

# **UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



*Una Institución Adventista*

**La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los  
estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la  
Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca- 2021**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación,  
Especialidad Lingüística e inglés

Por:

Leydi Estefani Ccama Apaza

Asesor:

Mg. Lourdes Pari Quispe

**Juliaca, mayo de 2022**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Lourdes Pari Quispe, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

### DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO Y SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA PEDRO PAULET, JULIACA- 2021”** constituye la memoria que presenta la Bachiller **Leydi Estefani Ccama Apaza** para obtener el título de Profesional de Licenciada en Educación, Especialidad Lingüística e Inglés, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 18 días del mes de mayo del año 2022.



Mg. Lourdes Pari Quispe

Asesor

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



En Lima, Naña, Villa Unión, a los 02 día(s) del mes de mayo del año 2022 siendo las 10:00 horas se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado: Mg. Imelda Calsin Molleapaza, el secretario: Mg. Julissa Torres Acurio y los demás miembros: Mg. Joel Iván Prado Laura y el asesor Mg. Lourdes Pari Guispe

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca - 2021

de el(los)/a(la) bachiller(es): a) Leydi Estefani Ccama Apaza  
b)

conducente a la obtención del título profesional de Licenciada en Educación, Especialidad Lingüística e Inglés  
(Nombre del Título Profesional)

con mención en.....

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/a(la)(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Leydi Estefani Ccama Apaza

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>20</u>	<u>A+</u>	<u>Excelente</u>	<u>Excelencia</u>

Candidato (b): .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

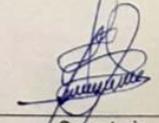
Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente

\_\_\_\_\_  
Asesor

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (a)

\_\_\_\_\_  
Miembro

  
\_\_\_\_\_  
Secretario

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Candidato/a (b)

LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN  
LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO Y SEGUNDO GRADO DE  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA  
PEDRO PAULET, JULIACA – 2021

MOTIVATION AND ENGLISH LANGUAGE LEARNING IN FIRST  
AND SECOND GRADE STUDENTS SECONDARY OF THE  
EDUCATIONAL INSTITUTION PRIVATE PEDRO PAULET,  
JULIACA – 2021

Leydi Estefani Ccama Apaza<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Peruana Unión, EP. Lingüística e inglés, Facultad de Ciencias Humanas y  
Educación.

---

## RESUMEN

El presente estudio se denomina “La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de Secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca – 2021”. El objetivo principal fue determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. La metodología fue no experimental, descriptivo correlacional y de forma cuantitativa, a su vez, la población estuvo integrada por los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, el muestreo fue no probabilístico con un total de 28 estudiantes. Los resultados finales evidencian que la motivación de los estudiantes es media, asimismo, el aprendizaje del idioma inglés es regular. Se concluye, que, la motivación se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés.

## PALABRAS CLAVE

Escrito, extrínseca, intrínseca, lengua, oral y texto.

## ABSTRACT

The present study is entitled "The motivation and learning of the English language in the students of the first and second grade of Secondary School of the Private Educational Institution Pedro Paulet, Juliaca - 2021". The main objective was to determine the relationship between motivation and learning of the English language in the students of the first and second grade of secondary school of the Private Educational Institution Pedro Paulet, Juliaca-2021. Likewise, as methodology it was applied in a non-experimental descriptive correlational and quantitative way, at the same time, the population was integrated by the students of the first and second grade of high school of the Private Educational Institution Pedro Paulet and the sample developed was in a non-probabilistic way with a total of 28 students. The corresponding results show that the students report that their motivation is average, and that their English language learning is regular. It is concluded that motivation is related to the learning of the English language.

## KEYWORDS

Written, extrinsic, intrinsic, language, oral and text.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, el inglés actúa como el lenguaje de la información y comunicación en este mundo globalizado, en el cual, cada vez son más personas las que hablan este idioma, ya que la exigencia hoy en día es mayor tanto académica como profesionalmente. Según algunos estudios, Europa conserva el mando a nivel mundial, dominando el inglés con más alto nivel en comparación con otros países, con un amplio margen. Asimismo, se precisan que la comunicación ágil y fácil refuerza las relaciones entre europeos, así como el intercambio estudiantil, viajes y trabajos transnacionales. Además, se menciona que Alemania habla bien el idioma inglés. España, Italia y Francia se encuentran más abajo (Education First, 2020). Por otro lado, los resultados presentados por Education First (2020) indican que el Perú se posiciona en el puesto 58 de 100 países, es decir posee un nivel bajo. Además, en Latinoamérica según Education First (2020) “el Perú ocupa el puesto 11, debajo de Argentina, Uruguay, Costa Rica, Chile, República Dominicana, Cuba, Paraguay, Bolivia, Guatemala y Honduras, dejando atrás a Brasil, Nicaragua, El Salvador, México, Panamá, Colombia, Ecuador y Venezuela.” Cabe destacar que Latinoamérica tuvo un incremento en la inversión para la instrucción del idioma inglés pero presenta un resultado por debajo del estándar global. Respecto al puntaje logrado, Perú llegó a un 50.22. En base a este rendimiento, los peruanos solamente logran mantener una pequeña charla básica, redactar un email y andar como turista en cualquier ciudad donde hablan inglés. Asimismo, los cuatro departamentos pertenecientes a Perú con más personas que hablan inglés, Lima, La Libertad, Arequipa y el departamento de Piura, practican o precisan que alguna vez ejercieron este idioma. Sin embargo, el dominio del idioma inglés, es bajo o muy bajo.

Estos resultados son alertadores y dejan mucho que pensar respecto al aprendizaje del idioma inglés, porque se considera que al saber un segundo idioma nos facilita desarrollarnos, tanto en lo social, cognitivo, cultural, y proporciona mayores y mejores oportunidades laborales. Tal como menciona Gutiérrez & Criollo (2017) quienes indican que “mediante el aprendizaje de un segundo lenguaje, los educandos potencian su vida académica y ocupación laboral (Gutiérrez y Criollo, 2017, p. 79).

Ante este panorama, la motivación es determinante en el aprendizaje de un segundo idioma porque ayuda a los estudiantes a aprender por su propio esfuerzo. Sin embargo, muchos docentes carecen de métodos motivacionales en la asignatura de inglés.

