

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Cultura tributaria y su relación con la informalidad de las MYPES en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

**Autores:**

Brigitte Stephanie López Peceros  
Jhosselin Keyla Quiñones Granados

**Asesor:**

Dr. Edeal Delmar Santos Gutiérrez

Lima, 05 de abril del 2022

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 05 días del mes de marzo del año 2022 siendo las 15:00 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Carlos Alberto Vásquez Villanueva, el secretario: Mg. Walter Antonio Ugarte Portuondo, como miembro: Mg. Denis Christian Ovalle Paulino y el asesor Dr. Edual Delmar Santos Gutiérrez, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: “*Cultura tributaria y su relación con la informalidad de las MYPES en el Centro Comercial Virgen del Carmen, Distrito de Lurigancho, 2020*” de los Bachilleres:

- a. Jhosselin Keyla Quiñones Granados
- b. Brigitte Stephanie López Peceros

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Jhosselin Keyla Quiñones Granados

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

Candidato (b): Brigitte Stephanie López Peceros

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

  
\_\_\_\_\_  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
Secretario

  
\_\_\_\_\_  
Asesor

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (a)

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (b)

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

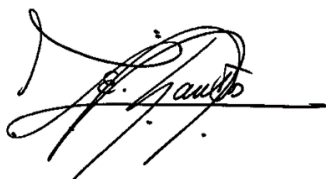
Dr. Edeal Delmar Santos Gutiérrez de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Peruana Unión.

### DECLARO:

Que la presente Tesis titulada: **“Cultura tributaria y su relación con la informalidad de las MYPES en el centro comercial Virgen del Carmen, Distrito de Lurigancho, 2020”** constituye la memoria que presenta las bachilleres Jhosselin Keyla Quiñones Granados y Brigitte Stephanie López Peceros para obtener el título Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 05 días del mes de abril de 2022.



Dr. Edeal Delmar Santos Gutiérrez  
DNI 10636218

# **Cultura tributaria y su relación con la informalidad de las MYPES en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020.**

Tax culture and its relationship with the informality of the Virgen del Carmen shopping center, Lurigancho district, 2020.

López Peceros, Brigitte Stephanie - Quiñones Granados, Jhosselin Keyla

1 Universidad Peruana Unión-Limas, Carretera Central Km. 19.5 Lima, Perú.

2 Facultad de Ciencias empresariales/ Carrera contabilidad y gestión tributaria

3 Facultade de ciencias empresariales

\*Autor correspondiente: [brisslo03@gmail.com](mailto:brisslo03@gmail.com) (López) – [keyla.ups@gmail.com](mailto:keyla.ups@gmail.com) (Quiñones)

---

## **RESUMEN**

El presente artículo de investigación se basó en un enfoque cuantitativo donde el fin es conocer la relación entre el saber tributario de la población estudiada y sus niveles de informalidad, hecho que se logra a través de datos cuantitativos. El diseño de investigación es no experimental de corte transversal. La investigación fue descriptivo correlacional, puesto que no se manipulo la variable y el estudio fue ejecutado en un solo periodo. El cuestionario utilizado dentro de la investigación es correspondiente a la variable cultura tributaria e informalidad. La población de la presente estuvo conformada por 170 comerciantes los cuales trabajan de manera cotidiana en las instalaciones del centro comercial, sin embargo, para la muestra se tuvo a 70 encuestados, pues el muestreo utilizado fue a conveniencia del autor donde todos podían participar, pero solamente aquellos dispuestos en ser parte se contabilizaron. Llegando a concluir que no existe relación entre cultura tributaria y la informalidad, donde se muestra un p valor =  $0.866 > 0.05$  y una rho de spearman de 0,02, se enfatiza que en la realidad de centro comercial la conciencia tributaria no es el factor que está afectando la informalidad que existe dentro, sin embargo, no es la única realidad donde se percibe dicho resultado.

