

UNIVERSIDAD PERUANA UNION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Una Institución Adventista

**Propuesta de un sistema de costos de servicio en el Hotel Brisas
del Sol, Lunahuaná**

Tesis para obtener el título profesional de Contador Público

Autores:

Cristian Harol Álvarez Loli

Gianella Lizeth Soto Chacón

Asesor

Dr. Carlos Alberto Vásquez Villanueva

Lima, Febrero 2022

DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Yo, Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva (Asesor) de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Carrera Profesional de Contabilidad de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “Propuesta de un sistema de costos de servicio en el Hotel Brisas del Sol, Lunahuaná” constituye la memoria que presenta el Bachiller Cristian Harol, Alvarez Loli y la Bachiller Gianella Lizeth Soto Chacon para aspirar al título de Profesional de Contador Público, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en *Ñaña*, al 20 de diciembre del año 2021.



Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a *siete* días(s) del mes de *febrero* del año 2022 siendo las 11:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a): *Dr. Samuel Fernando Paredes Monzoy*, el (la) secretario(a): *Dr. Iván Apaza Romero* y los demás miembros: *Mg. Merlin Arturo Lazo Palacios*, *Dr. Eudal Delmar Santos Gutiérrez* y el (la) asesor (a): *Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva*.

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "*Propuesta de un sistema de costos de servicio en el Hotel Brisas del Sol, Lunahuaná*" de los (las) bachilleres:

a) *Soto Chacon, Gianella Lizeth*

b) *Álvarez Loli, Cristian Harol*

conducente a la obtención del título profesional de: *Contador Público*.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a (a): *Soto Chacon, Gianella Lizeth*

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<i>Aprobado</i>	<i>15</i>	<i>B-</i>	<i>Bueno</i>	<i>Muy bueno</i>

Candidato/a (b): *Álvarez Loli, Cristian Haro*

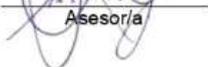
CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<i>Aprobado</i>	<i>15</i>	<i>B-</i>	<i>Bueno</i>	<i>Muy bueno</i>

Candidato/a (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) *Ver parte posterior*

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

 Presidente/a	 Secretario/a	
 Asesor/a	Miembro	Miembro
Candidato/a (a)	Candidato/a (b)	Candidato/a (c)

Dedicatoria:

A nuestros pequeños hijos: Daryl y Dániel
quienes son nuestro aliento y motivación
para seguir adelante y alcanzar nuestros
objetivos.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios, por la fortaleza recibida, durante todo este proceso, A mis amados padres quienes con sacrificio y esfuerzo me han brindado el apoyo moral y económico para culminar mi carrera profesional con la cual pueda sentirme orgulloso

A la Universidad Peruana Unión con sus docentes e infraestructura, que me acogió como hijo y ser parte de ella abriendo sus puertas para formarme en sus aulas y brindar todo lo necesario para un gran profesional no solo para esta vida sino para la eternidad.

INDICE

Dedicatoria:	iv
Agradecimiento.....	v
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
Capítulo I	12
Planteamiento del Problema	12
1.1. Descripción de la situación problemática	12
1.2. Formulación del problema	13
1.2.1. Problema general.....	13
1.2.2. Problemas específicos	13
1.3. Objetivos.....	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos específicos.....	13
1.4. Justificación de la investigación.....	14
1.5. Cosmovisión Filosófica y Bíblica.....	15
Capitulo II	16
Marco Teórico.....	16
2.1 Antecedentes de la investigación	16
2.2.1. Antecedentes Nacionales	16
2.2.2. Antecedentes internacionales	17
2.2 Bases teóricas	19
2.2.1 Sistema de costos.....	19
2.2.1.1. <i>Concepto</i>	19
2.2.1.2. <i>Ventajas del sistema de costeo</i>	20
2.2.1.3. <i>Objetivos de los sistemas de costos</i>	20
2.2.2. Tipos de costeo	21
2.2.3. <i>Costos Estimados</i>	21
2.2.4. <i>Costos Estándar</i>	22
2.2.5. <i>Costeos Directos</i>	22
2.2.6. <i>Elementos del costo</i>	22
2.2.6.1. Mano de obra directa.....	23
2.2.6.2. <i>Materiales directos</i>	23
2.2.6.3. <i>Costos indirectos</i>	24

Capítulo III	25
Metodología	25
3.1. Tipo de investigación	25
3.2. Operacionalización de Variables	26
3.3. Población y técnicas de investigación	27
3.3.1. Población y muestra	27
3.4. Plan de procesamiento de datos	27
3.4.1. Diseño del instrumento de investigación	27
3.4.2. Técnicas de recolección de datos	27
Capítulo IV	28
Resultados de la Investigación	28
4.1. Situación Actual de la Institución	28
4.1.1. Recepción (01 trabajador/ turno)	29
4.1.2. Alojamiento (04 trabajadores)	30
4.1.3. Áreas Comunes (01 trabajador).....	30
4.1.4. Área Administrativa	30
4.1.5. Ingresos promedios por año (2019)	30
4.2. Propuesta de sistema de costos de servicio.....	31
4.2.1. Propuesta de Organigrama.	32
4.2.2. Propuesta De Costo De Materiales Directos	33
4.2.3. Propuesta de Costo de mano de Obra Directa e indirecta.....	34
4.2.4. Propuesta de Mano de Obra Directa – Extraordinarios.	35
4.2.5. Propuesta de Costos Indirectos de Suministros.	36
4.2.6. Propuesta de Costos Indirectos Generales.	37
Capítulo V	45
Conclusiones y Recomendaciones	45
5.1. Conclusiones.....	45
5.2. Recomendaciones	47
Referencias	48

Índice de Ilustraciones

- Ilustración 1 - Vista panorámica del acceso al hotel**¡Error! Marcador no definido.**
- Ilustración 2 - Vista panorámica del servicio de piscina**¡Error! Marcador no definido.**
- Ilustración 3 - Vista panorámica del servicio de habitación**¡Error! Marcador no definido.**
- Ilustración 4 - Habitación doble**¡Error! Marcador no definido.**
- Ilustración 5 - Habitación triple**¡Error! Marcador no definido.**

Índice de Tablas y Anexos

Tabla 1_Operacionalización de la Variable	26
Tabla 2_Reporte Anual de Ingresos 2019	31
Tabla 3_Cuadro de Costos de Materiales Directos	33
Tabla 4_Distribución Costos Mano de Obra Directa e Indirecta.....	34
Tabla 5_Distribución de Mano de Obra Directa - Extemporánea.....	35
Tabla 6_Distribución Costos Indirectos de Suministros.....	36
Tabla 7_Distribución de Costos Indirectos Generales	37
Tabla 8_Costos de Depreciación anual para distribución	40
Tabla 9_Resumen de Costos por Tipo de Habitación	42
Tabla 10_Determinación del costo por Áreas.....	44
Tabla 11_Propuesta de Precio de Venta.....	44
Anexo 1 - Matriz de consistencia	50
Anexo 2 – Vista panorámica del frente del hotel	51
Anexo 3 - Vista panorámica del servicio de piscina	51
Anexo 4 - Vista panorámica del servicio de habitación	52
Anexo 5 - Vista panorámica de habitaciones dobles	52
Anexo 6 - Vista panorámica de las habitaciones triples	53
Anexo 7 - Ficha Ruc de la empresa	54

RESUMEN

La hostelería es una de las actividades comerciales que ha presentado mayor crecimiento a lo largo de la historia, al punto de ser considerada entre las principales líneas de negocios a nivel mundial. Esta realidad también se extiende a Perú, considerado un país de destino turístico por excelencia; como toda empresa mercantil, está sujeta a la competitividad del mercado y esto conlleva a que las empresas individualmente realicen análisis del proceso productivo, con gran importancia en los costos de servicio y la estructura de estos como elementos esenciales para tomar decisiones sobre la dirección del negocio, este estudio tuvo como objetivo proponer un sistema de costos que permita asignar de manera correcta los costos incurridos en las áreas con las que cuenta el Hotel Brisol de Lunahuana E.I.R.L. esta investigación de carácter Descriptivo, mediante un análisis de datos se pudo constatar que el Hotel no contaba con un sistema de costeo y tenía deficiencias en el control de costos y gastos, se propuso implementar el sistema de Costeo Estandar, basándonos en la información histórica y aplicando la teoría y bases de este sistema, se encontró un sistema viable y funcional en especial para un hotel que adopta por primera vez un sistema de costo. Beneficiando a los márgenes de ganancia y recupero de costos invertidos por el Hotel.

Palabras clave: Costo de Servicio, Sistema de Costo Estandar, Propuesta.

ABSTRACT

Hospitality is one of the commercial activities that has shown the greatest growth throughout history, to the point of being considered among the main lines of business worldwide. This reality also extends to Peru, considered a country of tourist destination par excellence; Like any commercial company, it is subject to market competitiveness and this leads companies to individually carry out an analysis of the production process, with great importance in service costs and their structure as essential elements to make decisions about the direction of the business. business, this study had the objective of proposing a cost system that allows to correctly allocate the costs incurred in the areas that the Hotel Brisol de Lunahuana EIRL has, this Descriptive investigation, through a data analysis it was possible to verify that the Hotel did not have a costing system and had deficiencies in cost and expense control, the Standard Costing system should be implemented, based on historical information and applying the theory and bases of this system, a viable and functional system was found especially for a hotel adopting a cost system for the first time. Benefiting the profit margins and recovering the costs invested by the Hotel.

Keywords: Cost of Service, Standard Cost System, Proposal.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1. Descripción de la situación problemática

La hostelería es una de las actividades comerciales que ha presentado mayor crecimiento a lo largo de la historia, al punto de ser considerada entre las principales líneas de negocios a nivel mundial. Esta realidad también se extiende a Perú, considerado un país de destino turístico por excelencia; como toda empresa mercantil, está sujeta a la competitividad del mercado y esto conlleva a que las empresas individualmente realicen análisis del proceso productivo, con gran importancia en los costos de producción y la estructura de estos como elementos esenciales para tomar decisiones sobre la dirección del negocio.

La localidad de Lunahuaná en la actualidad cuenta con muchos recursos turísticos que son muy importantes para los empresarios del sector; la mayoría son empresas que dependen directamente del turismo como empresas de agencias turísticas, deportes de aventura, restaurantes, bares y hoteles; sin embargo, aunque la iniciativa del desarrollo turístico se encuentra presente, no existe la cultura de la buena administración de sus recursos. La mayoría de empresarios se conforman con la adquisición de sus bienes y servicios, prestándole importancia sólo al crecimiento económico, sin enfocarse en controlar sus costos.

En este contexto, se sitúa al Hotel Brisas del Sol de Lunahuaná; con relación a la problemática Hernández y Lopez (2013) señalan que el desconocimiento de los costos trae como consecuencia un nivel bajo de competencia, debido a la pérdida del poder de negociación, puesto que no se conoce el máximo de los gastos o el costo mínimo que puede pagar el consumidor, evitando con el conocimiento la generación de pérdidas.

