

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Beneficios Tributarios y la Rentabilidad de las Empresas
Comerciales de la Provincia de San Martín**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Publico

Autores:

Helen Erminia Córdova Sangama

Karla Milagros Ramírez Bartra

Asesor:

Mg. CPCC. Edinson Elí Luna Risco

Tarapoto, diciembre de 2022

DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Yo, Mg. CPCC. Edinson Elí Luna Risco, de la Facultad de Ciencias Empresariales,
Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN”**, constituye la memoria que presenta la(s) bachiller Helen Erminia Córdova Sangama y Karla Milagros Ramírez Bartra, para aspirar al título profesional de Contador Público, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección. Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, a los 23 días del mes de diciembre del año 2022.



Mg. CPCC. Edinson Elí Luna Risco
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 23 día(s) del mes de diciembre del año 2022 siendo las 09:00 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): **Dr. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz**, el (la) secretario(a): **CPCC. Erika Liliana Castro Carlos** los demás miembros, **Dr. Edual Delmar Santos Gutiérrez**, **Dr. Juan Félix Quispe Gonzales**, y el asesor(a): **Mtro. Edison Eli Luna Risco** con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"Beneficios tributarios y la rentabilidad de las empresas comerciales de la provincia de San Martín"

de los (las) bachiller (es): a) **Helen Erminia Córdova Sangama** b) **Karla Milagros Ramírez Bartra** c) Conducente a la obtención del título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): **Helen Erminia Córdova Sangama**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	14	C	ACEPTABLE	BUENO

Bachiller (b): **Karla Milagros Ramírez Bartra**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	14	C	ACEPTABLE	BUENO

Bachiller (c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....
Presidente/a


.....
Secretario/a

.....
Asesor

.....
Miembro

.....
Miembro

.....
Bachiller (a)

.....
Bachiller (b)

.....
Bachiller (c)

Esta sustentación fue realizada de manera virtual u online sincrónica, conforme al Reglamento General de Grados y Títulos.

Resumen

La investigación desarrollada cuenta con el principal objetivo de determinar la correlación de los beneficios tributarios y la rentabilidad de las Empresas comerciales de la Provincia de San Martín, donde se aplicó una investigación de tipo correlacional, con un diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, llegando a trabajar con 71 empresas comerciales de la provincia de San Martín, en la misma que se obtuvo un resultado principal de acuerdo al objetivo: Se muestra un coeficiente de correlación de Spearman de 0,777, donde el p-valor fue de 0,000 la misma que es menor a 0.05, la consecución de este resultado lleva a aceptar la hipótesis alterna, la cual indica que hay relación entre los Beneficios Tributarios y la Rentabilidad de las Empresas comerciales de la Provincia de San Martín. Por lo tanto, esto permite señalar que el nivel de correlación es positiva fuerte por cuanto hay una relación directa ya que al mejorar los beneficios tributarios de las empresas mejora también su rentabilidad, y ello es beneficioso desde todo punto de vista, porque todas las empresas lo que buscan es mejorar la rentabilidad.

Palabras clave: *Beneficios tributarios, beneficios laborales, beneficios financieros, rentabilidad.*

Abstract

The research carried out has the main objective of determining the correlation of the tax benefits and the profitability of the commercial companies of the Province of San Martín, where a correlational type of investigation was applied, with a non-experimental design and a quantitative approach, reaching to work with 71 commercial companies in the province of San Martín, in which a main result was obtained according to the objective: A Spearman correlation coefficient of 0.777 is shown, where the p-value was 0.000, which is less than 0.05, the achievement of this result leads to accepting the alternative hypothesis, which indicates that there is a relationship between the Tax Benefits and the Profitability of the Commercial Companies of the Province of San Martín. Therefore, this makes it possible to point out that the level of correlation is strong positive since there is a direct relationship since by improving the tax benefits of companies, their profitability also improves, and this is beneficial from every point of view, because all companies what they seek is to improve profitability.

Keywords: *Tax benefits, labor benefits, financial benefits, profitability.*

1. Introducción

El Perú cuenta con una amplia gama de ventajas tributarias, incluyendo contribuyentes en geografías complejas y difíciles por más de 20 años, así como zonas de crecimiento, exportaciones y zonas francas que obtienen incentivos fiscales estatales para una situación financiera libre. Estos incentivos son valiosos para personas, empresas o regiones específicas para promover y alentar el desarrollo del estado.