**Palabras clave:** Cultura, tributos, informalidad, negocios, formalización

## **ABSTRACT**

The present research aimed to determine the relationship between the tax culture variable and informality in a shopping center. The present based on a quantitative approach; the design is descriptive correlational. The research was non-experimental and cross-sectional. The questionnaire used within the research corresponds to the variable tax culture and informality. The population of the present was made up of 170 merchants who work daily in the facilities of the shopping center, however, for the sample there were 70 respondents, since the sampling used was at the author's convenience where everyone could participate, but only those willing to be part were counted. Concluding that there is no relationship between tax culture and informality, where a p value =  $0.866 > 0.05$  and a spearman's rho of 0.02 are shown, it is emphasized that in the reality of the shopping center, tax awareness is not the factor that is affecting the informality that exists within, however, it is not the only reality where this result is perceived

**Keywords:** Culture, taxes, informality, business, formalization

---

## INTRODUCCIÓN

El presente artículo de investigación tiene como variables la cultura tributaria e informalidad, lo cual según autores definiremos dichos conceptos para (Grimson, 2008) planteó un concepto de cultura asociado a todo aquel conocimientos, tradición, costumbre y hábito inherente a la persona dentro de una sociedad, al ser perteneciente de esta. Para Valero, Ramírez y Fidel (2010) define como cultura tributaria al conjunto de valores, creencias y actitudes compartidas por una sociedad respecto a la tributación y las leyes que la rigen, lo que conduce al cumplimiento permanente de los deberes fiscales, se requiere que la población obtenga conocimientos sobre el tema y comprenda la importancia de sus responsabilidades tributarias. Para la variable informalidad según Soto (2018), comienza a desarrollar una definición de informalidad asociada al desobedecimiento de normas estatales en materias económicas. Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), definió la informalidad como toda actividad que evade impuestos y no se somete a la regulación estatal.

Se ha preguntado a cuánto asciende el monto por causa de la informalidad, las empresas actualmente son parte del soporte de los países a los cuales pertenecen, pues contribuyen en el desarrollo social, educativo y económico al cumplir sus obligaciones tributarias, sin embargo, (Delgado & Mendieta, 2015) menciona que a nivel mundial existe una problemática sobre un aspecto importante en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, esta refiere a la cultura tributaria, pues se considera que es la base fundamental sobre la cual se forma el contribuyente o comerciante para poder tener el compromiso de formalizarse, es por

ello que (Cruzado & Remaycuna, 2015) menciona que la cultura tributaria en gran parte de los estudios ha abarcado una razonabilidad que tiene mucha relación con la informalidad de los negocios.

(Ramos, 2017) señala que la informalidad ha sido uno de los grandes problemas que se enfrenta a nivel mundial pues coordina con Suarez (2020) que países como Cuba y Colombia son pioneros en enseñanza, pero si se ve desde el punto de la cultura tributaria y la informalidad, la cultura es baja y los grados de informalidad altos. Considerando que no basta una educación o conocimiento ya que si la conciencia tributaria no se maneja de manera correcta se notara un crecimiento de informalidad.

Ariyanto, (2020) señala que en el Perú la cultura tributaria y la informalidad son causados por el desempleo, concentración urbana y consecuencias de la migración, estos aspectos han hecho que el 40% de la población activa forma parte del sector informal, además de que la cultura tributaria es deficiente y de bajo nivel, teniendo como resultados la propia informalidad y la poca seguridad de los comerciantes en el sistema tributario.

Existen estudios que hablan sobre cultura tributaria e informalidad contribuyendo el conocimiento actual.

Empezando de aquellos estudios que fueron escritos en otro contexto y de manera internacional.

Ariyanto, (2020) El propósito de su estudio es evaluar la influencia de la justicia, la cultura y el amor al dinero en las percepciones éticas sobre la evasión fiscal. Los datos primarios se recopilaron y analizaron utilizando un modelo popular basado en componentes llamado mínimos cuadrados parciales (PLS). PLS consta de dos sub modelos, modelo de medición o modelo exterior y modelo estructural o modelo interior. El modelo de medición muestra cómo las variables reales u observables son variables latentes a medir.

Mientras que el modelo estructural muestra el nivel de estimación entre variables latentes o constructivas. Esta variable no tiene interacción con los predictores o se puede decir que es insignificante en la variable dependiente. En este estudio, el género es una variable moderadora potencial. El género puede potencialmente convertirse en una variable moderadora que influya en la relación entre la justicia, la cultura y el amor al dinero y la percepción ética sobre la evasión fiscal.

