

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Análisis de la gestión de inventarios en el contexto del Covid_19,
en un minimarket**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Publico

Autor:

Bach. Carlos Abel Vega Alomía

Asesor:

Mg. Marisol Huamán Espejo de Fernández

Lima, Setiembre 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Mg. Marisol Huamán Espejo de Fernández, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: “Análisis de la gestión de inventarios en el contexto del Covid_19, en un minimarket “constituye la memoria que presenta el estudiante bachiller Carlos Abel Vega Alomía para aspirar al título Contador Público, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 28, Setiembre del año 2022.



Mg. Marisol Huamán Espejo de Fernández

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 12 días del mes de setiembre del año 2022 siendo las 17:00 horas., se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza el secretario: Dr. Iván Apaza Romero como miembro: Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo y el asesor Mg. Marisol Yolanda Huamán Espejo de Fernández, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: "Análisis de la gestión de inventarios en el contexto del Covid_19, en un minimarket " del Bachiller:

a. Carlos Abel Vega Alomía

Conducente a la obtención del Título profesional de CONTADOR PÚBLICO,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Carlos Abel Vega Alomía

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|-----------------|-----------|----------|------------------|--------------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| <u>Aprobado</u> | <u>14</u> | <u>C</u> | <u>Aceptable</u> | <u>Bueno</u> |

(*) *Ver parte posterior*

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Índice

| | |
|---|-----|
| DECLARACIÓN JURADA | iii |
| Resumen | 4 |
| Abstract | 4 |
| Introducción | 5 |
| Metodología | 7 |
| Resultados | 9 |
| Discusión | 11 |
| Conclusión | 13 |
| Referencias bibliográficas | 14 |
| Anexos | 16 |
| <i>Anexo 1</i> | 16 |

Análisis de la gestión de inventarios en el contexto del Covid_19, en un minimarket

Analysis of inventories in the context of Covid_19, in a minimarket

<https://orcid.org/0000-0001-6768-0192>

Carlos Abel Vega Alomia¹ Marisol Huamán Espejo¹

¹*Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Perú*

Resumen

La importancia de los inventarios se centra en tres posiciones: ganar tiempo, satisfacer la demanda y reducir costos; por ello la presente investigación busca analizar su gestión en un establecimiento comercial por conveniencia, en el actual contexto social del Covid_19, teniendo en cuenta el análisis de la demanda de productos según el índice de rotación y el costo de adquisición (costo de ventas) y la clasificación de productos por el método ABC. El estudio descriptivo de diseño no experimental trasversal retrospectivo; se desarrolló con una muestra constituida por 24 registros de compras y ventas de inventarios y registros kardex de productos de primera necesidad y de mayor demanda de manera mensualizada del 2020 y 2021. Los resultados encontrados en el análisis, indican que la gestión de inventarios de productos de mayor demanda refleja altos costos de adquisición y son de alto riesgo para cumplir con la demanda por el cliente dentro de un contexto de pandemia, detectándose que en pequeños negocios como los minimarkets no se realiza un control regular de los inventarios. Por tanto, queda evidente que el manejo de inventarios es de suma importancia para asegurar la disponibilidad inmediata de productos y evitar el exceso de inventarios que incurre en elevar el costo de adquisición y vencimiento de los mismos.

Palabras clave: Inventarios, gestión, control, rotación

Abstract

The importance of inventories focuses on three positions: save time, meet demand and reduce costs; For this reason, the present investigation seeks to analyze its management in a commercial establishment for convenience, in the current social context of Covid_19, taking into account the analysis of the demand for products according to the turnover rate and the cost of acquisition (cost of sales) and the classification of products by the ABC method. The descriptive study of non-experimental retrospective cross-sectional design; It was developed with a sample consisting of 24 records of purchases and sales of inventories and kardex records of essential products and of greater demand on a monthly basis for 2020 and 2021. The results found in the analysis determined that inventory management has been Regular considering that the behavior of the inventories of greater demand reflects high acquisition costs and are of high risk to meet the demand by the client, detecting that in small businesses such as minimarkets, adequate control of inventories is not carried out. Therefore, it is evident that inventory management is of the utmost importance to ensure the immediate availability of products and avoid excess inventories that incur in raising the cost of acquisition and expiration of the same.

