

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Control Interno de Inventarios en Relación a la gestión de Resultados  
de los Comerciantes del Sector Abarrotes en la Parada Nueva  
Cajamarca 2021**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

**Autores:**

Mercy Garcia Peña  
Liz Shirley López Ocmin

**Asesor:**

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Tarapoto, noviembre del año 2022

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

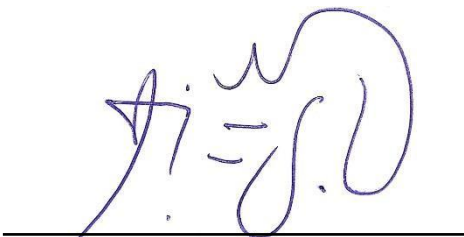
Yo, Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz, de la Facultad de facultad de ciencias empresariales, Escuela Profesional de contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Control interno de inventarios en relación a la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la parada Nueva Cajamarca 2021”** constituye la memoria que presenta el (la) / los Bachiller(es) Mercy Gracia Peña y Liz Shirley López Ocmin para obtener el título de Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 11 días del mes de noviembre del año 2022



---

Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 11 día(s) del mes de noviembre del año 2022 siendo las 09:30 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): Dr. Eudal Delmar Santos Gutierrez, el (la) secretario(a): CPCC. Erika Liliana Castro Carlos y los demás miembros, Dr. Christian Daniel Vallejos Angulo, Dr. Juan Félix Quispe Gonzales, y el asesor(a): Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"Control interno de inventario en relación a la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021"

de los (las) bachiller (es): a) Mercy Garcia Peña b) Liz Shirley Lopez Ocmin

c) ..... Conducente a la obtención del título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Mercy Garcia Peña

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b): Liz Shirley Lopez Ocmin

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (c): .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....  
Presidente/a



.....  
Secretario/a

.....  
Asesor

.....  
Miembro

.....  
Miembro

.....  
Bachiller (a)

.....  
Bachiller (b)

.....  
Bachiller (c)

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación del control interno de inventario con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021. Indagación de tipo aplicada, cuantitativo, deductivo, de diseño no experimental correlacional y transversal. La población es de 30 negocios, siendo la muestra igual a la población. La técnica aplicada fue la encuesta, por lo que el instrumento fue el cuestionario. Mediante un análisis de correlación aplicando Rho de Spearman, se encontró que, existe relación positiva y significativa entre el control de recepción de productos con la gestión de resultados ( $p=0.000$  y  $\rho=0.745$ ), de igual manera el ingreso de inventarios con la gestión de resultados ( $p = 0.000$  y  $\rho = 0.747$ ), así como también, las acciones de monitoreo con la gestión de resultados ( $p = 0.000$  y  $\rho = 0.721$ ). Finalmente, se afirma que el control interno de inventario tiene relación significativa con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021 ( $p=0.000$  y  $\rho =0.740$ ). Entendiéndose al control interno de inventario como un factor determinante en la gestión de resultados en los negocios de abarrotes.

Palabras claves: Control interno de inventario, gestión de resultados, comerciantes.

## Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between internal inventory control and the results management of merchants in the grocery sector at the Nueva Cajamarca 2021 Stop. An applied, quantitative, deductive, non-experimental correlational and cross-sectional investigation. The population is 30 businesses, the sample being equal to the population. The technique applied was the survey, so the instrument was the questionnaire. Through a correlation analysis applying Spearman's Rho, it was found that there is a positive and significant relationship between the control of product reception with the results management ( $p=0.000$  and  $\rho=0.745$ ), in the same way the income of inventories with the results management ( $p = 0.000$  and  $\rho = 0.747$ ), as well as the monitoring actions with results management ( $p = 0.000$  and  $\rho = 0.721$ ). Finally, it is affirmed that the internal control of inventory has a significant relationship with the management of results of the merchants of the grocery sector in the Nueva Cajamarca Stop 2021 ( $p=0.000$  and  $\rho =0.740$ ). Understanding internal inventory control as.

Keywords: Internal inventory control, results management, merchants.

## Introducción

Como se sabe la base de todo negocio es la adquisición y venta de bienes, de ahí nace la importancia del manejo interno de inventario en los mismos. Este manejo contable permite a las empresas conservar el control de forma oportuna, así como conocer los resultados al final de cada periodo, para hacer frente y tomar decisiones ante las situaciones presentadas, es decir es probable que tenga relación una mejor realización de la gestión de resultados. En un estudio realizado por Suárez (2018) se evidencia un problema respecto al control interno de almacén, en donde solo el 63 % de los trabajadores piensan que la empresa cumple con dicha actividad, lo que termina afectando de cierta manera a la gestión de inventario y a las demás actividades que realizan. A esto le suma lo encontrado por Vera (2020), quien pone en evidencia la inexistencia de manuales de organización, así como la nula capacitación para con los trabajadores del almacén, lo que lleva a que no se comunican las deficiencias del control interno de manera oportuna, perjudicando notablemente la realización de actividades. Al respecto Juca et al. (2019), menciona que la falta de un adecuado proceso de control de los inventarios genera efectos negativos en los resultados económicos, la cual se refleja en los estados de resultados de las organizaciones. Por su parte, García y Sánchez (2019), mencionan que cuanto existe un nivel de riesgo alto en el control interno, este tiene implicancia en la administración de inventario, volviéndola inadecuada ocasionando problemas al cumplimiento de las políticas de las empresas. Es por eso que el control interno es un factor importante durante todo el proceso de vida de una empresa. Así como lo menciona Pavón (2019), quien indica que el control interno de inventarios

contribuye a que las empresas, optimicen sus procesos claves de negocio, lo que facilita a que las empresas puedan administrar de manera eficiente sus recursos en la ejecución de sus actividades comerciales.