Bani-Mustafa, Al Qudah, Damrah, & Alameen (2020) Este artículo tiene como objetivo investigar si la cultura tiene un impacto en las justificaciones para el fraude fiscal y si, de hecho, existe una justificación para justificar este comportamiento. Se utilizaron encuestas mundiales (V201) para medir las justificaciones del fraude fiscal en 39 países. Las dimensiones culturales de Hofstede se utilizaron como una escala de medición para los aspectos culturales relevantes que podrían tener un impacto en la estafa fiscal. Así mismo, se llegó a la conclusión de que, si existe un impacto entre la cultura y las justificaciones del impuesto, los resultados muestran que existe una relación positiva entre este factor y la justificación del fraude fiscal.

Chan, Moorthy, & Soon (2008) tuvo como propósito de este estudio son examinar la relación entre la equidad tributaria, el conocimiento tributario, el nivel de cumplimiento y el intercambio social hacia la actitud de moralidad tributaria de los contribuyentes bajo el sistema de autoevaluación en Malasia y también identificar la relación entre la actitud de moralidad tributaria de los contribuyentes y la percepción de los contribuyentes sobre la evasión fiscal. Se recopilaron datos de 400 contribuyentes a través de un cuestionario y se analizaron, se concluyó que la actitud de los contribuyentes hacia la moral tributaria, tuvo una relación significativa con la variable dependiente, percepción de los contribuyentes sobre la evasión fiscal. Por tanto, refleja que la

actitud de los contribuyentes hacia la moralidad tributaria fue significativa para predecir la variación en la percepción de los contribuyentes sobre la evasión fiscal. Y los estudios nacionales que muestran la importancia de ambas variables son:

Camacho & Alejandro, (2018) En su investigación tuvo como propósito determinar si el nivel de cultura influye sobre la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropon, la metodología responde al tipo no experimental. Cuantitativa de enfoque correlacional, la población conformada por 130 comerciantes, para lo cual el muestreo se agarró a la totalidad de la población se utilizó técnicas del cuestionario, así mismo se llegó a la conclusión que si existe una influencia de la cultura tributaria en la informalidad, además muestra que el grado de cultura de la población en análisis es bajo.

Brown, (2020) Por su parte en su estudio presenta como objetivo determinar qué relación existe entre la cultura tributaria y la informalidad en las MYPES del sector comercial de la urbanización San Roque, la metodología es de enfoque cuantitativo de tipo observacional – descriptivo, de nivel correlacional y de diseño no experimental, se tuvo una muestra total de 154 empresarios, así mismo, se concluyó que existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad evidenciándose con un Rho de spearman =0.119 indicando una asociación baja entre las variables de estudio.

Vilca, (2021) En su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes de mercado Laykakota en Puno, para lo cual obtuvo una muestra de 126 participantes, la metodología responde al método hipotético – deductivo, de enfoque cuantitativo de nivel correlacional y de diseño no experimental, asimismo se evidencio que existe una relación positiva baja y significativa con un r de Pearson = 0.343 y un p valor menor al 0.05,

concluyendo que la carencia de cultura tributaria incrementa la informalidad en los comerciantes.

Amasifuen (2015) Define como un cumulo de valores, creencias y actitudes compartidas percibidas y adoptadas por la colectividad correspondiente a la tributación y al cumplimiento de las leyes que las administran. Así también Olazo (2018) menciona que es el comportamiento que interioriza el contribuyente, la forma de como enfrenta sus obligaciones y derechos frente a la administración fiscalizadora. Para que esta situación cambie es necesario que se obtenga conocimientos y comprensión sobre la gran importancia de los deberes tributarias, ya que esto lleva a una evasión masiva (Burga, 2015).

