

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**La Gestión de Inventarios y su Relación en la Rentabilidad de  
las Empresas de Tarapoto**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

**Autor:**

Luz Gladis Villalobos Collantes

**Asesor:**

Mg. CPCC. Manuel Amasifuen Reategui

**Tarapoto, marzo de 2022**

**DECLARACIÓN JURADA**  
**DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS**

CPCC. Manuel Amasifuen Reategui, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE TARAPOTO”**, constituye la memoria que presenta la bachiller Villalobos Collantes Luz Gladis, para aspirar al título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, a los 21 días del mes de marzo del año 2022.



---

Mg. CPCC. Manuel Amasifuen Reategui

Asesor

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 21 día(s) del mes de marzo del año 2022 siendo las 10:00 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): Dr. Christian Daniel Vallejos Angulo, el (la) secretario(a): CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez, y los demás miembros, CPCC. Erika Liliana Castro Carlos, Dr. Juan Félix Quispe Gonzales y el asesor(a): Mtro. Manuel Amasifuen Reátegui, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto"

de los (las) bachiller (es): a) Luz Gladis Villalobos Collantes      b) .....  
c)..... Conducente a la obtención del título profesional de:

Contador Público

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Luz Gladis Villalobos Collantes

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

Bachiller (b): .....


CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Bachiller (c): .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....  
Presidente/a

  
.....  
Secretario/a

.....  
Asesor

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## Resumen

El objetivo de la investigación es determinar la relación de la Gestión de Inventarios en la Rentabilidad de las Empresas de Tarapoto, para lo cual se tomó un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, y de diseño no experimental, encuestándose a 65 empresas agroindustriales de la zona, y en la cual se obtuvo el resultado general principal siguiente: Se obtuvo un coeficiente de correlación R Pearson positiva muy fuerte de 0,761, y un p-valor igual a 0,000 (el p-valor < 0.05), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto. Llegando a la siguiente conclusión general: La correlación de la variable Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto, es positiva muy fuerte de 0.761, según la correlación de Pearson, por lo que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar la gestión de los inventarios mejora la rentabilidad de la empresa. Entonces al mejorar el control o nivel del stock, al mejorar el almacenamiento, esta repercute de forma directa en la rentabilidad, mejorando los niveles de eficiencia de las operaciones, así como la eficacia en el uso de los activos.

**Palabras clave:** Gestión de inventarios, rentabilidad, almacenamiento, control de inventarios.

## **Abstract**

The objective of the research is to determine the relationship of Inventory Management in the Profitability of the Tarapoto Companies, for which a quantitative, correlational approach, and non-experimental design was taken, surveying 65 agro-industrial companies in the area. , and in which the following main general result was obtained: A very strong positive R Pearson correlation coefficient of 0.761 was obtained, and a p-value equal to 0.000 (the p-value  $<0.05$ ), this result allows to accept the hypothesis alternate, which indicates that there is a relationship between Inventory Management and the Profitability of the Companies of the city of Tarapoto. Reaching the following general conclusion: The correlation of the Inventory Management variable and the Profitability of the Companies of the city of Tarapoto, is a very strong positive of 0.761, according to the Pearson correlation, so there is a direct relationship in the sense that improving inventory management improves the profitability of the company. Then, by improving the control or level of the stock, by improving storage, this has a direct impact on profitability, improving the levels of efficiency of operations, as well as the efficiency in the use of assets.

**Keywords:** Inventory management, profitability, storage, inventory control.

## 1. Introducción

Esta investigación cuya importancia se orienta a contar con información acerca de la gestión de inventarios y la rentabilidad, teniendo como beneficiario a las empresas de la ciudad de Tarapoto; se analizara la gestión de inventarios en las empresas de Tarapoto, ello nos mostrara información confiable y oportuna lo que ayudará a solucionar los problemas y facultara que desarrollen una estrategia la cual permitirá mejorar las actividades de forma eficiente y efectiva para después contar con los recursos necesarios y útiles para las organizaciones.

Esto también beneficiará a los organismos del mismo rubro o que presenten problemas similares, se podrá utilizar esta investigación como un modelo o guía para mejorar en los estados financieros de las organizaciones en los procesos contables, para luego alcanzar metas y objetivos y seguir creciendo como organización.

