

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Gestión de sostenibilidad en las micros y pequeñas empresas
del sector comercio de la provincia de San Martín**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Werner Mego Laiza
Wendy Alondra Inga Poquioma

Asesor:

Dr. Avelino Sebastian Villafuerte de la Cruz

Tarapoto, noviembre de 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz, de la Facultad de ciencias empresariales, Escuela Profesional de contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Gestión de sostenibilidad en las micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín”** constituye la memoria que presenta el (la) / los Bachiller(es) Werner Mego Laiza y Wendy Alondra Inga Poquioma para obtener el título de Profesional de Contador Público, cuyo artículo ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 15 días del mes de noviembre del año 2022



Avelino Sebastian,
Villafuerte de la Cruz

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 11 día(s) del mes de noviembre del año 2022 siendo las 10:30 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): **Dr. Juan Félix Quispe Gonzales**, el (la) secretario(a): **Dr. Edual Delmar Santos Gutierrez** y los demás miembros, **Mtro. Salomón Axel Vásquez Campos, CPCC. Erika Liliana Castro Carlos**, y el asesor(a): **Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

“Gestión de sostenibilidad en las micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín”

de los (las) bachiller (es): a) **Werner Mego Laiza** b) **Wendy Alondra Inga Poquioma**

c)Conducente a la obtención del título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): **Werner Mego Laiza**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b): **Wendy Alondra Inga Poquioma**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....
Presidente/a


.....
Secretario/a

.....
Asesor

.....
Miembro

.....
Miembro

.....
Bachiller (a)

.....
Bachiller (b)

.....
Bachiller (c)

Resumen

El estudio “Gestión de sostenibilidad y rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín” tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín. Investigación correlacional con diseño no experimental de corte transversal de enfoque cuantitativo, constituido por 100 microempresas a quienes se les aplicó un cuestionario. La conclusión fue: El nivel de gestión de sostenibilidad es bajo en un 26%, medio en un 57% y alto en un 17%; el nivel rendimiento económico financiero es bajo en un 27%, medio en un 60% y alto en un 13%, la dimensión económica, social y ambiental tienen relación significativa en el rendimiento económico financiero porque se obtuvo una significancia bilateral igual a 0,000 y un coeficiente de correlación ,537 ,579, y ,571, siendo estos una correlación positiva moderada. El resultado general demostró que existe relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero con una significancia bilateral de valor 0,000 y un coeficiente de correlación de ,611.

Palabras clave: Gestión, sostenibilidad, rendimiento, económico, financiero.

Abstract

The objective of the study "Management of sustainability and financial economic performance in micros and small companies in the commerce sector of the province of San Martín" was to determine the relationship between sustainability management and financial economic performance in micro and small companies in the commercial sector of the province of San Martín. Correlational research with a non-experimental cross-sectional design with a quantitative approach, made up of 100 micro-enterprises to which a questionnaire was applied. The conclusion was: The level of sustainability management is low in 26%, medium in 57% and high in 17%; the level of financial economic performance is low in 27%, medium in 60% and high in 13%, the economic, social and environmental dimension have a significant relationship in the financial economic performance because a bilateral significance equal to 0.000 and a correlation coefficient, 537, 579, and, 571, these being a moderate positive correlation. The general result showed that there is a relationship between sustainability management and financial economic performance with a bilateral significance of 0.000 and a correlation coefficient of .611.

Keywords: Management, sustainability, performance, economic, financial.

1. Introducción

La gestión de sostenibilidad hoy en día involucra conceptos netamente económicos, ambientales y aspectos de carácter social, es importante considerar que esto no es íntegramente un tema para tratar por las grandes empresas únicamente, sino además responsabilidad de todos, ya sean grandes, medianas, pequeñas o microempresas (Remacha, 2017). Una realidad española muestra una segmentación de la ausencia de una buena gestión de sostenibilidad en función a su participación en la contaminación de las empresas, donde el 4% son pertenecientes a las pequeñas empresas (Instituto Nacional de Estadística, 2016). La gestión de sostenibilidad empresarial resulta una de las estrategias que vienen tomando importancia dentro de todos los sectores empresariales, razón por la cual se viene implementando a nivel micro y macro (Garzón & Ibarra, 2014). En América Latina estas representan una vez más un potencial para el crecimiento económico, social y ambiental, razón por la que el desarrollo de una gestión sostenible permite su amigabilidad (Sánchez, 2017; Hernández, Domínguez, & Castillo, 2008).

En la realidad peruana las pymes sostenibles son trascendentales no solo porque generan tazas de empleo considerables (47%), sino también, por su participación en el desarrollo socioeconómico de acuerdo a las zonas de ubicación, evidencia aproximadamente el 40% del PBI (PQS, 2020; Banco de Desarrollo de América Latina, 2020); sin embargo uno de los principales problemas a las que se encuentra están situadas en la informalidad del casi 80% , esto conlleva a que las prácticas de sostenibilidad empresarial no sean desarrolladas dentro de los parámetros de sostenibilidad establecidos (Reyes, 2017). Centrándose en este último párrafo, la realidad de las pymes no ha cambiado considerablemente en relación con la limitada legislación en cuanto a la gestión de sostenibilidad vinculada con la responsabilidad social, el compromiso de autorregulación lo que conlleva a prácticas poco apropiadas (Freyre, 2015; Tello, 2014). En relación con ello, es importante analizar la gestión de sostenibilidad en las

micro y pequeñas empresas de la provincia de San Martín, pues se presume que afecta considerablemente en el rendimiento económico financiero de las mismas.

Frente a ese escenario resulta importante el desarrollo de la presente investigación donde desde un abordaje teórico, se considerará el uso de diversas teorías en contraste con el contexto actual, a fin de que la variable pueda ser evaluadas de manera asertiva, los resultados desde una óptica práctica, permitirá solucionar un desconocimiento de la actual gestión de sostenibilidad y rendimiento económico financiero de las micro y pequeñas empresas en San Martín. Siendo importante hay que mencionar también que el desarrollo bajo el contexto metodológico permitirá replicar el estudio en diversos escenarios dentro del contexto nacional.

En función a la problemática mencionada, el **problema general** del trabajo de investigación fue: ¿Cuál es la relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín? Como **problemas específicos**: a) ¿Cuál es la relación entre la dimensión económica de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín? b) ¿Cuál es la relación entre la dimensión social de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín?, c) ¿Cuál es la relación entre la dimensión ambiental de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín?

Por consiguiente, el **objetivo general** del estudio fue: Determinar la relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín. Los **objetivos específicos** son: a) Determinar la relación entre la dimensión económica de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de

San Martín. b) Determinar la relación entre la dimensión social de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín. c) Determinar la relación entre la dimensión ambiental de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.

La **hipótesis general** del estudio es: Existe relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín. Las **hipótesis específicas** son: H1: Existe relación significativa entre la dimensión económica de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín. H2: Existe relación significativa entre la dimensión social de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín. H3: Existe relación significativa entre la dimensión ambiental de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.

El estudio hace un análisis de la información presente desde un contexto internacional, como es el estudio presentado por (Aldeanueva & Cervantes, 2019) quienes en su estudio hacen un análisis documental de tipo cualitativo-interpretativo y crítico, bajo una exhaustiva revisión especializada donde llegaron a concluir que las pymes en Latinoamérica necesitan el diseño de estrategias sostenibles que permitan alcanzar la competitividad basados en las diversas herramientas de sostenibilidad y mejorar su contribución económica. De igual manera (Giraldo, 2016) en su estudio hace un análisis cuantitativo para la valoración de los elementos de gestión con 23 empresas seleccionadas donde llegó a concluir que, si bien las empresas tienen conocimiento de la importancia de desarrollar una gestión de sostenibilidad, sin embargo, más del 65% de los mismos hacen omisión, observándose así un bajo nivel de gestión y desarrollo

estratégico, el estudio además guarda relación con lo planteado por (Quezada-Torres, y otros, 2018) quien menciona en su estudio que las empresas están en evidente necesidad de gestión en sostenibilidad, basados en criterios económicos, sociales y ambientales, además en vínculo con la responsabilidad social, podrán alcanzar mejores resultados. De igual modo, (Rodríguez, 2019) en un estudio descriptivo llegó a concluir que las variables se relacionan de modo directo y significativo puesto que una empresa que desarrolla una buena gestión de sostenibilidad mejora su rendimiento económico financiero por cuanto tiene mayor aceptación en el mercado. Además, (Quiñonez & Giraldo, 2019) en su estudio también demuestran la importancia que tiene la sostenibilidad en las pymes, por cuanto son un elemento determinante en el mercado, la sociedad o el ambiente donde se desarrolla.