Según Cronquist & Fiszbein (2017) solamente el 27% de docentes de secundaria del área inglés en Perú, tienen licencia para enseñar la materia” (p. 6). Es así que uno de los problemas en el aprendizaje del idioma inglés es el hecho de que los profesores no saben las estrategias de motivación apropiadas para usar en la clase. Entonces, frente a esta realidad en la Institución Educativa Privada Pedro Paulet los estudiantes no se sienten motivados para aprender un segundo idioma; por tal motivo, hay un descuido en el aprendizaje. Es así que se observó que existen estudiantes que no pueden interactuar en el aula, porque están preocupados por cometer errores. Además, la falta de estrategias motivacionales produce una clase aburrida. Entonces, los estudiantes no prestan atención a la clase y muestran actitudes de rechazo en la práctica del idioma inglés desarrollados en el aula. Asimismo, los estudiantes no tienen un vocabulario base o elemental con el que deberían contar y demuestran agotamiento en esta materia, de igual manera, se observó incumplimiento recurrente a sus labores u omisión en la presentación de tareas, lo cual conlleva a que los estudiantes disminuyan el interés en estudiar además de generar dificultad ante el desarrollo de la enseñanza del idioma inglés. Es así que una parte esencial del aprendizaje del idioma inglés, para que los alumnos logren el aprendizaje de manera significativa, es la motivación. Según Álvarez (2021) “una vez que el individuo

tome interés en aprender y poner en dominio otro idioma, el aprendizaje se emprende de manera sencilla u fácil” (p. 1). Lamentablemente, se puede notar un bajo nivel, ya que en educación según la Prueba PISA-2018: El Perú se ubica en la posición 64 de 77 países. Ante lo expuesto, el estudio tuvo como finalidad determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

## **Motivación**

Es una labor destacada en el desarrollo del proceso enseñanza y aprendizaje, por cuanto da iniciación a un clima estimulante y captador para la participación intensa del estudiante. Es así que los docentes deberían crear esa relación de deseo en los estudiantes para el desarrollo de destrezas con dinamismo, para realizar indagaciones, exploraciones y experiencias para recibir aprendizajes significativos (Espinoza, 2021, p. 8). Por otro lado, Bodoque y Gonzáles indican que la motivación se vincula con el esfuerzo, ya que a mayor motivación mayores serán los esfuerzos, pues si se consigue desarrollar una sesión de clase con un clima motivante, los estudiantes se esforzarán de manera máxima con la finalidad de conseguir las metas que se les planteen o que se esté trabajando. (Bodoque & Gonzáles, 2021, p. 204). Asimismo, según Flores (2016) “la motivación es un elemento que se da en cualquier ámbito en el que las personas se desenvuelven, ya sea en su aspecto formal o informal” (p. 30). Así pues, podemos decir que, la motivación se refiere a las fuerzas determinantes o componentes que impulsan al estudiante a escuchar aquella explicación del docente, cuando presentan interés para preguntar y aclarar dudas surgidas en el proceso educacional, cuando cada estudiante emprende la participación de manera didáctica respecto a las actividades sugeridas, al aprender con técnicas apropiadas, experimentar, investigar y aprender por progreso, como de forma significativa y constructiva. En concreto, presentar una acción motivadora para aprender, equivalente a la capacidad y limitación del estudiante, lo impulsará a estar preparado para superarlas, considerando el perfil de cada uno (Alvarez & Alvarez, 2016, p. 15).

## **Motivación intrínseca**

En esta dimensión según Bodoque & Gonzáles (2021) la motivación intrínseca se potencia con las metas de aprendizaje” (p. 204). A su vez, se origina comenzando por el propio individuo, la misma que se encuentra bajo su dominio, presentado como fin lograr la autorrealización por medio de la curiosidad y experimentación para hallar algo innovador dotando sus triunfos a sucesos internos como el esfuerzo y competencia (Espinoza, 2021, p. 11). Además, Alvarez & Alvarez (2016) indican que esta “responde a los requerimientos del estudiante para su supervivencia, cuyo objetivo es atender su necesidad básica, ejemplo: afecto, confianza, cariño, cuidado, identidad, seguridad, autonomía, autoestima y otras” (p. 15).

## **Motivación extrínseca**

En esta dimensión según Bodoque & Gonzáles (2021) la motivación extrínseca “está relacionada directamente con las metas de rendimiento” (p. 204). A su vez, estas forman parte de las estrategias empleadas por el docente para el desarrollo, crecimiento y madurez de su estudiante, la máxima motivación referencia la instrucción de su personalidad, seguido de su autorrealización como estudiante. Tales objetivos están implícitos y reflejados en las metas, contenidos (actitudinales, procedimentales y conceptuales), métodos y actividades planteadas para cada nivel, etapa o ciclo de la estructura educativa (Alvarez & Alvarez, 2016, p. 15). Asimismo, la motivación

extrínseca requiere de actividades con el propósito de adquirir resultados, recompensas o beneficios; contrasta con la motivación intrínseca, la cual se refiere a llevar a cabo una actividad por la mera satisfacción de hacer cosas sin esperar nada a cambio (Barreto & Álvarez, 2019, p. 75).

## **Aprendizaje del idioma inglés**

En la enseñanza - aprendizaje del idioma inglés, el actor principal es el estudiante, el cual es tomado en cuenta como objeto de educación. Por ello, los educadores lidian variadas metodologías de enseñanza, colocan los enfoques orientados a la naturaleza y aprendizaje del idioma. Ante lo mencionado, estos enfoques son la razón donde se efectúan los procesos sistemáticos de la comprensión lingüística para enseñar el idioma inglés (Gooding, 2020, p. 3). Además Norato (2017) precisa que en “el aprendizaje de un idioma extranjero tal como el inglés, se necesita atender la particularidad de cada alumno, y cómo intensificar la motivación en su aprendizaje” (p. 190). Por otro lado, a juicio de Sala (2020) “el lenguaje contribuye a comprender lo que dicen los demás y a desarrollar la empatía (p. 252).