Dentro de las principales investigaciones se tiene las siguientes:

Morocho, (2015) en la tesis titulada “La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa”, de la Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador. Teniendo como objetivo general de implementar una Guía de control interno para los inventarios en la empresa ORODIESEL C. LTDA. El tipo de investigación descriptivo. Llegando a las siguientes conclusiones que la empresa ORODIESEL C. LTDA existen inadecuados procesos referentes al control de inventarios, los cuales se los determinaron mediante la aplicación de diversas técnicas e instrumentos, por tal motivo debido a que muchas medianas y pequeñas empresas quiebran en tan poco tiempo por el deficiente manejo de los inventarios, es necesario que el control interno de los inventarios sea eficiente para así mejorar la rentabilidad de la empresa.

Morales (2017) en la tesis titulada “La gestión de inventario y su relación en la rentabilidad de la librería las Américas de la ciudad de Ambato”. De la Universidad Regional Autónoma De

Los Andes Uniandes. Ambato, Ecuador. Cuyo objetivo general es estructurar una gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la LIBRERÍA LAS AMÉRICAS de la ciudad de Ambato. Teniendo el tipo de investigación descriptiva. Llegando a las siguientes conclusiones La empresa no cuenta con un control de gestión de inventarios, lo cual ha conllevado que se amortice el capital, ya que existen productos de poca rotación, lo cual afecta a la inversión efectuada. Debido a que no es optimizado el sistema interno de comercialización se ve afectada la rentabilidad económica y empresarial, debido a que no existe optimización de recursos, lo cual conlleva al estancamiento en el mercado. No se cuenta con un modelo de control de inventario, que permita dinamizar la gestión comercial, afectando a la rentabilidad debido a los altos costos de mantenimiento que genera los productos de baja rotación.

Espejo, (2018) en la tesis titulada “El control interno de los inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Comercializadora y distribuidora El Jiji S.A. En Ate-Lima, 2018”, de la Universidad Peruana de las Américas. Lima, Perú. Cuyo objetivo general de la investigación fue explicar cómo el control interno de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018. Tipo de investigación fue aplicada. Llegando a las siguientes conclusiones que el control interno de los inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate, Lima el 2018, debido a que actualmente se carece de una gestión adecuada de los inventarios, lo cual hace que la empresa no cumpla con sus objetivos y metas trazadas en cuanto a resultados, ya que está incurriendo en gastos innecesarios.

Calvay (2016) en la tesis titulada “El Sistema de Gestión de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa distribuciones la Unión S.C.R.L. Periodo – 2015. De la Universidad Cesar Vallejo. Pimentel, Perú. Teniendo como objetivo general determinar la influencia en la

rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L Periodo – 2015, con la finalidad de minimizar el problema que aqueja a la empresa. Tipo de investigación aplicada. Llegando a las siguientes conclusiones al realizar el análisis se concluye que el sistema de gestión de inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R. El sistema de control de inventarios es una herramienta que la empresa debe de utilizar correctamente para el manejo adecuado, oportuno y que permita obtener información confiable y veraz. Se han identificado que los factores que influyen en un adecuado control de inventarios es el personal idóneo para el manejo de los inventarios, espacio del almacén, estacionalidad de los productos, conocer la vida útil del producto.

Valle & Valqui, (2019) en la tesis titulada “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017”, de la Universidad Nacional de San Martín. Rioja, Perú. Cuyo objetivo general es determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, periodos 2016-2017. Teniendo el tipo de investigación aplicada. Llegando a los siguientes resultados encontrados nos da cuenta que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello en los periodos 2016, 2017, el trabajo nos indica que, según las dimensiones, que cuando no existe planificación los resultados serán menos beneficiosos, mientras que implementándolo ayuda a la mejora constante. El manejo de control de inventarios está orientado a las condiciones en se encuentra la planificación, al control o nivel de stock, y el almacenamiento, el control interno sobre los inventarios debe estar enfocado principalmente a salvaguardar su valor como activo, por eso que, en cualquier empresa, el seguimiento eficaz de inventarios adquiere gran importancia para el control de costos y la planificación.