Keywords: Inventories, management, control, rotation

Introducción

La gestión y el control de inventarios es crucial en todos los segmentos de la economía. La mayoría de estas situaciones están estrechamente relacionadas con la cadena de oferta y demanda, por un lado, y el control del costo de producción por el otro. De allí que considerando que el costo de inventario cubre el pedido, la adquisición, la retención y la escasez (Deb, 2018), es preciso que en toda empresa se realice un buen manejo o gestión de inventarios; puesto que el inventario al ser fijo o aleatorio en casos específicos, el nivel de inventario puede llegar a cero; implicando que el reaprovisionamiento no pueda satisfacer la demanda cuando ocurre un déficit. Para ello, debe considerarse que el tamaño del pedido debe ser equivalente a la diferencia del nivel actual y el óptimo a mantener (Stanger, 2012)

Si bien, los inventarios son bienes corpóreos u existencias con disponibilidad inmediata para la producción de otros bienes de venta o venta inmediata de productos y/o servicios, su gestión o manejo debe ser capaz de satisfacer una demanda futura, garantizar la producción y determinar la proyección de ventas en una empresa. Por tanto, debe tenerse en cuenta que los inventarios al ser recursos inmovilizados temporalmente, tanto su mantenimiento como su conservación están asociados a gastos materiales; debiendo ser correctamente gestionados o administrados; considerando que su comportamiento es un indicador de eficiencia en su manejo, al mantener bajo el nivel de inversiones contra los costos asociados con la ruptura de los inventarios (Céspedes, 2017).

En este marco informativo cabe resaltar que la determinación de la reserva de inventario para la demanda aleatoria y tiempo de reaprovisionamiento fijo, es despreciable en la mayoría de modelos (Céspedes, 2017). Por ello, la presencia tanto de inventarios asignados como no asignados, en la mayoría de los modelos generales de gestión de inventarios de productos perecederos son difíciles de aplicar o no son aplicables en todos los sectores (Stanger, 2012) más aún en negocios de ventas.

Los centros de abastecimientos de productos de primera necesidad denominados “minimarkets” han ido evolucionando con el paso de los años; (Gonzalez, 2010) resalta que hasta hace 10 años representaban el 82% del comercio minorista de la ciudad de Lima. Tal es así que Solón King gerente general de CCR, explicó que las razones de este cambio se deben a que el volumen de venta de las MYPES se ha incrementado en un 6% mientras que el de los supermercados se redujo en un 3%; por ello la opción de consumo de la población peruana se vio reflejada en un 50% en base a la cercanía del establecimiento de compra; en cambio un 30% de la población se basa en el factor precio para escoger su nicho de mercado; ofreciendo un servicio de estacionamiento y de delivery.

Investigaciones previas sobre la gestión de inventarios en este sector comercial como el de Campos (2018) indica que se debe facilitar el registro de entrada y salida de la mercadería para evitar pérdidas de existencias. Por su parte Camarena (2019) llegó a la conclusión de que la tasa de rotación de existencias, es un indicador que detalla la gestión de inventarios de manera directa. A nivel internacional Wang (2020) detalla que las empresas con un alto nivel de gestión de inventario son adecuadas para permanecer en un grupo industrial, mientras que otras estarían mejor en las regiones adyacentes para mejorar el rendimiento del inventario. Por tanto, la evaluación de la administración y comportamiento de los inventarios en las microempresas como los minimarkets es relevante, considerando que en su mayoría los inventarios son administrados o gestionados de forma empírica, sin aplicar modelos existentes, ampliando el margen de error al momento de ser valuados o costeados.

Esta investigación, se desarrolla en el contexto de pandemia, siendo tiempos donde las empresas y mucho más aquellas que están en vías de crecimiento necesitan conocer sobre mecanismos de gestión siendo uno de ellos el control de inventarios, por lo tanto, este artículo se centra en describir cómo se gestionan o administran los inventarios de consumo duradero en el contexto de la pandemia y lo que impulsa a su actuación. Con base en estos dos temas en la literatura, se proponen las siguientes preguntas de investigación:

RE1. ¿Cómo es la demanda de los inventarios de productos de consumo duradero en el contexto de la pandemia, en un minimarket?