El tema que aborda esta investigación es la relación que existe entre el control interno de inventario con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021. La presente investigación se justifica porque analiza un problema que se presenta gran parte de los negocios comerciales sobre cómo desarrollan el control de inventarios y la gestión de resultados, además es un tema desconocido para la mayoría de los comerciantes, respecto a las medidas que deben implementar o mejorar para manejar adecuadamente el ingreso de los productos al almacén, lo cual posiblemente viene limitando el incremento de sus utilidades.

Asimismo, los beneficiados directos son los comerciantes de abarrotes de la Parada Nueva Cajamarca, debido a que se conoce las debilidades que presentan en el control de los diversos productos que ingresan en el almacén y cómo esto se relaciona con los rendimientos obtenidos en el periodo 2021. Asimismo, con el desarrollo del estudio se pretende que los comerciantes obtengan mayor rentabilidad y generen mayores ganancias al adoptar o implementar una cultura respecto al control de la variedad de sus productos.

Por otro lado, en el mercado mayorista “José Olaya” más conocido como “La Parada”, fue creado en setiembre de 1994 con el nombre de “Campo ferial” y se encuentra ubicado en 5N, Nueva Cajamarca 22846. Dicho establecimiento comercial contribuye al desarrollo socioeconómico del distrito y de la región San Martín, puesto que, es un lugar donde se comercializa gran variedad de productos proveniente de las

tres regiones del país. Asimismo, específicamente en el sector de abarrotes se ha podido percibir que los comerciantes tienen ciertas dificultades para la recepción de los diversos productos que ingresan en el almacén, debido a que, en varias ocasiones han recibido mercadería deteriorada o dañada, ocasionando que dichos productos dejen de venderse y no puedan atender la demanda de sus clientes, además que en ciertas ocasiones olvidan la cantidad de productos con que cuentan en el almacén y por ser algunos productos con periodo de vencimiento corto, se ven afectados cuando existe poca rotación de los mismo, también se percibió que cierta parte de los comerciantes aún realizan métodos tradicionales para el ingreso de la mercadería, puesto que no codifican los productos ni los ubican en las áreas adecuadas según el nivel de rotación, generando que la evaluación y actualización del inventario sea en varias ocasiones incoherente.

Por otro lado, los comerciantes mayoristas en varias ocasiones han incurrido a gastos muchas veces innecesarios por el desconocimiento de la cantidad de productos en almacén, lo cual posiblemente está produciendo una reducción de los ingresos y beneficios en los últimos periodos, puesto que, el capital invertido en los negocios no se ve reflejado en el rendimiento de las ventas. Situación que podría generar que los comerciantes presenten problemas de liquidez para cumplir con sus obligaciones de pago a proveedores, trabajadores, servicios, entre otros o incluso podría ocasionar que en un corto plazo se registren pérdidas afectando considerablemente a la continuidad de sus actividades. Ante dicha situación, en el presente estudio se pretende determinar la relación del control interno de inventario con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021.



Esta investigación tiene como objetivo general analizar la relación del control de la recepción de productos con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en Nueva Cajamarca 2021. Para ello, se definió los siguientes objetivos específicos; Determinar la relación del control de la recepción de productos con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en Nueva Cajamarca 2021. Analizar la relación del ingreso de inventarios con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021. Establecer el vínculo que hay en las acciones de monitoreo con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021.

## Metodología

La presente investigación es de tipo aplicada porque se proporcionó soluciones o recomendaciones a los problemas de carácter social, teniendo como cimiento a la teoría, la cual fue contrastada con los resultados y los estudios anteriores (Ñaupas et al., 2018). El nivel de investigación fue correlacional, debido a que estuvo direccionada en la determinación de la asociación entre dos o más variables que se encuentran bajo estudio (Hernández y Mendoza, 2018). El diseño fue no experimental, lo que significa que no se realizó ninguna modificación de la información recolectada, es decir solo se basó en el análisis de los datos de acuerdo a como se recolectaron en la realidad estudiada (Hernández y Mendoza, 2018, p.174).

Por otro lado, el estudio fue de corte transversal, puesto que, la colección de los datos se llevó en un periodo en particular. El alcance de la investigación fue correlacional, ya que estuvo direccionada al análisis de la asociación entre dos o más variables que se encuentran bajo estudio (Hernández y Mendoza, 2018, p.176). La muestra estuvo integrada por 30 negocios mayoristas del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca. Quienes fueron comerciantes mayoristas con más de 10 años trabajando en el sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca. Así como aquellos que estuvieron de acuerdo con participar en la investigación.

La técnica fue la encuesta, la cual es una de las más empleadas dentro de las investigaciones de carácter social, esto debido a la utilidad y objetividad para recabar la información requerida en una investigación. Por lo tanto, el instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario. El instrumento de control interno de inventario

está integrado por 14 ítems que se encuentran distribuidos en sus tres dimensiones, donde la primera de ellas es Control de recepción de productos (6 ítems), la segunda es ingreso de inventarios (4 ítems), y la última es acciones de monitoreo (4 ítems). La escala fue ordinal de tipo Likert con 5 valoraciones: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo (ver anexo 1). Para la categorización de la variable, se utilizó las siguientes escalas de evaluación: Control interno de inventario bajo (14 – 28 puntos) Control interno de inventario medio (29 – 56 puntos) Control interno de inventario alto (57 – 70 puntos). El instrumento de gestión de resultados estuvo integrado por 12 ítems que se distribuyeron en sus tres dimensiones, donde la primera de ellas es mercaderías (4 ítems), la segunda es beneficio contable (4 ítems), y la última es acciones de Rendimiento (4 ítems). La escala fue ordinal de tipo Likert con 5 valoraciones: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo (ver anexo 2). Para la categorización de la variable, se utilizó las siguientes escalas de evaluación: Gestión de resultados bajo (12 – 24 puntos) Gestión de resultados medio (25 – 48 puntos) Gestión de resultados alto (49 – 60 puntos).