Así pues, podemos decir que, el inglés se considera como un elemento crucial para el progreso académico y profesional de cada persona. Actualmente, las ventajas que acarrea aprender y dominar una lengua extranjera, ayuda a que los individuos no solamente logren presentar óptima calidad de vida e impulsen la destreza de comunicarse de manera global, más aún, ser personas que ponen en análisis la sociedad fuera del país y como dentro del él, produciendo pensamientos más críticos y, por ende, tener la capacidad de proporcionar soluciones oportunas, conforme a los requerimientos de la sociedad contemporánea (Cardoso & Páez, 2018, p. 11). Asimismo, la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, permitirá que los estudiantes desarrollen criterios que les permitan alcanzar el empoderamiento del aprendizaje con responsabilidad personal, participación en actividades de clase e independencia para conducir su aprendizaje fuera y dentro de clase para proseguir con sus estudios de manera autónoma, después de concluir la secundaria (Ministerio de Educación, 2010, p. 61). Ante lo expuesto, se establece al inglés como herramienta clave, y su aprendizaje se traduce en un requerimiento imperioso para cualquier individuo. Una persona con conocimientos del idioma inglés logra ser más competitiva actualmente y estar en la delantera de los acontecimientos científicos y tecnológicos (Peña, 2019, p. 24).

## **Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera**

Esta dimensión precisa la interacción dinámica con uno o varios interlocutores cuya finalidad es comunicar emociones e ideas. Se direcciona a una comprensión y producción útil pues implica procesos activos en la construcción del sentido de los variados textos que manifiesta o escucha, con la finalidad lograr sus fines. Asimismo, el alumno coloca en juego conocimientos actitudes y habilidades procedentes del lenguaje oral y lo que lo rodea. Este campo implica la utilización apropiada de distintos enfoques conversacionales teniendo en cuenta las modalidades de civilidad conforme a la coyuntura sociocultural, como presentarse en el turno convenientemente, afianzar y dar contribución a la temática de conversación y sostener el hilo expositivo con la finalidad de cooperar, negociar, persuadir entre otros. Para elaborar el propósito del texto oral, es necesario desempeñar la oralidad como funcionamiento social, en la cual, el estudiante interacciona con otras comunidades o grupos socioculturales. Al desarrollarlo, adquiere la posibilidad de emplear la lengua oral de forma responsable y creativa, considerando el impacto del lenguaje aplicado (Ministerio de Educación, 2016, p. 93).

## **Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera**

Esta dimensión determina la interacción dinámica con el lector, textos y el contexto sociocultural que acentúa la lectura. Tratándose, así como comprensión crítica pues entraña procesos activos de construcciones del sentido de las distintas tipologías de textos que lee mediante procedimiento de comprensión inferencial y literal, reflexión e interpretación. Así pues, el estudiante coloca en juego el saber, habilidad y actitud proveniente de experiencias lectoras y todo lo que lo rodea, considerando las posibilidad y limitación que proporciona el lenguaje, el sentido y comunicación. A su vez, esta supone que el alumno tome conciencia que la lectura de textos ejerce fines específicos tales disfrutar, resolver una duda o problema, aplicar instrucciones, defender una posición, investigar y otros. También, la competencia toma en consideración la lectura de diversos tipos de textos, o sea, estos textos forman diferentes géneros, autores, épocas, y se sitúan en espacios y tiempos establecidos. Esta variedad textual se manifiesta en distintos soportes y formatos, tales como el impreso, multimodal y digital, con sus respectivos caracteres y particularidades. Para forjar el sentido del texto que se lee, es esencial que el alumno haga participación en las correspondientes prácticas sociales de lectura referido al inglés presente en diferentes comunidades o grupos socioculturales. Cuando participa en la práctica de lectura, el estudiante fortalece su desarrollo integral y de su propia comunidad, también conoce e interactúa en contextos socioculturales diferentes al suyo (Ministerio de Educación, 2016, p. 96).

## **Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera**

Esta dimensión establece el empleo del lenguaje escrito, cuyo fin es construir sentido en el texto y dar comunicación a otros. Es un proceso reflexivo ya que involucra el ajuste y organización del texto tomando en cuenta los contextos y los fines comunicativos, tanto en la revisión constante del escrito con el fin de potenciarlo. El estudiante coloca en paquete los saberes de tipos y recursos que viene de su experiencia respecto al lenguaje escrito y de todo lo que rodea al estudiante. Se vale del sistema alfabético y conjuntos de sesiones de escritura, y distintas estrategias que amplíen las ideas y enfatizen o perfeccionen contenidos en los textos que se escribe. A ello, se considera las posibilidades y limitación que otorga el lenguaje, comunicación y sentido. Esta se toma crucialmente, ya que estamos en épocas dominadas por nuevas tecnologías las cuales han puesto en transformación la naturalidad de la comunicación escrita. Con el fin de poner en construcción el sentido del texto que se escribe, es vital adoptar la escritura como práctica social la cual faculta la participación en los diversos grupos y las distintas comunidades socioculturales. Aparte de participar socialmente, esta supone otras intenciones, tales como el empleo estético del lenguaje y construcción de conocimientos. Al comprometerse con la escritura, brinda posibilidades de interacción con otros individuos usando el lenguaje escrito con una forma creativa y con responsabilidad, tomando en cuenta la repercusión con los demás (Ministerio de Educación, 2016, p. 101).

En síntesis, el presente estudio se direccionó en determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

### **Diseño**

El diseño es no experimental, pues según Arias (2020) “en este diseño no existe estímulo o condición de manera experimental donde se ejecuten las variables investigadas; los sujetos pertenecientes a la investigación son evaluados en su situación natural sin perturbar ninguna situación, además, no se amañan las variables investigadas” (p. 54). En tal sentido, la investigación actúa como no experimental, puesto que, se observaron los fenómenos tal como se presentaron en su entorno natural en la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021, luego se analizó la variable “motivación” y la variable “aprendizaje del idioma inglés.” Por otra parte, tendrá un diseño de corte transversal, ya que los datos serán recopilados en un solo momento, como manifiesta Arias (2020) quien concluye; “este diseño recolecta la información, solamente en un momento y solamente una vez. Tal como tomar fotografías o radiografías para después describirlas en la tesis, asimismo su alcance es exploratorio, descriptivo y correlacional” (p. 54).

### **Tipo**

El tipo de investigación es descriptivo, ya que según Hernández & Mendoza (2019) “es el estudio que permite detallar las variables, dimensiones, aspectos y componentes del problema a investigar, para después recabar información de cada una de ellas, y por consiguiente describir la investigación” (p. 108). Asimismo, fue de tipo correlacional, ya que, en virtud de Charaja (2019) expresa que, “es el tipo de investigación que trabaja con dos variables, que se deducen del hecho identificado y la otra variable es del hecho que se manifiesta, permitiéndonos conocer el grado de asociación que tienen las dos variables” (p.71). En tal sentido, el estudio fue de tipo descriptivo-correlacional porque se describe las características de las variables y se determina si existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021.