Frente al incremento que promete dar el rubro de hotelería en la ciudad turística de Lunahuaná, surge la necesidad de implementar un sistema de costos que conozca tanto el servicio, insumos y producto, sino que también maneje las áreas y actividades que se ven involucradas.

Consideramos que la investigación que estamos realizando, es fundamentalmente valioso, ya que ayuda a tener un marco principal para el cálculo de los servicios de hotelería prestadas por la institución referencia de este estudio.

Además, es importante que no solo la incidencia es el hotel, sino a todas aquellas empresas similares que se encuentran con el mismo giro.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué consiste la propuesta de un sistema de costos de servicios para la correcta asignación de los costos incurridos en las áreas de los servicios que ofrece el Hotel Brisas del sol de Lunahuaná?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿En qué consiste la propuesta de costos de área de Recepción en el Hotel Brisas del sol de Lunahuaná?
- b) ¿En qué consiste la propuesta de costos del área de alojamiento en el Hotel Brisas del sol de Lunahuaná?
- c) ¿En qué consiste la propuesta de costos de las áreas comunes en el Hotel Brisas del sol de Lunahuaná?
- d) ¿En qué consiste la propuesta de costos del área administrativa en el Hotel Brisas del sol de Lunahuaná?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Proponer un sistema de costos de servicios que permita la correcta asignación de los costos incurridos de las áreas de los servicios que ofrece el Hotel Brisas del Sol de Lunahuaná.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Proponer los costos del área de Recepción del Hotel Brisas del Sol de Lunahuaná.
- b) Proponer los costos del área de alojamiento del Hotel Brisas del Sol de Lunahuaná.
- c) Proponer los costos de las áreas comunes del Hotel Brisas del Sol de Lunahuaná.

- d) Proponer los costos del área administrativa del Hotel Brisas del Sol de Lunahuaná.

1.4. Justificación de la investigación

Frente al crecimiento de sector turismo en el país, las empresas que se dedican rubro sienten la necesidad de buscar nuevas formas para generar mayores ingresos, el hotel brisas del sol es un ente que frente a la gran cantidad de hoteles que existen en la ciudad de Lunahuaná no pueden incrementar sus precios entonces necesitan disminuir sus costos, la implementación del sistema de costeo para las empresas de servicios tiene como objetivos clasificar y destinar los costos indirectos de la manera más exacta posible.

La implementación de este sistema permitirá fijar precios, analizar inversiones, etc. Esto, sin duda, es de gran apoyo para los empresarios y administradores del Hotel Brisas del Sol de Lunahuaná, puesto que sustentarán las futuras decisiones en base a la información que brinden los costos de sus operaciones.

La propietaria del Hotel Brisas del Sol muestra gran interés por que se diseñe un sistema de costeo a lo que brindará la mayor información posible para resolver encuestas y recolectar información necesaria para la implementación. El presente trabajo contribuye a que la base de datos de investigaciones similares sea incrementada en las entidades con corte hotelero, desde los hospedajes, hasta los hoteles cinco estrellas, y también para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, cuyo propósito es prestar una educación investigativa y puede considerarse como antecedente para nuevos trabajos de investigación.

En el ámbito social su impacto es brindar un soporte a los administradores de las diferentes empresas ligadas al ámbito hotelero, ya que gracias a los resultados de la investigación ellos podrán orientarse y fortalecer sus debilidades en cada una de sus instituciones. Es conveniente ya que la presente investigación es direccionada a la afirmación teórica que permite identificar las eficiencias y deficiencia de los costos en las empresas hoteleras, basándose en los formatos de costeos pre establecido que permitirán ser utilizados como herramienta de medición en la revisión bibliográfica, teniendo en cuenta ciertos aspectos que deberán ser mejorados y otros descartados.

Metodológicamente hablando consideramos que la investigación es justificable, ya que está basada sobre un procedimiento de tipo DESCRIPTIVA, que permitirá evaluar y describir los componentes principales que se necesita por un costeo optimo en las empresas hoteleras, o también definidas como costeo de servicios, considerados en base a la aplicación de las dimensiones establecidas al área de recepción, Alojamiento, áreas comunes y área administrativa, Este proyecto describe el impacto de propuesta de costeo para empresas hoteleras.

1.5. Cosmovisión Filosófica y Bíblica

La presente investigación está basada en la cosmovisión filosófica generalizada para las sociedades e instituciones hoteleras establecidas en el país, logrando con la anticipación respectiva un planeamiento presupuestal definido y acorde con los detalles de costo para instituciones con fines de lucros, ello conlleva a que se puede proponer medidas y mecanismos de presentación donde se considere los parámetros de los costos para instituciones de índole hotelera.

Como investigadores egresados de una institución cristiana, la visión que propendemos esta sostenida en la expresión bíblica del libro de Salmos 105:21,22; citada en la Santa Biblia, versión Reyna Valera 1960 (2013) que dice:

“Lo puso por señor de su casa, y por gobernador de todas sus posesiones, Para que reprimiera a sus grandes como él quisiese, y a sus ancianos enseñara sabiduría.”

A lo que el Rey David lo indica el rey Salomón lo confirma en proverbios 3:9, que dice:

“Porque, ¿quién de vosotros, deseando edificar una torre, no se sienta primero y calcula el costo, para ver si tiene lo suficiente para terminarla?”

Texto que nos enseña que para administrar y organizar mejor los bienes debemos acudir a Dios, por lo tanto esta investigación está basada en ese pilar principal que es Dios mismo, y para complementar el texto, San Mateo 19.21 que dice:

“Jesús le dijo: Si quieres ser perfecto, ve y vende lo que posees y da a los pobres, y tendrás tesoro en los cielos; y ven, sígueme.”

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.2.1. Antecedentes Nacionales

Flores, (2016) con su tesis *Análisis de los costos de servicios y rentabilidad de Nessus Hoteles Perú S.A., en sus hoteles Casa Andina Classic y casa andina private Collection, Arequipa, realizado en los años 2014-2015*; tuvo como objetivo estudiar y determinar la influencia de los costos de servicio en la rentabilidad en el hotel sobre los productos en los periodos ya descritos. Se tomó este método porque nos ha permitido la explicación de la situación actual de los Hoteles de Casa Andina.

El resultado es un conocimiento completo de toda la organización. Determinamos la cantidad de habitaciones vendidas en 2014 y 2015 y también estimamos el ingreso promedio de la venta de habitaciones. En 2014, Casa Andina Classic Arequipa vendió 27,133 habitaciones y ganó S / 1,242,236,00 sol. Las ventas de habitaciones de 2015 fueron 25,228, con S / 1,150,666.00, por lo que las ventas de habitaciones de hotel en 2015 fueron bajas, las ventas de habitaciones de hotel en 2014 fueron de S / 462,161.28 sol, 2015 S / 424,198.69. Obtuvo los mayores ingresos en. 2014.

Esto concluye determinando el precio y costo del Hotel Casa Andina Classic Arequipa durante 2014 y 2015. También determina el número de habitaciones vendidas en 2014 y 2015, así como el precio promedio e ingresos por habitación vendida.

Leguía, (2018) en su tesis: *Diseño de un sistema de contabilidad de costos aplicado al hotel la hostería S.A.C. de la ciudad de Arequipa*, Investigar y determinar posibles estructuras de costos para encontrar dónde se producen precios y bienes de consumo más caros, bajo el tipo de método de investigación analítico, descriptivo y deductivo. Concluyo en: Un análisis de la aplicación de precios del Hotel La Hosteria revela que contiene tres servicios costosos. La tarifa del servicio de hospedaje en noviembre de 2017 es de S /. 10.601,18; La mano de obra directa representa el 59,65% del costo e indirectamente el 35,98% del costo de la vivienda, ya que representa el 4,37% del costo total de la vivienda, que es un activo directo. Al demostrar el margen de beneficio, una diferencia de 0,8 indica que la tasa de beneficio es realmente

alta. La experiencia ha demostrado que los beneficios suelen funcionar. Sin embargo, este tipo de empresas dependen de temperaturas bajas a moderadas durante todo el año, por lo que los precios regulares continúan incluso a bajas temperaturas. Además, los servicios en este tipo de negocios deben ser óptimos, dado que los turistas nacionales e internacionales realmente necesitan puestos de trabajo que ofrecer.

Castillo y Goicochea, (2017) en su tesis *Sistema de costos Estándar para el logro del costo objetivo en la empresa Gran Hotel el Golf Trujillo S.A. En la ciudad de Trujillo en el periodo Enero – Junio 2017*, bajo el objetivo de Demostrar como el sistema de costos estándar logrará mejorar el costo objetivo en la empresa Gran Hotel El Golf Trujillo S.A. en la ciudad de Trujillo en el enero – junio 2017, Dependiendo de la puntuación de la prueba, llega a su fin. A partir de los primeros resultados, la empresa parece estar utilizando el sistema de recopilación de precios original. Es decir, los precios se acumulan a medida que ocurren y los precios se exploran varias veces. Estas actualizaciones se crean solo en proporción al costo de la compra. Por lo tanto, la gerencia no conoce en detalle que los costos involucrados pueden aumentar y confundir los beneficios planeados. Por lo tanto, se puede concluir que el diseño de un sistema de alto costo se basa en una serie de factores: El producto directo (MD) se integra en una serie de componentes rentables. ejemplo. Cuando hay una clasificación de control negativa y una baja calidad de entrada. Se ha concluido que hay menos potencia durante la jornada laboral cuando las vacaciones son importantes en lo que respecta a la situación laboral (MOD), mucho mayor. En términos de precio al alza (CIF), se puede concluir que los precios fijos y fijos son demasiado altos porque no pueden acomodar la capacidad regular (1200 habitaciones) e incluyen costos innecesarios.

2.2.2. Antecedentes internacionales

Garzón, (2017) con la tesis, *Sistema de costos para la gestión hotelera del hospital básico Sucúa de la dirección distrital 14D03 - Logroño - Sucúa - Salud del Cantón Sucúa, Provincia Morona Santiago*. Con el propósito de implementar un plan financiero para la gestión del hotel Squa General Hospital en el distrito-Logroño-Pacientes que mejoren los recursos económicos para limitar las actividades de Squa Health, Squa, Morona, Santiago. Bajo su estudio descriptivo, Concluye esto: Las empresas gestoras de los principales

hospitales de Squa no han comparado completamente los presupuestos dedicados a criar pacientes, pacientes en espera y enfermos. Por el precio real determinado por esta encuesta. Los funcionarios públicos son caros, por lo que los precios de los alimentos son muy altos.

Guzmán y Morocho, (2013). En su tesis, *Implementación de costos de los servicios de hospedaje y alimentación en el "Hotel Tomebamba"* Con el objetivo de introducir planes de pago de alojamiento y alimentación para "Hotel y Mebamba" de enero a junio de 2009, tendrá la oportunidad de conocer más sobre el costo del servicio a la habitación y las diferencias entre ellos. Esta empresa solo tiene una gran cuenta de ahorros, por lo que se proporciona comida. En cuanto a los tipos de evaluación y estudios de valoración se obtienen los siguientes resultados: Hemos decidido que el departamento de gestión se gestiona de manera eficiente desde la perspectiva de la organización empresarial, división y ventas, pero desconoce los aspectos básicos como honorarios y abasto de alimentos, bebidas y escasez de servicios. Capacite a los empleados de manera regular, lo cual es importante para determinar los tiempos y costos de contratación.