Adentrando a un contexto nacional se observa el estudio planteado por (Merino & Pastorina, 2013) en su artículo científico bajo un diseño exploratorio de tipo descriptivo, donde se llegó a concluir que la percepción en cuanto a la sostenibilidad es baja en las pymes, además resulta necesario un enfoque interdisciplinario para asegurar el desarrollo dentro de las organizaciones. De igual manera (Calderón, 2017) hizo uso de 73 empresas como muestra mediante la aplicación de entrevista y encuestas llegando a concluir que existen 21 herramientas gerenciales aplicables a las microempresas y estos son desarrollados con un 71% de participación de la tecnología el mismo que puede garantizar la sostenibilidad en su entorno y con las demás empresas existentes. En ese mismo escenario, (Rincón, 2016) en su estudio de tipo aplicada, no experimental, llega a concluir que las dimensiones de la primera variable influyen en la segunda variable, por cuanto los valores de significancia fueron inferiores a 0.05 y del coeficiente fueron 0.411, 0.412 y 0.354 respectivamente, permitiendo de esta forma aceptar las hipótesis alternas planteadas.

En tanto (Vargas & Del Castillo, 2008) en su trabajo investigativo llegaron a mencionar que la competitividad de las pequeñas empresas es cada vez más importante en las estrategias de sostenibilidad, ya que las empresas asociadas a este tipo de negocios son una parte clave del modelo económico en la región de Asia-Pacífico, especialmente en las economías en desarrollo. Finalmente, (Benavente, 2013) en su investigación, mediante cuestionarios y entrevistas a 98 empresas, concluyó que la sustentabilidad de las micro y pequeñas empresas está influenciada por sus factores externos, diversificando sus servicios, construyendo nuevos basados en tendencias locales y regionales, nicho de mercado, y diferenciación de servicios en términos de calidad, precio y seguridad. Por lo tanto, bajo estos precedentes, es necesario estudiar la relación entre sustentabilidad y desempeño económico financiero.

El trabajo contiene **sustento teórico**, para la **gestión de sostenibilidad**, el enfoque de gestión de sostenibilidad empresarial es una serie de acciones que ejerce una entidad con la finalidad de optimizar sus actividades económicas, teniendo en consideración aquellos componentes sociales y hábitos medioambientalistas, por lo cual se debe realizar un uso eficiente y responsable de los recursos que posee a corto, mediano y largo plazo sin generar un impacto negativo en el medio ambiente (Gil & Barcellos, 2011). Abarca un concepto multidimensional complejo que no puede ser abordado por una sola acción corporativa, lo que presenta un desafío para las empresas para minimizar los residuos y prevenir la contaminación en sus operaciones, así como para reposicionar su cartera de capacidades hacia tecnologías más sostenibles; en este sentido, puede pensarse como un conjunto de acciones empresariales orientadas a crear valor tanto a nivel estratégico como práctico para impulsar un cambio sostenible (Gil, 2009). Consiste en una serie de acciones, tareas o prácticas que realizan los administradores o dueños de una empresa para garantizar el respeto y protección del medio ambiente durante el desempeño de sus actividades o funciones; por ello, si una organización desea ser sustentable, debe desarrollarla como un valor e incluir la ética en la organización de

forma que guíe adecuadamente su accionar cotidiano (Arturo, 2015). Las empresas sostenibles se enfocan en formular soluciones de rentabilidad a escala humana que estén en armonía con el progreso social al conectarse con todos los grupos de interés y el entorno natural, buscando además garantizar la armonía con los límites de la tierra que se enfocan en retornos razonables de tal manera que la viabilidad de la innovación no implique la utilización extensiva de los recursos naturales disponibles (Ponce & Zevallos, 2017). Está comprendida por distintas actividades cuyo propósito principal es manejar y desarrollar de forma coordinada el uso de los recursos tales como agua, tierra y energía de tal manera que se pueda maximizar en mayor medida el bienestar social, económico y ambiental para que las operaciones económicas de la empresa pueda llevarse a cabo de modo soportable, viable y equitativo, sin necesidad de representar un riesgo para el ecosistema (Hugo, Flores, Peralta, & Lara, 2019).

Con respecto a la **importancia**, Conforme a lo sustentado por Hugo, et ál. (2019), la gestión de sostenibilidad es importante dentro de las organizaciones debido a que permite que la alta dirección de las mismas aplique acciones o estrategias que permitan crear una condición ambiental apropiada que promocióne el nivel de calidad de vida de tal manera que pueda obtener mayor competitividad en la realización de sus actividades empresariales. Arturo (2015) alude que su importancia radica en que coadyuva con el aumento del compromiso constante de las organizaciones para asumir un comportamiento ético y contribuir con el crecimiento económico de las mismas a través del perfeccionamiento de la calidad de vida de los empleados, comunidad local, sociedad en general y planeta, además de velar por el bienestar de la futura generación; en tal sentido, se reconoce que esta gestión tiene gran relevancia porque permite que los empresarios se comprometan con la realización sostenible de sus actividades económicas hacia la consecución de sus metas u objetivos proyectados para un periodo específico. Del mismo modo, Pérez, Espinoza, & Peralta (2016) menciona que la importancia de la gestión de sostenibilidad se basa en que busca promover la utilización transparente y

efectiva los recursos naturales empleados durante el desarrollo de las actividades económicas con la finalidad de maximizar el desarrollo económico y social de la localidad en la que se encuentra situada la organización y evitar cualquier riesgo que podría afectar la sustentabilidad del medioambiente.

En cuanto a las **estrategias**, Hugo, et ál. (2019) mencionan que entre las empresas pueden aplicar una serie de estrategias con la finalidad de asegurar su funcionamiento continuo y mejorar su imagen institucional, entre las principales destacan las detalladas a continuación: Usar de manera económica los recursos energéticos: Resulta relevante que la empresa evite la pérdida de energía suscitada por algún desperfecto en la infraestructura, de igual manera, es importante que saque provecho de la luz solar antes de hacer uso de la electricidad durante la realización de sus actividades. Utilizar recursos cercanos: Aprovechar los beneficios que brinda el territorio principal en donde se encuentra situada la empresa para llevar a cabo sus actividades económicas con la finalidad de reducir la distancia del traslado de los productos y, por ende, los costos que ello implica. Implantar principios de economía circular: La empresa debe disminuir el ingreso de materiales y promover la reutilización de los materiales que ya ingresaron a la economía, buscando gestionar y reciclar ciertos materiales. Gestión ecológica del medio de transporte: La empresa debe evitar el uso de los vehículos o proponer medidas efectivas tales como el uso compartido de un medio de transporte para los colaboradores que se dirigen hacia el mismo lugar, incentivar la utilización de bicicleta y transporte público.

Con respecto a los **beneficios**, Arturo (2015) manifiesta que los beneficios que proporciona una adecuada gestión de sostenibilidad en las organizaciones son los siguientes: Optimización del desempeño; permite que los empleados puedan reconocer la importancia de ejecutar sus funciones de manera eficaz, eficiente y responsable, evitando cometer actos inapropiados en agravio de la organización. Mejora del comportamiento ético; por cuanto los colaboradores desarrollan comportamientos éticos en su actuar con los clientes, proveedores, etc., respecto al

cuidado del entorno en donde desarrolla sus actividades y medio ambiente en general. Prevención de conflictos; de tal manera que la organización pueda desarrollar una buena imagen corporativa frente a la sociedad y optimizar al máximo su rendimiento dentro del mercado.

