

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

**Liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora en el
contexto de crisis económica causada por la pandemia COVID-
19.**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en
Administración con Mención en Gestión Empresarial

Autores:

Eva Eni Villanueva Ramos.

Isaias Abad Jibaja.

Asesor:

Mtro. José Joel Cruz Tarrillo.

Tarapoto, Agosto del 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

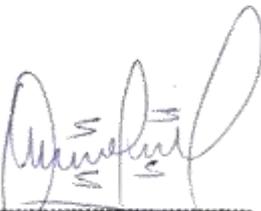
José Joel Cruz Tarrillo, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora en el contexto de crisis económica causada por la pandemia COVID-19.”** constituye la memoria que presenta el (la) / los Bachiller(es) Eva Eni Villanueva Ramos y Isaias Abad Jibaja, para obtener el título de Profesional de Administrador(a), cuya tesis ha sido realizada en el Servicio Educativo Hogar y Salud (SEHS) de la Misión Ecuatoriana del Sur (MES) bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 27 días del mes de setiembre del año 2021



Mtro. José Joel Cruz Tarrillo
ESPECIALISTA EN MARKETING E INVESTIGACION

José Joel Cruz Tarrillo.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En el Campus Universitario Milton Afonso, Distrito de Morales, Tarapoto, San Martín a 11 días, del mes de agosto del año 2021, siendo las 08:00 a.m, se reunieron los miembros de jurado en la Universidad Peruana Unión, Campus Tarapoto, bajo la dirección del Presidente del Jurado: Dr. Mario Manuel Siles Nates, y los demás miembros siguientes Mtro. David Troya Palomino, secretario, Mtro. Elmer Cruzado Vásquez, Mtro. Robin Alexander Diaz Saavedra, vocales; y Mtro. Jose Joel Cruz Tarrillo, asesor; con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis titulada:

"Liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora en el contexto de crisis económica causada por la pandemia covid-19"

Presentada por el/los Bachiller/es:

Eva Eni Villanueva Ramos / Isaias Abab Jibaja

Conducente a obtención del Título Profesional de:

Lic. Administración – Mención: Gestión Empresarial

El señor presidente inicio el acto académico, invitando al/los candidato/s hacer uso del tiempo requerido para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente del Jurado invitó a los miembros del mismo a realizar las preguntas y cuestionamientos correspondientes, los cuales fueron absueltos por el (los) candidato (s). En seguida, el jurado procedió a las deliberaciones respectivas, luego se registró en el acta el dictamen siguiente:

Bachiller: Eva Eni Villanueva Ramos

.....Aprobado.....por...Unanimidad

Con el mérito académico adicional de Muy Bueno (15)

Bachiller: Isaias Abab Jibaja

.....Aprobado.....por.....Unanimidad

Con el mérito académico adicional de Muy Bueno (15)

El presidente del Jurado solicito al/los candidatos/s ponerse de pie. Luego el secretario realizo la lectura del acta con el resultado final del acto académico, procediéndose inmediatamente a registrar las firmas respectivas.

.....	
Presidente	Secretario	Asesor
.....	
Vocal		Vocal
.....	
Candidato		Candidato

Esta sustentación fue realizada de manera virtual u online sincrónica, conforme al Reglamento General de Grados y Títulos.

Resumen.

El objetivo de esta investigación fue determinar la influencia entre liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora en los jóvenes estudiantes universitarios que venden literatura cristiana del Servicio Educativo Hogar y Salud (SEHS) de la Misión Ecuatoriana del Sur (MES), para la metodología se desarrolló un estudio cuantitativo, de nivel descriptivo explicativo, diseño de investigación no experimental de corte transversal. Para lograr dicho objetivo se trabajó con una población de 151 personas elegidas mediante el método por conveniencia, el instrumento fue medido con una escala de likert de 5 puntos, ambas variables fueron validadas, el liderazgo transformacional por Antonakis, Avolio & Sivasubramaniam (2004) con 20 ítems y la autoeficacia emprendedora por Noble, Jung y Ehrlich (1999) adaptado y validado en español por Moriano, Palací & Morales (2006) con 19 ítems. Como resultado se encontró una relación positiva directa entre las variables de liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora, mediante la Formula de correlación Rho Spearman 0.463, concluyendo que ha mayor liderazgo transformacional mejor serán los resultados de autoeficacia emprendedora.

