

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las micro - empresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROMECA 2021

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Mario Daniel Morccolla Zuñiga
Edson Ronald Pinchi Paz

Asesor:

Mg. Margarita Jesús Ruiz Rodríguez

Lima, 25 octubre de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Mg. Margarita Jesús Ruiz Rodríguez, de la Facultad de Ciencias Empresariales,
Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las micro - empresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROMECA 2021” constituye la memoria que presentan los bachilleres Mario Daniel Morccolla Zuñiga y Edson Ronald Pinchi Paz, para aspirar al Título Profesional de Contador Público, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 25, octubre del año 2021.



Firma

Mg. Margarita Jesús Ruiz Rodríguez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a veinticinco días(s) del mes de octubre del año 2021 siendo las 16:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a): Dr. Samuel Fernando Paredes Monzoy, el (la) secretario(a): Dr. Iván Apaza Romero y los demás miembros: CPC Abrahan Braulio Santos Maldonado y el (la) asesor(a): Mg. Margarita Jesús Ruiz Rodríguez.

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las micro - empresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROMECA 2021" de los (las) bachilleres:

- a) Mario Daniel Morccolla Zuñiga
- b) Edson Ronald Pinchi Paz

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a-(a): Mario Daniel Morccolla Zuñiga CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy bueno

Candidato/a (b): Edson Ronald Pinchi Paz

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy bueno

Candidato/a (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a



Secretario/a

Asesor/a

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Candidato/a (c)

Índice

DECLARACIÓN JURADA	i
Resumen	4
Abstract	4
Anexos	19
<i>Anexo 1. matriz de investigación</i>	19
<i>Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables</i>	19
<i>Anexo 3. Matriz instrumental</i>	20
<i>Anexo 2. Instrumento de investigación</i>	21
<i>Anexo 4. Copia de inscripción de perfil de proyecto de tesis aprobado en formato artículo</i>	5
<i>Anexo 5. Evidencia de sumisión del artículo a una revista indexada</i>	6

Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las micro - empresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROMECC 2021

Influence of financing sources on the economic growth of micro - enterprises in the economic sector Mercado Plaza Vitarte APROMECC 2021

Mario Daniel Morccolla Zuñiga¹, Edson Ronald Pinchi Paz²

¹*Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Perú*

Resumen

El presente artículo de investigación tuvo como objetivo determinar en qué medida las fuentes de financiamiento influyen en el crecimiento económico de las micro - empresas del Mercado Plaza Vitarte APROMECC 2021. El tipo de investigación del artículo es cuantitativo, su diseño es descriptivo, según La presente investigación tiene un diseño no experimental transversal, puesto que no se manipularon las variables de estudio. La determinación de la muestra se basa en un muestreo estratificado, esta técnica pertenece a la familia del muestreo probabilístico, incluyendo la división de toda la población objetivo. Al aprender en diferentes subgrupos o clases separadas, tal elemento solo puede pertenecer a una clase. La muestra se determinará a partir del mercado de APROMECC 2021, ya que en este mercado están dedicados al comercio, los servicios y la industria. La muestra alcanzada fue de 178 socios activos del mercado APROMECC de Ate - Vitarte. Llegando a la conclusión de que, se puede identificar dentro de los resultados descriptivos que existe evidencia en las respuestas por parte de los empresarios, que buscan un financiamiento, se encontró también que los empresarios de este mercado tienen dificultades para solicitar un préstamo, por la falta de garantía y también por la falta de documentación. Lo que incurre que muchas veces no puedan obtener el financiamiento.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, liquidez, emprendimiento

Abstract

The objective of this research article was to determine to what extent the sources of financing influence the economic growth of the micro - companies of the Plaza Vitarte APROMECC 2021 Market. The type of research of the article is quantitative, its design is descriptive, according to the present the research has a non-experimental cross-sectional design, since the study variables were not manipulated. The determination of the sample is based on a stratified sampling, this technique belongs to the family of probability sampling, including the division of the entire target population. When learning in different subgroups or separate classes, such an item can only belong to one class. The sample will be determined from the APROMECC 2021 market, since in this market they are dedicated to commerce, services and industry. The sample reached was 178 active partners from the Ate - Vitarte APROMECC market. Reaching the conclusion that, within the descriptive results, it can be identified that there is evidence in the responses by entrepreneurs, who seek financing, it was also found that entrepreneurs in this market have difficulties in requesting a loan, due to the lack of guarantee and also due to lack of documentation. What incurs that many times they cannot obtain the financing.