Para **evaluar** la gestión de sostenibilidad en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín se emplea como fundamento teórico la información expuesta por Gil & Barcellos (2011), quienes mencionan las siguientes dimensiones: *Económica*, está orientada a crear organizaciones responsables dentro de un contexto específico, por lo que resulta necesario generar valor para los socios o accionistas de una organización mediante la generación de empleo e incremento de la competencia dentro del mercado, además de contribuir con el crecimiento de la localidad en la que opera. Sus indicadores son: **Flujo del efectivo**; con el propósito de que la organización pueda disponer de los fondos económicos suficientes pese a la aparición de eventualidades tales como crisis, pandemia, entre otros, sin poner en riesgo el medio ambiente. **Resguardo de los inventarios**; de tal manera que la organización pueda asegurar la disponibilidad de sus existencias tales como mercaderías, materias primas, insumos, etc., y así contribuir con el continuo desarrollo de sus actividades. **Uso eficiente de tecnologías**; de tal manera que durante la realización de las operaciones económicas se pueda reducir al máximo la contaminación, además de ahorrar energía y materia prima. **Cumplimiento de las obligaciones**; puesto que la organización debe afrontar de manera responsable todos los compromisos que asumen con terceras personas por medio del pago en el plazo de tiempo pactado. **Estrategias de crecimiento empresarial**; la organización debe analizar de modo detallado los clientes que comprenden su mercado potencial y, en base a ello, adoptar medidas que aumenten su participación dentro del mismo.

Social: Está orientada a proporcionar bienestar a los colaboradores, comunidad local y sociedad en la que desarrolla sus actividades una organización, por ello se reconoce que el

trabajo de la misma debe efectuarse de forma armoniosa y contribuir con el desarrollo íntegro de su entorno interno y externo. Sus indicadores son: **Ética corporativa**; por cuanto la organización debe asegurar y promover el cumplimiento efectivo de los derechos fundamentales de los empleados que forman parte de esta, evitando cometer cualquier falta hacia los mismos. **Nivel de responsabilidad social**; con la finalidad de que la empresa ayude a afrontar problemas sociales tales como el desempleo o pobreza a través de la generación de puestos de empleo y búsqueda de desarrollo rural. **Seguridad al consumidor**; de tal manera que la organización use de forma sostenible los recursos en el desarrollo de las actividades de tal manera que no representen un riesgo para la integridad o bienestar de los consumidores.

Ambiental, está orientada a impedir que la organización, como parte del desarrollo de sus actividades económicas, suscite un impacto negativo para el medio ambiente u ocasione un daño ecológico significativo a la biodiversidad, garantizando de esta manera el bienestar del personal, clientes y sociedad en general. Sus indicadores son: **Protección de los recursos naturales**; la organización debe reducir el uso de recursos o materiales no renovables, además debe utilizar apropiada y sosteniblemente los recursos renovables. **Nivel de compromiso ambiental**; la empresa debe asumir el compromiso de que el desarrollo de sus actividades no represente ningún tipo de riesgo para la conservación y cuidado del medio ambiente. **Minimización del impacto ambiental negativo**; esto abarca el compromiso conjunto de la organización y personal que la conforma para hacer frente a las consecuencias de las acciones que realizan como parte del desarrollo de sus actividades económicas, asumiendo el costo de estas. **Implementación de gestión de residuos sólidos**; la organización debe adoptar como parte de sus actividades para recolectar, transportar, tratar, reciclar o eliminar aquellos materiales desechados y disminuir el efecto negativo de los mismos en la salud y medio ambiente. **Ejecución de actividades medioambientalistas**; puesto que la organización debe

planificar y ejecutar, por iniciativa propia, acciones direccionadas a promover el cuidado y protección del medio ambiente.

En cuanto a la variable **rendimiento financiero**, Representa todos los beneficios que obtiene una organización lucrativa dentro de un periodo económico concreto, es decir, beneficios que se generan como producto del desarrollo continuo y apropiado de sus operaciones o actividades comerciales, por lo que es importante tener en cuenta los recursos empleados y el esfuerzo realizado (Gitman, 2013). De manera similar, Rico (2015) considera que es la capacidad que posee la empresa para financiar e invertir los recursos propios para la generación de nuevos ingresos con la finalidad de contribuir con la ejecución apropiada y transparente de las actividades para asegurar su buen funcionamiento, facilitando de esta manera la obtención de los medios económicos en beneficio de los propietarios, socios o accionistas, proveedores, entre otros. Mide la efectividad con la que el gerente o alta dirección de una empresa puede generar beneficios económicos mediante el uso pertinente de los recursos de la empresa durante el desarrollo de sus operaciones comerciales con el propósito de asegurar el pago de sus compromisos financieros, la obtención de los ingresos esperados para un periodo específico y el cumplimiento de las metas proyectadas (Oliveros, 2015). Está constituido por una serie de herramientas, técnicas y mecanismos que contribuyen con el diagnóstico efectivo sobre el estado o situación en la que se encuentra una organización, detección de reservas, toma de alternativas certeras direccionadas al crecimiento económico continuo y consecución de los objetivos (Nogueira-Rivera, Medina-León, Hernández-Nariño, Comas-Rodríguez, & Medina-Nogueira, 2017). Está referido a la capacidad mediante la cual se busca evaluar y analizar los resultados alcanzados por una empresa después de haber desarrollado sus operaciones económicas durante un periodo de tiempo específico, reconociendo además la razón que suscitó la variación positiva o negativa de los mismos, de

tal manera que se pueda determinar la facilidad con la cual va a responder sus compromisos financieros y realizar nuevas inversiones (Arimany-Serrat, Farreras, & Pabaseda, 2016).

Con respecto a la **importancia**, Freire, Govea, & Hurtado (2018) mencionan que la importancia del rendimiento económico financiero se basa en que facilita el cálculo de la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos de naturaleza material, económica y financiera que se encuentra bajo la disposición de una empresa de tal manera que su uso esté enfocado a generar mayores utilidades, las cuales serán empleadas para realizar nuevas inversiones y solventar sus gastos. Para Ochoa-González, Sánchez-Villacres, Andocilla-Cabrera, Hidalgo-Hidalgo, & Medina-Hinojosa (2018), el rendimiento económico financiero es importante porque permite reconocer los aspectos críticos que podrían estar afectando el rendimiento organizacional y obstaculizando el crecimiento continuo de una empresa en comparación con las demás de tal manera que adopten herramientas adecuadas frente a las mismas. Por su parte, Pérez & Gallardo (2018) fundamentan que el rendimiento económico financiero obtiene mayor importancia en la medida en que permita identificar los inconvenientes más significativos que impiden el buen rendimiento de las actividades, facilita el reconocimiento de las actividades de inversión y permita diseñar medidas o acciones estratégicas congruentes con la realidad que presenta dentro de la organización.

Con respecto a los **beneficios**, Según lo sostenido por Nogueira-Rivera, et ál. (2017), el continuo y oportuno diagnóstico del rendimiento económico financiero de las organizaciones por parte de la gerencia y la toma de decisiones asertivas proporcionan los siguientes beneficios: Asegurar su buen funcionamiento dentro del mercado y atender las obligaciones adquiridas con terceras personas. Alcanzar un óptimo nivel de rentabilidad mediante la generación de beneficios que permitan afrontar los gastos, solventar nuevas inversiones y mantener un equilibrio entre los índices de liquidez y rentabilidad. Incrementar su capacidad

generadora de ingresos a través del aumento de las ventas, ingreso a nuevos mercados o incremento del capital.

En cuanto a las **limitaciones en el diagnóstico**, Barbosa-Camargo, Camelo-Rincón, Deaza-Ávila, & Rodríguez-Cañas (2018) infieren que existen distintas limitaciones que pueden dificultar el estudio, análisis y diagnóstico del rendimiento económico financiero de una determinada empresa u organización, entre las principales destacan las presentadas a continuación: Se realiza teniendo en cuenta la información histórica de la organización, lo cual impide que se pueda conocer las circunstancias o sucesos destacables que se presentaron durante el periodo económico. En ciertas ocasiones, la organización manipula los datos e información contable y financiera, lo cual hace imposible que se pueda conocer de manera clara y transparente la realidad que se presenta en la misma. Poca accesibilidad para adquirir información relevante que permita realizar una comparación entre la realidad que presenta la organización y demás organizaciones que desarrollan actividades similares.

