

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

Adicción a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca - 2021

Tesis para obtener el Título Profesional de Psicóloga

Por:

Beatriz Silvia Yto Mamani

Aneaminé Diana Flores Benique

Asesor:

Mg. Rita Córdova Soncco

Juliaca, diciembre de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Rita Córdova Soncco, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES DURANTE LA PANDEMIA EN JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA Y PRIVADA, JULIACA - 2021**” constituye la memoria que presentan las Bachilleres **Beatriz Silvia Yto Mamani** y **Aneaminé Diana Flores Benique** para obtener el título de Profesional de Psicóloga, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 6 días del mes de diciembre del año 2021.



Mg, Rita Cordova Soncco
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquirani, a tres día(s) del mes de diciembre del año 2021, a las 9:30 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Mg. Dora Taina Vilca el secretario: Mg. Santos Armandina Farceque Huancas y los demás miembros: Dra. Rosa Maria Alfaro Vasquez y el(la) asesor(a) Mg. Rita Cordova

Soncco con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada:

Adicción a las redes sociales durante la pandemia en Jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca - 2021

de el(los)/la(las) bachiller(es): a) Beatriz Silvia Yto Mamani b) Aneaminé Diana Flores Benique conducente a la obtención del título profesional de Psicóloga (Nombre del Título Profesional)

con mención en

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/a(la)(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Beatriz Silvia Yto Mamani

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>19</u>	<u>A</u>	<u>Excelente</u>	<u>Excelencia</u>

Candidato (b): Aneaminé Diana Flores Benique

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>18</u>	<u>A-</u>	<u>Muy Bueno</u>	<u>Sobresaliente</u>

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente

Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Adicción a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca - 2021

Yto Mamani Beatriz Silvia ^a, Flores Benique Aneaminé Diana ^a, Cordova Soncco Rita ^b

^aEP. De Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Peruana Unión

Resumen

El objetivo de la investigación es determinar si existen diferencias significativas en la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Juliaca. La investigación corresponde a un estudio de enfoque cuantitativo con diseño no experimental, de tipo comparativo y de corte transversal. Se contó con la participación de 200 estudiantes universitarios de la escuela profesional de Ingeniería ambiental, civil, sistemas, industrias alimentarias, energías renovables, de textil y confecciones; a quienes se les aplicó la prueba de adicción a las redes sociales, 85 de género femenino y 115 de género masculino, la edad de los participantes es a partir de los 18 a 25 años. El instrumento utilizado fue el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS), que consta de 24 ítems con una escala de tipo Likert, cuenta con una buena validez y confiabilidad. Al tratar con una variable de distribución no normal, se optó por el estadístico U de Mann Whitney cuyos valores indican que no existen diferencias significativas de adicción a las redes sociales (Sig. >0.05) y sus dimensiones: Obsesión por las redes sociales (Sig. >0.05); Falta de control personal en el uso de las redes sociales (Sig. >0.05) y Uso excesivo de las redes sociales (Sig. >0.05) entre los estudiantes universitarios. Sin embargo, se evidenció que los estudiantes reportaron un mayor nivel de adicción a las redes sociales.

Palabras clave: Adicción a las redes sociales; estudiantes universitarios; uso de las redes sociales.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine if there are significant differences in addiction to social networks in university students in the city of Juliaca. The research corresponds to a quantitative approach study with a non-experimental, comparative and cross-sectional design. It was attended by 200 university students from the professional school of environmental engineering, civil, systems, food industries, renewable energies, textiles and clothing; to whom the social network addiction test was applied, 85 female and 115 male, the age of the participants is from 18 to 25 years. The instrument used was the Social Network Addiction Questionnaire (ARS), which consists of 24 items with a Likert-type scale, has good validity and reliability. When dealing with a non-normal distribution variable, the Mann Whitney U statistic was chosen, whose values indicate that there are no significant differences in addiction to social networks (Sig. >0.05) and its dimensions: Obsession with social networks (Sig. >0.05); Lack of personal control in the use of social networks (Sig. >0.05) and Excessive use of social networks (Sig. >0.05) among university students. However, it was evidenced that students reported a higher level of addiction to social networks.

Keywords: Addiction to social networks; University students; Use of the social network.

1. Introducción

En la actualidad, las redes sociales muestran un crecimiento acelerado debido a la pandemia, por tal motivo muchas empresas de software han presentado al mundo varias aplicaciones de comunicación tales como Messenger, Whatsapp, Snapchat entre otros, y el uso de estas aplicaciones se ha incrementado más en tiempos de aislamiento social debido a la pandemia causada por el SARSCoV-2 más conocida como COVID-19, cada vez es mayor la cantidad de personas conectadas, consumiendo contenido y productos, a través de las plataformas digitales, el cambio en la conducta de los de los usuarios digitales ya es evidente (La República 2020).

En el Perú analizando la situación de la crisis sanitaria que se vive hasta la actualidad, el diario oficial del bicentenario El Peruano da a conocer el Decreto Supremo D. S. No 008-2020-SA 2020 en la cual se declara en emergencia sanitaria a nivel nacional y se dictan medidas de prevención y control del COVID-19; es así que se declara aislamiento social a toda la población, lo que lleva a la preocupación de muchos peruanos en cuanto a la economía, incertidumbre, episodios de estrés por tener restringida la libertad de tránsito y ansiedad en muchas familias (Diario Oficial El Peruano 2020).