La Ley N° 27037 señala los beneficios tributarios que otorga a las empresas ubicadas en la zona de la Amazonía, dentro de esos beneficios también se permiten la exoneración de impuestos que son de carácter indirectos y otros que son directos con ello incentivan y motivan a las empresas a la inversión privada que se encuentran en la amazonia como son los departamentos de Madre de Dios, San Martín, Ucayali, y Loreto, es de ahí que parten o inician los beneficios tributarios otorgados y estos se han convertido en un motor de desarrollo económico importante en esta zona del país, por la cancelación de algunas cargas tributarias a las micro y pequeñas empresas permitiéndoles obtener mayores márgenes de utilidad, las mismas que son significativas para las empresas que tienen pocos o escasos ingresos (Moreno Milla & Carlos, 2020).

Mendoza Cespedes & Rojas Chaname, (2015) indican que actualmente, en el hermoso país de Perú existen ciertos incentivos fiscales de acuerdo al nivel de ingresos que el gobierno peruano otorga a las micro y pequeñas empresas para promover la formalización y promoción de negocios. Sin embargo, la tasa de informalidad de las microempresas sigue siendo muy alta, a pesar de los incentivos fiscales y otros incentivos de formalización que se les otorgan.

Desde el momento en que se genera una idea de negocio, el responsable se plantea muchas preguntas antes de la anhelada formalización y constitución de su empresa; como por

ejemplo para poder formalizarse y desarrollar las actividades con total confianza es importante saber a cuál régimen debe acogerse, Perú contempla hasta cuatro opciones para poder elegir, tales como son: el Nuevo Régimen Único Simplificado, es donde solo se puede emitir boletas de venta, luego se tiene al Régimen especial del Impuesto a la Renta, donde hay un límite anual de ingresos y gastos, también está el Régimen Mype Tributario y el Régimen General, los cuales se diferencian por la persona, ya sea natural o jurídica y deben cumplir ciertos requisitos establecidos por la administración tributaria (Manayalle Torres & Mori Roque, 2017).

Los beneficios tributarios se obtienen en estados con poder financiero. Estos beneficios brindan incentivos para personas específicas, actividades o áreas de valor para promover y fomentar el desarrollo del estado.

Entre los objetivos más importantes que se han marcado están: atraer inversiones y facilitar el desarrollo tanto en sectores estratégicos como en áreas geográficas de difícil infraestructura.

La importancia de la investigación desarrollada radica en que las empresas comerciales de la provincia de San Martín requieren de una adecuada gestión tributaria, que mejore su crecimiento económico, que obtengan mejor capital y financiamiento, todo esto es posible con una adecuada gestión, partiendo desde el conocimiento de los beneficios tributarios para acogerse, pasando por los regímenes tributarios que más se adecuan a la necesidad que se tiene, llegando hasta la formalización y el pleno conocimiento de los márgenes de rentabilidad del negocio.

Por todo lo expresado en los párrafos anteriores la investigación desarrollada beneficia a las empresas comerciales de la Provincia de San Martín, y no solamente a ellas, sino que puede

beneficiar a otras empresas de nuestro país, con la finalidad de que mejoren en diferentes aspectos.

Dentro de las variables del estudio se cuenta con la Variable Beneficios Tributarios y la variable Rentabilidad, las mismas que a continuación se detallan con citas de algunos autores.

Variable 1: Beneficios Tributarios

Según (Barzola Yarasca, 2011) los incentivos tributarios, como el en el caso de la exención tributaria, son gravables. Crea respeto y crea efecto. En este sentido, para determinar el monto a pagar a las autoridades tributarias, es necesario determinar el número calculado y la tasa aplicable.

Villanueva Barron, (2011) afirma que los incentivos fiscales son un incentivo destinado a distribuir todo o parte del impuesto devengado en su contra por razones intermedias. Existen muchos tipos de incentivos fiscales, siendo los principales, entre otros, beneficios tributarios directos e indirectos, así como exoneraciones tributarias e inafectaciones.

