

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Cultura tributaria y su relación en la evasión tributaria de los
comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Publico

Autor:

Jonathan Steve Heredia Castro

Asesor:

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz

Tarapoto, setiembre de 2022

DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

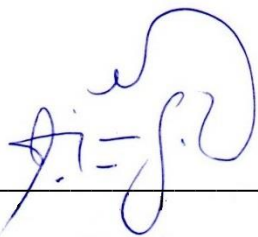
Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: “**CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS DEL MERCADO DE JUANJUI, 2022**”, constituye la memoria que presenta el bachiller Jonathan Steve Heredia Castro, para aspirar al título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, a los 28 días del mes de setiembre del año 2022.



Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz

Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 28 día(s) del mes de **setiembre** del año 2022 siendo las 18:00 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): **Mtro. Salomón Axel Vásquez Campos**, el (la) secretario(a): **CPCC. Erika Liliana Castro Carlos** y los demás miembros, **CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez, Dr. Juan Félix Quispe Gonzales**, y el asesor(a): **Dr. Avellino Sebastián Villafuerte De La Cruz**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"Cultura tributaria y su relación en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022"

de los (las) bachiller (es): a) **Heredia Castro Jonathan Steve** b)

c) Conducente a la obtención del título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): **Heredia Castro Jonathan Steve**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....
Presidente/a


.....
Secretario/a

.....
Asesor

.....
Miembro

.....
Miembro

.....
Bachiller (a)

.....
Bachiller (b)

.....
Bachiller (c)

Esta sustentación fue realizada de manera virtual u online sincrónica, conforme al Reglamento General de Grados y Títulos.

Resumen

El presente artículo de investigación tiene como objetivo principal, determinar la relación de la cultura tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui 2022. La cultura tributaria es importante, ya que es una forma básica y principal para combatir la evasión tributaria, es por ello que se debe concientizar a los comerciantes minoristas a participar en charlas sobre cultura tributaria, para dar a conocer en que serán utilizados los tributos que aportan, y aprender cuales son las sanciones que aplican la administración tributaria si en caso no paguen sus impuestos. Esta investigación es de corte transversal no experimental utilizando como instrumento la "Encuesta para determinar la relación de la cultura tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas de Juanjui, con una muestra de 70 comerciantes minoristas, el instrumento usado para medir la cultura tributaria y evasión tributaria es la correlación de Rho de Spearman cuyo resultado es de ($R= 0.444$, $P = 0.000$) es por ello que si existe una correlación positiva , entre ambas variables , pero al relación que existe es baja. Finalmente se concluye que si la cultura tributaria aumenta la percepción de la evasión tributaria disminuiría o también se puede decir que si la cultura tributaria disminuye la percepción de la evasión tributaria aumentaría.

Palabras claves: Cultura tributaria, Evasión tributaria, Conciencia tributaria, tributación.

Abstract

The main objective of this research article is to determine the relationship of the tax culture in the tax evasion of the retailers of the Juanjui 2022 market. The tax culture is important, since it is a basic and main way to combat tax evasion. , that is why retailers should be made aware to participate in talks on tax culture, to make known how the taxes they contribute will be used, and learn what are the sanctions applied by the tax administration if they do not pay their taxes. This research is cross-sectional, non-experimental, using as an instrument the "Survey to determine the relationship of tax culture in tax evasion of retail merchants in Juanjui, with a sample of 70 retail merchants, the instrument used to measure tax culture and tax evasion is the correlation of Spearman's Rho whose result is ($R= 0.444$, $P = 0.000$) that is why there is a positive correlation between both variables, but the relationship that exists is low. Finally, it is concluded that if the tax culture increases the perception of tax evasion it would decrease or it can also be said that if the tax culture decreases the perception of tax evasion would increase.

Keywords: Tax culture, Tax evasion, Tax awareness, taxation.

1. Introducción

La falta de cultura tributaria y la evasión tributaria son dos problemas que agobian desde hace mucho tiempo a tras a nuestro país, debido al poco nivel de conocimiento de la población sobre temas tributarios, la evasión de impuestos reduce significativamente las posibilidades de ver crecer a un país económicamente esto tiene efectos perjudiciales para nosotros mismos, como incrementos de tasas, creación de nuevos tributos, etc.

