

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

Adicción a redes sociales y ansiedad en estudiantes de nivel Superior Técnico Juliaca 2022

Tesis para obtener el Título Profesional de Psicólogo

Autores:

Sulma Cladis Aviles Apaza

Leonor Diana Quispe Adco

Asesor:

Dra. Rosa María Alfaro Vásquez

Juliaca, setiembre del 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Dra. Rosa María Alfaro Vásquez, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulada: “**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ANSIEDAD EN ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR TÉCNICO JULIACA 2022**” constituye la memoria que presenta las bachilleres en psicología **Sulma Cladis Aviles Apaza** y **Leonor Diana Quispe Adco**, para obtener el título de Profesional de Psicóloga, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 23 días del mes de setiembre del año 2022.



Dra. Rosa María Alfaro Vásquez

Asesor

249

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chufunquirani, a 22 día(s) del mes de Setiembre del año 2022 a las 9:40 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del

Señor Presidente del jurado: Mg. Eddy Wildmar Aguirre Anco
Mg. Rita Cordova Soncco
Mg. Alcides Quispe Mamani y los demás miembros:

y el/la asesor(a) Dra. Rosa María Alfaro Vásquez con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada:
Adicción a redes sociales y ansiedad en estudiantes de nivel Superior Técnico Juliaca 2022

de el/los/la/los) bachiller(es): a) Sulma Cladis Aviles
Apaza b) Leonor Diana Quispe
Adco conducente a la obtención del título profesional de
Psicóloga
 (Nombre del Título Profesional)

con mención en

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al/los/la/los) candidato(s)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron abrevadas por el/los/la/los) candidato(s)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Sulma Cladis Aviles Apaza

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy Bueno

Candidato (s): Leonor Diana Quispe Adco

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó a/los/la/los) candidato(s)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.


 Presidente del Jurado


 Asesor(a)


 Candidato(a) (a)

 Miembro


 Secretaria


 Asesora


 Candidato(a) (b)

Adicción a redes sociales y ansiedad en estudiantes de nivel Superior Técnico Juliaca 2022

Aviles Apaza Sulma Cladis^{a1}, Quispe Adco Leonor Diana^{a2}, Alfaro Vásquez Rosa María^{a3}

^aEP. Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Peruana Unión

Resumen

El objetivo del presente estudio es determinar la relación entre adicción a redes sociales y ansiedad rasgo-estado, en estudiantes de nivel Superior Técnico Juliaca 2022. La población estuvo conformada por 158 estudiantes del Instituto Técnico con edades de 18 a 30 años de ambos géneros. El estudio corresponde a un enfoque cuantitativo, tipo de investigación correlacional, diseño no experimental. Los instrumentos utilizados fueron: Inventario de ansiedad, rasgo/estado (IDARE) Rojas (1997) y el Cuestionario de adicción a redes Sociales (ARS) Ecurra y Salas (2014). Respecto a los resultados, se encontró relación significativa entre adicción a redes sociales y ansiedad, rasgo-estado ($p < 0.05$). Por otro lado, existe relación significativa entre la variable ansiedad, rasgo-estado y las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como; Obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales ($p < 0.05$). Se concluye que a mayor adicción a redes sociales mayor ansiedad, rasgo-estado.

Palabras clave: Redes sociales, ansiedad, estudiantes de nivel técnico

Abstract

The objective of this study is to determine the relationship between addiction to social networks and anxiety trait-state, in students of Superior Technical level Juliaca, 2022. The population consisted of 158 students of the Technical Institute aged 18 to 30 years of both genders. The study corresponds to a quantitative approach, type of correlational research, non-experimental design. The instruments used were: Inventory of Anxiety, Trait/State (IDARE) Rojas (1997) and the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) Ecurra and Salas (2014). Regarding the results, a significant relationship was found between addiction to social networks and anxiety, trait-state ($p < 0.05$). On the other hand, there is a significant relationship between the variable anxiety, trait-state and the dimensions of the variable addiction to social networks such as; Obsession, lack of personal control and excessive use of social networks ($p < 0.05$). It is concluded that the greater the addiction to social networks, the greater the anxiety, trait-state.

Keywords: Social networks, anxiety, technical level students

1. Introducción

La Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2020) informa que en las últimas décadas el avance de la tecnología y el uso de las redes sociales tuvieron un crecimiento exponencial tanto que nos permiten estar en comunicación permanente, además de hacer que el acceso de información sea más rápido, cabe destacar que durante el periodo del COVID-19 hubo un incremento para con el uso de dichas plataformas en todos los conjuntos de edad y nivel social, eso quiere decir que la pandemia a tenido efectos negativos en la salud mental de las personas.

En la universidad de Zaragoza-España, hubo un incremento de un 85% de ansiedad por el uso de las redes sociales, lo cual es perjudicial para la salud mental de los jóvenes (García, 2020) también, en las universidades privadas de Lima Metropolitana, se evidencia un aumento de 7% en cuanto a la adicción a las redes sociales y un 12.8% de ansiedad, debido al uso de las redes sociales se genera un aumento de ansiedad (Moreno, 2021).

Las nuevas tecnologías de información y comunicación, que se usan de manera continua, puede generar ansiedad y provocar dependencia (Jiménez, 2010). Por lo tanto, al momento de hablar sobre los problemas en el ámbito social que afectan la vida cotidiana de los individuos, se observa que las redes sociales juegan un papel importante, eso sumado a los estresores que nos enfrentamos diariamente pueden desatar en conflictos en el ámbito familiar, laboral y social; en efecto esto, afecta a los adultos, adolescentes y niños, generando síntomas ansiosos (Güemes et al., 2017).