Palabras clave: literatura cristiana, autoeficacia emprendedora.

Abstract.

The objective of this research was to detect the type of leader that exists in young university students who sell Christian literature, from the Home and Health Educational Service (SEHS) of the South Ecuadorian Mission (MES), for the methodology an investigation of quantitative approach, descriptive-explanatory level, non-experimental cross-sectional research design. To achieve this objective, we worked with a population of 151 people chosen by the convenience method, the instrument was a questionnaire measured with a 5-point Likert scale, both variables were validated, transformational leadership by Antonakis, Avolio & Sivasubramaniam (2004) with 20 items and entrepreneurial self-efficacy by Noble, Jung and Ehrlich (1999) in the adaptation and validation to Spanish proposed by Moriano, Palací & Morales (2006) with 19 items. As a result, a direct positive relationship was found between the variables of transformational leadership and entrepreneurial self-efficacy, through the Rho Spearman correlation coefficient 0.463, concluding that the greater the transformational leadership, the better the entrepreneurial self-efficacy results.

keywords: christian literature, entrepreneurial self-efficacy.

Introducción.

En el entorno actual las empresas demandan habilidades personales de sus trabajadores para el logro de los objetivos, una de estas habilidades es el liderazgo, que es principal en orientar equipos de trabajo que logren mejores resultados (Mendoza Solis et al., 2020). Para (Rojas Carrasco et al., 2020), enfatizan que lograr los objetivos: el proceso de atraer a otros a lograr su propósito común se convierte en lo esencial del liderazgo, un líder sin metas ni perspectiva es como un producto del mercado con fecha de caducidad marcada, siempre un líder para cumplir sus metas debe estar amparado en una idea estratégica (visión, misión, metas organizacionales, valores) de la Entidad, igualmente (Martines Ozuna et al., 2020) menciona que el dominio del líder inspira un rumbo a una misión, a aprovechar el potencial de sus seguidores y ser apto de desatar procesos de motivación que se difundan, incluso, el beneficio personal y colectivo.

También Bernasconi & Rodríguez (2018), mencionan que el liderazgo transformacional es el primer concluyente de la procreación de un clima determinante de la generación de un clima guiado a la grandiosidad, puesto que el líder transformacional fecunda objetivos haciendo en sus secuaces asuman en su cumplimiento Por otra parte (Paolucci et al., 2018), hace mención que los caudillos que adoptan un modo de liderazgo transformacional son capaces de generar resultados positivos en la viabilidad del equipo y la calidad del grupo experiencia. Esto significa que los líderes transformacionales pueden aumentar la eficacia de sus equipos fomentando a los miembros del equipo para hacer frente a los desafíos y motivar que continúen trabajando juntos. Así mismo (Oseda Gago et al., 2016), enfatiza que los grandes intereses de alcanzar un mejor liderazgo transformacional para una calidad de clima organizacional son: ampliar la productividad, reducir el ausentismo, acortar costos e incrementar sobremanera el rendimiento que ayude a la entidad a lograr con éxito. Para (Castillo Saavedra et al., 2019), en su estudio en un establecimiento de salud de una microrred en Perú con 88 participantes, Concerniente a la relación positiva media entre el modelo de liderazgo transformacional y el modelo de clima organizacional, se contempla que el liderazgo transformacional elevado tiene una inclinación a tener un clima organizacional saludable, es por ello si se incrementa el elevado poder de liderazgo transformacional, el clima laboral saludable se reproduce.