Los instrumentos de recolección de datos, estuvo elaborado por los autores y validados por expertos en el Perú. Se aplicó una prueba de confiabilidad, considerando el coeficiente del Alfa de Cronbach, por lo cual, se realizó una prueba piloto, 30 colaboradores (representantes de los negocios mayoristas), adquiriendo para el Cuestionario de Control de inventarios, un coeficiente de Alfa de Cronbach igual a 0.981 (Confiabilidad Excelente); mientras que, para el Cuestionario de Gestión de Resultados, fue igual a 0.979 (Confiabilidad excelente); por lo que, los instrumentos (cuestionarios) fueron confiables para su aplicación (ver anexo 3), de tal modo, que los

resultados presentados son confiables. Por otro lado, estos instrumentos fueron validados por 02 expertos en materia de la investigación, quienes evaluaron y concluyeron que los instrumentos son válidos para su aplicación. (ver anexo 4)

Para el procesamiento de la información, los datos logrados fueron trasladados al programa Microsoft Excel, en donde se elaboró una data de forma ordenada de acuerdo a cada una de las variables, asimismo se realizó el análisis de las variables por medio de tablas y figuras con su respectiva interpretación. Por otro lado, se empleó el software SPSS para el análisis estadístico de las variables, en donde se inició con la realización de la prueba de normalidad para determinar el coeficiente de correlación que se aplicó en el análisis de la concordancia existente entre las variables de estudio. En donde se evidenció que los datos tuvieron un comportamiento no normal, encontrándose para la variable control interno de inventario un nivel de significancia de 0.036 y de 0.020 para la variable gestión de resultados. De modo que ambos valores fueron menores a 0.05 (5 %) de margen de error permitido (ver anexo 5). Por lo tanto, el estadístico aplicado para medir la relación entre dimensiones y variables fue el Rho de Spearman. La cual asegura valores que van desde -1 a 1, indicando relación negativa o positiva, dependiendo de los resultados que se obtengan.

Finalmente, es oportuno mencionar que, en el desarrollo de esta investigación se respetó la decisión y respuestas de los participantes, así como, en ningún momento se puso en riesgo a los participantes. Aclara también, que se adecuó al reglamento de la Universidad Peruana Unión, respetando en todo momento los principios éticos respaldados por el comité de ética de la Universidad, garantizando que la investigación se realice con la autorización de los involucrados.

## Resultados

A continuación, se presentan los resultados encontrados tras el procesamiento de los datos recopilados (ver anexo 6).

### 1. Relación del **control de la recepción de productos** con la **gestión de resultados** de los comerciantes del sector abarrotes en Nueva Cajamarca 2021.

Tabla 1

*Relación entre control de recepción de productos y gestión de resultados.*

		Control de recepción de productos	Gestión de resultados
Rho de Spearman	Control de recepción de productos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,745**
		N	.000
			30
Rho de Spearman	Gestión de resultados	Coeficiente de correlación	,745**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	.000
			30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos propios de la investigación

#### Interpretación

Se halló relación positiva considerable entre el control de recepción de productos y la gestión de resultados, encontrándose un factor de correlación Rho de Spearman igual a 0.745. Lo cual significa que, que a mayor control de recepción de productos, le corresponde un nivel alto de gestión de resultados en los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021. Asimismo, la relación existente es significativa. Lo cual significa que, los datos de los resultados son confiables, ya que, al estudiar lo mismo en poblaciones y muestras similares, se esperan que los resultados sean equivalentes.

Relación del **ingreso de inventarios** con la **gestión de resultados** de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021.

Tabla 2

*Relación entre el ingreso de inventarios y la gestión de resultados.*

		Ingreso de inventarios	Gestión de resultados
	Coeficiente de correlación	1,000	,747**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,747**	1,000
	Sig. (bilateral)	.	.
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos propios de la investigación

#### Interpretación

Hay una relación positiva considerable en el ingreso de inventarios y la gestión de resultados, encontrándose un factor de correlación Rho de Spearman igual a 0.747. Cuyo valor significa que la relación existente es directamente proporcional, por lo que, a un nivel alto de ingreso de inventarios, le compete un nivel alto de gestión de resultados en los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021. Asimismo, la relación existente es significativa. Lo cual, garantiza que los resultados presentados sean válidos, en otras palabras, estos resultados se pueden generalizar, debido a que se espera que en otras investigaciones con poblaciones y muestras similares se obtengan resultados equivalentes.

Relación de las **acciones de monitoreo** con la **gestión de resultados** de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021.

Tabla 3

*Relación entre las acciones de monitoreo y la gestión de resultados.*

		Acciones de monitoreo	Gestión de resultados
	Coefficiente de correlación	1,000	,721**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Acciones de monitoreo	N	30	30
	Coefficiente de correlación	,721**	1,000
Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	.	.
Gestión de resultados	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos propios de la investigación

#### Interpretación

Se encontró relación positiva considerable en las acciones de monitoreo y la gestión de resultados, se halló un coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0.721. por lo que, la relación descubierta es directamente proporcional, es decir, a un nivel alto de la variable, le compete un nivel alto a la otra variable. En otras palabras, cuando las acciones de monitoreo son de nivel alto, es decir, cuando hay acciones bien ejecutadas, lógicamente, y comprobado estadísticamente, la gestión de resultados es de nivel alto, por lo que los procesos pertinentes son ejecutados de manera eficientemente. Asimismo, la relación existente es significativa. Por lo que los resultados presentados se pueden generalizar, por lo tanto, llevarla a otros estudios similares, corresponde resultados similares.

Relación del **control interno de inventario** con la **gestión de resultados** de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021.

