facebook en la redacción de los trabajos escolares*. Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador, Facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, Quito.
- Ponce, I. (2012). *Redes sociales* . Astearte.
- Puma, J. J. (2019). *Influencia de las redes sociales en la distorsión de la escritura de los alumnos del 5to año "C" de educación secundaria de la I.E.P. León XIII, Francisco Bolognesi- Cayma- Arequipa, 2018*. Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Facultad de Ciencias de la Educación, Arequipa.
- Quitian, D. P., Rendón, F. C., & Campos, D. (2016). *Influencia de la red social Facebook en el uso de la escritura de estudiantes de quinto, sexto y séptimo grado del Liceo Ciudad Capital*. Tesis de licenciatura, Universidad de La Salle, Facultad de Ciencias de la Educación, Bogotá.
- Radio cristiana CVCLAVOZ. (9 de Enero de 2018). *CVCLAVOZ*. Recuperado el 10 de Octubre de 2019, de <https://cvclavoz.com/destacados/que-dice-la-biblia-sobre-las-redes-sociales/>
- Rodriguez, G. (8 de abril de 2013). Presencia de las redes sociales en los centros de autoacceso de lenguas. *Leaa lenguas en aprendizajes autodirigido*, 5(1), 1-16.

Recuperado el 8 de octubre de 2019, de  
<http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/ano05/num01/0501a06.pdf>

Rodriguez, O. (2012). Obtenido de ANAYA MULTIMEDIA.

Romero, J. C. (2009). Avance Tecnológico . *Compilación y Adecuación Pedagógica*.

Saldarriaga, M. (2017). *Estudio de caso en dificultades de aprendizaje de la lectura y escritura en los procesos perceptivo, léxico, grafomotores y léxico - ortográfico, en una estudiante del cuarto grado de Educación Primaria, de una Institución Educativa Privada*. Tesis de maestría, Universidad Marcelino Champagnat, Escuela de Postgrado, Lima.

Slotnisky, D. (2015). *Cómo influyen las nuevas tecnologías en la escritura*.

Steger, W. (21 de Noviembre de 2017). *Revista Adventista*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2019, de  
<http://revistaadventista.editorialaces.com/index.php/2017/11/21/las-redes-sociales/>

Supo, J. (2014). *Cómo elegir una muestra* (Primera ed.). Arequipa: Bioestadístico EIRL.

Supo, J. (2014). *Seminarios de investigación científica - Metodología de la investigación para las ciencias de la salud* (Segunda ed.). Arequipa, Perú.

Tercero, K. M. (2019). *Influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundaria de la Institución Educativa César Vallejo del distrito de la Victoria - Lima*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Facultad de Educación, Huacho.

Tipo, R. F. (2018). *la influencia del uso del lenguaje de la red social Facebook en el nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. "José Carlos Mariátegui" aplicación*

*una Puno - 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias de la Educación, Puno.

Troncoso, M., & Del Cerro, M. M. (s.f.). *Lectura y escritura*. Obtenido de Fundación Iberoamericana Talita:

<http://www.down21materialdidactico.org/librolectura/libro/pdf/capitulo10.pdf>

Universia España. (2014). *Encuesta*. España.

Urrutia, a., & Zelaya, J. (2011). *Uso de las redes sociales facebook y twitter como estrategias del diseño publicitario para el posicionamiento de marcas en el Salvador*. tesis de licenciatura , Universidad DR. Jose Matias Delgado, Facultad de ciencias y artes "Francisco Gavidia", Antigua Guatemala .

Valderrama, R. (2013). *De la escritura en facebook a la escritura academica*. Tesis de licenciatura , Universidad Pedagógica Nacional , Facultad de Educación , México.

Valderrama, S. (2002). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. Lima: San Marcos.

Valera, R. (2000). *Santa Biblia* (Duodécima ed.). Argentina: New Life.

Vanegas, M. (2014). *La escritura y las redes sociales*. Tesis de maestría , Universidad de Tolima, Facultad de Ciencias y Educación, Ibagué - Tolima.

Vazquez, E. (2015). Análisis lexicométrico de la especificidad de la escritura digital del adolescente en Whatsapp. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*.

