

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

Factores y crecimiento económicos de las MIPES peruanas

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Elias Wilfredo Quispe Arauco

Asesor:

Dr. Iván Apaza Romero

Lima, septiembre 2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 13 días del mes de **setiembre** del año 2022 siendo las 14:00 horas., se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor presidente del Jurado: **Dr. Braulio Huanca Callasaca** el secretario: **Mg. Margarita Jesús Ruiz Rodríguez** y como miembros: **Mg. Pedro Orlando Vega Espilco** y el asesor **Dr. Iván Apaza Romero**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: *“Factores y crecimiento económicos de las MIPES peruanas”* de los Bachilleres:

a. **Elías Wilfredo Quispe Arauco**

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PUBLICO**.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Elías Wilfredo Quispe Arauco**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy bueno

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) *Ver parte posterior*

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

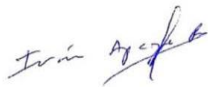
Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, Iván Apaza Romero, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.
DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “Factores y crecimiento económicos de las MIPES peruanas” constituye la memoria que presenta el bachiller Elias Wilfredo Quispe Arauco para la obtención del título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección. Asimismo, dejo constar que las opiniones y declaraciones en la tesis son de entera responsabilidad del autor. No comprometo a la Universidad Peruana Unión. Para los fines pertinentes, firmo esta declaración jurada, en la ciudad de Lima, a los 30 días del mes de septiembre del 2022.



Dr. Iván Apaza Romero

Factores y crecimiento económicos de las MIPES peruanas

Factors and economic growth of Peruvian MIPES

Elías Wilfredo Quispe Arauco

eliasquispe@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-8114-9429>

Universidad Peruana Unión - Perú

Ivan Apaza Romero

ivanr@upeu.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-5326-8575>

Universidad Peruana Unión - Perú

Resumen

De acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, la economía peruana creció en un 13.3% en el 2021, dicho indicador, según el Ministerio de economía y Finanzas – MEF, coloca al país como líder en crecimiento económico a nivel de américa latina, además, augura un buen desempeño en todos los sectores para el 2022. En ese contexto, a través del presente artículo, se busca conocer la situación por la que atraviesa el sector de la Micro y Pequeña Empresa – MYPE, en el contexto actual, y comprobar los indicadores auspiciosos que publican las entidades mencionadas. A través del enfoque cualitativo de diseño fenomenológico – hermenéutico, los informantes fueron emprendedores, microempresarios, funcionarios de la Cámara de Comercio y funcionarios de la Gerencia de Desarrollo Económico Municipal. El estudio proporciona información acerca de la realidad por la cual están atravesando las MYPEs, proporcionando bases para la promoción del desarrollo económico y el diseño de políticas públicas para el sector.

Palabras clave: *Cualitativa, Factores, crecimiento económico, MYPES, emprendedores.*

Abstract

According to information from the National Institute of Statistics and Informatics - INEI, the Peruvian economy grew by 13.3% in 2021, this indicator, according to the Ministry of Economy and Finance - MEF, places the country as the leader in economic growth in Latin America, and also predicts a good performance in all sectors by 2022. In this context, through this article, we seek to know the situation of the Micro and Small Enterprise - MSE sector in the current context, and to verify the auspicious indicators published by the aforementioned entities. Through a qualitative approach of phenomenological-hermeneutic design, the informants were entrepreneurs, micro-entrepreneurs, officials of the Chamber of Commerce and officials of the Municipal Economic Development Management. The study provides information about the reality that MSEs are going through, providing a basis for the promotion of economic development and the design of public policies for the sector.

Keywords: *Qualitative, Factors, economic growth, MSEs, entrepreneurs.*

Introducción

La acepción MYPE infiere la capacidad que posee la persona emprendedor para generar riqueza y empleo a través de actividades innovadoras, las cuales desarrolla dentro de un núcleo familiar, en sus inicios, para posteriormente, despegar y cimentar su emprendimiento en organizaciones exitosas; en ese contexto, Avolio et al. (2020) refiere que las MYPES basan su crecimiento en la motivación por su desarrollo, lo que se transforma en crecimiento sostenible debido a las habilidades gerenciales de sus propietarios, quienes promueven su acceso a los recursos, así como a la demanda del mercado.

En ese contexto, en Rumania, Andrei et al. (2021) concluyó que la demografía empresarial siguió caminos diferentes, bajo la influencia de factores primarios, como el entorno económico, las condiciones sociales y los antecedentes empresariales; en las circunstancias actuales, con la pandemia de Covid-19 que está haciendo mella en las economías de todos los países del mundo, resulta de gran interés abordar la cuestión de las relaciones de co integración entre la demografía empresarial y el crecimiento económico.

