

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Joao Samuel Naval Hernandez
Edwin Jhoel Saucedo Gabriel

Asesor:

Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza

Lima, febrero del 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

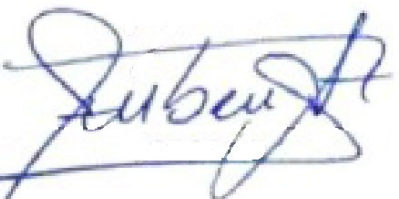
Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza, de la Facultad de Ciencias Empresariales,
Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: “Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019” constituye la memoria que presentan los bachilleres Joao Samuel Naval Hernandez y Edwin Jhoel Saucedo Gabriel para obtener el título de Contador Público, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 28 días de febrero del año 2022.



Firma
Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a veintiocho día(s) del mes de febrero del año 2022 siendo las 10:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Lima, bajo la dirección del (de la) presidente(a): Dr. Edual Delmar Santos Gutiérrez, el (la) secretario(a): Dr. Samuel Fernando Paredes Morzoy y los demás miembros: Mg. Pedro Orlando Vega Espilco y el (la) asesor(a) Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza.

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: "Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de los colegios de la Asociación Educativa Adventista Andina Central, periodos 2014-2019," de los (las) bachilleres:

a) Edwin Jhoel Saucedo Gabriel

b) Joao Samuel Naval Hernandez

c)

conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público.....

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueitas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a (a): Edwin Jhoel Saucedo Gabriel

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|-----------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| Muy bueno | 16 | B | Bueno | Muy Bueno |

Candidato/a (b): Joao Samuel Naval Hernandez

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|---------------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| Muy bueno | 17 | B+ | Muy Bueno | Sobresaliente |

Candidato/a (c):

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|--------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| | | | | |

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.


Presidente/a


Asesor/a

Candidato/a (a)

Miembro

Candidato/a (b)


Secretario/a

Miembro

Candidato/a (c)

Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019.

Accounts receivable and their relationship with the profitability of the schools of the central Andean Adventist educational association, periods 2014–2019.

Joao Samuel Naval Hernandez, Edwin Jhoel Saucedo Gabriel

¹Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Perú

Resumen

El presente estudio, se propuso como objetivo general determinar en qué medida las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014 – 2019. El tipo de investigación de la presente fue de un enfoque cuantitativo, también de nivel correlacional, su diseño de investigación fue no experimental, de corte longitudinal. No experimental. El lugar donde se realizó la investigación son los distintos colegios de la asociación educativa adventista andina central, La población de estudio estuvo conformada por 72 estados financieros anuales de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014 – 2019, además de la información financiera de las cuentas por cobrar de los mismos años. La muestra es no probabilística puesto que lo conforman el 100% de la población es decir los 72 estados financieros anuales fueron procesados en su totalidad. Dentro de la técnica de recolección de datos se realizó mediante las ratios de medición y datos descriptivos, donde se analizaron los estados financieros. Llegando a la conclusión de que las cuentas por cobrar se relacionan de manera positiva media significativa con la rentabilidad, siendo de mayor soporte que las cuentas por cobrar guardan mayor relación con la rentabilidad financiera y no se relacionan con la rentabilidad económica.

Palabras clave: Económica, financiera, rentabilidad, cuentas, cobranza, rotación

Abstract

The present study was proposed as a general objective to determine to what extent accounts receivable are related to the profitability of the schools of the Central Andean Adventist educational association, periods 2014 - 2019. The type of research of this was of a quantitative approach, also correlational level, its research design was non-experimental, longitudinal cut. Not experimental. The place where the research was carried out are the different schools of the Central Andean Adventist Educational Association. The study population was made up of 72 annual financial statements of the schools of the Central Andean Adventist Educational Association, periods 2014 - 2019, in addition to the information financial accounts receivable for the same years. The sample is non-probabilistic since it is made up of 100% of the population, that is, the 72 annual financial statements were processed in their entirety. Within the data collection technique, it was carried out through the measurement ratios and descriptive data, where the financial statements were analyzed. Reaching the conclusion that accounts receivable are related in a positive average significantly to profitability, being of greater support that accounts receivable have a greater relationship with financial profitability and are not related to economic profitability.

Keywords: Economic, financial, profitability, accounts, collection, turnover.