Tabla 4

*Relación entre el control interno de inventario y la gestión de resultados.*

			Control interno de inventario	Gestión de resultados
	Control interno de inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,740**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
Rho de Spearman	Gestión de resultados	Coeficiente de correlación	,740**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos propios de la investigación

#### Interpretación

Hay relación positiva considerable en el control interno de inventario y la gestión de resultados, encontrándose un factor de correlación Rho de Spearman igual a 0.740. Con este resultado, se establece que la relación entre ambas variables es directamente proporcional. Cuando el valor de una de ellas es alto, significa que el valor de la otra variable también lo será. Entendiendo así que, si el control interno de inventario tiene un nivel alto, entonces, el nivel de la gestión de resultados en los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021 también tendrá un nivel equivalente (alto). Asimismo, la relación existente es significativa. Con lo cual se explica, que los resultados mostrados obedecen a una particularidad de validez, por lo que estos datos, se pueden generalizar, esperando así, que en otras investigaciones se encuentren resultados equivalentes, cuando, lógicamente, estudien poblaciones y muestras equivalentes, así como a la aplicación de los instrumentos al de este estudio también.



## Discusión

Es momento de analizar, interpretar y discutir los resultados encontrados con los resultados de otros autores. En ese sentido, iniciamos con el objetivo específico primero, la cual trató sobre, la relación del control de la recepción de productos con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en Nueva Cajamarca 2021. Se descubrió que la dimensión control de recepción de productos se vincula con la variable gestión de resultados, puesto que su valor de significancia es  $0,000 < 0.05$ . Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación específica 1. Lo cual significa que, si la etapa de control de recepción de productos presenta deficiencias, las presentará la gestión de resultados, lo que sucede en los negocios mencionados anteriormente, puesto que se evidenció que no realizan una verificación de los productos al momento de recibirlos, ni en su cantidad, además de que la mayoría no contó con una guía de despacho de mercadería y un lugar adecuado para guardarlos. Salazar (2019), en su estudio presenta un coeficiente de Spearman de 0.74, hay una correlación positiva considerable. A partir de esto se afirma que el examen continuo prácticamente siempre optimiza el nivel de los recursos, aumentando la probabilidad de los encargos. De acuerdo Angulo (2019), con resultados obtenidos de un coeficiente de Spearman de 0,48, considerándose una correlación medianamente positiva. Al respecto, Mudarra & Zavaleta (2018) menciona al respecto que los controles internos que posee fueron implantados con el fin de identificar errores o carencias en los procesos que atrasan el cumplimiento de las metas para cada periodo.

Lo hallado concuerda con Juca et al. (2019) puesto que manifestó que, la empresa no cuenta con procedimientos establecidos para cumplir con los procesos de recepcionar, y despachar los inventarios, además no hay un nivel adecuado de los inventarios para cubrir la demanda. Asimismo, Suárez (2018) presenta similitudes con lo hallado, debido a que encontró que, la mayoría de trabajadores se encontró en desacuerdo con la gestión en el almacén, por otro lado, los encuestados estuvieron de acuerdo con la revisión frecuente de los inventarios en el almacén. De acuerdo con, Hernández (2017) evidencia que la mayoría de negocios cuenta con almacenes, donde opinan que deben esperar al menos un día para recibir productos solicitados, y no se realiza una revisión de los productos que están próximos a caducar. De la misma forma, Colchado (2017) manifiesta que el pedido de productos demora en llegar al, lo cual genera en los clientes malestar debido a que existe una alta demanda de dichos productos, además en la búsqueda de los productos tardan demasiado, por lo que la atención al cliente es deficiente, esto debido al desorden de los inventarios en el almacén. Del mismo modo Mendoza & Orbe (2018), dentro de su investigación realizada a la empresa de repuestos de Tarapoto, según los resultados encontrados, se logró determinar que en la recepción de mercancía, las actividades de recepción de piezas de automóviles y motos de las 05 actividades que equivale al 100% encargadas por el área de almacén, son cumplidas 03 actividades, que equivale al 43% para cada actividad de cumplimiento y 02 actividades, que equivale al 57% de incumplimiento, las labores encargadas en la recepción, registro, control, distribución, codificación y rentabilidad en la gestión de repuestos.

El objetivo específico segundo, en donde, la relación del ingreso de inventarios con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021. Se encontró que la dimensión ingreso de inventarios se relaciona significativamente con la variable gestión de resultados, puesto que su valor de significancia es  $0,000 < 0.05$ . Por lo mencionado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación específica 2. Ello significa que mientras la etapa de ingreso de inventarios presente deficiencias, también presentará deficiencias la gestión de resultados, como es el caso de la mayoría de los negocios estudiados, puesto que se evidenció que la mayoría de comerciantes no codifica todos los productos que ingresan al almacén, sin tener registrado su vencimiento.

Lo encontrado presenta similitudes con Juca et al. (2019) Los resultados indicaron que, la empresa no cuenta con procedimientos establecidos para cumplir con los procesos de almacenar los inventarios, además no hay un nivel adecuado de los inventarios para cubrir la demanda. Por tal situación se halló que efectos en los resultados económicos, como el registró de pérdida contable, elevadas mermas y deterioro de los diversos productos. Asimismo, García & Sánchez (2019) manifiesta que existe carencia en los procesos para la gestión de inventarios, presentando un nivel de riesgo alto, lo que genera que exista una inadecuada administración del inventario y existe un alto nivel de incumplimiento de políticas de la entidad. Así también, Suárez (2018) indicó que la mayoría de encuestados se encuentra en desacuerdo con la gestión en el almacén, estando de acuerdo con la revisión frecuente de los inventarios en el almacén. Por otro lado, Hernández (2017) manifiesta también que, no se realiza una revisión de los productos que están próximos a caducar. Además, con Yasmid (2017)

manifestó que, la empresa no comprueba de manera periódica el nivel de inventarios físicos, por lo cual la empresa no es eficiente en todos sus actividades o procesos.

Corrales & Huamanguillas (2019) quienes hacen referencia a que la rentabilidad empresarial en gran medida depende del control efectivo de los inventarios, el control efectivo de los inventarios permitirá reducir el exceso de stock, disminuir los costos, actualizar el Kardex, de esta forma se podrán asegurar los resultados económicos previstos.

