

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Relación del Control Interno en la gestión del almacén de las
empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Publico

Autores:

Mariela Inés Morales Barrazueta

Elena Garcia Sinti

Asesor:

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Tarapoto, noviembre de 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Yo, Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“RELACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTION DEL ALMACEN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE TARAPOTO”**, constituye la memoria que presenta la bachiller Mariela Inés Morales Barrazueta; Elena García Sinti, para aspirar al título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, a los 06 días del mes de enero del año 2023.



Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Asesor

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 04 día(s) del mes de noviembre del año 2022 siendo las 10:30 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): Dr. Eudal Delmar Santos Gutierrez, el (la) secretario(a): CPCC. Erika Liliana Castro Carlos y los demás miembros, CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez, Dr. Juan Félix Quispe Gonzales, y el asesor(a): Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

“Relacion del Control Interno en la Gestion del Almacen de la Empresas Comerciales de la Ciudad de Tarapoto”

de los (las) bachiller (es): a) Elena Garcia Sinti b) Mariela Ines Morales Barrazueta

c) Conducente a la obtención del título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Elena Garcia Sinti

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	14	C	ACEPTABLE	BUENO


Bachiller (b): Mariela Ines Morales Barrazueta

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	14	C	ACEPTABLE	BUENO

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

..... Presidente/a	 Secretario/a	
..... Asesor Miembro Miembro
..... Bachiller (a) Bachiller (b) Bachiller (c)

Esta sustentación fue realizada de manera virtual u online sincrónica, conforme al Reglamento General de Grados y Títulos.

Resumen

El objetivo de esta investigación es determinar si existe relación entre el control Interno y la gestión del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Se hizo uso de la investigación de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y de tipo correlacional, encuestándose a 154 contribuyentes, donde se encontró el resultado más importante donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva muy fuerte de 0,815, entre el control interno y la gestión del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto, esto permite concluir que: existe relación entre el control interno y la gestión del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte de 0.815, la relación fue directa en el sentido de que al mejorar el control interno mejora la gestión del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por otro lado, al mejorar el ambiente de control, las actividades de control, la evaluación de los riesgos, la supervisión y monitoreo, esta repercute de forma directa en la gestión del almacén.

Palabras clave: Control Interno, ambiente de control, actividades de control, gestión del almacén.

Abstract

The objective of this research is to determine if there is a relationship between Internal control and warehouse management of commercial companies in the city of Tarapoto. Non-experimental design research, quantitative approach and correlational type research was used, surveying 154 contributors, where the most important result of: A very strong positive Rho Spearman correlation coefficient of 0.815 was obtained, between the control internal control and warehouse management of the commercial companies of the city of Tarapoto, this allows to conclude that: there is a relationship between internal control and the management of the warehouse of the commercial companies of the city of Tarapoto. Therefore, it allows to indicate that the correlation is very strong positive of 0.815, there is a direct relationship in the sense that by improving internal control, the warehouse management of commercial companies in the city of Tarapoto improves. On the other hand, by improving the control environment, control activities, risk assessment, supervision and monitoring, this has a direct impact on warehouse management.

Keywords: Internal control, control environment, control activities, warehouse management.

1. INTRODUCCIÓN

La forma en la que se gestiona el almacén han dado lugar a nuevos problemas estos incidentes son sinónimo de pérdidas de dinero para las empresas por el coste de oportunidad que se está dejando de ganar, y por el desaprovechamiento de los recursos de los que disponen. La gestión de los almacenes es de suma importancia en toda empresa, ya que ello contribuye al logro de los objetivos, en palabras de (Arrieta Posada et al., 2011) la gestión adecuada del almacén nos mostrara información confiable y oportuna lo que ayudará a solucionar los problemas y facultara que desarrollen una estrategia la cual permitirá mejorar las actividades de forma eficiente y efectiva para después contar con los recursos necesarios. y útiles para las organizaciones.

Según Giraldo (2017) la importancia de todo almacén consiste en el hecho de que el hombre debe guardar lo que produce, para consumirlo gradualmente, de acuerdo a sus necesidades. Por ello, la razón de ser de un almacén de una empresa se fundamenta por la dificultad de eliminar el tiempo que transcurre entre la recepción, almacenamiento y su respectiva entrega o distribución al personal que requiere dichos insumos. Entre las principales causas de una inadecuada gestión de los almacenes se encuentran: Falta de espacio en un almacén logístico, problemas con los sistemas de control de inventarios, desconocimiento de las ubicaciones, señalizaciones deficientes, inventarios desactualizados, estas entre las principales. En ese sentido de acuerdo con el estudio “Esperanza de vida de los negocios”, 70 de cada 100 Pymes no sobreviven más allá de los 5 años en Perú, estudio realizado por el (INEGI, 2017).