Naranjo, (2013) en su tesis, *Sistema de contabilidad Hotelera para optimizar la gestión financiera en el hotel Atos*, Bajo el propósito principal: A través del Sistema de Contabilidad Hotelera 2011 para mejorar la gestión financiera de ATOS Hotels en La Concordia, en forma de comparaciones directas, detalladas o periódicas, he llegado a su fin Masu: Se ha cumplido el objetivo, que incluye un sistema de contabilidad hotelera que ayuda a mejorar el sistema de gestión financiera de los hoteles ATOS en La Concordia. El desarrollo de un marco regulatorio ayudará a mejorar las recomendaciones de política contable hotelera. La investigación y la discusión se pueden utilizar para identificar problemas que existen en el hotel, como la falta de un sistema de contabilidad integral para esto, la falta de manuales y prácticas.

De la Paz, (2008) en su estudio, *Propuesta de metodología para el diseño de un sistema de costo en la UEB Hotel Miraflores*. Con el objetivo elaborar una metodología para el diseño de un sistema de Costo en el Hotel Miraflores, que agrupe y ordene los gastos permitiendo analizar su ejecución, desviaciones respecto a las proyecciones y su resultado tribute a la toma de decisiones de la gerencia, bajo el método de investigación teórico histórico,

teórico lógico y empírico, que llego en las siguientes conclusiones: La entidad objeto de investigación no dispone de un Sistema de Costo que defina la estructura y medición de los costos, sus resultados por actividades fundamentales y áreas de operacionales, a pesar de que la contabilidad le permite hacer estas mediciones a nivel de la UEB, La aplicación de los procedimientos de costeo diseñados a través de esta propuesta permitirá organizar, analizar y registrar e informar correcta y oportunamente a la Dirección de la Empresa, para la toma de decisiones gerenciales, La propuesta que aprovecha la práctica y experiencia de la contabilidad de otros organismos, con adecuaciones que brinda el sistema de costos adaptado a las características de la entidad objeto de investigación, el cual puede ser empleado por otras entidades con similares características.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Sistema de costos

2.2.1.1. Concepto

Para Duque (2009), la contabilidad de costos nos permite cuantificar, interpretar y presentar información financiera relacionada con los costos que utilizan recursos en una empresa para producir un determinado bien o servicio, lo cual ayuda para ejercer un control administrativo que sirva como herramienta de planeación y para la toma de decisiones.

Neuner (citado por Apaza, 2015) hace referencia que La contabilidad de costos se centra en las actividades de gestión de registros relacionadas con la producción. En todas las etapas del costo, los sistemas utilizados para integrar y reportar los servicios deben diseñarse para satisfacer las necesidades del gobierno, de la misma manera Apaza (2015) afirma que la contabilidad de costos es el conjunto de sucesiones utilizadas para medir la inversión hecha en una empresa.

La información vertida por la contabilidad de Costos sirven para elaborar los estados financieros contables y lo realiza a través de datos elaborados en la sección contable Financiera (costos externos) Al mismo tiempo la Contabilidad de Costos proporciona información a la Contabilidad Externa relacionados con el Inventario generado por el precio de los bienes vendidos, lo que permite al contador Financiero pueda preparar los Estados Económico-

Financieros (Añazco y Yaguanay (2009); a esto, Cuevas (2004) añade que los sistemas de costeo previamente establecidos se hicieron inicialmente para las empresas manufactureras, pero que después fue empleado en todo tipo de organizaciones, incluyendo las de servicios, debido a la importancia en la obtención de información.

Entonces el sistema de costos se define un grupo de criterios y procedimientos ordenados cuyo fin es de clasificar los costos a los bienes o servicios y centros de actividad y responsabilidad; para así ofrecer información que sirva para la toma de decisiones y el control de las operaciones Añazco y Yaguana, (2009). Según Bernal (2015), las necesidades de la empresa los sistemas se van a clasificar en comerciales, de servicios, manufactureras, mayoristas e industriales.

2.2.1.2. Ventajas del sistema de costeo

Según Castillo Rebaza & Goicochea Mauricio, (2017) el sistema de costeo proporciona las siguientes ventajas:

“La estructura de costos refleja todos los datos y depende de la calidad de vida y los estándares ofrecidos por cada parte. Esto es especialmente cierto para la buena gestión y la planificación presupuestaria, ya que los propietarios de empresas confían en ella para establecer los objetivos y las estrategias para lograrlos. Realice una encuesta para determinar los precios unitarios y, por tanto, los márgenes de beneficio”

2.2.1.3. Objetivos de los sistemas de costos

Para Espinoza (2009) La contabilidad de costos permite cuantificar, interpretar y presentar información financiera relacionada con los costos de utilizar los recursos en una empresa para producir un determinado bien o servicio, lo cual ayuda para ejercer un control administrativo que sirva como herramienta de planeación y para la toma de decisiones (Astudillo citado por Morocho 2014) acota es un sistema de datos que organiza, recolecta, administra y asigna fondos para evaluar el valor monetario de los servicios, procesos y productos con el objetivo de simplificar la toma de decisiones, la planificación y la gestión.

Naranjo (2015) menciona que la información suministrada por la Contabilidad de Costos, contribuye indirectamente a preservar o incrementar las utilidades de la empresa, ya que, al brindar cifras sobre su operación, la

información presentada es de valiosa ayuda al momento de tomar decisiones. Determinar el costo unitario de cada producto o servicio que se elabore dentro de la empresa, lo cual implica tener una valoración correcta de los inventarios, así como del tiempo de mano de obra utilizada, y de los costos indirectos en los que se incurrió en el proceso productivo Espinoza (2009)

2.2.2. Tipos de costeo

Cueva (2004) Los diversos sistemas de costos son: Costeo directo, por órdenes de producción, procesos, absorción, estándar, estimado y ABC (basado en actividades)

El Doctor Garzón (2017) nos define algunos tipos de costeo:

“El costeo histórico o resultante: Primero se ejecuta los egresos y luego se establece el costo de los insumos reales. Se usan en los sistemas de costos por órdenes y por procesos.

Costeo predeterminado: En este sistema los costos se computan de acuerdo a estimados. En estos costos predeterminados se puede encontrar 2 sistemas:

Costeo estimado o presupuesto: únicamente se usa cuando se trabaja por órdenes. Estos costos se establecen mediante experiencias anteriores. Su fin es la de establecer precios de venta al público.

Costeo tradicional: Se usa en caso de trabajos por procesos. Estos costos podrían tener su base en el cálculo o la ciencia o de manera práctica. En ambos casos las diferenciaciones se consideran ineficiencias y resultaran en lucro y pérdida”.

El C.P.C. Santa Cruz y otros (2008), en su tratado de contabilidad de costos nos ilustra lo siguiente:

“Los costos predeterminados es un sistema donde se anticipa a los costos globales para todos los elementos que constituyen el costo (...); a través de costos unitarios. Los procedimientos más reconocidos son: Costos estimados; Costos estándar; Sistema de Costeo Directo, Sistema de Costeo Estándar directo y programación y presupuesto”

2.2.3. Costos Estimados

Los Contadores Santa Cruz y Torres (2008), conceptualiza lo siguiente:

“Estos también se les llama costos de especificación, o costos de fórmula, costo previo, costo presupuestado y es el resultado que se cimenta en una

anticipación presupuestada de lo que debe costar un bien o servicio no producido todavía en el momento en que se efectúa dicho cálculo. Su finalidad se rige en primero, Computar el costo actual para encontrar y brindar información a contabilidad y segundo, Computar el costo hacia el futuro para planear un monto probable de producción.

Los procedimientos más reconocidos dentro de la técnica de costos predeterminados son: Los Costos Estimados, Estándar, Sistema de Costeo Directo, Sistema de Costeo Estándar Directo y, Programación y Presupuesto.”

2.2.4. Costos Estándar

Los mismos profesionales contables (2008), Conceptualizan al costo estándar de la siguiente manera:

“Son costos predeterminados que se elaboran en base a rutinas o mediante estudios científicos componiéndose en la práctica un piloto que bajo las mismas condiciones funcione en la empresa. Siendo este método un cálculo estimado, es muy probable encontrar diferencias entre el costo, entre los elementos, entre sus ventajas, reducir el trabajo del cálculo y los gastos administrativos, la estandarización de los procesos se prepara en hojas de costo.

2.2.5. Costeos Directos

Para los contadores Santa Cruz y Torres (2008), el costeo directo se conceptualiza en:

“Es un sistema de operación que valúa el producto con el costo de venta a su costo variable de fabricación.

El costo directo se divide en dos propósitos: la Planificación y el control, el costeo del inventario y la estimación de ingresos. Los estados de costos directos brindan una metodología práctica que ayudan en la toma de decisiones de la empresa. También sirve para elaborar informes comparativos de diferentes periodos bajo circunstancias diferentes o similares.

2.2.6. Elementos del costo

Toda empresa productiva incurre en costos fijos y costos variables de producción y/o servicios.

Los costos fijos son aquellos que necesariamente tiene que incurrir la empresa sin que influya el nivel de producción. Los costos fijos pueden ser: los salarios de los ayudantes de producción, los alquileres, seguros, depreciación,

entre otros. La empresa tendrá una capacidad productiva que estará establecida por la planta, el equipo y la maquinaria; en caso de aumento de cualquiera de estos, los costos fijos se verán aumentados.

Los costos variables, en cambio, son aquellos que cambian según el nivel o etapa de producción, fluctuando en la misma dirección que él mismo. El costo que se uso en la materia prima y el costo que simboliza la mano de obra son las partidas más relevantes del costo variable, ya que al decidir aumentar el nivel de producción se debe aumentar la utilización de materia prima y el uso de más trabajadores, entonces el costo variable total tiende a aumentar correlativamente con el incremento de la producción Duque (2009)

2.2.6.1. Mano de obra directa

Espinoza (2009) menciona que la mano de obra directa se representa por el costo del personal que está directamente relacionado con la transformación del material, la mano de obra que interviene directamente para obtener el producto terminado es la mano de obra directa, detalla Backer citado por Naranjo (2015) la mano de obra directa simboliza el esfuerzo físico de las personas que asisten de manera directa en la transformación de la materia prima,. El costo de la mano de obra se visualiza en el monto o valor a pagar al personal de trabajo a esto también se le llama fuerza creativa del hombre, sea de carácter físico o intelectual. Tigsi,(2018).

Para Castillo & Goicochea (2017) Una de las formas de medir la mano de obra Directa es en base a tarjetas de tiempo, proponiéndolo como idea para controlarlos. Este proceso brinda un registro del total de horas laboradas cada día por cada trabajador, de esta forma el cálculo sería confiable de modo que las horas empleadas directamente y las horas laboradas en diversas actividades deben ser igual al total de horas laboradas del periodo.