Davila & Maldonado (2019) en la tesis titulada “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016”. De la Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. Cuyo objetivo de investigación fue determinar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. Tipo de investigación aplicada descriptiva. Llegando a las siguientes conclusiones con respecto al objetivo general, se evidencia que el control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca- periodo 2016, puesto que se evidenció que debido a las deficiencias presentadas en el proceso del control de inventarios se generaron pérdidas considerables, las mismas que repercutieron de manera negativa la rentabilidad de la empresa, por ende, se acepta la hipótesis alterna de la investigación.

### ***Gestión de Inventarios***

El concepto de inventario está directamente ligado a la producción o distribución de productos y está ligado a la necesidad de adquirir artículos en el momento y lugar exactos requeridos. Krajewski (2008), define la gestión de inventarios como:

El control de inventarios se refiere a la planificación y gestión de inventarios de empresas con el fin de mantener cantidades suficientes para cumplir de la manera más eficaz con sus prioridades competitivas. Es fundamental para maximizar el potencial de toda la cadena de valor. Esto requiere información sobre la demanda esperada del inventario disponible y el cumplimiento de los pedidos (p.728).

Asimismo, Álvarez (2010) destaca la importancia de gestionar el funcionamiento del inventario e indica que la gestión de inventario implica mantener una cantidad suficiente de bienes

cuando sea necesario. ¿Y cuánto debe ofrecerse en cada ocasión? Esto nos permite responder rápidamente a la demanda cambiante y seguir las tendencias del en los últimos años. En esta tendencia, clientes son más exigentes en términos de calidad en términos de cantidad (pedidos muy grandes, entrega a tiempo). Corregir el suministro necesario para la producción en el momento adecuado.

La gestión de almacenes puede centrarse en cuatro aspectos fundamentales cantidades producidas durante un período de tiempo específico, intervalos de producción, compras de inventario, identificación y orientación de materiales de especial interés e impacto de cambios en los costos de equipos. Diseñar estrategias y / o políticas de artículos de inventario para abordar y reducir. (p.2).

### **Dimensiones de la variable gestión de inventarios**

#### **Control o Nivel de Stock**

Para Telematel (2020), el control de stock se puede definir como la planificación, organización y supervisión de todas las mercancías que entran y salen del almacén. Se trata de hacer un balance entre los elementos vendidos y los comprados para conocer en todo momento los productos que tenemos disponibles. Evidentemente, también implica entender las fluctuaciones de la demanda, el tiempo de aprovisionamiento y el funcionamiento del propio negocio.

#### **Almacenamiento**

Según el Centro Europeo de Posgrado (2020), indica que el almacenamiento consiste en colocar las mercancías dentro de la zona del almacén destinada a depósito y conservación. Las organizaremos en función de: la forma de colocar los productos y la utilización del espacio disponible.

## ***Rentabilidad***

En Gitman (1992), citado anteriormente, en *Fundamentals of Financial Management*, define la rentabilidad de la siguiente manera:

La rentabilidad es una herramienta que le permite medir las ganancias de su negocio en función de las ventas, la actividad o la inversión de un propietario en particular. La importancia de esta medida es que la empresa sobrevivirá obteniendo suficientes ganancias. Por tanto, la rentabilidad del está directamente relacionada con el riesgo y si una empresa quiere incrementar sus beneficios, debe incrementar su riesgo y viceversa, si quiere reducir el riesgo, debe reducir su rentabilidad.

García (2009) entiende la rentabilidad como "la ganancia que los inversionistas esperan de los sacrificios financieros al prometer financiar una alternativa en particular". Desde la perspectiva de la empresa, se define como una medida de la productividad de los fondos que se le asignan" (p. 20).

### **Dimensiones de la Rentabilidad**

#### ***Eficiencia de la Operaciones***

Según Foresti (2020), el concepto de eficiencia operacional engloba la práctica de volver sus procesos (las actividades desempeñadas por la empresa, con el objetivo de llegar a un mejor producto o servicio final). Una mala gestión de Stock puede permitir que los productos se estropeen y se generen pérdidas a la empresa. Por ello es necesario y se debe hacer una lista de los procesos de la empresa y hacerle seguimiento, con el objetivo de averiguar si se están realizando correctamente.