RE2. ¿Cómo se clasifican los productos de consumo duradero según el código selectivo integral de clasificación de inventario, en el contexto de la pandemia, en un minimarket?

Revisión de la literatura

Valladolid (2009) define a los inventarios como bienes poseídos por la empresa para ser vendidos en el transcurso de su explotación; Redondo (1993) determina que al ser existencias son comercializados, tal y como fueron adquiridos de forma única (comercialización de productos terminados). Perdomo (2004) los caracteriza como: corpóreos, tangibles y en existencia; propios y de disponibilidad inmediata para su consumo, transformación y venta.

Haciendo referencia a la NIC 2, los inventarios son aquellos que pueden ser utilizados en el proceso de producción para la venta, en la forma de materiales o suministros para la producción, y en la prestación de servicios; para satisfacer una demanda futura y determinar ventas proyectadas (Maya Navarro, 1999). Además, Zhu (2021) explica a los inventarios como la suma de varios elementos y recursos almacenados en una organización empresarial, siendo un aspecto inevitable

de la operación y gestión del sistema de producción, ya que, por lo general, las personas establecen inventarios para evitar la escasez, sin embargo, muchas veces no se gestionan adecuadamente.

Siendo que la administración de inventarios según Cuervo (2006) es el mantenimiento adecuado de niveles de stocks para garantizar el abastecimiento del proceso productivo y satisfacer la demanda de productos en el plazo de entrega establecido, enfocado a maximizar la rentabilidad económica de la empresa; es importante considerar que el coste de mantener existencias incluye no sólo el coste de almacenamiento y el riesgo de deterioro u obsolescencia, sino también el coste de oportunidad del capital, es decir, la tasa de rentabilidad ofrecida por otras oportunidades de inversión con riesgo equivalente.

Por tanto, es importante la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, así como la fecha en que deberán colocarse los pedidos, las cantidades de unidades a ordenar, y el tipo de control que se ejercerá (Céspedes, 2017); por ello, es preciso y necesario la minimización de la inversión en inventarios para garantizar niveles de existencias que permitan satisfacer la demanda.

Considerando que la demanda viene a estar representada por las cantidades de un producto o servicio que la gente encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un periodo (Keat, 2004), se deben considerar las series de tiempo, que son datos históricos de los productos que se han vendido durante un cierto tiempo y la rotación de inventarios que viene hacer el tiempo en que rota los productos en la empresa.

Finalmente, Pérez (2014) califica a los alimentos de consumo duradero como supuestos productos que tienen vida útil ilimitada. Mientras que los productos perecederos tienden a deteriorarse por lo tanto tienen un impacto económico significativo y no evitan excesivas pérdidas por productos vencidos; Paredes (2014) añade que tales productos son desechados si son retenidos por un periodo de tiempo en el inventario. Por lo tanto, Sanabria (2016) enfatiza que los productos perecederos tienden a deteriorarse desde el momento que se producen y por ende tienen una vida corta, es por ello que el presente trabajo se realizara con productos de consumo duradero de primera necesidad tales como leche evaporada en tarro, conservas de atún, detergente en polvo, aceite embotellado, arroz y azúcar; que tienen una mayor duración en el inventario.

Metodología

El estudio se desarrolló a nivel descriptivo, bajo un diseño no experimental trasversal y retrospectivo; al observarse y analizar el fenómeno tal y como se da en su contexto, recolectándose datos en un solo momento, con el propósito de describir la variable y analizar el comportamiento de los datos (Hernández, 2014)

Los datos fueron tomados de los registros de inventarios en un solo momento como datos históricos, y se analizó el comportamiento de los inventarios dentro de un contexto de restricción social por pandemia generada por el Covid_19, donde las ventas diarias tuvieron variaciones al contexto sin pandemia. La población de estudio estuvo constituida por los registros de compras y ventas existentes del total de productos de primera necesidad inventariados constituida por 24 registros de compras y ventas mensuales de inventarios y registros de kardex.