### **Método**

El método usado fue cuantitativo, pues según Carrasco (2018) “es donde sus valoraciones al ser puestas en medida pueden darse a conocer numéricamente o en varios grados” (p. 222). De tal forma, el presente estudio se presentará a través de números y porcentajes para las variables, dimensiones y la correlación.

### **Diseño muestral**

### **Población**

Como menciona Passos (2015) la población es la “ejecución de la unidad de estudio en una coyuntura específica, de aquí, ubicado en lo espacial como en lo temporal. Son todas aquellas situaciones, personas, elementos y enseres referente al que se diseña el estudio” (p. 65). De tal forma, la población estará compuesta por “28” estudiantes del primero y segundo grado de secundaria pertenecientes a la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca -2021.

## Muestra

Según Pino (2018) la muestra “consiste en adoptar un conjunto o parte para estudiar sus características, que al ser analizados con cuidado, se puede extender los resultados y conclusiones a todo el conjunto, a toda la población” (p. 322). La muestra fue no probabilística, ya que se eligió a criterio del investigador, sin ningún calculo estadístico. Esta es avalada por Carrasco (2018) “el tesista hace selección a su criterio propio sin emplear alguna regla estadística o matemática” (p. 243).

En tal sentido, la muestra será igual a la población nombrada con un total de “28” estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca -2021.

## Técnicas de Recolección de Datos

Según Córdova (2018) las técnicas de recolección de datos son “el procedimiento sistematizado y organizado para obtener datos que permiten medir una o más variables” (p. 28) por lo que se utilizó la técnica de la encuesta, pues Passos (2015) precisa “es una estrategia de información, donde se usa el formulario para un grupo de individuos. Estos formularios son similares para todos. Asimismo, esta tiene una colección de interrogantes las cuales se resuelven por escrito en los formularios” (p. 76).

Validez y confiabilidad de la variable motivación

Para medir la motivación en los estudiantes se empleó el cuestionario de Chang & Grandez (2016).

### Tabla 1

*Confiabilidad: Instrumento motivación*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,861	30

En la tabla 1 se observa a 30 elementos de preguntas realizadas en el cuestionario “motivación”, su confiabilidad se dio a través del método de Alpha de Cronbach, con valoración de  $0,861 > 0,9$  bueno; llegando a la conclusión que el instrumento es aceptable y viable.

Ficha técnica: variable motivación

Nombre: Motivación.

Autor: Elaborada por Chang & Grandez en el 2016.

Nº de ítems: 30.

Aplicación: Estudiantes del primero y segundo, aplicación en forma individual o colectiva.

Duración: 30 minutos.

Finalidad: Evaluar la motivación en los estudiantes, motivación intrínseca y motivación extrínseca.

Validez y confiabilidad de la variable aprendizaje del idioma inglés

Para la medición del aprendizaje del idioma inglés, se empleó el cuestionario de Jenny Melissa Cubas Flores (2017).

Ficha técnica: variable aprendizaje del idioma ingles

Nombre: Aprendizaje del idioma inglés.

Autor: Jenny Melissa Cubas Flores 2017.

*N° de ítems:* 20.  
*Aplicación:* Estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, aplicación en forma individual o colectiva.  
*Duración:* 20 minutos.  
*Finalidad:* Evaluar el aprendizaje del idioma inglés, en las dimensiones: Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera, lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera y escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.

## **Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para el presente estudio, primero se puso en evaluación la validez y confiabilidad de los instrumentos por medio del Alfa Cronbach, en segundo lugar, se recolectó la información de los estudiantes pertenecientes a esta institución. Luego los datos se llevaron al programa Excel. Una vez analizada la información se procesó en el programa estadístico SPSS formato 22 para obtener los resultados esperados.

## **Aspectos Éticos**

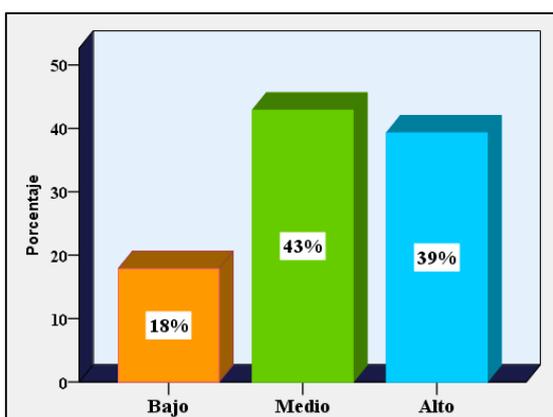
Primero, se solicitó la debida autorización a la Universidad Peruana Unión para realizar el trabajo de investigación. En segundo lugar, se solicitó el consentimiento a la institución educativa donde se empleo la encuesta. Tercero, los resultados esperados, se manejaron cuidadosamente y confidencialmente. Por último, la investigación está relacionada a los estándares internacionales de la investigación y divulgación científica, acatando las normas APA, tanto en la originalidad y propiedad divulgativa del autor de la investigación.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Tabla 2**

*Variable motivación*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	18 %
Medio	12	43 %
Alto	11	39 %
Total	28	100 %



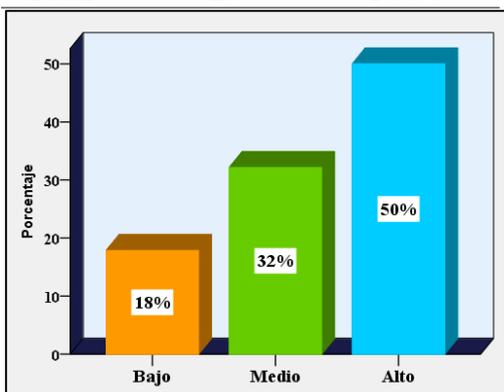
*Figura 1. Variable 1*

Nota. La tabla 2, evidencia a 28 estudiantes igual al 100%, los cuales son la muestra total empleada en la investigación, donde, se detalla a 5 estudiantes que representan el 18% que tienen motivación baja. Seguidamente, 12 estudiantes con representación del 43% con motivación media. Y finalmente, 11 estudiantes encuestados igual al 39% presentan motivación alta.