Enfocándonos en el ámbito nacional, la Administración Tributaria manifestó la existencia de 62,000 contribuyentes que posiblemente están evadiendo el pago de sus impuestos, los cuales estarían reflejados en S/. 1,000 mil., correspondientes a los impuestos que mayores ingresos le generan a nuestro país. Por lo tanto, se puede deducir que la población no tiene bien definido lo que es la cultura tributaria y cuáles son los beneficios que lleva la buena recaudación de impuestos, entorpeciendo el desarrollo y crecimiento económico del Perú en comparación con los demás países sudamericanos, por lo consiguiente el Estado a cargo del poder ejecutivo están tomando medidas necesarias y aplicando métodos para combatir estos actos negativos realizados por los ciudadanos. (Amasifuen et al., 2015)

La nueva era en el mundo empresarial, se rige por una economía ordenada y dirigida por los gobiernos de cada país, en los distintos lugares existen escalas empresariales donde se encuentran las grandes empresas, pequeñas y micro empresas, hasta personas naturales.

Los gobiernos son entes que regulan y gestionan para concretar un presupuesto y mejorar las infraestructuras empresariales, brindar servicios de salud, educación, programas de ayuda, etc.

Esto no sería posible si las empresas y nosotros mismos como personas naturales no tributamos de manera adecuada o evadimos impuestos.

Mediante lo indicado anteriormente, se puede decir que la evasión existe por diversas causas, entre las que destacan es, la falta de cultura tributaria entre la población al desconocer sus responsabilidades como sujetos pasivos de las obligaciones tributarias.

Cabe mencionar que existe un gran número de personas o negocios informarles, que desempeñando actividades lucrativas y que generan ganancias gravables con el

impuesto sobre la renta, no aportan al país en concepto de impuestos ni un dólar de dichas utilidades, precisamente por ese informalismo como operan. Esta situación es muy marcada entre aquellos que no tienen ninguna subordinación jurídica con un tercero, ya sea una persona natural o una empresa, (González, 2020)

Es por ende que la presente investigación permitirá determinar si existe relación entre cultura tributaria y evasión tributaria en los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022.

2. Metodología

La investigación realizada corresponde a un diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, porque está orientada a la comprobación estadística, describe y explica el nivel entre la variable de la investigación. La investigación es de Tipo correlacional. Los autores (Hernández et al., 2018) definen el concepto de “no experimental”, como aquel donde es inexistente la manipulación de variables siendo así, que los investigadores solo se limitan a la observación de las mismas dentro de su contexto originario con la intención de analizarlos.

3. Resultados

3.1 Confiabilidad de variables

Tabla 1

Confiabilidad de los instrumentos

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Cultura Tributaria	0.795	12
Evasión Tributaria	0.921	18

En la Tabla 1, se observa el análisis de fiabilidad, el cual se hizo tanto para la variable Cultura tributaria que tiene un instrumento de 12 ítems, cuyo coeficiente es de 0.795, lo cual tiene una consistencia interna aceptable ya que está por encima de 0.70 que es el mínimo valor aceptable, asimismo el coeficiente de Alfa de Cronbach para evasión tributaria es de 0.921 lo cual tiene una alta consistencia interna ya que está por encima del valor mínimo.

3.2 Tablas de frecuencia de las variables

Cultura tributaria:

Tabla 2

Resultados de la variable Cultura tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui 2022.

	Frecuencia	%	
Cultura tributaria	Nunca	18	26%
	Casi nunca	25	36%
	A veces	22	31%
	Casi siempre	2	3%
	Siempre	3	4%
	Total	70	100%

En la Tabla 2, se puede observar los resultados de la variable Cultura tributaria, donde el 26% nunca cumplieron con sus contribuciones tributarias, el 36% casi nunca, el 31% a veces, el 3% casi siempre, y el 4 % siempre, cuya escala de medición con mayor porcentaje es casi nunca, esto quiere decir que los comerciantes minoristas del mercado Juanjui casi nunca cumplieron con sus contribuciones y por lo que no tienen una buena cultura tributaria.