1. Introducción

El creciente desarrollo económico en las empresas a creado una gran meta para estas, gracias a este contexto buscan las mejores herramientas para poder hacer frente a los cambios económicos, de ello proviene los distintos cambios en modalidad de pago e inclusive los créditos que dan las empresas a sus clientes, normalmente se trabajaba en un sistema donde se pagaba por el servicio o producto una sola vez cuando este se adquiría, sin embargo los cambios han llevado a que las empresas puedan dar acceso al cliente a pagar un servicio o producto en cuotas, lo que al momento de su ejecución se vuelve una cuenta por cobrar. Flores & Naval (2018) señala que las cuentas por cobrar son el resultado de una venta o servicio pactado bajo un pago en ciertos periodos creando compromiso tanto de la empresa como del cliente.

Gutiérrez (2018) enfatiza que estas cuentas por cobrar son beneficios para las empresas cuando los clientes cumplen a tiempo, puesto que estas empresas si o si perciben en el tiempo establecido, sin embargo, llega a ser peligrosas y a perjudicar la liquidez y rentabilidad cuando estas no son cumplidas y pasa el tiempo acumulándose. Al respecto también considera que la rentabilidad es más afecta puesto que el resultado de una empresa si es rentable o no se da en un largo plazo, una vez culminado el proyecto, es así que si se cuenta con cuentas por cobrar no pagadas será un resultado negativo.

Existen estudios que respaldan el uso de estas variables como aporte científico.

Auris (2016) cuya investigación “Cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa Glajumedia SAC en el distrito de Ate, año 2015”, la cual tiene como propósito determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Glajumedia SAC en el distrito de Ate, en el año 2015”.EL tipo de investigación es no experimental y documental, para ellos se utilizaron antecedentes referente a las variables de estudio; la investigación se llevó a cabo mediante el uso del cuestionario a una muestra de 25 colaboradores de la empresa Glajumedia SAC; datos procesados mediante Microsoft Excel 2013; En conclusión, la relación es directa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa mencionada líneas arriba.

Flores & Naval (2018) presenta el artículo titulado “Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2010 al 2014”, el cual tiene como finalidad identificar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima en los periodos 2010 a 2014.La investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal; investigación de tipo analítico descriptivo y

correlacional; los datos fueron procesados por medio del programa estadístico R de Pearson. En conclusión, existe correlación entre las variables estudiadas en esta investigación, dentro del sector industrial que cotizan en BVL desde 2010 hasta el 2014.

Mantilla & Ruiz (2017) cuya investigación titulada “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Nisira Systems SAC, distrito Trujillo- año 2016” que tiene como finalidad establecer cómo incide la administración de cuentas por cobrar en la rentabilidad de la empresa Nisira Systems SAC. La investigación tiene un enfoque cuantitativo y de diseño explicativo o causal. Se desarrollaron como técnicas la encuesta, observación directa, y análisis documental; una muestra de 30 colaboradores; un valor para el cuestionario en Alfa de Cronbach de 0. 835. Los resultados determinaron que existe una adecuada gestión de cobranzas lo cual genera una buena rentabilidad.

Gutierrez (2018) presenta el proyecto “Gestión de créditos y cobranzas y la rentabilidad. Revisión de la literatura”, cuyo propósito es contrastar y establecer hallazgos y metodologías que tengan relación con el tema de estudio gestión de créditos y cobranzas y la rentabilidad. La investigación tiene diseño longitudinal, del tipo no experimental bibliográfico de estados financieros. Se concluye que, existe relación significativa entre el proceso de gestión de créditos y cobranzas y la rentabilidad.

Paredes (2016) presenta la tesis “Cuentas por cobrar y rentabilidad de la Notaria Tambini, San Isidro, 2015”, estudio que tiene como finalidad determinar la relación existente entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa mencionada líneas arriba. La metodología desarrollada es de tipo aplicada; de nivel descriptivo correlacional; de diseño no experimental con corte transversal; la muestra es de 25 colaboradores de la Notaría; el instrumento de recolección utilizado fue el cuestionario de 50 ítems relacionadas con seis dimensiones; la información fue procesada por medio del programa SPSS-22, el cual nos permite concluir basado en sus resultados, que la relación que se manifiesta entre las variables de estudio es considerable.

Es así que se muestra la importancia de estudio para las instituciones el poder evaluar las cuentas por cobrar y a la vez la rentabilidad que manejan, en el sector educativo aún más ya que por la normativa las cobranzas no pueden ser rigurosas.

