

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación



**Autoestima y comunicación familiar como predictores de la
satisfacción con los estudios en universitarios de la Región Puno**

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Psicología Educativa

Autor:

Victor Canqui Copa

Asesor:

Dr. Josué Edison Turpo Chaparro

Lima, junio de 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Yo, Josué Edison Turpo Chaparro, docente de la Unidad de Posgrado de, Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Autoestima y comunicación familiar como predictores de la satisfacción con los estudios en universitarios de la Región Puno”** del autor Víctor Canqui Copa tiene un índice de similitud de 15% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 28 días del mes de diciembre del año 2022



Josué Edison Turpo Chaparro

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO(A)

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 31 del mes de mayo del año 2022, siendo las 10:00 a.m, se reunieron en la modalidad online sincrónica, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Jorge Platón Maquera Sosa el secretario: Mg. Renzo Felipe Carranza Esteban los demás miembros: Mg. Jackson Edgardo Pérez Carpio y el asesor: Dr. Josue Edison Turpo Chaparro con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis de Maestro(a) titulada: Autoestima y comunicación familiar como predictores de la satisfacción con los estudios en universitarios de la Región Puno.

..... del Bachiller/Licenciado(a) Victor Canqui Copa Conducente a la obtención del Grado Académico de Maestro(a) en: Educación (Nomenclatura del Grado Académico) Psicología Educativa con Mención en El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente: Bachiller/Licenciado (a): Victor Canqui Copa

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	17	B+	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.



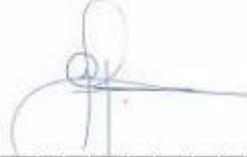
 Presidente



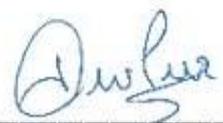
 Secretario



 Asesor



 Bachiller/Licenciado(a)



 Miembro

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser el creador de mis padres al que me acompaña en mis triunfos y victorias al que con mano cariñosa me levanta cuando tropiezo y me muestra nuevamente el camino que tengo que seguir en esta vida.

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Objetivos e hipótesis	9
Método	9
Participantes.....	9
Instrumentos.....	10
Procedimiento.....	10
Diseño	11
Análisis de datos	11
Resultados.....	11
Análisis de correlación.....	12
Análisis predictivo.....	12
Discusión y Conclusiones.....	13
Referencias	16
Anexo	19
Instrumentos de Recolección de Datos	19

Autoestima y comunicación familiar como predictores de la satisfacción con los estudios en universitarios de la Región Puno

Victor Canqui Copa^a, Josue Turpo Chaparro^b

^a Autor: Escuela de Posgrado, Universidad Peruana Unión, Lima

^b Asesor: Escuela de Posgrado, Universidad Peruana Unión, Lima

Resumen

Introducción. Existen factores familiares y personales que juegan un rol importante en la satisfacción con los estudios de los estudiantes universitarios.

Método. Estudio de diseño transversal y predictivo participaron 538 estudiantes universitarios peruanos de ambos sexos (69,1% hombres y 30,09% mujeres) cuyas edades oscilaron entre los 17 y 37 años ($M = 20,43$ y $DT = 3,22$).

Los instrumentos utilizados fueron la escala de autoestima de Rosenberg, la escala de comunicación familiar (ECF) de Olson y la escala de satisfacción con el estudio de Merino.

Resultados. Se evidencia que el coeficiente de determinación $R^2 = ,179$ indica que la autoestima y la comunicación familiar explican el 17,9% de la varianza total de la satisfacción con los estudios. La R^2 corregida, explica el 17,6%. El valor F de ANOVA ($F = 56,978$, $p = .000$) indican que existe una relación lineal significativa entre las variables predictoras y de criterio.

Discusión y conclusiones. La capacidad predictiva de la autoestima y la comunicación familiar es de suma importancia en la satisfacción del estudiante.

Palabras Clave: Autoestima, comunicación familiar, satisfacción con los estudios, universitarios, Perú.

