

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Control de inventarios y gestión empresarial en una industria
panificadora peruana**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Reyna Maribel Llaiqui Pimentel
Jhoel Rodriguez Peralta

Asesor:

C.P.C. Abrahan Braulio Santos Maldonado

Lima, septiembre 2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 23 días del mes de agosto del año 2022 siendo las 16:00 horas., se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Sinfiriano Martínez Huisa el secretario: Dr. Ivan Apaza Romero y como miembros: Mg. Salomón Axel Vásquez Campos y el asesor Mg. Abraham Braulio Santos Maldonado, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: “Control de inventarios y gestión empresarial en una industria panificadora peruana” de los Bachilleres:

- a. Reyna Maribel Llaiqui Pimentel
- b. Jhoel Rodríguez Peralta

Conducente a la obtención del Título profesional de CONTADOR PUBLICO.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Reyna Maribel Llaiqui Pimentel

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy Bueno

Candidato (b): Jhoel Rodríguez Peralta

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	Bueno	Muy bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

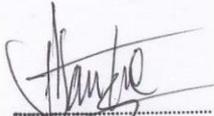
Yo, Abrahan Braulio Santos Maldonado, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**Control de inventarios y gestión empresarial en una industria panificadora peruana**” constituye la memoria que presenta los bachilleres Reyna Maribel Llaiqui Pimentel y Jhoel Rodriguez Peralta para la obtención del título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Asimismo, dejo constar que las opiniones y declaraciones en la tesis son de entera responsabilidad del autor. No comprometo a la Universidad Peruana Unión.

Para los fines pertinentes, firmo esta declaración jurada, en la ciudad de Lima, a los 14 días del mes de septiembre del 2022.



Abrahan Braulio Santos Maldonado
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

C.P.C. Abrahan Braulio Santos Maldonado

Control de inventarios y gestión empresarial en una industria panificadora peruana

Inventory control and business management in a Peruvian bakery industry

Reyna Maribel Llaiqui Pimentel

reynallaiqui@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-0427-8045>

Universidad Peruana Unión

Jhoel Rodríguez Peralta

jhoelrodriguez@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-7486-7163>

Universidad Peruana Unión

Abrahan Braulio Santos Maldonado

asantos@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5827-0407>

Universidad Peruana Unión

Resumen

Existen diversos problemas por los cuales los inventarios sufren un inadecuado control, por lo que se desconoce la ubicación de sus elementos, el espacio resulta insuficiente, no existe una trazabilidad y la información no es administrada en tiempo real. A través del presente artículo, y con el objetivo de determinar en qué medida se relaciona el control de inventarios y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L.; y a través de una investigación de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transeccional, de nivel correlacional, utilizando un cuestionario aplicado a una muestra de 10 colaboradores. Los resultados fueron un valor de ($r=0,864$) y un valor de ($p=0.001$). Se concluyó en la existencia relación entre las variables propuestas, es decir, a mayor presencia del control de inventarios, mejor será la gestión empresarial. Se recomienda aplicar métodos automatizados para el control del ingreso y salida de los inventarios, a fin de nulificar las pérdidas por extravío.

Palabras clave: *Control de inventarios, gestión empresarial, panificadora, stock.*

Abstract

There are several problems due to which inventories suffer an inadequate control, so the location of its elements is unknown, the space is insufficient, there is no traceability and the information is not managed in real time. Through this article, and with the objective of determining to what extent inventory control and business management are related in the bakery industry Grupo Las Torres E.I.R.L.; and through a basic or pure research, with a quantitative approach, non-experimental design, transectional, correlational level, using a questionnaire applied to a sample of 10 collaborators. The results were a value of ($r=0.864$) and a value of ($p=0.001$). It was concluded that there is a relationship between the proposed variables, i.e., the greater the presence of inventory control, the better the business management. It is recommended to apply automated methods for the

control of incoming and outgoing inventories, in order to nullify losses due to misplacement.

Keywords: *Inventory control, business management, bakery, stock.*

1. Introducción

A nivel de inventarios, solo existen dos problemas generados alrededor de su control: problemas por exceso de inventarios y problemas por escases de inventarios Corrales y Huamanguillas (2019). El control de los inventarios regula la fluidez de entradas y salidas de las existencias, para ello se requiere la suficiente visibilidad de los probables problemas en el área de logística. El ideal perseguido por los especialistas en inventarios es entregar el producto requerido en situaciones ideales, a fin de satisfacer su necesidad (Vidal, 2017). Sin embargo, este ideal no se realiza, siendo precisamente éste el punto de inflexión, para reclamos e insatisfacciones.

Al respecto, un estudio en Irán, desarrollado por Ghayour et al. (2022) concluye que la eficiencia en la gestión de inventarios es conducente a la disminución de dificultades, tanto a nivel financiero como de la gestión. Para Kaur et al. (2022) en la india, el control de inventarios es un desafío que permite obtener ventajas en términos de costos, calidad y servicio, lo que proporcionaría un valor agregado a l momento de expender el producto al cliente. En china Cai et al. (2022) concluye que La utilidad está estrechamente relacionada con la disponibilidad del inventario del producto, el precio del producto y el tiempo de espera. Chen et al. (2021) refiere que los planes de pedido acelerado le permiten al gerente realizar un pedido de emergencia si el inventario sobrante de la mitad del ciclo es bajo, mientras que un plan de devoluciones le ofrece al gerente la oportunidad de devolver algunas unidades dentro del período de validez a los proveedores si el inventario sobrante es alto.