2. Revisión de Literatura

Cuentas por cobrar según Cieza & Javier (2017) definen las cuentas por cobrar como la representación del dinero para la organización en un corto lapso de tiempo, dado que estas se encuentran determinadas como activos. Se pueden dar a través de la ejecución de unas ventas de bienes con sus respectivos documentos que registran las operaciones ejecutadas.

Las cuentas por cobrar guardan dos dimensiones que son la rotación de cuentas por cobrar Al respecto Ruiz (2018) conceptualiza que es un ratio que permite conocer el efecto de la rotación de cuentas por cobrar, la cual se multiplica por los 360 días del año para conocer los días de crédito. Es importante conocerlo debido a que las empresas lo utilizan como una herramienta del financiamiento.

Y el plazo promedio de cobro León (2019) señala que el tiempo promedio de cobro es la evaluación de las normas de crédito y cobro, calculándolos al dividir el saldo de cuentas por cobrar entre las ventas promedio diario. Al respecto Tomalá (2018) menciona que el plazo promedio de cobro pertenece a los indicadores de liquidez, siendo los activos líquidos en medida que en un periodo determinado se puedan cobrar.

También se encuentra la variable rentabilidad Según Mantilla & Ruiz (2017) la rentabilidad es el nivel económico de una organización, es decir, la capacidad que ésta tiene para desarrollar y mantener utilidades en lapso de tiempo determinado. Montes (2013) señala que la rentabilidad es el mérito de un proyecto fundamentalmente en términos de utilidades que generaría y es en efecto el área del cual le interesa sacar el mayor beneficio.

De la cual sus dimensiones son rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
Importancia de la rentabilidad

Torres (2020) señala que la clave para el éxito del negocio es la rentabilidad. Si no tienes conocimiento de la inversión que has ganado o recuperado, entonces no conocerás si la inversión fue buena o mala. Así mismo Sevilla (2019) menciona que en el ámbito de las inversiones empresariales el termino rentabilidad es de vital importancia debido a que es uno de los mejores indicadores del desempeño de una inversión y de la facultad de la organización para retribuir los recursos utilizados.

Los colegios de la asociación educativa adventista andina central trabajan bajo una modalidad de crédito, puesto que el servicio educativo que brindan consta de un pago mensual, esto ha generado que exista un atraso por parte de los padres, incurriendo en falta de liquidez, además de un proceso de cobro muy lento y un bajo ingreso del dinero.

Es por ello que se propone realizar esta investigación además de servir como base de toma de decisiones de la Asociación, para poder hacer frente a las muchas cuentas por cobrar que mantienen, por otro lado, es que se propone:

Determinar en qué medida las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015 – 2019. Y como objetivos específicos:

Determinar en qué medida la rotación de cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad financiera de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015 –2019.

Determinar en qué medida La rotación de cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad económica de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015 – 2019.

Determinar en qué medida el periodo promedio de cobro se relaciona con la rentabilidad financiera de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015- 2019.

Determinar en qué medida el periodo promedio de cobro se relaciona con la rentabilidad económica de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015- 2019.

3. Metodología

El tipo de investigación de la presente fue de un enfoque cuantitativo (Chiliquinga, 2012) menciona que este tipo de enfoques presta atención aquellas investigaciones que brindan información mediante datos que se pueden contabilizar o medir, de manera numérica, fue también de nivel correlacional, puesto que sus objetivos buscan encontrar la relación de la variables al respecto (Toro, 2006) menciona que las investigaciones correlacionales son aquellas donde se realizan pruebas estadísticas acerca del asociamiento que existe entre una o más variables de estudio. Su diseño de investigación fue no experimental, de corte longitudinal. No experimental puesto que las variables de estudio no fueron manipuladas y mucho menos los datos recolectados. Además de corte longitudinal por la razón de que los datos tomados son históricos es decir de años anteriores.

El lugar donde se realizó la investigación son los distintos colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015 – 2019.

La población de estudio estuvo conformada por 72 estados financieros anuales de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015 – 2019, además de la información financiera de las cuentas por cobrar de los mismos años.

La muestra es no probabilística puesto que lo conforman el 100% de la población es decir los 72 estados financieros anuales fueron procesados en su totalidad.