En Japón, Davis & Zhao (2019) descubrieron que es más probable que los emprendedores seleccionen el capital de riesgo cuando los riesgos de inicio son de medianos a altos. Una clasificación de los beneficios asociados con cada modo de inicio en diferentes entornos legales y financieros muestra que la política económica y los incentivos de investigación no siempre se alinean, ya que los empresarios pueden no seleccionar el modo que proporciona el nivel de bienestar más alto.

En Norteamérica, Neill et al. (2020) concluyó que una visión positiva hacia las ganancias fomenta el aprendizaje exploratorio en situaciones desconocidas; mientras que una disposición menos optimista y la evitación están relacionadas con el aprendizaje explorativo. Este hallazgo tiene la consecuencia de que el aprendizaje gerencial que se inclina hacia el desarrollo de nuevos conocimientos y posibilidades se asocia con mayores expectativas de crecimiento empresarial en comparación con el aprendizaje que se adhiere a ideas y alternativas familiares y probadas. Los resultados del estudio tienen implicaciones tanto para la práctica como para la teoría.

A nivel nacional, Espinoza et al. (2020) concluyó que los factores administrativos impactan poderosamente en el desarrollo de las MYPES, mientras que los factores

estratégicos y la infraestructura, no son determinantes para su crecimiento. Para Martínez et al. (2018) los trámites administrativos y la burocracia estatal, se convierten en elementos nocivos para el crecimiento y formalización de las MYPES. Al respecto, Gabriel y Huamán (2020) concluyeron que los factores exógenos como la competencia desleal y la informalidad limitan el crecimiento de las MYPES, por su parte los factores endógenos como el personal no calificado y los proveedores abusivos, influyen negativamente en el crecimiento.

Por lo expuesto, el presente trabajo justifica su realización a nivel teórico, porque se conocerá una porción del pensamiento y sentimientos de los entrevistados a fin de generalizar sus resultados y aplicarlos, a efectos de contribuir al desarrollo de sus emprendimientos. A nivel social, se conocerá la situación por la que están atravesando las MYPES, la misma que redundará en la atención a este sector por parte de las entidades competentes. A nivel práctico, el estudio es importante por la eficiencia que se espera, y éxito previsible debido a la presencia de los recursos necesarios para su realización y elaboración.

Revisión teórica

Crecimiento económico

El crecimiento económico - CE se traduce en el aumento del Producto Bruto Interno – PBI por persona en una región o en un país, cuya medición habitual es anual, la misma que sirve para hacer comparaciones entre países. El CE permite el incremento de la producción de servicios y bienes, lo que deviene en el bienestar de la población en términos de trabajo y capital físico, en ese contexto, la inversión en el material humano infiere la mejora de la calidad del trabajo, el mismo que contribuirá al crecimiento económico ya que se incrementaría la productividad y se impulsaría el progreso técnico y sus actividades conexas (Sevilla, 2004).

Para Helpman (2013) el crecimiento económico basa su medición en la tasa de crecimiento de la renta per cápita real, es decir, aquel país que ostente un crecimiento de 1% al año, duplicará su nivel de vida cada 70 años; sin embargo, si se tiene una tasa de crecimiento del 3%, éste país duplicará su nivel de vida cada 23 años.

Los macroeconomistas proponían que el principal impulsor del crecimiento económico era el hacinamiento del capital humano, es decir, la educación y la formación de la clase trabajadora, y del capital físico, es decir las maquinarias, equipos e infraestructuras. Los mismos macroeconomistas creían que las innovaciones eran procesos externos, para el

cual no se necesitaba de influencia ni incentivo económico, por lo que requería atención mínima.

De otro lado, Sala i Martín (2002) refiere que el incremento de la tasa de ahorro e inversión es una forma de generar crecimiento, en un contexto de estancamiento permanente, concordando con la recomendación del Banco Mundial como solución al problema del escueto crecimiento económico.

Metodología

El presente artículo utilizó el enfoque fue cualitativo; al respecto, Hernández-Sampieri et al. (2014) refiere que el enfoque cualitativo se encuadra dentro del modelo científico humanista, cuyo interés se aboca al estudio de la razón de las acciones del ser humano y de su vida social.

Fue de nivel descriptivo, el cual según Quintana (2006) es la metodología que se adopta cuando se requiere describir rigurosamente los fenómenos, permitiendo una reflexión sobre dicho entorno.