En efecto, las redes sociales actualmente tienen un gran impacto a nivel tecnológico en la vida de los seres humanos, pues trae muchos beneficios para la comunicación social y nos permite tener acceso a la información a nivel global. El 95% de información digital está presente en las redes informáticas. Por ello, se dice que esta tendencia tecnológica abarcaría la mayor parte de las actividades con un gran porcentaje de usuarios, ya que, de manera directa o indirecta, el uso de estas redes es preferente y tiene esencial elección. comenta que a nivel mundial américa latina se incrementó en el uso de la tecnología, lo cual encontraron el 67% de los latinoamericanos se conecta a las redes sociales de manera consecutiva, de igual manera en los Países más poblados de américa latina, los que cuentan con un acceso mayor de uso de redes sociales, es Ecuador con un 81% usa internet, en Argentina con 78.6% Chile con 77% Brasil con 65.9% México con 65.3% Venezuela con 60% Colombia con 58.1%, Perú con 56% Cuba con 38.8% y Guatemala con 34.5% de los cuales son los países más mayoritario al incremento de la red social (Arones y Barzola, 2018).

Si bien es cierto, En América Latina se encuentran los mayores usuarios de redes sociales del mundo. Puesto que, a nivel global el tiempo dedicado a las redes sociales ha aumentado en promedio casi un 60% en los últimos siete años. Además, cuanto más joven es la población de un país, mayor es el tiempo de uso general del mismo, entonces la población entre los 16 y los 24 años de edad es la que más usa redes sociales y como resultado pueden producir efectos negativos a nivel psicológico y físico. Cabe destacar que, un estudio realizado en Chicago Booth School of Business señalaba, hace ya cinco años, que Facebook, Twitter y otras redes sociales tienen una capacidad de adicción mayor que la del tabaco o el alcohol porque, entre otras cosas, acceder a ellas es sencillo y gratuito (Duarte, 2019).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019) en atención a la recopilación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, señala que el 94% de la población joven que se localiza entre los 15 a 24 años en los países avanzados, tiene acceso a internet, por otro lado, en los países en desarrollo un 65% están conectados al internet, y por último la población que se encuentra fuera del rango de 15 y 24 años de edad tiene acceso al 50%.

La revista Expansión Economía Digital (2021) señala que la pandemia hizo disparar el uso de las redes sociales en un 27% más que años anteriores. Mientras que el diario La República (2020) menciona datos estadísticos en la cual se demuestra que en América latina el acceso a las redes sociales ha aumentado un 82% en el año de la pandemia. En nuestro país también se ha hecho estudios estadísticos sobre el uso del internet una de ellas es Ipsos (2020) quien estima que hay 13.2 millones de usuarios de las redes sociales, donde Facebook es la plataforma que más usuarios tiene con un 94% seguido por whatsapp con un 86%, en tanto la población de adolescentes entre 12 a 18 años ha descrito a las redes sociales como imprescindible

dado a que se evidencia un 85.7% de adolescentes que usa internet en nuestro país a diferencia del año 2019 donde hay un 77.4% de usuarios adolescentes habiendo un aumento de 8.3%, (INEI, 2020).

En consecuencia, según expertos el uso excesivo de la tecnología puede ser problemático ya que puede generar serias adicciones con sus consiguientes consecuencias: ansiedad, dependencia, depresión, irritabilidad, falta de autocontrol, aislamiento, alejamiento de la vida real y de las relaciones familiares, pérdida de control, etc. Adicional, según Ashley Williams, profesora de Harvard, menciona que las investigaciones sugieren que las personas que pasan más tiempo en las redes sociales son menos felices. Si bien es cierto, las redes sociales nos están volviendo cada vez más dependientes de nuestra vida virtual.

En México, Jasso, Lopez y Diaz (2017) realizaron la investigación Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil en México. En una muestra de 374 universitarios se aplicó de forma electrónica una escala de adicción a redes sociales y de uso problemático al teléfono móvil. El 58.6% fueron mujeres y el 41.4% hombres, con una edad promedio de 21 años. Se realizó el análisis donde se encontró una relación entre la medición de la escala de adicción a redes sociales y MPPUS, escala de adicción a redes sociales con el uso del teléfono móvil y con el uso de la computadora, mientras que la medición del MPPUS solo se relaciona con el uso del teléfono móvil. En conclusión, es importante el estudio del uso y adicción a los dispositivos móviles y redes sociales, ya que mientras la popularidad crece, aumentan de manera similar los factores de riesgo ante una conducta no saludable del uso de la tecnología.

En Lima, Chira (2020) realizó la investigación titulada, Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio nacional de Huancavelica en Lima en el año 2020, tuvo como propósito analizar cómo se expresa la adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio nacional de Huancavelica. Además, buscó analizar las características del uso de las redes sociales, la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales. Para lo cual, se realizó una investigación de enfoque cualitativo, se realizaron 12 entrevistas individuales a estudiantes de 12 a 17 años, hombres y mujeres. Se concluye que los estudiantes presentan características de la adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales), asociadas a las diversas facilidades que tienen estos medios virtuales como: la información y comunicación simultánea.

Finalmente, en Juliaca, García y Zecenarro (2019) realizaron una investigación titulada, Adicción a internet, Adicción a las Redes Sociales, Dependencia al Móvil y su influencia sobre la Procrastinación Académica en una muestra de Adolescentes. La población estuvo conformada por 273 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria. Los instrumentos que se utilizaron fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, Escala de Adicción a Internet, Test de Dependencia al móvil y la Escala de Procrastinación Académica. Los resultados muestran que, uno de los principales hallazgos indica que se encontró una correlación negativa entre la variable adicción a internet y adicción a las redes sociales ($\rho = -0.584$, $p = 0.000$) lo cual es estadísticamente significativa en una muestra de adolescentes. Otro de los principales hallazgos indica que se encontró una correlación positiva entre la variable adicción a internet y dependencia al móvil ($\rho = 0.577$, $p = 0.000$) lo cual es estadísticamente significativa en una muestra de adolescentes. Finalmente, otro de los principales hallazgos indica que se encontró una correlación negativa entre la variable adicción a las redes sociales y dependencia al móvil ($\rho = -0.747$, $p = 0.000$) lo cual es estadísticamente significativa en una muestra de adolescentes de la ciudad de Juliaca 2019.