Así mismo (Manosalvas Vaca et al., 2021), realizó una investigación denominada Liderato transformativo y transaccional en la autoeficacia emprendedora del turismo comunitario amazónico, en la provincia de Pastaza. 45 personas fueron la muestra. Se señaló según los resultados que la acción emprendedora de la comunidad tiene influencia de modo transformacional mediante sus líderes emprendedores, que ayudan al avance emprendedor teniendo en cuenta el crecimiento individual de sus miembros

El propósito emprendedor es un tema investigado con regularidad en la comunidad científica. Son argumentos variados los que menciona la literatura existente. Siendo un tema central de qué forma se da la intención (Diez & Guevara, 2019). En los últimos tiempos una de los temas de gran atención es el aprendizaje emprendedor, mucho más dentro del entorno universitario la ideología emprendedora, la inteligencia, las destrezas y las posturas son angostamente relacionadas con la innovación y la invención como favorable de fuerzas emprendedoras; en los estudiantes universitarios estos estos factores son de gran importancia para prepararse en su porvenir vida profesional (Torres & Vidal, 2019).

Frente a la necesidad de lograr eficiencia en los objetivos de las organizaciones es importante establecer un liderazgo sólido que motive a los colaboradores a lograr eficiencia en las metas, es así que como dicho objetivo de investigación es la determinación de influencia entre liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora en los jóvenes estudiantes universitarios que venden literatura cristiana del Servicio Educativo Hogar y Salud (SEHS) de la Misión Ecuatoriana del Sur (MES)

Metodología.

La investigación es de orientación cuantitativa, de tipo descriptivo explicativo (Díaz, 2020). Es un estudio de caso no experimental de corte colateral (Manterola et al., 2019). Porque no se pretende manipular las variables sino estudiarlas tal y como se presentan en el contexto, a su vez la recopilación de datos se realiza en un momento único y se observan situaciones ya existentes (Castro, 2010).

Participantes

Para determinar la población utilizamos el método por conveniencia que acceda escoger aquellos sucesos alcanzables que permitan ser incorporados. Esto, basado en la concordancia de acceso y cercanía de dichos individuos para el investigador. (Otzen & Manterola, 2017)

Para obtener dicha muestra usamos el respectivo método por conveniencia del determinado muestreo no probabilístico y está conformada de 151 jóvenes estudiantes universitarios que venden literatura cristiana, del Servicio Educativo Hogar y Salud (SEHS) de la Misión Ecuatoriana del Sur (MES).

Instrumentos

Liderazgo transformacional: Esta variable fue medida por el instrumento Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) de (Antonakis et al., 2004), específicamente usamos la escala de liderazgo transformacional, este cuestionario está conformado por 20 ítems que miden cuatro fases:

- Estimulación intelectual.
- Motivación inspiracional.
- Consideración individual.
- Influencia idealizada.

Dichas cuatro fases tienen cinco opciones en las determinadas respuestas del estilo Likert:

- 1 = nunca.
- 2 = casi nunca.
- 3 = a veces.
- 4 = casi siempre.
- 5 = siempre.

El proceso fue validado solo el contenido de la subescala para medir los objetivos de la investigación.

Cinco fueron los expertos en la esfera de ciencias administrativas jueces de calidad que procedieron a la validación, los cuales validaron la pertinencia de los ítems, la transparencia en el lenguaje, conocimiento de ellos, su conexión en conexión a la fase valorada y la acorde, luego fue aplicado en el lugar de estudios para procesar su validación la cual arrojó confiable.

Autoeficacia Emprendedora: Para la elaboración de esta variable se recurrió al instrumento de Noble, Jung y Ehrlich (1999), en la adecuación y comprobación al español dado por (Moriano et al., 2006), diecinueve ítems son los que constan en esta escala distribuido para evaluar las seis de sus dimensiones:

- Desarrollar nuevos productos y oportunidades de mercado.
- Construir un entorno innovador.
- Iniciar relaciones con inversores.
- Definir el objetivo central del negocio.
- Afrontar cambios inesperados.
- Desarrollar los recursos humanos clave.