Abstract

Introduction. There are family and personal factors that play an important role in satisfaction with studies in university students.

Method. A cross-sectional and predictive design study with 538 Peruvian university students of both sexes (69.1% men and 30.09% women) whose ages ranged from 17 to 37 years ($M = 20.43$ and $SD = 3.22$) participated. The instruments used were Rosenberg's self-esteem scale, Olson's family communication scale (FCS) and Merino's study satisfaction scale.

Results. It is evident that the coefficient of determination $R^2 = .179$ indicates that self-esteem and family communication explain 17.9% of the total variance of satisfaction with studies. The corrected R^2 explains 17.6%. The ANOVA F value ($F = 56.978$, $p = .000$) indicates that there is a significant linear relationship between the predictor and criterion variables.

Discussion or Conclusion. The predictive ability of self-esteem and family communication is of utmost importance in student satisfaction.

Keywords: Self-esteem, family communication, satisfaction with studies, university students, Peru.

Introducción

La pandemia por el COVID-19 afectó la salud pública en todo el mundo (Oh et al., 2021), asimismo alteró el estilo de vida de las personas, el trabajo y su relacionamiento con los demás (Odeh, 2021). Por lo que las personas tuvieron que adaptarse a una nueva normalidad, sobre todo los estudiantes universitarios pues debido a la pandemia se prohibieron reuniones sociales y académicas, por consiguiente, se interrumpieron las clases presenciales en las universidades (Al-Azzam, Elsalem & Gombedza, 2020) y la enseñanza cambió a una educación en línea (Sokal et al., 2021).

El distanciamiento social vulneró la salud mental de los estudiantes pues tuvieron que aislarse de las actividades acostumbradas a realizar libremente (Jiao et al., 2020), afectando así, las aptitudes, actitudes y habilidades. Si bien la pandemia por la COVID-19 puede quebrantar la salud mental (Lui et al., 2021), emocional y el desenvolvimiento de los estudiantes; en la presente investigación, llama la atención el estudio de la autoestima, la comunicación familiar y la satisfacción con los estudios en universitarios; pues se considera a la autoestima como un elemento determinante para el desarrollo personal y buena salud mental (Mann et al., 2004) donde la familia posee un lugar trascendental en la vida humana (Aslana & Gelbalb, 2015) y que se manifiesta en el apoyo que los estudiantes reciben de sus padres lo que tiene influencia en su satisfacción con los estudios (Mostert & Pienaar, 2020).

La autoestima es considerada como el reflejo de la valuación global positiva del individuo de su valor propio o valor (Rosenberg, 1965). La comunicación familiar es el grado en que las familias crean un clima en el que se anima a todos los miembros de la familia a participar en una interacción desenfadada, así como, el grado en el que la comunicación familiar enfatiza un clima de homogeneidad de actitudes, valores y creencias (Koerner & Fitzpatrick, 2002). Por otro lado, la satisfacción con los estudios es la evaluación subjetiva de si un estudiante cumple con sus propias metas y actitudes y se encuentra satisfecho con sus experiencias en su vida académica (Karabatak et al., 2020).

Diferentes estudios se han desarrollado los últimos años como el de Scruggs y Schrodtt (2021) quienes analizaron la orientación de la comunicación familiar y su influencia en las conversaciones políticas. Castro Castañeda et al. (2021) reportaron que los estudiantes con autoestima alta manifiestan una comunicación abierta con sus padres. Finalmente, Mostert y

Pienaar (2020) reportaron que los estudiantes con dificultades emocionales se encontraban menos satisfechos con los estudios.

La importancia del presente estudio radica en la evidencia empírica que aporta al conocimiento académico porque permite abordar variables que influyen en el éxito o fracaso en la carrera universitaria. Asimismo, se realiza en un grupo de estudiantes universitarios del sur del Perú, donde muchos de ellos, quizás, pertenecen a familias, distanciadas, cerradas, conservadoras y poco expresivas (Pari, 2019).

Así también, analiza la propuesta teórica de Elliott (2002) siendo importante para probar un modelo teórico en el que la satisfacción con los estudios es explicada en función de la autoestima y comunicación familiar, por lo que sirve de base para el desarrollo de otras investigaciones relacionadas a las variables de estudio. Asimismo, contribuye a la toma de decisiones de los administradores de turno pues los hallazgos facilitan la creación de estrategias y programas actuales e innovadores a fin de empoderar el desarrollo emocional, mental, académico, social y familiar del universitario.

Objetivos e hipótesis

Determinar si la autoestima y la comunicación familiar predicen la satisfacción con los estudios en estudiantes universitarios de la Región Puno.

Hipótesis:

La autoestima y la comunicación familiar predicen la satisfacción con los estudios en estudiantes universitarios de la Región Puno.

Método

Participantes

A través de un muestreo no probabilístico de tipo intencional, se contó con la participación voluntaria de 538 universitarios de ambos sexos (Masculino = 69,1%) cuyas edades estén comprendidas entre 17 y 37 años ($M = 20,43$, $DS = 3,22$), todo ellos son universitarios de la Región Puno.

Tabla 1
Características de los participantes (n=538)

Características		N	%
Sexo	Masculino	372	69,1
	Femenino	166	30,9
Edad	17 – 20 años	338	62,8
	21 – 25 años	153	28,4
	26 – 37 años	47	8,7
Universidad	Privada	305	56,7
	Pública	233	43,3

Instrumentos

Para la recolección de información, se empleó la Escala de autoestima de Rosenberg validada en contexto peruano por Ventura et al. (2018). Esta escala fue validada para el contexto universitario por Ceballos Ospino et al. (2017) con buenas propiedades psicométricas. Está organizada por 10 ítems, cuyas opciones de respuesta son: 1 = muy en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = de acuerdo y 4 = muy de acuerdo. La escala ha demostrado ser válida ($CFI = .997$ y $RMSEA = .020$) y confiable ($\omega = >.80$).

Asimismo, se utilizó la escala de a escala de comunicación Familiar (FCS) validada en universitarios peruanos por Copez-Lonzoy et al. (2016). La FSS presenta 10 enunciados, con opciones de respuesta tipo Likert, donde 1 es extremadamente insatisfecho y 5 extremadamente satisfecho. La escala es válida ($CFI = .995$, $AGFI = .992$ y $RMSEA = .000$) y confiable ($\alpha = .88$).

La escala de satisfacción con los estudios (EBSE), ha sido diseñada por Merino et al. (2017) para universitarios peruanos. Compuesta por 5 ítems, con opciones de respuesta tipo Likert, que van desde: 1 = muy en desacuerdo hasta 5 = Muy de acuerdo. La EBSE es válida ($CFI=0,92$, $GFI=0,99$ y $RMSR=0,053$) y confiable ($\alpha = .78$).

Procedimiento

Debido a la coyuntura actual (Pandemia por la COVID-19), la recolección de información se realizó en formato virtual. El cuestionario en línea se realizó mediante *Google forms*,

seguidamente se compartió a través de grupos WhatsApp y Facebook de los estudiantes universitarios. Es oportuno señalar que, en la primera parte del enlace, se presenta el objetivo del estudio, se solicita la aprobación del consentimiento informado, se recalca que la participación es voluntaria y que toda la información recolectada es anónima y solo sirve para fines de investigación.

Diseño

Estudio de tipo de corte transversal (Ato, López & Benavente, 2013).

Análisis de datos

La información recolectada a través del Google Form, se organizó en la base de datos del software estadístico Statistical Package for Sciences Socials (SPSS) para Windows versión 24.0. En primer lugar, se analizó los estadísticos descriptivos (media, desviación estándar, asimetría y curtosis). En segundo lugar, se ejecutó un análisis de correlación mediante r de Pearson. Por último, se desarrolló un análisis de regresión lineal múltiple.

Resultados

En la Tabla 2, los estadísticos descriptivos de las variables de investigación. Los coeficientes de asimetría y curtosis no exceden el valor $> \pm 1.5$, lo que indica que los datos siguen una distribución normal (Pérez & Medrano, 2010).

Tabla 2

Análisis descriptivos de las variables

	Autoestima	Comunicación familiar	Satisfacción con los estudios
Media	29,50	36,90	10,98
Desviación estándar	5,22	7,53	2,65
Asimetría	-.074	-.979	-.494
Curtosis	.043	1.38	.002

Análisis de correlación

El coeficiente de correlación r de Pearson (Tabla 3), muestra que existe relación directa estadísticamente significativa entre autoestima, comunicación familiar y satisfacción con los estudios ($p < .01$).

Tabla 3

Coefficientes de correlación entre autoestima, comunicación familiar y satisfacción con los estudios.

	Autoestima	Comunicación familiar	Satisfacción con los estudios
Autoestima	1		
Comunicación familiar	,247**	1	
Satisfacción con los estudios	,391**	,270**	1

** La correlación es significativa a nivel 0.01

Análisis predictivo

El análisis de regresión múltiple permite establecer que variables predicen mejor la satisfacción con los estudios; por lo que, se utilizó los coeficientes de correlación múltiple R , R^2 , R^2 corregido, error estándar de la estimación (EE) y el valor F de ANOVA.

En la Tabla 4, se evidencia que el coeficiente de determinación $R^2 = ,179$ indica que la autoestima y la comunicación familiar explican el 17,9% de la varianza total de la satisfacción con los estudios. La R^2 corregida, explica el 17,6%. El valor F de ANOVA ($F = 56,978$, $p = .000$) indican que existe una relación lineal significativa entre las variables predictoras y de criterio.

Tabla 4

Coefficientes de correlación múltiple R , R^2 , R^2 corregida, EE, F .

Modelo	R	R^2	R^2 corregida	EE	F	Sig
1	,424	,179	,176	2,411	56,978	0,000

Tabla 5

Coefficientes de regresión múltiple B (no estandarizados), β (estandarizados) y test t

Modelo	B	EE	B	t	Sig
1(Constante)	4,048	,708		5,714	,000
Autoestima	,126	,015	,357	8,668	,000
Comunicación familiar	,077	,021	,151	3,661	,000

a Variable dependiente: Satisfacción con los estudios

Discusión y Conclusiones

La satisfacción con los estudios es una variable importante para las instituciones ya que les permite obtener una ventaja competitiva (Swani et al., 2021) y se vuelve un elemento importante frente a la deserción estudiantil (Elliott & Shin, 2002). Asimismo, en el marco de la pandemia COVID-19 muchas instituciones tuvieron una disminución significativa en su matrícula y permanencia de estudiantes (Krishnamurthy, 2020). En Perú, estudios informaron la incertidumbre por parte de los estudiantes frente a los efectos colaterales de la COVID-19 lo cual afectó sus niveles de satisfacción académica (Mejía et al., 2021). En este sentido, el objetivo de la investigación fue determinar si la autoestima y la comunicación familiar son predictores de la satisfacción con los estudios en estudiantes universitarios de la Región Puno.

Los resultados del modelo de regresión confirman que la autoestima y la comunicación familiar predicen significativamente la satisfacción con los estudios. Lo que significa que los estudiantes con niveles adecuados de autoestima y de comunicación familiar tienden a experimentar mejores niveles de satisfacción con los estudios. Diversos estudios remarcan la importancia para los estudiantes de mantener una buena autoestima y un sentido de orgullo lo cual repercute en su satisfacción (Güdül et al., 2021). Asimismo, investigaciones reportan niveles de baja autoestima relacionados con la insatisfacción académica, fracaso académico y ansiedad (Aydoğan & Özbay, 2012). Así como, estudios reportan que un mal rendimiento académico influye negativamente en la autoestima y por ende en la satisfacción de los estudiantes (Foroughi et al., 2021). Bajo la teoría de Rosenberg (1965) estudios en instituciones educativas encontraron que los jóvenes que se encontraban más satisfechos con diferentes áreas educativas también mostraron niveles más alto en su autoestima (Bong & Skaalvik, 2003). Por el lado de la comunicación familiar, estudios reportan que el apoyo familiar es fundamental en la vida universitaria (Diab et al., 2012) y que los estudiantes que no reciben

el contacto familiar son propensos al agotamiento y manifiestan menor satisfacción con sus estudios (Mostert & Pienaar, 2020). Los estudiantes que mantienen niveles de conversación diaria con sus familiares manifiestan mayores niveles de satisfacción (Burns & Pearson, 2011), una asociación negativa con problemas conductuales (KavehFarsani et al., 2020; Saleem et al., 2021), y mejor satisfacción, compromiso y rendimiento académico (McFarlane et al., 1995). Asimismo, los estudiantes que tienen problemas de comunicación familiar mantienen niveles altos indecisión académica lo que termina afectando la satisfacción del estudiante (Lo Cascio et al., 2013). Finalmente, son varios los estudios que reportan relaciones entre la familia y la satisfacción académica en ambientes universitarios (Koçak et al., 2021) y que bajo la teoría de los sistemas ecológicos, donde los jóvenes crecen dentro de múltiples sistemas que interactúan entre sí, y que mientras exista una mejor comunicación familiar esta se vuelve en un importante predictor del rendimiento académico, mediado por el grado de satisfacción con los estudios (Hampden-Thompson & Galindo, 2017). Es así, que un estudiante puede manifestar niveles de insatisfacción académica cuando está influenciada por presiones familiares (Swani et al., 2021).

Los resultados del análisis de correlación, revela una relación directa entre autoestima, comunicación familiar y satisfacción con los estudios. Este resultado es similar a lo declarado en la teoría familiar, en la cual los esquemas de relación familiar mantienen relación con el respeto, afecto, individualidad, independencia y seguridad personal (Koerner & Fitzpatrick, 2002). Y considerando la muestra en este estudio, la gran mayoría de participantes todavía están en el periodo de adolescencia, en la cual las familias ocupan un lugar importante para mantener una correcta estabilidad, rendimiento escolar y correcta autoestima (Colins & Grisso, 2019). Estudios reportan la relación directa entre la comunicación familiar y la autoestima que a la vez afecta la satisfacción en los jóvenes (KavehFarsani et al., 2020). Esto significa que en familias con mejor comunicación, los jóvenes tienen altos niveles de autoestima (Kelly et al., 2002). Algunos reportes evidencian que los individuos de familias orientadas a la conversación muestran un mayor deseo de control y autoestima (Huang, 1999) y que los patrones de comunicación familiar con una alta orientación a la conversación es asociada con altos niveles de ajuste psicológico (Schrodt et al., 2008). Es importante destacar además, el estudio de Elliott (2002) quien encuentra que uno de los determinantes más importantes de la satisfacción con los estudios es “el estudiante centrado”, el cual es un aspecto que mide la valoración, pertenencia y experiencias satisfactorias que tiene el estudiante.

Entre las implicancias prácticas que tiene este estudio, se encuentra que las instituciones preocupadas por tener una buena satisfacción estudiantil deben preocuparse por los aspectos sociales que tiene cada estudiante, eso indica que, a través de las áreas de psicología, capellanía o bienestar estudiantil, deben mantener programas de ayuda a los estudiantes a mantener niveles adecuados de autoestima y comunicación familiar. Consideramos que este estudio es importante para la comunidad académica ya que muestra que la satisfacción con los estudios no se logra solamente dentro del campus universitario sino que tiene que ver con la misma persona y sus valoraciones de autoestima y comunicación familiar.

Esta investigación presenta algunas limitaciones. Primero que la muestra, aunque relativamente grande, fue tomada en una sola región del Perú. Por tanto, es probable que los resultados no sean generalizables para todo el contexto peruano. En segundo lugar, el instrumento de autoestima de Rosenberg si bien fue validado en población universitaria, sin embargo, es necesario desarrollar estudios que puedan evidenciar sus propiedades psicométricas en un contexto peruano. Asimismo, los datos fueron tomados de forma virtual, por tanto, es probable que algunos participantes hayan tenido algunas motivaciones las cuales podrían generar algún tipo de sesgo. Por otro lado, la toma de datos tuvo un diseño transeccional, y es necesario que se desarrollen estudios de carácter longitudinal para confirmar los hallazgos encontrados.

A pesar de estas limitaciones, consideramos que este estudio contribuye con la literatura y muestra que la autoestima y la comunicación familiar predicen la satisfacción con los estudios en universitarios peruanos de la región Puno.

Referencias

- Aydođan, D., & Özbay, Y. (2012). Explanation of academic procrastination from self-esteem, state anxiety, self-efficacy. *Pegem Eğitim ve Öğretim Dergisi*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/10.14527/C2S3M1>
- Bong, M., & Skaalvik, E. M. (2003). Academic Self-Concept and Self-Efficacy : How Different Are They Really ? *Educational Psychology Review*, 15(1), 1–40.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1023/A:1021302408382>
- Burns, M. E., & Pearson, J. C. (2011). An Exploration of Family Communication Environment, Everyday Talk, and Family Satisfaction. *Communication Studies*, 62(2), 171–185.
<https://doi.org/10.1080/10510974.2010.523507>
- Castro Castañeda, R., Vargas Jiménez, E., & García Alcalá, J. U. (2021). El autoconcepto del adolescente, su relación con la comunicación familiar y la violencia escolar. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8(17), 1–14. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2570>
- Ceballos Ospino, G. A., Paba Barbosa, C., Suescún, J., Oviedo, H. C., Herazo, E., & Campo Arias, A. (2017). Validez y dimensionalidad de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 15(2). <https://doi.org/10.11144/Javerianacali.PPSI15-2.vdea>
- Colins, O. F., & Grisso, T. (2019). The relation between mental health problems and future violence among detained male juveniles. *Child and Adolescent Psychiatry and Mental Health*, 13(1), 4.
<https://doi.org/10.1186/s13034-019-0264-5>
- Diab, P. N., Flack, P. S., Mabuza, L. H., & Reid, S. J. Y. (2012). Qualitative exploration of the career aspirations of rural origin health science students in South Africa. *Rural and remote health*, 12, 2251.
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23157560>
- Elliott, K. M. (2002). Key Determinants of Student Satisfaction. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 4(3), 271–279. <https://doi.org/10.2190/B2V7-R91M-6WXR-KCCR>
- Elliott, K. M., & Shin, D. (2002). Student Satisfaction: An alternative approach to assessing this important concept. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 24(2), 197–209.
<https://doi.org/10.1080/1360080022000013518>
- Foroughi, B., Griffiths, M. D., Iranmanesh, M., & Salamzadeh, Y. (2021). Associations Between Instagram Addiction, Academic Performance, Social Anxiety, Depression, and Life Satisfaction Among University Students. *International Journal of Mental Health and Addiction*. <https://doi.org/10.1007/s11469-021-00510-5>
- Güdül, M. D., Can, G., & Ceyhan, A. A. (2021). The role of academic motivation in predicting Turkish undergraduates' life satisfaction and academic procrastination. *Turkish Psychological Counseling and Guidance Journal*, 11(60), 128–146. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1672206>
- Hampden-Thompson, G., & Galindo, C. (2017). School–family relationships, school satisfaction and the academic achievement of young people. *Educational Review*, 69(2), 248–265.
<https://doi.org/10.1080/00131911.2016.1207613>

- Huang, L. (1999). Family communication patterns and personality characteristics. *Communication Quarterly*, 47(2), 230–243. <https://doi.org/10.1080/01463379909370136>
- Karabatak, S., Alanoglu, M., & Karabatak, M. (2020). Effects of Homework Supported Distance Education on Academic Satisfaction, Academic Achievement, and Attitude towards Distance Education. *2020 8th International Symposium on Digital Forensics and Security (ISDFS)*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/ISDFS49300.2020.9116372>
- KavehFarsani, Z., Kelishadi, R., & Beshlideh, K. (2020). Study of the effect of family communication and function, and satisfaction with body image, on psychological well-being of obese girls: the mediating role of self-esteem and depression. *Child and Adolescent Psychiatry and Mental Health*, 14(1), 39. <https://doi.org/10.1186/s13034-020-00345-3>
- Kelly, L., Keaten, J., Finch, C., Duarte, I., Hoffman, P., & Michels, M. (2002). Family Communication Patterns and the Development of Reticence. *Communication Education*, 51(2), 202–209. <https://doi.org/10.1080/03634520216506>
- Koçak, O., Ak, N., Erdem, S. S., Sinan, M., Younis, M. Z., & Erdoğan, A. (2021). The Role of Family Influence and Academic Satisfaction on Career Decision-Making Self-Efficacy and Happiness. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(11), 5919. <https://doi.org/10.3390/ijerph18115919>
- Koerner, A. F., & Fitzpatrick, M. A. (2002). Toward a Theory of Family Communication. *Communication Theory*, 12(1), 70–91. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2002.tb00260.x>
- Krishnamurthy, S. (2020). The future of business education: A commentary in the shadow of the Covid-19 pandemic. *Journal of Business Research*, 117, 1–5. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.034>
- Lo Cascio, V., Guzzo, G., Pace, F., & Pace, U. (2013). Anxiety and self-esteem as mediators of the relation between family communication and indecisiveness in adolescence. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*, 13(2), 135–149. <https://doi.org/10.1007/s10775-013-9243-1>
- McFarlane, A. H., Bellissimo, A., & Norman, G. R. (1995). Family Structure, Family Functioning and Adolescent Well-Being: the Transcendent Influence of Parental Style. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 36(5), 847–864. <https://doi.org/10.1111/j.1469-7610.1995.tb01333.x>
- Mejía, C. R., Rodriguez-Alarcon, J. F., Ponce-Lopez, V. L., Perez-Espinoza, P., Ccasa-Valero, L., Duran-Castro, H., Infante Rivera, L. de J., Mamani-Benito, O., Carranza-Esteban, R. F., & Quiñones-Laveriano, D. M. (2021). Percepción de los efectos covid-19 en la educación presencial y a distancia en estudiantes universitarios del Perú. *Boletín de Malariología y Salud Ambiental*, 61(2), 352–359. <https://doi.org/10.52808/bmsa.7e5.612.026>
- Mostert, K., & Pienaar, J. (2020). The moderating effect of social support on the relationship between burnout, intention to drop out, and satisfaction with studies of first-year university students. *Journal of Psychology in Africa*, 30(3), 197–202. <https://doi.org/10.1080/14330237.2020.1767928>
- Pari Ccama, Y. (2019). Use of smartphones in family relationships of university students of the Nacional del Altiplano University of Puno. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 10(2), 151–159. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.2.387>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton University Press. <https://press.princeton.edu/books/hardcover/9780691649443/society-and-the-adolescent-self-image>

- Saleem, S., Zahra, S. T., Subhan, S., & Mahmood, Z. (2021). Family Communication, Prosocial Behavior and Emotional/Behavioral Problems in a Sample of Pakistani Adolescents. *The Family Journal*, 1–7. <https://doi.org/10.1177/10664807211023929>
- Schrodt, P., Witt, P. L., & Messersmith, A. S. (2008). A Meta-Analytical Review of Family Communication Patterns and their Associations with Information Processing, Behavioral, and Psychosocial Outcomes. *Communication Monographs*, 75(3), 248–269. <https://doi.org/10.1080/03637750802256318>
- Scruggs, X., & Schrodt, P. (2021). The Frequency and Comfort of Political Conversations with Parents as Mediators of Family Communication Patterns and Relational Quality in Parent–Child Relationships. *Journal of Family Communication*, 21(1), 17–33. <https://doi.org/10.1080/15267431.2020.1860053>
- Swani, K., Wamwara, W., Goodrich, K., Schiller, S., & Dinsmore, J. (2021). Understanding Business Student Retention During Covid-19: Roles of Service Quality, College Brand, and Academic Satisfaction, and Stress. *Services Marketing Quarterly*, 0(0), 1–24. <https://doi.org/10.1080/15332969.2021.1993559>
- Ventura-León, J., Caycho-Rodriguez, T., Barboza-Palomino, M., & Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños. *Revista Interamericana de Psicología*, 52(1), 44–60. <https://doi.org/10.30849/rip/ijp.v52i1.363>

Anexo

Instrumentos de Recolección de Datos

Escala de Autoestima de Rosemberg

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
5	En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

Escala de comunicación familiar

	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2. Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3. Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4. Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5. Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6. Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					

7. Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8. Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9. Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10. Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Escala de Satisfacción con los estudios

Nº	Ítems	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Actualmente estoy satisfecho con mi manera de estudiar					
2	Actualmente estoy satisfecho con mi rendimiento académico.					
3	En general, actualmente estoy satisfecho con mis estudios					



Correo
UPEU

Victor Canqui Copa <vicacopa@upeu.edu.pe>

[EJREP] Decisión del editor/a

2 mensajes

Jose Manuel Martínez Vicente <reinpe@ual.es>
Para: Victor Canqui Copa <vicacopa@upeu.edu.pe>

12 de abril de 2022, 13:01

Estimado Victor Canqui Copa:

Hemos llegado a una decisión sobre su envío a *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, "Autoestima y comunicación familiar como predictores de la satisfacción con los estudios en universitarios de la Región Puno".

Nuestra decisión es: Rechazar el envío

Actualmente se están recibiendo mayor cantidad de artículos y no pasan a la fase de revisión los artículos que no cumplen unos requisitos:

- Poseer muestras de largo alcance y uso de revisiones bibliográficas amplias e internacionales.
- Conclusiones que supongan un avance y futuras líneas novedosas en el tópico de investigación.

Muchas gracias por considerar nuestra revista para la publicación de su artículo.

Reciba un cordial saludo

Comité Editorial
Electronic Journal of Research in Educational Psychology

Electronic Journal of Research in Educational Psychology <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP>

Victor Canqui Copa <vicacopa@upeu.edu.pe>
Para: Renzo Carranza <renzo.carranza@upeu.edu.pe>

21 de abril de 2022, 20:49

[El texto citado está oculto]



Una Institución Adventista

Ñaña, Lima, 16 de setiembre de 2021

**EL COMITÉ DE ÉTICA DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD PERUANA
UNIÓN**

CONSTA

Que el proyecto de investigación del investigador Victor Canqui Copa, identificado con DNI N° 01307828, con título **"Autoestima y comunicación familiar como predictores de la satisfacción con los estudios en universitarios de la Región Puno"** fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, considerando su calidad científica, el bienestar de sus participantes y la conformidad en función de los estándares establecidos en el Código de Ética para la Investigación de la Universidad Peruana Unión. Para mantener la aprobación del Comité de Ética, se tiene que cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Cada participante debe dar consentimiento informado. En el caso de menores de edad, por lo menos uno de sus padres o guardianes debe registrar su consentimiento informado y el menor de edad debe registrar su asentimiento informado.

Los resultados de este proyecto puedan ser publicados con referencia a aprobación Número **2021-CE-EPG-000056**.

Dr. Josué Edison Turpo Chaparro
Presidente
Comité de Ética de Escuela de Posgrado

Mg. Dennis Frank Cunza Aranzábal
Secretario
Comité de Ética de Escuela de Posgrado