Para la determinación de la muestra de estudio se hizo uso del muestreo no probabilístico de manera intencional, considerando a los productos con mayores niveles de datos registrados. Los datos fueron registrados mediante uso de la técnica de la observación considerando los datos de compras y ventas de productos de primera necesidad de mayor rotación, específicamente: arroz, aceite, leche, atún, detergente y azúcar; de los años 2020 y 2021.

Los datos fueron registrados usando la ficha de cotejo y ficha de análisis sistemático analizados previamente mediante cuadros y gráficos descriptivos para determinar su comportamiento y clasificación.

Para el cálculo del índice de rotación de inventario se consideró la fórmula de Gallegos (2017) donde detalla que la rotación de inventarios se determina dividiendo el costo de las mercancías vendidas del periodo de un determinado producto (costo de ventas) entre el promedio de inventarios durante el periodo de ese mismo producto (inventario promedio), según la fórmula:

$$\text{Índice de rotación} = \frac{\text{Coste de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$$

Para la medición de gestión y control de inventario se utilizó el método ABC, qué según Parada Gutiérrez (2009), el rango de clasificación por zonas se determina por la participación de cada elemento en el valor total, ventas o consumo. Así mismo en la investigación de Parada Gutiérrez (2009), se traza los parametros para determinar si el producto es alto o bajo según su índice de rotacion o costo de adquisición, por consiguiente, se utilizó medidas de tendencia central como la media aritmetica (promedio) con los datos obtenidos por cada producto durante la pandemia usandose como punto base; por ello, el valor mayor a la media aritmetica se calificó como alto y el valor menor a la media se calificó como bajo.

Finalmente para clasificar a los productos como alto riesgo, poco riesgo, preferenciales o estrategicos; se empleó el parámetro de clasificación creado por Parada Gutiérrez (2009) según los datos obtenidos con respecto al índice de rotacion y el costo de adquisición, para ser calificado como alto o bajo, tal como se puede apreciar en la figura 1.

Matriz/Costo de Rotacion

| | | | |
|-----------------------------|------|---------------------------|--------------------------|
| Costo de Adquisición | Alto | Alto riesgo | Productos estratégicos |
| | Bajo | Poco riesgo | Productos preferenciales |
| | | Bajo | Alto |
| | | Índice de Rotación | |

Figura 1. *Matriz /Costo de Rotación, Parada Gutiérrez (2009)*

Posteriormente se verificó la diferencia existente en los indicadores realizándose un análisis de los mismos. Para la ejecución del presente estudio se tuvo en cuenta la veracidad e idoneidad de los datos en todo momento y durante todo el proceso del tratamiento y análisis de resultados. Asimismo, se tuvo en cuenta la autorización previa del representante de la entidad para el levantamiento de la información y no se requirió del consentimiento y autorización del comité de ética por cuanto se hizo uso de información existente registrada.

Resultados

Los resultados de la tabla 1 demuestran que el promedio de rotación de los productos de consumo duradero es de 15 veces, teniendo la conserva (atún) un índice menor según la tabla de rotación de 10 veces, con un costo de adquisición de S/. 4,22; y el de arroz teniendo el índice de rotación más alto de 20 veces a un costo de adquisición de S/.3,19.

Tabla 1. *Demanda de los inventarios productos de consumo duradero en el contexto de la pandemia*

| Producto | Índice de rotación | Costo de adquisición S/. |
|-------------------|--------------------|--------------------------|
| Leche | 13 | 2.96 |
| Aceite | 15 | 6.82 |
| Detergente | 12 | 5.42 |
| Conserva (atún) | 10 | 4.22 |
| Azúcar | 19 | 2.31 |
| Arroz | 20 | 3.19 |
| Promedio rotación | 15 | |