Las opciones en dichas respuestas en este nivel de Likert son cinco:

- 1 = nunca.
- 2 = casi nunca.
- 3 = a veces.
- 4 = casi siempre.
- 5 = siempre.

De la misma forma que el anterior se procedió a validar por cinco expertos en la materia de ciencias administrativas con jueces de calidad que procedieron a la validación, los cuales validaron la pertinencia de los ítems, la transparencia en el lenguaje, conocimiento de ellos, su conexión en conexión a la fase valorada y la acorde, luego fue aplicado en el lugar de estudios para procesar su validación la cual arrojó confiable.

Este cuestionario es fiable, según la fórmula Alfa de Cronbach el resultado fue para el grupo de ítems una credibilidad de 0.970 “Para el alfa de Cronbach el mínimo valor tolerable es 0.7” (Oviedo & Campo-Arias, 2005)

Recolección de datos.

En el desarrollo de este estudio, primeramente, realizamos dicha formalización del proyecto de investigación enviando una solicitud con el fin de obtener la autorización de la entidad del Servicio Educativo Hogar y Salud (SEHS) de la Misión Ecuatoriana del Sur (MES) y posteriormente desarrollar dicho estudio. Luego de tener la población con la que se trabajó, se procedió a aplicar dichos instrumentos elaborados para recolectar los datos requeridos y necesarios.

Se recurrieron a las gestiones necesarias para asegurar la autorización del director del Servicio Educativo Hogar y Salud y luego proceder a recolectar los datos, es así que acudimos a la institución establecida en el país de Ecuador, ciudad Guayaquil. Los documentos presentados fueron los necesarios para que los trámites fueran eficientes de acuerdo a la Dirección General de la institución. La aplicación de los instrumentos se dio después de haber obtenido la aprobación; mediante el uso de redes sociales WhatsApp y Messenger llevada a cabo en el mes de mayo a los primeros días del año 2021. Para ello se utilizó la plataforma de Google Formularios donde se realizó la encuesta virtual para luego ser enviada a través de un mensaje privado a las redes sociales mencionadas anteriormente. Después de quince días se logró obtener las encuestas llenadas y luego para proceder a la calificación.

Posteriormente, se procedió a desarrollar las encuestas a los jóvenes estudiantes universitarios que venden literatura cristiana esperando determinar una buena relación en la variable de liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora, se hizo de manera virtual, la cual tuvo una duración aproximada de 10 minutos.

Análisis de datos.

Después de aplicar la encuesta se procedió a ingresar los datos recolectados al programa estadista SPSS 22. El método estadístico se determinó con la prueba de normalidad, para analizar la influencia de la variable dependiente sobre la independiente se aplicó el método Rho de Spearman, y también se analizó los datos demográficos y datos descriptivos de las variables. Las técnicas utilizadas para estos procedimientos fueron: estadísticas descriptivas como frecuencias y porcentajes.

Resultados empíricos obtenidos.

La población objeto de estudio es no probabilístico y está conformada por 151 jóvenes estudiantes universitarios que venden literatura cristiana, del Servicio Educativo Hogar y Salud (SEHS) de la Misión Ecuatoriana del Sur (MES), de los cuales el 40.4% son de Nacionalidad ecuatoriana y el 59.6% de nacionalidad peruana, así mismo un 52.3% pertenecen grupo masculino y un 47.7% al grupo femenino y entre las edades la mayor cantidad de encuestados estuvieron en las edades de 39.7%. los datos obtenidos de los participantes se usaron para esta investigación, que fueron tratados de manera anónima, cumpliendo así las normas éticas que rigen esta investigación.

Tabla 1.

Análisis sociodemográfico de los jóvenes estudiantes universitarios que venden literatura cristiana del Servicio Educativo Hogar y Salud (SEHS) de la Misión Ecuatoriana del Sur (MES).