**Tabla 3**

*Dimensión motivación Intrínseca*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	18 %
Medio	9	32 %
Alto	14	50 %
Total	28	100 %



*Figura 2. Dimensión 1*

Nota. La tabla 3, evidencia a 5 estudiantes que son el 18% presentan motivación intrínseca baja. Seguidamente, 9 estudiantes con representación del 43% presentan motivación intrínseca media. Y finalmente, 14 estudiantes encuestados igual al 39% presentan motivación intrínseca alta.

**Tabla 4**

*Dimensión motivación extrínseca*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	18 %
Medio	12	43 %
Alto	11	39 %
Total	28	100 %

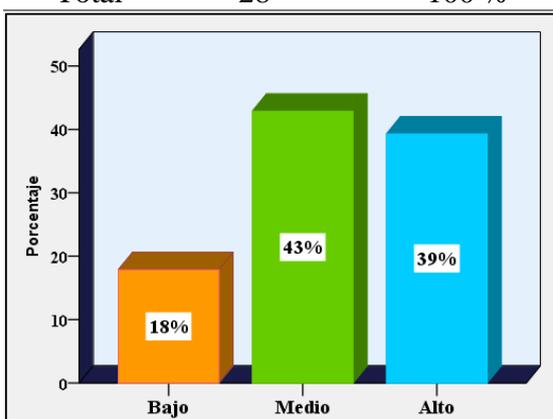


Figura 3. Dimensión 2

Nota. La tabla 4, evidencia a 5 estudiantes con el 18% presentan motivación extrínseca baja. Seguidamente, 12 estudiantes con representación del 43% presentan motivación extrínseca media. Y finalmente, 11 estudiantes encuestados igual al 39% presentan motivación extrínseca alta.

**Tabla 5**

*Variable aprendizaje del idioma inglés*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5	18 %
Regular	8	32 %
Bueno	9	29 %
Excelente	6	21 %
Total	28	100 %

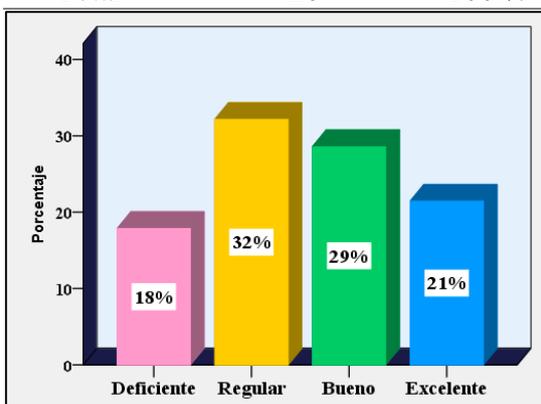


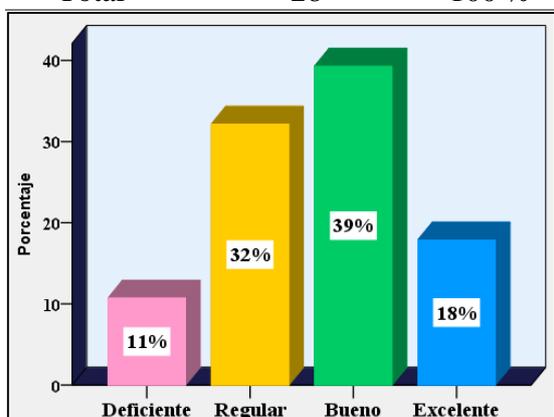
Figura 4. Variable 2

Nota. La tabla 5, evidencia a 28 estudiantes igual al 100%, los cuales son la muestra total empleada en la investigación, donde se detalla a 5 estudiantes con el 18% quienes presentan un aprendizaje deficiente del idioma inglés. Posteriormente, 8 estudiantes con representación del 32% quienes tienen un aprendizaje regular del idioma inglés. Asimismo, 9 estudiantes encuestados igual al 29% manifiestan un aprendizaje bueno en el idioma inglés. Finalmente, 6 estudiantes encuestados igual al 21% presentan un aprendizaje excelente en el idioma inglés.

**Tabla 6**

*Dimensión se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	11 %
Regular	9	32 %
Bueno	11	39 %
Excelente	5	18 %
Total	28	100 %



*Figura 5. Dimensión 1*

Nota. La tabla 6, muestra que 3 estudiantes que representan el 11% se comunican oralmente en inglés de manera deficiente. Posteriormente, 9 encuestados con representación del 32% se comunican oralmente en inglés de manera regular. A su vez, 11 estudiantes igual al 39% se comunican oralmente en inglés con un nivel bueno. Finalmente, 5 estudiantes encuestados igual al 18% se comunican oralmente en inglés de forma excelente.

**Tabla 7**

*Dimensión lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	7 %
Regular	7	25 %
Bueno	10	36 %
Excelente	9	32 %
Total	28	100 %

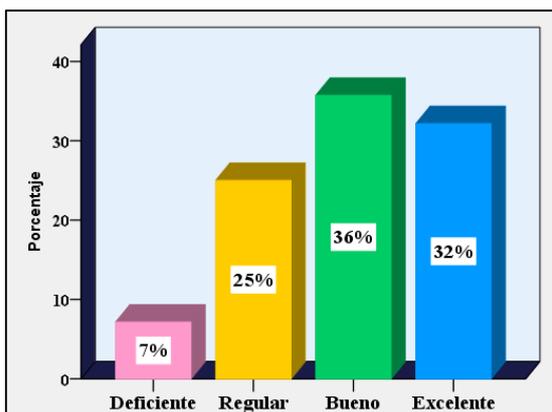


Figura 6. Dimensión 2

Nota. La tabla 7, muestra que 2 estudiantes que representan el 7% leen diversos tipos de textos en inglés de manera deficiente. Posteriormente, 7 estudiantes con representación del 25% leen de manera regular. Por otro lado 10 estudiantes igual al 36% leen con un nivel bueno. Finalmente, 9 estudiantes igual al 32% leen en inglés de forma excelente.

