

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

Fuente de financiamiento y crecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria, Lima

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Maritza Yudit Diaz Estela
Tania Mayli Zenteno Sarayasi

Asesor:

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo

Lima, octubre 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: “Fuente de financiamiento y crecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria, Lima” constituye la memoria que presentan los estudiantes/bachilleres Maritza Yudit Diaz Estela y Tania Mayli Zenteno Sarayasi para aspirar al Título Profesional de Contador Público, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 27 días de octubre del año 2022.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arturo Zuñiga', with a horizontal line drawn through the middle of the signature.

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 12 días del mes de octubre del año 2022 siendo las 15:00 horas., se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Samuel Fernando Paredes Monzoy el secretario: Mg. Salomón Axel Vásquez Campos como miembro: Mg. Oscar Eliel Ayay Chilón y el asesor Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: "Financiamiento y crecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria, Lima" de las Bachilleres:

- a. Maritza Yudit Diaz Estela
- b. Tania Mayli Zenteno Sarayasi

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Maritza Yudit Diaz Estela**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

Candidato (b): **Tania Mayli Zenteno Sarayasi**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptado	Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó a los candidatos a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Presidente	 <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Secretario	
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Asesor	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Miembro
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (a)	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Candidato/a (b)	

Índice

Resumen	4
Abstract	4
1. Introducción.....	5
2. Metodología.....	8
3. Resultados	9
3.1 Resultados Descriptivos	9
3.2 Resultado Inferencial.....	11
3.2.1 Prueba de normalidad.....	11
3.2.2 Prueba de Hipótesis.....	12
4. Discusión.....	14
5. Conclusión.....	15
Referencias bibliográficas	15
Anexos	18
<i>Anexo 1. Evidencias de consistencia de la investigación</i>	18
<i>Anexo 2. Instrumentos de investigación</i>	20
<i>Anexo 3. Copia de inscripción de perfil de proyecto de tesis aprobado en formato artículo</i>	22
<i>Anexo 4. Evidencia de sumisión del artículo a una revista indexada</i>	23

Fuente de financiamiento y crecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria, Lima.

Source of financing and business growth for micro and small businesses of the Luna Pizarro gallery in the Victoria district, Lima.

Maritza Yudit Diaz Estela¹, Tania Mayli Zenteno Sarayasi²

¹*Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión, Perú*

Resumen

El financiamiento es una herramienta que usan todas las empresas para desarrollarse y así competir en el mercado, es por ello que el objetivo fue determinar la relación que existe entre financiamiento y crecimiento empresarial. Respecto a la metodología utilizada, el enfoque fue cuantitativo, investigación de tipo descriptivo y correlacional. Asimismo, de diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada con 250 representantes de micro y pequeñas empresas y la muestra fue de 50 microempresarios. El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico a conveniencia. La técnica fue la encuesta para ambas variables, concluyendo que existe una relación positiva de nivel considerable con un $Rho = .653$; $p < 0.05$. La investigación realizada nos muestra que si las MYPE cuentan con mayor financiamiento mejor será su crecimiento empresarial en los microempresarios de la galería Luna Pizarro.

Palabras clave: Financiamiento; financiamiento externo; financiamiento interno y crecimiento empresarial.

Abstract

Financing is a tool that all companies use to develop and thus compete in the market, which is why the objective was to determine the relationship between financing and business growth. Regarding the methodology used, the approach was quantitative, descriptive and correlational research. Likewise, with a non-experimental cross-sectional design, the population consisted of 250 representatives of micro and small businesses and the sample was 50 micro-entrepreneurs. The type of evidence used was non-probabilistic for convenience. The technique was the survey for both variables, concluding that there is a considerable positive relationship ($Rho = .653$; $p < 0.05$). The research carried out shows us that if the MYPE have more financing, their business growth will be (microentrepreneurs from the Luna Pizarro gallery).

Keywords: financing; financing external, financing internal and business growth.

1. Introducción

Dentro del marco empresarial se encuentran distintos conglomerados que se diferencian por su tamaño y rubro, esta situación se muestra en todos los países, sin embargo, el segmento de las Micro y Pequeña Empresa (MYPE) representa a nivel económico uno de los segmentos más creciente dentro los países (Caiza, 2019). El valor de la MYPE en la economía del mundo es una realidad comprobada, no solo porque implica el 95% de las empresas, ya que son generadoras de puestos de trabajo o empleo (Félix et al., 2016), superando más del 50% al sector privado en empleabilidad. Según (OECD, 2019), el 99.5% de la región latinoamericana son MYPE, produciendo el 60% del empleo formal productivo, sin embargo aunque representa casi todo el sector empresarial, se han visto niveles de productividad muy bajos pues en cantidad son considerables pero en capacidad no pueden suplir todos los pedidos recibidos, siendo así que estas empresas solo conforman el 3.2% de la producción en comparación con Europa que triplica el porcentaje a un 20%.