Los resultados de la tabla 2, describen que tanto el arroz como el azúcar se encuentran clasificados como productos de mayor consumo e importancia, encontrándose en el nivel de clasificación A, ya que representan un 67,97% del consumo de los clientes. Por su parte tanto la leche como el aceite están clasificados en el nivel B, ya que tienen un 26, 53% de consumo, pese a ello tienen un 4,06% de movimiento que representa el 32,12% del inventario medio, teniendo como inventario final un 32,24% de existencia. Por su parte, tanto el detergente como el atún se encuentran en el nivel de clasificación C, al tener un 5,50% de consumo; sin embargo, se aprecia que tiene el movimiento más alto con un 85,32%, un 16,41% de inventario medio y un 16,16% de existencia, siendo los productos con el más bajo nivel de rotación.

Tabla 2. *Clasificación de los productos según el código selectivo integral en el contexto de la pandemia*

| Zonas | Productos | Cantidad | % | Consumo | Movimiento | Inventario medio | Existencia |
|-------|-----------------|----------|-----|---------|------------|------------------|------------|
| A | Arroz/azúcar | 2 | 33% | 67.97% | 10.62% | 51.47% | 51.50% |
| B | Leche/aceite | 2 | 33% | 26.53% | 4.06% | 32.12% | 32.34% |
| C | Detergente/atún | 2 | 33% | 5.50% | 85.32% | 16.41% | 16.16% |

En relación a los resultados de la gestión de inventarios, tal como se verifica en la tabla 3 se evidencia que, en el contexto de la pandemia, la leche fue el producto que tuvo el más bajo índice de rotación, con un costo de adquisición bajo, mostrándose como un producto de poco riesgo en su gestión, lo que implica que durante el confinamiento la gestión de inventario de este producto no generó el desabastecimiento del producto.

Sin embargo, tanto el aceite, el detergente y la conserva de atún si bien mostraron un bajo índice de rotación su costo de adquisición se mantuvo alto, lo que significa una clasificación de alto riesgo y por ende la gestión de inventario de estos productos no fue la adecuada, considerando que representa un factor negativo en la gestión por el coste de almacenamiento y el riesgo de deterioro u obsolescencia que representan estos productos. Por su parte, tanto el azúcar como el arroz, muestran índices de rotación alto y costo de adquisición bajo, clasificándose como productos de clasificación preferencial, que por ser de mayor demanda en el mercado su gestión ha sido la adecuada en el contexto de las restricciones sociales por la pandemia.

Tabla 3. *Gestión de inventarios en el contexto de la pandemia*

| Producto | Demanda | | Clasificación |
|------------------|--------------------|----------------------|---------------------|
| | Índice de rotación | Costo de adquisición | Clasificación final |
| Leche | Bajo | Bajo | Poco riesgo |
| Aceite | Bajo | Alto | Alto riesgo |
| Detergente | Bajo | Alto | Alto riesgo |
| Conserva de atún | Bajo | Alto | Alto riesgo |
| Azúcar | Alto | Bajo | Preferenciales |
| Arroz | Alto | Bajo | Preferenciales |

Discusión

Los resultados encontrados indican que la gestión de inventario en un minimarket tiene limitaciones cuando no se maneja adecuadamente la demanda en relación al control del índice de rotación y el costo de adquisición; lo que conlleva a mermar de una u otra manera los resultados financieros. Estudios con una mayor amplitud, encontraron que la competencia gerencial está significativamente asociada al desempeño financiero; en especial la gestión de inventario media parcialmente la relación entre la competencia gerencial y el desempeño financiero (Orobia, 2020). Debiéndose tener en cuenta que, en el control de inventarios, la inclusión tanto de la oferta como la demanda y el control de costo incurrido, generan una situación de incertidumbre relacionado al tamaño del lote de inventario (Deb M., 2017).

De acuerdo a los hallazgos, Esteban (2017) recomienda aplicar indicadores de rotación de inventario para mantener una cantidad justa en el almacén, siendo que esto se reflejaría en una mejor atención a los clientes, teniendo los productos necesarios en el almacén y en caso contrario podrían ir a la competencia, del mismo modo y de acuerdo al estudio, los indicadores de demanda se vieron reflejados en el índice de rotación para optimizar la cantidad de compras según los productos estudiados, y cada vez que hay una demanda por parte del consumidor la empresa esté preparada para asumirla y atender mejor al cliente.