Dentro de la técnica de recolección de datos se realizó mediante las ratios de medición y datos descriptivos, donde se analizaron los estados financieros, se aplicaron formulas y se obtuvieron los datos para ser tabulados.

Se elaboró el instrumento matriz de los datos en el programa Excel, donde se identificaron los montos que servían para la aplicación de formula respectiva para cada dimensión, adicionalmente a ello se obtendrán las ratios a ser analizados, estos datos que se entraron serán trasladados a el programa SPSS donde se concentrara en análisis en base al estudio de investigación, donde también se tomó en cuenta las frecuencias y porcentajes. Después de ello se armaron tablas descriptivas y correlativas, las cuales fueron puestas en el entregable final de la investigación.

4. Resultados

Tabla 1

Resultados descriptivos de variable Cuentas por cobrar de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019.

| Año | Rotación de Cuentas por Cobrar | | | | Plazo Promedio de Cobro | | | |
|------|--------------------------------|-------|--------|--------|-------------------------|-------|--------|--------|
| | Media | DE | Mínimo | Máximo | Media | DE | Mínimo | Máximo |
| 2014 | 9.86 | 6.45 | 4.28 | 22.38 | 49.52 | 23.68 | 16.93 | 88.47 |
| 2015 | 7.00 | 2.49 | 3.93 | 10.45 | 60.75 | 23.14 | 36.25 | 96.43 |
| 2016 | 31.35 | 34.26 | 5.03 | 98.70 | 26.41 | 25.26 | 3.84 | 75.30 |
| 2017 | 8.60 | 3.86 | 3.32 | 13.80 | 55.02 | 31.93 | 27.46 | 114.06 |
| 2018 | 13.07 | 9.04 | 4.98 | 30.78 | 38.72 | 20.88 | 12.31 | 76.05 |
| 2019 | 9.38 | 5.52 | 2.44 | 15.89 | 64.46 | 53.42 | 23.84 | 155.23 |

En la Tabla 1, se presenta los resultados descriptivos de variable Cuentas por cobrar de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019.

El primer indicador analizado es la Rotación de Cuenta por Cobrar, donde el promedio más alto se obtuvo en el año 2016 con 31.35 puntos, y el menor promedio se obtuvo en el año 2015, con 7.00 puntos, el año 2016, también tiene una mayor variabilidad, con 34.26 puntos, lo que indica que existe mayor variación con respecto a la Rotación de Cuentas por cobrar en estos periodos. El siguiente indicador, es Plazo Promedio de cobranza, que obtuvo el promedio más alto en el año 2019, con 64.46 puntos, mientras que el promedio más bajo, es en el año 2016, con 26.41 puntos, la mayor dispersión fue en el año 2019, con 53.42 puntos.

Tabla 2

Resultados descriptivos de variable Rentabilidad de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019.

| Año | Rentabilidad económica (ROA) | | | | Rentabilidad financiera (ROE) | | | |
|------|------------------------------|------|--------|--------|-------------------------------|------|--------|--------|
| | Media | DE | Mínimo | Máximo | Media | DE | Mínimo | Máximo |
| 2014 | -0.07 | 0.39 | -0.54 | 0.44 | 0.38 | 0.34 | 0.06 | 0.83 |
| 2015 | -0.14 | 0.50 | -0.96 | 0.19 | 0.24 | 0.22 | -0.14 | 0.54 |
| 2016 | -0.09 | 0.26 | -0.56 | 0.20 | 0.03 | 0.08 | -0.05 | 0.16 |
| 2017 | -0.01 | 0.19 | -0.29 | 0.25 | -0.06 | 0.18 | -0.35 | 0.11 |
| 2018 | -0.22 | 0.49 | -0.89 | 0.26 | 0.08 | 0.17 | -0.16 | 0.27 |
| 2019 | 0.47 | 0.69 | -0.58 | 1.47 | -1.61 | 4.45 | 10.68 | 0.56 |

En la Tabla 2, se presenta los resultados descriptivos de variable Rentabilidad de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014– 2019. El primer indicador analizado es la Rentabilidad económica (ROA), donde el promedio más alto se obtuvo en el año 2019 con 0.47 puntos, y el menor promedio se obtuvo en el año 2018, con -0.22 puntos, el año 2019, también tiene una mayor variabilidad, con 0.69 puntos, lo que indica que existe mayor variación con respecto a la Rentabilidad económica, y cabe recalcar que del año 2014 al 2018 los resultados son negativos en este indicador. El siguiente indicador, es la Rentabilidad financiera (ROE), que obtuvo el promedio más alto en el año 2014, con 0.38 puntos, mientras que el promedio más bajo, es en el año 2019, con -1.61 puntos, la mayor dispersión fue en el año 2019, con 4.45 puntos, y en los años 2017 y 2019, los resultados son negativos.