2.2.6.2. Materiales directos

Según Tigsi (2018) los materiales directos son todo los bienes, ya sea que hayan sido recientemente extraídos de su habidad natural o que haya sufrido algún tipo de transformación añade Coronel & Noblecill (2015) los materiales directos Constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o sobre quienes haya operado algún tipo de transformación, necesarios para la elaboración de un producto que será diferente al de la materia prima el costo de materia prima surge de la información del consumo

real de cada orden para elaborar un producto. Esta materia prima podrá ser directa, cuando se puede identificar y cuantificar en una unidad de producto Duque (2009)

Santa Cruz y Torres citado por Rojas (2017) sostienen que la materia prima también se puede controlar por medio del uso de formatos para el movimiento de la misma forma Castillo & Goicochea (2017) mencionan que los materiales directos son todos aquellos materiales que se pueden rastrear de manera fácil mediante un kardex y estos son usados para los tres tipos de habitaciones en estudio, por ejemplo: shampoo, jabón, acondicionador, papel higiénico y toalla hotelera.

2.2.6.3. Costos indirectos

Los costos generales de fabricación son todos los costos de producción, exceptos los materiales directos y la mano de obra directa. Zapata, 2008 Sánchez (2018) detalla Duque (2009) los egresos indirectos que no son fácilmente identificables y cuantificables, ya sea de materiales, mano de obra y los relacionados con la infraestructura de la organización, como son la depreciación, mantenimiento y reparaciones, servicios básicos, etc. son todos los costos que se acopian de los materiales o suministros y la mano de obra indirecta incluyendo a todo lo incidido en la etapa de producción pero que en el momento de conseguir el costo del producto terminado no llegan a ser fácilmente identificables de forma directa. Garzón (2017) añade Hargadon citado por Ortiz (2015) Son todos los egresos que no se relacionan directamente con la etapa de producción, por lo tanto no son fáciles de medir los que necesitan ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica pero forman parte del costo de producción.

Capítulo III

Metodología

3.1. Tipo de investigación

La investigación corresponde al enfoque Cuantitativo con diseño descriptivo (Hernández Sampieri et al., 2014) pretenden únicamente medir o recoger información de los conceptos o variables, su objeto no es mencionar como se relacionan sino busca detallar propiedades o características importantes de la variable analizada.

Diseño de investigación.

La investigación obedece a un estudio de tipo no experimental, de forma particular se caracteriza por el estudio de las variables sin que estas se hayan manipulado intencionalmente, es decir el análisis se realiza tal y como se dan en su contexto natural; además es de corte transversal, ya que las mismas han sucedido en un momento dado (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2010).

3.2. Operacionalización de Variables

Tabla 1
Operacionalización de la Variable

Titulo	Variable	Dimensiones	Indicadores	Definición Instrumental
"Propuesta de un sistema de costos de servicio en el Hotel Brisas del Sol, Lunahuaná."	SISTEMA DE COSTOS	Costos Del Área De Recepción	Mano De Obra Directa	Costo De Mano De Obra Directa Por M2 Del Área De Recepción
			Materiales Directos	Costo De Los Materiales Directos En El Área De Recepción
			Costos Indirectos Del Área	Costo Indirecto De Fabricación Por M2 Del Área De Recepción
		Costos Del Área De Alojamiento	Mano De Obra Directa	Costo De Mano De Obra Directa Por M2 Del Área De Alojamiento.
			Materiales Directos	Costo De Los Materiales Directos En El Área De Alojamiento
			Gastos Indirectos Del Área	Costo Indirecto De Fabricación Por M2 Del Área De Alojamiento
		Costos Del Áreas Comunes	Mano De Obra Directa	Costo De Mano De Obra Directa Por M2 De Las Áreas De Comunes
			Materiales Directos	Costo De Los Materiales Directos En Las Áreas Comunes
			Gastos Indirectos Del Área	Costo Indirecto De Fabricación Por M2 De Las Áreas Comunes
	Costos Del Área Administrativa	Mano De Obra Directa	Costo De Mano De Obra Directa Por M2 Del Área Administrativa	
		Materiales Directos	Costo De Los Materiales Directos Del Área Administrativa	
		Gastos Indirectos Del Área	Costo Indirecto De Fabricación Por M2 Del Área Administrativa	

3.3. Población y técnicas de investigación

3.3.1. Población y muestra

Por las características de la investigación no se considera muestra; se debe señalar que está basado en el método de caso, el mismo que permite el estudio de las variables investigativas del fenómeno (Yin, 1993). Para la propuesta del proyecto se eligió la metodología del estudio del caso y su aplicación al hotel de Brisa de Lunahuaná E.I.R.L., bajo la metodología de un sistema de costo de servicios.

3.4. Plan de procesamiento de datos

3.4.1. Diseño del instrumento de investigación

Las técnicas e instrumentos a usar en esta investigación son el análisis de datos (Hernández et al., 2014) esta técnica de recolección de datos es una acción esencial en la que se recibe datos no estructurados, a los cuales los investigadores le proporcionan una estructura, Los datos pueden ser muy diversos, pero son observaciones del investigador o participantes, pueden ser visuales, auditivas, textos escritos, expresiones verbales y no verbales. Los propósitos centrales son: Explorar los datos, imponer una estructura, describir las experiencias de los participantes, descubrir los conceptos, comprender el contexto, reconstruir los hechos, vincular los resultados y generar una teoría fundamental.

3.4.2. Técnicas de recolección de datos

En el análisis documental se recolectará los datos de los estados financieros de la empresa, del cuaderno de egresos y también se tomará los datos presencialmente en el Hotel supervisando cada área y midiéndolo según su indicador.

3.4.3. Delimitación Temporal

El periodo del que se usará la información recolectada será la información historia del Hotel correspondiente al periodo 2019, puesto que el año 2020 por la pandemia, el Hotel se cerró por 5 meses, mismo que no ofrece las condiciones normales para implementar un sistema de costeo.

Capítulo IV

Resultados de la Investigación

4.1. Situación Actual de la Institución

La empresa Brisol de Lunahuaná EIRL identificada con RUC 20600955536, es propietaria del Hotel Brisas del Sol de Lunahuaná, que se encuentra ubicado en el corazón de la misma localidad turística en Jirón Nicolás Ayllón N° 100, distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete, departamento de Lima, aproximadamente a 185.7 km de la ciudad de Lima por la carretera Panamericana Sur, tal como lo muestra el registro único del contribuyente (RUC). Es una empresa individual de responsabilidad limitada, es decir tiene un solo socio con el 100% de participaciones; se inició formalizándose en enero de 2016. El giro principal que brinda es alojamiento para estancias cortas, detallamos los servicios principales:

- **Habitaciones Matrimoniales:** Una habitación con una cama de dos plazas, baño propio con agua caliente, Tv pantalla plana con Canales nacionales e internacionales, cuenta con acceso a Piscina, Wifi, Estacionamiento, Áreas verdes. Esta habitación hospeda a 02 personas.
- **Habitaciones dobles (3):** Una habitación con una cama de dos plazas y una de plaza y media, baño propio con agua caliente, Tv pantalla plana con Canales nacionales e internacionales, cuenta con acceso a Piscina, Wifi, Estacionamiento, Áreas verdes. Esta habitación hospeda a 03 personas.
- **Habitaciones dobles (4):** Una habitación con dos camas de dos plazas, baño propio con agua caliente, Tv pantalla plana con Canales nacionales e internacionales, cuenta con acceso a Piscina, Wifi, Estacionamiento, Áreas verdes. Esta habitación hospeda a 04 personas.
- **Habitaciones Triples (5):** Una habitación con dos camas de dos plazas y 01 cama de plaza y media, baño propio con agua caliente, Tv pantalla plana con Canales nacionales e internacionales, cuenta con acceso a Piscina, Wifi, Estacionamiento, Áreas verdes. Esta habitación hospeda a 05 personas.

Luego del analizar toda la información concluimos que la administración del hotel está definida en el siguiente cuadro:

Figura 1

Organigrama del Hotel



Fuente: Información empresa

A fines del año 2016 la administración del hotel comenzó a hacer pruebas de la implementación **empírica** de un sistema que permitió tener el control de ingreso y salida al almacén, cuyo final sea mostrando en los costos unitarios, pero no ha sido puesto en funcionamiento oficialmente debido a la necesidad de personal capacitado y estable para desarrollar esta función; actualmente este sistema se ha dejado de usar por completo, el hotel solo cuenta con un control de costos demasiado obsoleto puesto que se controla los costos mediante hojas de borrador, algunas veces son pasados a una hoja de cálculo (EXCEL) donde se hace la sumatoria de gastos mensuales esto sin asignar los desembolsos a los centros de costos respectivos.

Cabe señalar que a pesar de tener 8 años en el mercado el hotel NO cuenta con un Sistema de Costeo que ayude en la determinación de un costo unitario real, ya que su determinación es de carácter empírico y tradicional, situación que puede llevar al error en el cálculo de sus precios unitarios, siendo esta una información necesaria para la toma de decisiones oportunas.

Por otra parte, el área contable del hotel NO es llevado en su totalidad; actualmente el hotel no cuenta con un sistema contable llevando la contabilidad en hojas de Excel, los mismos que solo registra los ingresos (Boletas y facturas) y las compras con fines únicamente tributarios.

Las Áreas que mayormente son involucradas en el funcionamiento del hotel, son:

4.1.1.Recepción (01 trabajador/ turno)

En el área de recepción, el personal es el responsable de decepcionar y manejar las solicitudes de reservas por los diferentes medios de comunicación: Teléfono, Correo, Facebook, Agencias de viaje, Booking, etc., De igual manera se encarga de la primera atención a los clientes, mostrar los servicios que brinda el hotel, tomar datos personales, brindar una habitación de acuerdo a las necesidades, revisa y

modifica las tarifas de las habitaciones según la fecha, se encarga también de gestionar las quejas de los clientes y la intermediación entre consejería, administración u alguna otra área.

4.1.2. Alojamiento (04 trabajadores)

En el área de alojamiento, los personales se encargan de realizar una limpieza minuciosa de los pisos de las habitaciones, el cambio de sábanas, limpieza de muebles y baño, son los encargados de tener en stock sábanas, edredones, almohadas, cubre camas y toallas limpias, planchadas y dobladas. Realizan de manera cualificada el arreglo, así como lo ordenan los clientes, comunican al recepcionista las anomalías en las instalaciones, y objetos perdidos.

4.1.3. Áreas Comunes (01 trabajador)

Es el encargado de realizar el mantenimiento diario de la piscina desde la limpieza hasta los insumos químicos necesarios para el mantenimiento de esta, también se encarga de realizar la limpieza de los alrededores, encargado también del cuidado de las áreas verdes, regar, podar, cuidar los arbustos, arboles, la limpieza de pasadizos y escaleras). Está capacitado en mantenimiento y reparación de los equipos del hotel, electricidad, gasfitería, refrigeración, mantenimiento en general.