El Instituto Peruano de Economía (2022) señala que los beneficios fiscales consisten en aquellas exenciones fiscales, deducciones y beneficios especiales que significan una reducción en la obligación tributaria de ciertos contribuyentes, estas herramientas reducen los ingresos del gobierno. Sin embargo, su implementación está relacionada con ciertos objetivos, como el desarrollo de algunas áreas, la promoción de algunas ramas de la economía, la creación de puestos de trabajo y el fomento de las inversiones extranjeras y nacionales.

Los beneficios fiscales son todos los incentivos concedidos a las autoridades económicas (contribuyentes) en términos de créditos fiscales y retenciones de tributos. Para el caso de los impuestos, es el punto de partida para la existencia de un pasivo por los impuestos incurridos. Es cierto que el Estado es el ente acreedor a quien se le debe y el agente económico es el deudor.

Como regla general, los activos de contribuyentes deben reducirse y parte de los activos (dinero) de contribuyentes deben utilizarse para pagar impuestos. Sin embargo, reduce o elimina la carga tributaria y produce una clara ventaja o beneficio económico para los contribuyentes.

Variable 2: Rentabilidad

Flores Sandoval (2018) señala que la rentabilidad es la relación entre la ganancia y la inversión, que es necesaria para lograr la primera (ganancia); porque representa la eficiencia con la que la empresa debe producir la utilidad que logra a través de las ventas y cómo realiza sus inversiones para seguir aumentando la utilidad; Si se tiene un buen beneficio, es el resultado de una buena planificación, una adecuada gestión de costes y gastos. La rentabilidad también se entiende como un concepto que concierne a todas las actividades económicas, durante las cuales se movilizan recursos materiales, humanos y financieros para lograr los resultados esperados.

Macas Saritama & Luna Cumbicus (2010) señalan que el análisis de la rentabilidad económica y financiera es crucial porque puede medir la capacidad de una empresa para obtener ganancias, su propósito es evaluar la eficiencia financiera de una empresa, que expresa la eficiencia de la empresa en términos de ventas, activos o capital.

Ahuanari Flores & Isuiza Sanchez (2015) define que la rentabilidad es un concepto que se aplica a todas las actividades económicas que utilizan recursos materiales, humanos y financieros para lograr resultados. Así, se puede decir que la rentabilidad es una comparación de los ingresos generados y los recursos utilizados para obtenerlos, que permite elegir alternativas o evaluar la efectividad de las actividades implementadas, dependiendo si el análisis se realiza en un año antes después.

2. Metodología

2.1 Diseño Metodológico

El estudio desarrollado aplica una investigación de diseño no experimental, sobre este aspecto tan importante Hernández Sampieri et al., 2020 mencionan que “Podría definirse como la investigación que se realiza sin la manipulación deliberada de variables. En otras palabras, estos son estudios en los que no cambiamos intencionalmente las variables independientes para ver cómo afectan a los demás”.

El tipo de investigación es correlacional, sobre este apartado Moreno Galindo, 2018 señala que el propósito de los estudios de correlación es visualizar cómo se relacionan o no diferentes fenómenos, cómo se comporta una variable, conocer el comportamiento de otra variable relacionada. Intenta evaluar la asociación entre dos o más conceptos, categorías o el grado de asociación entre dos variables. Indica además que el propósito de este tipo de investigación es describir las relaciones entre dos o más variables en un momento específico.

La investigación desarrollada además es de enfoque cuantitativo, donde las variables como los beneficios fiscales y la rentabilidad se comparan con hipótesis. Cabe señalar que este tipo de enfoque utiliza diseños que nos permiten analizar con confianza una hipótesis que se formula en el contexto de las direcciones de investigación de la pregunta.

Tamayo (2018) hace mención a que el enfoque cuantitativo consiste en anteponer teorías ya existentes con las hipótesis resultantes, las cuales son necesarias para obtener una muestra, ya sea aleatoria o separada, pero representativa de la población o fenómeno en estudio. Por tanto, para hacer una investigación cuantitativa es necesario que la teoría ya esté construida, porque el método científico que se utiliza en ella es deductivo; sin embargo, la metodología cualitativa consiste en construir o generar una teoría a partir de una serie de enunciados extraídos de un

marco teórico, que es un punto de partida para el investigador, y para el cual no es necesario tomar una muestra representativa, sino una muestra teórica muestra de uno o más casos.