Con respecto a las **estrategias** para mejorar el rendimiento económico financiero, Zurita, Pucutay, Córdova, & León (2019) aseveran que las estrategias que pueden ser aplicadas por la alta dirección de la empresa para mejorar el rendimiento económico financiero de una empresa son las siguientes: Incrementar las ventas: La empresa debe diseñar estrategias de promoción y ventas que promuevan la comercialización de los bienes y servicios, por ello resulta esencial realizar un estudio que permita identificar características determinantes como necesidades, preferencias, etc., de los clientes potenciales. Reducir los costos: La empresa debe reconocer aquellos costos directos e indirectos que no son esenciales para realizar de forma apropiada la realización de las actividades tales como la adquisición de materia prima innecesaria, publicidad, entre otros. Elaborar planes frente a contingencias: La empresa debe diseñar planes frente a los sucesos ocasionados por caso fortuito o fuerza mayor con la finalidad de evitar la suspensión de las actividades económicas.

En cuanto a los **ratios** que miden el rendimiento, Eslava (2016) precisa que el rendimiento económico financiero de una empresa puede ser evaluado mediante la aplicación de ratios, los cuales pueden ser: Rentabilidad económica: Es aquella que representa la efectividad de la gestión de los recursos o activos de una empresa en función a las ganancias obtenidas por medio de su utilización. Para determinar el valor del ratio se debe emplear la fórmula: $(\text{Utilidad Neta} / \text{Total Activos})$. Rentabilidad financiera: Representa la facilidad con la que una empresa puede obtener beneficios mediante la inversión de su propio capital. Para determinar el valor del ratio se debe emplear la fórmula: $(\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio})$.

Para **evaluar** el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín se emplea el fundamento teórico la información expuesta por Gitman (2013), quien mencionan las siguientes dimensiones: *Rendimiento sobre ventas*. Indica que una empresa obtiene beneficios económicos positivos principalmente a través de la comercialización de sus bienes o servicios, es decir, la capacidad de realizar actividades empresariales de acuerdo con la categoría a la que pertenece. Sus indicadores son: **Capacidad operativa**; busca evaluar la facilidad con la que una organización puede llevar a cabo sus operaciones o actividades empresariales mediante el uso apropiado de los recursos propios que se encuentran a su disposición con el propósito de alcanzar un alto nivel de efectividad y productividad empresarial. **Nivel de ventas**, abarca la facilidad con la que una organización puede aumentar de forma considerable sus ingresos por medio de la venta de los bienes o servicios que ofrece dentro del mercado, esto puede llevarse a cabo mediante la aplicación de estrategias de venta tales como aplicar ofertas o descuentos, etc. **Administración de los tributos**; abarca las capacidades y habilidades que pone en práctica el personal competente dentro de la organización con la finalidad de hacer frente de manera asertiva a las obligaciones tributarias a las que se encuentra sujeta, evitando así cometer cualquier infracción o falta.

Rendimiento económico, Representa la capacidad, mediante la cual una empresa puede obtener beneficios económicos positivos por medio de la realización de inversiones en los activos y recursos propios de la misma con la finalidad de que se maximicen en la mayor medida posible los beneficios dentro de un plazo de tiempo específico. Sus indicadores son: **Generación de utilidades**; hace referencia a las acciones mediante la cual una organización puede adquirir mayores beneficios económicos, esto como resultado de la ejecución de sus actividades principales u otros ingresos generados por medio de la ejecución de actividades distintas a su rubro. **Financiamiento e inversión**; está referida a la capacidad que tiene una organización para disponer de recursos económicos a través del financiamiento de terceros como instituciones financieras, proveedores, etc. Además, hace referencia al uso que destina tales fondos económicos para la obtención de mayores ingresos. **Manejo de los activos**; representa la habilidad de una organización para hacer uso de forma apropiada y efectiva de los activos que se encuentran a su disposición, de tal manera que facilite la realización de las operaciones económicas y contribuya con la obtención de las utilidades esperadas.

Rendimiento financiero, Representa la capacidad con la cual una empresa puede alcanzar beneficios económicos positivos haciendo uso de los recursos o aportes otorgados por los propietarios, socios o accionistas de las empresas, adicionando a tal importe la utilidad obtenida por la misma en los ejercicios anteriores. Sus indicadores son: **Nivel de deuda**; representa los compromisos financieros que asume una organización para poder seguir llevando a cabo sus actividades empresariales de modo apropiado y asegurar su continuidad dentro del mercado. **Manejo de los gastos**; evalúa la capacidad que posee una organización para incurrir los gastos necesarios en la ejecución de sus actividades, evitando así el incremento de la deuda con terceros y la paralización de tales actividades. **Prevención de riesgos en la inversión**; abarca una serie de acciones a través de las cuales una organización va a prever que las inversiones

realizadas no generen los beneficios económicos proyectados para un periodo de tiempo concreto.

2. Materiales y Métodos

El siguiente estudio presenta un enfoque **cuantitativo**, debido a que recoge datos y analiza para contestar interrogantes, de manera que permite el contraste de una hipótesis (Príncipe, 2016).

El alcance del estudio es **descriptivo-correlacional**, por cuanto menciona características únicas de la variable, según la percepción de la muestra y mide el grado de asociación que existe entre las variables (Palomino, 2015). Además, mantuvo un **diseño no experimental**, correlacional, de corte transversal, ya que los resultados fueron estudiados en un periodo determinado.

Durante el desarrollo del estudio, se realizaron revisiones a fuente confiables como: Libros físicos y electrónicos, revistas científicas de acceso abierto, entre otros. Cabe señalar que fue necesario emplear el método descriptivo para dar a conocer el estado de cada una de las variables analizadas.

2.1. Sujeto u objeto de estudio

El estudio ha tenido como población a las micro y pequeñas empresas del sector comercio en la provincia de San Martín los mismos que ascienden a 11200, debidamente registrados en Sunat (Ministerio de la Producción, 2011), de igual manera para el cálculo de la muestra se ha considerado un muestreo no probabilístico por conveniencia, siendo de esta manera una muestra de 100 empresas para la aplicación de los cuestionarios (Palomino, 2015). Para el estudio además se consideró criterios para la participación, siendo estos los siguientes: La micro o pequeña empresa tiene una antigüedad mayor o igual a 1 año, que no cuente con sucursales, dedicadas al rubro comercial.

2.2. Instrumentos

Técnica de recolección de datos

La técnica utilizada para el proceso de recolección de datos fue la encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario, el mismo que permitió dar respuesta a cada uno de los objetivos.

Tabla 1.
Técnicas e instrumentos.

Técnica	Instrumento	Alcance	Fuentes informante
Encuesta	Cuestionario	Determinar la relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	100 empresas
		Determinar la relación entre la dimensión económica de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	
		Determinar la relación entre la dimensión social de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	
		Determinar la relación entre la dimensión ambiental de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	

Fuente: Elaboración propia.

Validez y confiabilidad

Cada uno de los instrumentos fueron validados bajo la opinión de profesionales conocedores sobre el tema, quienes después de haber revisado a detalle las preguntas de los cuestionarios, dieron credibilidad, viabilidad y la aprobación pertinente para proceder a ser aplicados a la muestra objeto de estudio.

Asimismo, los instrumentos también fueron confiabilizados a fin de conocer la consistencia y precisión con la que cuentan cada uno de ellos, de tal manera que las conclusiones del estudio fueron coherentes, ya que como se evidencia en la siguiente tabla, el valor del Alfa de Cronbach se encuentra dentro de los parámetros aceptables (0.7) para que un instrumento sea aplicable.

Tabla 2.
Índice de fiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Gestión de sostenibilidad	,951	18
Rendimiento económico financiero	,957	27

Fuente: SPSS 27.