Evasión tributaria:

Tabla 3

Resultados de la variable Evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui 2022.

		Frecuencia	%
Evasión tributaria	Nunca	6	9%
	Casi nunca	18	26%
	A veces	27	39%
	Casi siempre	12	17%
	Siempre	7	10%
	Total	70	100%

En la siguiente Tabla se observa resultados de la variable evasión tributaria donde el 9% de los comerciantes nunca evadieron impuesto, el 26% casi nunca, el 39% a veces, el 17% casi siempre, el 10% siempre, con un mayor nivel de porcentaje el nivel de evaluación a veces.

3.3 Prueba de normalidad de las variables:

Tabla 4

Prueba de normalidad de la variable cultura tributaria en los comerciantes minoristas de Juanjui 2022.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	P valor
Cultura Tributaria	,209	70	,000

En la Tabla 4 se presenta la prueba de normalidad de la variable cultura tributaria lo cual tiene resultados en el p valor menor a 0.05 ($p < 0.05$), lo cual indica que la hipótesis nula se rechaza.

Tabla 5

Prueba de normalidad de la variable evasión tributaria en los comerciantes minoristas de Juanjui 2022.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	P valor
Evasión tributaria	0.129	70	0.006

En la Tabla 5 se puede observar la prueba de normalidad de la variable evasión tributaria, donde el P valor es de 0.06 ($p > 0.05$) esto quiere decir que si se acepta la hipótesis nula.

3.4 Determinar la relación entre cultura tributaria y evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui 2022.

H₀: No existe relación significativa entre cultura tributaria y evasión tributaria en los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui 2022.

H₁: Existe relación significativa entre cultura tributaria y evasión tributaria en los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui 2022.

Regla de decisión

Si el p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H₀)

Si el p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H₀), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H₁).

Tabla 6

Relación entre las variables cultura tributaria y evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado Juanjui 2022.

Cultura tributaria	Evasión tributaria
--------------------	--------------------

	Rho Spearman	p-valor	N
	,444	0,000	70

En la Tabla 6 se observa los resultados de la variable cultura tributaria y evasión tributaria donde el Rho de Spearman 0.444 asimismo se obtuvo un p valor de 0.000 donde el ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativamente entre cultura tributaria y evasión tributaria. Por lo tanto, se concluye que a mayor cultura tributaria menor evasión tributaria por lo tanto la relación que existe es baja ($=0.444$)

Tabla 7

Relación entre la variable cultura tributaria y la dimensión conciencia tributaria de los comerciantes minoristas del mercado Juanjui 2022.

Cultura tributaria	Conciencia tributaria		
	Rho Spearman	p-valor	N
	,662	0,000	70

En la Tabla 7 observamos los resultados de la variable cultura tributaria en relación con la dimensión conciencia tributaria, donde el Rho Spearman es 0.662 cuyo p valor es de 0.000 ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre la cultura tributaria y conciencia tributaria por lo tanto la relación que existe es regular ($=0.662$)

Tabla 8

Relación entre la variable cultura tributaria y la dimensión educación cívica tributaria de los comerciantes minoristas del mercado Juanjui 2022.

Cultura tributaria	Educación cívica tributaria
--------------------	-----------------------------

	Rho Spearman	p-valor	N
	,745	0,000	70

En la Tabla 8 observamos los resultados de la variable cultura tributaria en relación a la dimensión educación cívica tributaria donde el Rho Spearman es 0.745 cuyo p valor es de 0.000 ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre la cultura tributaria y educación cívica tributaria por lo tanto la relación que existe es regular ($=0.745$)

Tabla 9

Relación entre la variable cultura tributaria y la dimensión difusión y orientación tributaria de los comerciantes minoristas del mercado Juanjui 2022.

Difusión y orientación tributaria			
Cultura tributaria	Rho Spearman	p-valor	N
	,572	0,000	70

En la Tabla 9 observamos los resultados de relación entre la variable cultura tributaria y la dimensión difusión y orientación tributaria donde el Rho Spearman tiene como resultado 0.572 y el p valor 0.000 ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre la cultura tributaria y difusión y orientación tributaria pero la relación que existe es baja ($=0.572$)

Tabla 10

Relación entre la variable evasión tributaria y la dimensión ausencia y fiscalización tributaria de los comerciantes minoristas del mercado Juanjui 2022.