Las Pymes se encuentran en un entorno de constante cambios y sumamente competitivo, el desarrollo de ventajas competitivas es vital para las empresas, sea familiar o no, el contar con una estructura organizativa; donde estén bien definidas sus políticas, métodos y procedimientos, les ayudara a crear acciones para generar mecanismos de

prevención y de detección, en busca de una mejora continua en las áreas administrativas y contables para que la información sea confiable, esto permitirá credibilidad para encontrar créditos y financiamiento entre otras ventajas.(Pavón Sierra et al., 2019).

El control interno es considerado uno de los pilares más importantes para las organizaciones empresariales, debido a que; permite observar con claridad la eficiencia y eficacia de las operaciones que realizan las empresas, así como la confiabilidad de los registros, el cumplimiento de las leyes y normas(Abad Perez, 2018).

Actualmente en el país, la Contaduría General de la Nación en el Plan General de Contabilidad Pública, 2012, define el control interno contable, como un elemento de control que identifica las principales situaciones que entorpecen el logro de los objetivos que se proponen las áreas contables y financieras, y en esa perspectiva se espera que un modelo de control interno contable, asegure razonablemente una información contable confiable, relevante y comprensible.(Fernández Ul & Vanesa Pino, 2015).

La importancia de contar con el adecuado sistema de control interno en las empresas, se ha incrementado en los últimos años, debido que evitan riesgos y fraudes, de esa manera ayuda a proteger, cuidar los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización.

Muchas PYMES, consideraran que no es necesario tener un sistema de control interno en su organización porque “nosotros somos empresas pequeñas todavía”. Sin embargo, la envergadura de la organización no es un factor que defina la importancia del sistema de control interno, pues es en estas empresas donde solo existe una sola persona a cargo, que se encarga de la parte contable, tomar las decisiones y participar en las operaciones de la empresa, es igual de importante que cuente con un sistema de control interno adecuado en función al tamaño y actividades de su organización.(Poma Sandoval, 2020).

En la región San Martín la mayoría de las empresas comerciales no tienen implementado un sistema de control interno debido a que la mayor parte de empresas comerciales son MYPES y no cuentan con el dinero suficiente para poder solventar dicha inversión, es decir, la implementación genera una inversión económica por parte de la empresa lo cual ha llegado a ser el limitante que impide principalmente a las pequeñas empresas implementar el control interno. Por tal motivo, al implementar el control interno en la organización debe garantizar el seguimiento apropiado a sus procesos realizados sino de nada sirve el trabajo ejecutado, como también se debe estar realizando revisiones y ajustes de acuerdo a las necesidades de las operaciones, a los resultados y las evaluaciones realizadas. (Ramírez Olano, 2017).

Muchas veces las empresas desconocen el impacto que genera las pérdidas en los almacenes, y carecen de formas para mitigar el daño, al mismo tiempo desconocen la relación que tiene ello con el control interno, en ese sentido esta investigación beneficiará a las empresas comerciales donde se presenten problemas respecto a los almacenes, se podrá utilizar esta investigación como un modelo o guía para mejorar el sistema de control interno de las empresas en lo concerniente a la gestión de almacén, para luego alcanzar metas y objetivos y seguir creciendo como organización. Por lo cual esta investigación tiene el objetivo de determinar si existe relación entre el control interno y la gestión del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

2. METODOLOGIA

2.1 Enfoque, tipo y diseño de investigación

En este estudio se utiliza un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional y de un diseño no experimental.

Sobre el enfoque cuantitativo, Monje (2011), indica que la investigación cuantitativa permite cuantificar, medir, y mediante ella se llega a formular las

tendencias, a plantear nuevas hipótesis y teorías. Y dentro de la cual la estadística es una manera para poder cuantificar todo (Orozco, 1997).

Respecto al tipo descriptivo Tamayo y Tamayo (2006), dicen que el tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos

Según Tamayo y Tamayo (2006), la investigación correlacional se refiere al grado de relación (no causal) que existe entre dos o más variables. Para realizar este tipo de estudio, primero se debe medir las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales acompañadas de la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación”.

Según Sabino (1992), “existen cinco etapas que se desarrollan la investigación correlacional”, primero definir el problema, segundo revisar la literatura, tercero determinar el diseño operacional, cuarto recoger los datos, y quinto analizar los datos.

En lo concerniente al diseño no experimental, sobre este tipo de estudios Hernández, Fernández, y Baptista (2016), mencionan que podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras.

2.2 Población

Según datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2021) existen 359 contribuyentes en el sector comercial, dedicados a la actividad de comercio al por mayor, en la ciudad de Tarapoto.

2.3 Muestra

Se aplicó el cuestionario solo a 154 empresas comerciales, constituyéndose ello en la muestra no probabilística, cabe precisar que estas empresas comerciales se dedican al comercio al por mayor, según información de la SUNAT.