Dicho lo anterior, las redes sociales son plataformas de mayor uso por la población joven y la pérdida del control en el uso de dicha actividad se convierte en una adicción generando una dependencia psicológica, síntomas de ansiedad, dependencia emocional, problemas en las relaciones interpersonales, disminución del rendimiento académico, procrastinación (Araujo, 2016); (Martín y Medina, 2021) mediante un celular debido al fácil acceso a internet sin importar el tiempo y lugar, generando una adicción a estos dispositivos (Jamal, 2015); (Swar y Hameed, 2017) afectando la salud mental del individuo (Rodrigues et al., 2020) Facebook e Instagram tienen un mayor impacto en los jóvenes sobre su salud mental, mientras que WhatsApp, Youtube y twitter tienen menor impacto (Barrón y Mejía, 2021).

A continuación, las redes sociales son plataformas digitales que sirven para la transmisión de información, compartir intereses o actividades en común por un sin número de individuos (Chalco et al., 2016). Así mismo, se puede señalar la adicción a redes sociales, como una adicción psicológica caracterizada por comportamientos que se repiten creando placer momentáneo, después de situarse como una costumbre generan altos niveles de ansiedad. En cuanto a la obsesión es pensar, fantasear de forma constante, por lo que se genera angustia e inquietud, ocasionada por la falta de acceso a las redes sociales, no obstante la falta de control personal es la imposibilidad de manejar el tiempo de estar conectado y sobre todo el descuido de las tareas y los estudios y el uso excesivo es el hecho de no poder controlarse cuando se usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes (Salas y Escurra, 2014).

La ansiedad se identifica por la aprensión y síntomas somáticos de tensión en que un sujeto anticipa un desastre, podemos comprender, que el cuerpo reacciona para enfrentar la amenaza percibida: con un estado de agitación, inquietud donde la persona anticipa el peligro, los músculos se tensan, la respiración se acelera y el corazón late con fuerza

(American Psychological Association, 2010) es entendida también como una reacción emocional o como rasgo de personalidad; la ansiedad rasgo hace referencia individual a reaccionar de manera ansiosa ante varias situaciones amenazantes que cada vez van en aumento y que forma parte de su personalidad y por otro lado la ansiedad estado es entendida como una reacción emocional que se caracteriza por nerviosismo, preocupación y pensamientos negativos frente a una situación pero que es transitorio en el tiempo (Trinidad y Varillas, 2021).

Existen varias maneras de entender los mecanismos psicológicos de la ansiedad. Para los psicoanalistas la ansiedad se expone; en base a un conflicto inconsciente que nace entre impulsos inaceptables que emergen del individuo y que son rechazados por el súper ego creando tensión entre ambas esferas lo que da como resultado los síntomas ansiosos. La teoría cognitivista fundamenta como la idea que una persona etiqueta una situación determinada como amenazante y toma una conducta para afrontar dicha situación cada vez que suceda; se basa, además, en las percepciones y creencias que pueda tener. Para los conductistas, la ansiedad es, la consecuencia de la asociación errónea de estímulos neutros con sucesos traumáticos y amenazantes, por lo cual cada vez que suceden estos hechos se desencadena la angustia (Villanueva y Ugarte, 2017).

Por otra parte, el uso del celular se ha incrementado de manera significativa, sobre todo entre la población joven (Martínez, 2021); así mismo, la necesidad de estar en constante comunicación y el miedo a no llevar consigo el teléfono celular, en estudiantes de educación superior puede ser la razón principal del uso excesivo de las redes sociales a los que a menudo acceden desde ellos (Luy-Montejo et al., 2020) el celular se ha vuelto un aparato esencial en la vida de los individuos permitiendo el acceso a diversos servicios generando adicción a las mismas (Rodríguez Ceberio et al., 2019).

Por ello, estar al corriente sobre el problema nos permitirá ejecutar programas de concientización en institutos y universidades sobre el uso responsable de los teléfonos celulares. Cuando las personas practican su tiempo adecuadamente en el uso de las redes sociales, les da a los usuarios una buena consecuencia Hoge et al. (2017 citado en Nguyen et al., 2020).

Un estudio en jóvenes de la provincia de Chincha, Ica encontró correlación entre la ansiedad con un valor de 50.7% y la adicción a redes sociales en un nivel medio de 36.9% este a la vez se puede incrementar con el uso inadecuado de los dispositivos móviles (Munayco, 2020) estudio hecho en 239 estudiantes de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón de Lima Metropolitana que el 59.4% no presenta ansiedad y el 48.1% presenta un nivel medio de adicción a las redes sociales encontrando relación entre ambas variables (Flores Lopez, 2016) otro estudio realizado en 156 estudiantes de psicología de una universidad privada de la ciudad de Lima que presentan ciertos criterios como ser mayor de edad y contar con un celular smartphone donde los resultados evidencian que mientras más uso del celular manifiesta mayor nivel de ansiedad (Montero, 2017).