La adicción a la red social es la compulsión por la conexión excesiva a una plataforma social, dedicando mucho tiempo al atavío del muro o perfil y la colección de nuevas amistades, en ese aspecto se percibieron casos de personas que están más de 18 horas conectadas y pendientes a su red social y que la adicción a internet suele perturbar psicológicamente a los adolescentes, las cuales por la edad son más frágiles ya que reúnen características de riesgo como impulsividad extrema, necesidad de relaciones nuevas y autoestima baja, adicción es una conducta adictiva a un comportamiento concreto, en caso de que la adicción no es a sustancias tóxicas y es a una cierta conducta la persona está enganchada a esa conducta que se manifiesta con unas características determinadas, pero una conducta adictiva no sólo se caracteriza por la reiteración, intensidad o tiempo invertido, sino más bien por el grado de interferencia en las relaciones familiares,

estudiantiles, laborales y sociales de la persona afectada, una persona adicta al juego, teléfono o a internet se aísla de todos los demás (Mamani y Gonzales, 2019).

La adicción es una enfermedad crónica y recurrente del cerebro. Se basa en la búsqueda del alivio a través del consumo o uso de sustancias u otras conductas similares. El desarrollo de esta conducta implica para la persona adicta la incapacidad de controlarlo, dificultad para abstenerse, deseo del consumo, disminución del reconocimiento de los problemas derivados de la adicción y en las relaciones interpersonales, así como una respuesta emocional disfuncional. La obsesión a las redes sociales es una forma de dependencia psicológica o conductual de las plataformas de las redes sociales, similar la ludopatía, el trastorno de adicción a Internet y otras formas de uso excesivo de los medios digitales. La falta de control se asocia en algunos casos con un trastorno psicológico donde la persona no puede resistir el deseo de realizar las cosas que quiere (aunque sean peligrosas para ella o para los demás). El uso excesivo de las redes sociales, y luego la adicción a ellos, surge como sucede con otras adicciones: de carácter individual, sociocultural y factores de refuerzo en jóvenes universitarios. Primero el individuo percibe las redes sociales como un importante significa reducir el estrés, la soledad o la depresión, o para compensar la baja autoestima y la falta de éxito social, en las universidades tanto públicas como privadas se ha identificado ciertos factores situacionales que conducen a un episodio de estrés, también puede contribuir a la posibilidad de que un individuo si es vulnerable, desarrolla esta adicción (Araujo, 2016).

El objetivo general de la investigación es determinar si existe diferencias significativas en la adicción a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca – 2021, así mismo los objetivos específicos son identificar si existe diferencias significativas en la obsesión, falta de control y el uso excesivo de las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca - 2021.

2. Materiales y Métodos

En el presente estudio de investigación se optó por un diseño no experimental, dado que, el objetivo no era la modificación de variable alguna, está se evaluará en su ambiente natural; es de tipo comparativo, ya que pretende estudiar el comportamiento diferenciado en dos poblaciones de contextos diferentes, en este caso una institución pública y privada. Corresponde a un enfoque cuantitativo porque el instrumento usado proporciona resultados numéricos los cuales serán procesados bajo esta índole y es de corte transversal porque se recogerán datos en un tiempo establecido (Hernández et al., 2014).

2.1. Participantes

Respecto a la población considerada para esta investigación, se contó con dos poblaciones de jóvenes universitarios de la carrera profesional de Ingenierías procedentes de la ciudad de Juliaca, provincia de San Román, específicamente una institución pública y otra privada. El estudio fue realizado con 200 participantes voluntarios de ambos géneros y cuyas edades oscilan entre 18 a 25 años de edad, considerando 100 participantes en la primera población y 100 en la segunda. El método de muestreo es de tipo no probabilístico por conveniencia, puesto que, han sido seleccionados en base a criterios de inclusión y exclusión, considerando así una población más accesible (Hernández et al., 2014).

Los criterios de Inclusión que se consideran en el estudio:

- Estudiantes que cumplan el rango de edad establecido (18 a 25 años).
- Participantes de ambos géneros.
- Estudiantes que accedan voluntariamente a participar del estudio.

Los criterios de Exclusión que se consideran en el estudio:

- Estudiantes que no cumplan el rango de edad establecido (18 a 25).
- Estudiantes que no acepten el consentimiento informado, adjuntado al cuestionario.
- Participantes que omitan ítems o no culminen el cuestionario.

2.2. Instrumentos

El instrumento utilizado es el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), fue elaborado por Miguel Escurra Mayute y Edwin Salas Blas en Lima, en el año 2014, esta prueba está compuesta por 24 ítems y puede ser aplicado de manera individual o grupal con una duración de 10 a 20 minutos y es de escala likert siendo el sistema de calificación desde “nunca” hasta “siempre” (0-4). Así mismo, está conformada por tres dimensiones o factores, las cuales son: obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal en el uso de las redes sociales (6 ítems) y por último el uso excesivo de las redes sociales (8 ítems). Por consiguiente, el instrumento aporta evidencias de validez de contenido a través del juicio de expertos, además se estimó la validez de constructo por análisis factorial confirmatorio. Asimismo, se analiza la confiabilidad por consistencia interna de Alfa de Cronbach de 0.92 lo cual califica como un instrumento de medición excelente y satisfactoria (Escurra & Salas, 2014).