La técnica que se utilizó fue la fenomenología – hermenéutica, al respecto Galeano (2004) afirma que el fenomenólogo escudriña, a través de la observación o las entrevistas profundas, información descriptiva de realidades subjetivas, a efectos del conocimiento científico.

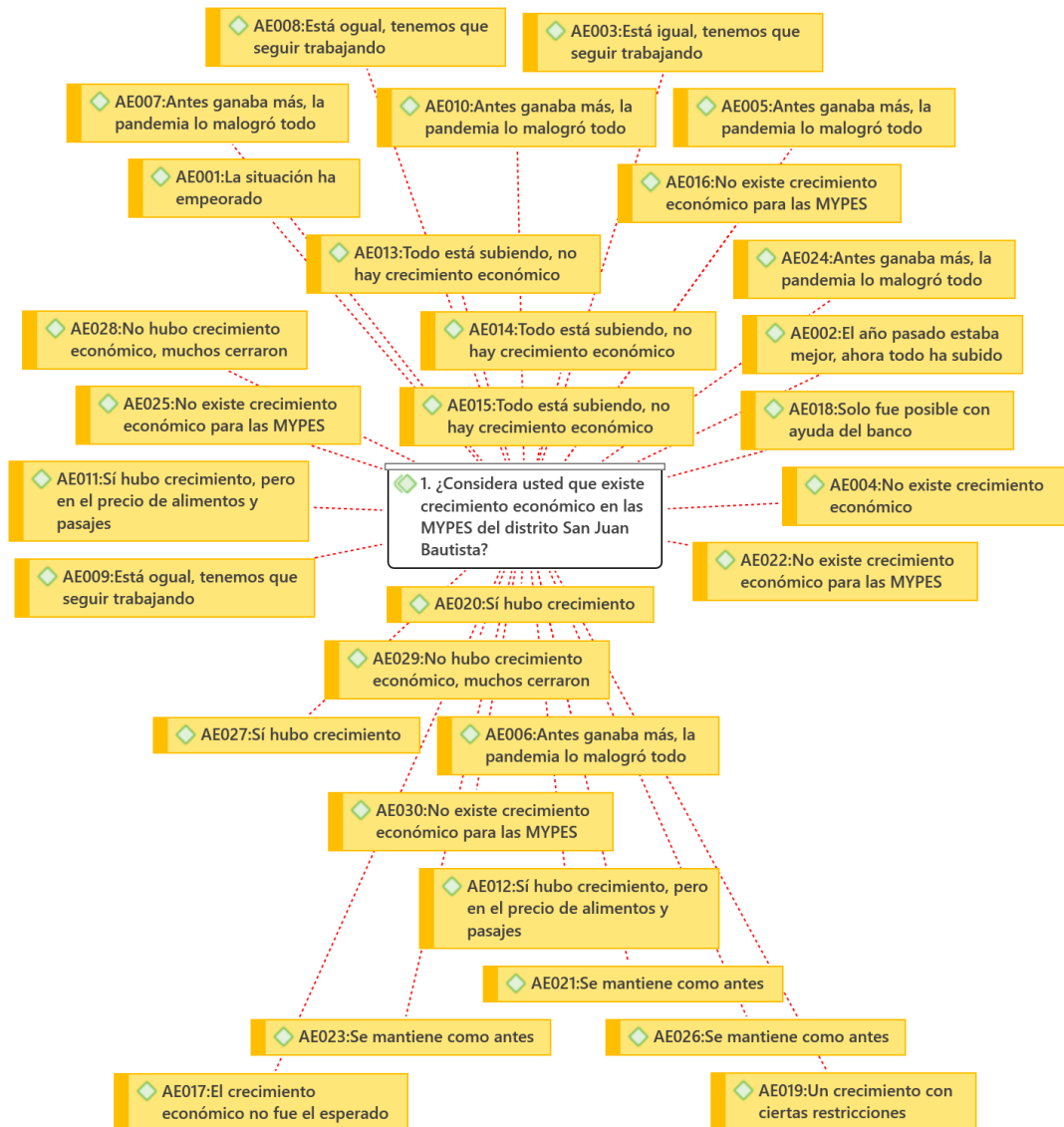
La muestra estuvo compuesta por 14 emprendedores, 14 micro empresarios, 2 funcionarios de la Cámara de Comercio y un funcionario de la Gerencia de Desarrollo Económico Municipal. Para Hernández (2001) en los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no reviste de mayor importancia, ya que el interés del investigador es indagar a profundidad el fenómeno de estudio.