Keywords: palabras clave en ingles

1. Introducción

Una de las características más importantes de las empresas se muestra cuando esta mantienen un actividad financiera estable, donde mantengan los ingresos necesarios para continuar con sus actividades, además de generar valor comercial y empresarial, mediante la venta de sus productos o servicio, sin embargo nada de esto es posible cuando la empresa sufre de falta de capital o no tiene los recursos y fuentes financieras necesarias, impidiendo su crecimiento económico Alcántara & Tastilla (2019).

Las empresas pequeñas y medianas son importantes en el mundo ya que es un grupo considerable, que contribuye al crecimiento de los países, es así como los países desarrollados como china, Japón, Europa y EE.UU, financian a sus micro y pequeñas empresas, para que estas puedan volverse empresas grandes con ingresos agigantados, por lo cual estos países fomentan el financiamiento a las empresas, dado que consideran que las diversas fuentes de financiamiento, le dan a los micro empresarios la capacidad de tener crecimiento económico en el mercado, ya que los alimentan con capital y recursos financieros que son de gran soporte e impulso Rebaza (2018).

Así mismo en Latinoamérica según Huamani & Sosaya (2017) las micro y pequeñas empresas son importantes para su económica, ya que son generadoras de empleos, y de tejido empresarial, las principales conclusiones que encontraron diversos autores, se basa en la necesidad de esta micro y pequeñas empresas, de encontrar alternativas de financiamiento, que les permita formalizarse y crecer. Illanes (2017) señala que del sistema económico a nivel Iberoamérica el 90% de las empresas son micro y pequeñas empresas, de este tipo de empresa el 50% representan los empleos totales y menos del 50% el producto bruto interno, dichas cifras han demostrado que existe potencialidad de crecimiento, siendo así que el esfuerzo de los gobiernos ha sido promover el emprendimiento. Dentro de América latina, la existencia de fuentes de financiamiento adecuadas para este tipo de empresas, es muy carente Aguilar & Cano (2017), siendo un problema grande porque las micro empresa, no pueden solventar lo suficiente sus actividad, por ello muchas de estas empresas son dependientes del financiamiento, por lo cual los gobiernos han realizado propuestas y muchos programas. Sin embargo, no es suficiente solamente apoyarlos, si no que estos conozcan las fuentes de financiamiento que se les ofrece dentro de sus países para completar su crecimiento económico.

Sánchez (2019) menciona que, en el Perú, las Mypes tienen gran participación de un 24% en el PBI y son aportadoras del 85% de empleo, razón por la cual se impulsa el emprendimiento, a nivel nacional el 94.8% de las empresas existentes son microempresas y 4.3% son pequeñas empresas, dicha cifra va

incrementándose año tras año. Estas empresas se encuentran concentradas geográficamente, ya que el 46.3% del total de empresas y el 46.2% de Mypes a nivel nacional se ubican en Lima Metropolitana.

Es así que, en Lima Sur, tenemos un gran número de micro y pequeñas empresas, además de emprendedores que aún no han formalizado totalmente sus negocios como es el distrito de Ate Vitarte, gran número de concentradores empresarial existe, además de diversas formas de financiar, sin embargo.

Al respecto de las fuentes del financiamiento y el crecimiento empresarial, existen estudios que sustentan su importancia:

Paniagua (2013) en su investigación sobre Impacto del financiamiento bancario en el crecimiento de las empresas formales chilenas, manifestó que las pequeñas empresas tienen una mayor dificultad para acceder a un financiamiento del banco en comparación con empresas con mayor aportación fiscal. Por último, se resalta la importancia que tiene las entidades bancarias para las empresas y que estas deban promover la reinversión de las empresas.

Arostegui (2013) en su estudio de la determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, encontró como primer punto que las pequeñas y medianas empresas tienen dificultades en la obtención de préstamos bancarios, segundo punto debido a esto las empresas no tienen el capital externo necesario para su crecimiento o expansión, dando como resultado a un estancamiento económico.

Granda (2011) encontró que mediante la evaluación de Heckman que es un modelo en dos fases y se tomó como variables ingreso, activo fijo, capacidad de la empresa y otros factores que estén relacionados a la restricción del financiamiento, también se tuvo al alcance a datos contables y financieros de 57,775 empresas que fueron divididas según su tamaño de ingresos y ordenadas según su actividad económica, se concluyó establecer políticas empresariales enfocadas al tratamiento crediticio.

Mientras que Tito (2016) comprobó que las fuentes de financiamiento son una herramienta necesaria y si influyen en el crecimiento económico de una empresa, incluso de un país. Lo mismo que Turpo (2017) en sus resultados obtenidos se menciona que la influencia de las fuentes de financiamiento influyó en el recurso operativo mano de obra que cubre la necesidad de brindar más empleo y adquisición de máquinas para asegurar eficiencia en la meta del servicio brindada a sus beneficiarios.