Teniendo en cuenta la importancia de la salud mental en la población joven con el uso continuo de las redes sociales a través de los teléfonos celulares; que este a su vez deriva en ansiedad se evidencian que se han encontrado pocos estudios relacionados con las variables mencionadas en nuestra región, sin embargo cabe mencionar a Trinidad y Varillas (2021); (Chambilla Condori, 2021); (Huanca Baez, 2016); (Velásquez et al., 2019); Portal (2019) que realizaron estudios en población adolescente, estudiantes de secundaria en el que para

medir las variables y recolectar la información se utilizaron los instrumentos de Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y el Inventario de Ansiedad rasgo-estado, los cuales son instrumentos utilizados en la realidad Peruana. En donde concluyen que la adicción a las redes sociales presenta correlación directa y significativa con la Ansiedad, rasgo-estado. Es por ello y las pocas investigaciones realizadas en población superior universitaria se ve por necesidad realizar la presente investigación con el objetivo de poder determinar la relación entre adicción a redes sociales con ansiedad, rasgo-estado en estudiantes de nivel Superior Técnico de Juliaca.

1.1. Materiales y métodos

1.1.1. Diseño de estudio.

La investigación corresponde a un diseño no experimental porque no se manipuló la variable de estudio, con un enfoque cuantitativo porque se hace uso de la estadística para probar las hipótesis planteadas; de corte transversal porque la recolección de datos es por única vez en la línea del tiempo, de tipo correlacional porque se pretende determinar si existe relación entre la variable adicción a redes sociales y ansiedad, rasgo-estado; de muestreo no probabilístico por conveniencia (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

1.1.2. Participantes.

Respecto a población considerada en el estudio, se contó con estudiantes de nivel Superior Técnico con edades de 18 a 30 años de la ciudad de Juliaca, cuyos datos recolectados fueron edad, género, religión, procedencia y condición laboral. El estudio fue realizado con 158 participantes voluntarios de ambos géneros; el método de muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

Los criterios de inclusión que se consideran en el estudio:

- Estudiantes que tengan edades que oscilan entre 18 a 30 años.
- Participantes de ambos géneros.
- Estudiantes que accedan voluntariamente a participar del estudio.

Los criterios de exclusión que se consideran en el estudio:

- Estudiantes que no cumplan el rango de edad establecido (18 a 30 años).
- Participantes no acepten el consentimiento informado, adjuntado al cuestionario.
- Participantes que omitan ítems o no culminen el cuestionario.

En la tabla 1 se muestra el análisis sociodemográfico de la población, en la cual el 63.3% pertenece al género femenino, mientras que el 36.7% pertenece al género masculino. En cuanto a la edad hay un rango desde los 18 años hasta los 30 años, las edades más representativas son las de 18 hasta los 22 años 65.2%, en religión el 56.3% son de religión católico, respecto a procedencia el número más representativo es de la sierra con un 93.7%. Finalmente, el 58.9% de participantes pertenece a una condición laboral dependiente.

Tabla 1*Datos sociodemográficos de la población de estudio (N=158)*

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	18 - 22	103	65.2
	23 - 27	36	22.8
	28 - 30	19	12.0
Género	Femenino	100	63.3
	Masculino	58	36.7
Religión	Ninguna	40	25.3
	Católico	89	56.3
	Adventista	13	8.2
	Cristiana	9	5.7
	Evangélico	3	1.9
	Luterano	1	0.6
	Pentecostés	3	1.9
Procedencia	Sierra	148	93.7
	Selva	6	3.8
	Costa	4	2.5
Condición laboral	Independiente	65	41.1
	Dependiente	93	58.9

1.1.3. Instrumentos.

El cuestionario de adicción a redes Sociales (ARS) fue construido y validado por Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el año 2014 en Lima-Perú, el instrumento está compuesta por 24 ítems, la administración se da de manera individual o grupal, el tiempo de aplicación de 10 a 20 minutos es de escala Likert, su calificación es de nunca=0, rara vez=1, a veces=2, casi siempre=3, siempre=4. Así mismo, está conformada por 3 dimensiones son: obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal en el uso de las redes sociales (6 ítems) y el uso excesivo de las redes sociales (8 ítems).

En la tabla 2 se observa el índice de confiabilidad por Alfa de Cronbach lo cual indica que el grado de confiabilidad del instrumento de estudio es adecuado, logrando un alfa de 0.957.

Tabla 2*Alfa de Cronbach para Adicción a Redes Sociales*

Variable	Ítems	Alfa de Cronbach	Confianza
Obsesión por las redes sociales	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	0.877	Excelente
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4,11,12,14,20,24	0.844	Excelente
Uso excesivo de las redes sociales	1,8,9,10,16,17,18,21	0.922	Excelente

Adicción a redes sociales	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14, 15,16,17,18,19,20,21,22,23,24	0.957	Excelente
---------------------------	--	-------	-----------

En la tabla 3 se observa la validez de contenido en función de 6 jueces expertos. Se observa que la dimensión obsesión por las redes sociales posee un $V=0.946$, la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales un $V=0.931$, en la dimensión uso excesivo un $V=0.958$ y posee a su vez un índice de validez de contenido general de $V=0.946$. En suma, el test posee coeficientes esperados en cuanto a su contenido.