### **Eficacia en el uso de los activos**

Deinsa (2020), indica que se trata de mejorar la productividad de las empresas, así como acelerarlos con el fin de que los ingresos de dinero procedentes de estas inversiones se realicen lo más pronto.

## **2. Materiales y método**

### **2.1 Enfoque, tipo y diseño de investigación**

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional con un diseño de investigación no experimental.

Referente al enfoque cuantitativo, Monje (2011), menciona que la investigación cuantitativa permite cuantificar, medir, y mediante ella se llega a formular las tendencias, a plantear nuevas hipótesis y teorías. Y dentro de la cual la estadística es una manera para poder cuantificar todos los resultados (Orozco, 1997).

Al respecto la Universidad para la cooperación Internacional (UCI, 2012), indica que los estudios cuantitativos son secuenciales, deductivos, también probatorios, y además analiza la realidad objetiva.

Sobre el tipo de investigación correlacional, Cancela Et. Al. (2010), mencionan que son aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación.

Para Alvarez (2020), las investigaciones de tipo correlacional, conocen la relación o grado de asociación entre las variables y establecen algún grado de predicción.

Según Tamayo y Tamayo (1999), se refiere al grado de relación (no causal) que existe entre dos o más variables. Para hacer posible este tipo de estudio, primero se debe medir las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales acompañadas de la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.

Según Sabino (1992), existen cinco etapas en las que se desarrollan la investigación correlacional, primero definir el problema, segundo revisar la literatura, tercero determinar el diseño operacional, cuarto recoger los datos, y quinto analizar los datos.

Este estudio tiene un diseño no experimental, sobre este tipo de estudios Hernández, Fernández, y Baptista (2016), menciona que podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras.

## **2.2 Población y muestra**

La investigación se desarrolló en el distrito de Tarapoto. La población está representada por las empresas comerciales que se dedican al comercio al por mayor de materiales de construcción del distrito de Tarapoto, los mismos que son 359 y de la cual se tomó como muestra a 65 empresas quienes fueron elegidos por conveniencia, según datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2021).

## **2.3 Técnicas de Recolección de Datos**

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta:

Encuesta: mediante esta herramienta podremos determinar las características de la muestra. Además, las encuestas son aquellos instrumentos que permiten un escalamiento acumulativo de sus ítems, dando puntuaciones globales al final de la evaluación. Una escala estandarizada siempre es la sumatoria de todos los ítems o elementos que la componen, ya que todos miden la misma variable. La encuesta aplicada tiene dos variables y cuatro dimensiones, contando con 22 preguntas. La encuesta fue realizada por Sanchez (2021) en la investigación titulada “Gestión de Control del Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Textiluck, E.I.R.L 2020”, la misma que cuenta con la validación respectiva por juicio de expertos. Esta encuesta tiene un cuestionario de preguntas, la misma que es un instrumento utilizado para recoger de manera

organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables que son de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta (Casas, Repullo y Donado, 2003)

#### **2.4 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información**

Los datos son analizados con el IBM® SPSS Statistics versión 26, herramienta que permite realizar el análisis de fiabilidad del instrumento, así como el procesamiento de las respuestas para determinar los niveles de correlación de las variables y dimensiones.

### 3. Resultados

#### 3.1 Análisis de fiabilidad

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario sobre Gestión de inventarios y rentabilidad.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,822	22

La tabla 1, denominado estadísticas de fiabilidad del cuestionario sobre sobre Gestión de inventarios y rentabilidad, muestra los resultados, a través de un análisis individual de los ítems pertenecientes a las dimensiones de las variables, que el conjunto de ítems tiene una confiabilidad del 82.20%. Cabe mencionar que el coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems, cuanto más alta es la fiabilidad es mejor. “El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0.7; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja” (Celina y Campo, 2005). Este valor manifiesta la consistencia interna, es decir, muestra la correlación entre cada una de las preguntas; un valor superior a 0.7 revela una fuerte relación entre las preguntas, un valor inferior revela una débil relación entre ellas. En este caso hay una fuerte relación entre las preguntas correspondientes a cada variable y dimensión ya que se tiene un 0.822.