En Etiopía, Mengesha et al. (2021) concluyó en la relación del control de inventarios sobre la gestión del mismo, y que la mejora de la práctica de control de inventario involucra a la capacitación y seguimiento regular de los profesionales encargados, ello garantizará el inventario oportuno para su consumo en el momento necesario. En Sudáfrica, Zondo (2020) concluyó que la secuenciación del inventario no tiene influencia ni en los volúmenes de producción ni en los costos de inventario. Sin embargo, tiene la capacidad de reducir los daños al producto, es decir sus implicaciones son a nivel de la gestión. En Francia, Balugani et al. (2019) concluyó que los artículos

percederos con una vida útil limitada y un consumo intermitente/errático se encuentran en una variedad de entornos industriales: lidiar con dichos artículos es un desafío para los gerentes de inventario.

En el Perú, Maldonado (2018) concluyó en la relación del control de inventarios sobre la gestión, sin embargo, el control inadecuado de los inventarios, así como la rotación ineficiente de los inventarios, produce almacenamientos en exceso y tienen influencia considerable en la rentabilidad.

En contexto, el propósito de la realización del presente trabajo de investigación nació debido a la problemática observada dentro de la unidad de análisis, puesto que el mejoramiento de la gestión ha decaído, y bajo la perspectiva del presente trabajo, tiene relación con el control de inventarios, por lo tanto, se justificó teóricamente porque sus resultados coadyuvarán el conocimiento respecto de las variables de estudio, así como de la situación en la que se encuentran los inventarios en la unidad de análisis. Se justificó socialmente, porque redundará en la elaboración de mejores productos y un mejor servicio a la sociedad que los consume. Se justificó a nivel práctico, por la importancia del estudio, la eficiencia del mismo y el éxito, debido a que se cuenta con los recursos necesarios para su realización. Metodológicamente, la utilización de sus instrumentos y sus resultados, otorgarán base para otros trabajos de investigación.

Como consecuencia, el problema general propuesto fue ¿en qué medida se relaciona el control de inventarios y la gestión empresarial?, así el objetivo general fue Determinar en qué medida se relaciona el control de inventarios y la gestión empresarial; los específicos: i) Determinar en qué medida se relaciona la planificación de inventarios y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L.; ii) Determinar en qué medida se relaciona el control de stock y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L.; iii) Determinar en qué medida se relaciona el almacenamiento y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L., dichos objetivos dieron lugar al planteamiento de la siguiente hipótesis: Existe relación entre el control de inventarios y la gestión empresarial.

2. Revisión de la literatura

2.1. Control de inventarios

Para Arenal (2020) el control de inventarios es determinante para la gestión de la organización, las labores que corresponden al control de inventarios están relacionadas con los métodos de registro, la rotación, su clasificación y los modelos adoptados a fin de determinar su control. Por su parte Guerrero (2011) sostiene que los inventarios sirven para satisfacer las necesidades de los clientes; además, éstos representan considerablemente las inversiones de recursos financieros, por lo que su modelo, descripción matemática y sus sistemas, se constituyen en pilares importantes para la toma de decisiones dentro de la gestión. Según Vidal (2017) el control de inventarios es uno de los temas más complejos, pero metódicos de la logística y de la cadena de abastecimientos, el problema que se genera a raíz de ello es la falta o el exceso de inventarios, ello debido a las fluctuaciones aleatorias de la demanda y los tiempos de reposición, situaciones que se pueden atenuar a través de un control adecuado de los mismos.

2.2. Gestión empresarial

De acuerdo con Martínez (2013) la gestión empresarial moderna, obedece a estrategias cuya aplicación promoverán la supervivencia y evolución de la organización. Tales estrategias no son naturales a la organización, sin embargo, son naturales a las personas que la dirigen, es decir, el personal a cargo debe estar dotado de capacidades de líder y aptitudes para la planeación estratégica, debe ser capaz de crear, desarrollar y mantener ventajas competitivas.

En palabras de Robles (2001) es necesaria la experticia en contabilidad, hojas electrónicas, bases de datos, etc., para ser un experto en gestión empresarial. Según Pérez-Carballo (2013) el tamaño organizacional y su complejidad, requiere seccionarlas, descentralizarlas y delegar funciones, para sincerar la gestión de acuerdo a las necesidades del mercado, y para compartir responsabilidades, a efectos de lograr mayor eficacia, productividad, iniciativa y flexibilidad de la gestión.

3. Metodología

La investigación fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transeccional, de nivel correlacional. Al respecto Scharager & Reyes (2001) sostienen que las investigaciones básicas no tienen fines prácticos inmediatos, más bien, apuntan a incrementar el conocimiento. Por su parte Rodríguez (2005) refiere que el enfoque

cuantitativo, recolecta datos para comprobar hipótesis, en base a mediciones numéricas, análisis inferencial y establecimientos de patrones comportamentales.

Así mismo, Ruiz (2012) establece que los diseños no experimentales son aquellos que se realizan sin manipular arbitrariamente las variables, porque su objetivo es observar los fenómenos tal y como suceden en su contexto real y natural, para ser analizados con posterioridad. Para Quecedo & Castaño (2003) los estudios correlacionales miden dos variables sin que el investigador las manipule o controle, cuyos resultados pueden ser positivos, negativos o cero.

La población para el presente trabajo de investigación estuvo conformada por el personal gerencial, contable y administrativo de en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L., cuyo número asciende a 10 colaboradores. La muestra será la misma población. Según (Hernández, 2018) la población es el conglomerado de objetos o personas de las cuales se desea conocer características o situaciones. El diseño muestral contiene un conjunto de procesos encaminados a elegir y seleccionar una muestra dentro de una población, dicha muestra posee las mismas características que asegurarán los niveles de precisión de los resultados.

Para la recolección de la información, la técnica fue la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario, el mismo que fue aplicado al total de la población de la unidad de análisis; dicho instrumento cuenta con 18 preguntas, de la pregunta 1 a la 9, para la variable 1, y de la pregunta 10 a la 18, para la variable 2. Para García (2003) el cuestionario es un documento que contiene un conjunto de interrogantes, las cuales son redactadas coherentemente, y organizadas secuencialmente, obedeciendo a un objetivo previamente planificado.