Tabla 3

Índices de validez de contenido del cuestionario de adicción a redes sociales

Variables	Claridad	Congruencia	Contexto	Dominio de constructo	IA
Obsesión por las redes sociales	0.833	0.983	0.983	0.983	0.946
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.833	0.972	0.944	0.972	0.931
Uso excesivo de las redes sociales	0.833	1	1	1	0.958
General	0.833	0.986	0.979	0.986	0.946

El IDARE fue creado por Spielberger, Gorsuch y Lushene (1970) y adaptado al español por Spielberger y Diaz-Guerrero (1975). El Inventario de ansiedad, rasgo/estado (IDARE) fue validado por Rojas, Lima, Perú (1997) consta de 40 ítems. Dicho cuestionario mide la ansiedad, está conformado por 2 escalas independientes de autoevaluación. La ansiedad – estado (como se siente la persona en ese momento) y la ansiedad –rasgo (como se siente la persona habitualmente), cada escala cuenta con 20 ítems con respuesta de tipo Likert, la aplicación es de manera individual o grupal, el tiempo de administración es de 15 minutos, siendo el sistema de calificación desde 0 = nada, 1 = algo, 2 = bastante y 3 = mucho (en la sub escala estado). 0 = casi nunca, 1 = a veces, 2 a menudo y 3 = casi siempre (en la sub escala rasgo).

En la tabla 4 se observa el índice de confiabilidad por Alfa de Cronbach lo cual indica que el grado de confiabilidad del instrumento de estudio es adecuada, logrando un alfa de 0.881 en ansiedad rasgo y 0.883 en ansiedad estado.

Tabla 4

Alfa de Cronbach para Ansiedad, rasgo-estado

Variable	Ítems	Alfa Cronbach	Confianza
Ansiedad rasgo	21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31, 32,33,34,35,36,37,38,39,40	0.881	Excelente
Ansiedad estado	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14, 15,16,17,18,19,20	0.883	Excelente

En la tabla 5 se observa la validez de contenido en función de 6 jueces expertos. Se observa que la dimensión ansiedad rasgo posee un $V=0.983$ y la dimensión ansiedad estado un $V=0.983$. En suma, el test posee coeficientes esperados en cuanto a su contenido.

Tabla 5

Índices de validez de contenido del inventario de Ansiedad, rasgo-estado

Variables	Claridad	Congruencia	Contexto	Dominio de constructo	IA
Ansiedad-rasgo	0.975	0.983	0.983	0.992	0.983
Ansiedad-estado	0.967	0.983	0.992	0.992	0.983

1.1.4. Análisis de datos.

Se solicitó la autorización de la institución, posterior a ello se procedió a diseñar ambos instrumentos en la versión online Google Form adicionando el consentimiento informado. Después de la recolección, se descargó en el software Microsoft Excel y se efectuó la recolección, luego se exportó y procesaron los datos en el software IBM SPSS Statistics versión 26 con el fin de obtener los datos sociodemográficos, análisis descriptivo de las variables, pruebas de normalidad, análisis de correlación. Posteriormente para obtener las pruebas de normalidad se manejó el estadístico Kolmogórov-Smirnov (K-S), asimismo se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman; finalmente, se obtuvo resultados para dicha interpretación.

1.2. Resultados y Discusión

1.2.1. Análisis descriptivo.

La tabla 6 ilustra las categorías de la variable adicción a redes sociales por frecuencias y porcentajes, cuyos datos indican que existen 56 sujetos 35.4% que mantiene un nivel bajo, 52 sujetos 32.9% mantiene un nivel medio y 50 sujetos 31.6% alcanza un nivel alto. Obsesión por las redes sociales 55 sujetos 34.8% que mantiene un nivel bajo, 52 sujetos 32.9% mantiene un nivel medio y 51 sujetos 32.3% alcanza un nivel alto. Falta de control personal por las redes sociales 68 sujetos 43.0% mantiene un nivel bajo, 38 sujetos 24.1% mantiene un nivel medio y 52 sujetos 32.9% alcanza un nivel alto. Finalmente, el uso excesivo de las redes sociales está compuesta por 57 sujetos 36.1% que mantiene un nivel bajo, 50 sujetos 31.6% mantiene un nivel medio y 51 sujetos 32.3% alcanza un nivel alto.

Tabla 6

Análisis descriptivo de adicción a redes sociales (N=158)

		Frecuencia	Porcentaje
Adicción a redes sociales	Bajo	56	35.4
	Medio	52	32.9
	Alto	50	31.6
	Bajo	55	34.8

Obsesión por las redes sociales	Medio	52	32.9
	Alto	51	32.3
Falta de control personal por las redes sociales	Bajo	68	43.0
	Medio	38	24.1
	Alto	52	32.9
Uso excesivo de las redes sociales	Bajo	57	36.1
	Medio	50	31.6
	Alto	51	32.3

La tabla 7 ilustra la categoría de ansiedad rasgo por frecuencias y porcentajes, se encontró datos que indican que existen 60 sujetos 38.0% que mantiene un nivel bajo, 48 sujetos 30.4% se mantienen en un nivel medio y 50 sujetos 31.6% alcanza un nivel alto. En la categoría de ansiedad estado se encontró datos que indican que existen 58 sujetos 36.7% que mantiene un nivel bajo, 49 sujetos 31.0% mantiene un nivel medio. Finalmente 51 sujetos 32.3% alcanza un nivel alto.

Tabla 7

Análisis descriptivo de ansiedad, rasgo-estado (N=158)

		Frecuencia	Porcentaje
Ansiedad rasgo	Bajo	60	38.0
	Medio	48	30.4
	Alto	50	31.6
Ansiedad estado	Bajo	58	36.7
	Medio	49	31.0
	Alto	51	32.3

1.2.2. Pruebas de normalidad.

En la tabla 8 se observan las pruebas de normalidad, fueron realizadas por el estadístico Kolmogórov-Smirnov (K-S) ya que la población es mayor a 50, los resultados manifiestan que la variable proviene de una distribución no normal, ya que el coeficiente obtenido es ($p < 0.05$), de esta manera los análisis estadísticos correspondientes serán no paramétricas, por lo tanto, se utilizara el Rho de Spearman para las correlaciones.