Y (Kong & Moreno (2014) menciona que las fuentes de financiamiento han tenido un impacto positivo en el desarrollo de las Mypes en San José, gracias a que estas fuentes les han permitido obtener préstamos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología. Aumente su producción e ingresos porque ahora tienen un mejor inventario para proporcionar a los clientes.

Además, fuentes de financiamiento es la herramienta más sostenible para financiarse a corto o largo plazo, la opción más común son los préstamos bancarios, la obligación de la gerencia es estructurar un análisis detallado del financiamiento para invertir en un negocio. Ross, Westerfield & Jaffe (2013) Mencionó que son determinados por la empresa, y su clasificación puede basarse en su fuente; financiamiento interno y externo; de acuerdo a sus niveles de exigibilidad a corto y largo plazo (Aching 2005) afirma que son las internas y externas la mejor opción para los empresarios de la MYPEs.

Mientras que crecimiento económico es se centra en adaptarse al nuevo comercio cubriendo la necesidad obteniendo el mejor potencial de las empresas, por ello, los microempresarios siempre se han enfocado en la inversión, pero generalmente no cuentan con los fondos suficientes para desarrollar su negocio, por lo que surge este problema y requiere financiamiento externo. (Kong & Moreno 2014) la transformación tecnológica, la capacitación de los empleados, la adquisición de nuevos activos tecnológicos y el crecimiento estructural son aspectos básicos que existen en todo plan de inversión, es necesario comprender las necesidades de financiamiento externo, que provienen de los mercados financieros formales e informales (Gomero, 2015).

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar el conocimiento de las fuentes de financiamiento y su importancia que tiene en el crecimiento económico de las MYPEs, para determinar cuan significativo es. Se realizara una investigación en el mercado APROMECA en el año 2021, determinando como puntos referenciales a las rubricas ya mencionas, así las empresas pequeñas y medianas puedan observar cuán importante son las fuentes de financiamiento para su crecimiento, también servirá para demostrar el conocimiento financiero de las MYPEs permitiendo aportar al sector empresarial financiero con datos de un sector económico donde pueda aplicar financiamiento para beneficio de las MYPEs, finalmente crea puntos referenciales para otras investigaciones relacionadas con el financiamiento.

Donde el objetivo general se basa en determinar en qué medida las fuentes de financiamiento influyen en el crecimiento económico de las micro - empresas del Mercado Plaza Vitarte APROMECA 2021.

Y los objetivos específicos:

Identificar el nivel de acceso a las fuentes de financiamiento de las micro - empresas del Mercado Plaza Vitarte APROMECA 2021.

Identificar de qué manera invierten los recursos provenientes de las fuentes de financiamiento de las micro - empresas del Mercado Plaza Vitarte APROMECA 2021.

Identificar cuáles son los aspectos determinantes del crecimiento de las micro - empresas del Mercado Plaza Vitarte APROMEC 2021.

2. Metodología

El tipo de investigación del presente artículo, es descriptivo, según Hernandez, Fernández, & Baptista (2006), este tipo de investigación consiste en describir situaciones, características y rasgos importantes de la población de estudio, busca conseguir información sobre las variables definidas.

La presente investigación tiene un diseño no experimental transversal, puesto que no se manipularon las variables de estudio. La determinación de la muestra se basa en un muestreo estratificado, según (Hernández S., Fernandez C. & Batista, 2014), esta técnica pertenece a la familia del muestreo probabilístico, incluyendo la división de toda la población objetivo. Al aprender en diferentes subgrupos o clases separadas, tal elemento solo puede pertenecer a una clase. La muestra se determinará a partir del mercado de APROMEC 2021, ya que en este mercado están dedicados al comercio, los servicios y la industria. La muestra alcanzada fue de 178 socios activos del mercado APROMEC de Ate - Vitarte.

El instrumento de la encuesta fue la técnica que se trabajó para la obtención de datos, este instrumento, (Tamayo & Silva, 2014) fue empleado a los grupos definidos muestra con una serie de preguntas que busca obtener las decisiones de los individuos para analizar y hallar una solución al problema de la investigación, con su adecuada utilidad, versatilidad y objetividad como herramienta en la investigación, la recolección datos de información como fuente primaria es la técnica de encuesta y como fuente secundaria se utilizó los libros, artículos, tesis, validadas y confiables.

Lo datos recolectados fueron procesados en el programa SPSS 23, obteniendo una base de información para el proceso estadístico y lograr la correlación.

Para la ejecución del estudio se contó con la autorización por parte de la directiva responsable del mercado APROMEC Ate Vitarte tal como se ha descrito para el proceso de recolección de datos.