4.1.4. Área Administrativa

En el área administrativa encontramos al administrador, que es el encargado y responsable de que el hotel brinde los servicios a los que se compromete, encargado de realizar cotizaciones masivas, alquiler del hotel en general, adquisición de bienes y suministros, y de responder las quejas de los clientes, responsable directo de los ingresos y egresos, también encontramos al gerente representa al hotel frente a terceros, conoce las actividades diarias y dirige las funciones administrativas, supervisa las funciones del personal y su desempeño, realiza evaluación mensual de ingresos, pagos a principales proveedores, impuestos.

4.1.5. Ingresos promedios por año (2019)

De la información obtenida de la empresa por el periodo terminado al 2019, hemo tabulado los ingresos obtenidos que asciende a la suma de S/ 658,000.00, los que

han ingresado calculando costos empíricos con los que hasta la actualidad está funcionando, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 2
Reporte Anual de Ingresos 2019

Meses	Cantidad Personas	Ingreso En Soles	% Mensual
Enero	2,409	89,216.00	13.6%
Febrero	2,080	74,578.00	11.3%
Marzo	1,192	43,338.00	6.6%
Abril	1,260	59,618.00	9.1%
Mayo	1,135	42,906.00	6.5%
Junio	1,106	41,156.00	6.3%
Julio	1,331	62,176.00	9.4%
Agosto	1,584	58,351.00	8.9%
Septiembre	1,018	35,486.00	5.4%
Octubre	1,386	49,611.00	7.5%
Noviembre	1,344	49,321.00	7.5%
Diciembre	1,226	52,346.00	8.0%
TOTALES	17,071	658,103.00	100.0%
Ingresos promedios por persona		38.55	
Cantidad de habitaciones pabellón 1	24		
Cantidad de habitaciones pabellón 2	22		
Total de Habitaciones	46		

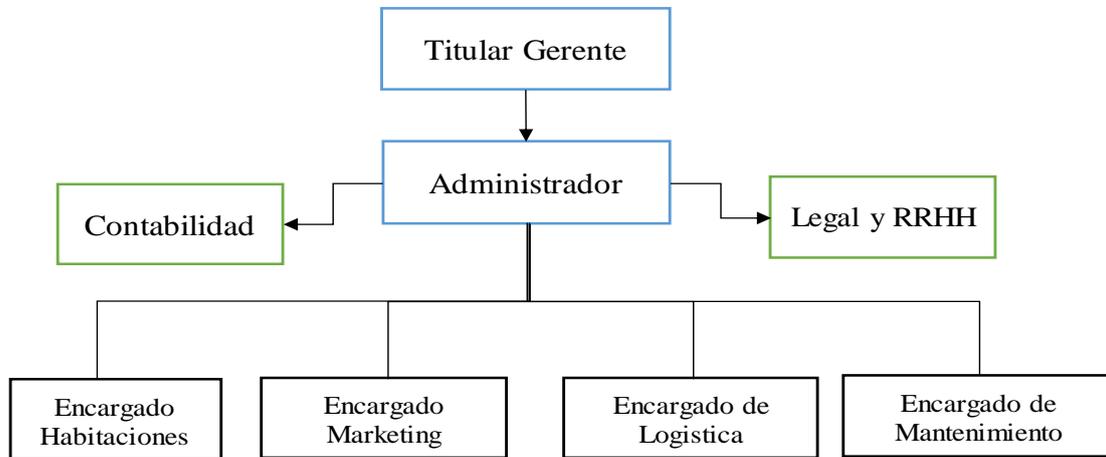
4.2. Propuesta de sistema de costos de servicio

Una buena organización empresarial, comienza con la distribución de labores por ellos proponemos el siguiente organigrama institucional administrativo, en la cual se debe delegar funciones, responsabilidades y beneficios, la misma que puede ser materia de una investigación posterior:

4.2.1. Propuesta de Organigrama.

Figura 2

Organigrama funcional propuesto



Por otro lado, habiéndose definido la funcionalidad administrativa, se necesitará determinar un proceso oficial de costeo necesario para brindar el servicio hotelero, y consecuentemente se podrá obtener el resultado más confiable para la toma de decisiones.

En este orden de ideas luego de analizar la situación actual de la empresa durante su existencia, el funcionamiento de cada una de sus áreas administrativas así como de las áreas de servicios, y habiendo realizado una descripción conceptual de los variados sistemas de costeos, hemos concluido que el sistema que más se acomoda a los requerimientos de la empresa es el de COSTOS ESTANDAR, debido a la variabilidad de sus egresos, los cuales no pueden aplicarse los sistemas de costeos modelo, como son los costos tradicionales y ABC, con ello obtendremos la información más concreta y cercana a la realidad, con la finalidad de tener una visión panorámica financiera completa del movimiento de sus operaciones reflejadas con sinceridad en los estados de resultado a una fecha determinada, consideramos que debe establecerse en forma inicial un sistema de costeo con bases científicas establecidas. Asimismo hemos analizado los conceptos y procedimientos que deban ser clasificados para brindar servicios, los cuales se enfocan al costeo predeterminado basado en la historia de sus egresos constantes y variables, y consecuentemente el que más se adapta a la institución en estudio es el de "costos estándar"

” ya que se acomoda para determinar los costos unitarios, porque se realiza sobre la base de los costos históricos de servicios, ya que servirá para controlar los costos por cada ingreso de los clientes al hotel, y establecer precios unitarios estándar para cada tipo de servicio de habitación; matrimonial, doble, triple y cuádruple.

En ello serán considerados los tres elementos del costo, desagregados según su naturaleza, tal como lo establece el sistema:

4.2.2. Propuesta De Costo De Materiales Directos

Tabla 3
Cuadro de Costos de Materiales Directos

Detalle	Frecuencia	Cant	Unid. Medida	Precio Unitario	Precio Total Frecuenc	Costo Total Anual	Uni Med	C-U-P.	Cant X Hab				Costo Unitario X Hab			
									H. M	H. D	H. T.	H. Q.	H.M	H.D	H.T.	H.Q.
Jabón liquido	Mensual	1	Galón	35.00	35.00	420.00	mm	0.035	5	10	15	20	0.18	0.35	0.53	0.70
Lejía	Mensual	8	Galón	10.00	80.00	960.00	mm	0.010	2	4	6	8	0.02	0.04	0.06	0.08
Ambientador en spray	Mensual	2	Docena	65.00	130.00	1,560.00	uni	5.417	1	1	1	1	5.42	5.42	5.42	5.42
Quita sarro	Mensual	1	Galón	15.00	15.00	180.00	mm	0.015	2	4	6	8	0.03	0.06	0.09	0.12
Acido muriático	Mensual	1	Galón	10.00	10.00	120.00	mm	0.010	2	4	6	8	0.02	0.04	0.06	0.08
Papel higiénico x 24 uni	Mensual	20	Pack	13.00	260.00	3,120.00	uni	0.542	1	1	1	1	0.54	0.54	0.54	0.54
Jabón hotelero x 48 uni	Mensual	2	Caja	25.00	50.00	600.00	uni	0.521	1	2	3	4	0.52	1.04	1.56	2.08
Bolsas de basura tamaño mediano	Trim	1	Millar	40.00	40.00	160.00	uni	0.040	1	2	3	4	0.04	0.08	0.12	0.16
Materiales						7,120.00		0.82					6.76	7.57	8.38	9.18

De la tabla 3 se puede observar los principales Materiales que se identifican y relacionan directamente con el servicio principal que es el alquiler de habitaciones, de los cuales se puede observar un costo anual de S/7,120.00 Soles (siete mil ciento veinte con 00/100 soles), de los cuales se detalla el costo unitario por tipo de habitación y centro de costo determinando el costo Unitario de los materiales directos por tipo de habitación, la base de distribución a usar es el Precio total frecuencia entre la Unidad de medida y luego multiplicado por el consumo del suministro por cada tipo de habitación, cabe resaltar que el método de control de inventario es el Promedio Ponderado, por ser esta la primera implementación de control y pueda ser más fácil su determinación para el personal a cargo.

4.2.3. Propuesta de Costo de mano de Obra Directa e indirecta.

Tabla 4

Distribución Costos Mano de Obra Directa e Indirecta

Cod Cc	Descripción	Cant. Pers.	Rem.	Bon. De Alim	Costo Total P/Persona	Costo Total/ Mensual	Costo Total/ Anual	Costo Minuto	Cant X Hab				Costo Unitario X Hab			
									T.HM	T.HD	T.HT	T.HQ	H.M	H.D	H.T.	H.Q.
2.0 Mano De Obra Fija Directa																
Mod	Alojamiento	4	930.00	250.00	1,180.00	4,720.00	56,640.00	0.082	20	25	30	35	1.64	2.05	2.46	2.87
3.2 Mano De Obra Fija - Indirecta																
Moi	Recepción	2	1,000.00	250.00	1,250.00	2,500.00	30,000.00	0.087	10	10	10	10	0.87	0.87	0.87	0.87
Moi	Áreas Comunes	1	1,200.00	250.00	1,450.00	1,450.00	17,400.00	0.101	25	25	25	25	2.52	2.52	2.52	2.52
Moi	Área Administrativa	2	1,500.00	250.00	1,750.00	3,500.00	42,000.00	0.122	20	20	20	20	2.43	2.43	2.43	2.43
Suma		9	4,630.00	1,000.00	5,630.00	12,170.00	146,040.00	0.103					5.82	5.82	5.82	5.82

En la tabla 4, mostramos los costos acumulativos de la mano de obra por servicio de cada habitación, calculando los minutos que se utiliza para el servicio en cada habitación, ello se ha calculado aplicando la siguiente formula:

$$\text{COSTO MIN} = ((\text{COSTO POR PERSONA} / \text{DIAS DEL MES}) / 8 \text{ HORAS}) / 60 \text{ MINUTOS}$$

El resultado luego es multiplicado por los minutos utilizados obteniendo el costo unitario por cada uno de los tipos de habitación; Matrimonial (HM); Doble (HD); Triple (HT) y Cuádruple (HQ).