Tabla 3

Resultados descriptivos de variable Rentabilidad por colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019.

| Colegio | Rentabilidad económica (ROA) | | | | Rentabilidad financiera (ROE) | | | |
|-----------|------------------------------|------|-------|------|-------------------------------|------|--------|--------|
| | Media | DE | Mín | Máx | Media | DE | Mínimo | Máximo |
| Huancayo | 0.11 | 0.09 | 0.02 | 0.25 | 0.14 | 0.10 | 0.02 | 0.26 |
| La Merced | 0.11 | 0.09 | 0.02 | 0.25 | 0.14 | 0.10 | 0.02 | 0.26 |
| Mazamari | -0.37 | 0.39 | -0.82 | 0.17 | 0.10 | 0.16 | -0.14 | 0.26 |
| Perene | -0.18 | 0.61 | -0.89 | 0.91 | 0.11 | 0.20 | -0.22 | 0.36 |
| Pichanaki | 0.11 | 0.83 | -0.96 | 1.47 | -1.62 | 4.46 | -10.6 | 0.81 |
| Satipo | 0.15 | 0.29 | -0.18 | 0.54 | 0.20 | 0.43 | -0.35 | 0.83 |

En la Tabla 3, se presenta los resultados descriptivos de variable Rentabilidad por colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014– 2019. Sobre la variable rentabilidad, el indicador Rentabilidad económica (ROA), el promedio más alto, lo tiene el colegio Satipo con 0.15 puntos, y el resultado promedio más bajo lo tiene el colegio de Mazamari con -0.37 puntos. Siendo este último y el colegio Perene, tiene resultados negativos. Mientras que el indicador Rentabilidad financiera (ROE), donde el resultado promedio más alto, es 0.20 puntos en el colegio Satipo, y el único resultado negativo, es en el colegio de Pichanaki -1.62 puntos.

Tabla 4

Resultados descriptivos de variable Cuentas por cobrar por colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019.

| Colegio | Rotación de Cuentas por Cobrar | | | | Plazo Promedio de Cobro* | | | |
|-----------|--------------------------------|-------|--------|--------|--------------------------|-------|--------|--------|
| | Media | DE | Mínimo | Máximo | Media | DE | Mínimo | Máximo |
| Huancayo | 12.51 | 10.70 | 3.65 | 33.52 | 47.39 | 31.92 | 11.30 | 103.80 |
| La Merced | 17.81 | 7.71 | 8.77 | 30.78 | 24.78 | 10.63 | 12.31 | 43.21 |
| Mazamari | 8.67 | 3.84 | 4.81 | 15.75 | 50.06 | 18.60 | 24.04 | 78.70 |
| Perene | 11.42 | 4.98 | 6.09 | 19.88 | 38.42 | 15.41 | 19.06 | 62.22 |
| Pichanaki | 24.85 | 36.23 | 7.54 | 98.70 | 33.30 | 16.58 | 3.84 | 50.29 |
| Satipo | 4.00 | 1.00 | 2.44 | 5.03 | 100.92 | 30.24 | 75.30 | 155.23 |

* Resultado de plazo promedio de cobro expresado en días

En la Tabla 4, se presenta los resultados descriptivos de la variable Cuentas por cobrar por colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019. Sobre la variable Cuentas por cobrar, el indicador Rotación de Cuentas por cobrar, el promedio más alto, lo tiene el colegio Pichanaki con 24.85 puntos, y el resultado promedio más bajo lo tiene el colegio Satipo con 4.00 puntos. Mientras que el indicador Plazo Promedio de cobro donde el resultado promedio más alto, es 100.92 puntos, en el colegio Satipo, y el resultado promedio más bajo es en el colegio La Merced con 24.78 puntos

Tabla 5

Relación entre las Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019.