En su investigación Parada (2009) encontró que los costos de adquisición sobre índices de rotación constituyen dos métodos para clasificar los productos y adoptar estrategias diferenciadas que mejoran la gestión de inventario en las organizaciones; contrastando con esta investigación se coincide con sus hallazgos, porque se tomó el consumo de cada producto para clasificarlos de acuerdo al índice de rotación y el costo de adquisición, lo cual demostró que los productos de mayor consumo como el arroz y el azúcar pueden tener un mayor índice de existencias, ayudando

al minimarket a tener un mejor control de existencias que al final se reflejarán en su control de inventario.

Los resultados determinaron que para mantener la venta en un establecimiento, se necesita tener un inventario apropiado con el requerimiento de los clientes, ya que siendo el minimarket una empresa en vías de crecimiento, necesita mantenerse con vida, mucho más en tiempos de restricciones como el ocurrido con la pandemia en estos últimos años; concordando con Xinyu (2019) quien concluye que mantener la holgura del inventario ayuda a mejorar la supervivencia de la empresa al amortiguar una variedad de posibles interrupciones de la producción; en el caso de comercialización de abarrotos, a posibles imprevistos en la compra de los abarrotos mencionados en el presente estudio, se debe tener en cuenta a qué tipo de producto se refiere según su clasificación, teniendo en cuenta que si fueran productos de clase A no tendrían mucho riesgo de pérdida. Por tanto, Xinyu (2019) y Takikonda (2013) confirman que las empresas deben hacer hincapié en un mejor desempeño del inventario para aumentar su capital de trabajo y adaptabilidad en las primeras etapas del ciclo de vida de la empresa.

En la presente investigación la clasificación ABC e índice de rotación, de antemano por cada producto indica que puede variar en la relación entre la rigidez del inventario y el desempeño financiero de la empresa, lo que se contrasta con la investigación de Zhu X. (2020) quien concluye que los niveles bajos y moderados de rigidez del inventario se relacionan positivamente con la probabilidad de supervivencia, pero los niveles más altos de rigidez del inventario producen un impacto negativo en la probabilidad de supervivencia; sin embargo, como enfatiza si existiera estudios previos

En esta investigación se tuvo en cuenta como el costo de adquisición e índice de rotación como indicadores de la demanda, en similitud a Deb (2017), quien llega a la conclusión que para un sistema de gestión de inventario se debe incluir la demanda y la oferta, por un lado, y varios otros factores, como los costos de adquisición, pedidos y mantenimiento.

En las conclusiones de Campos (2018) el bajo índice de rotación de inventarios presentó una variación significativa en el estado de situación financiera y estados integrales, respectivamente, trayendo consigo problemas de solvencia y liquidez en el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo, por lo que el índice de rotación influirá en la proyección de compras para el abastecimiento de los productos mencionados en la presente investigación.

Finalmente, se contrasta con Stanger (2012) quien indica que otro factor clave de éxito para una buena gestión de inventario es mantener los procedimientos de inventario lo más simples posible. Porque reduce la posibilidad de cometer errores que conducirían a un desperdicio

innecesario de productos en el caso de los productos mencionados sería un sobre stock innecesario sin tener en cuenta el índice de rotación.

Por tanto, un enfoque estricto en la vida útil restante de todas las unidades en el inventario es vital para un buen desempeño del inventario, tal como se muestra en la presente investigación, al tener en cuenta datos muy simples y exactos como son el consumo de producto (Ventas de producto), movimiento (Existencias y compras por producto), inventario medio (inventario inicial y final de cada producto), Existencias (inventario final de cada producto al finalizar el periodo), lo cual será una información valiosa para el minimarket, así como para las empresas dedicadas a la venta de alimentos de consumo y que se encuentren en tiempos donde los clientes busquen alimentos y productos de primera necesidad.