Para la validez de sus contenidos se recurrió a la metodología denominada juicio de expertos, a través de la cual, una terna de profesionales involucrados y conocedores de la problemática y de las variables del presente trabajo, revisaron los ítems del mismo y calificaron su relevancia, pertinencia y nivel de comprensión (Mayorga et al., 2020). A efectos de la confiabilidad, se realizó una prueba piloto en otra empresa panificadora, con las mismas características a nuestra unidad de análisis; una vez realizada la prueba piloto, ésta fue tratada a través del Alpha de Cronbach a efectos de establecer la confiabilidad, cuyo coeficiente fue de 0,901, lo que indica que es un instrumento altamente confiable.

Para efectos del análisis inferencial, inicialmente se realizó una prueba de normalidad para establecer el estadígrafo a aplicar. Dicha prueba se hizo a través del test de Shapiro Wilk, debido a que se trata de una muestra menor a 50 personas, y cuyo coeficiente fue mayor al 0.05 exigido, el mismo que motivó la elección del estadígrafo paramétrico de Pearson.

4. Resultados

4.1. Análisis inferencial

Analizadas las variables para comprender su comportamiento, y considerando que este estudio supone entonces la relación existente entre dichas variables, se presentan las siguientes tablas de contingencia:

Tabla 1
Prueba de hipótesis general

		Control de inventarios	Gestión empresarial
Control de inventarios	Correlación de Pearson	1	,864**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	10	10
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	,864**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	10	10

Con respecto a la hipótesis general, la Tabla 1 evidencia un coeficiente ($r=864$) el mismo que infiere la existencia de una correlación positiva y fuerte, entre las variables control de inventarios y gestión empresarial, y el valor de ($p=0.001$) indica la aceptación de la hipótesis alterna: Existe relación entre el control de inventarios y la gestión empresarial.

Tabla 2
Prueba de hipótesis específica 1

		Planificación	Gestión empresarial
Planificación	Correlación de Pearson	1	,851**
	Sig. (bilateral)		0.002
	N	10	10
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	,851**	1

	Sig. (bilateral)	0.002	
	N	10	10

Con respecto a la hipótesis específica 1, la Tabla 2 evidencia un coeficiente ($r=851$) el mismo que infiere la existencia de una correlación positiva y fuerte, entre planificación y gestión empresarial, y el valor de ($p=0.002$) indica la aceptación de la hipótesis alterna: Existe relación entre la planificación y la gestión empresarial.

Tabla 3

Prueba de hipótesis específica 2

		Control de stock	Gestión empresarial
Control de stock	Correlación de Pearson	1	,916**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	10	10
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	,916**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	10	10

Con respecto a la hipótesis específica 2, la Tabla 3 evidencia un coeficiente ($r=916$) el mismo que infiere la existencia de una correlación positiva y fuerte, entre control de stock y gestión empresarial, y el valor de ($p=0.000$) indica la aceptación de la hipótesis alterna: Existe relación entre el control de stock y la gestión empresarial.

Tabla 4

Prueba de hipótesis específica 3

		Almacenamiento	Gestión empresarial
Almacenamiento	Correlación de Pearson	1	,733*
	Sig. (bilateral)		0.016
	N	10	10
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	,733*	1
	Sig. (bilateral)	0.016	
	N	10	10

Con respecto a la hipótesis específica 3, la Tabla 4 evidencia un coeficiente ($r=733$) el mismo que infiere la existencia de una correlación positiva y fuerte, entre

almacenamiento y gestión empresarial, y el valor de ($p=0.016$) indica la aceptación de la hipótesis alterna: Existe relación entre el almacenamiento y la gestión empresarial.

5. Discusiones

Los resultados del presente trabajo de investigación son concordantes Kaur et al. (2022) quien concluyó que las variables están positivamente correlacionadas, siendo el coeficiente de correlación es de 8. La fuerte correlación positiva entre estos dos modelos se debe a que ambos modelos tienen la misma clasificación para la mayoría de las alternativas. En el caso del presente, existe una correlación positiva de ($r=0,864$), por lo que el control de inventarios es un desafío que permite obtener ventajas en términos de costos, calidad y servicio, lo que proporcionaría un valor agregado al momento de expender el producto al cliente.

Son concordantes con Mengesha et al. (2021) cuyos resultados fueron un coeficiente de ($\beta = - 3,5$) y un valor de $p = 0,04$ el cual infiere que el control a través de tarjetas bincard tienen un efecto estadísticamente significativo sobre la práctica de control de inventarios; como consecuencia, la capacitación y seguimiento regular de los profesionales encargados del área, garantizará la gestión oportuna del inventario. Es similar a Ghayour et al. (2022) en el sentido de la efectividad de la gestión de inventarios es proporcional a la disminución de dificultades.

Es discordante con Zondo (2020) quien concluyó en un valor t de 0,186 y el valor p de 0,854. El valor t está por debajo del valor crítico de 1,960 al nivel de significación del 5% por lo que aceptó su hipótesis nula de que no hay relación entre sus dos variables. Sin embargo, una correcta gestión de inventarios tiene la capacidad de reducir los daños al producto, a nivel de la gestión. Es concordante con Balugani et al. (2019) cuyos resultados dependen de la hipótesis de intermitencia, ya que la correlación obtenida ($p=1$) en este escenario es incluso mayor que la lograda, por lo que concluyó que los artículos perecederos con una vida útil limitada y un consumo intermitente/errático se constituyen en un desafío para los estores de inventario.

Es discordante con Maldonado (2018) quien a través del valor de ($r=666$) y un p valor de 0.055 concluyó no existe relación entre el control de los inventarios y la rentabilidad, debido a que el control inadecuado de los inventarios, así como la rotación ineficiente de los inventarios, produce almacenamientos en exceso y aun así, siguen siendo rentables.