La técnica para la recolección de la información fue la entrevista a profundidad a través de preguntas. Según Ruiz (2012) la entrevista cualitativa se realiza de manera personal y ocurre en el lugar en donde vive o trabaja el entrevistado, previo consentimiento y de acuerdo a una pauta interrogativa. En el caso particular, las preguntas orientadoras fueron: i) ¿Considera usted que existe crecimiento económico en las MYPES del distrito San Juan Bautista?, ii) Según su experiencia, ¿cuáles fueron los factores que condicionaron el crecimiento económico de las MYPES del distrito de San Juan Bautista en los últimos 3 años?, iii) 3. ¿Qué se necesita para promover el crecimiento económico de su empresa?, iv) ¿Cómo son las condiciones de acceso al crédito para las

MYPES del distrito de San Juan Bautista? En el procesamiento de la información, se utilizó el software especializado Atlas.ti.

Resultados

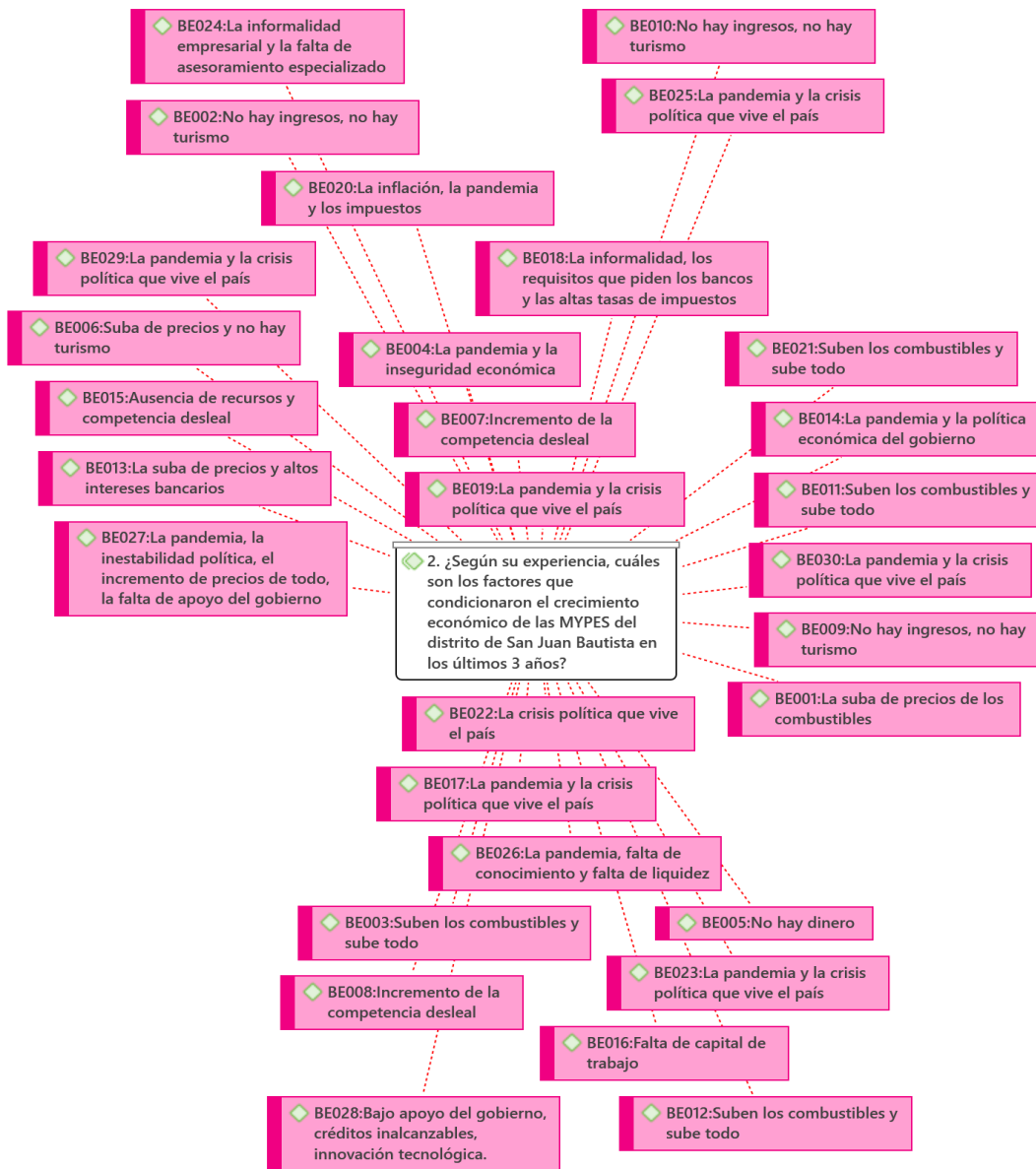
Figura 1. Red de códigos de la primera interacción



Fuente: Atlas.ti – Grupos de códigos

En la Figura 1, se muestra la red de códigos de la primera interacción con los microempresarios, el cual responde al objetivo de conocer cuál es su percepción acerca del crecimiento económico en el Distrito; se evidencia que el crecimiento económico que el gobierno proclama es imperceptible, por el contrario, se evidencia un desánimo arrastrado desde las épocas de pandemia, en donde sus negocios fueron afectados drásticamente, y además, el alza de los precios a todo nivel, se ha convertido en un arma que amenaza la vida de sus emprendimientos.