Tabla 8

Pruebas de bondad de ajuste

	Kolmogórov -Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Adicción a redes sociales	0.135	158	0.000
Ansiedad rasgo	0.065	158	0.200*
Ansiedad estado	0.095	158	0.001

1.2.3. Análisis de correlación.

La tabla 9 evidencia los análisis de correlación por Rho de Spearman para datos no paramétricos, entre las variables de adicción a redes sociales y la dimensión de ansiedad rasgo con un valor de $Rho=0.322$, los cuales son ubicados en un grado de correlación significativa $p<0.05$, en cuanto a la variable a las redes sociales y la dimensión ansiedad estado, muestra un valor de $Rho=0.349$, en el cual se evidencia una correlación significativa $p<0.05$.

Tabla 9

Correlación de las variables adicción a redes sociales y ansiedad, rasgo-estado

		Adicción a redes sociales	
Rho de Spearman	Ansiedad-rasgo	Rho	0.322**
		Sig.	0.000
	Ansiedad-estado	Rho	0.349**
		Sig.	0.000

En la tabla 10 se observa que en la dimensión obsesión y la variable ansiedad rasgo se obtuvo un $Rho=0.351$ con un valor de significancia de $p<0.05$, la falta de control personal y ansiedad rasgo obtuvo un $Rho=0.282$ con un valor de $p<0.5$, uso excesivo y la variable ansiedad rasgo tuvo un $Rho=0.273$ con un valor significativo de $p<0.5$, concluyendo que tiene grados de una correlación significativa $p<0.05$. Finalmente, la dimensión obsesión y la variable ansiedad estado con un $Rho=0.372$, con un valor de significancia $p<0.05$, la falta de control personal y la ansiedad estado obtuvo un $Rho=0.292$ con un $p<0.05$ de valor de significancia, en cuanto a la dimensión uso excesivo y ansiedad estado tiene un $Rho=0.320$ y un valor de significancia de $p<0.05$ donde se demuestra que existe correlaciones significativas siendo $p<0.05$.

Tabla 10

Correlación de las dimensiones Obsesión, Falta de control personal y uso excesivo y ansiedad, rasgo-estado

			Obsesión	Falta de control personal	Uso excesivo
Rho de Spearman	Ansiedad-rasgo	Rho	0.351**	0.282**	0.273**
		Sig.	0.000	0.000	0.001
	Ansiedad-estado	Rho	0.372**	0.292**	0.320**
		Sig.	0.000	0.000	0.000

1.3. Discusión

Según la hipótesis general, existe relación directa entre adicción a redes sociales y ansiedad, rasgo - estado en estudiantes de nivel Superior Técnico Juliaca 2022. A partir del procesamiento estadístico, respecto a la adicción a redes sociales y ansiedad rasgo, se encontró relación significativa ($\rho= 0.322$; $p<0.05$), es decir, a mayor adicción a redes sociales, mayor ansiedad de rasgo. En la muestra de estudio la ansiedad rasgo presenta correlación y la ansiedad figura como rasgo de su personalidad por lo tanto a mayor adicción a redes sociales, mayor ansiedad rasgo. De acuerdo a Spielberger (1966) indica que la ansiedad puede ser considerada como un rasgo de personalidad, tendencia o disposición que se mantiene en diferentes situaciones; al mismo tiempo considerando la muestra de investigación y de acuerdo a las características individuales se evidencia que el uso excesivo de redes sociales ocasiona ansiedad rasgo.

En cuanto a la adicción a redes sociales y ansiedad estado, existe relación significativa ($\rho= 0.349$; $p<0.05$). Estos resultados se asemejan a la investigación realizada por Trinidad y Varillas (2021) quienes mencionan que a mayor uso de las redes sociales se relaciona con la ansiedad estado, suscitando en los jóvenes eventos de ansiedad de estado al entrar y estar pendientes a las redes y retrasando actividades importantes. De tal modo, se afirma que al hacer uso de las redes sociales induce a la ansiedad estado. De acuerdo a Matalinares et al., (2014) la ansiedad es un síntoma de la adicción mientras mayor acceso a redes sociales puede interferir con los pensamientos, emociones y actitudes. Sin embargo Spielberger (1972) planteó que la ansiedad estado alude a un estado emocional inmediato y modificable a lo largo del tiempo.