El objetivo específico tercero, la cual se habla sobre la relación de las acciones de monitoreo con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021. se encontró que la dimensión acciones de monitoreo se relaciona significativamente con la variable gestión de resultados, puesto que su valor de significancia es  $0,000 < 0.05$ . Es decir, se rechaza la hipótesis nula y se admite la hipótesis de investigación específica 3. Ello significa que mientras las acciones de monitoreo no sean las más adecuadas, la gestión de resultados tampoco será la mejor. Como sucede en los negocios estudiados, puesto que se tuvo como evidencia que en la mayoría de ellos no se realizaban actualizaciones constantes en su inventario, no revisan el estado de sus productos, ni llevan un registro de cada entrada y salida de mercadería.

Lo hallado concuerda con Juca et al. (2019) quien sus resultados indicaron que, la empresa no cuenta con procedimientos establecidos para cumplir con los procesos de revisar, los inventarios, ocasionando un nivel inadecuado de los inventarios para cubrir la demanda, lo que ha generado efectos en los resultados económicos, elevadas mermas y deterioro de los diversos productos. Asimismo, Suárez (2018) indicó que, la mayoría de sus encuestados está desacuerdo con la gestión en el almacén presentando por ello

problemas en sus actividades. Sin embargo, Reátegui y Ticlla (2019) concluyeron lo siguiente: las empresas comercializadoras con alto nivel de control interno presentan un alto nivel de gestión financiera y aquellas con menor nivel de control interno poseen un menor nivel de gestión financiera. De acuerdo con, Hernández (2017) sus resultados también indicaron que, no realiza una revisión de los productos que están próximos a caducar, además no tienen un control de entradas y salidas, perjudicando ello al desempeño de los negocios. De la misma forma, Vera (2020) en sus resultados indicó que no se hacen evaluaciones de manera rutinaria dentro del almacén. Daza García (2017) quien demuestra la gran importancia del control Interno en las PYMES, ya que realizar un buen manejo de inventarios al interior de las PYMES Nos aporta un proyecto de negocios y una rentabilidad apropiada de base. Como sabe que los activos corrientes que tiene una empresa es los inventarios, lo cual son necesarios para la satisfacer de las necesidades de los clientes. (Girón Guerrero et al., 2018). Sin embargo, a pesar de que una inversión en activos (stocks) es necesaria, esta puede generar grandes beneficios a la empresa, el hecho de mantener mercancía en exceso dentro del almacén genera gastos y la propia mercancía puede deteriorarse, generando pérdidas.

Por otro lado, Torres (2020) presenta similitudes con lo evidenciado puesto que considera en su estudio, que no existe una evaluación de riesgos, no se realiza actividades de control y no existe un monitoreo, lo cual impide que logren los objetivos empresariales. Además, Yasmid (2017) manifestó en su estudio que no comprueban de manera periódica el nivel de inventarios físicos, lo que no permite la realización eficiente de todos sus actividades o procesos.

El objetivo general, nos habla sobre la relación del control interno de inventario con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021. Se concluyó que el control interno de inventario si tiene relación con la gestión de resultados, puesto que su valor de significancia es  $0,000 < 0.05$ . Por lo mencionado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general. Lo cual significa que, mientras el desarrollo de control interno de inventario presente deficiencias, la gestión de resultados también presentará, desfavorece el desempeño de los negocios mencionados.

Lo evidenciado presenta similitudes con Juca et al. (2019) quien manifestó que la falta de un adecuado proceso de control de los inventarios ha generado efectos en los resultados económicos, tales como pérdidas, elevadas mermas y deterioro de los diversos productos. Por otro lado, Pavón (2019) también encontró que el control interno de inventarios permite la optimización de los diversos procesos, además permite que la empresa cuente con un sistema adecuado y una asignación de trabajadores competentes que esté a cargo. De la misma manera Torres (2020) halló que mientras no exista seguridad en el stock de mercaderías de una empresa, se impide que se logren objetivos empresariales. Además, Yasmid (2017), también encontró que el hecho que la entidad carezca de un control de inventarios adecuado, que no permita la realización eficiente de todos sus actividades o procesos. Por último, Colchado (2017), manifestó que, ante una serie de anomalías debido a la falta de un adecuado proceso de control de inventario, se impide que se contabilicen las utilidades de manera real, por lo que se desconoce los estados financieros y resultados reales.

## Conclusiones

La dimensión control de recepción de productos se vincula de manera positiva considerable y significativa con la variable gestión de resultados, puesto que su valor de significancia es  $0,000 < 0.05$  y su grado de similitud rho es 0.745; significa que en tanto aumente la evaluación y admisión de los productos recibidos, se favorece la gestión de los resultados.

La dimensión ingreso de inventarios se vincula de manera positiva considerable y significativa con la variable gestión de resultados, ya que su valor de significancia es  $0,000 < 0.05$  y su grado de correlación rho es 0.747; lo cual implica que mientras se desarrolle un registro correcto de los inventarios, se acrecienta la eficacia de la gestión por resultados.

La dimensión acciones de monitoreo se vincula de manera positiva considerable y significativa con la variable gestión de resultados, puesto que su valor de significancia es  $0,000 < 0.05$  y su grado de correlación rho es 0.721. Es decir, cuando se incrementen las actividades supervisoras en materia de las condiciones de los bienes, inventarios y transacciones; se beneficia la gestión por resultados.

Finalmente, el control interno de inventario se vincula positivamente y considerable con la gestión de resultados, puesto que su valor de significancia es  $0,000 < 0.05$  y su grado de correlación rho es 0.740. Ello permite estimar que mientras ascienda la efectividad de las practicas relativas al manejo interno de los inventarios; se acrecienta el nivel en la gestión de resultados de acuerdo a las compras y ventas.

