

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

**Cultura tributaria e informalidad en las empresas del Distrito de
Tabaconas Capital**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Publico

Autor:

Elimelec Cunaique Huaman

Asesor:

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Tarapoto, octubre de 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Yo, Dr. Avelino Sebastian Villafuerte de la Cruz, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "**CULTURA TRIBUTARIA E INFORMALIDAD EN LAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE TABACONAS CAPITAL**", constituye la memoria que presenta el bachiller Elimelec Cunaique Huaman, para aspirar al título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, a los 20 días del mes de octubre del año 2022.



Dr. Avelino Sebastian Villafuerte de la Cruz

Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 20 día(s) del mes de octubre del año 2022 siendo las 18:00 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): Dr. Juan Félix Quispe Gonzales, el (la) secretario(a): CPCC. Erika Liliana Castro Carlos y los demás miembros, CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez, Dr. Edeal Delmar Santos Gutierrez, y el asesor(a): Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"Cultura tributaria e informalidad en las empresas del Distrito de Tabaconas Capital"

de los (las) bachiller (es): a) Elimelec Cunaique Huaman b)

c) Conducente a la obtención del título profesional de:

Contador Público

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Elimelec Cunaique Huaman

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....
Presidente/a


.....
Secretario/a

.....
Asesor

.....
Miembro

.....
Miembro

.....
Bachiller (a)

.....
Bachiller (b)

.....
Bachiller (c)

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación de la Cultura Tributaria y la Informalidad en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, para lo cual se consideró un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, y de diseño no experimental, encuestándose a 86 negocios comerciales de la zona, y en la cual se obtuvo el resultado general principal siguiente: Se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva fuerte de 0,996, y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el p-valor < 0.05), este resultado permitió aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre Cultura Tributaria y la Informalidad de los comerciales del Distrito de Tabaconas. Por lo que permitió indicar que la correlación es positiva fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar la cultura tributaria incrementa la formalidad de los comerciantes.

Palabras clave: *Cultura Tributaria, Informalidad, Conocimientos en tributación, Conciencia tributaria, Costos contables, Barreras burocráticas.*

Abstract

The objective of the present investigation was to determine the relationship of the Tax Culture and Informality in the merchants of the District of Tabaconas, for which a quantitative approach, of a correlational type, and of a non-experimental design was considered, surveying 86 commercial businesses of the area, and in which the following main general result was obtained: A strong positive Rho Spearman correlation coefficient of 0.996 was obtained, and a p-value equal to 0.000 was obtained ($p\text{-value} < 0.05$), this result allowed accept the alternative hypothesis, which indicates that there is a relationship between Tax Culture and the Informality of the commercials of the District of Tabaconas. Therefore, it allowed us to indicate that the correlation is strong positive since there is a direct relationship in the sense that improving the tax culture increases the formality of merchants.

Keywords: Tax Culture, Informality, Tax knowledge, Tax awareness, Accounting costs, Bureaucratic barriers

1. Introducción

Esta investigación fue de gran importancia ya que se orientó a contar con información acerca de la Cultura tributaria e informalidad, teniendo como beneficiarios a los comerciantes del distrito de Tabaconas; se analizó que la Cultura tributaria e informalidad de los negocios mostraron información confiable y oportuna lo que ayudó a solucionar problemas y facultar que se desarrollen una estrategia la cual permitirá mejoras en las actividades de forma eficiente y efectiva para después contar con los recursos necesarios y útiles para las organizaciones.

Asimismo, benefició a los organismos del mismo rubro que presentaron problemas similares, se pudo utilizar esta investigación como un modelo o guía para mejorar en los estados financieros de las empresas en los procesos contables, para luego alcanzar metas y objetivos y seguir creciendo como organización.

Variable 1: Cultura Tributaria

Burga (2015), La cultura tributaria es el conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes referidas a los tributos, así como al nivel de conciencia respecto de los deberes y derechos que son procedentes para los sujetos de bienes y deudas (p.13)

Solórzano (2013), la cultura tributaria es una herramienta útil para hostilizar la evasión tributaria en el Perú. Por otro lado, Armas y Colmenares (2010), la cultura tributaria es identificada como el cumplimiento voluntario de los deberes y obligaciones tributarios por parte del contribuyente y no como la implementación de maniobras para aumentar la recaudación de tributos bajo presión, por temor a ser sancionados.

Según Amasifuen (2015) la cultura tributaria es el conjunto de valores, creencias y actitudes compartidos por una sociedad respecto a la tributación y al cumplimiento de las leyes que administran. En esos casos es importante incentivar a la población referente a que es una cultura tributaria, para que tengan conocimiento y todos estemos en la obligación de realizar el pago de impuestos, desde las pequeñas empresas hasta las grandes.

Así mismo Villegas (2002), define a la cultura tributaria, entendida como el conjunto de imágenes, valores y actitudes de los individuos sobre temas vinculadas a la tributación y el conjunto de prácticas desarrolladas a partir de estas representaciones, asiente restablecer el marco de interpretación que ponen en juego los ciudadanos respecto a este tema en relación con las políticas gubernamentales.

El análisis de la cultura tributaria muestra cómo los individuos añaden una indudable posición, que sirve de referencia para sus prácticas en cuestiones de impuestos.

En la asamblea general del Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT) N° 42 llevado a cabo del 21 al 24 de abril del 2008 en Antigua Guatemala, la superintendente de administración tributaria de Guatemala Carolina Roca Ruano señaló lo siguiente: la obligación del cumplimiento tributario puede ser suficiente para lograr los objetivos de la recaudación fiscal, dependiendo de la percepción de las inseguridades de los respectivos contribuyentes y del talento de la fiscalización y sanción de la Administración Tributaria, pero hay contextos sociales en los que se percibe una ruptura o disfunción entre la ley, la moral y la cultura, estos tres sistemas regulan el comportamiento humano.

Variable 2: Informalidad

Para el economista peruano Hernando de Soto Polar conocido por su trabajo en la economía informal y la importancia de los negocios y derechos de propiedad, define al sector informal como el grupo de empresas, trabajadores y actividades que están fuera del alcance del marco legal y normativo que concierne una actividad económica, a su vez considera que los informales no son solo personas naturales, sino, también, personas jurídicas. Para el autor, éste no es un sector preciso ni estático de la sociedad y entorno a él existe una zona de penumbra que tiene una larga frontera con el mundo legal en la cual se refugia para evadir el cumplimiento de las leyes, la informalidad se produce cuando el derecho imputa reglas que exceden el marco normativo socialmente aceptado (De Soto, 1986).

Resulta evidente, pensar que el sector informal carece de mecanismos que contribuyan a su crecimiento y producción, ya que existen factores que interfieren, no permitiendo que estos se pongan al mismo nivel que las formales, puesto que, al no estar en el régimen de lo formal, tiene consecuencias de contar con capital humano en su mayoría menos eficiente, cuya selección, y retención es completamente deficiente, es por ello que, se recurre a la contratación de mano de obra barata, aprovechándose de las altas necesidades de las personas por tener algún nivel de solvencia económica, lo cual implica quedarse sin beneficios social, todo sea por llevar unas monedas a casa (Vega Diaz, 2020).

2. Materiales y método

2.1 Enfoque, tipo y diseño de investigación

El estudio fue de nivel descriptivo correlacional con un diseño de investigación no experimental.

El estudio tiene un diseño no experimental, sobre este tipo de estudios Hernández, Fernández, y Baptista (2016), mencionó que podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras.

La investigación se enfocó en analizar y describir los hechos relacionados a la cultura tributaria y la informalidad, siendo cuantificable los hechos evaluados.

por otra parte, la investigación fue descriptiva correlacional, debido a que se buscó identificar la asociación entre variables y dimensiones de la cultura tributaria e informalidad.(Arévalo Moldragón & Acuña Rimarachin, 2022)

2.2 Población y muestra

La investigación fue desarrollada en el distrito de Tabaconas. La población estuvo representada por 158 negocios dedicados al comercio, mediante la página de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria según anexo 04, se consideró una muestra no probabilística por conveniencia representada por 86 negocios comerciales del distrito.

2.3 Técnicas de Recolección de Datos

La principal técnica que se utilizó en la investigación fue:

La encuesta: de acuerdo a esta herramienta se pudo determinar las características de medición de tiempos, calidad y costos. Ya que son aquellos instrumentos que permiten un escalamiento acumulativo de sus ítems, dando puntuaciones globales al final de la evaluación.

2.4 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información

Los datos fueron analizados con el IBM® SPSS Statistics versión 26. Para la respectiva evaluación de las variables cultura tributaria y informalidad, ya que a través de los cálculos respectivos se elaboraron tablas en el sistema de estadística SPSS para poder interpretar la información.

3. Resultados

3.1 Análisis de fiabilidad

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario sobre Cultura Tributaria y la informalidad.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,893	20

La tabla 1, denominado estadísticas de fiabilidad del cuestionario sobre Cultura Tributaria y la informalidad, se mostraron los resultados, a través de un análisis individual de los ítems pertenecientes a las dimensiones de las variables, donde el conjunto de ítems tiene una confiabilidad del 89.3%. Cabe mencionar que el coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems, cuanto más alta es la fiabilidad es mejor. El mínimo valor aceptable para el coeficiente de alfa de Cronbach es 0.7; al tener resultados menores que este valor la consistencia interna suele considerarse baja, por lo que menciona (Celina y Campo, 2005). Este valor suele manifestar la consistencia interna que tiene las variables ya que muestra la correlación entre cada una de las preguntas; un valor superior a 0.7 revela una relación muy alta entre las preguntas, un valor inferior revela una débil relación entre ellas. En este caso hay una fuerte relación entre las preguntas correspondientes a cada variable y dimensión ya que se tiene un 0.893.

3.2. Prueba de normalidad

Es de gran importancia tener en cuenta que tipo de herramienta estadística se va a aplicar en un trabajo de investigación, por este motivo con la finalidad de conocer la normalidad de las variables en estudio, así como también sus dimensiones. Se procedió a aplicar la prueba de normalidad para muestras que sean superiores a 50 elementos, porque en este caso la muestra la constituyen 86 negocios, la prueba aplicada se conoce como Kolmogorov-Smirnov, y el proceso de análisis, se realizó por variables y también por dimensiones permitiendo tener los siguientes resultados:

En la variable Cultura Tributaria se obtuvo un p-valor de 0,002.

Asimismo, se realizó la prueba de normalidad de la variable Informalidad, en la cual se obtuvo un p-valor de 0,039.

En función a la información redactada en los párrafos precedentes, permite determinar que la investigación no presenta una distribución normal tanto en sus variables como en sus dimensiones, porque el nivel de Significancia es menor al 0.05, por lo tanto, se procedió a utilizar la prueba no paramétrica denominada coeficiente de Rho Spearman para medir la correlación de las variables y dimensiones.

Tabla 2

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cultura Tributaria	,126	86	,002	,953	86	003
Informalidad	,098	86	,039	,952	86	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

3.3. Análisis descriptivo de los datos generales.

A continuación, se presentan los datos generales de los encuestados

Tabla 3

Régimen Tributario de los encuestados

Régimen Tributario	Frecuencia	Porcentaje
RUS	25	29.1%
RER	38	44,2%
RMT	16	18.6%
RG	7	8.1%
Total	86	100.00%

En la tabla 3 se observaron las respuestas de las 86 personas encuestadas, de las que se destaca que la mayoría de ellos se encuentra el Régimen Especial de Renta (RER) por 44.2%, seguido por el Régimen Único Simplificado (RUS) por el 29.1% y el Régimen Mype Tributario (RMT) con el 18.6% respectivamente, y por último el Régimen General (RG) por el 8.1%, lo cual es una diferencia mínima.

Tabla 4

Tipo de persona

Edad	Frecuencia	Porcentaje
Natural	34	39.5%
Jurídica	52	60.5%
Total	86	100.0%

En la tabla 4 se observaron las respuestas de las 86 personas encuestadas, de la que se destaca que el 60.5% de ellos personas jurídicas y el 39.5% de personas naturales, por lo cual la mayoría son personas jurídicas, pero con algo diferencia, demostrando de esta forma que las personas naturales también representan a este tipo de empresas.

Tabla 5

Año de funcionamiento de la empresa

Años de Funcionamiento	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 5 años	4	4.7%
5 - 10 años	8	9.3%
10 – 15 años	43	50.0%
15 – 20 años	13	15.1%
20 a más años	18	20.9%
Total	86	100.0%

En la tabla 5 se observaron las respuestas de las 86 personas encuestadas, de la que se destaca el año de funcionamiento de la empresa, que en su mayoría son hasta 10-15 años que representan el 50.0%, seguido por 20 a más años con el 20.9%, seguido de 15-20 años con el 15.1%, y hasta 5 años con el 4.7%.

3.4. Determinar la relación de Cultura Tributaria y la Informalidad en los comerciantes del Distrito de Tabaconas.

H₀: No existe una relación entre la Cultura Tributaria y la Informalidad en los comerciantes del Distrito de Tabaconas.

H₁: Existe relación entre la Cultura Tributaria y la Informalidad en los comerciantes del Distrito de Tabaconas.

Regla de decisión

Si p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H₀)

Si p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H₀), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H₁)

Tabla 6

Nivel de relación de la dimensión Cultura Tributaria y la Informalidad

	Informalidad		
	Rho Spearman	p-valor	N
Cultura Tributaria	0.996	0.000	86

En la tabla 6 se presentaron los resultados inferenciales de la variable cultura Tributaria y de la variable informalidad, después de haber procesado los datos en el software estadístico SPSS versión 26, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva fuerte de 0,996, y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el p-valor < 0.05), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre Cultura Tributaria y la Informalidad de los comerciantes del Distrito de Tabaconas. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar la cultura tributaria disminuye la informalidad de los comerciantes del Distrito de Tabaconas.

3.5. Determinar la relación de los Costos Contables y tributarios y la Cultura Tributaria de los comerciantes del Distrito de Tabaconas.

H₀: No existe una relación entre los Costos Contables y tributarios y la Cultura Tributaria de los comerciantes del Distrito de Tabaconas.

H₁: Existe relación entre los Costos Contables y tributarios y la Cultura Tributaria de los comerciantes del Distrito de Tabaconas.

Regla de decisión

Si p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_1)

Tabla 7

Nivel de relación de la dimensión Costos Contables y Tributarios y la variable Cultura Tributaria

Costos Contables y Tributarios	Cultura Tributaria		
	R Spearman	p-valor	N
	0.992	0.000	86

En la tabla 7 se presentaron los resultados inferenciales de la dimensión Costos Contables y Tributarios y de la variable Cultura Tributaria, después de haber procesado los datos en el software estadístico SPSS versión 26, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva fuerte de 0,992 y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el p-valor < 0.05), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre los Costos Contables y Tributarios y Cultura Tributaria de los comerciantes del Distrito de Tabaconas. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al disminuir los costos contables y tributarios mejora la cultura tributaria de los comerciantes del Distrito de Tabaconas.

3.6. Determinar la relación entre las barreras burocráticas y la Cultura Tributaria de los comerciantes del Distrito de Tabaconas.

H_0 : No existe una relación entre las barreras burocráticas y la cultura tributaria en los comerciantes del Distrito de Tabaconas

H_1 : Existe relación entre las barreras burocráticas y la cultura tributaria en los comerciantes del Distrito de Tabaconas.

Regla de decisión

Si p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_1)

Tabla 8

Nivel de relación de la dimensión Barreras burocráticas y la variable Cultura tributaria

Barreras Burocráticas	Cultura Tributaria		
	R Spearman	p-valor	N
	0.994	0.000	86

En la Tabla 8, se presenta la relación entre las barreras burocráticas y la cultura tributaria. El resultado según el estadístico Rho de Spearman es de 0.994, lo que indica una relación positiva, directa y muy buena, el p valor es de 0.000 ($p > 0.05$), que demuestra que la relación es significativa. Lo cual indica que existe una relación positiva y directa, se demuestra que cuando disminuyen las barreras burocráticas, la cultura tributaria mejora.

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Las conclusiones que se detallaron a continuación fueron elaboradas de acuerdo al objetivo general y a los objetivos específicos:

En lo concerniente al objetivo general se concluyó que la correlación de la variable Cultura Tributaria y la Informalidad de los comerciantes del Distrito de Tabaconas, es positiva muy fuerte de 0.996, según la correlación de Spearman. Por lo que permitió indicar que la correlación es positiva fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar la cultura tributaria disminuye la informalidad de los comerciantes.

Referente al objetivo específico 1, se concluyó que la correlación de la dimensión costos contables y tributarios y la Cultura Tributaria de los comerciantes del Distrito de Tabaconas, es positiva muy fuerte de 0.992, según la correlación de Spearman. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al disminuir los costos contables y tributarios mejora la cultura tributaria de los comerciantes.

Y por último respecto al objetivo específico 2, se concluyó que la correlación de la dimensión barreras burocráticas de la variable Informalidad y la Cultura Tributaria de los comerciantes del Distrito de Tabaconas, es positiva muy fuerte de 0.994, según la correlación de Spearman, Lo cual indica que existe una relación positiva y directa, se demuestra que cuando disminuyen las barreras burocráticas, la cultura tributaria ha de mejorar.

4.2 Recomendaciones

Se recomendó a los comerciantes, a luchar contra la informalidad y la evasión tributaria en el sentido de que al mejorar la cultura tributaria mejora la economía no solo de ellos sino de todo el país.

Se recomendó a los comerciantes, mejorar los costos contables y tributarios, para acceder a la formalización y de esa manera capacitarse mejor.

Se recomendó evitar multas por infracciones y obtener sus licencias y permisos sectoriales.

Referencias Bibliográficas

- Amasifuen, Reategui, M. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. Lima. Revista Accounting power for busines.
- Armas y Colmenares, (2010). Educación Para El Desarrollo Del A Cultura Tributaria. RED HECS: Revista electrónica de humanidades Educación y comunicación Social. Recuperada de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937210>
- Burga, A. (2015). Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del Emporio Gamarra. Lima, Perú, Universidad católica
Recuperada de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1577/1/burga_ame.pdf.
- Cabrera Neyra G. (2017). Cultura tributaria y el comercio informal del mercado Valle Sagrado del distrito San Juan de Lurigancho 2016, recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27899/Cabrera_NG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calsina, A. (2013), Evasión Tributaria En Los Comerciantes Del Mercado Santa Rosa De La Ciudad De Azángaro Y Su Incidencia En La Recaudación Tributaria. Universidad Del altiplano, Puno, Perú. Recuperada de:
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/859/browse?type=dateissued>
- De Soto, H. (1986). El otro sendero. La respuesta económica al terrorismo. Lima: Ed. El Barranco
- Golía, J. (2003). SENIET: Evasión cero. Revista dinero 180. Recuperado de:
Venezuela.disponibleen<http://www.dinero.com.ve/180/portada/tributos>.
Consulta: 2021, Octubre 22.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. 6ta edición. Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Arevalo Moldragón, A., & Acuña Rimarachin, D. (2022). *cultura tributaria y su relación con la informalidad en los comerciantes del mercado central de chota, cajamarca 2020* (Vol. 1).
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2962301>
- Vega Diaz, Z. (2020). *Cultura tributaria y su relación con la informalidad en los hospedajes ubicados en el distrito de Tarapoto, año 2018 Tesis. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración, 1–57.*

[http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3024/ADMINISTRACION - Pamela Jhosymar Valles Vásquez %26 Martha Ruth Guerra Pinedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3024/ADMINISTRACION%20-%20Pamela%20Jhosymar%20Valles%20V%C3%A1squez%20%26%20Martha%20Ruth%20Guerra%20Pinedo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Anexos

Anexo 01

Instrumentos de Recolección de Datos

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
---	--------------------------	---	-----------------------	----------------------------------

Complete el cuestionario con un bolígrafo. Lea cuidadosamente cada una de las siguientes interrogantes y marque con una (x).

CARACTERISTICAS DEL ENCUESTADO

CULTURA TRIBUTARIA

DIMENSION CONOCIMIENTOS EN TRIUTACION

N°	ITEM	1	2	3	4	5
1	¿Tiene usted conocimiento sobre las normas tributarias que rigen en el país?					
2	¿Tiene usted conocimiento sobre los comprobantes que debe emitir a la hora de prestar algún servicio o por la venta de un bien?					
3	¿Tiene usted conocimiento sobre las infracciones y sanciones que aplica la SUNAT a los contribuyentes que incumplen con sus obligaciones tributarias?					
4	¿Conoce usted a la entidad encargada de la recaudación del impuesto general a las ventas, impuesto selectivo al consumo y el impuesto a la renta?					

5	¿Ha recibido algún tipo de orientación o asesoramiento de la SUNAT o de algún otro profesional del área contable sobre sus obligaciones tributarias que tiene como comerciante?					
DIMENSION CONCIENCIA TRIBUTARIA						
6	¿Considera que es necesario emitir algún comprobante de pago por las actividades comerciales de venta o prestación de servicios?					
7	¿Emite frecuentemente algún comprobante de pago por las actividades comerciales de venta o prestación de servicio que realiza?					
8	¿Cuándo usted realiza compras para el abastecimiento de su negocio, el vendedor le entrega boleta de venta o factura voluntariamente?					
9	¿Considera importante y necesario contribuir con el Estado mediante el pago de sus impuestos por rentas de tercera categoría?					
10	¿Estaría usted de acuerdo en participar en charlas y orientaciones que ofrece la SUNAT a los pequeños negocios y comercios?					
INFORMALIDAD						
DIMENSION DE COSTOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS						
11	¿Considera que los impuestos establecidos por rentas de tercera categoría son muy altos? ¿Considera que los impuestos establecidos para las empresas son muy altos?					
12	¿Considera que los regímenes tributarios existentes no son los más adecuados para los pequeños comercios?					
13	¿Considera excesivo los impuestos a los que se ven afectos los pequeños comercios?					

14	¿Considera que su negocio no le genera ingresos altos, por ello no pueda declarar y pagar impuestos a la SUNAT?					
15	¿Considera que los costos de formalización son muy altos?					
DIMENSION BARRERAS BUROCRATICAS						
16	¿Considera que las barreras burocráticas existentes en el estado peruano impiden que los pequeños negocios puedan acceder a la formalidad?					
17	¿Considera que la rigidez burocrática existente ocasione que los comerciantes incurran en defraudaciones tributarias?					
18	¿La actividad comercial que realiza, cuenta actualmente con la licencia de funcionamiento vigente?					
19	¿Considera que la exigencia de ciertos requisitos y documentos para la formalización de su negocio son injustos y arbitrarios?					
20	¿Considera que el estado debería simplificar la exigencia de ciertos trámites documentarios para que los comerciantes se formalicen?					

Anexo 02

Matriz de operacionalización de variables

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	
Cultura tributaria e informalidad en los comerciantes del Distrito de Tabaconas 2021	Cultura tributaria	Conocimientos en tributación	Conocimiento de normas tributarias. Conocimiento acerca de Regímenes tributarios. Conocimiento acerca de Infracciones y Sanciones	
		Conciencia tributaria	Comprobantes de pago. Frecuencia de emisión de comprobantes de pago. Responsabilidad y educación tributaria Participación en charlas y orientaciones que brinda la SUNAT. Valores y actitudes para tributar.	
		Costos contables y tributarios	Altos costos para acceder a la formalización. Regímenes tributarios poco accesibles. Baja rentabilidad. Falta de orientación y capacitación en materia tributaria y contable	
	Informalidad	Barreras burocráticas		Sanciones tributarias demasiado rígidas y costosas. Existencia de barreras burocráticas en entes gubernamentales. Posesión de licencias y permisos sectoriales. Falta de simplificación administrativa. Rigidez burocrática

Anexo 03

Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMAS	HIPOTESIS	OBJETIVOS	DISEÑO
	General	General	General	
	¿De qué manera se relaciona la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, 2021?	Existe relación significativa entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, 2021	Determinar de qué manera se relaciona la cultura tributaria con la informalidad en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, 2021.	
Cultura tributaria e informalidad en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, 2021.	Específicos	Específicos	Específicos	La investigación es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Alcance descriptivo correlacional
	¿Cómo se relaciona la cultura tributaria y los costos contables y tributarios en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, 2021?	Existe relación significativa entre la cultura tributaria y los costos contables y tributarios en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, 2021	Determinar de qué manera se relaciona la cultura tributaria con los costos contables y tributarios en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, 2021.	
	¿Cómo se relaciona la cultura tributaria y las	Existe relación significativa entre la cultura tributaria y las	Determinar de qué manera se relaciona la cultura	

barreras burocráticas en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, 2021?	barreras burocráticas en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, 2021	tributaria con las barreras burocráticas en los comerciantes del Distrito de Tabaconas, 2021.
--	---	--

Anexo 04

Población y muestra



Estadísticas y Estudios

Cuadro C 9
CONTRIBUYENTES REGISTRADOS SEGÚN DISTRITO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, (En Cantidad) 1/

Año	Departamento	Provincia	Distrito
2022	CAJAMARCA	SAN IGNACIO	TABACONAS

Sector (5)	Sub Sector	Actividad Económica
COMERCIO	COMERCIO AL POR MAYOR COMERCIO AL POR MENOR COMERCIO AUTOMOTRIZ	MANTENIMIENTO Y REPARAC. VEHICULOS. OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR. OTROS TIPOS DE VENTA POR MENOR.

Total Contribuyentes

158

Ranking Top 5 Actividad Económica.	
VTA. MIN. PROD. FARMAC. Y ART. TOCADOR.	31
VTA. MIN. OTROS PRODUCTOS EN ALMACEN.	17
VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA.	14
OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR.	13
VTA. MIN. ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACO.	12

Exportar ==>