**Tabla 8**

*Dimensión escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	4	14 %
Regular	8	29 %
Bueno	9	32 %
Excelente	7	25 %
Total	28	100 %

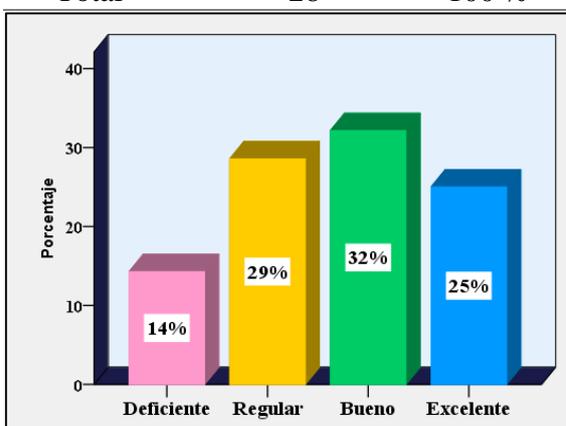


Figura 7. Dimensión 3

Nota. La tabla 8, detalla que 4 estudiantes que son el 14% escriben diversos tipos de textos en inglés de manera deficiente. Posteriormente, 8 estudiantes con representación del 29% escriben de forma regular. A su vez, 9 estudiantes igual al 32% escriben con un nivel bueno. Finalmente, 7 estudiantes igual al 25% escriben de forma excelente en el idioma inglés.

Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Ha = Hipótesis alterna

Ha. Existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Aceptar si  $p < 0.05$ .

Ho = Hipótesis nula

Ho: No existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Rechazar si  $p > 0.05$ .

**Tabla 9**

*Correlación motivación y aprendizaje del idioma ingles*

		Motivación	Aprendizaje del idioma inglés
Motivación	Correlación de Pearson	1	,623**
	Sig.(bilateral)		,000
	N	28	28
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	,623**	1
	Sig.(bilateral)	,000	
	N	28	28

Nota. En la tabla 9 se observa la correlación Pearson, hallando la existencia de correlación significativa de 0.000 inferior al 0.05 con correlación positiva considerable de R de Pearson = 0.623, entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes. En conclusión, se acepta la hipótesis alterna y se refuta la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específica 1

Ha = Hipótesis alterna

Ha. Existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Aceptar si  $p < 0.05$ .

Ho = Hipótesis nula

Ho: No existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Rechazar si  $p > 0.05$ .

**Tabla 10**

*Correlación motivación intrínseca y aprendizaje del idioma ingles*

		Aprendizaje del idioma inglés	Motivación Intrínseca
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	1	,497**
	Sig.(bilateral)		,007
	N	28	28
Motivación Intrínseca	Correlación de Pearson	,497**	1
	Sig.(bilateral)	,007	
	N	28	28

Nota. En la tabla 10 se detalla la correlación Pearson, evidenciando la existencia de correlación significativa con el 0.007 inferior al 0.05, presentando; correlación positiva

media de Pearson =0.497 entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Como dictamen, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

## Prueba de hipótesis específica 2

Ha = Hipótesis alterna

Ha. Existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Aceptar si  $p < 0.05$ .

Ho = Hipótesis nula

Ho: No existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Rechazar si  $p > 0.05$ .

**Tabla 11**

*Correlación motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés*

		Aprendizaje del idioma inglés	Motivación Extrínseca
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	1	,558**
	Sig.(bilateral)		,002
	N	28	28
Motivación Extrínseca	Correlación de Pearson	,558**	1
	Sig.(bilateral)	,002	
	N	28	28

Nota. En la tabla 11 se muestra la evidencia de correlación de Pearson, detectando; existencia significativa de 0.002 inferior al 0.05, asimismo se halla; correlación positiva media de Pearson =0.558, entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. En conclusión, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

## Discusión

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Los resultados hallados evidencian correlación de Pearson =0,623 y significancia correspondiente a 0.000 menor que 0.05. Es decir, se acepta la hipótesis alterna, ya que existe relación entre las variables investigadas. Correspondiente al objetivo específico 1, el cual fue establecer la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Se evidencia correlación de Pearson =0,497 y correspondiente a 0.007 menor que 0.05. Es decir, se pone en aceptación la hipótesis alterna, pues existe relación entre la variable y la dimensión investigada. El objetivo específico 2 fue demostrar la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Se evidencia correlación de Pearson =0,558 y significancia representativa de 0.002 inferior que 0.05. Es decir, se acepta la hipótesis alterna, pues evidencia la existencia de relación entre la variable y la dimensión.

Estos resultados son similares a las investigaciones halladas, como la investigación desarrollada en Iquitos-Perú por Chang & Grandez (2016) evidencia como conclusión que existe relación con la variable motivación y la variable logros de aprendizaje del

inglés con Rho de Spearman =0,246. Asimismo, en la tesis desarrollada en Chimbote-Perú por Chala & Torres (2018) donde hallaron que existe relación con la motivación y la variable rendimiento académico del idioma inglés, donde emplearon el estadígrafo Chi Cuadrado, el cual fue =13.963, con significancia 0,030 menor al 0.05. Posteriormente, en la investigación de Chura (2017) concluyeron que existía una relación significativa entre la motivación y el interaprendizaje del idioma inglés. Por otra parte, en la investigación desarrollada en Juliaca-Perú por Caparó (2018) quien indica que el nivel de motivación influye de forma significativa en el proceso de aprendizaje y los efectos se exponen como rendimiento académico regular. A su vez, en el estudio desarrollado en Huacho-Perú por Segura (2018) afirma que la motivación influye en el aprendizaje del inglés pues los estudiantes se sienten motivados para aprender es así que el 70% se sienten motivados en aprender el idioma inglés y un 65% de estudiantes encuestados ponen esfuerzos para aprender el idioma inglés, asimismo, refieren que la motivación influencia en el aprendizaje del inglés.