3. Resultados

Información sociodemográfica

Tabla 1

Datos sociodemográficos

		f	%
Género	Femenino	87	48.9%
	Masculino	91	51.1%
	Total	178	100.0%
Nivel de instrucción	Primaria	46	25.8%
	Secundaria	59	33.1%
	Técnico	32	18.0%
	Universitario	41	23.0%
	Total	178	100.0%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 se muestra la información sociodemográfica de los encuestados, empezando por el género donde los participantes en un 48% fue del género femenino y el 51% del género masculino.

Además, el nivel de instrucción de los encuestados un 25% tiene el nivel primario, 33% secundaria, técnico un 18% y el 23% nivel universitario.

Datos descriptivos de fuentes de financiamiento

Tabla 2

Fuentes de financiamiento

		f	%
Ha tenido acceso a alguna fuente de financiamiento de terceros para llevar a cabo las actividades del negocio.	Nunca	0	0%
	Muy pocas Veces	0	0%
	Algunas veces	76	43%
	Casi siempre	65	37%
	Siempre	37	21%
Total		178	100%

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 2 muestra la opinión de los encuestados sobre si han tenido acceso a alguna fuente de financiamiento, donde el 21% menciona que siempre consigue, el 37% casi siempre y el 43% algunas veces, al respecto de esta pregunta se muestra que los comerciantes en su mayoría han tenido acceso a fuentes de financiamiento.

Tabla 3

Dificultades de un financiamiento

		f	%
Has tenido dificultades para obtener financiamiento para su negocio.	Nunca	0	0.0%
	Muy pocas Veces	0	0.0%
	Algunas veces	76	42.7%
	Casi siempre	70	39.3%
	Siempre	32	18.0%
	Total	178	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 3 muestra la opinión de los encuestados en base a si han tenido dificultades al obtener un financiamiento para su negocio, lo que muestra que un 42% menciona que algunas veces, un 39% casi siempre y un 18% siempre, por lo que los emprendedores mencionaron tener dificultades constantes al obtener un préstamo, principalmente al momento de organizar sus pagos.

Tabla 4

Fuentes de financiamiento

		f	%
Crees que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.	Nunca	0	0.0%
	Muy pocas Veces	18	10.1%
	Algunas veces	59	33.1%
	Casi siempre	68	38.2%
	Siempre	33	18.5%
	Total	178	100.0%

La tabla 4, Muestra la respuesta de si los emprendedores creen que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de su empresa, por lo cual respondieron un 10% que muy pocas veces, un 33% algunas veces, el 38% casi siempre y el 18% mantuvo una opinión de que siempre ayudan a mejorar el crecimiento de la empresa.

Tabla 5

Objetivo del financiamiento

		f	%
Requiere financiamiento de corto plazo, destinado a cubrir necesidades de capital de trabajo (compra de mercaderías, materia prima, insumos).	Nunca	0	0%
	Muy pocas Veces	0	0%
	Casi siempre	33	19%
	Algunas veces	38	21%
	Siempre	107	60%
	Total	178	100%

La tabla 5 muestra la opinión del emprendedor respecto de si requiere financiamiento de corto plazo, destinado a cubrir necesidades de capital de trabajo (compra de mercaderías, materia prima, insumos), donde el 19% menciona que algunas veces, el 21% dijo casi siempre y el 60% siempre.

Tabla 6

Destino del crédito

		f	%
Requieres financiamiento de largo plazo, destinado a las inversiones de activo fijo (compra de maquinaria y equipo).	Nunca	54	30%
	Muy pocas Veces	53	30%
	Algunas veces	30	17%
	Casi siempre	41	23%
	Siempre	0	0%
	Total	178	100%

La tabla 6 hace referencia a la respuesta sobre si los empresarios requieren financiamiento de largo plazo, destinado a las inversiones de activo fijo (compra de maquinaria y equipo). Donde la respuesta fue en un 30% nunca, 30% muy pocas veces, 17% algunas veces y un 23% menciona que casi siempre.

Tabla 7

Financiamiento de proveedores

		f	%
El negocio cuenta con financiamiento de proveedores.	Nunca	0	0%
	Muy pocas Veces	54	30%
	Algunas veces	88	49%
	Casi siempre	36	20%
	Siempre	0	0%
	Total	178	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 7 muestra la respuesta de los empresarios frente a la pregunta sobre si el negocio cuenta con financiamiento de proveedores, donde el 54% menciona que muy pocas veces, 48% algunas veces y el 20% casi siempre.

Tabla 8

Líneas de crédito

		f	%
El negocio cuenta con líneas de crédito en entidades del sistema financiero (cajas, financieras, cooperativas, bancos).	Nunca	0	0%
	Muy pocas Veces	43	24%
	Algunas veces	62	35%
	Casi siempre	73	41%
	Siempre	0	0%
	Total	178	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8, muestra la respuesta de los emprendedores en base a la pregunta si el negocio cuenta con líneas de crédito en entidades del sistema financiero (cajas, financieras, cooperativas, bancos), Donde el 24% menciona que muy pocas veces, el 35% algunas veces y el 41% casi siempre.