Y Saldarriaga (2017) Define como un grupo de entidades, trabajadores, proveedores y actividades que accionan fuera del marco legal, que tiene un impacto no solo en el desarrollo sino que tiene consecuencias con el crecimiento y productividad del país, se ha visto que las instituciones informales son menos productoras que las empresas formales. Perry et al (2007) Afirma que la informalidad es consecuente con los mecanismos mal diseñados, políticas no inclusivas y las acciones en forma de decisión relacionada al costo – beneficio que muchas empresas toman para permanecer o destituir su formalidad. Olazo (2018) Manifiesta que sobre la informalidad no hay recaudación por los motivos en el cual de las personas o empresas no cumplen una ley, ni se rigen de ella, sino que maniobran en ámbitos no controlados

El centro comercial Virgen del Carmen del distrito de Lurigancho es uno de los centros más recurrido de su entorno, abarca una cantidad de 170 comerciantes los cuales se dedican a distintos rubros comercial, se ha visto un alto nivel de desconocimiento tributario, además una baja conciencia tributaria, afectando su cultura tributaria, se observó que gran parte de los negocios aún no manejan los

documentos contables, viéndose también que existe de manera verbal un alto nivel de informalidad ocasionado por distintos aspectos, es por ello que se propone el siguiente objetivo.

Determinar la relación que existe entre Cultura tributaria y la informalidad en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020.

Se debe enfatizar la diferencia entre cultura tributaria y conocimiento tributario. Pues cultura tributaria viene a ser la percepción de los trabajadores desde casa, la forma de pensar, actuar y de tener ya una filosofía establecida que se refleja en el comportamiento, mientras que conocimiento es algo que se construye en lo tributario se van conociendo nuevos sistemas cada día.

## **METODOLOGÍA**

El presente artículo de investigación se basó en un diseño de investigación no experimental de corte transversal, enfoque cuantitativo donde el fin es la interpretación y análisis de datos numéricos que brindan información coherente, descriptiva e inferencial de un estudio en específico de variables determinadas, es así que (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010), señalan que las investigación cuantitativas son aquellas que analizan datos que se pueden contabilizar, pues se analizaron los datos que detallan el comportamiento de la población de estudio, es así que (Toro, 2006) menciona que las investigaciones correlacionales tienen el fin de encontrar la relación entre dos o más variables. La investigación también fue no experimental y de corte transversal, puesto que no se manipulo la variable y el estudio fue ejecutado en un solo periodo.

El cuestionario utilizado dentro de la investigación es correspondiente a la variable cultura tributaria realizada por Vilca (2019) quien desarrollo 10 ítems en preguntas de las cuales se divide en las dimensiones conocimiento tributario y

conciencia tributaria, también desarrollo el cuestionario de informalidad el cual tiene 12 ítems y corresponde a dimensiones barreras tributarias y costos tributarios, este autor valido y aplico el alpha de cronbach señalando un 0,765 de confiabilidad de aplicación en centros comerciales, adaptado para el público meta con preguntas claves pues considero que el comerciante no puede estar disponible a completar cuestionarios con cantidades abundantes de preguntas.

La población de la presente estuvo conformada por 170 comerciantes los cuales trabajan de manera cotidiana en las instalaciones del centro comercial, sin embargo, para la muestra se tuvo a 70 encuestados, pues el muestreo a utilizado fue a conveniencia del autor donde todos podían participar, pero solamente aquellos dispuestos en ser parte se contabilizaron.

## RESULTADOS

### Resultado descriptivo

#### - Datos sociodemográficos

Tabla 1  
Datos generales del encuestado

		Recuento	%
Sexo	Femenino	40	57%
	Masculino	30	43%
	Total	70	100%
Edad	18 a 25 años	1	1%
	26 a 35 años	37	53%
	36 a 44 años	14	20%
	45 a 54 años	10	14%
	55 años a mas	8	11%
	Total	70	100%
Grado de estudio	primaria completa	1	1%
	secundaria incompleta	8	11%
	secundaria completa	27	39%
	superior técnico	0	0%
	superior universitario	34	49%

	Total	70	100%
¿Cuenta usted con RUC comercial?	No	51	73%
	Si	19	27%
	Total	70	100%

La tabla 1 muestra los datos generales de la población encuestada donde se tiene que el 57% pertenece al género femenino y el 43% pertenece al género masculino. Abordan la edad en su mayoría de 26 a 35 años, y el 39% mantienen una educación de nivel secundaria, seguido del 39% que tiene formación universitaria. Al consultarles sobre si cuentan con RUC comercial el 73% menciona que no y el 27% menciona que si cuenta. Caracterizando la existencia de una población poco formalizada en sus empresas.