## Referencias Bibliográficas

- Angulo Rivera, R. J. (2019). Internal control and inventory management of the company constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2).  
<https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Colchado, O. (2017). *Evaluación del sistema de control del inventario en la Empresa Beta SA y su impacto en el resultado económico: 2015-2016*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1022/1/TL\\_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1022/1/TL_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf)
- Corrales, D. M., & Huamanguillas, S. (2018). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018 [Universidad Tecnológica del Perú]. In *Universidad Tecnológica del Perú*.  
[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/DeisyCorrales\\_SaideHuamanguillas\\_Trabajo de Investigacion\\_Bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/DeisyCorrales_SaideHuamanguillas_Trabajo de Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Daza García, D. (2017). Importancia Del Control Interno En La Gestión De Inventarios En Pyme's [Universidad Cooperativa de Colombia]. In *Universidad Cooperativa de Colombia*.  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15578/4/2017\\_control\\_interno\\_gestion.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15578/4/2017_control_interno_gestion.pdf)
- García, X., & Sánchez, J. (2019). Evaluación del control interno a la gestión de inventarios



de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 3(1), 38-57. Obtenido de

<https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/download/281/277/343>

Girón Guerrero, M. F., López Briones, J. R., Sornoza Briones, K. J., & Campuzano Vera, S. E. (2018). El lote económico de compras como sistema de administración de inventarios. *Recimundo*, 2(Esp), 756–771.

<https://doi.org/10.26820/recimundo/2.esp.2018.756-771>

Hernández, D. (2017). *Guía para la gestión de inventarios de las Mypes abarroteras de la Heroica ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca*. Universidad Tecnológica de la Mixteca, Oaxaca. Obtenido de

<http://repositorio.utm.mx/bitstream/123456789/283/1/2017-MAN-DHP.pdf>

Hernández, M. (2017). Sistemas de control de gestión de medición del desempeño.

*Ciencia y sociedad*, 42(1), 111-124. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/870/87050902009.pdf>

Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher*, 1(3-1), 19-39. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144054.pdf>

Mendoza, E., & Orbe, L. C. (2018). Control De Inventarios Y Su Incidencia En La

Rentabilidad De La Empresa Repuestos El Chacal, De La Ciudad De Tarapoto - Año 2015 [Universidad Nacional De San Martín]. In *Universidad Nacional De San Martín*.

[https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3021/CONTABILIDAD - Eunice Escarleth Mendoza Vásquez %26 Luis Carlos Orbe](https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3021/CONTABILIDAD%20Eunice%20Escarleth%20Mendoza%20Vásquez%20Luis%20Carlos%20Orbe)

Murrieta.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mudarra, C., & Zavaleta, S. F. (2018). El Control Interno De Inventarios Y Su Relación Con La Rentabilidad De La Empresa Minimarket San Marcos S.A.C., Periodo 2016 [Universidad Privada del Norte]. In *Universidad Privada del Norte*. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13282/Mudarra Valdivia Cicely Johana - Zavaleta Contreras Santa Fanía.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13282/Mudarra_Valdivia_Cicely_Johana_-_Zavaleta_Contreras_Santa_Fanía.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Mora, L., Duran, M., & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 511-520. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/276/328>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.

Pavón, D., Villa, L., Rueda, M., & Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1(87), 860-873. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/24641/25123>

Reátegui Reguera, R., & Ticlla Asenjo, J. (2019). Control interno en el inventario de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja, 2017 [Universidad Nacional de San Martín]. In *Universidad Nacional de San Martín*. [https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3334/CONTABILIDAD - RIOJA - Rosa Margarita Reátegui Reguera %26 Jinna Thalía Ticlla Asenjo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3334/CONTABILIDAD_-_RIOJA_-_Rosa_Margarita_Reátegui_Reguera_%26_Jinna_Thalía_Ticlla_Asenjo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Salazar Cobeña, G. V. (2019). Control Interno En El Desempeño Docente Y Su Relación Con El Logro De Objetivos Institucionales. Caso: Universidad Técnica De Manabí. *Quipukamayoc*, 27(55), 9–15. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i55.16760>
- Suárez, G. (2018). *Análisis de control interno en la gestión de inventarios del año 2017 en la empresa Comautor S.A. de la ciudad de Guayaquil*. Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15540/1/UPS-GT002144.pdf>
- Torres, M. (2020). *Evaluación de los procedimientos de control interno aplicando el COSO III para mejorar la gestión de inventarios en la Empresa Santana SAC, periodo 2018*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2631/3/TL\\_TorresFloresMaria.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2631/3/TL_TorresFloresMaria.pdf).
- Vera, D. (2020). *Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del Perú: caso empresa comercial “Mi Arcira” empresa Individual de Responsabilidad Limitada del distrito de Sullana, y propuesta de mejora 2019*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Sullana. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18988/CONTROL\\_INTERNO\\_INVENTARIOS\\_ABARROTES\\_VERA\\_VALDEZ\\_DIANA\\_MARILY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18988/CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_ABARROTES_VERA_VALDEZ_DIANA_MARILY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Yasmid, G. (2017). *Caracterización del control interno de los inventarios de las empresas del sector comercial rubro abarrotes: caso INORCA E.I.R.L de la provincia de Sullana, y propuesta de mejora, 2017*. Universidad Católica Los Ángeles

Chimbote, Sullana. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17228/CONTROL  
\\_INTERNO\\_INVENTARIOS\\_GUTIERREZ\\_MARCELO\\_YASMID\\_MERCEDES.p  
df?sequence=1&isAllowed=y.](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17228/CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_GUTIERREZ_MARCELO_YASMID_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## Anexos

### Anexo 1: Cuestionario “Control interno de inventario”.

Estimado esperamos su colaboración, respondiendo el presente cuestionario.

El objetivo del estudio es: Determinar la relación del control interno de inventario con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021.

Cabe mencionar que la prueba es anónima. Para lo cual, lea con atención y marque con una (X) en una sola alternativa, de acuerdo a las siguientes valoraciones.