El presente estudio tiene limitaciones en cuanto a los resultados que no se pueden generalizar para todos los minimarkets, ya que existen otros factores intervinientes que no se han considerado, de allí que es preciso que se amplíen estudios similares considerando otros factores y una mayor amplitud en la población de estudio, para confirmar los resultados. Se recomienda desarrollar estudios con propuestas de mejora para la gestión de inventarios teniendo en cuenta los resultados de este estudio para contribuir con la gestión y crecimiento de los minimarkets.

Conclusión

La demanda de los inventarios de productos de consumo duradero en un minimarket dentro del contexto de la pandemia, se gestionó con una rotación de 15 veces en promedio; considerando que los productos básicos como el arroz y el azúcar, tenían mayor demanda con 67,97 %, debido a que los consumidores optaban en relación a la oferta y demanda; tanto la leche como el aceite representaron un 26,53 % en relación al consumo y el atún y el detergente con un 5,50 % de consumo.

La clasificación de inventario de productos de consumo duradero en un minimarket dentro del contexto de la pandemia, estuvieron catalogados dentro del modelo de clasificación ABC; catalogándose como productos “A” de mayor importancia tanto el azúcar como el arroz, no teniendo inconvenientes a la hora que se realizaron las órdenes de compra, lo que implica que si hubiera tenido un sobre stock no habría habido inconvenientes en revertirlo por la alta demanda. Por otro lado, como producto “B” de importancia media se cataloga a la leche con 13 tarros de rotación diaria y al aceite con 15 botellas de 500 ml. de rotación diaria, a pesar que era una rotación considerable se tendría cuidado con los pedidos de compras durante el mes. Y finalmente como producto “C” estaba el atún con 3 latas de rotación diaria y el detergente con 12 bolsas de 780 gr,

los cuales se optaron como compras menores dentro del mes, teniendo baja demanda por parte del consumidor.

Por último, se concluye que la gestión de inventarios de los productos de mayor demanda en el minimarket ha sido regular en el contexto de la pandemia, tal es así que, el aceite, detergente y conserva de atún representaron un alto riesgo en el contexto de la pandemia, debido a que su rotación fue baja, obteniendo un costo de adquisición alto, y el minimarket no podía arriesgarse con la adquisición en grandes cantidades de dichos productos ya que se debe mantener el adecuado nivel de stock lo que garantizará el proceso productivo y satisfacer la demanda que ayudará a maximizar la rentabilidad económica del minimark evitando riesgos, así como confirma Cuervo (2006). De tal manera, la investigación determina que el producto de poco riesgo está representado por la leche, con un costo de adquisición bajo y no tendría ningún problema si es que las existencias al periodo final llegarían hacer significativas. Así mismo, de acuerdo al análisis de existencia la empresa podrá realizar una mejor proyección de compras de cada producto con un menor margen de costo al finalizar cada período, lo cual ayudará a la demanda del consumidor, que impactará en una mejor atención al cliente para que evitar que vaya a la competencia, afianzando su existencia y crecimiento en el mercado.

Referencias bibliográficas

- Camarena, J. C. (2019). Análisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rotación de mercaderías del supermercado Plaza Vea ubicado en el distrito de Santa Anita. Lima, Perú.
- Campos Arellano, S. M. (2018). Rotación de inventario y liquidez en la empresa Perno Centro San Martín E.I.R.L. Tarapoto.
- Céspedes, N. P. (2017). La Administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Boletín Virtual*, 6, 196–214. <file:///C:/Users/aCéspedes, N., Paz, J., Jimenez, F., Pérez, L.>
- Cuervo Garcia, A. (2006). Responsabilidad Social y Estrategia Empresarial. *Asociación para el Progreso de la Dirección*.
- Deb, M. (2017). Control de inventario utilizando el sistema de soporte de decisiones con ayuda difusa.
- Deb, M. K. (2018). *Inventory control using fuzzy-aided decision support system*. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 554, 467–476. https://doi.org/10.1007/978-981-10-3773-3_45.
- Esteban, M. (2017). El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú, Minimarket Sol de Oro EIRL. *Lima, Perú*.
- Gallegos, G. G. (2017). *La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de inventarios*. Guayaquil, Ecuador: Observatorio de la economía latinoamericana.
- Gonzalez, G. (24 de Abril de 2010). Las bodegas de Lima evolucionan y apuntan al minimarkets. *Peru 21*.