Figura 2. Red de códigos de la segunda interacción



Fuente: Atlas.ti – Grupos de códigos

La Figura 2, se muestra la red de códigos de la segunda interacción con los microempresarios, el cual responde al objetivo de conocer cuáles fueron los factores que condicionaron el crecimiento económico en el Distrito; se evidencia que el condicionante mayor fue el alza de los precios de los combustibles, debido a que éste acarrea consigo el alza de todos los demás bienes y servicios. Sin embargo, también se evidenció que los microempresarios perciben que la crisis política por la cual atraviesa el actual gobierno, es otra condicionante negativa para el despegue de la economía.

Figura 3. Red de códigos de la tercera interacción



Fuente: Atlas.ti – Grupos de códigos

En la Figura 3, se muestra la red de códigos de la tercera interacción con los microempresarios, el cual responde al objetivo de conocer qué se necesita para promover el crecimiento económico en el Distrito; se evidencia que la innovación es el factor clave, puesto que muchos de ellos se han tenido que *reinventar* para sobrevivir a los embates que la inmovilización social por pandemia del COVID-19 ha ocasionado, y actualmente el sector turismo, del cual viven y sobreviven, no se ha reactivado plenamente, por lo que muchos han tenido que incurrir en nuevos emprendimientos y trabajar en horarios nocturnos para poder subsistir en un mundo competitivo y vertiginoso.

Figura 4. Red de códigos de la tercera interacción



Fuente: Atlas.ti – Grupos de códigos

En la Figura 4, se muestra la red de códigos de la cuarta interacción con los microempresarios, el cual responde al objetivo de conocer las condiciones de acceso al crédito formal en el Distrito; se evidencia que dicha situación pasa por una problemática provocada por el mismo gobierno, al promover barreras para el acceso al financiamiento; la cuestionable política de créditos que ha marginado al emprendedor microempresario, lo ha empujado a solicitar empréstitos provenientes de ciudadanos colombianos, de dudosa reputación, quienes les facilitan el líquido, a tasa

excesivamente altas, con el riesgo de ser victimados si se rehúsan a cumplir con la devolución diaria del préstamo.

Análisis de palabras frecuentes

Tabla 1. *Lista de palabras frecuentes*

Palabra	Largo	Freq.	%
crecimiento	11	29	11.07
económico	9	24	9.16
pandemia	8	16	6.11
crédito	7	14	5.34
falta	5	14	5.34
innovación	10	14	5.34
tengo	5	14	5.34
todo	4	14	5.34
banco	5	13	4.96
bancos	6	11	4.20
limita	6	10	3.82
política	8	10	3.82
antes	5	9	3.44
ingresos	8	8	3.05
porque	6	8	3.05
colombianos	11	7	2.67
crisis	6	7	2.67
mypes	5	7	2.67
país	4	7	2.67
prestan	7	7	2.67
vive	4	7	2.67
existe	6	6	2.29
requisitos	10	6	2.29
Total			100.00

Fuente: Atlas.ti – Lista de palabras

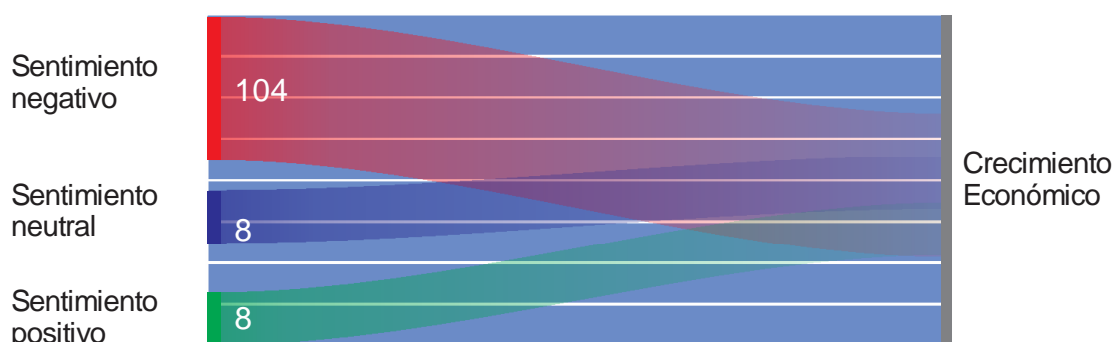
La Tabla 1 muestra que la palabra *crecimiento* es utilizada 29 veces en la entrevista, con un 11.07%, seguida de la palabra *económico*, con un 9.16%, puesto que para ellos el crecimiento económico es una gran preocupación.