### **3.2. Prueba de normalidad**

Es muy importante conocer que herramienta estadística aplicar en un trabajo de investigación, por este motivo con la finalidad de conocer la normalidad de las variables en estudio, así como también sus dimensiones. Se procedió a aplicar la prueba de normalidad para muestras que sean superiores a 50 elementos, porque en este caso la muestra la constituyen 65 empresas, la prueba aplicada se conoce como Kolmogorov-Smirnov, y el proceso de análisis, se realizó por variables y también por dimensiones permitiendo tener los siguientes resultados:

En la variable Gestión de Inventarios se obtuvo un p-valor de 0,210.

Asimismo, se realizó la prueba de normalidad de la variable rentabilidad, en la cual se obtuvo un p-valor de 0,109.

En función a la información redactada en los párrafos precedentes, permite determinar que la investigación presenta una distribución normal tanto en sus variables como en sus dimensiones, porque el nivel de Significancia es mayor al 0.05, por lo tanto, se procedió a utilizar la prueba paramétrica denominada coeficiente de R Pearson para medir la correlación de las variables y dimensiones.

Tabla 2

Prueba de normalidad

	<b>Pruebas de normalidad</b>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventarios	,221	65	,210	,802	65	,101
Rentabilidad	,201	65	,109	,742	65	,124

a. Corrección de significación de Lilliefors

### 3.3. Análisis descriptivo de los datos generales.

A continuación, se presentan los datos generales de los encuestados.

Tabla 3

Régimen tributario de las empresas encuestadas

<b>Régimen Tributario</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Régimen especial de renta	17	26.15%
Régimen Mype Tributario	38	58.46%
Régimen General	10	15.38%
Total	65	100.00%

En la tabla 3 se observa las respuestas de las 65 personas encuestadas, de la que se destaca que la mayoría de empresas pertenecen al Régimen Mype Tributario, pues representan el 58.46%, mostrando de esta forma que es un régimen muy beneficioso para las empresas ya que en ella se paga un impuesto a la renta a razón del 1% de las ventas netas mensuales, motivo por el cual es elegida por la mayoría, excepto cuando su nivel de ingresos ya no lo permite.

### 3.4. Determinar la relación de la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto.

$H_0$ : No existe una relación entre la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto.

$H_1$ : Existe relación entre la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto.

#### Regla de decisión

Si p valor es  $> 0.05$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ )

Si p valor  $< 0.05$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ )

Tabla 4

Nivel de relación de la variable gestión de inventarios y rentabilidad.

---

Gestión de Inventarios	Rentabilidad		
	R Pearson	p-valor	N
	0,761	0,000	65

---

En la tabla 4 se presenta los resultados inferenciales de la variable Gestión de Inventarios y de la variable rentabilidad, después de haber procesado los datos en el software estadístico SPSS versión 26, se obtuvo un coeficiente de correlación R Pearson positiva muy fuerte de 0,761, y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el p-valor  $< 0.05$ ), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la

correlación es positiva muy fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar la gestión de los inventarios mejora la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, al mejorar el control o nivel del stock, al mejorar el almacenamiento, esta repercute de forma directa en la rentabilidad, mejorando los niveles de eficiencia de las operaciones, así como la eficacia en el uso de los activos. Y ello por supuesto que es beneficioso para la empresa desde todo punto de vista.

**3.5. Determinar la relación del Control o Nivel de Stock y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto.**

H<sub>0</sub>: No existe una relación entre el Control o Nivel de Stock y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre el Control o Nivel de Stock y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto.

**Regla de decisión**

Si p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H<sub>0</sub>)

Si p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H<sub>1</sub>)

Tabla 5

Nivel de relación de la dimensión Control o Nivel de Stock y la variable rentabilidad.

Control o Nivel de Stock	Rentabilidad		
	R Pearson	p-valor	N

0,782	0,000	65
-------	-------	----

En la tabla 5 se presenta los resultados inferenciales de la dimensión Control o Nivel de Stock perteneciente a la variable Gestión de Inventarios y de la variable rentabilidad, después de haber procesado los datos en el software estadístico SPSS versión 26, se obtuvo un coeficiente de correlación R Pearson positiva muy fuerte de 0,782, y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el p-valor < 0.05), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre el Control o Nivel de Stock y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el Control o Nivel de Stock mejora la rentabilidad de la empresa. Entonces al mejorar la atención de los pedidos, al mejorar la entrega y la capacidad de respuesta y solución a los problemas de los inventarios, esta repercute de forma directa en la rentabilidad. Y entiéndase que la rentabilidad de una empresa es sumamente importante, cuanto más alta sea es mejor.