2.2 Población y muestra

El estudio se desarrolló en la Provincia de San Martín, la que tuvo una población conformada por las empresas comerciales de la provincia descrita, del sector comercio, del sub sector comercio al por mayor, dedicados a la venta al por mayor de todo tipo de productos textiles, la misma que según datos de la SUNAT son 176 contribuyentes, y se consideró como muestra considerable a 71 empresas comerciales quienes fueron elegidos mediante muestreo no probabilístico por conveniencia.

Condori Ojeda (2020) señala que la población son los elementos disponibles o unidades de análisis que pertenecen a la disciplina en la que se lleva a cabo la investigación.

La muestra por otro lado es una parte que representa a la población, con las mismas características generales que tiene la población.

2.3 Técnicas de Recolección de Datos

Para el estudio desarrollado se hizo uso de la técnica de la encuesta como tal y contando con el cuestionario de preguntas como instrumento ya que se realizó preguntas a la población con una escala dicotómica de (si) y (no) el cuestionario tuvo 15 preguntas 2 variables y cada variable con sus respectivas dimensiones respecto a ello Casas (2018) dice que la técnica denominada encuesta se usa ampliamente como procedimiento de investigación porque se puede usar para obtener y procesar información de manera rápida y eficiente.

García Muñoz (2018) refiere que el cuestionario se considera un método clásico para obtener y conservar información en las ciencias sociales. Su versatilidad le permite ser utilizado

como instrumento de investigación y como herramienta de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es una técnica de evaluación que puede incluir aspectos cuantitativos y cualitativos. Su característica única es que el registro de la información solicitada sobre los mismos temas es menos profundo y más impersonal que una entrevista cara a cara. Al mismo tiempo, permite consultar a una gran población de forma rápida y económica.

2.4. Aspectos Éticos

En el presente trabajo contiene toda la información extraída al aplicar el instrumento de investigación, la que permitió la elaboración de los resultados de la investigación que proviene de fuentes confiables como se muestra en las referencias, por otro lado, se ha respetado el derecho de autoría de las revisiones bibliográficas porque los párrafos están siendo citados de acuerdo a lo indicado.

3. Resultados

Tabla 1

Análisis de fiabilidad de Beneficios Tributarios y rentabilidad

Análisis de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Número de elementos
0.838	15

En la tabla 1, donde se detalla los resultados del análisis de fiabilidad del cuestionario sobre los Beneficios Tributarios y la rentabilidad, se encuentra una fiabilidad del 83.80%.

Se debe recordar que el coeficiente Alfa de Cronbach muestra la consistencia interna del cuestionario Celina y Campo (2017).

Este valor indica la consistencia interna del cuestionario, es decir, muestra la correlación entre cada una de las preguntas; un valor superior a 0.7 revela una fuerte relación entre las preguntas, de acuerdo a los resultados encontrados vemos que hay una fuerte relación entre las preguntas correspondientes a cada variable y dimensión ya que se tiene un 0.838.

Tabla 2

La prueba de normalidad

	Prueba de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estad.	gl	Sig.	Estad.	gl	Sig.
Beneficios Tributarios	0.379	71	0.000	0.739	71	0.000
Rentabilidad	0.495	71	0.000	0.397	71	0.000

De acuerdo a la tabla 2, en la variable Beneficios Tributarios se obtuvo un p-valor de 0,000. Asimismo, se realizó la prueba de normalidad de la variable rentabilidad, en la cual se obtuvo un p-valor de 0,000.

Los resultados encontrados permiten determinar que la investigación no presenta una distribución normal, porque el nivel de Significancia es menor al 0.05, por lo tanto, se procedió a utilizar la prueba no paramétrica denominada coeficiente correlación de Rho Spearman.

Tabla 3

Régimen Tributario

Régimen Tributario	Frecuencia	Porcentaje
Régimen Único Simplificado	19	26.76%
Régimen Especial de Renta	27	38.03%
Régimen Mype Tributario	15	21.13%
Régimen General	10	14.08%
Total	71	100.00%

La tabla 3 muestra que la mayoría de los encuestados se encuentran en el Régimen Especiales de Renta (RER) por 38.03%, mientras que en el Régimen Único Simplificado (RUS) son el 26.76% y en el Régimen Mype Tributario (RMT) son el 21.13%, y por último los del Régimen General (RG) son el 14.08%.