2.4 Técnicas de recolección de datos

En la presente investigación se hizo uso de la encuesta como técnica para recolectar la información pertinente.

En cuanto al instrumento que se utilizó fue el cuestionario de preguntas, que consta de 41 ítems, y tiene dos variables, con una escala de tipo Likert Totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo. Según (Casas et al., 2003) los cuestionarios son instrumentos utilizados para recoger de manera muy organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables que son de interés en la . Siendo las variables Control interno y gestión de almacén, las dimensiones de control interno son según COSO 2013, ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión y monitoreo. Mientras que las dimensiones de gestión de almacén son: Gestión del tiempo, gestión de la cantidad, gestión del espacio, y gestión de eficiencia, según Arrieta (2011).

La validación, se hizo a través del alfa de cronbach, para comprobar la validez interna del instrumento, siendo el resultado de 98.40%, “el valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0.7; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja. Este valor manifiesta la consistencia interna, es decir, muestra la correlación entre cada una de las preguntas; un valor superior a 0.7 revela una fuerte relación entre las preguntas, un valor inferior revela una débil relación entre ellas. En este caso hay una fuerte relación entre las preguntas correspondientes a cada variable y dimensión ya que se tiene un 0.984.

2.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.

La investigación se realizó en los pasos siguientes:

En primer lugar, se definió la población y la muestra consultando la base de datos de la SUNAT, a continuación, se obtuvo los datos, al aplicar el instrumento de investigación después de ello se procesaron los datos en el SPSS, e inmediatamente se interpretaron los resultados. Finalmente se llegaron a las conclusiones y recomendaciones.

La información fue procesada mediante el sistema de datos IBM® SPSS Statistics versión 26. El SPSS es una herramienta de análisis de datos en profundidad rápidamente y que es más eficaz que las hojas de cálculo, bases de datos u otras herramientas multidimensionales estándar.

3. RESULTADOS

A continuación, se presentaron los resultados en función a los objetivos planteados, y dentro de los cuales se consideraron el resultado general como el más importante por cuanto abarca toda la investigación y es el más trascendente. Las variables de la investigación son dos: Variable 1 control interno y Variable 2 gestión de almacén.

3.1 Análisis de fiabilidad

La tabla 1, denominado estadísticas de fiabilidad del cuestionario sobre control interno y la gestión de almacén, muestra los resultados, a través de un análisis individual de los ítems pertenecientes a las dimensiones de las variables, que el conjunto de ítems tiene una confiabilidad del 98.40%. Cabe mencionar que el coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna alta, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems, cuanto más alta es la fiabilidad es mejor.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario del control interno y la gestión de almacén.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,984	41

3.2. Prueba de normalidad

Es muy importante conocer que herramienta estadística aplicar en un trabajo de investigación, por este motivo con la finalidad de conocer la normalidad de las variables en estudio, así como también sus dimensiones. Se procedió a aplicar la prueba de normalidad para muestras que sean superiores a 50 elementos, porque en este caso la muestra la constituyen 154 empresas, la prueba aplicada se conoce como Kolmogorov-

Smirnov, y el proceso de análisis, se realizó por variables y también por dimensiones permitiendo tener los siguientes resultados:

En la variable control interno se obtuvo un p-valor de 0,000.

Asimismo, se realizó la prueba de normalidad de la variable gestión de almacén, en la cual se obtuvo un p-valor de 0,000.

En función a la información redactada en los párrafos precedentes, permite determinar que la investigación no presenta una distribución normal tanto en sus variables como en sus dimensiones, porque el nivel de Significancia es menor al 0.05, por lo tanto, se procedió a utilizar la prueba no paramétrica denominada coeficiente de Rho Spearman para medir la correlación de las variables y dimensiones.

Tabla 2

Prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnova - Shapiro-Wilk

Variables	Estadísticos	gl	sig	Estadístico	gl	sig
Control Interno	,204	154	,000	,893	154	,000
Gestión de almacén	,332	154	,000	,686	154	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

3.3. Análisis descriptivo de los datos generales.

A continuación, se presentan los datos generales de los encuestados.

En la tabla 3 se observan las respuestas de las 154 personas encuestadas, de las que se destaca que la mayoría de ellos se encuentra entre 29 a más años de edad, predominando las edades de 29 a 38 años con el 78.6%.

Tabla 3

Edad de los encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje %
De 18 a 28 años	14	9.10%

De 29 a 38 años	121	78.60%
De 39 a 48 años	15	9.70%
De 49 a más años	4	2.60%
Total	154	100.00%

En la tabla 4 se observa las respuestas de las 154 personas encuestadas, de la que se destaca que el 66.2% de ellos son de género masculino y el 33.8% de género femenino, por lo cual la mayoría son del género masculino, pero no con mucha diferencia, demostrando de esta forma que las mujeres también representan a este tipo de empresas.