<b>Escala de Medición</b>	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Valoración</b>	1	2	3	4	5

<b>Variable 1. Control interno de inventario</b>						
<b>Dimensión: Control de recepción de productos</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Considera que se verifica los productos que llegan al almacén de acuerdo con lo indicado en los comprobantes de pago.					
2	Posee documentos de respaldo como la guía de despacho, o la orden de pedido, para la recepción de mercadería.					
3	Verifica el estado de los productos en el momento de la recepción					
4	Comprueba la fecha de vencimiento de los productos a la fecha de recepción.					
5	Realiza una revisión total de la cantidad de los productos tan pronto se recepciona.					
6	Registra la cantidad de productos que se recepciona antes de pasar a almacén.					
<b>Dimensión: Ingreso de inventarios</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

7	Codifica todos los productos que ingresan al almacén.					
8	Tiene un registro de los productos según código y fecha de vencimiento.					
9	Ubica los productos en almacén de acuerdo a la rotación de los mismos.					
10	Realiza revisiones frecuentes para verificar que los productos estén correctamente ubicados.					
	<b>Dimensión: Acciones de monitoreo</b>					
11	Realiza actualizaciones constantes del inventario.					
12	Tiene conocimiento del estado actual de los productos en almacén.					
13	Registra cada entrada y salida de mercadería del almacén.					
14	Verifica que la mercadería este en óptimas condiciones.					

## **Anexo 2: Cuestionario “Gestión de resultados”.**

Estimado esperamos su colaboración, respondiendo el presente cuestionario.

El objetivo del estudio es: Determinar la relación del control interno de inventario con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021.

Cabe mencionar que la prueba es anónima. Para lo cual, lea con atención y marque con una (X) en una sola alternativa, de acuerdo a las siguientes valoraciones.

<b>Escala de Medición</b>	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Valoración</b>	1	2	3	4	5

<b>Variable 2. Gestión de resultados</b>						
<b>Dimensión: Mercaderías</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Su negocio cuenta con una estructura de costos					
2	Toma en cuenta los costos para la toma de decisiones de adquisición de mercadería.					
3	Considera que conservar en adecuadas condiciones la mercadería le genera elevados gastos.					
4	En los últimos meses considera que sus gastos por la compra de mercadería se han incrementado					
<b>Dimensión: Beneficio contable</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	Los ingresos obtenidos en los últimos 12 meses permiten satisfacer la necesidad de un mejor control de inventarios.					
6	Considera que sus ingresos se han incrementado en los últimos meses.					
7	Considera que sus gastos son bajos porque controla adecuadamente su inventario.					
8	Considera que sus gastos son constantes en los últimos periodos.					
<b>Dimensión: Rendimiento</b>						
9	Un adecuado manejo de sus inventarios le permite obtener mejores ventas.					
10	Considera que sus ventas se han incrementado en los últimos meses.					
11	El capital que invirtió lo ha recuperado rápidamente.					
12	Considera que el capital que invirtió fue el correcto.					

### Anexo 3: Confiabilidad de instrumentos

#### Cuestionario “Control interno de inventario”

La confiabilidad del instrumento se calculó a través del Índice de confiabilidad - Alfa de Cronbach, teniendo como muestra piloto a 30 sujetos; y del análisis de los 14 ítems del instrumento de evaluación se obtuvo como resultado un índice de **0,981** que se encuentra dentro del rango “Excelente” de confiabilidad, por lo tanto, el instrumento de medición es muy confiable para su aplicación.

A través del Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Nivel de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach

Rango	Nivel
0,9 – 1,0	Excelente
0,8 – 0,9	Muy bueno
0,7 – 0,8	Aceptable
0,6 – 0,7	Cuestionable
0,5 – 0,6	Pobre
0,0 – 0,5	No aceptable

**Fuente:** George y Mallery (2003).

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.



Fuente: SPSS ver 25.

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
item1	31,40	193,559	,880	,980
item2	31,33	195,264	,864	,980
item3	31,27	192,409	,904	,980
item4	31,40	193,972	,917	,979
item5	31,37	190,792	,876	,980
item6	31,23	190,530	,917	,979
item7	31,23	195,426	,852	,980
item8	31,10	193,679	,865	,980
Item9	31,37	192,516	,864	,980
item10	31,13	189,913	,938	,979
item11	31,37	190,585	,902	,980
item12	31,20	195,062	,840	,981
item13	31,33	199,747	,848	,981
item14	31,37	192,033	,879	,980

Fuente: SPSS

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	14

Fuente: SPSS

### **Bibliografía de Referencia:**

George, D., & Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

## Cuestionario “Gestión de resultados”

La confiabilidad del instrumento se calculó a través del Índice de confiabilidad - Alfa de Cronbach, teniendo como muestra piloto a 30 sujetos; y del análisis de los 12 ítems del instrumento de evaluación se obtuvo como resultado un índice de **0,979** que se encuentra dentro del rango “Aceptable” de confiabilidad, por lo tanto, el instrumento de medición es muy confiable para su aplicación.

A través del Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Nivel de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach

Rango	Nivel
0,9 – 1,0	Excelente
0,8 – 0,9	Muy bueno
0,7 – 0,8	Aceptable
0,6 – 0,7	Cuestionable
0,5 – 0,6	Pobre
0,0 – 0,5	No aceptable

**Fuente:** George y Mallery (2003).

### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válido	30	100,0
Casos	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Fuente:** SPSS ver 25.

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
item1	27,17	150,420	,851	,978
item2	27,10	146,369	,863	,978
item3	27,17	150,764	,864	,978
item4	27,10	141,266	,941	,976
item5	27,20	145,614	,913	,977
item6	27,17	144,971	,913	,977
item7	27,10	149,955	,843	,978
item8	27,17	143,109	,936	,976
Item9	27,23	150,806	,867	,978
item10	27,17	147,247	,874	,978
item11	27,23	146,806	,917	,977
item12	27,17	147,799	,833	,978

Fuente: SPSS

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	12

Fuente: SPSS

### **Bibliografía de Referencia:**

George, D., & Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

### **Anexo 4: Validación de instrumentos**

### Cuestionario de Control interno de inventario

Estimado esperamos su colaboración, respondiendo el presente cuestionario.