Tabla 4

Tipo de persona

Tipo de persona	Frecuencia	Porcentaje
Persona Natural	22	31.0%
Persona Jurídica	49	69.0%

Total	71	100.0%
-------	----	--------

La tabla 4 muestra que el 69.0% de los encuestados son personas jurídicas y el 31.0% son personas naturales, claramente vemos que la mayoría son personas jurídicas.

Tabla 5

Años de funcionamiento u operatividad

Años de funcionamiento	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 5 años	40	56.3%
5 - 10 años	26	36.6%
10 – 15 años	2	2.8%
20 a más años	3	4.2%
Total	71	100.0%

La tabla 5 destaca que mayoría de empresas tienen hasta 5 años que representan el 56.3%, seguido por 5 – 10 años con el 36.6%, seguido de 20 a más años con el 4.2%, y de 10 – 15 años con el 2.8%, la mayoría de las empresas tienen pocos años de funcionamiento.

Tabla 6

Relación entre Beneficios Tributarios y Rentabilidad

Beneficios Tributarios	Rentabilidad		
	Rho Spearman	p-valor	N
	0.777	0.000	71

La tabla 6 muestra como resultado un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva fuerte de 0,577, donde además se nota un p-valor igual a 0,000, por lo cual este resultado permite aceptar la que indica que existe relación entre los Beneficios Tributarios y la Rentabilidad de las Empresas comerciales de la Provincia de San Martín.

Tabla 7

Relación entre Regímenes Especiales y Rentabilidad

Regímenes Especiales	Rentabilidad		
	R Spearman	p-valor	N
	0.793	0.013	71

La tabla 7 muestra un coeficiente de correlación Rho Spearman positiva fuerte de 0,793, donde también se nota un p-valor igual a 0,013, por lo cual se acepta la hipótesis que indica que existe relación entre los regímenes Especiales y la Rentabilidad de las Empresas comerciales de la Provincia de San Martín.

Tabla 8

Relación de Beneficios Financieros y Rentabilidad

Beneficios Financieros	Rentabilidad		
	R Spearman	p-valor	N
	0.751	0.000	71

La Tabla 8 presenta la relación entre los beneficios financieros y la rentabilidad. El resultado es de 0.651, la misma que indica una relación positiva fuerte, donde el p valor es de 0.000. Por lo tanto se demuestra que cuando mejore los beneficios financieros, la rentabilidad también ha de mejorar, si los beneficios financieros no mejorasen, la rentabilidad también decaerá. El resultado por ser significativo, se estima que solo ocurra en el sector comercial donde se obtuvo la muestra, y podrá generalizarse en poblaciones similares.

Tabla 9

Relación entre Beneficios Laborales y Rentabilidad

	Rentabilidad		
Beneficios Laborales	R Spearman	p-valor	N
	0.757	0.000	71

La tabla 9 presenta los resultados de relación de Beneficios Laborales y de rentabilidad, donde se obtuvo un coeficiente de correlación positiva fuerte de 0,757, y además se obtuvo un p-valor igual a 0,000, este resultado hace que se acepte la hipótesis que indica que existe una relación entre los Beneficios Laborales y la Rentabilidad de las empresas de la Provincia de San Martín.

4. Discusión

Durante el desarrollo del presente trabajo de investigación realizado en las empresas comerciales de la provincia de San Martín, se vio la necesidad de medir las correlaciones que existen en los beneficios tributarios como son exoneración del pago de los impuestos, IGV, etc. y la rentabilidad, por el cual se encontró detallado a continuación, con opiniones según el estudio y con opiniones según autores.

La investigación desarrollada tuvo como objetivo general determinar la relación de los beneficios Tributarios y la Rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de San Martín, donde se obtuvo como resultados un coeficiente de Rho Spearman de 0,777, esto indica que existe relación positivamente fuerte entre los Beneficios Tributarios y la Rentabilidad de las Empresas comerciales de la Provincia de San Martín con un correlación directamente en el sentido de que al mejorar los beneficios tributarios mejorara también la rentabilidad de las empresas (tabla 6).