En cuanto a la primera hipótesis específica, existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y ansiedad rasgo, ($\rho=0.351$; $p<0.05$). Lo cual indica que la obsesión por las redes sociales evidencia relación significativa con la ansiedad rasgo. Resultados similares fueron encontrados por Trinidad y Varillas (2021) los hallazgos evidencias con respecto a la relación de ansiedad rasgo en donde se observa relación directa y significativa con la obsesión por las redes sociales. Por lo tanto, se afirma que a mayor obsesión por las redes sociales mayor ansiedad rasgo. Al mismo tiempo Portillo et al., (2021) refiere que la obsesión por las redes sociales se relaciona con las respuestas cognitivas de la ansiedad, afectando el pensamiento provocando un aislamiento social que repercute en el desarrollo de la ansiedad. Los estudiantes presentan obsesión por las redes sociales por ello se evidencia relación con la ansiedad rasgo.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y ansiedad rasgo, ($\rho=-0.282$; $p<0.05$). Indicando que en la dimensión falta de control personal mantiene relación significativa con ansiedad rasgo, de este modo hace referencia a que el uso de las redes sociales genera problemas de salud mental como la ansiedad. Estos resultados guardan relación con la investigación de Trinidad y Varillas (2021) respecto a la relación de la ansiedad rasgo en donde se observa relación directa y significativa con la falta de control personal en el uso de las redes sociales, los cuales obtuvieron como resultado que a mayor uso de las redes sociales mayor ansiedad rasgo. Rodrigues et al., (2020) la siguiente investigación puede ayudar al diseño de estrategias de prevención y tratamiento de la adicción a redes sociales y de sus componentes asociados, esto es, la obsesión, la falta de control personal y el uso excesivo. Se expone que pierden el control y la noción del tiempo al estar conectados en las redes sociales lo cual trae consigo ansiedad rasgo.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y ansiedad rasgo, ($\rho=-0.273$; $p<0.05$) donde se evidencia que la dimensión uso excesivo guarda relación significativa con ansiedad rasgo. Los resultados guardan relación con Rodríguez (2022) en donde describe que el uso excesivo de las redes sociales posee relación significativa con la ansiedad rasgo. Así mismo, Araujo (2016) indica que las redes sociales son medios para disminuir estrés, soledad, depresión, baja autoestima y la falta de destreza social; lo que conlleva a que el estudiante sin percatarse del tiempo que lleva conectado desarrolle una adicción en el uso excesivo de las redes sociales y a la vez surge en otras adicciones a partir de factores individuales y socioculturales. Por lo tanto, a mayor uso excesivo de las redes sociales mayor ansiedad rasgo.

En cuanto a la cuarta hipótesis específica, existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y ansiedad estado, se evidencia relación significativa ($\rho= 0.372$; $p<0.05$). Por lo tanto, se asume que, a mayor obsesión por las redes sociales, mayor ansiedad estado. Salas y Ecurra (2014) definen la obsesión por las redes sociales, como la preocupación constante de la atención en lo que sucede en las redes sociales, incluida la ansiedad cuando no es posible la conexión. Por lo tanto, los estudiantes del nivel superior técnico al no mantenerse conectados durante horas en las redes sociales presentan ansiedad estado.

En cuanto a la quinta hipótesis específica, existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y ansiedad estado, existe relación significativa ($\rho= 0.292$; $p<0.05$). Demostrando a mayor falta de control personal en el uso de las redes sociales, mayor ansiedad estado. Resultados similares fueron encontrados por Flores (2020) mientras a mayor uso de las redes sociales, mayor impacto negativo sobre el individuo a causa del poco control sobre su utilización, llegando a originar cierta adicción hacia dichas plataformas, inclinándose a generar ansiedad de estado. Así mismo, Salas y Ecurra (2014) describen que la falta de control personal, es la incapacidad para regular la cantidad de tiempo dedicado a estar conectado lo que trae consigo el descuido de otras actividades importantes por causa de permanecer conectado.

En cuanto a la sexta hipótesis específica, existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y ansiedad estado, se encontró relación significativa ($\rho= 0.320$; $p<0.05$). Comprobando que a mayor uso excesivo de las redes sociales, mayor ansiedad estado. Pulido et al., (2013) mencionan que se desencadena una ansiedad por el uso inmoderado de las nuevas tecnologías creando un uso excesivo en la adicción a redes sociales, las cuales se da en un modo de escape de la ansiedad. Salas y Ecurra (2014) indican que el uso excesivo hace referencia a el tiempo excesivo dedicado a estar conectado y dificultad para disminuir ese tiempo. Entonces se denota la importancia del uso de las redes sociales y su influencia con el tiempo y su relación con la ansiedad estado.

1.4. Conclusiones

Por lo que se refiere a los resultados obtenidos durante el proceso de investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

Primero: se encontró relación significativa entre adicción a redes sociales y la ansiedad, rasgo-estado en estudiantes de nivel Superior Técnico Juliaca, 2020; donde se obtuvo el valor de ($p<0.05$).

Segundo: existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y ansiedad rasgo, obteniendo un valor de estadísticamente significativo de ($\rho=-0.351$; $p<0.05$) a un nivel de significancia del 5%.

Tercero: existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y ansiedad rasgo, obteniendo un valor de estadísticamente significativo de ($\rho=-0.282$; $p<0.05$) a un nivel de significancia del 5%.

Cuarto: existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y ansiedad rasgo, obteniendo un valor de estadísticamente significativo de ($\rho=-0.273$; $p<0.05$) a un nivel de significancia del 5%.

Quinto: existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y ansiedad estado, obteniendo un valor de estadísticamente significativo de ($\rho=-0.372$; $p<0.05$) a un nivel de significancia del 5%.

Sexto: existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y ansiedad estado, obteniendo un valor de estadísticamente significativo de ($\rho=-0.292$; $p<0.05$) a un nivel de significancia del 5%.

Séptimo: existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y ansiedad estado, obteniendo un valor de estadísticamente significativo de ($\rho=-0.320$; $p<0.05$) a un nivel de significancia del 5%.