2.3. Análisis de datos

Para el desarrollo del estudio en primera instancia se efectuó el asentimiento informado con la finalidad de que las empresas puedan afirmar su participación voluntaria en el estudio, seguido del mismo, se efectuó la aplicabilidad del instrumento, dicho proceso se realizó de manera virtual, mediante el envío de los cuestionarios diseñados en el formulario de Google Forms, los cuales estuvieron dirigidos a los representantes de las micro y pequeñas empresas. Seguidamente se procedió a procesar los datos obtenidos mediante el software estadístico SPSS26 y Excel, de igual manera se efectuó el análisis de confiabilidad para el contraste de los datos con relación al instrumento utilizado. Seguido de este proceso se realizó el análisis de las variables a fin de conocer el grado de correlación que existe entre las dimensiones de la primera variable (Gestión de sostenibilidad) y la segunda variable (Rendimiento económico financiero) de acuerdo el análisis de percepción de los participantes del estudio.

3. Resultados y Discusión

3.1. Resultados

Para proceder con el desarrollo del estudio, se aplicó los cuestionarios a 100 micro y pequeñas empresas del sector comercio en la provincia de San Martín. Los resultados obteniendo a nivel descriptivo e inferencial, son detallados a continuación, los mismos que dieron respuesta a los objetivos planteados y permitieron realizar la contrastación de las hipótesis propuestas.

3.1.1. Resultados descriptivos.

Tabla 3

Nivel de gestión de sostenibilidad.

Gestión de sostenibilidad	Desde	hasta	Empresas	%
Bajo	18	41	26	26%
Medio	42	65	57	57%
Alto	66	90	17	17%
		Total:	100	100%

Nota: Cuestionario aplicado 100 micro y pequeñas empresas del sector comercio en la provincia de San Martín.

Interpretación

La tabla 3 indica que el nivel de gestión de sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio en la provincia de San Martín presenta un nivel bajo en un 26%, nivel medio en un 57% y nivel alto en un 17%. La mayoría de los encuestados manifestaron que no cuentan con suficiente capacidad para administrar sus recursos económicos, tampoco cuentan con suficiente recursos para el cumplimiento oportuno de las obligaciones corrientes, no cuentan con programas de prevención de salud que se otorguen a los colaboradores, así como también, programas de formación personal y desconocen de las necesidades de los consumidores. Además, no todas las empresas cuentan con un plan medio ambiental que garanticen una adecuada ejecución de actividades comerciales.

Tabla 4

Nivel rendimiento económico financiero.

Rendimiento económico financiero	Desde	hasta	Pobladores	%
Bajo	27	62	27	27%
Medio	63	98	60	60%
Alto	99	135	13	13%
		Total:	100	100%

Nota: Cuestionario aplicado 100 micro y pequeñas empresas del sector comercio en la provincia de San Martín.

Interpretación

En la tabla 4 se evidencia el nivel de rendimiento económico financiero, el cual fue calificado como bajo en un 27%, medio en un 60% y alto en un 13%. La mayoría de los encuestados dieron a conocer que las empresas no reducen sus costos de producción, el volumen de producción es bajo, las ventas no suelen incrementarse mes a mes, la administración de sus tributos no es efectuada de manera óptima, las utilidades no cumplen con las expectativas de cada empresa, algunas tienen deudas pendientes con instituciones financieras que le impide generar inversiones, presentan un nivel considerable de deudas debido a que no administran apropiadamente sus gastos, siendo esto, hechos que afectan el rendimiento económico financiero.

3.1.2. Determinar la relación entre la dimensión económica de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.

Tabla 5

Relación entre la dimensión económica y rendimiento económico financiero.

		Económica	Rendimiento económico financiero	
Rho de Spearman	Económica	Coefficiente de correlación	1,000	,537**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
Rho de Spearman	Rendimiento económico financiero	Coefficiente de correlación	,537**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: SPSS 26.

Interpretación

La tabla 5, demuestra que existe relación entre la dimensión económica y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín, porque se obtuvo un p – valor igual a 0,000 y un Rho de Spearman igual a ,537, el cual indica una correlación positiva moderada. En base a los resultados evidenciados se admite

la hipótesis propuesta en el estudio, la cual sostiene que existe relación significativa entre la dimensión económica de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero.

3.1.3. Determinar la relación entre la dimensión social de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.

Tabla 6

Relación entre la dimensión social y rendimiento económico financiero.

			Social	Rendimiento económico financiero
Rho de Spearman	Social	Coefficiente de correlación	1,000	,579**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
Rho de Spearman	Rendimiento económico financiero	Coefficiente de correlación	,579**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: SPSS 26.

Interpretación

Los datos expuestos en la tabla 6, indican que existe relación entre la dimensión social y el rendimiento económico financiero debido a que el valor p encontrado es de 0,000 con un grado de correlación de ,579, calificada como correlación positiva moderada. En efecto se acepta la hipótesis que indica: Existe relación significativa entre la dimensión social de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.

3.1.4. Determinar la relación entre la dimensión ambiental de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.

Tabla 7

Relación entre la dimensión ambiental y rendimiento económico financiero.

			Ambiental	Rendimiento económico financiero
Rho de Spearman	Ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,571**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rendimiento económico financiero	N	100	100
		Coefficiente de correlación	,571**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: SPSS 26.

Interpretación

La tabla 7, demuestra que entre la dimensión ambiental y el rendimiento económico, existe relación, pues la significancia bilateral alcanzada fue ,000 y un coeficiente de correlación de ,571, siendo este una correlación positiva moderada. En función a ello, se acepta la hipótesis que señala: Existe relación significativa entre la dimensión ambiental de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.

3.1.5. Determinar la relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.

Para el análisis de la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov (muestra mayor a 50 unidades de estudio), se ha considerado los siguientes criterios:

Sig. $\geq \alpha$ 0.05, el estadístico a emplear es el r de Pearson, puesto que se determina que los datos provienen de una distribución normal.

Sig. $< \alpha$ 0.05, el estadístico a emplear es el r de Pearson, ya que los datos no provienen de una distribución normal.

Tabla 8

Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de sostenibilidad	,196	100	,000
Rendimiento económico financiero	,077	100	,149

Nota: SPSS 26.

Interpretación

La tabla 8 presenta los resultados alcanzados mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov para muestras mayor a 50 participantes, donde se aprecia una significancia de 0,000 para la variable gestión de sostenibilidad y ,149 para la variable rendimiento económico financiero. En ese sentido, al tener una de las variables con un nivel de significancia menor a 0.05, el coeficiente estadístico a emplear es Rho de Spearman, ya que los valores alcanzados dejan en evidencia que los datos no se encuentran normalmente distribuidos.

Tabla 9

Relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero.

			Gestión de sostenibilidad	Rendimiento económico financiero
Rho de Spearman	Gestión de sostenibilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,611**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
Rho de Spearman	Rendimiento económico financiero	Coefficiente de correlación	,611**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: SPSS 26.

Interpretación

La tabla 9 indica que existe relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero con una significancia bilateral de valor 0,000 y un coeficiente de correlación de ,611, considerado como correlación positiva moderada. En efecto, se admite la hipótesis alterna planteada en la investigación, la cual indica que existe vinculación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín. Así también, al emplear el cálculo del coeficiente determinante $(0.611)^2$, se afirma que la gestión de sostenibilidad incide en un 37% en el rendimiento económico financiero de las organizaciones.

3.2. Discusión

Los resultados descriptivos del estudio permitieron conocer el nivel de gestión de sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio en la provincia de San Martín, el cual presenta un nivel bajo en un 26%, nivel medio en un 57% y nivel alto en un 17%. En ese sentido, las organizaciones no cuentan con suficiente capacidad económica, tampoco cuentan con suficiente recursos para el cumplimiento oportuno de las obligaciones, carecen de programas de prevención de salud que se otorguen a los colaboradores, así como también, programas de formación personal y desconocen de las necesidades de los consumidores. Además, no cuentan con un plan medio ambiental que garanticen una adecuada ejecución de actividades comerciales. El estudio elaborado (Aldeanueva & Cervantes, 2019) presenta similitud, porque llegaron a concluir que las pymes en Latinoamérica necesitan el diseño de estrategias sostenibles que permitan alcanzar la competitividad basados en las diversas herramientas de sostenibilidad y mejorar su contribución económica.