Tabla 9

Principales fuentes de financiamiento

		f	%
¿Cuál fue la principal fuente de financiamiento para poder dar inicio a su negocio?	Recursos Propios	3	2%
	Prestamos de familiares y amigos	53	30%
	Prestamos de una institución Financiera	86	48%
	Otros	36	20%
	Total	178	100%

La tabla 9 muestra las principales fuentes de financiamiento de los empresarios, donde el 2% menciona que trabaja con recursos propios, el 30% utiliza el préstamo de familiares y amigos, el 48% prestamos de una institución financiera y el 20% otro tipo de financiamiento.

Tabla 10

Dificultades de solicitar un financiamiento

		f	%
¿Cuáles fueron las principales dificultades para solicitar un financiamiento de terceros?	Intereses	34	19%
	Falta de garantías para poder otorgar	37	21%
	Solicitud de mucha documentación	73	41%
	Otros	34	19%
	Total	178	100%

La tabla 10 muestra las dificultades diversas que tuvieron los empresarios al momento de solicitar un financiamiento, el 19% vio los intereses demasiado elevados, el 21% menciona que no tenían garantes para que se les otorgue el financiamiento, el 41% mencionó que las entidades financieras solicitan mucha documentación y un 19% menciona que otras dificultades.

Tabla 11

Invertir en fondos

		f	%
Si tuviera acceso a un financiamiento de terceros, ¿Cómo invertiría dichos fondos?	Compra de mercadería	30	17%
	Cubrir deudas con terceros	37	21%
	Nueva inversión	74	42%
	Otro	37	21%
	Total	178	100%

La tabla 11 muestra los resultados sobre como invertiría el dinero si obtendría un financiamiento, donde el 17% menciona que, en compra de mercadería, el 21% para cubrir deudas con terceros, el 42% realizaría una nueva inversión y el 21% lo usaría de otra forma, como compra y venta, o en alguna sociedad de negocio.

Datos descriptivos de crecimiento económico.

Tabla 12

Crecimiento económico

		f	%
¿Cuál es la actividad económica del negocio?	Comercio	49	28%
	Servicios	49	28%
	Manufactura	47	26%
	Otros	33	19%
	Total	178	100%
¿Cuál es el tiempo de antigüedad de su negocio?	1 año o menos	0	0%
	Entre 1 a 3 años	0	0%
	Entre 3 y 5 años	81	46%
	Más de 5 años	97	54%
	Total	178	100%

¿Cuál fue el motivo de la creación del negocio?	Aprovechar una oportunidad que brinda el mercado	41	23%
	Cubrir la necesidad de generar su propio empleo	28	16%
	Generar empleo a mi familia	76	43%
	Otros	33	19%
	Total	178	100%
¿Desde que inició el negocio hasta la fecha, en qué medida el número de trabajadores ha crecido?	Creció entre 1 y 5 trabajadores.	36	20%
	Creció entre 6 y 10 trabajadores	0	0%
	Creció en más de 10 trabajadores.	35	20%
	d) Se mantuvo con el número de trabajadores inicial.	107	60%
	e) Se mantuvo con el número de trabajadores inicial.	0	0%
	Total	178	100%
¿Cuál ha sido la tendencia de las ventas de la empresa en los últimos años?	Estable	90	51%
	Creciente	0	0%
	Decreciente	37	21%
	Irregular	51	29%
	Total	178	100%
Desde que inicio el negocio hasta la fecha, considera que la empresa ha crecido en el número y en la diversidad de	Nunca	5	3%
	Muy pocas Veces	0	0%
	Algunas veces	33	19%
	Casi siempre	89	50%
	Siempre	51	29%

productos ofrecido a los clientes.	Total	178	100%
Desde que inicio el negocio hasta la fecha, la empresa se ha expandido en nuevos mercados.	Nunca	76	43%
	Muy pocas Veces	0	0%
	Algunas veces	32	18%
	Casi siempre	52	29%
	Siempre	18	10%
	Total	178	100%
Desde que inicio el negocio hasta la fecha, la empresa ha realizado ampliaciones y mejoras en las instalaciones actuales.	Nunca	25	14%
	Muy pocas Veces	0	0%
	Algunas veces	44	25%
	Casi siempre	69	39%
	Siempre	40	22%
	Total	178	100%

La tabla 12 muestra las distintas preguntas sobre crecimiento económico, los cuales fueron contestadas por lo emprendedores.