Recomendaciones

- Realizar un programa orientado a prevenir y controlar la ansiedad estado - rasgo, en función a fortalecer el desarrollo emocional personal y la calidad de vida; lo que va influenciar positivamente en el núcleo familiar de la población en estudio.
- Promocionar la salud mental en torno a las causas y consecuencias sobre la adicción a redes sociales y el uso excesivo que conlleva a la ansiedad, dichos talleres permitirán evaluar, reconocer y promover en los jóvenes, programas para un excelente afrontamiento de problemas y habilidades sociales para un adecuado equilibrio emocional y clima familiar.
- Realizar más estudios referido al tema actual, con el fin de obtener más conocimiento del incremento o disminución sobre la situación problemática.
- Examinar las variables con otro tipo de investigación como: niños, adolescentes, adultos y personas mayores de la tercera edad.
- Examinar la validez de constructo de los instrumentos (adicción a las redes sociales y ansiedad rasgo-estado) utilizados en el presente estudio en grandes poblaciones.

Referencias

- American Psychological Association. (2010). APA Diccionario conciso de Psicología. En *APA Diccionario conciso de Psicología* (Editorial El Manual Moderno). <https://docer.com.ar/doc/n85ee18>
- Araujo Robles, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 10(2), 48-58. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005
- Barrón-Colin, M., & Mejía-Alvarado, C. A. (2021). Redes sociales y salud mental: Vivencias digitales de alumnos de la fesi unam. *Cuidarte*, 10(19), 30-42. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/cuidarte/article/view/78044/69362>
- Challco Huaytalla, K. P., Rodríguez Vega, S., & Jaimes Soncco, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/236
- Chambilla Condori, A. M. (2021). *Ansiedad e indicadores de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de la I.E. Enrique Paillardelle Tacna, durante el confinamiento del año 2021* [Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1830>
- Flores Dávila, O. N. (2020). *Adicción a las redes sociales en universitarios* [Universidad Señor de Sipan]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8807>
- Flores López, A. R. (2016). *Nivel de ansiedad y adicción a las redes sociales en estudiantes de modalidad regular de la carrera de psicología en una universidad particular de lima metropolitana 2015* [Universidad Femenina del Sagrado Corazon]. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/156>
- García Muñío, D. (2020). *La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes* [Universidad Zaragoza]. <https://zaguan.unizar.es/record/101935/files/TAZ-TFG-2020-1522.pdf>
- Güemes-Hidalgo, M., Ceñal González-Fierro, M. J., & Hidalgo Vicario, M. I. (2017). *Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales*. 21(4), 233-244. https://cdn.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2017/xxi04/01/n4-233-244_InesHidalgo.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). In BMC Public Health (Vol. 5, Issue 1). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huanca Baez, J. (2016). *Asociación entre las redes sociales de internet y trastorno de ansiedad en adolescentes de dos academias preuniversitarias de la ciudad de Arequipa* [Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3464>
- Jamal J, A.-M. (2015). Dimensions of Social Media Addiction among University Students in Kuwait. *Psychology and Behavioral Sciences*, 4(1), 24-28. https://www.researchgate.net/publication/276900499_Dimensions_of_Social_Media_Addiction_among_University_Students_in_Kuwait
- Jiménez J., A. L. (2010). Tecnología como fuente de estrés: Una revisión teórica al concepto de tecnoestrés. In *Temas de Comunicación*, 21, 158-180. <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/433/433>

- Luy-Montejo, C., Medina Gamero, A., Garcés Lopez, J., & Tolentino Escarcena, R. E. (2020). Nomofobia: Adicción tecnológica en universitarios. *Stodium Veritatis*, 18(24), 43-69. <https://studium.ucss.edu.pe/index.php/SV/article/view/313>
- Martín Critikián, D., & Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/281/264>
- Martínez Pizarro, S. (2021). Alteraciones mentales por el uso excesivo del móvil. *Revista colombiana de psiquiatría*, 50(2), 71. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-colombiana-psiquiatria-379-pdf/S003474502030024X>
- Matalinares, Raymundo, & Baca. (2014). Propiedades psicométricas del test de adicción al internet (TAI). *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(2), 45-66. <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/71/79>
- Montero González, A. G. (2017). *Ansiedad-Rasgo y uso problema de celular en estudiantes de psicología de Lima Metropolitana* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>
- Moreno Primo, G. S. (2021). *Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes universitarios de lima metropolitana, 2021* [Universidad autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1949/Moreno%20Primo%20Geraldine%20Sofia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Munayco Avalos, S. L. (2020). *Ansiedad y su relación con la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de chincha, 2020* [Universidad Autónoma de Ica]. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1292>
- Nguyen, T. H., Lin, K.-H., Rahman, F. F., Ou, J.-P., & Wong, W.-K. (2020). Study of depression, anxiety, and social media addiction among undergraduate students. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 23(4), 257-276. <https://philpapers.org/rec/NGUSOD>
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). *Las redes sociales y COVID-19: La contribución de BIREME*. <https://boletin.bireme.org/2021/01/06/la-contribucion-de-bireme-para-combatir-la-infodemia-en-tiempos-de-covid-19/>
- Portal Romero, M. Z. (2019). *Adicción a redes sociales y nivel de ansiedad en estudiantes de 4to y 5to de Secundaria la Institución Educativa Pedro Ruiz Gallo 3074 Carabayllo, 2019* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38323>
- Portillo Reyes, V., Ávila Amaya, A., & Capps, J. W. (2021). *Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 140-149. <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182/117>
- Pulido Rull, M. A., Berrenchea Velasco, A., Hugues Meraz, J., Quiroz Estrada, F., Velazquez Terrazas, M. J., & Yunes Arriaga, C. (2013). Uso problemático de las nuevas tecnologías de la información en estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 16(4), 1119-1140. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/view/43692>
- Rodrigues Abjaude, S. A., Borges Pereira, L., Barboza Zanetti, M. O., & Leira Pereira, L. R. (2020). How do social media influence mental health? SMAD. *Rev Eletrônica Saúde Mental Álcool Drog*, 16(1), 2-3. http://pepsic.bvsalud.org/pdf/smad/v16n1/en_v16n1a01.pdf
- Rodríguez Ceberio, M., Díaz Videla, M., Agostinelli, J., & Daverio, R. (2019). Adicción y uso del teléfono celular. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UC BSP*, 17(2), 211-235.