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Género			
Masculino	79	52.3	52.3	52.3
Femenino	72	47.7	47.7	100
	Edad			
17 a 19	31	20.5	20.5	20.5
20 a 23	60	39.7	39.7	60.3
24 a 27	32	21.2	21.2	81.5
28 a más	28	18.5	18.5	100
	Procedencia			
Ecuador	61	40.4	40.4	40.4
Perú	90	59.6	59.6	100

Descriptivas de liderazgo transformacional.

Esta tabla nos presentamos la descripción de los resultados del liderazgo transformacional, donde el 19.87% de los encuestados respondieron en la categoría de “nunca”, el 21.19% de los encuestados respondieron en la categoría de “casi nunca”, el 19.21% de los encuestados respondieron en la categoría de “a veces”, así mismo 22.52% de los encuestados respondieron en la categoría de “casi siempre” y finalmente el 17.22% de los encuestados respondieron en la categoría “siempre”, de esa forma podemos ver que los ítems tuvieron mejor aceptación en la categoría de casi siempre

Tabla 2.

Análisis descriptivo de la variable liderazgo transformacional.

Categoría	Ti	Hi	%
Nunca	30	0.1987	19,87%
Casi nunca	32	0.2119	21,19%
A veces	29	0.1921	19,21%
Casi siempre	34	0.2252	22,52%
Siempre	26	0.1722	17,22%

Descriptivas de autoeficacia emprendedora.

Esta tabla nos presenta la descripción de los resultados descriptivos de la variable Autoeficacia emprendedora, donde el 19.87% de los encuestados respondieron a los ítems de la variable en la categoría de nunca, el 19.87 de los encuestados respondieron a los ítems de la variable en la categoría de casi nunca, el 20.53% de los encuestados respondieron a los ítems de la variable en la categoría de a veces, así mismo 21.85% de los encuestados respondieron a los ítems de la variable en la categoría de casi siempre y finalmente el 17.88% de los encuestados respondieron a los ítems de la variable en la categoría de siempre, des esta forma podemos ver que los ítems tuvieron mejor aceptación en la categoría de casi siempre.

Tabla 3.

Análisis descriptivo de la variable autoeficacia emprendedora.

Categoría	Ti	Hi	%
Nunca	30	0.1987	19,87%
Casi nunca	30	0.1987	19,87%
a veces	31	0.2053	20,53%
Casi siempre	33	0.2185	21,85%
siempre	27	0.1788	17,88%

Prueba de Normalidad.

En esta tabla apreciamos la prueba de normalidad. Al probar dicha normalidad de los errores, los resultados del p valor son menores a ($p > .05$), se nos muestra que estos datos no originan de una determinada distribución usual, es por lo cual que se usó el método Rho Spearman.

Tabla 4.

Análisis de prueba de normalidad de la variable liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Liderazgo transformacional	0.063	151	,200*	0.977	151	0.012
Estimulación intelectual	0.091	151	0.004	0.972	151	0.004
Motivación Inspiracional	0.110	151	0.000	0.946	151	0.000
Consideración individual	0.092	151	0.003	0.976	151	0.009

Influencia Idealizada	0.089	151	0.005	0.961	151	0.000
Autoeficacia Emprendedora	0.129	151	0.000	0.944	151	0.000
Desarrollar nuevos productos y oportunidades de mercado	0.151	151	0.000	0.935	151	0.000
Construir un entorno innovador	0.201	151	0.000	0.915	151	0.000
Iniciar relaciones con inversores	0.202	151	0.000	0.930	151	0.000
Definir el objetivo central del negocio	0.235	151	0.000	0.902	151	0.000
Afrontar cambios inesperados	0.187	151	0.000	0.942	151	0.000
Desarrollar los recursos humanos clave	0.236	151	0.000	0.898	151	0.000

Correlaciones.

Regla de Interpretación:

-Cuando p valor sea $> 0,05$ aceptamos la Hipótesis Nula (H_0).