La palabra *pandemia* se presenta en un 6.11%, ello infiere que los entrevistados aún sufren los efectos nocivos que la inmovilización social por *pandemia*, han provocado en su negocios y por ende, en sus economías.

La palabra *crédito* se presenta en un 5.34%, la misma hace acepción a que dichos créditos son inalcanzables para ellos, ay que las instituciones financieras les solicitan requisitos que no pueden cumplir, debido a que se han ido innovando constantemente, o cambiando de negocio permanentemente, para sobrevivir.

Co-ocurrencias y sentimiento

Figura 6. Diagrama de sentimiento de las interacciones



Fuente: Atlas.ti – Co-ocurrencias

De acuerdo con el estudio planteado y las teorías que la sustentan, en el proceso de interacción con los entrevistados, se evidencian sentimientos, los cuales se exponen en la Figura 5, cuya valoración evidencia a 104 referencias negativas contra 8 neutrales y 8 positivas, esto significa que durante la interacción el sentimiento negativo es citado con más frecuencia (104), a diferencia del sentimiento negativo que es citado en menor número (8). A través de estos resultados se concluye que los entrevistados no perciben un futuro promisorio para sus emprendimientos, debido a la coyuntura política, la suba de precios, la negativa de los bancos a financiar sus solicitudes, y la inseguridad ante la presencia de inescrupulosos.

Discusiones

Los resultados del presente artículo son concordantes con Andrei et al. (2021) quien concluyó que la pandemia de Covid-19 que está haciendo mella en las economías de todos los países del mundo, por lo que resulta de gran interés abordar la cuestión de las relaciones de co integración entre la demografía empresarial y el crecimiento económico. Al respecto, el presente trabajo evidencia la necesidad de proponer políticas que permitan a las MYPEs paliar sus necesidades de trabajo y provisión, puesto que no se espera dádivas ni bonos, que son apenas un paliativo para sus necesidades.

Son concordantes con Davis & Zhao (2019) quienes descubrieron que es más probable que los emprendedores seleccionen el capital de riesgo cuando los riesgos de inicio son de medianos a altos. Al respecto, dicho capital de riesgo no puede ser asumido por la banca formal, puesto que no se cuenta con la experiencia necesaria para ser tratado como cliente solvente, ello los induce a solicitar empréstitos de informales. Sin embargo, es menester capacitar a las MYPEs y proponer alternativas que promuevan

emprendimientos que crezcan en el corto plazo, que sean innovadores y que se desarrollen precozmente.

Son concordantes con Neill et al. (2020) quien concluyó que una visión positiva hacia las ganancias fomenta el aprendizaje exploratorio en situaciones desconocidas; mientras que una disposición menos optimista y la evitación están relacionadas con el aprendizaje explorativo. En este contexto, el presente artículo encontró que las MYPEs se innovan permanentemente, buscando solucionar, *motu proprio*, sin esperanzas en un gobierno con problemas de gobernabilidad, sus problemas relacionados con sus economías, diversificando sus flujos pasivos e incursionando en nuevos mercados.

Es similar a Espinoza et al. (2020) quien concluyó que los factores administrativos impactan poderosamente en el desarrollo de las MYPES, mientras que los factores estratégicos y la infraestructura, no son determinantes para su crecimiento. Ello explica que, en el contexto del presente artículo, los entrevistados busquen innovarse permanentemente, para administrar mejor los escasos recursos con los que cuentan. Es similar a Martínez et al. (2018) quien concluyó que los trámites administrativos y la burocracia estatal, se convierten en elementos nocivos para el crecimiento y formalización de las MYPES. Adicionalmente, a través del presente trabajo, se evidenció que el abandono por parte de los entes gubernamentales, locales, regionales y nacionales, ha relegado a las MYPES a una suerte de ruleta, en donde gracias al empeño, ingenio y creatividad de los emprendedores, han podido sobrevivir hasta ahora. Sin embargo, se requieren de políticas que coadyuven al funcionamiento de las MYPES, así como de programas de financiamiento para mantener y sostener a los sectores económicos afectados por las constantes crisis sanitarias, económicas y de gobernabilidad que experimentan.