Ayarve Ayma, (2019) en su estudio determinó que en cuanto a los Beneficios Tributarios de la empresa Taypikala Hotel Cusco E.I.R.L, más del 95% de los Beneficiarios Tributarios cumple con los requisitos establecidos por SUNAT para acceder a dicho beneficio, mientras que el 5% cumple parcialmente y 0% no cumple.

Hidalgo Palacios & Ríos Chota (2019) señalan en su estudio de investigación de los beneficios tributarios de la Amazonía y la rentabilidad de la empresa IP combustible S.A. donde se determinó que los beneficios tributarios de la Amazonía, está relacionado directamente con la rentabilidad en la empresa IP combustible S.A , estableciendo una relación positiva entre las variables estudiadas.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Se encontró una relación positivamente fuerte entre los beneficios fiscales y la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de San Martín, esto significa que ambas variables se relacionan entre sí, concluyéndose que si los beneficios fiscales aumentan la rentabilidad también aumenta.

Se encontró relación positivamente fuerte en los Regímenes Especiales y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia de San Martín, ya que su relación es directamente positiva, es por ende que se concluyó que a medida que las empresas estén acogidas a los regímenes especiales mayor será su rentabilidad, porque el pago de los impuestos son diferentes tasas que se aplica sobre sus ingresos de dichas empresas.

Se encontró relación positivamente directa entre los Beneficios Financieros y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín, concluyéndose que las cantidades monetarias no están generando rentabilidad en las empresas debido a la falta de control de ingresos y gastos, asimismo si los beneficios tributarios aumentan la rentabilidad aumentará o en todo caso a lo contrario si disminuye uno el otro también disminuirá.

Se encontró relación positivamente fuerte en la relación entre los Beneficios Laborales y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín, ya que su relación es directamente positiva, en la cual se concluyó que los trabajadores cuentan con mejores beneficios ya que de esa manera se sienten más motivados para trabajar y ayudar a obtener mayor rentabilidad a las empresas ya que por medio de ello se mencionó que si los beneficios laborales aumentan la rentabilidad también aumentará.

5.2 Recomendaciones

En lo referente al objetivo general se recomienda a la empresa, buscar mayores beneficios tributarios ya que, si mejora o amplía esa base, entonces mejora también la rentabilidad de la empresa. Aplicar estrategias para la adecuada aplicación de los Regímenes Especiales, mejorar los beneficios financieros y laborales también.

Se recomienda también mejorar las ventas anuales, sus niveles de compras, de acuerdo a la cantidad de personal, mejorar el correcto funcionamiento de los libros contables y la depreciación, ya que esta repercute de forma directa en la rentabilidad.

Además se recomienda mejorar los proyectos de innovación productiva, proyectos asociativos que coadyuven en el logro o consecución de los objetivos.

Y por último se recomienda mejorar los beneficios sociales del personal, las horas de trabajo y el nivel de los sueldos que corresponde.

Referencias Bibliográficas

- Ahuanari Flores, M., & Isuiza Sanchez, C. K. (2015). *Toma de decisiones financieras y su relación con la rentabilidad de la empresa GLP AMAZÓNICO S.A.C, periodo 2014*. 54.
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/182/FLORES-ISUIZA-1-Trabajo-Toma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ayarve Ayma, M. D. (2019). *Beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa Taypikala Hotel Cusco E.I.R.L., Período 2018*.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7201/1/IV_FCE_310_TI_Ayarve_Ayma_2019.pdf
- Barzola Yarasca, P. D. (2011). *Beneficios tributarios en el IGV y en el Impuesto a la Renta (R)*.
https://www.gerencie.com/descuentos-tributarios-en-el-impuesto-a-la-renta.html#Que_es_un_descuento_tributario
- Casas Anguita, J. (2018). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538.
[https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)
- Celina, H., & Campo, A. (2017). Metodología de Investigación y lectura crítica de estudios. Aproximación al uso del coeficiente alfa de Crobach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(1), 571–580.
- Condori Ojeda, P. (2020). Universo , población y muestra. *Curso Taller*.
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Flores Sandoval, L. A. (2018). “Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación

de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017.” In *Tesis Para Obtener Titulo Profesional* (Vol. 1). file:///C:/Users/MUNDO-PC/Downloads/marketing digital 2.pdf