### **3.6. Determinar la relación del almacenamiento y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto.**

H<sub>0</sub>: No existe una relación entre el almacenamiento y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre el almacenamiento y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto.

#### **Regla de decisión**

Si p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H<sub>0</sub>)

Si  $p$  valor  $< 0.05$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ )

Tabla 6

Nivel de relación de la dimensión almacenamiento y la variable rentabilidad.

Almacenamiento	Rentabilidad		
	R Pearson	p-valor	N
	0,743	0,000	65

En la tabla 6 se presenta los resultados inferenciales de la dimensión almacenamiento perteneciente a la variable Gestión de Inventarios y de la variable rentabilidad, después de haber procesado los datos en el software estadístico SPSS versión 26, se obtuvo un coeficiente de correlación R Pearson positiva muy fuerte de 0,743, y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el  $p$ -valor  $< 0.05$ ), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre el almacenamiento y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el almacenamiento mejora la rentabilidad de la empresa. Entonces al mejorar la rotación de los productos, al manejar y organizar mejor el almacenamiento y al mejorar el control de los inventarios, esta repercute de forma directa en la rentabilidad. El almacenamiento puede y debe mejorar, es decir la organización, el orden, la limpieza, la ubicación son factores importantes en este apartado.

## 4. Conclusiones y Recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

Las conclusiones que se detallan a continuación fueron elaboradas de acuerdo al objetivo general y a los objetivos específicos:

En lo concerniente al objetivo general se concluye que la correlación de la variable Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto, es positiva muy fuerte de 0.761, según la correlación de Pearson, por lo que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar la gestión de los inventarios mejora la rentabilidad de la empresa. Entonces al mejorar el control o nivel del stock, al mejorar el almacenamiento, esta repercute de forma directa en la rentabilidad, mejorando los niveles de eficiencia de las operaciones, así como la eficacia en el uso de los activos.

Referente al objetivo específico 1, se concluye que la correlación de la dimensión control o nivel de stock de la variable Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto, es positiva muy fuerte de 0.782, según la correlación de Pearson, por lo que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el control o nivel de stock mejora la rentabilidad de la empresa. Entonces al mejorar la atención de los pedidos, al mejorar la entrega y la capacidad de respuesta y solución a los problemas de los inventarios, esta repercute de forma directa en la rentabilidad.

Y por último respecto al objetivo específico 2, se concluye que la correlación de la dimensión almacenamiento de la variable Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas de la ciudad de Tarapoto, es positiva muy fuerte de 0.743, según la correlación de Pearson, por lo que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el control o nivel de stock mejora la rentabilidad de la empresa. Entonces al mejorar la rotación de los productos, al manejar y organizar

mejor el almacenamiento y al mejorar el control de los inventarios, esta repercute de forma directa en la rentabilidad.

## **4.2 Recomendaciones**

Las recomendaciones que se detallan a continuación fueron elaboradas de acuerdo a las conclusiones, tanto la general como las específicas:

En lo concerniente a la conclusión general se recomienda a la empresa, mejorar la gestión de los inventarios ya que si ella mejora, entonces mejora también la rentabilidad de la empresa. Aplicar estrategias para el adecuado control o nivel del stock, mejorar el almacenamiento.

Referente a la conclusión específica 1, se recomienda mejorar la atención de los pedidos, mejorar el proceso de entrega y la capacidad de respuesta y solución a los problemas de los inventarios, ya que esta repercute de forma directa en la rentabilidad.

Y por último respecto a la conclusión específica 2, se recomienda mejorar la rotación de los productos, manejar y organizar mejor el almacenamiento, buscando asesoramiento al respecto.