Por esa razón las políticas mundiales han creado normativas que incentiven a la formalización de empresas, crecimiento económico, diversificación y ejecución de planes de desarrollo nacional (Rosales, 2021). Sin embargo, esto solo es posible cuando disminuyen las barreras comerciales abriendo a nuevas oportunidades de producción de bienes y servicios (OECD/CAF, 2019), por lo que muchas de las pequeñas empresas se ven limitadas a poder desarrollarse en estas normativas o estrategias pues la limitación principal es el aspecto financiero, su capital o liquidez inmediata no cubre las actividades que desearían realizar, su mayor herramienta de trabajo son los financiamientos ya que sus inversiones crecen como su equipo de trabajo y su productividad aumenta, generando crecimiento empresarial (OECD SME, 2019). Por lo tanto una de las realidades es que solo el 25% de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) formales acceden a un crédito bancario siendo que el enfoque crediticio se enfoca más en la mediana empresa, reduciendo la posibilidad para las micro y pequeñas empresas (Marco, 2020).

Se muestra también que la problemática de las MYPE son las constantes barreras al acceso del financiamiento habitual o tradicional pues menos del 40% lo ha obtenido lo que es duplicado en un 76% por las grandes empresas, se consideran procesos muy amplios para su obtención, además de documentos formales y requisitos de evaluación previa e inclusive existen abales que puedan garantizar el pago (Orueta et al., 2017), razón por la cual no todas pueden acceder sin embargo, las que logran tenerlo y administrarlo de manera correcta generan crecimiento y desarrollo para sus empresas.

Sin embargo, las pequeñas empresas gracias al financiamiento que se le ha otorgado desarrollan mejor sus actividades, incrementando el capital a invertir. Tienen acceso a distintas fuentes de financiamiento mientras estén constituidas formalmente pero depende mucho de la capacidad de la MYPE para poder tomar la decisión de cómo financiarse (Lino, 2018). Es por eso que para el segmento donde se desenvuelven es importante evaluar un financiamiento y la capacidad de pago, pues si desean desarrollarse a través de un financiamiento deben manejar inteligentemente sus finanzas, solo de esa forma podrán tener crecimiento empresarial (Horna, 2020).

En el Perú la realidad es similar, según las cifras del año 2020 que Enaho nos muestra donde las MYPE en el país tuvieron el 95% de representación en las empresas peruanas creando un 26.6% de empleo de la PEA (población económica activa), teniendo una caída de 21.2 puntos en diferencia al año 2019, comprendiéndose fue efecto del cierre masivo de los negocios a causa de la COVID-19, continuando el reporte señala que de las características que tenían las empresas solo el 39% de las MYPE contaban con un producto financiero real, el 28% tenía ahorros informales y más del 75% no llevaba ningún registro de sus ingresos y egresos, de las cuales solo las que mantenían un crédito bancario o producto financiero eran las que no tenían dificultades con su liquidez por lo que podían continuar trabajando en orden; y las empresas del exterior solicitaban sus servicios (COMEXPERU, 2021).

Por lo tanto este mecanismo es importante o necesario para los distintos emprendedores ya que ayuda a obtener los recursos económicos para el crecimiento empresarial (Córdova, 2017). Sin embargo, su importancia no solo se comprueba en las estadísticas de entidades gubernamentales.

Caiza (2019), tuvo como fin analizar si una determinada elección financiera afecta el desarrollo económico, encontró vinculación entre las finanzas y el desarrollo de una institución con un valor Rho de Spearman de 0,643, además se destaca que el principal instrumento de las MYPE es el financiamiento externo (Ixchop, 2014). Por otro lado, Aldas (2019) concluyó que la relación existe porque el gobierno y la gestión dependen del tipo de financiamiento empresarial. Por otro lado, Anton (2017), concluyó que las finanzas están relacionadas con el crecimiento empresarial porque al financiar el capital de trabajo ayuda a aumentar las ganancias y la productividad del negocio aumentando así su capacidad de crecimiento. Por último Condori y Sucaticona (2020), demostraron que la relación entre los recursos financieros y el desarrollo empresarial es estadísticamente significativa con un valor de Rho de Spearman de 0,785, indicando que las fuentes de financiamientos son necesarias para que las empresas puedan desarrollarse de mejor forma. Una de las ventajas que permite el financiamiento es que

mejora la economía institucional como consecuencia se maximiza una gestión de manera adecuada de su financiación (Condori y Sucaticona, 2020). También Lopez, (2021) menciona que las ventajas de obtener o hacer uso del financiamiento permite proteger los bienes de la empresa misma ayudando a sobrevivir en tiempos malos o de crisis, ayudando a fortalecer y expandir el negocio.