Genero de los encuestados

Tabla 4

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	52	33.80%
Masculino	102	66.20%
Total	154	100%

En la tabla 5 se observa las respuestas de las 154 personas encuestadas, de la que se destaca que la mayoría tienen un nivel de instrucción de superior técnica, quienes representan el 66.9%, seguido por los que tienen secundaria completa con el 13.6%, y algunos de los encuestados tienen un posgrado.

Tabla 5

Grado de instrucción de los encuestados

Cargo	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria completa	21	13.60%
Superior técnica	103	66.90%
Superior universitaria	18	11.70%
Posgrado	12	7.80%
Total	154	100.00%

3.4 Análisis inferencial de acuerdo a los objetivos

3.4.1. Determinar la relación del control interno y la gestión del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

H0: No existe una relación entre el control interno y la gestión del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

H1: Existe relación entre el control interno y la gestión del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Regla de decisión

Si p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H0)

Si p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H0), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1)

En la tabla 6 se presenta los resultados inferenciales de la variable Control interno y de la variable gestión de almacén, después de haber procesado los datos en el software estadístico SPSS versión 26, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva muy fuerte de 0,815, y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el p-valor < 0.05), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre el control interno y la gestión del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el control interno mejora la gestión del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por otro lado, al mejorar el ambiente de control, las actividades de control, la evaluación de los riesgos, la supervisión y monitoreo, esta repercute de forma directa en la gestión del almacén.

Tabla 6

Nivel de relación de la variable control interno y gestión de almacén

Gestión de almacén			
Control Interno	Rho		N
	Spearman	p-valor	
	0,815	0,000	154

3.4.2. Determinar la relación del Control interno y Gestión del tiempo del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

H0: No existe una relación entre el Control interno y Gestión del tiempo del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

H1: Existe relación entre el Control interno y Gestión del tiempo del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Regla de decisión

Si p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H0)

Si p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H0), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1)

En la tabla 7 se presenta los resultados inferenciales de la variable Control interno y de la variable Gestión del tiempo del almacén, después de haber procesado los datos en el software estadístico SPSS versión 26, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva muy fuerte de 0,822, y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el p-valor < 0.05), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre el Control interno y Gestión del tiempo del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el Control interno mejora Gestión del tiempo del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto

Tabla 7

Nivel de relación de la variable Control interno y la variable Gestión del tiempo del almacén.

Gestión del tiempo de almacén			
Control Interno	Rho	p-valor	N
		Spearman	
	0.822	0,000	154

3.4.3. Determinar la relación del control interno y la gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

H0: No existe una relación entre el control interno y la gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

H1: Existe relación entre el control interno y la gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Regla de decisión

Si p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H0)

Si p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H0), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1)

En la tabla 8 se presenta los resultados inferenciales de la variable Control interno y de la variable gestión del espacio del almacén, después de haber procesado los datos en el software estadístico SPSS versión 26, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva muy fuerte de 0,805, y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el p-valor < 0.05), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre control interno y la gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el control interno mejora la gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto de la

empresa. Entonces al mejorar el control interno, esta repercute de forma directa en gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Tabla 8

Nivel de relación de la variable control interno y la variable Gestión del espacio del almacén.

Gestión del espacio de almacén			
Control Interno	Rho Spearman	p-valor	N
	0,805	0,000	154

3.4.4. Determinar la relación del control interno y la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

H0: No existe una relación entre el control interno y la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

H1: Existe relación entre el control interno y la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Regla de decisión

Si p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H0)

Si p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H0), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1)

En la tabla 9 se presenta los resultados inferenciales de la variable Control interno y de la variable Gestión de la cantidad en el almacén, después de haber procesado los datos en el software estadístico SPSS versión 26, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva muy fuerte de 0,774, y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el p-valor < 0.05), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación

entre control interno y la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el control interno mejora la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto .

Tabla 9

Nivel de relación de la variable control interno y la variable Gestión de la cantidad en el almacén.

Gestión de la cantidad en el almacén			
Control Interno	Rho Spearman	p-valor	N
	0.774	0,000	154

3.4.5. Determinar la relación del control interno y la gestión de la eficiencia en las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

H0: No existe una relación entre el control interno y la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

H1: Existe relación entre el control interno y la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Regla de decisión

Si p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H0)

Si p valor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H0), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1)

En la tabla 10 se presenta los resultados inferenciales de la variable Control interno y de la variable Gestión de la eficiencia , después de haber procesado los datos en el software estadístico SPSS versión 26, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva fuerte de 0,756, y se obtuvo un p-valor igual a 0,000 (el p-valor < 0.05), este resultado permite aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que existe relación entre control interno y

la gestión de la eficiencia de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte ya que hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el control interno mejora la gestión de la eficiencia de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Gestión de la eficiencia			
Control Interno	Rho Spearman	p-valor	N
	0.756	0,000	154