-Cuando p valor sea $< 0,05$ se desecha la Hipótesis Nula y aceptamos la Hipótesis Alterna (H_1).

Hipótesis Nula (H_0): No existe relación significativa)

Hipótesis Alterna (H_1): Hay relación significativa)

Estos valores adquiridos de la tabla nos muestran una existente relación significativa entre las variables liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora con un Rho de Spearman .463, se desecha la Hipótesis Nula y aceptamos la Hipótesis Alterna (H_1), por lo cual, el LT se relaciona directa y positivamente con la autoeficacia emprendedora, indicando que mientras se apliquen mejor las políticas del liderazgo

transformacional, mejor será el desarrollo de la autoeficacia emprendedora en los jóvenes estudiantes, también nos muestran que hay una positiva correlación muy significativa y perfecta en la variable LT como en la dimensión estimulación intelectual con un Rho de Spearman .855, es decir, LT tiene una relación fuerte con la dimensión estimulación , indicando que mientras se apliquen mejor las políticas del LT la estimulación intelectual será más eficiente. Así mismo existe relación positiva fuerte y perfecta entre LT y la dimensión consideración individual con un Rho de Spearman .907, LT y la dimensión influencia idealizada con un Rho de Spearman .925, mientras que entre LT y la dimensión construir un entorno innovador encontramos una correlación positiva directa con un Rho de Spearman .516.

En la variable LT y las respectivas dimensiones de la variable autoeficacia emprendedora encontramos relación significativa, entre LT y la dimensión desarrollar nuevos productos con un Rho de Spearman .482. Así mismo encontramos una relación significativa en la variable LT y la determinada dimensión iniciar relaciones con inversores con un Rho de Spearman .440, Liderazgo transformacional y la dimensión definir el objetivo central del negocio con un Rho de Spearman .407, LT y la dimensión afrontar cambios inesperados con un Rho de Spearman .352, Liderazgo transformacional y la dimensión desarrollar recursos humano clave con un Rho de Spearman .421, indicándonos que debemos desechar la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna (H_1 sabemos , el LT se relaciona directa y positivamente hacia las dimensiones de la variable autoeficacia emprendedora).

Tabla 5.

Matriz de correlaciones en las variables liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Liderazgo transformacional [1]	1,000	,855**	,907**	,925**	,948**	,463**	,482**	,516**	,440**	,407**	,352**	,421**
Estimulación intelectual [2]		1,000	,744**	,731**	,724**	,420**	,489**	,439**	,393**	,364**	,293**	,370**
Motivación inspiracional [3]			1,000	,803**	,805**	,394**	,406**	,477**	,363**	,337**	,324**	,391**
Consideración individual [4]				1,000	,865**	,415**	,431**	,445**	,398**	,337**	,328**	,377**

Influencia idealizada [5]	1,000	,459**	,447**	,514**	,442**	,426**	,335**	,411**
Autoeficacia emprendedora [6]	1,000	,846**	,902**	,913**	,898**	,789**	,869**	
Desarrollar nuevos productos y oportunidades de mercado [7]	1,000	,800**	,713**	,698**	,539**	,707**		
Construir un entorno innovador [8]	1,000	,781**	,784**	,653**	,792**			
Iniciar relaciones con inversores [9]	1,000	,840**	,715**	,702**				
Definir objetivo central del negocio [10]	1,000	,657**	,765**					
Afrontar cambios inesperados [11]	1,000	,735**						
Desarrollar recursos humanos clave [12]	1,000							

Tabla 6.