Asimismo, el nivel de rendimiento económico financiero fue calificado como bajo en un 27%, medio en un 60% y alto en un 13%. Por ello, las empresas no reducen sus costos de producción, el volumen de producción suele ser bajo, las ventas no suelen incrementarse, la

administración de sus tributos no es efectuada apropiadamente, las utilidades no cumplen con las expectativas, tienen deudas pendientes con instituciones financieras que les impide generar inversiones, presentan un nivel considerable de deudas, no administran apropiadamente sus gastos, siendo esto, hechos que afectan el rendimiento económico financiero. El estudio realizado por (Calderon, 2017) presenta similitud, por cuanto herramientas gerenciales aplicables a las microempresas y estos son desarrollados con un 71% de participación de la tecnología el mismo que puede garantizar la sostenibilidad en su entorno y con las demás empresas existentes. Además, las actividades que involucran el rendimiento económico financiero son llevadas a cabo de forma regular.

Los resultados inferenciales indican que la dimensión económica, social y ambiental tienen relación significativa en el rendimiento económico financiero porque se obtuvo una significancia bilateral igual a 0,000 y un coeficiente de correlación ,537 ,579, y ,571, siendo estos una correlación positiva moderada. Asimismo, el resultado general de la investigación demostró que existe relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero con una significancia bilateral de valor 0,000 y un coeficiente de correlación de ,611, considerado como correlación positiva moderada. Por tal motivo, se acepta la hipótesis que indica Existe relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín. Así también, al emplear el cálculo del coeficiente determinante $(0.611)^2$, se afirma que la gestión de sostenibilidad incide en un 37% en el rendimiento económico financiero de las organizaciones. El estudio que fue elaborado por (Rincón, 2016) presenta similitud porque llegó a concluir que las dimensiones de la primera variable influyen en la segunda variable, por cuanto los valores de significancia fueron inferiores a 0.05 y del coeficiente fueron 0.411, 0.412 y 0.354 respectivamente, permitiendo de esta forma aceptar las hipótesis alternas planteadas.

4. Conclusiones

Las conclusiones del estudio son:

- Existe relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín con una significancia bilateral de valor 0,000 y un coeficiente de correlación de ,611, considerado como correlación positiva moderada. Así también, la gestión de sostenibilidad incide en un 37% en el rendimiento económico financiero de las organizaciones.
- Existe relación entre la dimensión económica y el rendimiento económico financiero porque se obtuvo una significancia bilateral igual a 0,000 y un coeficiente de correlación ,537 calificada como correlación positiva moderada.
- Existe relación entre la dimensión social y el rendimiento económico financiero debido a que el valor p encontrado es de 0,000 con un nivel de correlación de ,579, calificada como correlación positiva moderada
- Existe relación entre la dimensión ambiental y el rendimiento económico, pues, la significancia bilateral alcanzada fue ,000 y un coeficiente de correlación de ,571, siendo este una correlación positiva moderada.

5. Recomendaciones

Las recomendaciones son:

- Se sugiere a las micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín supervisar y controlar apropiadamente los recursos económicos financieros para la obtención de mayores ganancias y reducir el exceso de gastos, como también deben desarrollar planes financieros eficientes.
- Se recomienda a los gerentes de las micro y pequeñas empresas estudiadas, elaborar e implementar un flujo de efectivo para mantener el control de las entradas y salidas de dinero, para el cumplimiento eficiente de sus obligaciones y así evitar la falta de disponibilidad de dinero, asimismo de ser necesario deben contar con la ayuda de un asesor experto en el tema.
- A las empresas estudiadas se les recomienda proporcionar todo los beneficios que competen a los colaboradores, a fin de evitar sanciones o multas por parte del ente regulador ya que son acciones que corresponden al trabajador por ley, así también proporcionar programas de formación personal con la finalidad de mejorar o contrarrestar las deficiencias que es generada por las malas prácticas en la actividades desarrolladas por los mismos.
- Se sugiere a las empresas elaborar políticas de control y protección del medio ambiente como una forma de contribuir al cuidado de la naturaleza y efectuar menos uso del papel, también, contribuir con acciones para prevalecer el reciclaje, así también realizar actividades de educación y formación ambiental entre los trabajadores para formar y sensibilizar a los empleados.

Agradecimientos:

Damos muchas gracias a Dios, quien siempre nos da fuerza y sabiduría para continuar adelante; también agradecer a nuestros padres quienes nos apoyaron incondicionalmente en todo momento, así mismo agradecemos al Doc. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz quien nos ayudó en esta investigación y agradecer a todas las personas que fueron partícipes con su apoyo en este tema.

Referencias

- Aldeanueva, I., & Cervantes, M. D. (2019). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Lasallista de Investigación*, 16(2), 28-43. doi:<http://dx.doi.org/10.22507/rli.v16n2a3>
- Arimany-Serrat, N., Farreras, Á., & Pabaseda, J. (2016). Análisis económico financiero del sector vinícola de la Roja en un entorno de crisis. *Intangible Capital*, 12(1), 268-294. doi: <http://dx.doi.org/10.3926/ic.686>
- Arturo, R. (2015). Liderazgo como factor clave en la sostenibilidad empresarial. En M. Garzón, E. Ortiz, J. Acosta, & R. Arturo, *Gestión de la sostenibilidad en el marco de las organizaciones*. Bogotá: Ediciones EAN. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/8928/Gesti%C3%B3nSostenibilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=108>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2020). *Modelo de gestión empresarial para micro y pequeñas empresas basadas en Negocios Verdes*. Obtenido de <https://n9.cl/r7zh>
- Barbosa-Camargo, M., Camelo-Rincón, M., Deaza-Ávila, J., & Rodríguez-Cañas, G. (2018). Diagnóstico financiero y desempeño exportador de las mipymes colombianas. *Panorama Económico*, 26(4), 435-458. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7439508.pdf>
- Benavente, J. P. (2013). *Sostenibilidad de micro y pequeñas empresas (Mypes) en el área de intervención del proyecto minero las Bambas en el periodo 2007-2012*. Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cuzco.
- Calderon, P. E. (2017). *La Gerencia Efectiva y su Relación Con el Éxito y Sostenibilidad Económica De Las Micro y Pequeñas Empresas Del Sector de Servicios En Arequipa*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/198133723.pdf>
- Cusihuaman, L. (2019). *Contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018*. Tesis de pregrado, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43384/Cusihuaman_CLB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: Análisis de costes y resultados*. Madrid: ESIC Editorial.
- Freire, C., Govea, K., & Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 39(19), 7-16. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Freyre, M. (2015). Responsabilidad social empresarial en la pequeña y micro empresa. *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas*, 8(16), 19-24. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/304898583.pdf>
- Garzón, M. A., & Ibarra, A. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*, 1(3), 52-77. Obtenido de <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>
- Gil, A. (2009). Proceso de selección de elementos que contribuyen al crecimiento sostenible de la empresa. *Social responsibility and corporate environment evaluation indicators. Proceeding of International Conference and Doctoral 11 Consortium for ISEOR and Academy of Management*(1).
- Gil, A., & Barcellos, L. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. *Revista Galega de economía*, 20(2), 1-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/391/39121262007.pdf>
- Giraldo, J. P. (2016). *Factores de gestión para la sostenibilidad empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial*. Villavicencio: Universidad de los Llanos.
- Gitman, L. (2013). *Rentabilidad empresarial* (5ª ed.). México: McGraw Hill.
- Hernández, J. D., Domínguez, M. L., & Castillo, D. D. (2008). Ventaja competitiva sostenible en pequeñas y medianas empresas hoteleras del sur de México. *Pensamiento y Gestión*, 161-177.
- Hugo, F., Flores, C., Peralta, A., & Lara, P. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*, 3(1), 670-699. doi:[https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)
- Instituto Nacional de Estadística. (2016). *La economía española emitió 324,2 millones de toneladas de gases de efecto invernadero en 2014, un 0,2% más que en 2013*. Barcelona. Obtenido de <https://www.ine.es/prensa/np998.pdf>
- Merino, M. N., & Pastorina, A. H. (2013). Percepción sobre el desarrollo sostenible de las mype en el Perú. *Revista de Administração de Empresas*, 53(3). doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75902013000300006>
- Ministerio de la Producción. (2011). *Análisis Regional de Empresas Industriales*. Lima: Directorio Industrial.
- Nogueira-Rivera, D., Medina-León, A., Hernández-Nariño, A., Comas-Rodríguez, R., & Medina-Nogueira, D. (2017). Análisis económico-financiero: Talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación.