Son concordantes con Gabriel y Huamán (2020) quienes concluyeron que los factores exógenos como la competencia desleal y la informalidad limitan el crecimiento de las MYPES, por su parte los factores endógenos como el personal no calificado y los proveedores abusivos, influyen negativamente en el crecimiento. En este contexto, el presente artículo evidenció el temor de las MYPES, puesto que, bajo el argumento del libre mercado, otros emprendedores se han convertido en su competencia, con el sano afán de subsistir a las constantes crisis que se les presenta, hasta allí todo estaría bien, de no ser porque dicha competencia se presenta con precios bajos y no tiene que pagar impuestos, lo que pone a los empresarios formales en una disyuntiva sobre seguir como

formales o evitar ciertas responsabilidades con el fisco y el gobierno; por lo que se requiere de políticas de incentiven la formalidad.

Conclusiones

Existen negocios que aún no se han formalizado debido al inconveniente que generan los sobre costos de formalización, por lo que prefieren mantenerse en el anonimato, para sobrevivir en el contexto actual.

Las MYPEs formales también han tenido problemas financieros, y han sido calificadas con riesgo potencial, por lo que ya no pueden acudir a la banca formal para financiar sus ideas de negocios.

La cámara de comercio es consciente de la problemática por la que atraviesa el sector MYPE, sin embargo, su radio de acción no le permite llegar a donde los municipios y el gobierno regional y nacional sí pueden llegar y están obligados a atender.

La pandemia por COVID-19, ha mermado el crecimiento económico de las MYPEs.

El alza de precios de los alimentos y combustibles, la ingobernabilidad, la ausencia de políticas específicas de apoyo al sector, la competencia desleal, la falta de trabajo, las altas tasas de impuestos, la cantidad de requisitos inalcanzables para acceder a préstamos MYPEs, la falta de asesoramiento especializado, la falta de liquidez y la falta de conocimiento, son los factores que condicionan el crecimiento económico de las MYPEs.

Existe un sub mundo de fuentes de financiamiento informal, al cual las MYPEs se han visto obligadas a recurrir, ante la indolencia y pasividad de las autoridades, con el consabido riesgo de perder, inclusive, la vida misma. Se requiere de políticas públicas que controlen y castiguen estas actitudes de ciudadanos extranjeros, cuando a los nacionales se les persigue por situaciones menos comprometedoras.

Referencias

- Bastos, F., Feitosa, K., Almeida, A., Peixoto, G., Santos, K., Barbosa, E., & Gollner, R. (2021). Nursing career anchors and professional exercise: is there alignment? *Revista Brasileira de Enfermagem*, 74(3). <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2020-0591>
- Blanchette, C., & Baruel Bencherqui, D. (2020). Heureux qui comme Ulysse... Amarrage des ancras de carrière et de l'employabilité dans la carrière protéenne. *Management & Avenir*, N°121(7), 149. <https://doi.org/10.3917/mav.121.0149>
- Brooks, B. (2021). Career Anchors. *The Career Coaching Corner*, 19, 10–11. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1541461220302937?token=E352C127A>

[FE2BBB426FEF276F666DAFC6D98B12E6E266EE84BAC4C3A15630769DFA9C8C3CE027A293C018DD7ECB03BF5&originRegion=us-east-1&originCreation=20210616154943](https://doi.org/10.4018/JGIM.2020100109)