6. Conclusión

Con respecto al objetivo general, la medida de la relación entre el control de inventarios y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L, tiene un coeficiente de correlación de Pearson de ($r=864$), por lo que se concluye que, en el ámbito del presente trabajo de investigación, la variable control de inventarios, tiene una relación positiva y fuerte con la gestión empresarial, es decir, la presencia de un control de inventarios, permitirá conocer el estado de las mercancías, así como su ubicación, puesto que en la unidad de análisis se dispone una mayor rotación de mercaderías y logística inversa, entonces, a mejor control de inventarios, mejor será la gestión empresarial, y viceversa.

Respecto al primer objetivo, la medida de la relación entre la planificación de inventarios y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L, tiene un coeficiente de correlación de Pearson de ($r=851$), lo que permite concluir que, en el ámbito del presente trabajo de investigación, la planificación de inventarios cobra sustantiva importancia, a fin de mantener un balance adecuado de las existencias en los almacenes, dicho control tiene una relación positiva fuerte con la gestión empresarial, es decir, a mayor fuerza de una, mayor presencia de la otra y viceversa.

En relación al segundo objetivo específico, la medida de la relación entre el control de stock y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L, tiene un coeficiente de correlación de Pearson de ($r=916$), dicho índice permite concluir en la importancia del control de la escasez o exceso de mercaderías a fin de evitar pérdidas, por lo que, en el ámbito del presente trabajo de investigación, el control de los stocks se relaciona de manera positiva y fuerte con la gestión empresarial, así, el incremento del control de stock, promoverá el incremento de la gestión empresarial en la misma intensidad y viceversa.

En relación al tercer objetivo específico, la medida de la relación entre el almacenamiento y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L, tiene un coeficiente de correlación de Pearson de ($r=733$), tal magnitud permite concluir que un correcto almacenamiento promoverá mejores tiempos en los plazos de entrega, reduciendo pérdidas en los almacenes, permitiendo mejores servicios y un incremento de beneficios, es por ello que en el ámbito del presente trabajo de investigación, el almacenamiento se relaciona de manera positiva con la gestión

empresarial, de esta manera, la presencia y fuerza del uno, será equivalente a la presencia y fuerza del otro, y viceversa.

Referencias

- Arenal, C. (2020). *Gestión de Inventarios* (Editorial).
<https://doi.org/10.2307/j.ctt2111g6q.14>
- Balugani, E., Lolli, F., Gamberini, R., Rimini, B., & Babai, M. Z. (2019). A periodic inventory system of intermittent demand items with fixed lifetimes. *International Journal of Production Research*, 57(22), 6993–7005.
<http://10.0.4.56/00207543.2019.1572935>
- Cai, X., Li, J., Chen, S., & Tang, X. (2022). Joint pricing and inventory control in a make-to-stock queue with delay-sensitive customers. *Journal of the Operational Research Society*, 73(2), 417–429. <http://10.0.4.56/01605682.2020.1843977>
- Chen, K., Xiao, T., Wang, S., & Lei, D. (2021). Inventory strategies for perishable products with two-period shelf-life and lost sales. *International Journal of Production Research*, 59(17), 5301–5320.
<http://10.0.4.56/00207543.2020.1777480>
- Corrales, D., & Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018* [Tesis de grado, Universidad Tecnológica del Perú].
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34993/Sinche_QAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación /evaluación. *Página Del Proyecto de Apoyo Para Profesionales de La Formación (PROMETEO) de La Junta de Andalucía*, 28.
http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Ghayour, F., Farahany, M., & Shahi, S. (2022). The Efficiency of Inventory Management and Financial Distress: The Interactive Role of Management Behavioral Strains. *Iranian Journal of Management Studies*, 15(2), 253–269.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=155643860&lang=es&site=eds-live>
- Guerrero, H. (2011). Inventarios manejo y control. In *Eco Ediciones* (Ecoe Edici).
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2q5JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT24&dq=Control+de+Inventarios+en+la+ingenieria+industrial&ots=liQVaWPuf1&si>

[g=KfKxl9NPiS3g4lteIg0735Wd6Vw#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=KfKxl9NPiS3g4lteIg0735Wd6Vw#v=onepage&q&f=false)

- Hernández, B. (2018). *Técnicas estadísticas de investigación social*. https://books.google.com.pe/books?id=vpfVgmaR5qUC&printsec=frontcover&dq=población+y+muestra+de+la+investigación&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi5uK-w4a3tAhWIH7kGHT7RA80Q6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=población_y_muestra_de_la_investigación&f=false
- Kaur, P., Pradhan, B. L., & Priya, A. (2022). TODIM Approach for Selection of Inventory Policy in Supply Chain. *Mathematical Problems in Engineering*, 1–7. <http://10.0.4.131/2022/5959116>
- Maldonado, L. (2018). *Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno SAC - Nuevo Chimbote, 2017* (Vol. 1) [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://bit.ly/3BXwq5b>
- Martínez, M. (2013). *La gestión empresarial* (Ediciones).
- Mayorga, R., Virgen, A., Martínez, A., & Salazar, D. (2020). Prueba Piloto. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de La Salud Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo*, 9(17), 69–70. <https://doi.org/10.29057/icsa.v9i17.6547>
- Mengesha, H. Y., Gebrehiwot, G. M., Workneh, B. D., & Kahissay, M. H. (2021). Practices of anti-malaria pharmaceuticals inventory control system and associated challenges in public health facilities of Oromiya special zone, Amhara region, Ethiopia. *BMC Public Health*, 21(1), 1–14. <http://10.0.4.162/s12889-021-12033-8>
- Pérez-Carballo, J. (2013). *Control de gestión empresarial* (ESIC Edito). https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=06ptFLzbjjMC&oi=fnd&pg=PA142&dq=gestion+empresarial&ots=2PymZJJIWj&sig=B4r32bzRmU-XF_pdkmQTBafp12o#v=onepage&q&f=false
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2003). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa* (Rev. Psico).
- Robles, M. (2001). *La (Indi)Gestión empresarial* (Ediciones).
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación* (U. J. A. de Tabasco (ed.)).
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (Universida).
- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. *Metodología de La Investigación*.
- Vidal, C. (2017). *Fundamentos de control y gestión de inventarios* (Programa E). <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IRPmDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA>