En la tabla 1 se analiza la validación de instrumento por V de Aiken. Considerando las dimensiones de Obsesión por las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales con un puntaje de 1 lo cual indica una adecuada validez, así mismo, en la dimensión de Falta de control personal en el uso de las redes sociales se obtuvo un puntaje de 0,99 indicando una adecuada validez. Finalmente, la validez total del instrumento tiene un puntaje de 0,99 indicando una validez adecuada.

Tabla 1

Validación de instrumento V de Aiken

Dimensiones	Claridad	Congruencia	Contenido	D. de Constructo	IA
Obsesión por las redes sociales	1	1	1	1	1
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0,97	1	1	1	0,99
Uso excesivo de las redes sociales	1	1	1	1	1
TOTAL	0,99	1	1	1	0,99

2.3. Análisis de datos

En primera instancia, se procedió a diseñar el cuestionario de adicción a las redes sociales en su versión online en el google formulario adicionando también el consentimiento informado. De modo que, antes de la aplicación del test se solicitó la autorización correspondiente de las instituciones respectivas para su ejecución. Habiendo obtenido el mismo, se planificó sobre la aplicación del instrumento a la población dirigida, con previo acuerdo con los responsables directos. Luego, se procedió a compartir el cuestionario ARS a los estudiantes para su resolución. En el cuestionario, se incorporó el propósito por el cual se lleva a cabo la investigación, detallando el objetivo de estudio y también se dió a conocer el manejo confidencial de la información proporcionada por el participante.

Después de recolectar la información, se descargaron los datos en el software Microsoft Excel y se efectuó la recodificación, posteriormente se exportaron y procesaron los datos en el software IBM SPSS Statistics versión 22 donde se realizó el análisis correspondiente. Por ende, se extrajeron los datos estadísticos de frecuencia respecto a los datos sociodemográficos, de la misma manera, se obtuvieron tablas de frecuencia segmentadas por cada grupo de comparación, que se sitúan en determinados niveles por cada variable de estudio. Para determinar el tipo de distribución se hizo uso de la prueba de bondad de ajuste por Kolmogorov Smirnov, los resultados demuestran que la variable posee una distribución no normal, esto justifica el uso de la fórmula U de Mann Whitney para comparar medias en ambos grupos, esta misma fórmula se usa para determinar la diferencia de medias que las dimensiones pueden expresar. En última instancia, se plasmó los resultados con sus respectivas interpretaciones, tablas y gráficos estadísticos.

3. Resultados y Discusión

3.1. Datos sociodemográficos

En cuanto a las características sociodemográficas de la población en la en la tabla 2 se observa que el 50% de la población pertenece a una institución educativa pública y el 50% pertenece a una institución privado. En cuanto la edad se puede observar que el 55.5% de la población de estudio tienen entre 18 a 21 años de edad mientras que el 44.5 % tiene entre los 22 a 25 años de edad. Con respecto al género se puede observar que el 57.5% pertenece al sexo masculino y el 42.5% al sexo femenino. En cuanto al lugar de procedencia el 97% pertenece a la sierra, el 2.5% pertenece a la costa y el 0.5 a la selva. Finalmente, en cuanto a la carrera profesional se puede observar que el 42% pertenecen a la carrera de ingeniería civil, el 36.5% a la carrera ingeniería textil y de confecciones, el 11% a la carrera ambiental, el 4.5% a la carrera de ingeniería de energías renovables, el 4% a la carrera de ingeniería de industrias alimentarias y el 2% a la carrera de ingeniería de sistemas.

Tabla 2

Datos sociodemográficos de los participantes

		Frecuencia	Porcentaje
Institución educativa	Pública	100	50,0
	Privada	100	50,0
Edad	18 años	10	5,0
	19 años	16	8,0
	20 años	35	17,5
	21 años	50	25,0
	22 años	36	18,0
	23 años	35	17,5
	24 años	14	7,0
Género	25 años	4	2,0
	Masculino	115	57,5
Procedencia	Femenino	85	42,5
	Costa	5	2,5
	Sierra	194	97,0
Carrera profesional	Selva	1	,5
	Ingeniería Ambiental	22	11,0
	Ingeniería Civil	84	42,0
	Ingeniería de Sistemas	4	2,0

Ingeniería de Industrias Alimentarias	8	4,0
Ingeniería de Energías Renovables	9	4,5
Ingeniería Textil y de Confecciones	73	36,5

3.2. Análisis descriptivos

En la tabla 3 se muestra los estadísticos descriptivos de adicción a redes sociales entre estudiantes de ambas instituciones, cuyos resultados revelan que en la dimensión obsesión por las redes sociales en la institución pública, el 19,0% de estudiantes presenta un nivel medio y el 73,0 % un nivel alto, en la institución privada el 16,0% de estudiantes presenta un nivel medio y el 72,0% un nivel alto. Respecto a la dimensión falta de control personal en la institución pública el 17,0% de estudiantes se encuentra en nivel medio y el 81,0% en nivel alto, así mismo en la institución privada el 25,0% de estudiantes está en el nivel medio y el 66,0% en nivel alto. En cuanto a la dimensión uso de las redes sociales en la institución pública, el 14,0% de estudiantes presenta un nivel medio y el 84,0 % un nivel alto, en la institución privada el 20,0% de estudiantes presenta un nivel medio y el 70,0% un nivel alto.