- Ingeniería Industrial*, 38(1), 106-115. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362017000100010&script=sci_arttext&tlng=en
- Ochoa-González, C., Sánchez-Villacres, A., Andocilla-Cabrera, J., Hidalgo-Hidalgo, H., & Medina-Hinojosa, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-17. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Oliveros, J. (2015). Estructura económico-financiera de pequeñas y medianas empresas manufactureras colombo-venezolanas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 20(71), 397-418. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29042408002.pdf>
- Palomino, J. A. (2015). *Metodología de la investigación: Guía para elaborar un proyecto en salud y educación*. Lima: San Marcos.
- Pérez, Á., & Gallardo, J. (2018). *El análisis económico y financiero que has de realizar en el inicio de un proyecto: La aventura de emprender*. Andalucía: Universidad de Cádiz. Obtenido de <https://emprendedores.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/5-analisis-econ%C3%B3mico-financiero.pdf>
- Pérez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300023&script=sci_arttext&tlng=en
- Ponce, F., & Zevallos, E. (2017). La innovación en la micro y la pequeña empresa (MYPE): no solo factible, sino accesible. 360: *Revista de ciencias de la gestión*(2). doi:<http://dx.doi.org/10.18800/360gestion.201702.003>
- PQS. (10 de abril de 2020). Mypes: por qué son importantes para la economía peruana. Lima, Lima, Perú. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana>
- Príncipe, G. (2016). *La investigación científica: teoría y metodología*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Quezada-Torres, W. D., Hernández-Pérez, G. D., González-Suárez, E., Comas-Rodríguez, R., Quezada-Moreno, W. F., & Molina-Borja, F. (2018). Gestión de la tecnología y su proceso de transferencia en Pequeñas y Medianas Empresas metalmecánicas del Ecuador. *Revista Ingeniería Industrial*, 39(3), 303-314. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6676426>
- Quiñonez, A., & Giraldo, J. P. (2019). Gestión para la sostenibilidad empresarial en las pymes industriales de Villavicencio. *Revista Aglala*, 10(1), 133-156. doi:<https://doi.org/10.22519/22157360.1341>
- Remacha, M. (2017). *Empresa y objetivos de desarrollo sostenible*. Cátedra CaixaBank de Responsabilidad social Corporativa. Navarra: Business School. Obtenido de <https://media.iese.edu/upload/ST0438.pdf>
- Reyes, J. L. (2017). *La Importancia de las Mypes Sostenibles y su Inserción en la Economía Peruana*.
- Rico, P. (2015). Análisis económico-financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 20, 95-111. Obtenido de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/174231/1/849556120.pdf>
- Rincon, F. (2016). *La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la Victoria, año 2015*. Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres, Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2758/rincon_rfy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, T. (2019). *La gestión organizacional y su injerencia en la microempresa para su sostenibilidad empresarial*. Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/21225/Rodr%20c3%adguezVenegasTatiana2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sanchez, B. (2017). Las Mypes en Perú: su importancia y propuesta tributaria. *Revista investigación*, 127-131. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/5433/4665/>
- Tello, S. Y. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *Lex-Revista de la Facultad de Derecho y ciencias políticas*, 12(14). doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v12i14.623>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, cualitativa y mixta* (5 ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Vargas, B., & Del Castillo, C. (2008). Competitividad Sostenible de la pequeña empresa: Un modelo de promoción de capacidades endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 13(24), 59-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360733604004>
- Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, I., & León, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA Research Journal*, 3(3), 30-41. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1175>

Anexo A

Instrumentos de Recolección de Datos

Instrumentos de recolección de datos

El presente cuestionario tiene la intención de evaluar la gestión de sostenibilidad en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín basados en los criterios económicos, sociales y ambientales.

Datos generales:

Régimen Tributario:

Persona Natural o Jurídica: Número de trabajadores:

Tiempo de funcionamiento: Ubicación: Rubro:

Consideraciones Nunca (1); Casi nunca (2); A veces (3), casi siempre (4), Siempre (5)

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	ECONÓMICA					
I1	Flujo del efectivo					
01	¿La empresa cuenta con suficiente capacidad para administrar eficientemente sus fondos económicos?					
02	¿Se efectúa de manera correcta y oportuna los cambios en los flujos de efectivo?					
I2	Cumplimiento oportuno de las obligaciones					
03	¿La empresa cuenta habitualmente con suficiente capacidad para poder hacer frente a sus obligaciones corrientes?					
04	¿La empresa cumple puntualmente con los pagos de impuestos de ley?					
05	¿La empresa es considerada como buenos clientes por sus proveedores?					
D2	SOCIAL	1	2	3	4	5
I1	Ética corporativa sobre el bienestar de los empleados					
06	¿La empresa brinda beneficios de salud y seguridad para sus empleados?					
07	¿La empresa tiene programas de prevención de salud que se otorguen a los familiares de los empleados y a la comunidad?					
08	¿La empresa tiene programas de formación profesional para sus empleados?					
09	¿La empresa paga un salario justo a los empleados de acuerdo con su nivel profesional?					
I2	Nivel de responsabilidad social					
10	¿Los colaboradores de la empresa participan en actividades de voluntariado o acción social?					
I3	Actividades que garanticen la seguridad al consumidor					
11	¿La empresa conoce y se preocupa por las necesidades de sus consumidores?					
12	¿La empresa cumple con las alertas de seguridad al consumidor, y éste a su vez beneficia a que lleve un buen reporte de sostenibilidad?					
D3	AMBIENTAL	1	2	3	4	5
I1	Protección de los recursos naturales					
13	¿La empresa elabora políticas de control y protección ambiental?					

14	¿La empresa utiliza informes medioambientales para la planificación y control de sus actividades?					
15	¿La empresa fomenta dentro del entorno laboral el uso del reciclaje?					
16	¿La empresa tiene un manejo responsable de los residuos sólidos?					
I3	Ejecución de actividades medioambientales					
17	¿La empresa ha implementado dentro de su local materiales visuales sobre el cuidado medioambiental?					
18	¿La empresa cuenta con medidas de control de riesgos que garanticen una adecuada ejecución de sus actividades comerciales?					

Cuestionario sobre rendimiento económico financiero

El presente cuestionario tiene la intención de evaluar el rendimiento económico financiero en las micro y pequeñas empresas basados en el rendimiento sobre las ventas, financiero y económico.
Consideraciones Nunca (1); Casi nunca (2); A veces (3), casi siempre (4), Siempre (5)