[11&dq=gestion+de+inventarios&ots=jzaMyIlqSK&sig=9uNBgFcH07cd45pq2ezS
SyjfYfY#v=onepage&q&f=false](http://10.0.16.6/ac.v20i1.785)

Zondo, R. (2020). The influence of inventory sequencing for the improvement of inventory control: Evidence from a South African automotive assembly organisation. *Acta Commerci*, 20(1), 1–9. <http://10.0.16.6/ac.v20i1.785>

Inventory control and business management in a Peruvian bakery industry

Reyna Maribel Llaiqui Pimentel

reynallaiqui@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-0427-8045>

Universidad Peruana Unión

Jhoel Rodríguez Peralta

jhoelrodriguez@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-7486-7163>

Universidad Peruana Unión

Abrahan Braulio Santos Maldonado

asantos@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5827-0407>

Universidad Peruana Unión

Resumen

Existen diversos problemas por los cuales los inventarios sufren un inadecuado control, por lo que se desconoce la ubicación de sus elementos, el espacio resulta insuficiente, no existe una trazabilidad y la información no es administrada en tiempo real. A través del presente artículo, y con el objetivo de determinar en qué medida se relaciona el control de inventarios y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L; y a través de una investigación de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transeccional, de nivel correlacional, utilizando un cuestionario aplicado a una muestra de 10 colaboradores. Los resultados fueron un valor de ($r=0,864$) y un valor de ($p=0.001$). Se concluyó en la existencia relación entre las variables propuestas, es decir, a mayor presencia del control de inventarios, mejor será la gestión empresarial. Se recomienda aplicar métodos automatizados para el control del ingreso y salida de los inventarios, a fin de nulificar las pérdidas por extravío.

Palabras clave: *Control de inventarios, gestión empresarial, panificadora, stock.*

Abstract

There are several problems due to which inventories suffer an inadequate control, so the location of its elements is unknown, the space is insufficient, there is no traceability and the information is not managed in real time. Through this article, and with the objective of determining to what extent inventory control and business management are related in the bakery industry Grupo Las Torres E.I.R.L.; and through a basic or pure research, with a quantitative approach, non-experimental design, transectional, correlational level, using a questionnaire applied to a sample of 10 collaborators. The results were a value of ($r=0.864$) and a value of ($p=0.001$). It was concluded that there is a relationship between the proposed variables, i.e., the greater the presence of inventory control, the better the business management. It is recommended to apply automated methods for the control of incoming and outgoing inventories, in order to nullify losses due to misplacement.

Keywords: *Inventory control, business management, bakery, stock.*

3. Introducción

A nivel de inventarios, solo existen dos problemas generados alrededor de su control: problemas por exceso de inventarios y problemas por escases de inventarios Corrales y Huamanguillas (2019). El control de los inventarios regula la fluidez de entradas y salidas de las existencias, para ello se requiere la suficiente visibilidad de los probables problemas en el área de logística. El ideal perseguido por los especialistas en inventarios es entregar el producto requerido en situaciones ideales, a fin de satisfacer su necesidad (Vidal, 2017). Sin embargo, este ideal no se realiza, siendo precisamente éste el punto de inflexión, para reclamos e insatisfacciones.

Al respecto, un estudio en Irán, desarrollado por Ghayour et al. (2022) concluye que la eficiencia en la gestión de inventarios es conducente a la disminución de dificultades, tanto a nivel financiero como de la gestión. Para Kaur et al. (2022) en la india, el control de inventarios es un desafío que permite obtener ventajas en términos de costos, calidad y servicio, lo que proporcionaría un valor agregado a l momento de expender el producto al cliente. En china Cai et al. (2022) concluye que La utilidad está estrechamente relacionada con la disponibilidad del inventario del producto, el precio del producto y el tiempo de espera. Chen et al. (2021) refiere que los planes de pedido acelerado le permiten al gerente realizar un pedido de emergencia si el inventario sobrante de la mitad del ciclo es bajo, mientras que un plan de devoluciones le ofrece al gerente la oportunidad de devolver algunas unidades dentro del período de validez a los proveedores si el inventario sobrante es alto.

En Etiopía, Mengesha et al. (2021) concluyó en la relación del control de inventarios sobre la gestión del mismo, y que la mejora de la práctica de control de

inventario involucra a la capacitación y seguimiento regular de los profesionales encargados, ello garantizará el inventario oportuno para su consumo en el momento necesario. En Sudáfrica, Zondo (2020) concluyó que la secuenciación del inventario no tiene influencia ni en los volúmenes de producción ni en los costos de inventario. Sin embargo, tiene la capacidad de reducir los daños al producto, es decir sus implicaciones son a nivel de la gestión. En Francia, Balugani et al. (2019) concluyó que los artículos perecederos con una vida útil limitada y un consumo intermitente/errático se encuentran en una variedad de entornos industriales: lidiar con dichos artículos es un desafío para los gerentes de inventario.

En el Perú, Maldonado (2018) concluyó en la relación del control de inventarios sobre la gestión, sin embargo, el control inadecuado de los inventarios, así como la rotación ineficiente de los inventarios, produce almacenamientos en exceso y tienen influencia considerable en la rentabilidad.