Ausencia de fiscalización tributaria

Evasión tributaria	Rho Spearman	p-valor	N
	,877	0,000	70

En la Tabla 10 podemos observar la relación que existe entre la variable evasión tributaria y la dimensión ausencia de fiscalización tributaria donde el Rho Spearman es de 0.877 y el p valor es 0.000 ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre la evasión tributaria y ausencia de fiscalización tributaria, sin embargo la relación que existe es alta (0.877) es decir que a medida que la evasión tributaria aumenta la ausencia de fiscalización tributaria aumentara.

Tabla 11

Relación entre la variable evasión tributaria y la dimensión recaudación tributaria de los comerciantes minoristas del mercado Juanjui 2022.

Recaudación tributaria

Evasión tributaria	Rho Spearman	p-valor	N
	,717	0,000	70

En la Tabla 11 podemos observar la relación que existe entre la variable evasión tributaria y la dimensión recaudación tributaria donde el Rho Spearman es de 0.717 y el p valor es 0.000 ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre la evasión tributaria y recaudación tributaria, cuya relación que existe es regular (0.717) .

Tabla 12

Relación entre la variable evasión tributaria y la dimensión incumplimiento tributario de los comerciantes minoristas del mercado Juanjui 2022.

Evasión tributaria	Incumplimiento tributario		
	Rho Spearman	p-valor	N
	0.936	0,000	70

En la Tabla 12 podemos observar la relación que existe entre la variable evasión tributaria y la dimensión incumplimiento tributario donde el Rho Spearman es de 0.936 y el p valor es 0.000 ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre la evasión tributaria y incumplimiento tributario, cuya relación que existe es alta (0.936).

4. Discusión

Tanto personas naturales como jurídicas, grandes o pequeñas incumplen con las obligaciones tributarias en distintos lugares del país de tal manera que los comerciantes minoristas del mercado Juanjui 2022 casi nunca tienen buena cultura tributaria es por ende que genera que evadan sus impuestos impidiendo el desarrollo económico del país.

Por lo tanto, se presenta los resultados estadísticos de acuerdo a las encuestas realizadas a los comerciantes minoristas obteniendo por consiguiente en la Tabla 2 según la escala de medición casi nunca vemos que un 36% de los comerciantes escucharon acerca de cultura tributaria. Así mismo en la Tabla 03 se rescata que el 53% casi nunca tuvieron una conciencia tributaria es decir no pagaban sus impuestos.

Sin embargo, en la Tabla 4 se puede rescatar que la prueba de normalidad de la variable de cultura tributaria es 0.000 lo cual tiene resultados en el p valor menor a 0.05 ($p < 0.05$), donde indica que la hipótesis nula se rechaza.

En la Tabla 5 se muestra la prueba de normalidad de la variable 2 que es evasión tributaria. donde el P valor es de 0.06 ($p > 0.05$) esto quiere decir que si rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

la cultura tributaria influye con un (nivel alto) en la evasión de impuestos, en el sector ferretero, en el distrito de Soritor, 2021, ya que el análisis estadístico del coeficiente de Pearson fue de 0,949 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$). En función a los resultados, se establece que las empresas del sector ferretero practican la cultura tributaria, conocen las normas y leyes, la evasión de impuestos se logrará reducir, todo gracias a la influencia que se observa entre ambas variables de estudio.(Rodríguez Zuta et al., 2022)

5. Conclusiones

Después de realizar un estudio en base a los objetivos planteados de la investigación se concluye mediante los puntos que describiremos a continuación.

Respecto al objetivo general ,determinar la relación de la cultura tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022,concluimos que los comerciantes minoristas del mercado Juanjui 2022 ,tienen un Rho de Spearman es 0.444 asimismo se obtuvo un p valor de 0.000 donde el ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativamente entre cultura tributaria y evasión tributaria. Por lo tanto, se concluye que a mayor cultura tributaria menor evasión tributaria por lo tanto la relación que existe es baja ($=0.444$)

En su investigación de los comerciantes minoristas de ropa del mercado San José Base I–Juliaca, 2019. El resultado de la relación tiene un coeficiente de correlación Rho de Spearman de -0.235, con un p valor igual a 0.000 ($p < 0.05$), lo que indica que existe una relación lineal negativa baja, que a su vez es altamente significativa, esto explica que, si la percepción de la Cultura tributaria aumenta, la percepción de la Evasión tributaria será menor, o de caso contrario, si la Cultura tributaria baja, se incrementará la percepción de la evasión tributaria.(Machaca, 2019).