- http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-21612019000200001&script=sci_abstract
- Rodríguez García, C. Y. (2022). *Adicción a las redes sociales y ansiedad estado-rasgo en estudiantes de 4° y 5° de secundaria de una institución educativa de Trujillo* [Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/8480>
- Salas Blas, E., & Ecurra Mayaute, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista peruana de Psicología y trabajo social*, 3(1), 75-89. https://www.researchgate.net/publication/272681790_Uso_de_redes_sociales_entre_estudiantes_universitarios_limeños
- Spielberger. (1972). Anxiety as an emotional state. En C.D. Spielberger (Ed.), *Anxiety Behavior*. New York: Academic Press, 23-49.
- Spielberger, C. (1966). *Ansiedad y Comportamiento*. Nueva York: PRENSA ACADEMICA.
- Swar, bobby, & Hameed, T. (2017). Fear of Missing out, Social Media Engagement, Smartphone Addiction and Distraction: Moderating Role of Self-Help Mobile Apps-based Interventions in the Youth. In *Proceedings of the 10th International Joint Conference on Biomedical Engineering Systems and Technologies - HEALTHINF, (BIOSTEC 2017) ISBN 978-989-758-213-4; ISSN 2184-4305*, 139-146. https://www.researchgate.net/publication/312912678_Fear_of_Missing_out_Social_Media_Engagement_Smartphone_Addiction_and_Distraction_Moderating_Role_of_Self_Help_Mobile_Appsbased_Interventions_in_the_Youth
- Trinidad Grados, L. A., & Varillas Estupiñán, G. V. (2021). *Adicción a redes sociales y ansiedad estado – rasgo en estudiantes de secundaria del colegio privado Nikola Tesla, Huacho 2021* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65398>
- Velásquez, M., Romero Espinoza, G., & Valeria, D. (2019). *Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/628014>
- Villanueva Kuong, L. E., & Ugarte Concha, A. R. (2017). Niveles de ansiedad y la calidad de vida en estudiantes de una universidad privada de Arequipa. *Avances en Psicología*, 25(10), 153-169. <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/351>

Anexos

Anexo1: consentimiento informado

Sección 1 de 3

Adicción a redes sociales y ansiedad en estudiantes de nivel Superior Técnico Juliaca, 2022

La presente investigación es elaborada por los Bachilleres en Psicología Sulma Cladis Aviles Apaza y Leonor Diana Quispe Adco, que pertenecen al área de Psicología. Éste estudio permitirá evaluar el nivel de Adicción a redes sociales y ansiedad en estudiantes de nivel superior técnico Juliaca, 2022. Esto se logrará a partir de la aplicación de estos cuestionarios denominados (STAI) "Cuestionario Ansiedad, Estado - Rasgo " y (ARS) "Cuestionario de Adicción a redes Sociales". La participación en este estudio es de manera VOLUNTARIA, ANÓNIMA y CONFIDENCIAL.

Si decide participar en este estudio, por favor responda a las siguientes preguntas con suma sinceridad. Cualquier duda o consulta que usted tenga posteriormente puede escribirme a sulma.aviles@upeu.edu.pe y leonor.quispe@upeu.edu.pe o al celular 993709448 - 990600628.

Anexo 2: ficha sociodemográfica

EDAD *

Texto de respuesta corta

GENERO *

- MASCULINO
- FEMENINO

RELIGION

Texto de respuesta corta

PROCEDENCIA *

- COSTA
- SIERRA
- SELVA

CONDICION LABORAL *

- INDEPENDIENTE
- DEPENDIENTE

Anexo 3: cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace. *

	Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca
1. Tenga la nec...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Tengo la nec...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Tengo la nec...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Estoy conect...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Pierdo el int...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Tengo cambi...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Me siento an...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Siento satisf...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 4: escala de ansiedad rasgo-estado (IDARE)

Sección 2 de 3

Inventario de Ansiedad, rasgo - estado (IDARE)



INSTRUCCIONES

A continuación encontrará unas frases que se utilizan corrientemente para describirse uno a sí mismo.

Lea cada frase y señale la puntuación 0 a 3 que indique mejor como se SIENTE Ud. AHORA MISMO, en este momento. No hay respuestas buenas ni malas. No emplee demasiado tiempo en cada frase y conteste señalando la respuesta que mejor describa su situación presente.

Parte N°2 - (RASGO) *

	Casi Nunca	A veces	A menudo	Casi siempre
21. Me siento bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. Me canso rápid...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. Siento ganas d...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. Me gustaría ser...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. Pierdo oportuni...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. Me siento cans...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. Soy una person...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Veo que las difi...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. Me preocupo d...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. Soy feliz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Parte N°1 - (ESTADO) *

	Nada	Algo	Bastante	Mucho
1. Me siento calma...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Me siento segur...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Estoy tenso(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Estoy preocupad...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Me siento cómo...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Me siento altera...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Estoy preocupad...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Me siento desca...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Me siento angus...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Me siento conf...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