4. DISCUSIÓN

Los hallazgos más importantes encontrados son los resultados de correlación que existe entre las variables de estudio y las dimensiones de la variable gestión del almacén, siendo la correlación de la variable control interno con la variable gestión del almacén es de 0.815, mientras que la correlación de la variable control interno con la variable gestión del tiempo en el almacén es de 0.822, estos constituyen los dos resultados más importantes encontrados en la investigación. Dichos resultados los comparamos a los encontrados por (Espinoza Cruz et al., 2021) donde su objetivo fue analizar en qué nivel se relaciona el control interno con la gestión empresarial de centros comerciales en tiempos de COVID-19, encontrando que el control interno se relaciona significativamente con la gestión empresarial de centros comerciales

En este caso el autor no muestra la correlación, es decir el porcentaje, solo indica que el control interno si se relaciona significativamente con la gestión empresarial, si bien es cierto es otra variable, pero guarda relación con la investigación estudiada.

También los comparamos con los resultados de (Patiño Alvarez, 2015) en la investigación encontró los resultados siguientes: Hay una estructura organizacional en Cenagro S.A.C., pero las funciones de cada área no están definidas de manera clara, no hay claridad en las funciones que cada empleado debe desempeñar en las diferentes áreas. En el área de logística tampoco están bien definidas las funciones

correspondientes a cada puesto. Estos resultados sugieren que la empresa en estudio no realiza una adecuada gestión de los inventarios y existen serios problemas del control interno, por lo que esto debilita el cumplimiento de los objetivos propuestos. Nuestros resultados son importantes por cuanto permite tener una mejor comprensión sobre la relación de las variables y sus dimensiones para que se tome decisiones de mejora en cada una de ellas.

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se detallan a continuación fueron elaboradas de acuerdo al objetivo general y a los objetivos específicos:

En lo concerniente al objetivo general se concluye que, existe relación entre el control interno y la gestión del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte de 0.815, hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el control interno mejora la gestión del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por otro lado, al mejorar el ambiente de control, las actividades de control, la evaluación de los riesgos, la supervisión y monitoreo, esta repercute de forma directa en la gestión del almacén.

Referente al objetivo específico 1 se concluye que, existe relación entre el Control interno y Gestión del tiempo del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte de 0.822, entonces hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el Control interno mejora Gestión del tiempo del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Respecto al objetivo específico 2 se concluye que, existe relación entre control interno y la gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de

Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte de 0.805, entonces hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el control interno mejora la gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto de la empresa. Entonces al mejorar el control interno, esta repercute de forma directa en gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Respecto al objetivo específico 3 se concluye que, existe relación entre control interno y la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva muy fuerte de 0.774, entonces hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el control interno mejora la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto de la empresa.

Respecto al objetivo específico 4 se concluyó que existe relación entre el control interno y de la Gestión de la eficiencia en las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto. Por lo que permite indicar que la correlación es positiva fuerte de, 0,756, entonces hay una relación directa en el sentido de que al mejorar el control interno mejora la gestión de la eficiencia de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

6. REFERENCIAS

- Abad Perez, M. (2018). El Control Interno Y Su Influencia En La Gestion De Inventarios De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Peru: Caso Empresa “Casa Del Agricultor Y Del Ganadero E.I.R.L.” – *Tingo Maria*, 2017.
<https://doi.org/1>
- Arrieta Posada, J., Carmona Gonzales, G., & Botero Escolar, S. (2011). *Del Almacén Con Estanterías De Doble Cara Según El Pick Density*. 1–10.
http://www.laccai.org/laccai2011-medellin/published/lo279_arrieta.pdf
- Casas, A., Labrador, R., & Campos, D. (2003). *La Encuesta Como Técnica De Investigación. Elaboración De Cuestionarios Y Tratamiento Estadístico De Los Datos*.
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0212656703707288?Token=F2b7cb1c2efe59592753814570cc09502f21f3cbebecd34b4a75ce4df7ab3d09565f6a4280edc8a161036daa81c54e23&Originregion=Us-East-1&Origincreation=20221109211827>
- Espinoza Cruz, M., Espinoza Gamboa, E., & Chumpitaz Caycho, H. (2021). Control Interno Y Gestión Empresarial De Centros Comerciales Peruanos En Tiempos De La Actual Pandemia (2020). *Contabilidad Y Negocios*, 16(31), 57–70.
<https://doi.org/10.18800/contabilidad.202101.004>
- Fernandez Ul, C. L., & Vanesa Pino, D. (2015). Propuesta De Evaluación Y Mejoramiento Del Sistema De Control Interno Contable, En Empocaloto E.S.P., Municipio De Caloto, Cauca. In *Ekp* (Vol. 13, Issue 3).
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13400/0540585.pdf?sequence=1&isallowed=Y>
- Giraldo Graciano, C. (2013). Negra. Recuperado El 29 De Abril De 2018, De <http://Juanes-Negra.blogspot.pe/>
- Hernández, R.; Fernández, C. Y Baptista, P. (2014). *Metodología De La Investigación*. 6TA Edición. Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Instituto Nacional De Estadística Y Geografía (Inegi, 2017), Mala Gestión De Inventarios, Una De Las Principales Causas De Quiebre De Las Pymes. De
<https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología De La Investigación Cuantitativa Y Cualitativa*. Recuperado De: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-Didactica-Metodologia-De-La-Investigacion.pdf>