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|------------------------------------|--------|-------|---------|---|
| Rentabilidad económica (ROA) [1] | 1 | | | |
| Rentabilidad financiera (ROE) [2] | -0.261 | 1 | | |
| Rotación de Cuentas por Cobrar [3] | 0.093 | 0.271 | 1 | |
| Plazo Promedio de Cobro [4] | -0.075 | 0.251 | 1,000** | 1 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 5, se presenta los resultados de la relación entre las Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2014–2019. El indicador Rentabilidad económica (ROA), y la Rotación de cuentas por cobrar, la relación es de 0.093, lo que indica una relación casi nula, por estar muy cerca a cero, aunque el valor sea positivo, por lo que se estima que ambos indicadores son independientes entre ellos. El indicador Rentabilidad económica (ROA), y el Plazo promedio de cobro, la relación es de -0.075, lo que indica una relación casi nula, por estar muy cerca a cero, aunque el valor sea negativo, por lo que se estima que ambos indicadores son independientes entre ellos. Mientras que el indicador Rentabilidad financiera (ROE) y la Rotación de Cuentas por cobrar, tiene un resultado de 0.271, lo que indica una relación positiva y directa, y medianamente baja, por lo que se estima que, si la Rentabilidad financiera aumenta, la Rotación de cuentas por cobrar también se incrementará, muy ligeramente o de lo contrario ambas decrecerán. Por último, Rentabilidad financiera (ROE) y el Plazo promedio de cobro, tiene un resultado de 0.251, lo que indica una relación positiva y directa, y medianamente baja, por lo que se estima que, si la Rentabilidad

financiera aumenta, el Plazo promedio de cobro también se incrementará, muy ligeramente o de lo contrario ambas decrecerán.

5. Discusión

En base a los resultados se puede determinar qué existe una relación positiva directa, y medianamente baja entre rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015 – 2019, resultado del rho de spearman de 0.271, por lo que se estima que, si la Rentabilidad financiera aumenta, la Rotación de cuentas por cobrar también se incrementará, muy ligeramente o de lo contrario ambas decrecerán. Al respecto del resultado de la presente se puede observar el mismo comportamiento en el estudio de Auris (2016) que encontró en su investigación que la relación es directa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera, también este resultado es similar al de Flores & Naval (2018) que concluyó en su investigación que existe correlación positiva entre cuentas por cobrar y rentabilidad financiera, añadiendo que ambas variables radican en la importancia de mejorar la productividad empresarial.

En base al resultado número dos sobre determinar en qué medida La rotación de cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad económica de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015 – 2019, se obtuvo un rho de spearman de 0.093 lo que indica una relación casi nula, por estar muy cerca a cero, aunque el valor sea positivo, por lo que se estima que ambos indicadores son independientes entre ellos, Resultado que es sustentado por Gutiérrez (2018) determinando que existe relación significativa entre el proceso de gestión de créditos y cobranzas lo que incluye la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad.

En base al resultado número tres que buscaba determinar en qué medida el periodo promedio de cobro se relaciona con la rentabilidad financiera de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015- 2019, donde la relación es de 0.251, lo que indica una relación positiva y directa y medianamente baja, por lo que se estima que, si rentabilidad financiera aumenta, el plazo promedio de cobro aumenta. Dicho resultado tiene coincidencia con la investigación de Paredes (2016) el cual determino que la relación que se manifiesta entre las variables de estudio es considerable y positiva.

En base al resultado número 4 que responde a determinar en qué medida el periodo promedio de cobro se relaciona con la rentabilidad económica de los colegios de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015- 2019. La relación es de -

0.075, lo que indica una relación casi nula, por estar muy cerca a cero, aunque el valor sea negativo, por lo que se estima que ambos indicadores son independientes entre ellos, González & Vera (2013); León (2019) y Lozada (2018) son estudios que han concluido en distintos escenarios educativos un resultado similar negativo, mostrado en la presente.

6. Conclusión

En respuesta al objetivo específico número uno, se pudo demostrar que la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera se relaciona de manera positiva, media significativa, pues se considera dentro del estudio que la asociación educativa adventista andina central debe gestionar de manera inteligente las cuentas por cobrar que tenga para que así esta pueda continuar con sus actividades, se ha podido observar que esto puede afectar también su liquidez como Asociación.

Así también en respuesta al objetivo número dos, se demostró la existencia de una relación positiva entre el plazo promedio de cobro y la rentabilidad financiera de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015 – 2019, aquí se resaltó que el tiempo debe ser crucial en las cuentas por cobrar pues, la asociación trabaja con ingreso periódico mensual.