En contexto, el propósito de la realización del presente trabajo de investigación nació debido a la problemática observada dentro de la unidad de análisis, puesto que el mejoramiento de la gestión ha decaído, y bajo la perspectiva del presente trabajo, tiene relación con el control de inventarios, por lo tanto, se justificó teóricamente porque sus resultados coadyuvarán el conocimiento respecto de las variables de estudio, así como de la situación en la que se encuentran los inventarios en la unidad de análisis. Se justificó socialmente, porque redundará en la elaboración de mejores productos y un mejor servicio a la sociedad que los consume. Se justificó a nivel práctico, por la importancia del estudio, la eficiencia del mismo y el éxito, debido a que se cuenta con los recursos necesarios para su realización. Metodológicamente, la utilización de sus instrumentos y sus resultados, otorgarán base para otros trabajos de investigación.

Como consecuencia, el problema general propuesto fue ¿en qué medida se relaciona el control de inventarios y la gestión empresarial?, así el objetivo general fue Determinar en qué medida se relaciona el control de inventarios y la gestión empresarial; los específicos: i) Determinar en qué medida se relaciona la planificación de inventarios y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L.; ii) Determinar en qué medida se relaciona el control de stock y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L.; iii) Determinar en qué medida se relaciona el almacenamiento y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo

Las Torres E.I.R.L., dichos objetivos dieron lugar al planteamiento de la siguiente hipótesis: Existe relación entre el control de inventarios y la gestión empresarial.

4. Revisión de la literatura

2.1. Control de inventarios

Para Arenal (2020) el control de inventarios es determinante para la gestión de la organización, las labores que corresponden al control de inventarios están relacionadas con los métodos de registro, la rotación, su clasificación y los modelos adoptados a fin de determinar su control. Por su parte Guerrero (2011) sostiene que los inventarios sirven para satisfacer las necesidades de los clientes; además, éstos representan considerablemente las inversiones de recursos financieros, por lo que su modelo, descripción matemática y sus sistemas, se constituyen en pilares importantes para la toma de decisiones dentro de la gestión. Según Vidal (2017) el control de inventarios es uno de los temas más complejos, pero metódicos de la logística y de la cadena de abastecimientos, el problema que se genera a raíz de ello es la falta o el exceso de inventarios, ello debido a las fluctuaciones aleatorias de la demanda y los tiempos de reposición, situaciones que se pueden atenuar a través de un control adecuado de los mismos.

2.2. Gestión empresarial

De acuerdo con Martínez (2013) la gestión empresarial moderna, obedece a estrategias cuya aplicación promoverán la supervivencia y evolución de la organización. Tales estrategias no son naturales a la organización, sin embargo, son naturales a las personas que la dirigen, es decir, el personal a cargo debe estar dotado de capacidades de líder y aptitudes para la planeación estratégica, debe ser capaz de crear, desarrollar y mantener ventajas competitivas.

En palabras de Robles (2001) es necesaria la experticia en contabilidad, hojas electrónicas, bases de datos, etc., para ser un experto en gestión empresarial. Según Pérez-Carballo (2013) el tamaño organizacional y su complejidad, requiere seccionarlas, descentralizarlas y delegar funciones, para sincerar la gestión de acuerdo a las necesidades del mercado, y para compartir responsabilidades, a efectos de lograr mayor eficacia, productividad, iniciativa y flexibilidad de la gestión.

3. Metodología

La investigación fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transeccional, de nivel correlacional. Al respecto Scharager & Reyes (2001) sostienen que las investigaciones básicas no tienen fines prácticos inmediatos, más bien, apuntan a incrementar el conocimiento. Por su parte Rodríguez (2005) refiere que el enfoque cuantitativo, recolecta datos para comprobar hipótesis, en base a mediciones numéricas, análisis inferencial y establecimientos de patrones comportamentales.

Así mismo, Ruiz (2012) establece que los diseño no experimentales son aquellos que se realizan sin manipular arbitrariamente las variables, porque su objetivo es observar los fenómenos tal y como suceden en su contexto real y natural, para ser analizados con posterioridad. Para Quecedo & Castaño (2003) los estudios correlacionales miden dos variables sin que el investigador las manipule o controle, cuyos resultados pueden ser positivos, negativos o cero.

La población para el presente trabajo de investigación estuvo conformada por el personal gerencial, contable y administrativo de en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L., cuyo número asciende a 10 colaboradores. La muestra será la misma población. Según (Hernández, 2018) la población es el conglomerado de objetos o personas de las cuales se desea conocer características o situaciones. El diseño muestral contiene un conjunto de procesos encaminados a elegir y seleccionar una muestra dentro de una población, dicha muestra posee las mismas características que asegurarán los niveles de precisión de los resultados.

Para la recolección de la información, la técnica fue la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario, el misma que fue aplicado al total de la población de la unidad de análisis; dicho instrumento cuenta con 18 preguntas, de la pregunta 1 a la 9, para la variable 1, y de la pregunta 10 a la 18, para la variable 2. Para García (2003) el cuestionario es un documento que contiene un conjunto de interrogantes, las cuales son redactadas coherentemente, y organizadas secuencialmente, obedeciendo a un objetivo previamente planificado.

Para la validez de sus contenidos se recurrió a la metodología denominada juicio de expertos, a través de la cual, una terna de profesionales involucrados y conocedores de la problemática y de las variables del presente trabajo, revisaron los ítems del mismo y calificaron su relevancia, pertinencia y nivel de comprensión (Mayorga et al., 2020).

A efectos de la confiabilidad, se realizó una prueba piloto en otra empresa panificadora, con las mismas características a nuestra unidad de análisis; una vez realizada la prueba piloto, ésta fue tratada a través del Alpha de Cronbach a efectos de establecer la confiabilidad, cuyo coeficiente fue de 0,901, lo que indica que es un instrumento altamente confiable.

Para efectos del análisis inferencial, inicialmente se realizó una prueba de normalidad para establecer el estadígrafo a aplicar. Dicha prueba se hizo a través del test de Shapiro Wilk, debido a que se trata de una muestra menor a 50 personas, y cuyo coeficiente fue mayor al 0.05 exigido, el mismo que motivó la elección del estadígrafo paramétrico de Pearson.