Velasquez, A., & Aguilar, N. (junio de 2005). Medidas de centralidad. *Manual introductorio al análisis de las redes sociales*, 1- 49. Recuperado el 8 de octubre de 2019, de [http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual\\_ARS.pdf](http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual_ARS.pdf)

- Vire, 2. P. (2012). *Deformación del lenguaje escrito, por influencia del facebook, en los estudiantes del bachillerato, especialidad ciencias sociales, del Colegio Experimental Universitario “Manuel Cabrera Lozano”, año lectivo 2011 – 2012.* Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja, Área de la educación, el arte y la comunicación, Loja.
- Yucra, M., & Mayta, D. R. (2017). *El facebook como recurso educativo para mejorar el aprendizaje del área de formación ciudadana y cívica en los estudiantes del 2do grado de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui “Aplicación” Puno - 2015.* Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias de la Educación, Puno.
- Zurita, P. (2012). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales .* Primavera.

# ANEXOS

**Anexo 1**  
**Matriz de consistencia**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Cómo influye la red social Facebook en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca?	Determinar la influencia de la red social Facebook en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca.	La red social Facebook influye significativamente en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca.	<b>Variable independiente:</b> La red social Facebook  <b>Variable dependiente:</b> La Escritura en los estudiantes.	<b>Tipo de Investigación:</b> Enfoque Cuantitativo Correlacional <b>Diseño de investigación:</b> No experimental Corte Transversal  <b>Población y muestra:</b> 123 estudiantes de la Institución Educativa “Luz y Ciencia” <b>Técnica:</b> Encuesta. <b>Instrumentos:</b> 1. Escala de uso de Facebook 2. Escala de alteración de escritura.
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b>		
¿Cómo influye el uso de Facebook en el nivel morfológico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca?	Determinar la influencia del uso de Facebook en el nivel morfológico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca.	La red social Facebook influye significativamente en el nivel morfológico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca.		
¿Cómo influye el uso de Facebook en el nivel ortográfico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca?	Determinar la influencia del uso de Facebook en el nivel ortográfico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca.	La red social Facebook influye significativamente en el nivel ortográfico de la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, de la ciudad de Juliaca.		



## Anexo 2

# UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Lingüística e Inglés

### ENCUESTA

Apreciado(a) estudiante, la presente encuesta tiene el propósito de recoger información para el desarrollo de una investigación, con la finalidad de conocer cómo influye el uso de la red social Facebook en la escritura que usa en el colegio. Para cuyo efecto, le agradecemos de antemano la veracidad de sus respuestas, pues así lo exigen la seriedad y la rigurosidad de esta investigación.

#### Datos Generales:

**Grado:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Género:** Masculino  Femenino

#### INFORMACIÓN SOBRE LA VARIABLE: Facebook

##### 1. ¿Qué dispositivo utiliza comúnmente para acceder a Facebook?

- a. Computadora
- b. Laptop
- c. Teléfono celular
- d. Tablet

##### 2. A la semana, ¿con qué frecuencia ingresa a Facebook?

- a. 1 a 2 días
- b. 3 a 4 días
- c. 5 a 6 días
- d. Todos los días

##### 3. Al día, ¿cuántas horas utiliza Facebook?

- a. Menos de 1 hora
- b. De 1 a 3 horas
- c. De 3 a 5 horas
- d. Más de 5 horas

#### 4. Uso de Facebook:

Responde marcando con un aspa (X) la respuesta que consideres conveniente:

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	<b>USA FACEBOOK PARA:</b>					
1	Tareas escolares.					
2	Lectura de textos.					
3	Información sobre lo que me interesa.					
4	Enviar mensajes (chat).					
5	Mantener contacto con mis amigos.					
6	Jugar.					
7	Descargar imágenes y videos.					
8	Ver transmisiones en vivo.					
9	Hacer publicaciones					
10	Hacer comentarios					

## 5. INFORMACIÓN SOBRE LA VARIABLE: Escritura

Cada ítem tiene cinco posibilidades de respuesta.