Se demostró en base al objetivo número tres, que la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica no se relacionan, en la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015- 2019.

Y por último en respuesta al objetivo específico número 4 se determinó que el plazo promedio de cobro no se relaciona con la rentabilidad económica de la asociación educativa adventista andina central, periodos 2015-2019.

7. Referencias bibliográficas

- Arrieta, M., & Villanueva, (2018). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo. una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años.*
- Arturo, K. (2019). *Cómo calcular la rentabilidad de una empresa.*
- Auris, D. (2016). "Cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa glajumedia sac en el distrito de ate año 2015" tesis
- Chiliquinga, D. (2012). *Marketing relacional y la satisfacción al cliente de la empresa "Static Moda" de la ciudad de Ambato.*
- Cieza, Y., & Javier, A. (2017). *Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la empresa grupo Javier Eventos S.A.C. en el periodo 2016.*
- Contreras, I. (2006). *Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. Visión Gerencial, V-1, 13-28.*
- Control Group. (2019). *Cómo medir la rentabilidad de una empresa.*
- De Gea, M. (2019). *La rentabilidad es clave a la hora de valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión.*
- Flores, G., Campoverde, J. A., coronel, K. T.,
& Romero, C. A. (2018). *Factores determinantes de la rentabilidad en comercializadoras de GLP en el Azuay (Ecuador): Análisis bajo el modelo logit.*
- Flores, M., & Naval, Y. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodos 2010 al 2014. Revista de Investigación Universitaria, 6(1), 21-36. <https://doi.org/10.17162/riu.v6i1.1039>*
- Gálvez, C., & Pinilla, K. (2008). *Gestión de Cuentas por cobrar, teoría y aplicación.*
- González, A., & Vera, E. (2013). *Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Feliz CA, Periodo 2011. 1-51.*
- González, A. L., Correa, A., & Acosta, M. (2002). *Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las pymes. Revista Española de Financiación y Contabilidad, XXXI (112), 395-429.*
- Gutiérrez, K. (2018). "Gestión de créditos y cobranzas, y la rentabilidad. revisión de la literatura."
- LeanFinance. (2019). *El periodo medio de pago y de cobro.*
- León, E. (2019). "Análisis de la recuperación de cuentas por cobrar del almacén promociones s.a." (vol. 53).
- Lozada, A. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso "Hércules Infantil" (Vol.1).*
- Mallqui, F. (2015). *Función Periodo Promedio de Cobro.*

- Mantilla, D., & Ruiz, R. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa NISIRA*.
- Medina, C. A. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. Universidad Privada Antenor Orrego, 46.
- Montes, A. (2013). *Financiamiento y rentabilidad en las empresas de servicios de transporte liviano en minería*.
- Paredes, M. (2016). *Cuentas Por Cobrar Y Rentabilidad De Notaria Tambini San Isidro. Normas Tributarias*, 52.
- Paz, D. (2017). *La importancia de la rentabilidad segmentada*.
- Ruiz Huamán, Y. (2018). *Gestión de Cuentas Por Cobrar y Su Influencia en la Liquidez de la Empresa Trade Fega s. a, Distrito Miraflores Año 2018*.
- Sánchez, A. (1994). *La Rentabilidad Económica Y Financiera de la Gran Empresa Española. Revista Española de Financiación y Contabilidad*, XXIV N° 78, 159-179.
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa. Análisis Contable*, 1-24. Retrieved from <http://ciberconta.unizar.es/leccion/narenta/analisisr.pdf>
- Sevilla, A. (2019). *Rentabilidad*.
- Solano, L. (2018). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018*. UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS.
- Stevens, R. (2019). *¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia?*
- Talavera, H. (2017). *Importancia de las cuentas por cobrar - 4 consejos*.
- Tomalá, G. (2018). *Cuentas Por Cobrar Y La Liquidez De La Compañía De Transportes Transcisa S.a., Cantón Salinas, Provincia De Santa Elena. Año 2017*
- Toro. (2006). *Método y conocimiento: metodología de la investigación: investigación*.
- Torres, D. (2020). *Rentabilidad empresarial: 9 estrategias para potenciar tu negocio*.
- Vásquez, L., & Vega, E. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, Año 2016 (Vol. 1)*.
- Zurita Farceque, T. (2018). *Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2018*