- Orozco Gomes, G. (1997). *La Investigación En Comunicación Desde La Perspectiva Cuantitativa*. México, Instituto Mexicano Para El Desarrollo Comunitario.
- Patiño Alvarez, L. (2015). Sistema De Control Interno Para La Administración De Inventarios, En La Empresa Cenagro S.A.S., Santander De Quilichao. In *Applied Microbiology And Biotechnology* (Vol. 85, Issue 1). <https://Bibliotecadigital.Univalle.Edu.Co/Bitstream/Handle/10893/13415/0522338.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>
- Pavon Sierra, E. D., Andrade Villa, L. C., Rueda Manzano, M. C., & Javier, L. L. E. (2019). *Control Interno De Inventario Como Recurso Competitivo En Una Pyme De Guayaquil*. 24, 860–873. <https://Www.Redalyc.Org/Journal/290/29060499014/Html/>
- Poma Sandoval, V. (2020). *Implementación Del Sistema De Control Interno Y La Toma De Decisiones En Las Pymes Del Distrito De Lima, 2018*. https://Repositorio.Upn.Edu.Pe/Bitstream/Handle/11537/24823/Poma_Sandoval%2C_Vanessa_Rosmery.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y
- Ramirez Olano, J. (2017). El Control Interno Y Su Influencia En La Gestion De Inventarios De Las Empresas Comerciales Del Peú: Caso Empresa Agromen Group Sac.-Tarapoto ,2016. *Repositorio Académico Usmp*, 23(1), 124. http://Www.Repositorioacademico.Usmp.Edu.Pe/Bitstream/Usmp/1119/1/Leyva_Gcr.Pdf
- Sabino (1992), Metodología De La Investigación, Recuperado De: <http://Metodologiasdeinvestigacion.Blogspot.Com/2012/07/40-Tipos-De-Investigacion.Html>
- Superintendencia Nacional De Aduanas Y De Administración Tributaria (Sunat, 2021),Consulta Del 23 De Agosto Del 2021 <https://E-Analitica.Sunat.Gob.Pe/Cl-At-Itgestionriesgo3-Tablero/Índex/>
- Tamayo Y Tamayo (1999). *El Proceso De La Investigación Científica*. 3ª Edición. Limusa. Noriega. Editores. México Df

7. ANEXOS:

ANEXO A: Instrumento de recolección de datos

El Presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre el control interno y gestión de almacén, consta de una serie de preguntas; al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos. No hace falta su identificación personal en el instrumento, solo es de interés los datos que pueda aportar de manera sincera y la colaboración que pueda brindar para llevar a feliz término la presente recolección de información que se pretende, muchas gracias, por su valiosa colaboración.

tem	Preguntas	1	2	3	4	5
VV1	CONTROL INTERNO					
D1	AMBIENTE DE CONTROL					
1	¿Cuenta la entidad con un sistema de control interno implementado?					
2	¿La dirección proporciona el apoyo logístico y de personal para el desarrollo de las labores de control?					
3	¿La gerencia está integrado por personal con conocimiento suficiente, experiencia y tiempo de servicio efectivo?					
4	¿La entidad cuenta con un Código de Ética debidamente aprobado, y difundido mediante talleres o reuniones?					
5	¿Se evalúa el desempeño laboral?					
D2	EVALUACION DE RIESGOS					
6	¿La empresa ha establecido y difundido lineamientos y políticas para la administración de riesgos?					
7	¿Cree usted que el control interno es fundamental para promover efectividad y					