- Chang, C., Shen, K., & Wu, S. (2020). Career anchors of IT/IS personnel: A cross-culture research based on the guanxi culture theory. *Journal of Global Information Management*, 28(4), 160–190. <https://doi.org/10.4018/JGIM.2020100109>
- Codaro, R., Tomei, P., & Serra, B. (2017). Job Satisfaction and Career Choices: a Study Using Schein'S Career Anchor Model. *Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios*, 10(2), 3. <https://doi.org/10.19177/reen.v10e220173-20>
- Cortés, J., & Grueso, M. (2016). Lo que los trabajadores quieren vs. lo que las empresas necesitan. Implementación de las anclas de carrera de Edgar Schein en un contact centre. *Documentos de Investigación*, 149, 9–45. https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12049/BI_149_admon_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuadrado, R., Pineda, L., Castellanos, Y., & Santana, L. (2020). Análisis del modelo motivacional de las ocho anclas de Edgar Schein y el modelo motivacional empleado por una empresa del sector financiero en la ciudad de Cartagena. *ANFIBIOS*, 3, 54.65. <http://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/73/73>
- da Silva, R. C., Trevisan, L. N., Veloso, E. F. R., & Dutra, J. S. (2016). Âncoras E Valores Sob Diferentes Perspectivas Da Gestão De Carreira. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 18(59), 145–162. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v18i59.2260>
- Freire, M., Coutinho, F., Miranda, E., & Santana, J. (2021). Visión de la planificación y el anclaje de la carrera: un estudio con discentes del curso de Administración de la Universidad de Pernambuco - campus Salgueiro. *Research Society a Development*, 10, 1–15. <https://www.rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/12350/11110>
- Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa* (Fondo Edit).
- García, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación /evaluación. *Página Del Proyecto de Apoyo Para Profesionales de La Formación (PROMETEO) de La Junta de Andalucía*, 28. http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Gómez, M. (2016). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.
- Gong, B., Ramkissoon, A., Greenwood, R., & Hoyte, D. (2018). The Generation for Change: Millennial, Their Career Orientation, and Role Innovation. *Journal of Managerial Issues*, 30(1), 82.
- Lazzati, S. (2008). *El cambio del comportamiento en el trabajo* (Ediciones).
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado* (Pearson Ed).
- Marín, D., Cano, C., & Zevallos, F. (2010). Sobre-educación y anclas de carrera: un estudio de la discordancia profesión-ocupación. *Resultados de Investigación*, 4, 7–27. www.utadeo.edu.co
- McCann, J., & Gilkey, R. (2005). *Fusiones y Adquisiciones de Empresas* (Ediciones, Vol. 2005).

- Mizobuchi, T., & Hamasaki, T. (2020). Applicability analysis of the combination of career anchors and big-five personality for student career development. *Proceedings of 2020 IEEE International Conference on Teaching, Assessment, and Learning for Engineering, TALE 2020*, 831–834. <https://doi.org/10.1109/TALE48869.2020.9368474>
- Molina, N. (2005). ¿Qué es el estado del arte? *Ciencia & Tecnología Para La Salud Visual y Ocular*, 5, 73. <https://doi.org/10.19052/sv.1666>
- Moreno, J., & Marcaccio, A. (2014). Perfiles profesionales y valores relativos al trabajo. *Ciencias Psicológicas*, 8, 129–138.
- Nordvik, H. (1996). Relationships between Holland's vocational typology, Schein's career anchors and Myers-Briggs' types. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 69. https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&hitCount=52&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=2&docId=GALE%7CA18756097&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZCUL&prodId=PPPC&pageNum=1&c
- Pintado, T. (2006). *Desarrollo de un sistema predictivo para productos de alta implicación basado en variables comportamentales* (ESIC Edito).
- Polyanskaya, E., Nikitina, V., & Abbasova, A. (2020). Career anchors of young people: the experience of Russian studies (overview)*. *Propósitos y Representaciones*, 8(3).
- Reis, T. (2020). Líderes religiosos e suas expectativas de carreira: um estudo empírico com pastores de comunidades evangélicas. *RECAPE Revista de Carreiras & Pessoas*, 10(June 2018), 417–431.
- Santana, L., Vasconcellos, L., Barbosa, M., & Comini, G. (2021). Social business and career anchors: a study about the involvement of university students. *Revista de Administração Da UFSM*, 14(2), 315–331. <https://doi.org/10.5902/1983465930537>
- Ünal, B., & Gizir, S. (2014). An investigation on the dominant career anchors of faculty members: The case of mersin university. *Kuram ve Uygulamada Egitim Bilimleri*, 14(5), 1759–1765. <https://doi.org/10.12738/estp.2014.5.2110>
- Vargas, R. C., & Teixeira, A. (2018). Satisfaction at IFES: An analysis through career anchors. *Revista de Administracao Mackenzie*, 19(3). <https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMG180101>
- Vieira, A., Reis, P., Pádua, A., Almeida, V., & Brant, L. (2019). Um estudo das relações entre gênero e âncoras de carreira. *Cadernos EBAPE.BR*, 17(3), 577–589. <https://doi.org/10.1590/1679-395172911>
- Weber, K., & Ladkin, A. (2011). Career Identity and its relation to career anchors and career satisfaction: The case of convention and exhibition industry professionals in Asia. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16(2), 167–182. <https://doi.org/10.1080/10941665.2011.556339>
- White, B., Davidson, B., & Cullen, Z. (2020). Career anchors of millennial accountants. *Advances in Accounting Behavioral Research*, 23, 141–161. <https://doi.org/10.1108/S1475-148820200000023006>