Análisis de correlación entre la variable Liderazgo Transformacional y las dimensiones de la Variable Autoeficacia Emprendedora

Liderazgo Transformacional			
Rho de Spearman	p-valor	N	Regla de interpretación

Autoeficacia emprendedora	0.463	.000	151	Cuando p valor sea < 0,05 se desecha la Hipótesis Nula y aceptamos la Hipótesis Alterna (H1).
Desarrollar nuevos productos y oportunidades de mercado	0.482	.000	151	Cuando p valor sea < 0,05 se desecha la Hipótesis Nula y aceptamos la Hipótesis Alterna (H1).
Construir un entorno innovador	0.516	.000	151	Cuando p valor sea < 0,05 se desecha la Hipótesis Nula y aceptamos la Hipótesis Alterna (H1).
Iniciar relaciones con inversores	0.44	.000	151	Cuando p valor sea < 0,05 se desecha la Hipótesis Nula y aceptamos la Hipótesis Alterna (H1).
Definir objetivo central del negocio	0.407	.000	151	Cuando p valor sea < 0,05 se desecha la Hipótesis Nula y aceptamos la Hipótesis Alterna (H1).
Afrontar cambios inesperados	0.352	.000	151	Cuando p valor sea < 0,05 se desecha la Hipótesis Nula y aceptamos la Hipótesis Alterna (H1).
Desarrollar recursos humanos clave	0.421	.000	151	Cuando p valor sea < 0,05 se desecha la Hipótesis Nula y aceptamos la Hipótesis Alterna (H1).

Discusión.

Mediante el análisis estimado de nuestro respectivo estudio, el cual se titula “Liderazgo transformacional y autoeficacia emprendedora en el contexto de crisis económica causada por la epidemia covid-19”.

Como resultado tenemos que los jóvenes universitarios que venden literatura cristiana del Servicio Educativo Hogar y Salud (SEHS), son 52.3% masculino y 47.7% femenino; las edades en la que se encuentran son: en primer lugar, están los de 20 a 23 con un 39.7%, en el siguiente están los de 24 a 27 con un 21.2%, luego están los de 17 a 19 con un 20.5% y por último se encuentran los de 28 a más con un 18.5%. Los países en los que se desarrolló fueron Ecuador y Perú, un 40.4% pertenecieron al primer país y un 59.6% al siguiente.

Por otra parte como resultado obtuvimos una relación significativa entre LT y autoeficacia emprendedora con un Rho de Spearman .463, el LT se relaciona directa y positivamente con la autoeficacia emprendedora, indicando la aceptación de la hipótesis, es por ello que la organización debe aplicar mejor las políticas del liderazgo transformacional a los jóvenes estudiantes universitarios que venden literatura cristiana,

así tendrían mejores resultados en su emprendiendo incluso dentro del contexto de pandemia COVID 2019.

En la variable LT y sus dimensiones de autoeficacia emprendedora encontramos una determinada relación significativa entre liderazgo transformacional con la dimensión desarrollar nuevos productos con un Rho de Spearman .482. Así mismo encontramos una correlación significativa entre la variable LT y su dimensión iniciar relaciones con inversores con un Rho de Spearman .440, Liderazgo transformacional y la dimensión definir el objetivo central del negocio con un Rho de Spearman .407, Liderazgo transformacional y la dimensión afrontar cambios inesperados con un Rho de Spearman .352, Liderazgo transformacional y la dimensión desarrollar recursos humano clave con un Rho de Spearman .421, indicándonos que debemos desechar la hipótesis nula, en cambio debemos aceptar la hipótesis alterna (H1), lo cual indica que el LT se relaciona directa y positivamente con las dimensiones de la variable autoeficacia emprendedora.

Por último, el liderazgo transformacional dentro del Servicio Educacional Hogar y Salud (SEHS) es de suma importancia para que la institución y los jóvenes estudiantes universitarios puedan lograr sus objetivos.

Referencias bibliográficas.