	eficiencia en la gestión de inventarios de la empresa?					
8	¿se realizan los inventarios físicos reales para determinar y cuantificar lo que se tiene en el almacén?					
9	¿Cree usted que la evaluación de riesgo permite identificar a tiempo los errores comunes en cada área de la empresa?					
10	¿La empresa establece, comunica t monitorea los objetivos de negocios, como crecimiento en ventas, rentabilidad, participación?					
D3	ACTIVIDADES DE CONTROL					
11	¿Existen mecanismos para anticipar, identificar y reaccionar a los eventos o actividades que afectan los objetivos generales y particulares de la entidad?					
12	¿Existen mecanismos para identificar y reaccionar a los cambios, que puedan surgir y afectar el cumplimiento de la misión?					
13	¿Existen los procedimientos de control necesarios para la empresa?					
14	¿Tiene implementado controles para asegurar que el acceso y la administración de la información se realicen por el personal facultado?					
15	¿Las operaciones están debidamente respaldadas documentación de soporte suficiente pertinente?					
D4	INFORMACION Y COMUNICACIÓN					
16	¿Se proporciona la información correcta al personal que la requiere, con el detalle suficiente y de manera oportuna que les permita cumplir de forma eficiente y efectiva sus responsabilidades?					
17	¿Es efectiva la comunicación a los trabajadores de sus deberes y responsabilidades respecto a su trabajo?					

18	¿Están establecidos canales de comunicación que faciliten el informe de acciones deshonestas o inapropiadas en el área de trabajo?					
19	¿Hay receptividad por parte de la administración en las sugerencias de los trabajadores, referentes a las formas de aumentar la calidad de los servicios al cliente u otros, mejoramientos similares?					
20	¿La información del área se selecciona, analiza, evalúa y sintetiza para la toma de decisiones?					
D5	SUPERVISION Y MONITOREO					
21	¿Se realiza un monitoreo continuo sobre las actividades del área de inventarios?					
22	¿La entidad realiza seguimiento continuo a sus planes de mejoramiento utilizando información como medio de retroalimentación?					
23	¿Se evalúa periódicamente al personal, para establecer si entiende y cumple con el código de conducta de la actividad y desempeña regularmente actividades críticas de control?					
24	¿En el área se dispone de mecanismos para ejecutar la autoevaluación de la gestión?					
25	¿Reciben la asignación de recursos suficientes para disponer el sistema de información eficaz y efectiva que favorezcan su gestión?					

V2	GESTION DE ALMACEN	1	2	3	4	5
D1	TIEMPO					
1	¿Cree Ud. que las entregas de productos se dan en el tiempo previsto en el cronograma de entregas?					
2	Considera que el cronograma de entregas toma en consideración la existencia de stocks mínimos en los almacenes?					
3	¿Existe comunicación oportuna con las áreas usuarias sobre los plazos de entrega de productos?					

4	Se toma en cuenta la conformidad del área usuaria para la recepción e ingreso de los bienes adquiridos?					
D2	ESPACIO					
5	Considera adecuado el lugar de entrega de los productos requeridos ?					
6	¿Cree Ud. que los bienes deben estar distribuidos adecuadamente en el almacén?					
7	¿Considera que el lugar de almacenamiento es de fácil acceso de ingreso y salida de los productos adquiridos?					
8	¿Cree Ud. que se deba de mejorar el acceso a los almacenes?					
D3	CANTIDAD					
9	¿Los almacenes tienen el Kardex real de los bienes e insumos en cualquier momento?					
10	¿Considera que las adquisiciones ejecutadas están orientadas a tener un stock mínimo?					
11	¿Cree Ud. que existen requerimientos innecesarios?					
12	¿Existe una cultura de análisis estadístico para formular la cantidad adecuada de adquisición de un producto?					
D4	EFICIENCIA					
13	¿Considera Ud. que todas las compras son necesarias para su óptima operación de la empresa?					
14	¿Cree Ud. que existe una adecuada planeación para el control interno de los inventarios?					
15	¿Cree Ud. que el personal asignado en la administración de los almacenes tienen las competencias necesarias para realizar un control eficiente de los inventarios?					
16	¿Cree Ud. que existen medidas correctivas y preventivas ante los problemas de los inventarios?					

ANEXO B: Matriz operacional

TITULO	VARIABLE	CONSTRUCTO	DIMENSIONES	INDICADORES
Relación del control Interno en la gestión del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.	Control Interno	Juan Arrieta Posada 2011	Ambiente de control	¿Cuenta la entidad con un sistema de control interno implementado?
				¿La dirección proporciona el apoyo logístico y de personal para el desarrollo de las labores de control?
				¿La gerencia está integrado por personal con conocimiento suficiente, experiencia y tiempo de servicio efectivo?
				¿La entidad cuenta con un Código de Ética debidamente aprobado, y difundido mediante talleres o reuniones?
				¿Se evalúa el desempeño laboral?
			Evaluación de riesgos	¿La empresa ha establecido y difundido lineamientos y políticas para la administración de riesgos?
				¿Cree usted que el control interno es fundamental para promover efectividad y eficiencia en la gestión de inventarios de la empresa?
				¿se realizan los inventarios físicos reales para determinar y cuantificar lo que se tiene en el almacén?
				¿Cree usted que la evaluación de riesgo permite identificar a tiempo los errores comunes en cada área de la empresa?