Así mismo concluimos que de la variable cultura tributaria en relación con la dimensión conciencia tributaria, muestran que el Rho Spearman es 0.662 cuyo p valor

es de 0.000 ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre la cultura tributaria y conciencia tributaria por lo tanto la relación que existe es regular ($=0.662$) Seguidamente, concluimos con los resultados de la variable cultura tributaria en relación a la dimensión educación cívica tributaria donde el Rho Spearman es 0.745 cuyo p valor es de 0.000 ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre la cultura tributaria y educación cívica tributaria por lo tanto la relación que existe es regular ($=0.745$)

Por otro lado , podemos observar la relación que existe entre la variable evasión tributaria y la dimensión ausencia de fiscalización tributaria donde el Rho Spearman es de 0.877 y el p valor es 0.000 ($p < 0.05$), este resultado nos permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir existe relación significativa entre la evasión tributaria y ausencia de fiscalización tributaria, sin embargo la relación que existe es alta (0.877) es decir que a medida que la evasión tributaria aumenta la ausencia de fiscalización tributaria aumentara

Finalmente, en mención a la relación de ambas variables se concluye que, si existe una correlación positiva, pero la correlación es baja, esto explica que si la cultura tributaria aumenta la percepción de la evasión tributaria disminuiría o también se puede decir que si la cultura tributaria disminuye la percepción de la evasión tributaria aumentaría.

6. Recomendaciones

Se recomienda a la entidad recaudadora de tributos, SUNAT, incrementar la difusión y orientación clara sobre la recaudación de tributos por medio de charlas informativas, o afiches sobre los beneficios tributarios y el destino de sus aportes, dentro del mercado minorista de Juanjui.

Asimismo, se recomienda realizar charlas de orientación para poder incrementar el conocimiento de cultura tributaria, legalidad y cumplimiento de las obligaciones que toda persona con negocio de manera general debe cumplir.

Por otro lado, recomendamos a los miembros de la entidad recaudadora, optar una actitud cooperativa generadora de confianza en los ciudadanos de tal modo que sean

incentivados a formalizar sus negocios o en todo caso fomentar a realizar una reingeniería de procesos para la prestación de un mejor servicio.

También se recomienda a los estudiantes participes del NAF de la universidad peruana unión a realizar visitas frecuentemente a los comerciantes minoristas del mercado Juanjui para informarles cuán importante es su contribución y cuáles son los beneficios de estar pendiente al pago de los impuestos.

7. Referencias Bibliográficas

Amasifuen, C. S., Pinedo, L. del P. L., & Reyes, L. M. C. (2015). La cultura tributaria y evasión de impuestos en los contribuyentes del mercado Huequito Tarapoto 2019. In *Normas Tributarias*. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1891/Casas_Ochochoque_Joel_Rainier.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, C. M. (2020). La Cultura Tributaria como medida para elevar los niveles de recaudación de impuestos en Panamá. *Revista FAECO Sapiens*, 4(1), 27–42.

Machaca, G. P. C. (2019). Cultura tributaria y su relación en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas de ropa del mercado San José, Base I – Juliaca, 2019. *Tesis*, 86. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2671>

Rodríguez Zuta, J., Torres Torres, M. Y., & Vallejos Tafur, J. B. (2022). Cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos, en el sector ferretero, en el distrito de Soritor, 2021. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 412–427. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.236>

Amasifuen, C. S., Pinedo, L. del P. L., & Reyes, L. M. C. (2015). La cultura tributaria y evasión de impuestos en los contribuyentes del mercado Huequito Tarapoto 2019. In *Normas Tributarias*. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1891/Casas_Ochochoque_Joel_Rainier.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, C. M. (2020). La Cultura Tributaria como medida para elevar los

niveles de recaudación de impuestos en Panamá. *Revista FAECO Sapiens*, 4(1), 27–42.