Fuentes de financiamiento es definido como una herramienta que suelen utilizar las entidades para proveerse de efectivo, estos cuentan con plazos incurriendo en costos financiero (Ccaccya, 2015). Por otro lado, Oncoy (2017) refiere como un medio en el cual se adquiere para encaminar su negocio hacia un proyecto y maximizar las acciones productivas para satisfacer las demandas. Emilio (2018), afirma que el financiamiento es un análisis evaluativo financiero que toda empresa debería abordar de forma cuidadosa para tener la posibilidad o probabilidades de financiarse en relación a algún proyecto planeado. Por último Vargas (2017) define como una necesidad de flujo de caja y activo ya que garantiza un buen manejo administrativo y tomar medidas correspondiente, en su efecto, la participación del financiamiento ayuda a maximizar de manera positiva la gestión económica.

Su importancia radica en encaminar a los mercados, equiparando las oportunidades de acceso a los grupos financieros, con el objetivo de que se tenga la misma capacidad productora en equilibradas condiciones y que generen alta competitividad (Drimer, 2008). Yanarico (2020) menciona que es fundamental el financiamiento para el crecimiento empresarial puesto que facilita aumento de beneficio del capital y obtención de distintos productos. Como consecuencia se tendrá un incremento de rentabilidad generando su desarrollo. Por lo tanto, la decisión en que incurre un gestor ante un futuro proyecto son la inversión y el financiamiento, donde el enfoque principal es la obtención de los activos que mantendrá a la empresa a seguir operando, donde el financiamiento es predecible sin embargo pueden surgir situaciones donde se necesite más efectivo o que no esté estimado dentro de un plan, tal es el caso de una naciente oportunidad donde se requiere la financiación externa (Chagerben, et al, 2017). Mientras que el crecimiento empresarial es una especie de proceso social, donde su capacidad aumenta constantemente sobrepasando ciertas limitantes con objetivo de maximización continuos de ventas (Terán, 2015).

Por lo tanto, al considerar el gran impacto de MYPE en la economía del país, es importante generar lazos que las permitan acceder a diversas fuentes de financiamiento, para seguir desarrollándose como empresa, la presente investigación considera su desarrollo en las MYPE de la galería Luna Pizarro, muchas de ellas aún no se han desarrollado; existe desconfianza en un financiamiento y prefieren asistir a la informalidad, préstamos familiares,

ahorros, lo que no es suficiente cuando quieren emprender con mayor amplitud, el temor por las deudas, los lleva a quedarse en su situación actual, demostrando la falta de conocimiento de gestionar un buen financiamiento, lo que evita su desarrollo como empresarios.

La galería Luna Pizarro es un centro comercial ubicado en el distrito de La Victoria, este reúne aproximadamente a 250 MYPES que se dedican a la confección y venta de prendas de vestir para caballeros, damas y niños, entre otros textiles. Estas MYPES cuentan con licencia de funcionamiento y son contribuyentes registrados ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) en las distintas categorías tributarias como el Régimen Especial a la Renta (RER) y Régimen MYPE Tributario (RMT), cumpliendo así con sus deberes de declaración y pago de sus impuestos.

Por esa razón, se plantea la problemática bajo la siguiente pregunta ¿Qué relación existe entre las variables de estudio de las MYPE? Pues se garantiza que el estudio ayudará a las MYPE a poder identificar la importancia de contar con fuentes de financiamiento.

2. Metodología

El presente estudio correspondió a un tipo correlacional. Así mismo se mantuvo un diseño no experimental, pues los datos recolectados no serán modificados y tampoco hubo alteración en las variables. De corte transversal, tal como lo indica Corona (2016) son estudios que recogen toda la información en un determinado momento.

El nivel de la investigación fue descriptiva pues resaltaron las características de la población de estudio, además de mostrar el análisis sobre los datos descritos (Flores, 2018). Así mismo, fue correlacional porque permitió percibir la relación entre dichas variables de estudio (Serafín, 2018). Y el enfoque de la investigación fue cuantitativo.

Cárdenas y Velasco (2014) señalan que la población de estudio está constituida por un conjunto de elementos que pueden ser personas, objetos, que tengan el interés de la información que busca recolectar el investigador. La muestra fue realizada con un total de 50 participantes MYPE de la galería Luna Pizarro ubicada en el distrito de La Victoria, las cuales tienen distintos rubros de negocio, además de encuestar a los representantes ya sea financistas, contadores o administradores.

Para recolectar información de las variables del estudio se usó la encuesta. (Aguilar, 2013) menciona que la encuesta es una herramienta que permite recoger la información de los individuos donde ellos tienen distintas opciones de marcación o respuesta. El instrumento fue

el cuestionario para cada variable de estudio, tanto financiamiento como crecimiento empresarial.

Se calculó el V. de Aiken que es el estadístico de validación de contenido, que es el proceso sobre el cual los expertos en la línea de investigación valorizan los cuestionarios (Flores, 2018), con un resultado 1,0 de validez de contenido, teniendo los puntajes altos para los indicadores claridad, coherencia y consistencia.