4.2.4. Propuesta de Mano de Obra Directa – Extraordinarios.

Tabla 5
Distribución de Mano de Obra Directa - Extemporánea

Cod Cc	Descripción	Cant. Pers.	Rem. locador X Dia	Bon. De Alimentación X Dia	Costo X Persona	Costo Total Feriado	Costo Total Anual	Costo Minuto	Cant X Hab				Costo Unitario X Hab			
									T.H m	T.H d	T.H t	T.H q	H.M	H.D	H.T.	H.Q.
Mano De Obra Variable Directa																
Md	Alojamiento	3	50.00	18.00	229.00	687.00	2,061.00	0.040	20	25	30	35	0.80	0.99	1.19	1.39
Mano De Obra Fija - Indirecta																
Mi	Recepción Áreas	2	50.00	18.00	229.00	458.00	1,374.00	0.040	10	10	10	10	0.40	0.40	0.40	0.40
Mi	Comunes Área	2	50.00	18.00	229.00	458.00	1,374.00	0.040	25	25	25	25	0.99	0.99	0.99	0.99
Mi	Administrativa	1	50.00	18.00	229.00	229.00	687.00	0.040	20	20	20	20	0.80	0.80	0.80	0.80
Mi	Seguridad	1	50.00	18.00	229.00	229.00	687.00	0.040	30	30	30	30	1.19	1.19	1.19	1.19
Mi	Vendedor	2	50.00	18.00	229.00	458.00	1,374.00	0.040	10	10	10	10	0.40	0.40	0.40	0.40
Mi	Parking	1	50.00	18.00	229.00	229.00	687.00	0.040	30	30	30	30	1.19	1.19	1.19	1.19
Suma		9	300.00	108.00	1,374.00	2,061.00	6,183.00	0.040					4.97	4.97	4.97	4.97

En la tabla 5, mostramos los costos acumulativos de la mano de obra por servicios extraordinarios de cada habitación, estos que se realizan solo en feriados largos o fechas claves de alta demanda, calculando los minutos que se utiliza para el servicio en cada habitación, calculados bajo la misma modalidad referida en la tabla 4.

4.2.5. Propuesta de Costos Indirectos de Suministros.

Tabla 6
Distribución Costos Indirectos de Suministros

Cod Cc	Detalle	Frecuencia	Cant	Unid. Medida	Precio Unit.	Precio Total Frec.	Costo Total Anual	Unid. Med.	C.U	Cant X H				Costo Unitario X Hab			
										H.M	H.D	H.T.	H.Q.	H.M	H.D	H.T.	H.Q.
II	Atomizadores X 600mm	Semestral	6	Unidad	20.00	120.00	240.00	Mm	0.033	1.0	2.0	3.0	4.0	0.03	0.07	0.10	0.13
II	Limpia Piso	Mensual	12	Galón	10.00	120.00	1,440.00	Mm	0.010	1.0	2.0	3.0	4.0	0.01	0.02	0.03	0.04
II	Limpia Vidrio	Mensual	1	Galón	50.00	50.00	600.00	Mm	0.050	1.0	2.0	3.0	4.0	0.05	0.10	0.15	0.20
II	Papel Periódico	Mensual	2	Kilos	5.00	10.00	120.00	Gr	0.005	1.0	2.0	3.0	4.0	0.01	0.01	0.02	0.02
II	Detergente X 15 Kg	Mensual	1	Saco	65.00	65.00	780.00	Gr	0.004	1.0	2.0	3.0	4.0	0.00	0.01	0.01	0.02
II	Muñequita Azul X 24 Jabón De Ropa X 48	Trim	1	Caja	15.00	15.00	60.00	Uni	0.313	1.0	1.0	1.0	1.0	0.31	0.31	0.31	0.31
II	Uni	Trim	1	Caja	90.00	90.00	360.00	Uni	1.875	0.5	0.5	0.5	0.5	0.94	0.94	0.94	0.94
II	Lejía De Color	Mensual	1	Galón	25.00	25.00	300.00	Mm	1.042	1.0	2.0	3.0	4.0	1.04	2.08	3.13	4.17
II	Suavizante	Mensual	3	Galón	21.00	63.00	756.00	Mm	0.875	1.0	2.0	3.0	4.0	0.88	1.75	2.63	3.50
Materiales							4,656.00		0.467					3.27	5.29	7.31	9.33

En la tabla 6, se muestra los costos acumulativos de los Suministros indirectos, la base de distribución a usar es el Precio total frecuencia entre la Unidad de medida y luego multiplicado por el consumo del suministro por cada tipo de habitación, cabe resaltar que el método de control de inventario es el Promedio Ponderado, por ser esta la primera implementación de control y pueda ser más fácil su determinación para el personal a cargo.

4.2.6. Propuesta de Costos Indirectos Generales.

Tabla 7
Distribución de Costos Indirectos Generales

Cod Cc	Detalle	Frec.	Cant	Unid. Medida	Precio Unitario	Precio Total Frec.	Costo Total Anual
Ih	Fotocheck	Anual	9	Unidad	5.00	45.00	45.00
Ih	Papel Higiénico X 24 Uni	Men	20	Pack	13.00	260.00	3,120.00
Ih	Jabón Hotelero X 48 Uni	Men	2	Caja	25.00	50.00	600.00
Ih	Bolsas De Basura Tamaño Mediano	Trim	1	Millar	40.00	40.00	160.00
Ih	Bolsas De Basura Tamaño Grande	Trim	1	Millar	100.00	100.00	400.00
Ih	Tacho De Basura De Baño	Anual	12	Unidad	15.00	180.00	180.00
Ih	Tacho De Basura De Áreas Comunes	Anual	6	Unidad	80.00	480.00	480.00
Ih	Sábanas	Anual	50	Juego	60.00	3,000.00	3,000.00
Ih	Toallas	Sem	100	Unidad	12.00	1,200.00	2,400.00
Ih	Edredones	Anual	20	Unidad	100.00	2,000.00	2,000.00
Ih	Almohadas	Anual	24	Unidad	15.00	360.00	360.00
Ih	Protectores De Colchón	Anual	24	Unidad	40.00	960.00	960.00
Ih	Mantenimiento De Colchón	Anual	6	Unidad	200.00	1,200.00	1,200.00
Ih	Cortinas De Baño	Sem	12	Unidad	15.00	180.00	360.00
Ih	Tapas De Inodoro	Sem	5	Unidad	20.00	100.00	200.00
Ih	Chapas	Anual	12	Unidad	25.00	300.00	300.00
Ih	Llaveros	Anual	24	Unidad	10.00	240.00	240.00
Ih	Extintores	Anual	12	Unidad	50.00	600.00	600.00
Ih	Luz De Emergencia	Anual	12	Unidad	40.00	480.00	480.00
Ih	Detector De Humo	Anual	12	Unidad	15.00	180.00	180.00
Ih	Señalización	Anual	1	Pack	20.00	20.00	20.00
Ih	Gastos De Certificado De Defensa Civil	Anual	1	Unidad	350.00	350.00	350.00
Ih	Servicio De Mantenimiento De Cámaras De Vigilancia	Anual	1	Unidad	250.00	250.00	250.00
Ih	Servicio De Mantenimiento De Equipos De Computo	Anual	1	Unidad	150.00	150.00	150.00
Ih	Terma Electrica	Sem	6	Unidad	35.00	210.00	420.00

Ih	Lavatorios Grandes	Anual	2	Unidad	25.00	50.00	<u>50.00</u>
Activos Indirectos							18,505.00
Im	Hipoclorito De Calcio X 50 Kg	Bimes	1	Bolsa	370.00	370.00	2,220.00
Im	Sulfato De Aluminio X 10 Kg	Bimes	1	Bolsa	40.00	40.00	240.00
Im	Sulfato De Cobre X 10 Kg	Bimes	1	Bolsa	40.00	40.00	240.00
Im	Alguicida	Trim	5	Frasco	29.00	145.00	580.00
Im	Elevador De Ph	Trim	5	Frasco	19.90	99.50	398.00
Im	Disminuidor De Ph	Trim	5	Frasco	19.90	99.50	398.00
Im	Medidor De Ph	Anual	1	Pack	100.00	100.00	100.00
Im	Recogedor De Hojas	Anual	1	Unidad	70.00	70.00	70.00
Im	Servicio De Mantenimiento De La Aspiradora De Piscina	Anual	1	Unidad	150.00	150.00	150.00
Im	Servicio De Mantenimiento De La Bomba De Piscina	Sem	1	Unidad	400.00	400.00	800.00
Im	Urea	Bimes	1	Saco	60.00	60.00	360.00
Im	Tijera De Jardinero	Anual	1	Unidad	20.00	20.00	20.00
Im	Servicio De Podado De Gras	Men	1	Unidad	120.00	120.00	1,440.00
Im	Escobas	Trim	6	Unidad	20.00	120.00	480.00
Im	Recogedores	Trim	6	Unidad	10.00	60.00	240.00
Im	Trapeadores Microfibra	Trim	6	Unidad	5.00	30.00	120.00
Im	Trapos	Trim	12	Unidad	3.00	36.00	144.00
Im	Valdes	Trim	6	Unidad	8.00	48.00	192.00
Im	Machete	Anual	1	Unidad	15.00	15.00	15.00
Im	Servicio De Mantenimiento De Pintado	Anual	1	Unidad	4,000.00	4,000.00	4,000.00
Im	Servicio De Mantenimiento De Gasfitería	Men	1	Unidad	150.00	150.00	1,800.00
Im	Servicio De Mantenimiento De Electricidad	Trim	1	Unidad	300.00	300.00	1,200.00
Im	Servicio De Mantenimiento De Juegos De Niños	Anual	1	Unidad	300.00	300.00	300.00
Im	Servicio De Mantenimiento De Lavadoras	Anual	1	Unidad	118.00	118.00	118.00
Im	Servicio De Mantenimiento De Plancha	Anual	1	Unidad	70.00	70.00	70.00
Im	Servicio De Mantenimiento De Ventanas	Anual	1	Unidad	1,000.00	1,000.00	1,000.00
Im	Servicio De Mantenimiento De Muebles	Anual	1	Unidad	500.00	500.00	500.00

Im	Servicio De Mantenimiento De Panel Solar	Anual	1	Unidad	300.00	300.00	300.00
Ma	Sillas Perezosas	Anual	6	Unidad	128.00	768.00	<u>768.00</u>
Servicios Indirectos							18,263.00
Io	Artículos De Oficina	Bim	1	Pack	50.00	50.00	300.00
Io	Uniforme De Personal (Polo)	Anual	12	Unidad	25.00	300.00	300.00
Io	Libro De Control De Habitaciones	Bim	1	Unidad	24.00	24.00	144.00
Io	Libro De Registro De Huéspedes	Bim	1	Unidad	24.00	24.00	144.00
Io	Tarjetas De Presentación	Sem	1	Millar	40.00	40.00	80.00
Io	Volantes	Seml	1	Millar	80.00	80.00	<u>160.00</u>
Útiles Indirectos							1,128.00
Sb	Servicio De Cable	Men	1	Unidad	300.00	300.00	3,600.00
Sb	Internet	Men	1	Unidad	150.00	150.00	1,800.00
Sb	Agua	Men	1	Unidad	1,000.00	1,000.00	12,000.00
Sb	Luz	Men	1	Unidad	900.00	900.00	10,800.00
Sb	Teléfono Celular	Men	1	Unidad	49.90	49.90	<u>598.80</u>
Básicos Indirectos							28,798.80
Total Anual							66,694.80

En la tabla 7, se muestra todos los costos indirectos incurridos que servirán para determinar el costo unitario por minutos, costos que son acumulativos considerados como generales, así como el detalle de los materiales indirectos utilizados para brindar los servicios de cada habitación, que serán integrados en el resumen mostrado en la tabla 9.