#### - Niveles de cultura tributaria e informalidad

Tabla 2

Percepción de las dimensiones de la variable cultura tributaria.

		Recuento	%
Conocimiento tributario	Bajo	6	8,6%
	Medio	53	75,7%
	Alto	11	15,7%
	Total	70	100,0%
Conciencia tributaria	Bajo	3	4,3%
	Medio	40	57,1%
	Alto	27	38,6%
	Total	70	100,0%
Cultura tributaria	Bajo	1	1,4%
	Medio	56	80,0%
	Alto	13	18,6%
	Total	70	100,0%

Se muestra en la tabla 2 los niveles de percepción de los encuestados respecto de las dimensiones y variable. Para la dimensión conocimiento tributario se encuentra que el 8.6% tiene un conocimiento tributario bajo, el 75% un conocimiento medio teniendo algunas cuestiones sobre ello, y un 15% de los encuestados manifiesta un conocimiento alto, siendo mínima la cantidad de



personas consientes del aspecto tributario. Así mismo en la dimensión conciencia tributaria donde los encuestados manifiestan que el 4% tiene una conciencia baja sobre el análisis de los tributos, seguido del 57% que se encuentra en un nivel medio y el 38% se encuentra en un nivel alto. Seguido de ello se muestran datos descriptivos de la variable cultura tributario, mostrando que el 1% mantiene una cultura tributaria baja, el 80% un nivel medio y el 19% un nivel alto.

Tabla 3

Percepción de las dimensiones de la variable informalidad

		Recuento	%
Costos tributarios	Bajo	2	2,9%
	Medio	26	37,1%
	Alto	42	60,0%
	Total	70	100,0%
Barreras tributarias	Bajo	0	0,0%
	Medio	36	51%
	Alto	34	49%
Informalidad	Total	70	100,0%
	Bajo	1	1,4%
	Medio	44	62,9%
	Alto	25	35,7%
	Total	70	100,0%

La tabla 3 muestra los resultados descriptivos correspondiente a la variable informalidad y las dimensiones de la variable, para comenzar se tiene la dimensión costos tributarios, pues hace referencia la responsabilidad del pago de tributos, donde el 3% menciona que se encuentra en un nivel bajo, el 37% menciona un nivel medio y el 60% menciona un nivel alto sobre costos tributarios. También de tiene la percepción de los comerciantes respecto de barreras tributarias pues se analiza como miran los comerciantes los impedimentos para formalizar donde el 51% menciona que dichas barreras se encuentran en un nivel medio y el 49% menciona un nivel alto de barreras, donde consideraron que al

momento de formalizar las entidades públicas deberían dar mayores facilidades a los comerciantes. Siguiendo el contexto el dato descriptivo de la variable informalidad de manera general el 1% mostro un nivel bajo de informalidad el 62% un nivel medio y el 36% un nivel alto, donde se han identificado aspectos como costos y documentación dificultosa como las principales causas de la informalidad en estos comerciantes.

### Resultados inferenciales

Tabla 4

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Conocimiento tributario	0,401	70	0,000
Conciencia tributaria	0,343	70	0,000
Costos tributarios	0,381	70	0,000
Barreras tributarias	0,347	70	0,000
Cultura tributaria	0,474	70	0,000
Informalidad	0,393	70	0,000

Se muestra en la tabla 3 el análisis de la prueba de normalidad para saber que estadístico usar, para la cual se determinó calcular con Kolmogorov-Smirnov, debido a que se cuenta con más de 50 datos, por lo que se concluye que el p valor es  $< 0.05$ . Lo que demuestra una distribución no normal, y se sostiene analizar la correlación con el estadístico de Rho de spearman.

### Correlaciones de cultura tributaria e informalidad.

#### Hipótesis general

Ho: No existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020.

H1 Existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020.