Confiabilidad de los cuestionarios

Se efectuó a través del método de consistencia interna de Alpha de Cronbach. Para medir la fiabilidad de los instrumentos de este trabajo de investigación; se efectuó mediante la prueba piloto a 30 comerciantes de Lima – 2022. El Alpha de Cronbach, posibilita calcular la fiabilidad del instrumento mediante ítems y recomienda que el coeficiente Alpha sea > 0.80 (confiable). Para financiamiento se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,805 y para crecimiento empresarial se tuvo un alfa de Cronbach de 0,810, validado en el presente estudio.

Fuentes de financiamiento

Se usó el cuestionario propuesto por Cano (2017), el cual tiene dos variables correspondientes a financiamiento externo y financiamiento interno, teniendo 11 ítems para marcar, bajo la validación estadística del autor mantiene una confiabilidad de 0,865 bajo un Alpha de Cronbach, con una escala de Likert del 1 al 5, donde 1= muy en desacuerdo y 5 = Muy de acuerdo.

Crecimiento empresarial

El cuestionario propuesto por Rosales (2021), mantiene dos dimensiones las cuales son factores internos y factores externos, con 13 ítems para marcar, su Alpha de Cronbach según el autor es de 0,652 lo que indica una alta confiabilidad de uso, con una escala de Likert del 1 al 5, donde 1= muy en desacuerdo y 5 = Muy de acuerdo.

3. Resultados

3.1 Resultados Descriptivos

Se visualiza el análisis descriptivo de los factores de cada variable.

Tabla 1

Tabla de frecuencia de la variable financiamiento y sus dimensiones financiamiento interno y financiamiento externo

Abreviatura	Dimensiones	Bajo		Medio		Alto	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
D1	Financiamiento interno	3	6,00%	31	62,00%	16	32,00%
D2	Financiamiento externo	9	18,00%	28	56,00%	13	26,00%
V1	Financiamiento	6	12,00%	28	56,00%	16	32,00%

D1: Dimensión 1, D2: Dimensión 2, V1: variable 1.

Elaboración de fuente propia

En la Tabla 1, se presenta los resultados de los niveles de la variable financiamiento, y sus dimensiones. Para la variable financiamiento, en su mayoría los microempresarios calificaron con un nivel medio de 56%., así mismo para la dimensión financiamiento interno las MYPE calificaron con un nivel medio en un 62%. Y por último para la dimensión financiamiento externo fue calificado en un nivel medio con un 56%.

Tabla 2

Tabla de frecuencia de la variable crecimiento empresarial y sus dimensiones factor interno y factor externo

Abreviatura	Dimensiones	Bajo		Medio		Alto	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
D1	Factores internos	8	16,00%	29	58,00%	13	26,00%
D2	Factores externos	6	12,00%	35	70,00%	9	18,00%
V1	Crecimiento	7	14,00%	28	56,00%	15	30,00%

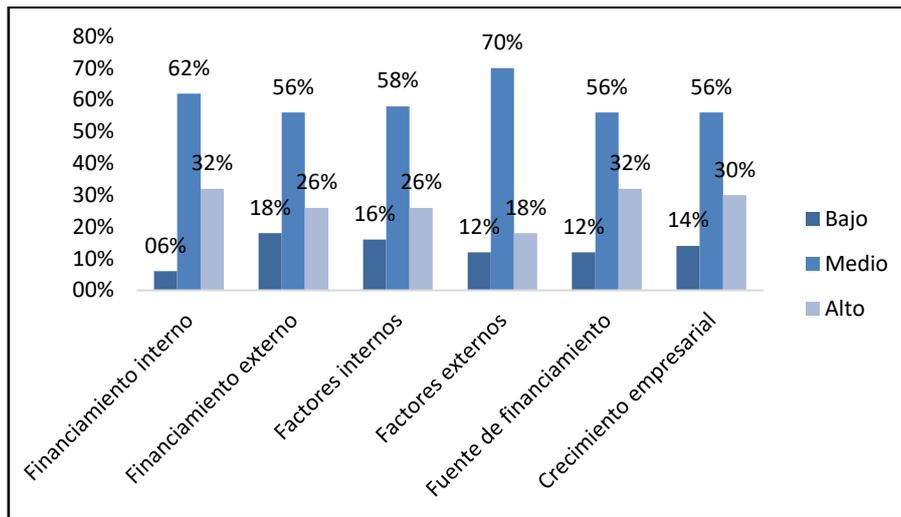
D1: Dimensión 1, D2: Dimensión 2, V1: variable 1.

Elaboración de fuente propia

En la Tabla 2, se presenta los resultados de los niveles de la variable crecimiento empresarial, y sus dimensiones. Para la variable crecimiento empresarial, en su mayoría los microempresarios calificaron en un nivel medio correspondiente a 56%., así mismo para la dimensión factores internos en su opinión las MYPE calificaron con un nivel medio de 58%. Y por último para la dimensión factores externos fue calificado en un nivel medio con un 70%.