Los resultados muestran que la motivación del idioma inglés es muy importante, tal como afirma la investigación desarrollada en Juliaca-Perú por Lipa (2018) donde indica la relevancia que tiene la motivación al momento de enseñar y aprender inglés en el estudiante, además, el empleo de las métodos de motivación en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, se muestra mejores resultados significativos al nivel motivacional del estudiante, introduciendo un entorno apropiado para el aprendizaje, como también al desarrollo de habilidad y comunicación del idioma inglés. Asimismo, la tesis de López (2019) desarrollada en Juliaca concluye que el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés presenta correlación de Pearson = 0,509. En la tesis de Hurtado & Yaule (2016) realizada en Latacunga-Ecuador, precisan que a los estudiantes les gustaría que el docente use estrategias motivacionales tales como: role-play, trabajo en grupo, juegos, imágenes, flash cards y videos. Por otro lado, se indica que el docente de inglés, tiene que realizar estrategias que motiven al estudiante, pues es relevante crear ambientes de aprendizajes buenos. Respecto a la tesis desarrollada en Callo-Perú por Cubas (2017) quien concluyó que existe relación alta positiva con la utilización de los medios audiovisuales y la habilidad lingüística del idioma inglés, con valor de Rho de Spearman =0,530. Seguido, en la tesis emprendida en Guayaquil-Ecuador por Borja, Mascaró, & Ulli (2020) hallaron que hay relación entre la motivación de los estudiantes en el uso del podcast y su desempeño comunicativo del idioma inglés con Chi Cuadrado =6.044, con significancia 0,014 menor al 0.05.

Por otra parte, en la investigación de Delgado (2019) realizado en Esmeraldas-Ecuador mencionan que los profesores siempre están dispuestos a enseñar el idioma inglés con diferentes estrategias, donde la motivación es la principal para lograr sus objetivos planificados en el proceso de enseñanza. Por eso consideran que el juego de roles, las canciones, los ejercicios de diálogo y repetición son las estrategias más útiles para enseñar inglés como idioma extranjero. Gran parte de los estudiantes tienen una motivación extrínseca para aprender inglés, debido a ello solo estudian inglés por el plan de estudios, y consideran que sus padres no los motivan para que adquieran el inglés por su cuenta. Por lo tanto, piensan que el inglés no es importante, pero es allí donde el docente debe bombardear con diferentes metodologías como: audio lingual, traducción gramatical, lúdica entre otros, pero todo esto puede ser desarrollado perfectamente si existen los materiales necesarios en una institución educativa. Asimismo, Ortega *et al.* (2020) concluye que es importante implementar lecciones significativas y motivadoras que ayuden a los estudiantes a alcanzar sus objetivos planteados.

## CONCLUSIONES

Primera. Los resultados evidencian que la motivación en el estudiante se encuentra en un nivel medio y el aprendizaje del idioma inglés es regular. Asimismo, se determina que, existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021, con significancia de 0.000 menor al 0.05 y de correlación positiva media de Pearson, siendo  $=0.623$ .

Segunda. Se determina que, existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, con significancia de 0.007 menor al 0.05 y de correlación positiva media de Pearson, siendo  $=0.497$ .

Tercera. Se determina que existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, con significancia de 0.002 menor al 0.05 y de correlación positiva media de Pearson, siendo  $=0.558$ .

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la sabiduría y posibilidad de lograr mis metas, asimismo a mi esposo quien me dio la fuerzas y apoyo que necesitaba. También a la guía persistente de mis asesores para realizar la investigación, a su vez, a mis docentes quienes me apoyaron y direccionaron con los temas relacionados. Del mismo modo, a los estudiantes por brindarme su tiempo.

## CONTRIBUCIONES DE AUTORÍA

Este artículo deja abierta las puertas para nuevos trabajos de investigación, también será de gran ayuda para diferentes investigadores estudiantes y docentes los cuales verán la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en la institución educativa privada Pedro Paulet.

## CONFLICTOS DE INTERÉS

Por parte de los estudiantes, al tener la motivación de estudiar inglés, pueden mejorar la comunicación y la información, ya que estamos en un mundo globalizado, donde cada vez más personas hablan el idioma inglés, pues las exigencias hoy en día cada vez son mayores tanto en lo académico como en lo profesional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J. A. (2021). Motivación y aprendizaje del idioma inglés: una perspectiva conceptual. *Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13 (5), pp. 1-20. Recuperado de: <https://www.eumed.net/uploads/articulos/9f279b3fe27269a55e240e476d834e96.pdf>
- Alvarez, J. A., & Alvarez, T. (2016). *Motivation in learning English as a second language in 3rd grade students*. (Tesis de grado) Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Educación, Colombia. Recuperado de: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3100/normas%20apartado%20art%C3%ADculo%20completo.pdf?sequence=1>
- Arias, J. L. (2020). *Proyecto de Tesis: Guía para la elaboración*. (1° edición). Perú: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.

- Barreto, F. J., & Álvarez, J. (2019). The dimensions of achievement motivation and its influence on the academic performance of high school students. *Teaching and Research in Psychology*, 1(3), pp. 78-83. Recuperado de: <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/91/71>
- Bodoque, A. R., & González, S. (2021). *Neuroeducation. Helping to learn from scientific evidence*. España: Ediciones Morata, S. L.
- Borja, S. C., Mascaró, E. M., & Ulli, W. E. (2020). Motivation in the use of podcast for the development of communication skills in learning the English language. *Scientific journal domain of the sciences*, 6 (4), pp. 172-197. Recuperado de: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1460/2660>
- Caparó, D. A. (2018). *Level of motivation and its influence on the learning process of the English language and the consequences on the academic performance of students of the Public Pedagogical Higher Education Institutes of the Puno Region 2017*. (Tesis doctoral). Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/2292/T036\\_02443168.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/2292/T036_02443168.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Cardoso, I. C., & Páez, W. M. (2018). *Strengthening intrinsic motivation in learning English in third grade students through the Flipped Learning methodology*, (Tesis de grado) Universidad Libre, Facultad de Ciencias de la Educación, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15757/TESIS%20MOTIVACION%20EN%20EL%20APRENDIZAJE%20DE%20INGLES%20EN%20ESTUDIANTES%20DE%20TERCER%20GRADO%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20LIBRE.pdf?sequence=1>
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación* (2° edición). Lima: San Marcos.
- Chala, J. M., & Torres, D. J. (2018). *Motivation and its relationship with the academic performance of the English language in the students of the 4th year of secondary education of the Private Educational Institution El Señor es mi pastor- Nuevo Chimbote-2015*, (Tesis de grado) Universidad Nacional de Santa, Facultad de Educación y Humanidades, Nuevo Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3340/48946.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chang, V., & Grandez, M. E. (2016). *Relationship of motivation and achievement of learning English in students of the second grade of regular basic secondary of the Institución Educativa Secundaria de Menores Colegio Nacional Iquitos, 2015*, (Tesis de grado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Iquitos, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/4018/Ver%20el%20Titulo%20de%20la%20Tesis%20de%20Grado%20de%20la%20Relacion%20de%20la%20Motivacion%20y%20el%20Logro%20de%20Aprendizaje%20de%20Inglés%20en%20los%20Estudiantes%20de%20Segundo%20Grado%20de%20la%20Institucion%20Educativa%20Secundaria%20de%20Menores%20del%20Colegio%20Nacional%20de%20Iquitos%202015.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Charaja, F. (2019). *El MAPIC en la Investigación Científica* (4° edición). Puno: Corporación MERU EIRL.
- Chura, Y. (2017). *Motivation and interlearning of the English language in third grade students of the Emblematic Educational Institution Tawantinsuyo "in the district of Desaguadero, province of Chucuito Juli 2016*. (Tesis de Grado). Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias de Educación, Puno, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5610/Chura\\_Laura\\_Yesica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5610/Chura_Laura_Yesica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Córdova, I. (2018). *Instrumentos de investigación*. Lima: San Marcos.
- Cronquist, K., & Fiszbein, A. (2017). Learning English in Latin America. *El Diálogo*, 1 (1) pp. 1-88. Recuperado de: <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/01/1-88-Learning-English-in-Latin-America.pdf>