4.2.7. Propuesta de Depreciación Anual de Infraestructura, Activos y Bienes Muebles.

Tabla 8
Costos de Depreciación anual para distribución

Descripción	U.M	Área	C.U.	Total	V.U.	%	Depreciación Anual
Infraestructura							
Recepción	Mt2	40	1,000.00	40,000.00	25	4%	1,600.00
Administración	Mt2	40	1,000.00	40,000.00	25	4%	1,600.00
Pabellón 1							
Primer Piso 12 Habitaciones	Mt2	300	1,000.00	300,000.00	25	4%	12,000.00
Segundo Piso 12 Habitaciones	Mt2	330	1,000.00	330,000.00	25	4%	13,200.00
Tercer Piso Lavandería, 3 Habitaciones 1 Almacén, Planchador	Mt2	330	1,000.00	330,000.00	25	4%	13,200.00
Áreas Comunes							
Piscina Y Alrededores	Mt2	150	500.00	75,000.00	25	4%	3,000.00
Baños Públicos	Mt2	45	500.00	22,500.00	25	4%	900.00
Juegos Para Niños	Mt2	45	500.00	22,500.00	25	4%	900.00
Comedor Y Contorno	Mt2	250	500.00	125,000.00	25	4%	5,000.00
Pabellón 2							
Primer Piso 11 Habitaciones	Mt2	250	1,000.00	250,000.00	25	4%	10,000.00
Segundo Piso 11 Habitaciones	Mt2	280	1,000.00	280,000.00	25	4%	11,200.00
Total Infraestructura		2060		1,815,000.00			72,600.00

Descripción	U.M	Cantid.	C.U.	Total	V.U.	%	Depreciación Anual
Muebles:							
Ropero	Uni	35	350.00	12,250.00	10	5%	1,163.75
Closet	Uni	11	400.00	4,400.00	10	5%	418.00
Cabeceras	Uni	34	260.00	8,840.00	10	5%	839.80
Sofá Tántrico	Uni	8	280.00	2,240.00	10	5%	212.80
Juego De Comedor	Uni	46	350.00	16,100.00	5	5%	3,059.00
Sofá	Uni	46	120.00	5,520.00	5	5%	1,048.80
Archiveros	Uni	2	250.00	500.00	10	5%	47.50
Escritorio	Uni	1	500.00	500.00	10	5%	47.50
Total, Muebles Y Enseres				50,350.00			6,837.15
Equipos Diversos:							
Televisores	Uni	48	1,000.00	48,000.00	5	5%	9,120.00
Colchones 2 Plz	Uni	64	100.00	6,400.00	10	5%	608.00

Colchón 1 1/2 Plz	Uni	15	700.00	10,500.00	10	5%	997.50
Box Tarima 2 Plz	Uni	64	260.00	16,640.00	10	5%	1,580.80
Box Tarima 1 1/2 Plz	Uni	15	260.00	3,900.00	10	5%	370.50
Circuito De Vigilancia 8 Cámaras	Uni	1	1,350.00	1,350.00	4	5%	320.63
Bar De Recepción	Uni	1	4,500.00	4,500.00	10	5%	427.50
Juego De Terraza	Uni	4	800.00	3,200.00	4	5%	760.00
Lavadora	Uni	4	2,200.00	8,800.00	10	5%	836.00
Plancha	Uni	1	250.00	250.00	2	5%	118.75
Jacuzzi	Uni	1	2,500.00	2,500.00	10	5%	237.50
Bomba De Agua	Uni	4	700.00	2,800.00	5	5%	532.00
Bomba De Agua De Piscina	Uni	3	1,400.00	4,200.00	5	5%	798.00
Tanque De Agua De 2500 Litros	Uni	1	890.00	890.00	10	5%	84.55
Tanque De Agua De 1500 Litros	Uni	4	600.00	2,400.00	10	5%	228.00
Termas Solares	Uni	10	1,500.00	15,000.00	10	5%	1,425.00
Aspiradora De Piscina (manguera Y Accesorios)	Uni	1	1,000.00	1,000.00	3	5%	316.67
Total, Equipos Diversos				132,330.00			18,761.39
Total, Depreciaciones				182,680.00			25,598.54

En la tabla 8, se muestra todos los costos de provisión por depreciación de los activos que tienes la empresa, y que servirán para determinar el costo unitario por minutos, costos que son acumulativos considerados como generales, así como el detalle de los materiales indirectos utilizados para brindar los servicios de cada habitación, que serán integrados en el resumen mostrado en la tabla 9.

Respecto a la determinación del costo para cada variable, se ha realizado tomando en cuenta las horas hombre del servicio brindado, y las áreas que la comprenden, según el siguiente cuadro:

4.2.8. Propuesta de Costo por Tipo de Habitación.

Tabla 9
Resumen de Costos por Tipo de Habitación

Ord CC	Descripción	T.C	Costo Anual	Costo Mensual	Costo Diario	Costo Unit	Matrim	Doble I	Doble II	Triple I	Triple II	Quadru
Camas Por Tipo De Habitación					14		1	1.5	2	2.5	3	4
01	Materiales Directos		7,120.00	593.33	19.78	0.82	6.76	7.57	7.57	8.38	8.38	9.18
02	Mano De Obra Directa		58,701.00	4,891.75	163.06	0.34	2.43	3.04	3.04	3.65	3.65	4.26
03	Costos Indirectos											
031	Materiales Indirectos		4,656.00	388.00	12.93	0.47	3.27	5.29	5.29	7.31	7.31	9.33
032	Mano De Obra Indirecta		95,583.00	7,965.25	265.51	0.10	10.79	10.79	10.79	10.79	10.79	10.79
033	Otros Costos Indirectos		66,694.80	5,557.90	185.26	13.23	13.23	19.85	26.47	33.08	39.70	52.93
034	Depreciaciones		98,198.54	8,183.21	272.77	19.48	19.48	29.23	38.97	48.71	58.45	77.94
Totales			330,953.34	27,579.45	919.31		55.97	75.76	92.12	111.91	128.27	164.42

Leyenda:

Doble 1.5 = Una Cama De 1.5 Pz Y Una Camas De 2.0 Pz.

Doble 2.0 = Dos Cama De 2.0 Pz.

Triple 2.5 = Dos Camas De 1.5 Pz Y Una Camas De 2.0 Pz.

Triple 3.0 = Tres Camas De 2.0 Pz

Precio Definido Por Tipo De Habitación

100.00 120.00 140.00 150.00 160.00 180.00

Diferencia Entre El Costo Vs Ingresos

44.03 44.24 47.88 38.09 31.73 15.58

% de Utilidad

78.67% 58.39% 51.97% 34.03% 24.74% 9.47%

En la tabla 9 se puede observar el resumen de las tablas anteriores, Materiales Directos, Mano de Obra Directa, Materiales Indirectos, Mano de Obra Indirecta, Otros Costos Indirectos y Depreciación, estos consolidados por tipo de habitación que ayudan

a calcular el costo Unitario por tipo de habitación, en el caso de otros Costos Indirectos y Depreciaciones se distribuye el costo Unitario en base a la cantidad de Camas que hay en cada tipo de habitación, obteniendo así el costo unitario: S/55.97 correspondiente a la Habitación Matrimonial que se alquila al precio de S/100.00 obteniendo un margen de Utilidad de 78.67% con respecto al costo unitario, S/75.76 correspondiente a la Habitación Doble I que se alquila al precio de S/ 120.00 soles obteniendo un margen de Utilidad de 58.39% con respecto al costo unitario, S/92.12 correspondiente a la Habitación Doble II que se alquila al precio de S/140.00 obteniendo un margen de Utilidad de 57.97% con respecto al costo unitario, S/111,91 correspondiente a la Habitación Triple I que se alquila al precio de S/150.00 obteniendo un margen de Utilidad de 34.03% con respecto al costo unitario, S/128,27 correspondiente a la Habitación Triple II que se alquila al precio de S/160.00 obteniendo un margen de Utilidad de 24.03% con respecto al costo unitario, S/164,42 correspondiente a la Habitación Cuádruple que se alquila al precio de S/180.00 obteniendo un margen de Utilidad de 9.47% con respecto al costo unitario.

4.2.9. Propuesta de Costo por Áreas

Tabla 10
Determinación del costo por Áreas

Item	Área	Materiales Directos	Mano De Obra Directa	Materiales Indirectos	Mano De Obra Indirecta	Otros Costos Indirectos	Depreciaciones	Total Costo Mensual Por Centro De Costo	%
1	Recepción	0.00	0.00	4.76	2787.36	153.88	170.32	3116.32	11%
2	Alojamiento	593.33	4891.75	320.21	41.41	3758.45	6853.92	16459.07	60%
3	Áreas Comunes	0.00	0.00	58.28	1578.12	1497.05	989.63	4123.07	15%
4	Área Administrativa	0.00	0.00	4.76	3558.36	148.53	169.34	3880.98	14%
Total		593.33	4891.75	388.00	7965.25	5557.90	8183.21	27579.45	100%

la tabla 10 se generó a partir de las tablas 3, 4, 5, 6, 7 y 8 donde se clasificó cada Item por centros de Costos o Áreas, determinando así el costo por área, también se encontraron costos que no se identifican con una sola área, mismos que reasignados de acuerdo al m2 de cada área obteniendo así los costos Mensuales por área para encontrar la propuesta del sistema de costo por área. Como se puede ver el área de Alojamiento absorbe la mayor parte de costos con un 60% del total de costos y el área de recepción consume el 11% del total de costos.

Tabla 11
Propuesta de Precio de Venta.

	Mat.	Doble I	Doble II	Triple I	Triple II	Qua.
Costo Unitario	55.97	75.76	92.12	111.91	128.27	164.42
Precio De Venta Propuesto	100.00	130.00	150.00	170.00	200.00	250.00
Margen De Ganancia Propuesta	44.03	54.24	57.88	58.09	71.73	85.58
% De Margen De Ganancia	78.667%	71.58%	62.83%	51.90%	55.91%	52.04%

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

Al concluir con el presente trabajo se llegó a las siguientes conclusiones:

Primero

Que el sistema de costeo Estándar se ajusta perfectamente al Hotel brisas del sol, proporcionando bases establecidas para la correcta asignación de costos, permitió establecer un precio Unitario por cada tipo de habitación que le Hotel ofrece y por cada centro de costo o área investigada, las bases de distribución para la correcta asignación de los elementos del costo son solidas y permiten su uso en los siguientes periodos sin importar la variación de precios.

Segundo

Que el Hotel Brisas del Sol estuvo generando pérdidas económicas e ingresos mínimos por consecuencia a no tener un sistema de costeo definido, por realizarse de manera empírica se vuelve deficiente al no saber asignar los elementos del costo de forma correcta y estimar precios de venta en base establecimientos colindantes que en muchos casos no ofrecen la misma cantidad de servicios, la propuesta de costos descrita en este trabajo ayudo de manera positiva para replantear los precios de cada tipo de habitación y de como las áreas del hotel influyen directamente en el costo de servicio. La presente propuesta de costos fue formulada a partir de información recopilada de los libros y anotaciones del Hotel.