- Hernández, B. &. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF.: Mc Graw Hill Educación. .
- Keat, P. G. (2004). *Economía de Empresa. Cuarta Edición*. México: Editorial Pearson Ediciones.
- Maya Navarro, M. J. (1999). *Control de Inventarios y Teoría de Colas*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Orobia, L. A. (2020). Inventory management, managerial competence and financial performance of small businesses. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 10(3), 379–398. <https://doi.org/10.1108/JAEE-07-201>.
- Parada Gutiérrez, Ó. (2009). Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Cuadernos de Administración*, vol. 22, núm. 38, enero-junio, 2009, pp. 169-187.
- Paredes, A. M.-S. (2014). Paredes, Visión sistemática del análisis de la flexibilidad en cadenas de suministro de productos perecederos. *Universidad de Buga- Colombia*.
- Perdomo Moreno, A. (2004). *Fundamentos del Control Interno. Novena edición*. México: Editorial Thomson. .
- Pérez Mantilla, F. A. (2014). Modelos de inventarios con productos perecederos: revisión de literatura. *Universidad Distrital Francisco José de Caldas Bogotá, Colombia*.
- Redondo, A. (1993). *Curso Practico de Contabilidad General y Superior. Tomo I*. Caracas, Venezuela: Editorial Centro Contable Venezolano.
- Sanabria Coronado, L. A.-P.-O. (2016). Modelos de Localización para Cadenas Agroalimentarias Perecederas: una Revisión al Estado del Arte. *Universidad Distrital Francisco José de Caldas Facultad de Ingeniería. Bogota, Colombia*.
- Stanger, S. H. (2012). What drives perishable inventory management performance? Stanger, S. H. w., Wilding, R., Yates, N., & Cotton, S. (2012). *What drives perishablLessons learnt from the UK blood supply chain*. *Supply Chain Management: An International Journal*, 17(2), 107–123., <https://doi.org/10.1>.
- Takikonda, M. (2013). The Role of Operational Capabilities in Enhancing New Venture Survival: A Longitudinal Study. *Production and Operations Management* 22.
- Valladolid, C. d. (2009). *Practicum contable. 1º edición*. España: Editorial Lex Nova.
- Wang, X. L. (2020). The moderating role of organizational environments on the relationship between inventory leanness and venture survival in Chinese manufacturing. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 31(2), 413–440.
- Xinyu Wang, Y. L. (2019). The moderating role of organizational environments on the relationship between inventory leanness and venture survival in Chinese manufacturing. *College of Management and Economics*.
- Zhu, X. (2020). Inventory stickiness, environmental dynamism, financial constraints and survival of new SMEs in China. *University of International Business and Economics*.
- Zhu, X. W. (2021). Inventory stickiness, environmental dynamism, financial constraints and survival of new SMEs in China. *Journal of Manufacturing Technology Management*, , 32(2), 400–422. <https://doi.org/10.1108/JMTM-11-2019-0401>.

Anexos

Anexo 1.

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | FORMULA | MEDICIÓN | INSTRUMENTO | FUENTE |
|-------------|---------------|----------------------|---|----------|--------------------------|-----------------------------|
| Inventarios | Demanda | Índice de rotación | (COSTO VENTAS/ INVENTARIO MEDIO) | Alto | | |
| | | | | Bajo | | |
| | | Costo de adquisición | COSTO UNITARIO MINIMO | Alto | Lista de cotejo | |
| | | | | Bajo | | Registro de compra y ventas |
| | Clasificación | Consumo | (CANTIDAD ARTICULO)PRECIO ARTICULO | % | | Kardex |
| | | Movimiento | (EXISTENCIAS/COMPRAS)365 | % | Ficha de sistematización | |
| | | Inventario medio | (INVENTARIO INICIAL + INVENTARIO FINAL)/2 | % | | |
| | | Existencias | Saldo | % | | |