El primer rubro encontró que en el mercado

APROMECA Ate Vitarte, el 28% de los emprendedores mantiene el rubro del comercio de productos, el 28% maneja el rubro de servicios, el 26% manufactura y un grupo de 19% que maneja otro rubro, como la venta de productos del día, e incluso industria de belleza.

La antigüedad de los negocios varía, y el 26% tiene de 3 a 5 años establecidos y un 54% más de 5 años. El motivo de la creación de su negocio el 23% menciono que aprovecharon una oportunidad que brinda el mercado, el 16% para cubrir la necesidad de generar un propio empleo, el 43% generar empleo a su familia y el 19% tuvo otros motivos para poder establecer su propio negocio.

La cantidad de trabajadores desde la fecha que estos negocios empezaron para un 20% creció con más de 10 trabajadores, el 60% mantuvo la cantidad de trabajadores y el 20% creció entre 1 y 5 trabajadores.

La estabilidad de sus negocios desde la fecha en que se inicio ha ido pasando por varios procesos, sin embargo, el 51% menciona que es estable, el 21% decreciente y 29% menciona que ha existido irregularidades.

En respuesta a la consulta sobre si hasta la fecha, considera que la empresa ha crecido en el número y en la diversidad de productos ofrecido a los clientes, el 3% menciono que nunca el 19% mencionó que algunas veces, el 50% casi siempre y el 29% siempre.

Sobre la expansión del negocio desde la fecha del inicio de las actividades el 18% mencionó que siempre, el 29% casi siempre, el 18% algunas veces y un notable número representado por el 43% menciona que nunca. Lo mismo sucede con la ampliación del negocio, e 14% menciona que nunca, el 25% señala algunas veces, el 39% casi siempre y el 22% siempre.

4. Conclusión

El objetivo general se enfocaba en determinar en qué medida las fuentes de financiamiento influyen en el crecimiento económico de las micro - empresas del Mercado Plaza Vitarte APROMEC 2021. Al respecto de este objetivo, se puede identificar dentro de los resultados descriptivos que existe evidencia en las respuestas por parte de los empresarios, que buscan un financiamiento, se encontró también que los empresarios de este mercado tienen dificultades para solicitar un préstamo, por la falta de garantía y también por la falta de documentación. Lo que incurre que muchas veces no puedan obtener el financiamiento.

Se buscaba Identificar el nivel de acceso a las fuentes de financiamiento de las micro - empresas del Mercado Plaza Vitarte APROMEC 2021. Donde se muestra que tienen bancos, préstamo de familiares, algunos mantienen sus fondos propios, por lo cual el nivel de financiamiento es alto, ya que se cuentan los recursos necesarios.

Se buscaba Identificar de qué manera invierten los recursos provenientes de las fuentes de financiamiento de las micro - empresas del Mercado Plaza Vitarte APROMEC 2021. Donde los comerciantes señalaron que comprarían materia prima y volverían a emprender un negocio nuevo.

Se buscaba Identificar cuáles son los aspectos determinantes del crecimiento de las micro - empresas del Mercado Plaza Vitarte APROMEC 2021, se comprobó que el crecimiento de la empresa, además de la cantidad de trabajadores, se manifiesta en la duración dentro del mercado.

Referencias bibliográficas

- Aching Gusmán, C. (2005). *Matemáticas Financieras para la toma de decisiones empresariales (serie MYPEs)*.
- Arostegui, A. A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y mediana empresas*.
- Gomero, N. (2015). *Concentración de las mypes y su impacto en el crecimiento económico. Vol. 23 N., 29–39*. <https://bit.ly/3qQDkDF>
- Granda B, M. (2011). *Factores determinantes del acceso y racionamiento del crédito en las MIPYMES ecuatorianas* [FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES SEDE ECUADOR]. <https://bit.ly/3pS7KE2>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. *Metodología de La Investigación*, 170–196. <https://bit.ly/3pPPKui>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (M. Martinez Rocha (ed.); cuarta edi). taileres de Intagon Web, SA de CV. <https://doi.org/10.1186/s12885-018-4263-3>
- Kong, J., & Moreno, J. (2014). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José - Lambayeque en el período 2010-2012. In *Universidad Católica Santa Toribio de Mogravejo*.
- Paniagua, C. (2013). *Impacto del financiamiento bancario en el crecimiento de las empresas formales chilenas* [Universidad de Chile]. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/114818>
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2013). Finanzas Corporativas , Novena Edicion. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tamayo, C., & Silva, I. (2014). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. <https://bit.ly/3srvcle>
- Tito Nina, N. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016*. Universidad Peruana Union.
- Turpo, J. (2017). “*Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo Económico de las Mypes del Sector Servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de Mineral, Mina la Rinconada 2016.*” universidad peruana Union.