## Referencias Bibliográficas

- Álvarez, R., J.A. (2020). Evaluación agregada: una innovación en la gestión de inventarios en una empresa de alimentos de consumo masivo. Artículo científico). Arequipa. Perú.
- Baptista Lucio, P., Hernandez Sampieri, R., & Fernandez Collado, C. (2015). Metodología de la investigación, sexta edición, editorial Mc Graw Hill Education. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Casas, J., Repullo, J. R. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Atención Primaria, 31(8), 527-538.
- Calvay Ortiz, Y. Y. (2016). El Sistema de Gestión de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L. Periodo 2015. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10162>
- Cancela G., Rocío; Cea M., Noelia; Galindo L., Guido; Valilla G., Sara. Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto. Universidad Autónoma de Madrid. 2010, p. 8. En línea: [http://www.uam.es/personal\\_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso\\_10/EX-POST-FACTO\\_Trabajo.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/jmurillo/InvestigaciónEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf) Consultado: 07 de abril del 2021.
- Centro Europeo de Posgrado (2020). El almacenamiento de mercancías, consulta del 07 de junio del año 2021, <https://www.ceupe.com/blog/el-almacenamiento-de-mercancias.html#:~:text=El%20almacenamiento%20consiste%20en%20colocar,la%20utilizaci%C3%B3n%20del%20espacio%20disponible.>
- Davila Guamuro, L. M. & Maldonado Malca, M. R. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016”. De la Universidad Nacional de San Martin. Tarapoto, Perú. <http://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/3531?show=full>
- Deinsa (2020). Utilización de los activos, consulta del 13 de junio del año 2021,

[https://www.deinsa.com/cmi/module\\_2\\_1\\_2\\_3.htm](https://www.deinsa.com/cmi/module_2_1_2_3.htm)

Espejo Meza, I. (2018). El control interno de los inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Comercializadora y distribuidora El JIJÍ S.A. En Ate-Lima, 2018". Universidad Peruana de las Américas. Lima, Perú.  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/575/>

Foresti E. (2020). Eficiencia operacional, consulta del 10 de junio del año 2021, [https://myabcm.com/es/que-es-eficiencia-operacional/#:~:text=El%20concepto%20de%20eficiencia%20operacional,mejor%20producto%20o%20servicio%20final\).&text=Una%20mala%20gesti%C3%B3n%20de%20Stock,generen%20p%C3%A9rdidas%20a%20la%20empresa.](https://myabcm.com/es/que-es-eficiencia-operacional/#:~:text=El%20concepto%20de%20eficiencia%20operacional,mejor%20producto%20o%20servicio%20final).&text=Una%20mala%20gesti%C3%B3n%20de%20Stock,generen%20p%C3%A9rdidas%20a%20la%20empresa.)

García, S, O. L. (2009). Fundamentos de Administración Financiera: Fundamentos y Aplicaciones. Prensa Moderna Impresores S.a. Ed.3.

Gitman, L. (1992). Libro Fundamentos de Administración Financiera. Edit. Harla S.A. México. 6ta edición.

Krajewski, L. (2008). Administración de Operaciones. Editorial Pearson Educación. México. 7ma edición.

Monje Alvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Morales Muñoz, G. V. y Pinda Guanolema, B. R. (2017). La gestión de inventario y su relación en la rentabilidad de la librería las Américas de la ciudad de Ambato". Universidad Regional Autónoma De Los Andes Uniandes. Ambato, Ecuador.  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/5884>

Morocho Romero, R. L. (2015). La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa. Machala: Universidad Técnica de Machala. Ecuador.  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1918/1/T-ULVR-1724.pdf>

Orozco Gomes, G. (1997). La investigación en comunicación desde la perspectiva cuantitativa.

México, Instituto Mexicano para el desarrollo Comunitario.