Figura 1

Percepción de las dimensiones y variables



La figura 1, muestra de manera dinámica los niveles mediante los cuales fueron calificadas las variables fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial, con sus respectivas dimensiones.

3.2 Resultado Inferencial

3.2.1 Prueba de normalidad.

Tabla 3

Prueba de normalidad

Dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Financiamiento interno	0,730	50	0,000
Financiamiento externo	0,795	50	0,000
Factores internos	0,787	50	0,000
Factores externos	0,723	50	0,000
Fuente de financiamiento	0,779	50	0,000
Crecimiento empresarial	0,786	50	0,000

La Tabla 3, nos muestra el análisis de la normalidad calculada con el Shapiro-Wilk dado a que cuenta con una muestra de 50 datos, así mismo, se evidencia que cada elemento tiene una distribución no normal ($p = 0,000 < 0,05$) por lo tanto el estadígrafo de correlación es correspondiente a la distribución (Rho de Spearman).

Figura 2

Grado de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia, basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

La figura 2, muestra las denominaciones según el resultado de coeficiente de correlación, para un mejor acercamiento a la interpretación de las tablas.

3.2.2 Prueba de Hipótesis.

3.2.2.1 Prueba de hipótesis específica 1.

Tabla 4

La relación analizada

		Crecimiento empresarial
	Coefficiente de correlación	0,653
Fuente de financiamiento	Sig. (bilateral)	0,000
	N	50

La tabla 4 muestra un Sig. (bilateral) = 0,000 < 0,05. De esta manera, se muestra un coeficiente de correlación Rho. Spearman = 0,653 se considera que existe relación positiva considerable entre fuente de financiamiento y crecimiento empresarial de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria, Lima. Lo que indica que, dentro de la realidad de los microempresarios, es necesario tener fuente que permitan mantener el efectivo para las inversiones y otras actividades que le permitan tener un crecimiento constante de su empresa.

3.2.2.2 Prueba de hipótesis específica 2.

Tabla 5

La relación analizada

		Crecimiento empresarial
	Coeficiente de correlación	0,630
Financiamiento interno	Sig. (bilateral)	0,000
	N	50

La tabla 5 muestra un Sig. (bilateral) = 0,000 < 0.05. Además, se muestra un Rho. Spearman = 0,630 por lo que se concluye que existe relación positiva considerable entre fuente de financiamiento interno y crecimiento empresarial de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria, Lima. Indicando que mientras tengan un financiamiento interno, se mantendrán altos niveles de crecimiento empresarial para los microempresarios de la galería Luna Pizarro.

3.2.2.3 Prueba de hipótesis específica 3.

Tabla 6

La relación analizada

		Crecimiento empresarial
	Coeficiente de correlación	0,590
Financiamiento externo	Sig. (bilateral)	0,000
	N	50

La tabla 6 muestra un Sig. (bilateral) = 0,000 < 0,05 asimismo, se muestra un Rho. Spearman = 0,590 por lo que se concluye que existe relación positiva considerable entre fuente de financiamiento externo y crecimiento empresarial de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria, Lima. Demostrando que el financiamiento externo si precede al crecimiento empresarial, pues si se tiene la oportunidad de optar por financiamientos externos los microempresarios tendrán mayores oportunidades de crecimiento.

4. Discusión

Queda evidenciado de que la correlación entre las variables si existe y tiene una relación positiva de nivel considerable ($Rho = 0,653$; $p < 0,05$) aceptando la hipótesis impuesta en la investigación, explicándose que mientras mayor financiamiento mejor crecimiento empresarial, para los microempresarios de la galería Luna Pizarro. Al respecto de este resultado se muestra que la situación de los microempresarios de Luna Pizarro muestra dificultad para acceder a un financiamiento, sin embargo al obtenerlo esto genera en sus negocios un crecimiento empresarial, estudios como el de (Flores, 2018), han señalado que el financiamiento genera en los negocios amplitud de liquidez por lo que les da capacidad para hacer frente a los pedidos, así mismo se tiene a Condori y Sucaticona (2020), quién evidenció que existe relación entre fuentes con un Rho de spearman de 0.785 siendo estadísticamente significativa, y por último Turpo (2017) concluyó que existe un nivel alto de influencia entre las fuentes de financiamiento y crecimiento de las MYPE, ya que ha sabido gestionar su financiamiento, como consecuencias aumentaron sus entradas y clientes.