El objetivo del estudio es: Determinar la relación del control interno de inventario con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021.

Cabe mencionar que la prueba es anónima. Para lo cual, lea con atención y marque con una (X) en una sola alternativa, de acuerdo a las siguientes valoraciones.

Escala de Medición	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Valoración	1	2	3	4	5

Variable 1. Control interno de inventario						
Dimensión: Control de recepción de productos		1	2	3	4	5
1	Considera que se verifica los productos que llegan al almacén de acuerdo con lo indicado en los comprobantes de pago y/o guía de remisión.					
2	Posee documentos de respaldo como la guía de despacho, o la orden de pedido, para la recepción de mercadería.					
3	Verifica el estado de los productos en el momento de la recepción					
4	Comprueba la fecha de vencimiento de los					

	control de inventarios.					
6	Considera que sus ingresos se han incrementado en los últimos meses.					

7	Considera que sus gastos son bajos porque controla adecuadamente su inventario.					
8	Considera que sus gastos son constantes en los últimos periodos.					
<b>Dimensión: Rendimiento</b>						
9	Un adecuado manejo de sus inventarios le permite obtener mejores ventas.					
10	Considera que sus ventas se han incrementado en los últimos meses.					
11	El capital que invirtió lo ha recuperado rápidamente.					
12	Considera que el capital que invirtió fue el correcto.					

Fecha: 4/11/2021      Firma   
 Validado por: Marisol Carranza Molina  
CPC Marisol Carranza Molina  
 MATRÍCULA N° 19-1233

### **Cuestionario de Gestión de resultados**

Estimado esperamos su colaboración, respondiendo el presente cuestionario.

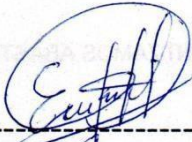
El objetivo del estudio es: Determinar la relación del control interno de inventario con la gestión de resultados de los comerciantes del sector abarrotes en la Parada Nueva Cajamarca 2021.

Cabe mencionar que la prueba es anónima. Para lo cual, lea con atención y marque con una (X) en una sola alternativa, de acuerdo a las siguientes valoraciones.

<b>Escala de Medición</b>	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Valoración</b>	1	2	3	4	5

<b>Variable 2. Gestión de resultados</b>						
<b>Dimensión: Mercaderías</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Su negocio cuenta con una estructura de costos					
2	Toma en cuenta los costos para la toma de decisiones de adquisición de mercadería.					
3	Considera que conservar en adecuadas condiciones la mercadería le genera elevados gastos.					
4	En los últimos meses considera que sus gastos por la compra de mercadería se han incrementado					
<b>Dimensión: Beneficio contable</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	Los ingresos obtenidos en los últimos 12 meses permiten satisfacer la necesidad de un mejor control de inventarios.					
6	Considera que sus ingresos se han incrementado en los últimos meses.					
7	Considera que sus gastos son bajos porque controla adecuadamente su inventario.					
8	Considera que sus gastos son constantes en los últimos periodos.					
<b>Dimensión: Rendimiento</b>						
9	Un adecuado manejo de sus inventarios le permite obtener mejores ventas.					
10	Considera que sus ventas se han incrementado en los últimos meses.					
11	El capital que invirtió lo ha recuperado rápidamente.					

12	Considera que el capital que invirtió fue el correcto.					
----	--	--	--	--	--	--



-----  
C.P.C.C. Erika L. Castro Carlos  
MAT. 19-987

### Anexo 5: Prueba de normalidad

#### *Prueba de normalidad de datos*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control interno de inventario	,925	30	,036
Gestión de resultados	,915	30	,020

#### a. Corrección de significación de Lilliefors

Condición: Si el p – valor (Sig.) es mayor a 0.050, cuenta con una distribución normal de datos, caso contrario (p – valor < 0.050) no tiene distribución normal de datos.

Como se observa en la tabla 3 solo se tomó resultados de la prueba Shapiro Wilk, debido a que la muestra del estudio es menor a 50 participantes, además, los hallazgos indicaron que las dos variables no contaron con una distribución normal de datos, debido a que la significancia fue menor a 0.050, y la condición indica que para existir normalidad debe ser mayor a 0.050. Por ello, la prueba estadística de relación debe ser no paramétrica, en este caso se utilizó el estadístico Rho de Spearman.

Anexo 6: Base de datos estadístico

**Variable: Control interno de inventarios**

Control de recepción de productos						Ingreso de inventarios				Acciones de monitoreo			
PRG. 1	PRG. 2	PRG. 3	PRG. 4	PRG. 5	PRG. 6	PRG. 7	PRG. 8	PRG. 9	PRG.1 0	PRG.1 1	PRG.1 2	PRG.1 3	PRG.1 4
3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3
3	4	5	3	3	5	3	5	4	4	5	5	3	5
4	3	5	4	5	4	3	4	5	3	4	3	3	4
2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4
2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3
2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2
1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3
4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2
2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1



2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	2
1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2
5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	3	5	5
3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4
3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1
4	5	4	4	5	4	3	3	5	5	3	5	3	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1
2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3
1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1
2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2

**Variable: Gestión de resultados**

Mercaderías	Beneficio contable	Rendimiento
-------------	--------------------	-------------

PRG.1	PRG.2	PRG.3	PRG.4	PRG.5	PRG.6	PRG.7	PRG.8	PRG.9	PRG.10	PRG.11	PRG.12
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4
3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3
5	5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5
3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2
2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4
2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2
2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1
2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1

4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3
3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2
5	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	3
2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3
2	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3
2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1