- content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf
- Cubas, J. M. (2017). *Use of audiovisual media and English language skills in first-year high school students of the Educational Institution N ° 1154 Nuestra Señora del Carmen*. (Tesis de Maestría). Cesar Vallejo University, Perú. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8917/Cubas\\_FJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8917/Cubas_FJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Delgado, J. V. (2019). *Motivación en los alumnos de Margarita Cortés Senior Preparatoria para aprender inglés, Esmeraldas 2018-2019*. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas, Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1963/1/DELGADO%20CASTILLO%20JSHIRA%20VICTORIA.pdf>
- Education First. (2020). Resumen Perú. Obtenido de <https://www.ef.com/wwes/epi/regions/latin-america/peru/>.
- Education First. (2020). Europa. Obtenido de <https://www.ef.com/wwes/epi/regions/europe/>.
- Education First. (2020). Latinoamérica. Obtenido de <https://www.ef.com/wwes/epi/regions/latin-america/>.
- Espinoza, C. E. (2021). *Importancia de la motivación para la comprensión de los aprendizajes en Educación Inicial*. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Machala, Facultad de Ciencias Sociales, Machala, Ecuador. Recuperado de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16856/1/E-12223\\_FONSECA%20ORTEGA%20NATHALY%20BELEN.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16856/1/E-12223_FONSECA%20ORTEGA%20NATHALY%20BELEN.pdf)
- Flores, A. L. (2016). *Anthology of School Motivation in the Classroom*. (2° Edición) Mexico: Editorial Digital UNID.
- Goldstein, A. (1998). Aggression Replacement Training: A Comprehensive Intervention for Aggressive Youth. *Correctional Education Association*, 37 (3), pp. 120-126. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/23291965>
- Gooding, F. A. (2020). Approaches to Second Language Learning: Expectation in English Language Proficiency. *Orbis Cognita*, 4 (1), pp. 1-11. Recuperado de: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/213972002/213972002.pdf>
- Gutiérrez, D., & Criollo, N. P. (2017). *Proposal for the follow-up of the bilingualism program implemented in the United States of America Republic School*. (Tesis de grado). Universidad Libre, Facultad de Ciencias de la Educación, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10322/PROYECTO%20FINAL.pdf?sequence=1>
- Hernández, R., & Mendoza, P. (2019). *La metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1° Edición). Mexico: McGraw-Hill Interamericana,S.A. DE C.V.
- Hurtado, V. M., & Yaule, M. B. (2016). *Motivational strategies to create a good environment in English class*. (Tesis de grado) Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3934/1/T-UTC-0370.pdf>
- Lipa, T. (2018). *Importance of motivation in the teaching and learning of the English language in third grade students of the Primary Educational Institution "Caracoto", San Román, Puno region*. (Tesis de grado). Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/3237>

- López, J. (2019). *The communicative approach and its relationship with the learning of the English language of the students of the VII cycle of secondary of the I.E.S. Leoncio Prado, Taraco -2019*. (Tesis de grado). Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Juliaca, Perú. Recuperado de: [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3417/Jenny\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3417/Jenny_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Ministerio de Educación. (2010). *Orientaciones para el trabajo pedagógico*. (1° edición). Perú: Gobierno del Perú.
- Ministerio de Educación. (2014). *Resolución de Secretaría General N° 2060*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/122323-2060-2014-minedu>.
- Ministerio de Educación. (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica. *Gobierno del Perú*, Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Norato, A. M. (2017). Learning styles and motivation, the English class in seventh grade. *Revista Internacional de Investigación, Educación y Pedagogía*, 10 (2), pp. 187-207  
Recuperado de: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/riiep/article/view/4736/4472>
- Ortega, D., Hidalgo, C., Siguenza, P., & Cherras, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*, 7 (24), pp. 9-20. Recuperado de: [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063/pdf\\_1455](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063/pdf_1455)
- Passos, E. S. (2015). *Methodology for the presentation of research papers* (2° edición). Colombia: Technological Institution Colegio Mayor de Bolívar.
- Peña, V. L. (2019). *Teaching English as a foreign language and developing language skills*. (Tesis de maestría) Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6603/1/T2833-MIE-Pe%C3%B1a-Ense%C3%B1anza.pdf>
- Pino, R. (2018). *Metodología de la investigación* (2° edición). Perú: San Marcos.
- Sala, M. (2020). Oral and written language development disorders. *Congreso de Actualización Pediatría 2020*, 1 (1), pp. 251-264. Recuperado de: [https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivos-adjuntos/congreso2020/251-264\\_Trastornos%20del%20desarrollo%20del%20lenguaje.pdf](https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivos-adjuntos/congreso2020/251-264_Trastornos%20del%20desarrollo%20del%20lenguaje.pdf)
- Segura, M. E. (2018). *The influence of motivation in the learning of the English course in students of 1st year of secondary school of the Educational Institution No. 20456 of the Ihuari district, year 2018*. (Tesis de grado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Facultad de Educación, Huacho, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3171/MILAGROS%20EVA%20SEGURA%20VALVERDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>