Regla de decisión:

P valor < 0.05 = se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

P valor > 0.05 = Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

Tabla 5

Correlación de las variables cultura tributaria y la informalidad

		Informalidad	
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	0,021
		Sig. (bilateral)	0,866
		N	70

Se evidencia en la tabla 5 el análisis de correlación entre las variables cultura tributaria y la informalidad, donde se muestra un p valor = 0.866 > 0.05 y una rho de spearman de 0,021. Debido a que el P valor es mayor a 0.05 se muestra que la cultura tributaria no se relaciona significativamente con la informalidad dentro del centro comercial virgen del Carmen, esto indica que no necesariamente dentro del centro comercial implica que la cultura sea la razón del por qué existe informalidad, siendo que se deben analizar otros aspectos que se relacionan directamente, pues se recopiló que gran parte de los comerciantes si tiene una conciencia tributaria sin embargo no ven a bien formalizar su empresa, por un capital reducido y además el temor a un excedente en sus gastos por pago de impuestos.

### Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre el conocimiento tributario y la informalidad en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020.

H1 Existe relación entre el conocimiento tributario y la informalidad en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020.

Regla de decisión:

P valor < 0.05 = se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

P valor > 0.05 = Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

Tabla 6

Correlación de la dimensión conocimiento tributario y la variable informalidad

		Informalidad	
Rho de Spearman	Conocimiento tributario	Coeficiente de correlación	0,567
		Sig. (bilateral)	0,013
		N	70

La tabla 6 muestra la correlación de la dimensión conocimiento tributario y la variable informalidad, donde se muestra un P valor de 0,013 < 0.05 y un rho de spearman de 0,567 lo que muestra una relación media significativa, aceptando la hipótesis alterna de la investigación, esto manifiesta que el conocimiento con el que dispongan los encuestados si implica en la informalidad que se genere, pues los hace tomar la decisión de si formalizar su negocio o no, muchos de los encuestados manifestaron conocer sobre las normas tributarias y a la vez lo que implica formalizarse, y que sobre ello analizan si hacerlo o no.

### Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre la conciencia tributaria y la informalidad en el centro

comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020.

H1 Existe relación entre la conciencia tributaria y la informalidad en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020.

Regla de decisión:

P valor < 0.05 = se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

P valor > 0.05 = Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

Tabla 7

Correlación de la dimensión conciencia tributaria y la variable informalidad

		Informalidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	0,019
	Sig. (bilateral)	0,876
	N	70

Se observa en la tabla 7 el resultado de correlación entre la conciencia tributaria y la informalidad del centro comercial, dando un p valor = 0.876 > 0.05 y un rho de spearman de 0,019, determinando que no existe relación entre los elementos en mención, confirmando la hipótesis nula, este resultado muestra que pese a que la conciencia tributaria es la impulsadora de la decisión respecto al cumplimiento de los tributos en los comerciantes esta no determina que formalicen su negocio, pues consideran la falta de tiempo, la documentación amplia, la inversión y los costos que implica como los factores que no les permiten formalizarse.

## DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación se determinó y tuvo respuesta de la no existencia de relación entre cultura tributaria y la informalidad, donde se

muestra un p valor = 0.866 > 0.05 y un rho de spearman de 0,02, donde se enfatiza que en la realidad de centro comercial la conciencia tributaria no es el factor que está afectando la informalidad que existe dentro, sin embargo no es la única realidad donde se percibe dicho resultado ya que (Mendiburu, 2016) señalo en su investigación la no existencia de relación con un p valor > 0,05. Por otro lado, este mismo resultado es verificado por (Delgado & Mendieta, 2015) y (Cruzado & Remaycuna, 2015) quienes señalan que no necesariamente en los mercados o centros comerciales el indicador que afecte la informalidad va a ser la cultura tributaria si no también aspectos adicionales, mencionando también que estadísticamente con el p valor de ambos estudios mayor a 0.05.

El objetivo específico 1 buscaba determinar la correlación de la dimensión conocimiento tributario y la variable informalidad, donde se muestra un P valor de 0,013 < 0.05 y una rho de spearman de 0,567 lo que muestra una relación media significativa, aceptando la hipótesis alterna. Resultado que también se mostró en los estudios de Olazo (2018) pues menciona que con un Rho de spearman de 0,456 el conocimiento tributario se relaciona con la informalidad, al igual que Aldarriaga (2017) quien menciona que el conocimiento que tengan los comerciantes sobre los tributos será afectado en la formalización pues podrán determinar lo que quieren realizar.