Tabla 3

Análisis descriptivos de la adicción a las redes sociales entre una institución pública y privada

Institución Educativa	Obsesión por las redes sociales			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Pública	8	19	73	100
	8,0%	19,0%	73,0%	100,0%
Privada	12	16	72	100
	12,0%	16,0%	72,0%	100,0%
Total	20	35	145	200
	10,0%	17,5%	72,5%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Falta de control personal			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Pública	2	17	81	100
	2,0%	17,0%	81,0%	100,0%
Privada	9	25	66	100
	9,0%	25,0%	66,0%	100,0%
Total	11	42	147	200
	5,5%	21,0%	73,5%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Uso de las redes sociales			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Pública	2	14	84	100
	2,0%	14,0%	84,0%	100,0%
Privada	10	20	70	100
	16,7%	41,2%	54,5%	50,0%

	10,0%	20,0%	70,0%	100,0%
	83,3%	58,8%	45,5%	50,0%
Total	12	34	154	200
	6,0%	17,0%	77,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

3.3. Prueba de normalidad

Con el propósito de contrastar las hipótesis planteadas, se procedió a realizar primero la prueba de normalidad de ajuste para precisar si la variable presenta una distribución normal. Por esta razón, en la tabla 3 se presenta los resultados de las pruebas de normalidad entre una institución pública y privada. Como los casos procesados son mayores a 50, se opta por el uso de la prueba de Kolmogorov Smirnov la cual proporciona un valor de Sig. < 0.000, valor que permite decidir por la hipótesis alterna rechazando la nula, afirmando así, que los datos de esta variable pertenecen a una distribución no normal, por lo tanto, debe ser procesada por análisis inferencial no paramétricos.

Tabla 4

Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov

	Institución Educativa	Kolmogorov-Smirnov ^a		
		Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	Pública	,235	100	,000
	Privada	,176	100	,000

3.4. Análisis inferencial

La tabla 5 se observa que el estadístico de prueba de hipótesis de U de Mann Whitney para variables de distribución no normal muestra que el nivel de significancia de adicción a las redes sociales es de (U = .941), de obsesión por las redes sociales es de (U = ,808), de falta de control personal (U = ,698) y del uso excesivo de las redes sociales es de (U = ,635) e indican que es mayor al (p>0.05) lo cual denota que se rechaza la hipótesis alterna aceptando la hipótesis nula, asumiendo que los niveles en las variables de estudio no difieren significativamente.

Tabla 5

Estadístico de prueba

	Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales.	Falta de Control personal en el uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales.
U de Mann-Whitney	4969,500	4900,500	4841,500	4806,000
W de Wilcoxon	10019,500	9950,500	9891,500	9856,000
Z	-,075	-,244	-,389	-,475
Sig. asintótica (bilateral)	,941	,808	,698	,635

4. Discusión

En el presente estudio se planteó como hipótesis general, si existe diferencias significativas en la adicción a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca – 2021. Sin embargo, los resultados obtenidos indican que no existe diferencias significativas entre las instituciones, puesto que, los datos demuestran un ($U=.941$; $p>0.05$). No obstante, se evidenció que los estudiantes reportaron un mayor nivel en la adicción a las redes sociales, Estos resultados pueden ser contrastados con la investigación (Ariza, et al., 2021), dado que, los resultados coinciden con el presente estudio. Del mismo modo, guarda relación con otra investigación de Castro (2019) quien afirma que durante la pandemia el uso de las redes sociales tuvo un incremento, las mismas que son utilizadas con mayor frecuencia como un medio de información, comunicación y recreación por los estudiantes. Así mismo, Cahuana (2010) nos comenta sobre la creciente popularidad del uso de las redes sociales que se dió en los jóvenes y como el comportamiento se ha visto afectado. De acuerdo a Arones y Barzola (2018), las nuevas tecnologías en términos positivos resulta ser un avance, pero que tiene consecuencias no muy positivas. Por otro lado, Echeburúa (2010), realizó una investigación en universitarios a quienes se le aplicó de forma electrónica una escala de adicción a redes y según los resultados se concluyó que el uso del móvil puede estar más relacionado con la conducta adictiva, por la dependencia al dispositivo. Incorporando a Guevara (2021) quien afirma que una adicción es una conducta adictiva a un comportamiento concreto, en este caso al uso de las redes sociales, la cual no sólo se caracteriza por la frecuencia, intensidad o tiempo invertido, sino más bien por el grado de interferencia en las relaciones familiares, estudiantiles, laborales y sociales de la persona afectada.