Marque con una X solamente un número de la columna correspondiente a su respuesta.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>NUNCA</b>	<b>CASI NUNCA</b>	<b>A VECES</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>SIEMPRE</b>

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Considera que el Facebook influye en la escritura.					
2	Cuando escribe en Facebook toma en cuenta la ortografía.					
3	Tiene dificultad para reconocer las reglas ortográficas en tareas escritas en clase					
4	Reemplaza letras como la “s” por la “z” en la red social Facebook.					
5	Omite letras de una palabra de manera involuntaria al momento de usar la red social Facebook.					
6	Reemplaza la palabra “que” por la letra “q”.					
7	Utiliza abreviaturas en publicaciones, chats y comentarios.					
8	Realiza abreviaturas incorrectas. Por ejemplo: e.e. u.u. = Estados Unidos por EE. UU. = Estados Unidos; prof.= profesor por Prof.= profesor.					
9	Hace uso adecuado de la tildación. Por ejemplo: “él tiene un perro; el conductor paró de un frenazo el autobús; yo no sé nada.					
10	Suprime algunas vocales. Por ejemplo: Mañana por mñn; donde por dnd; pues por ps; bebé por bb, bien por bn. Entre otros.					
11	Combina palabras con números. Por ejemplo. X 100pre juntos, en vez de por siempre; salu2 por saludos; pin8 por pinocho, entre otros					
12	Suprime algunas letras, por ejemplo. Amiguito por amiito; amia por amiga; ola por hola, habla por abla, etc.					

**Adaptado por:** Tipo, R.F. (2018)

Tercero, K.M. (2019)

Mosquera, L.F. (2019)

**GRACIAS POR SU  
COLABORACIÓN**

### Anexo 3

#### Validación de Instrumentos

#### ANÁLISIS DE FIABILIDAD

##### Escala de uso de Facebook

###### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	28	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	28	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

###### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,794	10

##### Escala de alteración de la Escritura

###### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	28	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	28	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

###### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,818	12

# **VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**



**INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del informante <i>Pari Goupe, Lourdes</i>	Cargo o Institución donde labora <i>Docente</i>	Nombre de instrumento de evaluación <i>Encuesta</i>	Autor del instrumento <i>Toro (2013) Torero (2014)</i>
--	--	--	---

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20				Regular 21-40%				Buena 41-60%				Muy buena 61-80%				Excelente 81-105%				
		01	02	03	04	21	22	31	32	41	42	51	52	61	62	71	72	81	82	91	92	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje <i>apropiado</i> .																					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																		✓	✓		
3. ACTUALIDAD	Adejado a la evaluación																		✓			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																			✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		✓			
6. INTENCIONALIDAD	Adejado para valorar aspectos de Gestión pedagógica																			✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la evaluación																		✓			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																			✓		
9. METODOLOGÍA	Adejado al propósito del estudio																			✓		

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

87

El instrumento de observación denominado: Encuesta Escritura, es aplicable en el proyecto de investigación

La influencia de la red social Facebook en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia, Sucre.

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

87

Lugar y Fecha

DNI °

Firma del Experto Informante

Teléfono N°

Universidad  
Peruviana Unión

02435306

*[Firma]*

933977670

**INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
fÁ•É'•••••,1«x4t	»•xBa d ú=báj	Encuesta	@•r'» jé« <sup>o</sup> ^ (t <^

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente Q) -20'k				Regular 21 - 40 Y+				Buen 41— 60'h				Muy buena 61 - 80'Á				Excede 81 -100'X			
		6	11	16	21	2#	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																				
3. ÚTILIDAD	Adecuado a la evaluación																				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica																				
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científicos de la evaluación																				
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																				

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

aplicable

El instrumento de observación denominado: \_\_\_\_\_, es aplicable en el proyecto de investigación

La influencia de la red social o " en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Luz y Ciencia. 2019.

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

82

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Teléfono N°
Juliana 26 de noviembre / 2017	45694423		980414848

## INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Elizabeth Miraya Herrera	Docente	Encuesta	Tipo (2018) Técnico (2019)

### I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente % -20%					Regular 21- 40%					Buena 41 - 60%					Buena Buena 61 - 80%					Excelente 81- 100%				
		6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																									
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																		✓							
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la evaluación																		✓							
4. APTA	Existe una organización lógica																		✓							
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		✓	✓						
6. MODALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica																		✓							
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la evaluación																			✓						
8. COHERENCIA	Existencia coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																		✓							
MIS	La estrategia responde al propósito del estudio																		✓							

### II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

El instrumento de observación denominado: 4/A\*, es aplicable en el proyecto de investigación

La influencia de la red social facebook en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Genio, Juliaca.

### III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85

Lugar y Fecha

DNI N°

Firma del Experto Informante

Teléfono N°

19



\*) 5\*) 2,0'0',>0