En el objetivo específico número 2 se observa en la correlación entre la conciencia tributaria y la informalidad del centro comercial, dando un p valor = 0.876 > 0.05 y una rho de spearman de 0,019, determinando que no existe relación entre los elementos en mención, confirmando la hipótesis nula. Burga, (2015) menciona que la conciencia tributaria es la referencia de cuan consiente es el comerciante como para hacer frente a sus obligaciones

tributarias y de esa forma formalizar, sin embargo, demuestra que no necesariamente ser consciente de la existencia y de comprender los tributos llevará a las personas a elegir formalizar sus negocios.

## CONCLUSIONES

Se determina que no existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020, pues se estima que los indicadores que afectan la existencia de informalidad en el centro comercial son otros aspectos como a poca documentación, y la falta de confianza en el sistema tributario, así mismo la cultura tributaria de acuerdo es un factor que nace de la vivencialidad de las personas, pues para muchos de los comerciantes en este mercado se les es complicado el estar emitiendo comprobantes por falta de tiempo o costumbre, así mismo no confían en los entes públicos y no sienten que su asesoría es por ello que nace la informalidad dentro del país.

Así también se determina la existencia de relación entre conocimiento tributario en el centro comercial Virgen del Carmen, distrito de Lurigancho, 2020. Pues garantiza que cuando el comerciante conoce sobre las ventajas y desventajas está en una mejor posibilidad de observar la formalidad de negocios como una herramienta. La situación dentro del mercado se da por el mismo aspecto de que los comerciantes no tienen la información necesaria para poder formalizar su negocio.

Y por último se demostró la no existencia de relación entre conciencia tributaria y la informalidad, pues la conciencia sobre la informalidad no la determina totalmente. En este aspecto se confirma que la conciencia tributaria se puede medir mediante la opinión de los trabajadores pues ellos piensan que no es importante dar un

comprobante de pago, además de que ellos se aprovisionan el negocio solamente con su efectivo y ningún comprobante, todo esto influenciando en la informalidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cruzado, R., & Remaycuna, R. (2015). Factores asociados a la Informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque agosto del 2014. Licenciatura. Universidad Privada Juan Mejía Baca, Lambayeque.
- Delgado, F., & Mendieta, C. (2015). La informalidad y el crecimiento económico de las MYPEs en el distrito de Acobamba. Licenciatura. Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica.
- Mendiburu, Á. (2016). Factores que propician la informalidad de las PYMES y su incidencia en el desarrollo de estas en la Provincia de Trujillo, Distrito de Víctor Largo. Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Ramos, D. (2017). La incidencia de los determinantes de informalidad de las Mypes textiles de Gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016. Licenciatura. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Amasifuen Reátegui, M. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Revista Accounting Power for Business*, 1(1), 73–126. <https://doi.org/10.1108/JMLC-06-2019-0047>
- Ariyanto, D. (2020). Influence of justice, culture and love of money towards ethical perception on tax evasion with gender as moderating variable. *Journal of Money Laundering Control*, 23(1), 245–266. <https://doi.org/10.1108/JMLC-06-2019-0047>
- Bani-Mustafa, A., Al Qudah, A., Damrah, S., & Alameen, M. (2020). Does culture influence whether a society justifies tax cheating? *Journal of Financial Crime*. <https://doi.org/10.1108/JFC-03-2020-0031>
- Brown, R. (2020). La Cultura Tributaria Y La Informalidad En Las Mypes Del Sector Comercial De La Urbanización San Roque, Distrito De Santiago De Surco, En El Año 2019. Universidad Nacional "Federico Villarreal, 1–8. Retrieved from file:///C:/Users/Javier/Downloads/UNFV\_Victorio\_Roman\_Eva\_Maria\_Titulo\_Profesional\_2018.pdf
- Burga, M. (2015). Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio gamarra, 2014.