- Antonakis, J., Avolio, B., & Sivasubramaniam, N. (2004). Context and leadership: An examination of the nine-factor full-range leadership theory using the Multifactor Leadership Questionnaire. In *Leadership Quarterly* (Vol. 14, Issue 3). [https://doi.org/10.1016/S1048-9843\(03\)00030-4](https://doi.org/10.1016/S1048-9843(03)00030-4)
- Bandura, A. (1997). Autoeficacia: hacia una teoría unificadora del cambio de comportamiento. *Psychological Review*, 84 (2), 191–215. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
- Antonakis, J., Avolio, B., & Sivasubramaniam, N. (2004). Context and leadership: An examination of the nine-factor full-range leadership theory using the Multifactor Leadership Questionnaire. In *Leadership Quarterly* (Vol. 14, Issue 3). [https://doi.org/10.1016/S1048-9843\(03\)00030-4](https://doi.org/10.1016/S1048-9843(03)00030-4)
- Castillo Saavedra, E., Medina Reyes, M., Bernardo Trujillo, J., & Ayala Jara, C. (2019). Liderazgo y clima organizacional en trabajadores de establecimientos de salud de una microrred de Perú. *Revista Cubana de Salud Publica*, 45(2), 1–13. [http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/16031/El_liderazgo_transaccional - una revisi3n de literatura.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/16031/El_liderazgo_transaccional_-_una_revisi3n_de_literatura.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castro, E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. *Investigaciones Europeas de Direccion y Economia de La Empresa*, 16(3), 31–52. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60033-1](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60033-1)
- Diaz Muñoz, G. (2020). *Metodología del estudio piloto*. 26(3), 100–104. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-93082020000300100>
- Diez Farhat, S., & Guevara, R. (2019). Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Contaduría y Administración*, 65(2), 176. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.2074>
- Manosalvas Vaca, L., Tobanda Barragán, A., Manosalvas Vaca, C., & Quevedo Amay, D. (2021). *Liderazgo transformacional transaccional en la autoeficacia emprendedora del turismo comunitario amaz3nico, caso provincia de Pastaza*. 6(1), 1–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1393>
- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 36–49. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>

- Martines Ozuna, G., Santos Guzmán, J., Leal Beltran, E., & Hernandez Angeles, A. (2020). Liderazgo transformacional en estudiantes de ciencias de la salud. *Revista Cubana de Educacion Medica Superior*, 34(2), 15. <https://www.medigraphic.com/pdfs/educacion/cem-2020/cem202g.pdf>
- Mendoza Solis, M., García Alcaraz, J. L., & Avelar Sosa, L. (2020). El liderazgo transaccional: una revisión de literatura. *Memorias Del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals*, 12(1), 1115–1120. [http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/16031/El_liderazgo_transaccional - una revisión de literatura.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/16031/El_liderazgo_transaccional_-_una_revisión_de_literatura.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moriano, J., Palací, F., & Morales, J. (2006). *Adaptación y validación en España de la escala de Autoeficacia Emprendedora*. 21(1), 51–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.1174/021347406775322223>
- Oseda Gago, D., Chávez Epiquén, A., & Castro Paniagua, W. (2016). Liderazgo transformacional y clima organizacional en docentes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 06(01), 41–47. <https://doi.org/10.18259/acs.2016008>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. 35(1), 227–232. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Oviedo, H., & Campo-Arias, A. (2005). *Metodología de investigacion y lectura critica de estudios*. 10. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
- Paolucci, N., Dórdio Dimas, I., Zappalá, S., Lourenco, P., & Rebelo, T. (2018). Transformational leadership and team effectiveness: The mediating role of affective team commitment. *Revista de Psicologia Del Trabajo y de Las Organizaciones*, 34(3), 135–144. <https://doi.org/10.5093/jwop2018a16>
- Rojas Carrasco, O. A., Vivas Escalante, A. D., Mota Suárez, K. T., & Quiñonez Fuentes, J. Z. (2020). El liderazgo transformacional desde la perspectiva de la pedagogía humanista. *Sophia-Coleccion De Filosofia De La Educacion*, 28, 237–262. https://www.researchgate.net/publication/338591424_El_liderazgo_transformacion_al_desde_la_perspectiva_de_la_pedagogia_humanista
- Torres Coronas, T., & Vidal Blasco, M. A. (2019). La importancia del control conductual percibido como elemento determinante de la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios. *Universidad & Empresa*, 21(37), 108. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6522>