Machaca, G. P. C. (2019). Cultura tributaria y su relación en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas de ropa del mercado San José, Base I – Juliaca, 2019. *Tesis*, 86. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2671>

Rodríguez Zuta, J., Torres Torres, M. Y., & Vallejos Tafur, J. B. (2022). Cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos, en el sector ferretero, en el distrito de Soritor, 2021. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 412–427. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.236>

Anexo A: Matriz de consistencia.

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
¿Cómo se relaciona la cultura tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022?	Determinar la relación de la cultura tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022	La cultura tributaria se relaciona de manera significativa en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022	Tipo: Descriptivo explicativo Enfoque: Cuantitativo
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICAS	

¿Cómo se relaciona la cultura tributaria en la ausencia de fiscalización tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022?	Determinar la relación de la cultura tributaria en la ausencia de fiscalización tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022	La cultura tributaria se relaciona de manera significativa en la ausencia de fiscalización tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022	Diseño: No experimental y transversal
¿Cómo se relaciona la cultura tributaria en la recaudación tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022?	Determinar la relación de la cultura tributaria en la recaudación tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022	La cultura tributaria se relaciona de manera significativa en la recaudación tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022	Muestro: no probabilístico y por conveniencia
¿Cómo se relaciona la cultura tributaria en el incumplimiento tributario de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022?	Determinar la relación de la cultura tributaria en el incumplimiento tributario de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022	La cultura tributaria se relaciona de manera significativa en el incumplimiento tributario de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿Cómo se relaciona la conciencia tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes	Determinar la relación de la conciencia tributaria en la evasión tributaria de los	La conciencia tributaria se relaciona de manera significativa en la evasión tributaria de	Muestra: 120

<p>minoristas del mercado de Juanjui, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la educación cívica tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022?</p>	<p>comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022</p> <p>Determinar la relación de la educación cívica tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022</p>	<p>los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022</p> <p>La educación cívica tributaria se relaciona de manera significativa en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022</p>
<p>¿Cómo se relaciona la orientación y difusión tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022?</p>	<p>Determinar la relación de la orientación y difusión tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022</p>	<p>La orientación y difusión tributaria se relaciona de manera significativa en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022</p>

Anexo B: Matriz de operacionalización de variables.

TÍTULO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Cultura tributaria y su relación en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022	X. Cultura Tributaria	X1. Conciencia Tributaria	Cumplimiento con las normas tributarias Funcionamiento de los servicios públicos Motivación en el cumplimiento tributario
		X2. Educación Cívica Tributaria	Principios tributarios Justicia y equidad transparencia Capacidad control
		X3. Difusión y Orientación Tributaria	Transparencia en la información de los funcionarios públicos Charlas informativas Visitas de fiscalización de la SUNAT
	Y. Evasión Tributaria	Y1. Ausencia de Fiscalización Tributaria	Seguimiento y control a los contribuyentes Beneficios de la fiscalización Finalidad de la recaudación tributaria
		Y2. Recaudación Tributaria	Desarrollo del país Destino de los tributos recaudados Pago de impuestos
		Y3. Incumplimiento Tributario	Emisión de comprobantes de pago Aplicación de la norma tributaria Carga excesiva de impuestos

Anexo C: Instrumentos de Recolección de Datos

Encuesta para determinar la relación de la cultura tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui, 2022.

Estimado señor/señora:

El presente cuestionario busca determinar acerca de la cultura tributaria y su relación en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas de ropas del mercado de Juanjui 2022. La encuesta es anónima y su participación es totalmente voluntaria lo cual será utilizado con fines académicos y de investigación, Por lo que se le agradece su valiosa colaboración y honestidad.

INSTRUCCIONES:

Marcar dentro del paréntesis con una X la alternativa correcta (solo una) según lo que indique I. Características de los comerciantes minoristas:

DATOS GENERALES

1. Cuál es el régimen tributario en el que se encuentra?

a) RUS () b) RER () c) RMT () d) RG ()

2. ¿Cuántos años está en el mercado?

a) Hasta 5 b) 6-10 c) 11-20 d) 21-30 e) 30 a más...