Se evidenció que el financiamiento interno y crecimiento empresarial se relaciona de manera positiva de nivel considerable ($Rho = 0.630$; $p < 0.05$). Guzman y Manrique (2018), declaran en su investigación la existencia de relación, pues consiste en la toma de recursos del interior de la organización, previamente establecidos o designados. Por su parte Castañeda (2018) menciona que son obtenidos por la misma entidad por medio de las aportaciones de los socios, accionistas o los fondos diarios de una operación corriente, en el cual la institución dispone de esos recursos para poder finalizar un determinado ejercicio. También Oncoy (2017) afirma que son provenientes del recurso propio de la empresa, evidenciado por el activo, por ello la importancia de controlar el inventario para evaluar y utilizar el activo en el momento requerido o una situación difícil financieramente

El mismo comportamiento se obtuvo con respecto al financiamiento externo con la variable crecimiento empresarial, determinando una relación positiva de nivel considerable ($Rho = 0.590$; $p < 0.05$) confirmando la hipótesis del estudio. Arenaza (2018), menciona que el financiamiento externo se usa cuando la entidad no puede enfrentarse por sí misma a una inversión con sus propios capitales y hacer frente a un proyecto convincente, sin embargo, se siente satisfecho cuando el proyecto es provechoso y se cubren los costos que incurren en estos tipos de financiamiento. Condori y Sucaticona (2020), hacen referencia que este tipo de financiamiento proviene del exterior de la empresa donde se realizan préstamos o créditos ya sea de corto o largo plazo, bajo ciertas condiciones de pagos generando un costo, es también

conocido como apalancamiento, lo cual afecta directamente o se relaciona con el crecimiento empresarial.

5. Conclusión

Así también se determina que existe relación positiva considerable con un p valor de 0,00 un Rho de Spearman de 0.653 entre el financiamiento y crecimiento empresarial, lo que determina que para las micro empresas de la galería Luna Pizarro, a mayor financiamiento obtendrá mayor crecimiento empresarial, así mismo mejoran sus estrategias para el crecimiento de sus empresas.

Por otro lado, también se encontró que existe relación positiva y considerable con un p valor de 0,00 un Rho de spearman de 0,630 entre el financiamiento interno y el crecimiento empresarial, pues señala si las empresas optan por usar el financiamiento interno, donde el efectivo sale netamente de los activos otros recursos propios de la empresa, mejor será también su crecimiento empresarial.

Y por último la presente investigación determinó qué existe relación positiva de un nivel considerable entre financiamiento externo y su crecimiento empresarial, con un P valor de 0.000 y un Rho de Spearman de 0,590 siendo que esto refiere a los préstamos bancarios también garantizan un mejor crecimiento, y es que en su mayoría los encuestados manifestaron recibir financiamiento de entes externos, señalando que les permitió apertura nuevas sucursales, además de tener un crecimiento empresarial.

Referencias bibliográficas

Luque, T. y Abad, J. (2017). *Influencia de las fuentes de financiación en el desarrollo económico de las mypes del sector servicios-mina plantas de procesamiento y concentradoras, mina la rinconada 2016*.

Aldas Gómez, AE (2019). *Financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo de empresas de café, té y similares CIU1079*. 271.

Arenaza, EYR (2018). *Caracterización del financiamiento de empresas del sector servicios en el Perú: Caso de la empresa “Restaurante Puerto Azul y Hospedaje EIRL”*. – Cañete, 2017. Universidad Católica de Los Ángeles en Chimbote, (1–72).

Cárdenas, M., Velasco, B. (2014). *Desembolso de fondos recibidos con anterioridad en relación con intereses e ingresos. Un estudio de caso de un proveedor de atención médica*. Public Health, 32(1), 16-25.

- Castañeda, L. (2018). *Fuentes de financiación de las PYME y su impacto en la toma de decisiones financieras*.
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de la rentabilidad de una empresa*.
- Cea, A. (1997). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Reyes, (80; 240). <https://doi.org/10.2307/40183928>
- Chagerben, L., Yagual, A., y Hidalgo, J. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Dialnet - Dominio de Las Ciencias, 3(2), 783–798.
- COMEXPERU. (2021). *Informe Anual: Panorama de las micro y pequeñas empresas en el Perú en 2020*. Sociedad de Comercio Exterior Del Perú, (1–52).
- Condori, A., & Sucaticona, R. (2020). *List of sources of financing and business development in the Aprocela General Services Consortium of the Province of Melgar - Puno, 2018*. (1–109).
- Cordova Yacolca, A. K. (2017). *Gestión financiera y contable para incrementar la rentabilidad en una empresa industrial, Lima 2017*.
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. (Tesis doctoral, Universidad de Buenos Aires). 1–234.
- Félix, B., Dorta, J., y Verona, M. (2016). *Factores del crecimiento empresarial, especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. Innovar, 16(28), 43–56.
- Flores, L. (2018). *“Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017*. In Normas Tributarias.
- Guzman, E., & Manrique, K. (2018). *El financiamiento y la utilidad contable en las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo 2016*. Tesis, 55.
- Horna Zegarra, I.E. (2020). *Perspectives of corporate financing and the Peruvian stock market. Challenges*, 10(19), 135–152.
- Ixchop, D. (2014). *Sources of financing for small businesses in the clothing sector in the city of Mazatenango*.
- Julio, J. S. E. (2018). *Financiamiento de proyecto de inversion en el sector industrial - Peru*. Tesis, 1–45.
- Lino, J. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa comercializadora ecuatoriana de calzado, comecca s.a., cantón la libertad, año 2017*.
- Lopez, E. (2021). *las ventajas del financiamiento*.
- Marco Dini, G. S. (2020). *MIPYME en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*.
- George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS para Windows paso a paso: una guía y referencia*