				¿La empresa establece, comunica t monitorea los objetivos de negocios, como crecimiento en ventas, rentabilidad, participación?
			Actividades de control	¿Existen mecanismos para anticipar, identificar y reaccionar a los eventos o actividades que afectan los objetivos generales y particulares de la entidad?
				¿Existen mecanismos para identificar y reaccionar a los cambios, que puedan surgir y afectar el cumplimiento de la misión
				¿Existen los procedimientos de control necesarios para la empresa?
				¿Tiene implementado controles para asegurar que el acceso y la administración de la información se realicen por el personal facultado?
				¿Las operaciones están debidamente respaldadas con documentación de soporte suficiente pertinente
			Información y comunicación	¿Se proporciona la información correcta al personal que la requiere, con el detalle suficiente y de manera oportuna que les permita cumplir de forma eficiente y efectiva sus responsabilidades?
				¿Es efectiva la comunicación a los trabajadores de sus deberes y responsabilidades respecto a su trabajo?
				¿Están establecidos canales de comunicación que faciliten el informe de acciones deshonestas o inapropiadas en el área de trabajo?

				¿Hay receptividad por parte de la administración en las sugerencias de los trabajadores, referentes a las formas de aumentar la calidad de los servicios al cliente u otros, mejoramientos similares?		
				¿La información del área se selecciona, analiza, evalúa y sintetiza para la toma de decisiones?		
			Supervisión y monitoreo	¿Se realiza un monitoreo continuo sobre las actividades del área de inventarios?		
				¿La entidad realiza seguimiento continuo a sus planes de mejoramiento utilizando información como medio de retroalimentación?		
				¿Se evalúa periódicamente al personal, para establecer si entiende y cumple con el código de conducta de la actividad y desempeña regularmente actividades críticas de control?		
				¿En el área se dispone de mecanismos para ejecutar la autoevaluación de la gestión?		
				¿Reciben la asignación de recursos suficientes para disponer el sistema de información eficaz y efectiva que favorezcan su gestión?		
			Gestión de almacén	Coso 2013	Tiempo	¿Cree Ud. que las entregas de productos se dan en el tiempo previsto en el cronograma de entregas?
						Considera que el cronograma de entregas toma en consideración la existencia de stocks mínimos en los almacenes?
						¿Existe comunicación oportuna con las áreas usuarias sobre los plazos de entrega de productos?
Se toma en cuenta la conformidad del área usuaria para la recepción e ingreso de los bienes adquiridos?						

			Espacio	Considera adecuado el lugar de entrega de los productos requeridos?
				¿Cree Ud. que los bienes deben estar distribuidos adecuadamente en el almacén?
				¿Considera que el lugar de almacenamiento es de fácil acceso de ingreso y salida de los productos adquiridos?
				¿Cree Ud. que se deba de mejorar el acceso a los almacenes?
			Cantidad	¿Los almacenes tienen el Kardex real de los bienes e insumos en cualquier momento?
				¿Considera que las adquisiciones ejecutadas están orientadas a tener un stock mínimo?
				¿Cree Ud. que existen requerimientos innecesarios?
				¿Existe una cultura de análisis estadístico para formular la cantidad adecuada de adquisición de un producto?
			Eficiencia	¿Considera Ud. que todas las compras son necesarias para su óptima operación de la empresa?
				¿Cree Ud. que existe una adecuada planeación para el control interno de los inventarios?
				¿Cree Ud. que el personal asignado en la administración de los almacenes tiene las competencias necesarias para realizar un control eficiente de los inventarios?
				¿Cree Ud. que existen medidas correctivas y preventivas ante los problemas de los inventarios?

ANEXO C: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMAS	HIPOTESIS	OBJETIVOS	Diseño
	General		General	
	¿Cuál es la relación del control interno y la gestión del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.?	El control interno tiene relación con la gestión del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.	Determinar la relación del control interno y la gestión del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.	Diseño: No experimental
	Específicos		Específicos	
Relación del control Interno en la gestión del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.	¿Cuál es la relación del Control interno y Gestión del tiempo del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.?	El Control interno tiene relación con la Gestión del tiempo del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.	Determinar la relación del Control interno y Gestión del tiempo del almacén de las Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.	
				Tipo: Correlacional
	¿Cuál es la relación del control interno y la gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.?	El control interno tiene relación con la gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.	Determinar la relación del control interno y la gestión del espacio del almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.	

¿Cuál es la relación del control interno y la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto?

El control interno tiene relación con la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

. Determinar la relación del control interno y la gestión de la cantidad en el almacén de las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Enfoque : Cuantitativo

¿Cuál es la relación del control interno y la gestión de la eficiencia en las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto?

El control interno tiene relación con la gestión de la eficiencia en las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto

Determinar a relación del control interno y la gestión de la eficiencia en las empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto
