

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional Contabilidad



Una Institución Adventista

**El control de inventarios y su relación con la rentabilidad
financiera en los comerciantes del sector comercial de cocinas
ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de
Juliaca, 2021**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Fiorela Coaquira Pari

Erika Coaquira Pari

Asesor:

Mg. Victor Yujra Sucaticona

Juliaca, diciembre de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Victor Yujra Sucaticona, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulada: **“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LOS COMERCIANTES DEL SECTOR COMERCIAL DE COCINAS UBICADOS ALREDEDOR DEL MERCADO SAN JOSÉ EN LA CIUDAD DE JULIACA, 2021”** constituye la memoria que presenta las Bachilleres **Fiorela Coaquira Pari** y **Erika Coaquira Pari** para obtener el título de Profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Juliaca, a los 23 días de diciembre del año 2021.



Mg. Victor Yujra Sucaticona

Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 23 día(s) del mes de diciembre del año 2021, siendo las 10:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente(a):

Mg. Yasmanny Said Lupaca Chata, el (la) secretario(a): Mtro. Richard Zegarra Estrada y los demás miembros: CPC. Nelly Rosario Moreno Leyva y el (la) asesor(a) Mg. Victor Yujra Sucaticana con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

El control de inventarios y su relación con la rentabilidad financiera en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San Juan en la ciudad de Juliaca, 2021 del(los) bachiller(es): a) Coaguira Pari Erika

b) Coaguira Pari Fiorela c).....

.....conducente a la obtención del título profesional de: Contador Público (Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Coaguira Pari Erika

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Values: Aprobado, 15, B-, Bueno, Muy Bueno.

Bachiller (b): Coaguira Pari Fiorela

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Values: Aprobado, 15, B-, Bueno, Muy Bueno.

Bachiller (c):

Table with columns: CALIFICACIÓN, ESCALAS (Vigesimal, Literal, Cualitativa), Mérito. Values: empty.

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a

Secretary's signature

Secretario/a

Asesor/a

Miembro

Miembro

Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

El control de inventarios y su relación con la rentabilidad financiera en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021

Inventory control and its relationship with financial profitability in merchants in the commercial kitchen sector located around the San José market in the city of Juliaca, 2021

^aCoaquira Pari Fiorela^a, Coaquira Pari Erika¹

^aEP contabilidad Facultad Ciencia Empresariales Universidad Peruana Union

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, el diseño corresponde al no experimental de corte transversal, donde el tipo de investigación es correlacional utilizado para conocer la relación entre dos variables, para lo cual se tuvo como instrumento de investigación un cuestionario de control de inventarios y rentabilidad financiera, la cual está debidamente validado por juicio de expertos, la cual fue aplicada en una muestra de 65 comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca. Se ha observado que el 3.1% no realizan control de inventarios, el 64.6% a veces realiza y el 32.3% si realiza el control de inventarios de las mercaderías, por otra parte, el 4.6% considera que su rentabilidad financiera es baja, mientras que un 75.4% considera que su rentabilidad es regular y un 20% considera que es alta. Realizado la prueba de hipótesis chi cuadrada se encontró sig.=0.03) por lo que se puede señalar que el control de inventarios de mercaderías está relacionado significativamente con la rentabilidad financiera que presentan los comerciantes de cocinas.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, finanza

Abstract

The objective of this research is to analyze the relationship between inventory control and profitability in merchants in the kitchenware commercial sector located around the San José market in the city of Juliaca, for which an investigation with a non-experimental design of cross section, where the type of research is correlational used to know the relationship between two variables, for which a questionnaire of inventory control and financial profitability was used as a research instrument, which is duly validated by expert judgment, which It was applied to a sample of 65 merchants from the commercial kitchen sector located around the San José market in the city of Juliaca. It has been observed that 3.1% do not carry out inventory control, 64.6% sometimes carry out and 32.3% do control merchandise inventories, on the other hand, 4.6% consider that their financial profitability is low, while 75.4% consider that their profitability is regular and 20% consider that their financial profitability is high. Reaching the conclusion at a significance level of 5% where (sig. = 0.031) it can be pointed out that the control of merchandise inventories is significantly related to the financial profitability presented by kitchen traders.

Keywords: Inventory control, profitability, finance

Introducción

Uno de los objetivos que tiene una empresa es buscar el beneficio económico o rentabilidad mediante el desarrollo de una actividad (Sanchez J. , 2015). El comercio en espacio público es una actividad relevante para el estado, dado que tiene un componente económico y social (Pereira , 2015). En la población de estudio como son los comerciantes que se dedican a la venta de cocinas en los alrededores del mercado San José en la ciudad de Juliaca, también buscan el objetivo de generar rentabilidad en sus negocios, lo cual en muchos casos presenta un problema cuando la rentabilidad de un negocio no es el esperado.

En la investigación de (Alarcón & Malca, 2014) realizado en comerciantes de abarrotes en un mercado de la ciudad de Tarapoto donde encontraron que el 65% de comerciantes de abarrotes presentan baja rentabilidad, el 16% una rentabilidad media y solamente un 19% una rentabilidad alta. En otro estudio realizado por (Escobar , 2018) sobre la relación entre insolvencia empresarial y rentabilidad, realizada en comerciantes de calzado, se encontró que el 84% de los comerciantes no está de acuerdo con la rentabilidad que presenta su negocio y solamente un 15.4% está de acuerdo con la rentabilidad de su negocio. De allí la importancia de estudiar el problema de la rentabilidad en comerciantes y su relación con el control de inventarios.

El manejo del control de los inventarios en las compras y ventas, es muy importante en toda organización ya sea pública o privada. Por otro lado (Sanchez, Vargas, Reyes , & Vidal , 2011) menciona de la mejora significativa en el proceso de gestión de inventarios representa un aumento en la utilidad. Asimismo (Toro & Bastidas, 2011) menciona que la desorganización y mal manejo del inventario en una empresa genera pérdidas en la rentabilidad. (Asencio, Gonzales, & Lozano , 2017) dice que el control de inventarios es necesario para mejorar la rentabilidad en un negocio. La cual es realizada por comerciantes en diferentes medidas de aplicación.

En la investigación desarrollada por (Asencio, Gonzales, & Lozano, 2017) “El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas, 2017) “El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas” la cual es una investigación exploratoria y descriptiva, que busca determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad la cual se desarrolló en la empresa distribuidora farmacéutica, y utilizando como herramienta un cuestionario mediante la técnica de la entrevista realizada en una muestra de 32 trabajadores administrativos sobre la evaluación del control de inventarios del cual determinan que el control de inventario es deficiente, lo cual se ve reflejado en la caducidad de productos, diferencias en la cantidad de ítems de facturación y faltantes en bodega lo cual generó una pérdida económica para la empresa, lo cual incide en la rentabilidad de la empresa.

Para (Ayala, 2019) en su investigación “Aplicación de la NIC 2 – Inventarios y su incidencia en la Utilidad Bruta de la empresa farmacéutica Grupo Sias SAC, periodo 2019, Chimbote”. En el cual busca como objetivo determinar la incidencia de la aplicación de Norma Internacional de Contabilidad 2 – Inventarios en la utilidad bruta de una empresa farmacéutica, siendo la metodología utilizada en dicha investigación diseño no experimental, tipo de investigación correlacional, en la cual aplicando una guía de observación sobre la aplicación de la NIC 2 inventarios y la utilidad bruta que presenta la empresa al contador y asistentes de logística, obtuvo como resultado una correlación de Pearson $r=0.877$ ($\text{sig.}=0.022$) con lo que concluye que los inventarios inciden fuertemente en la utilidad bruta de la empresa.

Otro estudio realizado por (Mudarra & Zavaleta, 2018) en su tesis “El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Minimarket San Marcos SAC, periodo 2016” en el cual busca determinar la relación entre las variables control interno de inventarios y rentabilidad de la empresa, para lo cual realiza una investigación no experimental, correlacional, y utilizó un cuestionario sobre el control interno de inventarios y la rentabilidad el cual fue aplicado a los colaboradores de la empresa Minimarket San Marcos, aplicando el

estadístico Rho de Spearman encontró como resultado una relación $Rho=0.740$ (sig. 0.002) con lo cual concluye que el control interno de inventarios incide de manera positiva y directa a la rentabilidad de la empresa.

El control de inventarios son los procesos que ayudan al suministro, almacenaje, y accesibilidad de los productos en una empresa con la finalidad de disminuir los tiempos y el costo relacionado con el manejo del inventario, señala también que es un mecanismo mediante el cual se administra eficientemente el movimiento, almacenamiento y flujo de información. (Castro, 2014).

Para Urías citado en (Morillo, 2001) la rentabilidad financiera son las utilidades que se obtienen a partir de la inversión que realizaron los accionistas. Para (Gonzalez, Correa, & Acosta, 2002) la rentabilidad es la capacidad de la empresa de generar resultados económicos con el capital invertido por los accionistas. La rentabilidad financiera es una medida que muestra el rendimiento obtenido por el capital invertido de los accionistas (Cortez, Rayo, & Lara, 2011). La rentabilidad de un negocio es la utilidad que se obtiene del capital invertido por el comerciante, propietario, accionistas.

La presente investigación se justifica porque da a conocer cómo se encuentra el control de inventarios, la rentabilidad en pequeños negocios como es la compra y venta de cocinas, resultados que ayudarán a tomar decisiones sobre la mejora del control de inventarios en la búsqueda de la mejora de la rentabilidad por parte de los comerciantes, lo cual es importante en la economía familiar que sustentan los negocios en la ciudad de Juliaca.

Después de la revisión de los artículos y trabajos de investigación se pudo observar que mayormente se desarrolló estudios relacionados al control de inventarios y la rentabilidad, por lo cual este trabajo de investigación busca determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en el sector comercial de compra y venta de cocinas en

una muestra 65 comerciantes que se dedican a dicha actividad con lo cual se justifica la presente investigación y se plantea los siguientes objetivos:

El objetivo general es analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

El primer objetivo específico es analizar la relación entre el movimiento de mercadería y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

El segundo objetivo específico es analizar la relación entre el almacenamiento de mercadería y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

El tercer objetivo es analizar la relación entre el flujo de información y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

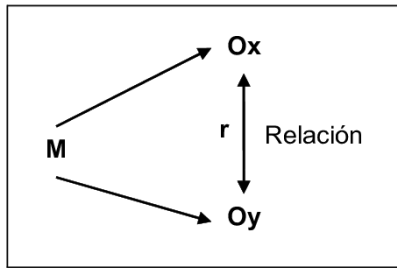
Materiales y métodos

Tipo o nivel de la investigación

La investigación es no experimental, no se manipulará las variables (Carrasco Díaz, 2018). En cuanto al tipo de abordaje de la investigación es de enfoque cuantitativo, los resultados serán mostrados mediante análisis estadísticos (Sanca, 2011).

El tipo de investigación es correlacional que tiene la finalidad de conocer la relación entre dos variables de estudio en un caso particular (Hernández & Mendoza, 2019).

Figura 1



Fuente: *Elaboración Propia*

Donde:

M = Muestra

OX = Observación de la Variable 1: Control de Inventarios

OY = Observación de la Variable 2: Rentabilidad Financiera

R = Correlación entre dichas variables

Diseño y ámbito

La investigación corresponde al diseño no experimental de corte transversal, dado que no hay manipulación de variables que se están estudiando (Cortés & Iglesias , 2004). Y es de corte transversal porque la recolección de los datos se realiza en un solo momento (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Muestra – Participantes

La población utilizada en la investigación es finita, porque está conformada por los comerciantes empadronados del sector cocina que realizan sus actividades comerciales alrededor del mercado San José de la ciudad de Juliaca, además se tomó como criterio la accesibilidad y que cumplieran con los criterios de inclusión para la investigación, la población es un conjunto de elementos con características comunes (Valderrama, 2017).

Para seleccionar la muestra se utilizará el muestreo no probabilístico (Pimienta , 2000). Es cuando se selecciona de la población una muestra con determinadas características, por ello para la presente investigación se seleccionó de forma no probabilística a 65 comerciantes.

Instrumento

El instrumento de investigación para la variable control de inventarios es una adaptación de (Gonzales & Luque, 2019) su tesis “El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L del distrito de Chilca en el periodo 2018”, la cual está debidamente validado por juicio de expertos y la confiabilidad del instrumento por Alpha de Cronbach.

Para medir la rentabilidad financiera de los comerciantes se realizó un cuestionario de elaboración propia.

Análisis de datos

El análisis de los datos implica en primer lugar la recolección de los datos mediante la técnica de la encuesta la cual fue aplicada en la población de estudio, posteriormente fue tabulada y mediante el software estadístico SPSS 25 realizado mediante la prueba estadística chi cuadrado.

Tabla 1

Valoración del cuestionario control de inventarios

No	1
A veces	2
Si	3

Fuente (Gonzales & Luque, 2019)

Tabla 2

Valoración del cuestionario rentabilidad financiera

Bajo	1
Regular	2
Alto	3

Fuente: Elaboración Propia

Resultados y discusión

Resultado general

Tabla 3

Relación de control de inventarios y rentabilidad en comerciantes del sector comercial de cocinas.

			Rentabilidad financiera			Total
			Bajo	Regular	Alto	
Control de inventario	No	Recuento	1	1	0	2
		% del total	1.5%	1.5%	0.0%	3.1%
	A veces	Recuento	2	31	9	42
		% del total	3.1%	47.7%	13.8%	64.6%
	Si	Recuento	0	17	4	21
		% del total	0.0%	26.2%	6.2%	32.3%
Total	Recuento	3	49	13	65	
	% del total	4.6%	75.4%	20.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 3 se observa la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas de los alrededores del mercado San José de la ciudad de Juliaca, en ella se puede observar que el 3.1% no realiza control de inventarios de sus mercaderías, el 64.6% señala que a veces realiza, mientras que un 32.3% señalan que si realizan el control de inventario de sus mercaderías. Del 3.1% de los que señalan que no realizan control de inventarios de su mercadería el 1.5% indican que su rentabilidad financiera es baja y el 1.5% indican que es regular. Del 64.6% que a veces realiza control de inventarios de sus mercaderías un 3.1% indican que su rentabilidad es baja, mientras que un 47.7% es regular su rentabilidad, y un 13.8% señalan que es alto su rentabilidad financiera. Del 32.3% de comerciantes que señalan que si hacen control de inventarios de sus mercaderías un 26.2% señalan que su rentabilidad es regular y un 6.2% de los comerciantes indican que su rentabilidad financiera es alta.

Prueba de hipótesis General

Tabla 4

Prueba estadística chi cuadrado entre el control de inventario y la rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,620 ^a	4	0.031
Razón de verosimilitud	6.034	4	0.197
Asociación lineal por lineal	1.094	1	0.296
N de casos válidos	65		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,09.

Fuente: Elaboración propia

Planteamiento de la hipótesis

H0: No existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

H1: Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

Regla de decisión

Si el valor $p > 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula
Si el valor $p < 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Toma de decisión

De acuerdo a la tabla 4 se puede observar que el nivel de significancia es de $0.031 < 0.05$, lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

Resultado específico 01

Tabla 5

Relación de movimiento de mercadería y rentabilidad en comerciantes del sector comercial de cocinas.

			Rentabilidad financiera			Total
			Bajo	Regular	Alto	
Movimiento de mercadería	No	Recuento	0	4	0	4
		% del total	0.0%	6.2%	0.0%	6.2%
	A veces	Recuento	3	16	1	20
		% del total	4.6%	24.6%	1.5%	30.8%
	Si	Recuento	0	29	12	41
		% del total	0.0%	44.6%	18.5%	63.1%
Total	Recuento	3	49	13	65	
	% del total	4.6%	75.4%	20.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 5 se observa la relación que presenta el control de movimiento de mercadería y la rentabilidad financiera en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca. En ella observamos que el 6.2% de los comerciantes considera que no realiza control de movimiento de mercadería, mientras que un 30.8% indican que a veces lo realizan, y un 63.1% señalan que si realizan el control de movimiento de las mercaderías que venden. Ahora del 6.2% de los comerciantes que señalan que no realizan control del movimiento de mercadería el 6.2% señalan que su

rentabilidad es regular. Del 30.8% de comerciantes que señalan que a veces realizan el control del movimiento de mercadería un 4.6% indican que su rentabilidad es bajo mientras que un 24.6% señalan que es regular y un 1.5% señalan que su rentabilidad financiera es alta. Por último, del 63.1% de los comerciantes que señalan que si realizan el control del movimiento de su mercadería un 44.6% indican que su rentabilidad es regular y el 18.5% consideran que su rentabilidad financiera es alta.

Prueba de hipótesis específica 01

Tabla 6

Prueba estadística chi cuadrado entre el movimiento de mercadería y la rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,057 ^a	4	0.017
Razón de verosimilitud	13.905	4	0.008
Asociación lineal por lineal	7.355	1	0.007
N de casos válidos	65		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,18.

Fuente: Elaboración propia

Planteamiento de la hipótesis

H0: No existe relación significativa entre el movimiento de mercadería y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

H1: Existe relación significativa entre el movimiento de mercadería y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

Regla de decisión

Si el valor $p > 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si el valor $p < 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Toma de decisión

De la tabla 6 se observa que el nivel de significancia es de $0.017 < 0.05$ lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo cual existe relación significativa entre el control del movimiento de mercadería y la rentabilidad financiera en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

Resultado específico 02

Tabla 7

Relación de almacenamiento de mercadería y rentabilidad en comerciantes del sector comercial de cocinas.

		Rentabilidad financiera			Total	
		Bajo	Regular	Alto		
Almacenamiento de mercadería	No	Recuento	3	9	6	18
		% del total	4.6%	13.8%	9.2%	27.7%
	A veces	Recuento	0	25	4	29
		% del total	0.0%	38.5%	6.2%	44.6%
	Si	Recuento	0	15	3	18
		% del total	0.0%	23.1%	4.6%	27.7%
Total	Recuento	3	49	13	65	
	% del total	4.6%	75.4%	20.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 7 se observa la relación entre el control de almacenamiento de la mercadería y la rentabilidad financiera en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca. En ella se puede observar que el 27.7% de los comerciantes señalan que no realizan el control del almacenamiento de mercadería, y un 44.6% indican que a veces realizan y el 27.7% precisan que si realizan dicho control. Del 27.7% de los comerciantes que no realizan el control de almacenamiento de mercadería el 4.6% indican que tienen baja rentabilidad financiera, el 13.8% regular rentabilidad y el 9.2% alta rentabilidad. Por otra parte, del 44.6% de los comerciantes que señalan que a veces realizan el control del almacenamiento de mercaderías el 38.5% indican que es regular su rentabilidad financiera, y el 6.2% indican que es alto su rentabilidad. Del 27.7% de los que señalan que si realizan control del almacenamiento de mercadería el 23.1% indican que es regular su rentabilidad y el 4.6% que su rentabilidad financiera es alta.

Prueba de hipótesis específica 02

Tabla 8

Prueba estadística chi cuadrado entre el control de almacenamiento de mercadería y la rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,232 ^a	4	0.016
Razón de verosimilitud	12.092	4	0.017
Asociación lineal por lineal	0.000	1	1.000
N de casos válidos	65		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,83.

Fuente: Elaboración propia

Planteamiento de la hipótesis

H0: No existe relación significativa entre la relación del almacenamiento de mercadería y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

H1: Existe relación significativa entre la relación del almacenamiento de mercadería y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

Regla de decisión

Si el valor $p > 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si el valor $p < 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Toma de decisión

En la tabla 8 se observa que el nivel de significancia es de $0.016 < 0.05$ por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que se concluye que existe relación significativa entre el almacenamiento de mercadería y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

Resultado específico 03

Tabla 9

Relación de flujo de información y rentabilidad en comerciantes del sector comercial de cocinas.

			Rentabilidad financiera			Total
			Bajo	Regular	Alto	
Flujo de información	No	Recuento	1	2	0	3
		% del total	1.5%	3.1%	0.0%	4.6%
	A veces	Recuento	0	32	7	39
		% del total	0.0%	49.2%	10.8%	60.0%
	Si	Recuento	2	15	6	23

	% del total	3.1%	23.1%	9.2%	35.4%
Total	Recuento	3	49	13	65
	% del total	4.6%	75.4%	20.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: en la tabla 9 se puede observar la relación que muestra el flujo de información y la rentabilidad financiera en el cual se observa que el 4.6% de los comerciantes no realizan el flujo de información, el 60% a veces realizan y el 35.4% si realizan el flujo de información. Del 4.6% de comerciantes que si realizan el flujo de información el 1.5% tienen baja rentabilidad, y el 3.1% regular rentabilidad. Por otra parte, del 60% de comerciantes que señalan que si realizan flujo de información el 49.2% su rentabilidad es regular y el 10.8% su rentabilidad es alta. Por otra parte, del 35.4% de los comerciantes que indican que si realizan el flujo de información el 3.1% señalan que tienen baja rentabilidad, el 23.1% indican que tienen regular rentabilidad financiera y el 9.2% señalan que tienen alta rentabilidad financiera.

Prueba de hipótesis específica 03

Tabla 10

Prueba estadística chi cuadrado entre el flujo de información y la rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,674 ^a	4	0.046
Razón de verosimilitud	8.747	4	0.068
Asociación lineal por lineal	0.825	1	0.364
N de casos válidos	65		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,14.

Fuente: Elaboración propia

Planteamiento de la hipótesis

H0: No existe relación significativa entre la relación entre el flujo de información y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

H1: Existe relación significativa entre la relación entre el flujo de información y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

Regla de decisión

Si el valor $p > 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Si el valor $p < 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Toma de decisión

En la tabla 10 se puede observar la relación del flujo de información y la rentabilidad financiera donde el nivel de significancia es de $0.046 < 0.05$ por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que existe relación significativa entre la relación entre el flujo de información y la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca, 2021.

Discusión

En la investigación de (Ayala, 2019) sobre la “Aplicación de la NIC 2 – Inventarios y su incidencia en la Utilidad Bruta de la empresa farmacéutica Grupo Sias SAC, periodo 2019, Chimbote”. Respecto a la aplicación de la NIC 2 inventarios y la utilidad bruta que presenta la empresa en una muestra que estuvo conformado por el contador y asistentes de logística, obtuvo como resultado una correlación de Pearson $r = 0.877$ ($\text{sig.} = 0.022$) con lo que concluye que los inventarios inciden fuertemente en la utilidad bruta de la empresa. Sin embargo en la presente investigación referida al control de inventarios y la rentabilidad financiera en los comerciantes del sector comercial de cocinas ubicados alrededor del mercado San José en la ciudad de Juliaca

se ha encontrado que el 47.7% de los comerciantes que a veces realizan el control de inventario tienen regular rentabilidad y el 13.8% de los que a veces realizan control de inventarios tienen a la vez alta rentabilidad y solamente un 6.2% de los que si realizan control tienen a la vez alta rentabilidad, asimismo realizando la prueba chi cuadrado se ha determinado que a un nivel de significancia de 0.05 existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en los comerciantes del sector comercial de cocinas.

En otro estudio realizado por (Mudarra & Zavaleta, 2018) en su tesis “El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Minimarket San Marcos SAC, periodo 2016” sobre el control interno de inventarios y la rentabilidad el cual fue aplicado a los colaboradores de la empresa Minimarket San Marcos, aplicando el estadístico Rho de Spearman encontró como resultado una relación $Rho=0.740$ (sig. 0.002) con lo cual concluye que el control interno de inventarios incide de manera positiva y directa a la rentabilidad de la empresa.

Por otra parte, en la presente investigación realizando la prueba chi cuadrado entre las variables control de inventarios y rentabilidad a un nivel de significancia del 5% se ha encontrado que existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en los comerciantes del sector comercial de cocinas. Con lo que se infiere que el control de inventarios está relacionado significativamente a la rentabilidad de un negocio.

Conclusiones

Conclusiones

El objetivo general de esta investigación era de analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en los comerciantes del sector comercial cocinas ubicados en los alrededores del Mercado San José de Juliaca, en ella se ha observado que en su mayor parte los comerciantes realizan el control del inventario de sus mercaderías, y respecto a la rentabilidad financiera vemos que la mayor parte señala que su rentabilidad financiera es regular, de allí surge la importancia de que dado que el objetivo de cada empresa o negocio es buscar obtener alta rentabilidad, se debe de tomar en cuenta el factor control de inventarios de su mercadería, porque está significativamente relacionado al incremento de la rentabilidad en los comerciantes del sector comercial cocinas de la ciudad de Juliaca.

El control del movimiento de mercaderías es una de las dimensiones que se ha estudiado, en la cual se ha observado que la mayor parte de los comerciantes si lo realiza, y de los que realizan dicho control presentan rentabilidad financiera regular y alta, con lo cual se puede señalar que el control del movimiento de mercaderías esta significativamente relacionado con la rentabilidad financiera que genera una empresa.

Respecto al control del almacenamiento de mercadería se ha observado que en esta dimensión es donde se presenta la mayor cantidad de comerciantes que no realiza dicha actividad, ello explica, porque la mayor parte de los comerciantes señalan que tienen una rentabilidad financiera regular. Por lo tanto, se puede afirmar que el control de almacenamiento de mercaderías esta significativamente relacionado con la rentabilidad que presentan los negocios de los comerciantes.

Por otra parte, el flujo de información es el que la mayor parte de los comerciantes si realiza respecto a las otras dimensiones estudiadas, lo cual favorece que la rentabilidad de la

empresa aumente positivamente, por lo cual se puede afirmar que el flujo de información esta significativamente relacionado a la rentabilidad financiera de la empresa.

Bibliografía

- Alarcón, K. M., & Malca, L. (2014). *Evasión tributaria y la rentabilidad de los comerciantes de abarrotes del Mercado N° 03 en el distrito de Tarapoto - año 2014*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.
- Asencio, L., Gonzales, E., & Lozano , M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, n° 13, vol. VII, pp 123-142. Obtenido de <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/13.2017.08>
- Asencio, L., Gonzales, E., & Lozano , M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Ayala, A. P. (2019). *Aplicación de la NIC 2 – Inventarios y su incidencia en la Utilidad Bruta de la empresa farmacéutica Grupo Sias SAC, periodo 2019, Chimbote*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. Chimbote, Perú.
- Carrasco Díaz, S. (2018). *"Metodoogía de la investigación científica"*. Lima, Perú: San Marcos de Anibal Jesús Paredes Galván.
- Castro, J. (21 de Octubre de 2014). *Beneficios de un control de inventarios*. Obtenido de Blog Corponet: <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Cortés, M., & Iglesias , M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la investigación*. Ciudad del Carmen, Campeche, Mexico: Universidad Autonoma del Carmen.

- Cortez, A. M., Rayo, S., & Lara, J. (2011). Un modelo explicativo predictivo de la rentabilidad financiera de las empresas en los principales sectores económicos españoles. *XVI Congreso AECA*.
- Escobar , S. (2018). *Insolvencia empresarial y la rentabilidad de los comerciantes del sector de calzado del Mercado Modelo*. (Proyecto de investigación). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.
- Gonzales, B. A., & Luque, M. G. (2019). *El control de inventarios y su relación con las compras de mercaderías de la empresa distribuidora JyM Unión y Hnos. EIRL del distrito de Chilca en el periodo 2018*. (Tesis de licenciatura). Universidad Autonoma del Perú. Lima, Perú.
- Gonzalez, A. L., Correa, A., & Acosta , M. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las PYMES. *Revista española de financiación y contabilidad*, 31(112), 395-429. doi:<https://doi.org/10.1080/02102412.2002.10779452>
- Hernandez, r. (2018). *Metodología de la investigación de las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill. Obtenido de file:///C:/Users/Derecho/Downloads/2018-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n-rutas-cuantitativa-cualitativa-mixta-Sampieri-M%20(1).pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2019). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad contable FACES*, 4(4), 35-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Mudarra, C. J., & Zavaleta, S. F. (2018). *El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Minimarket San Marcos SAC, periodo 2016*. (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú.
- Pereira , R. (2015). Max Paredes, el comercio popular y la apropiación del espacio público. *Tinkasos*, 18(38), 35-51. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-74512015000200003
- Pimienta , R. (2000). Encuestas probabilísticas y no probabilísticas. *Política y cultura*(13), 263-276. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>
- Sanca, M. D. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica*, 621-624. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf
- Sanchez, J. (2015). *Empresa*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html#:~:text=Una%20empresa%20es%20una%20organizaci%C3%B3n,objetivos%20marcados%20en%20su%20formaci%C3%B3n.>
- Sanchez, M., Vargas, M., Reyes , B. A., & Vidal , O. (2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. *Conciencia tecnológica*(41), 40-46. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/944/94419100007.pdf>
- Toro, L. A., & Bastidas, V. E. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Scientia et Technica*, 16(49), 84-91. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84922625015.pdf>
- Valderrama, S. (2017). *Pasos para la elaboracion proyectos y tesis de investigación*. Lima: San Marcos EIRL.