Ahora, en la primera hipótesis específica de la investigación, se planteó si existe diferencias significativas en la obsesión por las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de ambas instituciones. Sin embargo, el resultado obtenido es de ($U = .808$; $p>0.05$), lo que indica que no existe diferencias significativas y según los hallazgos guardan relación con la investigación (Castro, 2019) ya que, los estudiantes experimentan modificación en el estado de ánimo, como preocupación, síntomas de abstinencia, irritabilidad, presencia de ansiedad. Puesto que, los avances tecnológicos facilitan la vida cotidiana, pero cuando su uso se convierte en una conducta abusiva e inapropiada, que afectan a los jóvenes quienes son los que mayor probabilidad de riesgo poseen. Entonces, se puede decir que las nuevas tecnologías crean una adicción sin sustancia, en el caso de las nuevas tecnologías, es su uso el que actúa como reforzador de la adicción (Campos, Vilchez y Leiva, 2020). En la segunda hipótesis específica de la investigación, se planteó si existe diferencias significativas en la falta de control personal en el uso de las redes sociales durante la pandemia en los jóvenes de ambas instituciones. El resultado obtenido es de ($U = .698$; $p>0.05$), lo que indica que no existe diferencias significativas y según los hallazgos probablemente en algunos estudiantes se puede llegar a mostrar irresponsabilidad asociada a las actividades académicas, como también disminución en la interacción social y familiar (Castro, 2019). Del mismo modo, Echeburúa (2010) refiere que la personalidad y/o estados emocionales acompañados de la adicción a RS producirían una vulnerabilidad psicológica. Pues, las dificultades emocionales más comunes fueron: la intolerancia, la búsqueda de emociones intensas, la impulsividad. Evidentemente, hoy en día, el uso de las redes sociales ha transformado los estilos de vida y las costumbres de las personas, pues ahora la interacción entre personas ha cambiado sustancialmente con la llegada del internet (Araujo, 2016). Por su parte, Loja (2015) sostiene que las redes sociales es el medio más común que utilizan los jóvenes para relacionarse, por ser de fácil acceso desde la infancia. Finalmente, en la tercera hipótesis específica de la investigación, se planteó si existe diferencias significativas en uso excesivo de las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de ambas instituciones, sin embargo el resultado obtenido en el nivel de significancia es de ($U = .635$; $p>0.05$), indicando que no existe diferencias significativas. No obstante, el uso de estos medios virtuales genera dependencia, presencia de la pérdida de noción de tiempo asociada a la falta de control en el tiempo que se destina a estos medios (Castro, 2019). A la vez, Mamani y Gonzales (2019) manifiestan que todos los días aumentan el número de usuarios de las redes sociales. Puesto que, el mundo virtual es tan rápido y temporal, como el mundo real no puede ser. Por ende, mantiene a los usuarios más activos en el mundo

virtual, dado que, el individuo crea una nueva identidad virtual, puede ocultar errores de la vida real (Carrasco y Vasquez, 2020).

En conclusión, el resultado encontrado es coherente con lo reportado por diversos estudios realizados con adolescentes y jóvenes universitarios. En este sentido, podemos afirmar que existen factores que intervienen en la naturaleza de la adicción relacionados con la persona como: la búsqueda de emociones intensas, disforia, impulsividad, a su vez la falta de confianza en sí mismo, baja autoestima, ansiedad o inseguridad y en consecuencia, según los expertos el uso excesivo de la tecnología puede generar serias adicciones como: ansiedad, dependencia, depresión, irritabilidad, pérdida de control, lo cual repercute en el área biológico, psicológico y social de los jóvenes afectando su bienestar. Por lo expuesto, resulta importante remarcar la necesidad de aplicar programas preventivos.

Conclusiones

A un nivel de confianza del 95% no existe diferencias significativas en la adicción a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca – 2021.

A un nivel de significancia del 95% no existe diferencias significativas en la obsesión por las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca – 2021.

A un nivel de significancia del 95% no existe diferencias significativas en la falta de control personal en el uso de las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca – 2021.

A un nivel de significancia del 95% no existe diferencias significativas en el uso excesivo de las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca – 2021.

Recomendaciones

Se requiere que se hagan más estudios de este tipo con el empleo de herramientas como son los test de adicción con el fin de establecer patrones de conducta y medidas de prevención, pues según lo evidenciado, las implicaciones emocionales y comportamentales pueden ser un problema de salud mayor.

Realizar más estudios del tema actual e interés en general, con el fin de tener conocimiento del incremento o disminución de la situación problemática.

Agradecimientos

En primera instancia deseamos expresar nuestra gratitud a Dios, por habernos guiado en el transcurso de nuestra vida, brindándonos paciencia y sabiduría para culminar con éxito nuestras metas propuestas. Así mismo, agradecer a nuestros padres por brindarnos su apoyo de manera incondicional e impulsarnos a lograr nuestros sueños, quienes con su amor, comprensión y respaldo nos ayudaron a alcanzar nuestros objetivos. Finalmente, agradecer a la universidad peruana unión, directivos y docentes por la organización para que este trabajo se realice con éxito y por los conocimientos adquiridos en esta trayectoria profesional, en especial a nuestros psicólogos que con su dirección, conocimiento y colaboración permitió el desarrollo de esta investigación.