Anexos

Anexo 1. matriz de investigación

Titulo	Planteamiento del problema	Objetivo	Hipótesis	Diseño	Concepto general
Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las micro - empresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROME 2021	<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las MYPEs del mercado APROME 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera influyen las fuentes formales en el crecimiento económico de las MYPEs del mercado APROME 2021? • ¿De qué manera influyen las fuentes informales en el crecimiento económico de las MYPEs del mercado APROME 2021? • ¿De qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el nivel de ingreso en las MYPEs del mercado APROME 2021? • ¿De qué manera invierten los recursos provenientes de las fuentes de financiamiento en las MYPEs del mercado APROME 2021? 	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las MYPEs del mercado APROME 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia de las fuentes formales en el crecimiento económico de las MYPEs del mercado APROME 2021 • Determinar la influencia de las fuentes informales en el crecimiento económico de las MYPEs del mercado APROME 2021 • Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el nivel de ingreso en las MYPEs del mercado APROME 2021 • De qué manera invierten los recursos provenientes de las fuentes de financiamiento en las MYPEs del mercado APROME 2021 	<p>Hipótesis general</p> <p>Las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el crecimiento económico de las MYPEs del sector económico Ate-Vitarte 2021.</p> <p>Hipótesis específica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las fuentes formales influyen positivamente en el crecimiento económico de las microempresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROME 2021 • Las fuentes informales influyen positivamente en el crecimiento económico de las microempresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROME 2021 • Las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el nivel de ingreso en las microempresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROME 2021 	<p>Diseño no experimental de corte transversal</p> <p>La investigación es cuantitativa de tipo explicativo correlacional</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Fuentes de financiamiento</p> <p>MYPEs</p> <p>Crecimiento económico</p>

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

variables	dimensiones	indicadores
fuentes de financiamiento	fuentes formales	bancos
		financieras
		EDPYME
		COFIDE
		Cooperativa
	fuentes informales	caja municipal de ahorro y credito
		prestamo de familiares
		sistema pandero
crecimiento economico de MYPEs	ingreso	credito de proveedores
		incrementos de ventas
	inversión	incrementos de productos
		adquisición de activos

Anexo 3. Matriz instrumental

Título	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Fuentes de información	Instrumento
Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las micro - empresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROMECA 2021	Fuentes de financiamiento	Fuentes formales	Bancos	MYPEs del sector económico Ate-Vitarte 2021	Encuesta
			Financieras		
			Caja municipal de ahorro y crédito		
			Caja rural de ahorro y crédito		
			EDPYME		
			Cooperativa de ahorro y crédito		
		Fuentes informales	Préstamo de familiares y amigos		
	Crédito de proveedores				
	Desarrollo de MYPEs	Ingreso	Ventas		
		Inversión	Incremento de productos Mejoramiento de instalaciones		

Anexo 2. Instrumento de investigación

Encuesta a las micro - empresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROMEC 2021

El presente cuestionario servirá para poder elaborar un estudio de investigación acerca de “la influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las micro - empresas del sector económico Mercado Plaza Vitarte APROMEC 2021

El objetivo general es conocer cuáles son las fuentes de financiamiento que utilizan las MYPES de APROMEC y si repercuten positivamente en su desarrollo empresarial para lo cual agradeceremos pueda responder las siguientes preguntas con la mayor claridad posible y seleccionar la respuesta que más se acerque a su opinión, las cual no tomará mucho tiempo. Cabe indicar que sus respuestas eran confidenciales y serán usadas solo para uso académico muchas gracias por la colaboración.

Instrucciones: sírvase responder todas las preguntas marcando con una “x” la respuesta correcta.

Datos del encuestado:

Distrito: _____

Género: Femenino (), Masculino ()

Nivel de instrucción: Primaria (), secundaria (), técnico (), universitario ()

Edad: _____

Parte 1: Fuentes de financiamiento:

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1. Ha tenido acceso a alguna fuente de financiamiento de terceros para llevar a cabo las actividades del negocio.					
2. Has tenido dificultades para obtener financiamiento para su negocio.					
3. Crees que las diversas fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.					
4. Requiere financiamiento de corto plazo, destinado a cubrir necesidades de capital de trabajo (compra de mercaderías, materia prima, insumos).					
5. Requiere financiamiento de largo plazo, destinado a las inversiones de activo fijo (compra de maquinaria y equipo).					
6. El negocio cuenta con financiamiento de proveedores.					
7. El negocio cuenta con líneas de crédito en entidades del sistema financiero (cajas, financieras, cooperativas, bancos).					

8. ¿cuál fue la principal fuente de financiamiento para poder dar inicio a su negocio?

- a) Recursos propios
- b) Prestamos de familiares y amigos
- c) Prestamos de una institución financiera
- d) Otros _____

9. ¿cuáles fueron las principales dificultades para solicitar un financiamiento de terceros?

- a) Intereses
- b) Falta de garantías para poder otorgar
- c) solicitud de mucha documentación
- d) otros _____

10. si tuviera acceso a un financiamiento de terceros, ¿Cómo invertiría dichos fondos?

- a) Compra d mercadería/ materia prima.
- b) Cubrir deudas con terceros.
- c) Nueva inversión (ejemplo: compra de equipos nuevos o ampliación de local).
- d) Otros: _____

Parte 2: crecimiento empresarial:

11. ¿Cuál es la actividad económica del negocio?
- a) Comercio (compra y venta de productos al por mayor o menor)
 - b) servicios (alojamiento, transporte, restaurante, salón de belleza etc.).
 - c) manufactura (textil, fabricación de productos metálicos, industria de papel, imprenta, etc.)
 - d) otros: _____
12. ¿Cuál es el tiempo de antigüedad de su negocio?
- a) 1 año o menos
 - b) Entre 1 y 3 años
 - c) Entre 3 y 5 años
 - d) Mas de 5 años
13. ¿Cuál fue el motivo de la creación del negocio?
- a) Aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.
 - b) Cubrir la necesidad de generar su propio empleo.
 - c) Generar empleo a mi familia
 - d) Otros: _____
14. ¿Desde que inició el negocio hasta la fecha, en qué medida el número de trabajadores ha crecido?
- a) Creció entre 1 y 5 trabajadores.
 - b) Creció entre 6 y 10 trabajadores.
 - c) Creció en las de 10 trabajadores.
 - d) Se mantuvo con el número de trabajadores inicial.
 - e) Se mantuvo con el número de trabajadores inicial.
15. ¿Cuál ha sido la tendencia de las ventas de la empresa en los últimos años?
- a) Estable.
 - b) Creciente.
 - c) Decreciente.
 - d) Irregular.

		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
16.	Desde que inicio el negocio hasta la fecha, considera que la empresa ha crecido en el número y en la diversidad de productos ofrecido a los clientes.					
17.	Desde que inicio el negocio hasta la fecha, la empresa se ha expandido en nuevos mercados.					
18.	Desde que inicio el negocio hasta la fecha, la empresa ha realizado ampliaciones y mejoras en las instalaciones actuales.					

Anexo 4. Copia de inscripción de perfil de proyecto de tesis aprobado en formato artículo



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

RESOLUCIÓN N° 2008-2021/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 22 de marzo de 2021

VISTO:

El expediente de los (las) bachiller (es), de la Carrera Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del proyecto de trabajo de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que los(las)/el(la) bachiller(es), ha(n) solicitado la inscripción de su perfil de proyecto de tesis, y la designación de Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 22 de marzo de 2021, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al ASESOR para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Testistas	Código	CF	Título	Asesor	Dictaminadores
Manio Daniel Morcoco Ila Zufiga	201520506	Contabilidad y Gestión Tributaria	Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las micro - empresas del sector económico Mercado Plaza Vitarite APROMEC 2021	Mg. Margarita Jesús Ruiz Rodríguez	Dictaminador 1: Dr. Iván Apaza Romero Dictaminador 2: CPC. Abraham Braslio Santos Maldonado Accesorario: Mg. Pedro Orlando Vega Espilco
Edson Ronald Pinchi Paz	201520527				



Regístrese, comuníquese y archívese!

Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA



Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA

cc: - Interesado
- Asesor
- Archivo (2)

Anexo 5. Evidencia de sumisión del artículo a una revista indexada

ENVIO DE ARTICULO PARA SUMISION Externo Recibidos x



Mario Daniel Morccolla Zuñiga <mariomorccolla@upeu.edu.pe>

26 jul 2021 22:07 ★ ← ⋮

para sciendo ▾

Estimados colaboradores de la revista SCIENDO adjunto mi archivo para su respectiva revisión.
Saludos cordiales.
ATTE.
Mario Morccolla Zuñiga
Edson Pinchi Paz

2 archivos adjuntos



[SCIENDO-UNT] <sciendo@unitru.edu.pe>

lun, 9 ago 8:37 ☆ ← ⋮

para mí ▾

Estimado Mario

Buen día

Gracias por enviar su manuscrito "Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las micro - empresas del sector económico Mercado Plaza Vítarte APROMECA 2021" a la revista SCIENDO. Seguirá los respectivos procesos de revisión para su aceptación y posible publicación.

El tiempo estimado de respuesta de la primera revisión es entre uno y dos meses.

Estamos en comunicación,

Saludos,

--

Ing. Elías Silva
Editor Adjunto
Revista SCIENDO