Rawls, J. (1998). Debate sobre el liberalismo político, Edit. Paidós Ibérica. Universidad Autónoma de Barcelona

Sabino (1992), Metodología de la investigación, recuperado de: <http://metodologiasdeinvestigacion.blogspot.com/2012/07/40-tipos-de-investigacion.html>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2021). Consulta del 23 de julio del año 2021, <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/registro-baseTributaria.html>

Tamayo y Tamayo (1999). El Proceso de la Investigación Científica. 3ª edición. Limusa. Noriega. Editores. México DF

Telematel (2020). Control de los Stocks, consulta del 21 de julio del año 2021, <https://www.telematel.com/blog/control-de-stocks/>

Universidad para la cooperación Internacional (UCI, 2012), Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación, recuperado de: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MATI/MATI-12/Unidad-01/lecturas/1.pdf>

Valle Zuta, M. & Valqui Trauco, A. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017”, de la Universidad Nacional de San Martín. Rioja, Perú. <http://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/3355?show=full>

## Anexos

### Anexo 01

#### Instrumentos de Recolección de Datos

N°	ITEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
<b>GESTION DE INVENTARIOS</b>						
<b>CONTROL O NIVEL DE STOCK</b>						
01	¿En la empresa la cantidad de pedidos de los requerimientos es óptima?					
02	¿En la empresa el número de pedidos de los requerimientos es óptimo?					
03	¿En la empresa los pedidos se procesan adecuadamente?					
04	¿En la empresa el número de entregas son oportunas?					
05	¿En la empresa la capacidad de respuestas de pedidos es óptimo?					
06	¿En la empresa se dan pedidos rechazados?					
<b>ALMACENAMIENTO</b>						
07	¿En la empresa es intenso la rotación de productos terminados?					
08	¿Es apropiado el almacenamiento de los productos de la empresa?					
09	¿La empresa cumple con las especificaciones técnicas de los productos?					
10	¿La empresa maneja adecuadamente los manuales de control?					
<b>RENTABILIDAD</b>						
<b>EFICIENCIA DE LAS OPERACIONES</b>						
11	¿En la empresa obtienen las utilidades netas óptimamente?					
12	¿El manejo de los costos variables son apropiados?					
13	¿Los costos fijos de la empresa se manejan adecuadamente?					
14	¿Los gastos financieros en la empresa se gestionan adecuadamente?					
15	¿El manejo de los gastos operacionales de la empresa son adecuados?					
16	¿Las utilidades acumuladas se utiliza adecuadamente en la empresa?					

17 ¿Las ventas netas de la empresa son óptimas?

**EFICACIA EN EL USO DE LOS ACTIVOS**

18 ¿La reserva de la empresa se administra adecuadamente?

19 ¿La capital social de la empresa se emplea adecuadamente?

20 ¿En la empresa se gestiona apropiadamente las inversiones totales?

21 ¿Es óptimo el VAN de la empresa?

22 ¿Es óptimo el TIR de la empresa?

## Anexo 02

### Matriz de operacionalización de variables

TITULO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto.</b>		Control o Nivel de Stock	Rotación del tipo de producto
			Margen de Ventas sobre las Compras
	Gestión de Inventarios		Margen del Inventario Final
			Rotación de inventarios
	Almacenamiento		Capacidad de Almacén
			Mermas del Total de mercadería.
			Duración de inventarios
			Costo de ventas sobre ventas netas
	Rentabilidad	Eficiencia de la Operaciones	Utilidad bruta sobre ventas netas
			Utilidad Operativa sobre ventas netas
		Margen neto	
		ROE	
	Eficacia en el uso de los activos	ROA	
		ROI	

### Anexo 03

#### Matriz de consistencia

<b>TÍTULO</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>Diseño</b>
	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	
	¿De qué manera se relaciona la Gestión de Inventarios en la Rentabilidad de las empresas de Tarapoto?	La Gestión de Inventarios se relaciona directamente con la Rentabilidad de las empresas de Tarapoto.	Determinar la relación de la Gestión de Inventarios en la Rentabilidad de las empresas de Tarapoto	
	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	
<b>La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto</b>	¿De qué manera se relaciona el Control o Nivel de Stock en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto	El Control o Nivel de Stock se relaciona directamente en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto	Determinar la relación del Control o Nivel de Stock en la Rentabilidad de las empresas de Tarapoto.	La investigación es de tipo correlacional y de diseño no experimental.
	¿De qué manera se relaciona el almacenamiento en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto?	El Almacenamiento se relaciona directamente en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto	Determinar la relación del almacenamiento en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto	

## Anexo N° 04

### Empresas que constituyen la población



Estadísticas y Estudios

**Cuadro C 9**  
**CONTRIBUYENTES REGISTRADOS SEGÚN DISTRITO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, (En Cantidad) 1/**