Referencias

- Araujo, E. D. (2016). Indicadores De Adicción a Las Redes Sociales En Universitarios De Lima. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 10(2), 48–58.
<https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Ariza, A., Monzonis, N., Magaña, E., & Méndez, V. (2021). Jóvenes y uso problemático de las tecnologías durante la pandemia: Una preocupación familiar.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25267/Hachetepe.2021.i22.1204>
- Arones, D. D., & Barzola, L. N. (2018). Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, 2018. *Universidad César Vallejo*.
- Cahuana, D. (2010). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Arequipa, 2019*. papers2://publication/uuid/45D7E632-B571-4218-9E47-8B4457FEA9D3
- Campos, L., Vílchez, W., & Leiva, F. (2020). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 12(2), 0–1. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.893>
- Carrasco, G. M., & Vasquez, Y. P. (2020). “Adicción a redes sociales y autoestima en Universitarios De Una Institución Privada De Lima Norte, 2019.” In *Facultad De Ciencias De La Salud*.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/78451/CONICET_Digital_Nro.26adf852-0288-41c7-98c1-404378eb3ed4_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Castro, C. (2019). Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018. In *Universidad Peruana Unión*.
- Chira, H. G. F. (2020). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio nacional de Huancavelica*. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10072>
- Diario Oficial El Peruano (2020) Declaración en Estado de Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el plazo de noventa (90) días calendario y dicta medidas de prevención y control del COVID-19 No 008-2020-SA.. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-en-emergenciasanitaria-a-nivel-decreto-supremo-n-008-2020-sa-1863981-2/>
- Duarte, F. (2019, September). *Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina) - BBC News Mundo*. Diario Oficial El Peruano (2020) Declaración en Estado de Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el plazo de noventa (90) días calendario y dicta medidas de prevención y control del COVID-19 No 008-2020-SA.. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-en-emergenciasanitaria-a-nivel-decreto-supremo-n-008-2020-sa-1863981-2/>
- Echeburúa, E. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto* *Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge*. 22, 91–96.
- Escurre, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) Construction and validation of the questionnaire of social networking addiction (SNA). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1), 73–91.
- García, D., & Zecenarro, L. A. (2019). *Adicción a internet, Adicción a las Redes Sociales, Dependencia al Móvil y su influencia sobre la Procrastinación Académica en una muestra de Adolescentes de la ciudad de Juliaca-2019*.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2132/Dalia_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guevara, L. (2021). Adolescentes y uso de las redes sociales. *Psicoactiva, Artículos de Psicología.*, 3, 1–7. Retrieved from <https://revistateoriaypractica.com/index.php/rtyp/article/view/38/50>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- INEI. (2020). Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. INIE. Nro 04-Diciembre-2020. Recuperado de: <https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04->

informe-tecnico-tic-iii-trimestre2020.pdf

- Ipsos.(2020). Uso de redes sociales entre peruanos conectados 2020. Ipsos. recuperado de:
<https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020> INEI. (2020). Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. INIE. Nro 04-Diciembre-2020. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-tic-iii-trimestre2020.pdf>
- Jasso, J. L., López, F., & Díaz, R. (2017). *Acta de Investigación Psicológica - Psychological Research Records*, 7(3), 2832–2838. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001> Ipsos.(2020). Uso de redes sociales entre peruanos conectados 2020. Ipsos. recuperado de:
<https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Mamani, A. L., & Gonzales, D. (2019). Adicción a redes sociales y su relación con la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa Privada en Lima-Este. In *Universidad Peruana Unión*. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1697>
- La Republica. (2020). Acceso a redes sociales en américa latina aumento a 82% en el año de la pandemia. La Republica. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/acceso-a-redes-sociales-en-america-latina-aumento-a-82-en-primer-ano-de-pandemia-3158549>
- Loja, A. K. (2015). *Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24158>

Anexos

Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala
Adicción a las Redes Sociales (ARS)	Esta variable se pretenderá medir a través de 24 ítems que pertenecen a las 3 dimensiones mediante respuestas de tipo Likert: siempre (4), casi siempre (3), a veces (2), rara vez (1) y nunca (0) del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales.	Obsesión por las redes sociales.	2, 3, 5, 6, 7,13, 15, 19, 22, 23	Escala Likert
		Falta de Control personal en el uso de las redes sociales	4, 11,12, 14, 20, 24	
		Uso excesivo de las redes sociales.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	



Adicción a las Redes Sociales en jóvenes universitarios

Hola, nuestros nombres son Aneaminé Diana Flores Benique y Beatriz Silvia Yto Mamani, somos egresadas de la Escuela Profesional de psicología de la universidad Peruana Unión. Este cuestionario tiene como propósito de evaluar el grado de adicción a redes sociales que tienen los jóvenes entre 18 a 25 años. Dicha información nos ayudará a identificar el nivel de adicción durante la pandemia en los jóvenes.

Su participación es totalmente voluntaria y no será obligatoria llenar dicha encuesta si es que no lo desea. Si decide participar en este estudio, por favor responda el cuestionario, así mismo, puede dejar de llenar el cuestionario en cualquier momento, si así lo decide.

***Obligatorio**

¿Desea participar del estudio? *

SI
 NO

Siguiente

 Página 1 de 3

Este formulario se creó en Universidad Peruana Unión. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Edad: _____ **Sexo:** F () M () **Religión:** _____

Procedencia: Costa () Sierra () Selva ()

Institución: Pública () Privada ()

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

N°	ÍTEMS	Siempre	Casi Siempre	A veces	Rara Vez	Nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					

20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

¡Gracias por su participación!

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad evaluar la adición a las redes sociales en jóvenes cuyas edades oscilan entre 18 a 25 años de edad, de dos universidades de la ciudad de Juliaca, quienes constituyen la muestra en el estudio titulado: Adición a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca - 2021

Instrucciones para validar el instrumento

La evaluación de este instrumento requiere de la lectura detallada y completa en cada uno de los ítems propuestos, a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido. Para ello, deberá marcar una "X" en los casilleros (SI/NO) según el test cumpla con los criterios de validez. Para tal efecto, detallamos los conceptos por cada criterio de validez de contenido:

- Claridad: El ítem se entiende sin dificultad
- Congruencia: El ítem es coherente con el constructo
- Contexto: El ítem es apropiado para aplicar a la población objetivo
- Dominio del constructo: El ítem pertenece a la dimensión que se propone

Datos del juez:

Juez N°: 1 Fecha actual: 05/05/2021

Nombres y Apellidos del Juez: Psico. Kelly Mirha Ricaldi Huamán

Institución donde labora: Universidad Peruana Unión

Años de experiencia profesional o científica: 9 años

Grado académico más alto: Psicóloga



Firma del Juez.