- sencillas. Actualización 11.0 (4th ed.). Boston: Allyn y Bacon.
- OECD/CAF. (2019). *SME Policy Index: Latin America and the Caribbean 2019 Policies for competitive SMEs in the Pacific Alliance and participating countries in South America. Latin America and the Caribbean 2019*, 176.
- OECD SME. (2019). *SME and Entrepreneurship Outlook es un informe. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019*.
- Orueta, I., Echagüe Pastore (2017). *The financing of micro, small and medium enterprises through capital markets in Latin America. In the Ibero-American Institute of Securities Markets Foundation (IIMV)*.
- Rosales. (2021). *Influence of Bank Credit on the Business Growth of micro and small businesses (MYPES) in the district of La Victoria, 2019*.
- Serafín Celis, DY (2018). *Crédito financiero y desarrollo comercial del centro comercial Gamarra La Victoria del año 2018*. Universidad Cesar Vallejo, 76.
- Teran y Paredes Floril, P. R. (2015). *La evasión tributaria e incidencia en la recaudación del impuesto a la renta de personas naturales en la provincia del Guayas, período 2009-2012*.
- Valverde, AC (2019). *Análisis de alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de las microempresas del sector retail del cantón Mejía, Ecuador*. Contabilidad y Administración, 62(1), 147–148.
- Vargas, CAA (2017). *Financiamiento y su relación en el crecimiento del negocio de las MYPE de la Galería Centro de la Moda, La Victoria, Lima 2017*. Proceso de gestión de compras de La Empresa Cencosud S.A. Metro, 1, 67.
- Yanarico, VJP (2020). *Fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de los comerciantes de la galería calceteras en la provincia de San Román, Juliaca - 2019*.

Anexos

Anexo 1. Evidencias de consistencia de la investigación

Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	ESTUDIO	DISEÑO	FUENTE
Fuente de financiamiento y crecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria -Lima.	GENERAL: ¿Qué relación existe entre Fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial en las micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria -Lima.	GENERAL: Determinar la relación que existe entre fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial.	GENERAL: Existe relación significativa entre fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial.	Variable 1: Financiamiento	D1: Financiamiento interno *Aporte del propietario o socios. *Venta de activos fijos. *Reinversión de utilidades. D2: Financiamiento externo * Crédito entidades financieras. *Financiamiento por proveedores. *Prestamistas privados y/o familiares. D3: Factores internos *Empleados. *Producción. *Ventas.	Correlacional	No experimental	Encuestas
	ESPECIFICOS: ¿Qué relación existe entre financiamiento interno y crecimiento empresarial en las micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria -Lima.	ESPECIFICOS: Determinar la relación que existe entre financiamiento interno y crecimiento empresarial.	ESPECIFICOS: Existe relación significativa entre financiamiento interno y crecimiento empresarial.					
	¿Qué relación existe entre financiamiento externo y crecimiento empresarial en las micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria -Lima.	Determinar la relación que existe entre financiamiento externo y crecimiento empresarial.	Existe relación significativa entre financiamiento externo y crecimiento empresarial.		Variable 2: Crecimiento empresarial			

Operacionalización de Variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología
Financiamiento	La fuente de financiación de la empresa es toda aquella vía que utiliza para obtener los recursos necesarios que sufragen su actividad.	Financiamiento interno	Aporte del propietario o socios	Ítem 1 y 2	Tipo de investigación: Descriptivo correlacional Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental-Transversal
			Venta de activos fijos	Ítem 3 y 4	
			Reinversión de utilidades	Ítem 5	
		Financiamiento externo	Crédito entidades financieras.	Ítem 6 y 7	
			Financiamiento por proveedores	Ítem 8 y 9	
			Prestamistas privados y/o familiares	Ítem 10 y 11	
Crecimiento empresarial	El crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca.	Factores internos	Empleados	Ítem 12 y 13	
			producción	Ítem 14 y 15	
			Ventas	Ítem 16 y 17	
		Factores externos	Beneficios	Ítem 18 y 19	
			Proveedores	Ítem 20 y 21	
			Clientes	Ítem 22 y 23	
Competidores	Ítem 24				