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	RENDIMIENTO SOBRE LAS VENTAS					
I1	Capacidad operativa					
01	¿La empresa ha reducido de manera considerable sus costos de producción?					
02	¿La empresa presenta de manera continua un nivel de eficiencia y eficacia operativa?					
03	¿La empresa alcanza de forma permanente un alto volumen de producción?					
I2	Nivel de ventas					
04	¿La empresa incrementa de manera constante y significativa el nivel de sus ventas?					
05	¿La empresa ha incrementado de modo constante el precio de los bienes que ofrece o los servicios que presta?					
06	¿La empresa ha controlado continuamente que el importe de las ventas sea mayor al importe de los gastos?					
I3	Administración tributaria					
07	¿La empresa lleva a cabo de forma apropiada la administración de sus tributos?					
08	¿La empresa cumple de manera efectiva las disposiciones y normativas tributarias vigentes?					
09	¿La empresa responde oportunamente a sus obligaciones tributarias generadas por el desarrollo de sus actividades?					
D2	RENDIMIENTO ECONÓMICO	1	2	3	4	5
I1	Generación de utilidades					
10	¿La empresa obtiene las utilidades suficientes, mediante el desarrollo de sus actividades económicas, para seguir operando de forma apropiada?					
11	¿La empresa obtiene las utilidades suficientes, mediante la realización de inversiones, para seguir operando de forma apropiada?					
12	¿La empresa distribuye sus utilidades de manera apropiada entre las personas que correspondan?					
I2	Financiamiento e inversión					
13	¿La empresa ocasionalmente solicita financiamiento para el desarrollo de sus actividades?					
14	¿La empresa distribuye parte de sus utilidades en la realización de nuevas inversiones?					
15	¿La empresa realiza de forma conveniente sus inversiones, evaluando los posibles riesgos que cada una implica?					
I3	Manejo de los activos					
16	¿La empresa cuenta con los activos necesarios para generar altos niveles de utilidad?					
17	¿La empresa emplea de manera eficiente sus activos durante el desarrollo de sus actividades?					
18	¿La empresa invierte continuamente en la mejora e implementación de activos?					
D3	RENDIMIENTO FINANCIERO	1	2	3	4	5

I1	Nivel de deuda					
19	¿La empresa alcanza un bajo nivel de deuda en comparación con los ejercicios anteriores?					
20	¿La empresa alcanza un bajo nivel de deuda en comparación con las empresas del mismo rubro?					
21	¿La empresa cumple con el pago de sus obligaciones dentro de los plazos de tiempo pactados?					
I2	Manejo de los gastos					
22	¿La empresa administra apropiadamente los gastos que incurre durante el desarrollo de sus actividades?					
23	¿La empresa busca reducir de forma continua los gastos que incurre de forma innecesaria, mediante la aplicación de herramientas?					
24	¿La empresa ha reducido de manera considerable los gastos que incurre?					
I3	Prevención de riesgos en la inversión					
25	¿La empresa estudia de modo oportuno y efectivo los riesgos financieros que abarca cada inversión antes de realizarlas?					
26	¿La empresa realiza inversiones que respondan a sus necesidades de expansión?					
27	¿La empresa compara el rendimiento que obtiene entre las inversiones realizadas?					

Anexo B

Matriz de consistencia

Título	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Diseño
Gestión de sostenibilidad y rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín	General	General	General	La investigación es de tipo cuantitativa y de diseño no experimental.
	¿Cuál es la relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín?	Determinar la relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	Existe relación entre la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	
	Específicos	Específicos	Específicos	
	¿Cuál es la relación entre la dimensión económica de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín?	Determinar la relación entre la dimensión económica de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	Existe relación significativa entre la dimensión económica de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	
	¿Cuál es la relación entre la dimensión social de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín?	Determinar la relación entre la dimensión social de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	Existe relación significativa entre la dimensión social de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	
¿Cuál es la relación entre la dimensión ambiental de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín?	Determinar la relación entre la dimensión ambiental de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.	Existe relación significativa entre la dimensión ambiental de la gestión de sostenibilidad y el rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín.		

Anexo C

Matriz de operacionalización de variables

Título	Variables	Dimensiones	Ítems/ Sub Indicadores
Gestión de sostenibilidad y rendimiento económico financiero en micros y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de San Martín	Gestión de sostenibilidad	Económica	Flujo del efectivo
			Resguardo de los inventarios
			Uso eficiente de tecnologías
			Cumplimiento de las obligaciones
			Estrategias de crecimiento empresarial
		Social	Ética corporativa
			Nivel de responsabilidad social
			Seguridad al consumidor
		Ambiental	Protección de los recursos naturales
			Nivel de compromiso ambiental
	Minimización del impacto ambiental negativo		
	Implementación de gestión de residuos sólidos		
	Ejecución de actividades medioambientalistas		
	Rendimiento económico financiero	Rendimiento sobre las ventas	Capacidad operativa
			Nivel de ventas
			Administración de los tributos
		Rendimiento económico	Generación de utilidades
Financiamiento e inversión			
Manejo de los activos			
Rendimiento financiero		Nivel de deuda	
		Manejo de los gastos	
		Prevención de riesgos en la inversión	

Anexo D

Compromiso ético del investigador

Habiendo asumido la responsabilidad de investigador o docente guía en una investigación de la Universidad Peruana Unión, cuya patrocinadora es la Iglesia Adventista del Séptimo Día, manifiesto mi respeto a la creencia en Jesucristo como Creador y Redentor (Maestro, modelo y mentor). Declaro que es mi responsabilidad ética como investigador de esta Casa de Estudios, desarrollar las actividades investigativas bajo las siguientes premisas:

1. Manifestar mi respeto a Dios, su Palabra, las creencias y la misión que tiene la Universidad Peruana Unión. Para cumplir con este propósito, declaro que:
 1. Respeto a la Biblia, sus principios y sus consejos.
 2. Desarrollo las investigaciones en un marco de principios y valores cristianos y normativa de la Universidad Peruana Unión.
2. Manifestar respeto a la vida de las personas o de animales que participan en las investigaciones (si hubiera). Así como la privacidad y confidencialidad de datos generados por la organización. Para cumplir con este propósito, declaro que:
 1. Respeto la privacidad y dignidad de las personas en el levantamiento de información.
 2. Considero las diferentes situaciones de interculturalidad y situaciones especiales de las personas.
 3. Utilizo formularios de consentimiento en el caso de involucrar a seres humanos.
 4. Considero que los animales son seres vivos que forman parte de la naturaleza creada por Dios.
3. Respetar el conocimiento y producción de otros autores. Para cumplir con este propósito, declaro que:
 1. Consigno los datos, ideas y toda producción científica o tecnológica tomando en cuenta su autoría.
 2. Propugno el respeto a la propiedad intelectual y derechos de autor, en todas las investigaciones donde tengo la función de investigador, asesor o dictaminador.
 3. Promuevo el uso adecuado de las bases de datos, respetando la autoría de los trabajos.
4. Fomentar el pensamiento crítico y analítico que favorece la búsqueda de la verdad y el libre intercambio de ideas. Para cumplir con este propósito, declaro que:
 1. Respeto el libre intercambio de ideas en la búsqueda de nuevos conocimientos sin desmedro de los principios que rigen la educación adventista.
 2. Promuevo la discusión responsable de diversos puntos de vista.
 3. Promuevo aplicar el enfoque bíblico en el desarrollo de las investigaciones.
5. Desarrollar investigaciones tendientes a mejorar la calidad de vida, orientadas a lograr la salvación de las personas. Para cumplir con este propósito, declaro que:
 1. Fomento el desarrollo de investigaciones basadas en los problemas identificados de las personas o comunidad, los mismos que guardan relación con la misión y objetivos institucionales.
 2. Oriento la utilización de los resultados de las investigaciones a fin de mejorar la calidad de vida de las personas.
6. Mantener las más altas normas de integridad en la investigación, los procedimientos y la comunicación de los resultados. Para cumplir con este principio, declaro que:
 1. Actúo con integridad en el uso y la interpretación de los resultados de mis investigaciones y de las publicaciones de otros investigadores.
 2. Utilizo apropiadamente el tiempo y los recursos que se me ha confiado para realizar investigaciones.
 3. Cumpló con mis compromisos asumidos con la institución, con otras personas y organizaciones.
 4. Cumpló las normas de utilización de los laboratorios a los que tendría acceso para el desarrollo de la investigación.

5. Concedo acceso a la información relacionada con mis investigaciones para ser evaluadas y publicadas cuidando los procesos correspondientes.
6. Respeto la asignación de tareas, la compensación, el acceso a la información
7. Respeto las limitaciones legales, profesionales, y religiosas relacionadas con mis proyectos de investigación

Estando conforme con todo lo expuesto y estipulado, lo ratifico y firmo en pleno uso de mis facultades físicas, psíquicas, mentales y civiles.

Nombres y apellidos

Firma (DNI)

Nombres y apellidos

Firma (DNI)

Lugar y fecha