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad evaluar la adición a las redes sociales en jóvenes cuyas edades oscilan entre 18 a 25 años de edad, de dos universidades de la ciudad de Juliaca, quienes constituyen la muestra en el estudio titulado: Adición a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca - 2021

Instrucciones para validar el instrumento

La evaluación de este instrumento requiere de la lectura detallada y completa en cada uno de los ítems propuestos, a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido. Para ello, deberá marcar una "X" en los casilleros (SI/NO) según el test cumpla con los criterios de validez. Para tal efecto, detallamos los conceptos por cada criterio de validez de contenido:

- Claridad: El ítem se entiende sin dificultad
- Congruencia: El ítem es coherente con el constructo
- Contexto: El ítem es apropiado para aplicar a la población objetivo
- Dominio del constructo: El ítem pertenece a la dimensión que se propone

Datos del juez:

Juez N°: 2 Fecha actual: 04/05/2021

Nombres y Apellidos del Juez: Leonel Adao Zacerano Calderon

Institución donde labora: Asociación Educativa Adventista de Puno

Años de experiencia profesional o científica: 3 años

Grado académico más alto: licenciatura



Firma del Juez.

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL
INSTRUMENTO DICTAMINADO POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación, instrucciones para el examinado y estructura del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

2) A su parecer ¿El orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

3) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI () NO (X)

Observaciones:
Sugerencias:

4) ¿Los ítems del Instrumento tienen correspondencia con la dimensión a la que pertenecen en el constructo?

SI (X) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

5) El Instrumento ¿Puede ser aplicado a la población a la que referimos?

SI (X) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

5) ¿Tiene algunas recomendaciones adicionales respecto al Instrumento?

SI () NO (X)

Observaciones:
Sugerencias: Considerar el tiempo del cuestionario sea breve para evitar la manipulación de las respuestas.



Firma del Juez

Firma del Juez

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL
INSTRUMENTO DICTAMINADO POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación, instrucciones para el examinado y estructura del INSTRUMENTO?

SI (x) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

2) A su parecer ¿El orden de las preguntas es el adecuado?

SI (x) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

3) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI () NO (x)

Observaciones:
Sugerencias: reformular y poner ejemplos en algunas preguntas.

4) ¿Los ítems del Instrumento tienen correspondencia con la dimensión a la que pertenecen en el constructo?

SI (x) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

5) El Instrumento ¿Puede ser aplicado a la población a la que referimos?

SI (x) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

5) ¿Tiene algunas recomendaciones adicionales respecto al Instrumento?

SI () NO (x)

Observaciones:
Sugerencias:



Firma del Juez

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)

2 / 12

El presente instrumento tiene como finalidad evaluar la adición a las redes sociales en jóvenes cuyas edades oscilan entre 18 a 25 años de edad, de dos universidades de la ciudad de Juliaca, quienes constituyen la muestra en el estudio titulado: **Adición a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca - 2021**

Instrucciones para validar el instrumento

La evaluación de este instrumento requiere de la lectura detallada y completa en cada uno de los ítems propuestos, a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido**. Para ello, deberá marcar una "X" en los casilleros (SI/NO) según el test cumpla con los criterios de validez. Para tal efecto, detallamos los conceptos por cada criterio de validez de contenido:

- Claridad: El ítem se entiende sin dificultad
- Congruencia: El ítem es coherente con el constructo
- Contexto: El ítem es apropiado para aplicar a la población objetivo
- Dominio del constructo: El ítem pertenece a la dimensión que se propone

Datos del juez:

Juez N°: _____ Fecha actual: _____

Nombres y Apellidos del Juez: _____

Institución donde labora: _____

Años de experiencia profesional o científica: _____

Grado académico más alto: _____


Firma del Juez.

CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL
INSTRUMENTO DICTAMINADO POR EL JUEZ

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación, instrucciones para el examinado y estructura del INSTRUMENTO?

SI (X) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

2) A su parecer ¿El orden de las preguntas es el adecuado?

SI (X) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

3) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI () NO (X)

Observaciones:
Sugerencias:

4) ¿Los ítems del instrumento tienen correspondencia con la dimensión a la que pertenecen en el constructo?

SI (X) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

5) El instrumento ¿Puede ser aplicado a la población a la que referimos?

SI (X) NO ()

Observaciones:
Sugerencias:

8 / 12

5) ¿Tiene algunas recomendaciones adicionales respecto al instrumento?

SI () NO (X)

Observaciones:
Sugerencias:


Firma del Juez.

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad evaluar la adición a las redes sociales en jóvenes cuyas edades oscilan entre 18 a 25 años de edad, de dos universidades de la ciudad de Juliaca, quienes constituyen la muestra en el estudio titulado: **Adición a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca - 2021**

Instrucciones para validar el instrumento

La evaluación de este instrumento requiere de la lectura detallada y completa en cada uno de los ítems propuestos, a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido**. Para ello, deberá marcar una "X" en los casilleros (SI/NO) según el test cumpla con los criterios de validez. Para tal efecto, detallamos los conceptos por cada criterio de validez de contenido:

- Claridad: El ítem se entiende sin dificultad
- Congruencia: El ítem es coherente con el constructo
- Contexto: El ítem es apropiado para aplicar a la población objetivo
- Dominio del constructo: El ítem pertenece a la dimensión que se propone

Datos del juez:

Juez N°: _____ Fecha actual: 06/05/2021 _____

Nombres y Apellidos del Juez: _____ RONNY NILS CATACORA VILLANUEVA _____

Institución donde labora: _____ UGEL TACNA _____

Años de experiencia profesional o científica: _____ 9 AÑOS _____

Grado académico más alto: _____ Bachiller _____


Firma del Juez.