ENCUESTA

ESCALA QUE MIDE FINANCIAMIENTO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Estimado empresario reciba un cordial saludo. Actualmente estamos realizando un estudio sobre el Financiamiento y Crecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas, con propósitos académicos, en aras de obtener el título profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria. Su participación es totalmente voluntaria por lo que no se le solicita sus datos personales, si tiene a bien participar y dar su consentimiento informado, agradecemos continúe con la lectura del cuestionario y marque o complete la alternativa según usted considere. Agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

Marque con una X según corresponda:

ASPECTOS GENERALES

Años del negocio

- Menos de 3 años
- Entre 3 y 5 años
- Más de 5 años

Estudios logrados

- Con primaria
- Con secundaria
- Con estudios superiores de nivel técnico
- Con estudios universitarios

Régimen tributario

- Nuevo RUS
- Régimen Especial de Renta (RER)
- Régimen MYPE tributario
- Régimen General

Régimen Laboral

- Régimen laboral para la pequeña y micro empresa
- Régimen Laboral General
- No tengo personal en planilla

Giro del negocio

- Industrial (confecciona prendas de vestir, elabora productos alimenticios, otro)
- Servicios (bordado, estampado, etc.)
- Comercial (compra y vende)

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Fuentes de financiamiento						
Nº	Pregunta	Escala				
		1	2	3	4	5
Financiamiento interno						
1	El capital inicial aportado cubre la inversión en su negocio.					
2	Realiza un nuevo aporte a su negocio para mayor beneficio.					
3	La empresa adquiere activos fijos mediante aporte del dueño.					
4	La empresa realiza venta de activos fijos para cubrir sus necesidades financieras.					
5	La empresa reinvierte las ganancias obtenidas.					
Financiamiento externo						
6	Obtiene préstamos a corto plazo (entre 12 a 24 meses) de instituciones financieras					
7	Obtuvo o cuenta con créditos otorgados por entidades bancarias.					
8	Recurre o cuenta con créditos otorgados por los proveedores					
9	Adquiere activos fijos mediante créditos					
10	Recurre al préstamo de familiares.					
11	Recurre al préstamo de amistades					
Crecimiento empresarial						
Factores internos						
12	Capacita a su personal para incrementar la productividad en su negocio					
13	El personal está comprometido con las funciones que se le asigna					
14	Las inversiones en activos fijos permiten obtener mayores ventas.					
15	Elaborar productos con materias primas de calidad permite mayores ventas					
16	Los precios razonables de sus productos permiten mayor demanda por el público.					
17	La Calidad de sus productos hacen que tenga mayor demanda por el público.					
Factores externos						
18	Recibió ayuda económica por parte del Estado para el crecimiento de su negocio.					
19	Asiste a algún programa de capacitación del gobierno o municipalidad para el crecimiento de su negocio.					
20	Sus proveedores le brindan productos de calidad según requieren sus clientes.					
21	El aumento de los precios de materia prima ha afectado sus ventas.					
22	Cuenta con la preferencia de los clientes a pesar de la competencia.					
23	Obtiene nuevos clientes por recomendación.					
24	El incremento de nuevos competidores afecta el crecimiento de su negocio.					

Anexo 3. Copia de inscripción de perfil de proyecto de tesis aprobado en formato artículo



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

RESOLUCIÓN N° 3063-2021/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 01 de setiembre de 2021

VISTO:

El expediente de los (las) bachiller (es), de la Carrera Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del proyecto de trabajo de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que los(las)/el(la) bachiller(es), ha(n) solicitado la inscripción de su perfil de proyecto de tesis, y la designación de Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 01 de setiembre de 2021, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al ASESOR para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.

Tesistas	Código	Título	Asesor	Dictaminadores
Maritza Yudit Diaz Estela	201410230	Relación de la perspectiva tributaria y el acceso a financiamiento de los micro empresarios de La Victoria - Lima, 2021	Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo	Dictaminador 1: Mg. Salomón Axel Vásquez Villanueva Dictaminador 2: Mg. Oscar Eliel Chilón Ayay



Regístrese, comuníquese y archívese.


Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA




Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA

cc: - Interesado
- Asesor
- Archivo (2)

Anexo 4. Evidencia de sumisión del artículo a una revista indexada

[RLO] Acuse de recibo del envío Recibidos x



Vidnay Noel Valero Ancco <consultoria@idicap.com>

mié, 14 sept, 14:25



para Maritza, mi ▾

Hola,

MARY ha enviado el manuscrito "El Financiamiento y crecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria, Lima.: Financing and business growth of micro and small businesses of the Luna Pizarro gallery in the Victoria district, Lima." a Revista Latinoamericana Ogmios.

Si tiene cualquier pregunta no dude en contactarme. Le agradecemos que haya elegido esta revista para dar a conocer su obra.

Vidnay Noel Valero Ancco

Revista Latinoamericana Ogmios

MARY

my.diazestela@gmail.cpm