3. ¿Cuántos trabajadores tiene?

a) 1-5 b) 6-10 c) 11-15 d) 16 a más...

4. ¿El producto tiene precio fijo?

a) Si b) no

5. ¿Cuántos días a la semana trabajo?

a) 5 días b) 6 días c) 7 días

6. ¿Tiene el mercado de Juanjui una asociación de comerciantes?

a) Si b) No

A continuación, se presenta un conjunto de elementos sobre la cultura tributaria, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuestas que debe calificar. Responda marcando con un aspa (X) la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios: Valoración:

1	2	3	4	5
Nunca (N)	Casi Nunca (CN)	A veces (AV)	Casi Siempre (CS)	Siempre (S)

ITEMS		ESCALA				
	VARIABLE: CULTURA TRIBUTARIA	1	2	3	4	5
	CONCIENCIA TRIBUTARIA					
1	Considera usted que los contribuyentes cumplen con las normas tributarias.					
2	Los servicios públicos del Perú satisfacen plenamente las necesidades de la población.					
3	Alguna vez se ha sentido desmotivado para cumplir con el pago de sus tributos					
4	La administración pública es ineficiente en el manejo del tesoro público.					
5	Sabía usted para que se destina los impuestos que se pagan.					
	EDUCACIÓN CIVICA TRIBUTARIA	1	2	3	4	5
6	Cree usted que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria a los comerciantes minoristas del mercado de Juanjui					
7	Tiene usted conocimientos claros de los procedimientos tributarios					
8	Cree usted que la falta de ética profesional intervino en el mal manejo de las declaraciones tributarias.					
9	Ha recibido alguna capacitación por parte de la SUNAT, referido al pago tributario.					
	DIFUSION Y ORIENTACION TRIBUTARIA	1	2	3	4	5
1	Cree usted que la SUNAT difunde y orienta correctamente al contribuyente.					
1						
1	El gobierno debería informar el destino que se da a la recaudación de los tributos.					
1	Alguna vez ha asistido a charlas dictadas por la					
2		SUNAT respecto a información tributaria.				

ITEMS		ESCALA				
	VARIABLE: EVASIÓN TRIBUTARIA	1	2	3	4	5
	AUSENCIA DE FISCALIZACION TRIBUTARIA					
1	La SUNAT realiza visitas de fiscalización a su tienda de ropa.					
3						
1	La fiscalización que realiza la SUNAT es importante para el beneficio del país.					
4						
1	En el último año ha sido fiscalizado por la SUNAT					
5						
1	La SUNAT realiza actividades de fiscalización sin distinción y de forma rigurosa.					
6						
1	Considera usted que es muy importante el control y seguimiento a su negocio por parte de la SUNAT.					
7						

1						
8	Cree usted que es importante la fiscalización tributaria para los contribuyentes					
	RECAUDACION TRIBUTARIA	1	2	3	4	5
1						
9	Considera usted, que al pagar sus impuestos ayudaría al desarrollo del país					
2	Las aportaciones de los contribuyentes son destinadas a la ejecución de obras públicas en beneficio de la población.					
2	Los tributos recaudados por la SUNAT son administrados adecuadamente por el estado.					
2	Cree usted, que el gobierno debe informa el destino que se da a la recaudación de los tributos.					
2	La SUNAT le impone sanciones tributarias por no estar debidamente registrado y no emitir comprobantes de pago.					
3						
2	Las tiendas comerciales de la zona cuentas con las respectivas autorizaciones de licencias y otros.					
4						
	INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO	1	2	3	4	5
2						
5	Cumple de manera voluntaria con el pago de sus impuestos.					
2						
6	El cliente le exige comprobantes de pago cada vez que hace una compra					
2						
7	Al realizar compra de su mercadería le giran comprobantes de pago					
2						
8	Considera usted que los impuestos que establece la SUNAT son muy excesivos.					
2						
9	Se informa usted, sobre las modificaciones y creación de nuevas normas tributarias.					
3						
0	Cree usted que la SUNAT le facilita el cumplimiento sobre el pago de sus tributos.					