4. Resultados

4.1. Análisis inferencial

Analizadas las variables para comprender su comportamiento, y considerando que este estudio supone entonces la relación existente entre dichas variables, se presentan las siguientes tablas de contingencia:

Tabla 1
Prueba de hipótesis general

		Control de inventarios	Gestión empresarial
Control de inventarios	Correlación de Pearson	1	,864**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	10	10
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	,864**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	10	10

Con respecto a la hipótesis general, la Tabla 1 evidencia un coeficiente ($r=864$) el mismo que infiere la existencia de una correlación positiva y fuerte, entre las variables control de inventarios y gestión empresarial, y el valor de ($p=0.001$) indica la aceptación de la hipótesis alterna: Existe relación entre el control de inventarios y la gestión empresarial.

Tabla 2
Prueba de hipótesis específica 1

		Planificación	Gestión empresarial
Planificación	Correlación de Pearson	1	,851**
	Sig. (bilateral)		0.002
	N	10	10
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	,851**	1
	Sig. (bilateral)	0.002	
	N	10	10

Con respecto a la hipótesis específica 1, la Tabla 2 evidencia un coeficiente ($r=851$) el mismo que infiere la existencia de una correlación positiva y fuerte, entre planificación y gestión empresarial, y el valor de ($p=0.002$) indica la aceptación de la hipótesis alterna: Existe relación entre la planificación y la gestión empresarial.

Tabla 3

Prueba de hipótesis específica 2

		Control de stock	Gestión empresarial
Control de stock	Correlación de Pearson	1	,916**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	10	10
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	,916**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	10	10

Con respecto a la hipótesis específica 2, la Tabla 3 evidencia un coeficiente ($r=916$) el mismo que infiere la existencia de una correlación positiva y fuerte, entre control de stock y gestión empresarial, y el valor de ($p=0.000$) indica la aceptación de la hipótesis alterna: Existe relación entre el control de stock y la gestión empresarial.

Tabla 4

Prueba de hipótesis específica 3

		Almacenamiento	Gestión empresarial
Almacenamiento	Correlación de Pearson	1	,733*
	Sig. (bilateral)		0.016
	N	10	10

Gestión empresarial	Correlación de Pearson	,733*	1
	Sig. (bilateral)	0.016	
	N	10	10

Con respecto a la hipótesis específica 3, la Tabla 4 evidencia un coeficiente ($r=0,733$) el mismo que infiere la existencia de una correlación positiva y fuerte, entre almacenamiento y gestión empresarial, y el valor de ($p=0,016$) indica la aceptación de la hipótesis alterna: Existe relación entre el almacenamiento y la gestión empresarial.

5. Discusiones

Los resultados del presente trabajo de investigación son concordantes Kaur et al. (2022) quien concluyó que las variables están positivamente correlacionadas, siendo el coeficiente de correlación es de 0,8. La fuerte correlación positiva entre estos dos modelos se debe a que ambos modelos tienen la misma clasificación para la mayoría de las alternativas. En el caso del presente, existe una correlación positiva de ($r=0,864$), por lo que el control de inventarios es un desafío que permite obtener ventajas en términos de costos, calidad y servicio, lo que proporcionaría un valor agregado al momento de expender el producto al cliente.

Son concordantes con Mengesha et al. (2021) cuyos resultados fueron un coeficiente de ($\beta = - 3,5$) y un valor de $p = 0,04$ el cual infiere que el control a través de tarjetas bincard tienen un efecto estadísticamente significativo sobre la práctica de control de inventarios; como consecuencia, la capacitación y seguimiento regular de los profesionales encargados del área, garantizará la gestión oportuna del inventario. Es similar a Ghayour et al. (2022) en el sentido de la efectividad de la gestión de inventarios es proporcional a la disminución de dificultades.

Es discordante con Zondo (2020) quien concluyó en un valor t de 0,186 y el valor p de 0,854. El valor t está por debajo del valor crítico de 1,960 al nivel de significación del 5% por lo que aceptó su hipótesis nula de que no hay relación entre sus dos variables. Sin embargo, una correcta gestión de inventarios tiene la capacidad de reducir los daños al producto, a nivel de la gestión. Es concordante con Balugani et al. (2019) cuyos resultados dependen de la hipótesis de intermitencia, ya que la correlación obtenida ($p=1$) en este escenario es incluso mayor que la lograda, por lo que concluyó

que los artículos perecederos con una vida útil limitada y un consumo intermitente/errático se constituyen en un desafío para los estores de inventario.

Es discordante con Maldonado (2018) quien a través del valor de ($r=666$) y un p valor de 0.055 concluyó no existe relación entre el control de los inventarios y la rentabilidad, debido a que el control inadecuado de los inventarios, así como la rotación ineficiente de los inventarios, produce almacenamientos en exceso y aun así, siguen siendo rentables.

6. Conclusión

Con respecto al objetivo general, la medida de la relación entre el control de inventarios y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L, tiene un coeficiente de correlación de Pearson de ($r=864$), por lo que se concluye que, en el ámbito del presente trabajo de investigación, la variable control de inventarios, tiene una relación positiva y fuerte con la gestión empresarial, es decir, la presencia de un control de inventarios, permitirá conocer el estado de las mercancías, así como su ubicación, puesto que en la unidad de análisis se dispone una mayor rotación de mercaderías y logística inversa, entonces, a mejor control de inventarios, mejor será la gestión empresarial, y viceversa.

Respecto al primer objetivo, la medida de la relación entre la planificación de inventarios y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L, tiene un coeficiente de correlación de Pearson de ($r=851$), lo que permite concluir que, en el ámbito del presente trabajo de investigación, la planificación de inventarios cobra sustantiva importancia, a fin de mantener un balance adecuado de las existencias en los almacenes, dicho control tiene una relación positiva fuerte con la gestión empresarial, es decir, a mayor fuerza de una, mayor presencia de la otra y viceversa.