Tercero

El área del Hotel Brisas del Sol de Lunahuaná que absorbe menos costos es el área de Recepción, por ser el área de menor proporción en comparación con las otras, su participación dentro del costo total mensual es del 11%, conformado principalmente por Mano de Obra Indirecta puesto que no se pudo identificar el tiempo que usan para atender a un huésped desde su ingreso hasta su salida.

El área de Alojamiento es quien absorbe en mayor proporción los costos con un 60% del costo total mensual y el centro de costo que está relacionado directamente con el

servicio que brinda el Hotel, conformado principalmente por la depreciación de las construcciones, muebles y equipos y la Mano de Obra Directa e Indirecta, es el área donde los egresos de dinero tienen mayor identificabilidad para ser asignados.

Las áreas comunes que hacen referencia a la piscina, juegos para niños, Terrazas, áreas verdes y Estacionamiento absorben el 15% del total de costo mensual, conformados principalmente por Mano de obra indirecta y Otros costos indirectos, principalmente por ser un área que requiere de insumos y mantenimiento continuo, y no se puede identificar relación directa con los servicios que el Hotel Brisas del Sol brinda,

El área administrativa quien participa con el 14% restante del costo total mensual, conformada principalmente por la mano de obra indirecta, por pagar las remuneraciones del gerente y administrador, sueldos que no están relacionados directamente con los servicios que brinda el Hotel

Cuarto

A partir de la información generada de los elementos del costo se pudo realizar y encontrar el costo unitario por cada tipo de habitación que brinda el Hotel Brisas del Sol, encontrando que la Habitación Matrimonial tiene un margen de utilidad del 78.67%, y un costo Unitario de S/55.97 (cincuenta y cinco con 97/100 soles) y que el tipo de habitación de mayor capacidad que es la Habitación Cuádruple solo tiene un margen de utilidad del 9.47% y en muchas ocasiones generó pérdidas por alquilarse a tarifas menores del Costo Unitario de S/ 164.42 (ciento sesenta y cuatro con 42/100 soles). Gracias a esto se pudo proponer un nuevo precio de venta que genere mayor rentabilidad y puedan recuperar sus costos en todos los tipos de habitaciones, generando un margen de utilidad mínima del 50% en relación a su costo unitario.

5.2.Recomendaciones

Se recomienda al Hotel Brisas del sol de Lunahuaná, Aplicar la propuesta del sistema de costo, ya que puede trabajar sobre datos predeterminados y que pueden variar en cada periodo calculado.

Se recomienda al administrador y contador del Hotel Brisas del sol de Lunahuaná. implementar de manera correcta el sistema de costo propuesto en este estudio con una verificación y monitoreo exhaustivo, fehaciencia documentaria para que los resultados a obtener sirvan para la toma de futuras decisiones como la actualización de precios por tipo de habitación.

Se recomienda que otras entidades similares puedan usar esta investigación como base para encontrar un sistema de costeo que se adapte a sus necesidades.

Se recomienda que al momento de la implementación de este sistema se pueda valorizar de forma confiable todas las edificaciones del Hotel Brisas del sol de Lunahuaná para que la depreciación sea más exacta.

Referencias

- Añazco Feijóo, Patricia Verónica, and Rosa Esthela Yaguana Salinas. 2009. "Procedimiento Metodológico Para La Implementación de Costos ABC En Empresas Hoteleras de La Ciudad de Loja. Aplicación Práctoca En El Grand Hotel Loja".
- Apaza Quispe, Zadi Patricia. 2015. "Propuesta de Diseño Del Sistema de Costos Por Proceso Para El Sector Agro Industrial, Juliaca 2015."
- Castillo Rebaza, Paola Elizabeth, and Olinda Jazmin Goicochea Mauricio. 2017. "Sistema de Costos Estándar Para El Logro Del Costo Objetivo En La Empresa Gran Hotel El Golf Trujillo S.A. En La Ciudad de Trujillo En El Periodo Enero – Junio 2017."
- Cuevas Villegas, Carlos Fernando. 2004. "Costeo ABC. ¿Por Qué y Cómo Implementarlo?"
- Duque Espinoza, Gabriela Monserrath. 2009. "Implementación de Un Sistema de Contabilidad de Costos Por Órdenes de Producción Basado En Los Costos Variables Para La Empresa Cuerotex Confecciones S.A."
- Flores Flores, Wilfredo Edgard. 2016. "Análisis de Los Costos de Servicios y Rentabilidad de Nessus Hoteles Perú S.A., En Sus Productos Casa Andina Classic y Casa Andina Private Collection, de La Región Arequipa, En Los Periodos 2014-2015."
- Garzón Calle, Yajaira Gabriela. 2017. "Sistema de Costos Para La Gestión Hotelera Del Hospital Básico Sucúa de La Dirección Distrital 14D03 - Logroño - Sucúa - Salud Del Cantón Sucúa, Provincia Morona Santiago."
- Guzmán Vásquez, Jenny Claudia, and FANNY Eulalia Morocho Deleg. 2013. "Implementación de Costos de Los Servicios de Hospedaje y Alimentación En El 'Hotel Tomebamba.'" *Articulo Ecuador*.
- Hernandez Sampieri, Roberto, Carlos Fernandez Collado, and Maria del Pilar Baptista Lucio. 2010. *Metodología de La Investigación*. McGraw-Hil. México D.F.: Interamericana Editores, S.A. de C.V. recuperado de <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>.
- Hernández Silvia, Virginia, and Miguel Lopez Miranda. 2013. "Implementación Del Sistema de Costos ABC En El Sector Hotelero de Morelia Michoacan Mexico Como Estrategia Financiera." *Simposio Internacional de Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables-Sociedad y Desarrollo*, 19.
- la Paz Carbo, Alexander De. 2008. "Propuesta de Metodología Para El Diseño de Un Sistema de Costo En La UEB Hotel Miraflores."
- Leguía Granda, Diana Milagros. 2018. "Diseño de Un Sistema de Contabilidad de Costos Aplicado Al Hotel La Hostería S.A.C. de La Ciudad de Arequipa." recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7383/COlegrdm.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://repositorio.unsm.edu.pe/handle/UNSM/2576>.

Lozano Coronel, Eliana Nataly, and Yessenia Katherine Molina Noblecilla. 2015. "Análisis de La Implementación de Los Sistemas de Costos En El Sector Hotelero de La Ciudad de Cuenta: Caso Practivo Hotel Cuenta."

Naranjo García, Karina MAgdalena. 2013. "Sistema de Contabilidad Hotelera Para Optimizar La Gestion Financiera En El Hotel Atos." recuperado de:
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3607/1/TUASIS002-2016.pdf>.

Ortiz Naranjo, Sueanny Valeria. 2015. "Propuesta de Sistema de Costos En El Proceso Productivo de Una Industria de Tornillos En La Ciudad de Quito."

Rojas Palomino, Guillermo Rafael. 2017. "Propuesta Para La Determinación de Los Costos, Por Órdenes de Producción En La Empresa GRIJABV EIRL, Lima - 2018."
recuperdo
de:http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/683/Joel_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Samaniego Morocho, Byron Iboris. 2014. "Propuesta de Diseño de Un Modelo de Contabilidad de Costos Para El 'Hostal Posada Del Caminante' Ubicado En La Isla Isabela Provincia de Galápagos Para El Año 2013."

Sánchez Tigsi, Jason Javier. 2018. "Propueta de Un Sistema de Costo Por Ordenes de Producción Para La Granja Avícola 'Amores' En El Puyo, Ecuador."

Santa Cruz Ramos, Alfonso y Torres Carpio MAria Diana. 2008. "Tratado de Contabilidad de Costos, Lima. Perú."

Anexo 1 - Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TITULO	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
“Propuesta de un sistema de costos tradicional en el Hotel Brisas del Sol de Lunahuana.”	Problema General	Objetivo General	C O S T O S D E S E R V I C I O		TIPO	POBLACIÓN Y MUESTRA
	¿En que consiste la propuesta de un sistema de costos tradicional para la correcta asignación de los costos incurridos en las áreas de los servicios que ofrece el Hotel Brisas del sol de Lunahuana?	Proponer un sistema de costos tradicional que permita la correcta asignación de los costos incurridos de las áreas de los servicios que ofrece el Hotel Brisas del Sol de Lunahuana			Descriptiva	
	Problema Especifico	Objetivo Especifico			DISEÑO	
	¿En que consiste la propuesta de costos del área de Recepción en el Hotel Brisas del sol de Lunahuana?	Proponer los costos del área de Recepción del Hotel Brisas del Sol de Lunahuana		COSTOS DEL ÁREA DE RECEPCIÓN	No experimental	
	¿En que consiste la propuesta de costos del área de alojamiento en el Hotel Brisas del sol de Lunahuana?	Proponer los costos del área de alojamiento del Hotel Brisas del Sol de Lunahuana		COSTOS DEL ÁREA DE ALOJAMIENTO		
	¿En que consiste la propuesta de costos de las áreas comunes en el Hotel Brisas del sol de Lunahuana?	Proponer los costos de las áreas comunes del Hotel Brisas del Sol de Lunahuana		COSTOS DEL ÁREAS COMUNES		
¿En que consiste la propuesta de costos del área de administrativa en el Hotel Brisas del sol de Lunahuana?	Proponer los costos del área administrativa del Hotel Brisas del Sol de Lunahuana	COSTOS DEL ÁREA ADMINISTRATIVA				

Anexo 2 – Vista panorámica del frente del hotel



Anexo 3 - Vista panorámica del servicio de piscina



Anexo 4 - Vista panorámica del servicio de habitación



Anexo 5 - Vista panorámica de habitaciones dobles



Anexo 6 - Vista panorámica de las habitaciones triples





FICHA RUC : 20600955536
BRISOL DE LUNAHUANA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - BRISOL DE LUNAHUANA E.I.R.L.
 Número de Transacción : 424431828
 CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	BRISOL DE LUNAHUANA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
Tipo de Contribuyente	: LIMITADA - BRISOL DE LUNAHUANA E.I.R.L.
Fecha de Inscripción	: 07-EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inicio de Actividades	: 22/01/2016
Estado del Contribuyente	: 22/01/2016
Dependencia SUNAT	: ACTIVO
Condición del Domicilio Fiscal	: 0023 - INTENDENCIA LIMA
Emisor electrónico desde	: HABIDO
Comprobantes electrónicos	: -

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS
Actividad Económica Secundaria 1	: 9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 1 - 956384910
Teléfono Móvil 2	: -
Correo Electrónico 1	: gianellasoto@gmail.com
Correo Electrónico 2	: -

Domicilio Fiscal

Actividad Económica	: 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS
Departamento	: LIMA
Provincia	: CARETE
Distrito	: LUNAHUANA
Tipo y Nombre Zona	: -
Tipo y Nombre Vía	: JR. NICOLAS AYLLON
Nro	: 100
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: A LA ENTRADA DE NOTARIO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: OTROS.

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	: 18/01/2016
Número de Partida Registral	: 13555837
Tomo/Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
Pais de Origen del Capital	: -

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración
---------	--------------	-------------