- Camacho, Y., & Alejandro, E. (2018). Nivel De Cultura Tributaria Y Su Influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de morropon en el periodo 2017 - 2018. Retrieved from [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30709/Ynfante\\_CEA.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30709/Ynfante_CEA.pdf?sequence=1)
- Chan, P. Y., Moorthy, K., & Soon, W. C. K. (2008). Taxpayers' perceptions on tax evasion behaviour: An empirical study in Malaysia. *International Journal of Law and Management*, 59(3), 413–429. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/IJLMA-02-2016-0022>
- Elizabeth Olazo, E. C. (2018). "INCIDENCIA DE LA INFORMALIDAD Y EVASIÓN FISCAL DE LOS COMERCIANTES DE ROPA Y CALZADO EN LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA, DISTRITO DE CHAUPIMARCA 2017." Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Retrieved from <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1802>
- Guillermo Perry, William Maloney, Omar Arias, Pablo Fajnzylber, Andrew Mason, J. S. (2007). Informality exit and exclusion. HP Laboratories Technical Report. <https://doi.org/10.4324/9780429274930-1>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación (Quinta edic). Mexico.
- Saldarriaga, M. (2017). Informalidad, 34–38. Retrieved from <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-169/moneda-169-07.pdf>
- Toro. (2006). Método y conocimiento: metodología de la investigación: investigación.
- Vilca, H. (2021). Relación de la informalidad con la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Laykakota, periodo 2019. Universidad Nacional Del Altiplano, 1–149. Retrieved from <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14733>

N	PREGUNTA	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
	<b>Conocimiento tributario</b>				
1	¿Tiene usted conocimiento sobre las normas tributarias que rigen en el país?				
2	¿Tiene usted conocimiento sobre los comprobantes que debe emitir a la hora de prestar algún servicio o por la venta de un bien?				
3	¿Tiene usted conocimiento sobre las infracciones y sanciones que aplica la SUNAT a los contribuyentes que incumplen con sus obligaciones tributarias?				
4	¿Conoce usted a la entidad encargada de la recaudación del impuesto general a las ventas, impuesto selectivo al consumo y el impuesto a la renta?				
5	¿Ha recibido algún tipo de orientación o asesoramiento de la SUNAT o de algún otro profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias que tiene como comerciante?				
	<b>Conciencia tributaria</b>				
6	¿Considera que es necesario emitir algún comprobante de pago por las actividades comerciales de venta o prestación de servicios?				
7	¿Emite frecuentemente algún comprobante de pago por las actividades comerciales de venta o prestación de servicio que realiza?				
8	¿Cuándo usted realiza compras para el abastecimiento de su negocio, el vendedor le entrega boleta de venta o factura voluntariamente?				
9	¿Considera importante y necesario contribuir con el Estado mediante el pago de sus impuestos por rentas de tercera categoría?				
10	¿Estaría usted de acuerdo en participar en charlas y orientaciones que ofrece la SUNAT a los pequeños negocios y comercios?				
	<b>costos tributarios</b>				
11	¿Considera que los impuestos establecidos por rentas de tercera categoría son muy altos?				
12	¿Considera que los regímenes tributarios existentes no son los más adecuados para los pequeños comercios?				
13	¿Considera excesivo los impuestos a los que se ven afectados los pequeños comercios?				
14	¿Considera que su negocio no le genera ingresos altos, por ello no pueda declarar y pagar impuestos a la SUNAT?				
15	¿Considera que los costos de formalización son muy altos?				
	<b>Barreras tributarias</b>				
16	¿Considera que las barreras burocráticas existente en el estado peruano impiden que los pequeños negocios puedan acceder a la formalidad?				
17	¿Considera que la rigidez burocrática existente ocasione que los comerciantes incurran en defraudaciones tributarias?				
18	¿La actividad comercial que realiza, cuenta actualmente con la licencia de funcionamiento vigente?				
19	¿Considera que la exigencia de ciertos requisitos y documentos para la formalización de su negocio son injustos y arbitrarios?				
20	¿Considera que el estado debería simplificar la exigencia de ciertos trámites documentarios para que los comerciantes se formalicen?				