En relación al segundo objetivo específico, la medida de la relación entre el control de stock y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L, tiene un coeficiente de correlación de Pearson de ($r=916$), dicho índice permite concluir en la importancia del control de la escasez o exceso de mercaderías a fin de evitar pérdidas, por lo que, en el ámbito del presente trabajo de investigación, el control de los stocks se relaciona de manera positiva y fuerte con la gestión empresarial, así, el

incremento del control de stock, promoverá el incremento de la gestión empresarial en la misma intensidad y viceversa.

En relación al tercer objetivo específico, la medida de la relación entre el almacenamiento y la gestión empresarial en la industria panificadora Grupo Las Torres E.I.R.L, tiene un coeficiente de correlación de Pearson de ($r=733$), tal magnitud permite concluir que un correcto almacenamiento promoverá mejores tiempos en los plazos de entrega, reduciendo pérdidas en los almacenes, permitiendo mejores servicios y un incremento de beneficios, es por ello que en el ámbito del presente trabajo de investigación, el almacenamiento se relaciona de manera positiva con la gestión empresarial, de esta manera, la presencia y fuerza del uno, será equivalente a la presencia y fuerza del otro, y viceversa.

Referencias

- Arenal, C. (2020). *Gestión de Inventarios* (Editorial).
<https://doi.org/10.2307/j.ctt2111g6q.14>
- Balugani, E., Lolli, F., Gamberini, R., Rimini, B., & Babai, M. Z. (2019). A periodic inventory system of intermittent demand items with fixed lifetimes. *International Journal of Production Research*, 57(22), 6993–7005.
<http://10.0.4.56/00207543.2019.1572935>
- Cai, X., Li, J., Chen, S., & Tang, X. (2022). Joint pricing and inventory control in a make-to-stock queue with delay-sensitive customers. *Journal of the Operational Research Society*, 73(2), 417–429. <http://10.0.4.56/01605682.2020.1843977>
- Chen, K., Xiao, T., Wang, S., & Lei, D. (2021). Inventory strategies for perishable products with two-period shelf-life and lost sales. *International Journal of Production Research*, 59(17), 5301–5320.
<http://10.0.4.56/00207543.2020.1777480>
- Corrales, D., & Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018* [Tesis de grado, Universidad Tecnológica del Perú].
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34993/Sinche_QAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación /evaluación. *Página Del Proyecto de Apoyo Para Profesionales de La Formación (PROMETEO) de La Junta de Andalucía*, 28.

http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf

- Ghayour, F., Farahany, M., & Shahi, S. (2022). The Efficiency of Inventory Management and Financial Distress: The Interactive Role of Management Behavioral Strains. *Iranian Journal of Management Studies*, 15(2), 253–269. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=155643860&lang=es&site=eds-live>
- Guerrero, H. (2011). Inventarios manejo y control. In *Eco Ediciones* (Ecoe Edici). <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2q5JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT24&dq=Control+de+Inventarios+en+la+ingenieria+industrial&ots=liQVaWPuf1&sig=KfKxl9NPiS3g4lteIg0735Wd6Vw#v=onepage&q&f=false>
- Hernández, B. (2018). *Técnicas estadísticas de investigación social*. https://books.google.com.pe/books?id=vpfVgmaR5qUC&printsec=frontcover&dq=población+y+muestra+de+la+investigación&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi5uK-w4a3tAhWIH7kGHT7RA80Q6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=población_y_muestra_de_la_investigación&f=false
- Kaur, P., Pradhan, B. L., & Priya, A. (2022). TODIM Approach for Selection of Inventory Policy in Supply Chain. *Mathematical Problems in Engineering*, 1–7. <http://10.0.4.131/2022/5959116>
- Maldonado, L. (2018). *Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno SAC - Nuevo Chimbote, 2017* (Vol. 1) [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://bit.ly/3BXwq5b>
- Martínez, M. (2013). *La gestión empresarial* (Ediciones).
- Mayorga, R., Virgen, A., Martinez, A., & Salazar, D. (2020). Prueba Piloto. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de La Salud Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo*, 9(17), 69–70. <https://doi.org/10.29057/icsa.v9i17.6547>
- Mengesha, H. Y., Gebrehiwot, G. M., Workneh, B. D., & Kahissay, M. H. (2021). Practices of anti-malaria pharmaceuticals inventory control system and associated challenges in public health facilities of Oromiya special zone, Amhara region, Ethiopia. *BMC Public Health*, 21(1), 1–14. <http://10.0.4.162/s12889-021-12033-8>
- Pérez-Carballo, J. (2013). *Control de gestión empresarial* (ESIC Edito). https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=06ptFLzbjMC&oi=fnd&pg=PA142&dq=gestion+empresarial&ots=2PymZJJIWj&sig=B4r32bzRmU-XF_pdkmQTBafp12o#v=onepage&q&f=false

- Quecedo, R., & Castaño, C. (2003). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa* (Rev. Psico).
- Robles, M. (2001). *La (Indi)Gestión empresarial* (Ediciones).
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación* (U. J. A. de Tabasco (ed.)).
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (Universida).
- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. *Metodología de La Investigación*.
- Vidal, C. (2017). *Fundamentos de control y gestión de inventarios* (Programa E). <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IRPmDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=gestion+de+inventarios&ots=jzaMyIlqSK&sig=9uNBgFcH07cd45pq2ezSSyjfYfY#v=onepage&q&f=false>
- Zondo, R. (2020). The influence of inventory sequencing for the improvement of inventory control: Evidence from a South African automotive assembly organisation. *Acta Commercii*, 20(1), 1–9. <http://10.0.16.6/ac.v20i1.785>