García Muñoz, T. (2018). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. *Página Del Proyecto de Apoyo Para Profesionales de La Formación (PROMETEO) de La Junta de Andalucía*, 28. http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. P. (2020). Metodología de la Investigación. In *el oso panda . com*.
https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hidalgo Palacios, F. T., & Ríos Chota, R. (2019). *Beneficio del reintegro tributario efecto en la liquidez y rentabilidad de la empresa tiendas electroandina s.a.c 2016-2017*.
https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6660/Thalia_Tesis_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Peruano de Economía. (2022). Aprendiendo economía, *Beneficios tributarios*.
<https://www.ipe.org.pe/portal/beneficios-tributarios/>

Macas Saritama, Y. A., & Luna Cumbicus, G. M. (2010). Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de cicoacuáticos “Coexbi S.A” del Canton Huaquillas en los periodos contables 2008 - 2009. *Repositorio: Universidad Nacional de Loja*, 1–285.
[http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis ing. en contabilidad.pdf](http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf)

Manayalle Torres, N., & Mori Roque, Y. (2017). *Aplicación de los regímenes trubtarios para*

Mypes en el sector industrial Y su impacto en la rentabilidad de las Microempresa Panadería y Pastelería Delipan Periodo 2014.

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/840/1/TL_ManayalleTorresNataly_MoriRoqueYsaura.pdf

Mendoza Cespedes, M., & Rojas Chaname, A. (2015). Los beneficios tributarios y su incidencia en el crecimiento de las empresas exportadoras de la provincia de Lambayeque - 2015. *Universidad Señor de Sipán*, 166.

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3140/TESIS_BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE .pdf?sequence=1](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3140/TESIS_BENEFICIOS_TRIBUTARIOS_Y_SU_INCIDENCIA_EN_EL_CRECIMIENTO_DE_LAS_EMPRESAS_EXPORTADORAS_DE.pdf?sequence=1)

Moreno Galindo, E. (2018). *Investigaciones Correlacionales*. [https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html#:~:text=Según Cancela y otros \(2010,de los coeficientes de correlación.](https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html#:~:text=Según Cancela y otros (2010,de los coeficientes de correlación.)

Moreno Milla, V. S., & Carlos, T. O. J. (2020). *Análisis de los beneficios tributarios como eje de desarrollo de las pequeñas y medianas entidades de pucallpa, 2021*. 109.

http://www.repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4160/UNU_FORESTAL_AC_2016-DANNY PEREZ_RUBEN MANTURANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo. (2018). *Metodología Cuantitativa*. http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Anexos

Anexo 01

Matriz de operacionalización de variables

TITULO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	VALIDEZ DE CONTENIDO
			Tasa impositiva Máximo ventas anuales Regímenes especiales Cantidad personal Libros contables Depreciación Proyecto den innovación productiva		
Beneficios Tributarios y la Rentabilidad de las empresas comerciales de la Provincia de San Martín	Beneficios Tributarios	Beneficios financieros	Proyectos menores para obtener un beneficio Proyectos Asociativos Beneficios sociales	La escala de medición a aplicar será tipo Likert	La validez de contenido se hará a través de juicio de expertos
		Beneficios laborales	Horas de trabajo Nivel de sueldo		
	Rentabilidad	Ratios de la rentabilidad	Margen bruto - Utilidad Margen operacional Margen neto		

Anexo 02

Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMAS	HIPOTESIS	OBJETIVOS	DISEÑO
	General	General	General	
	¿Cuál es la relación de los Beneficios Tributarios y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia de San Martín.?	los Beneficios Tributarios se relacionan directamente con la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia de San Martín.	Determinar la relación de los Beneficios Tributarios y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia de San Martín.	Enfoque : Cuantitativo
	Específicos	Específicos	Específicos	
Beneficios Tributarios y la Rentabilidad de las empresas comerciales de la Provincia de San Martín	¿Cuál es la relación de los Regímenes Especiales y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín?	Los Regímenes Especiales se relacionan directamente con la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín	Determinar la relación de los Regímenes Especiales y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín	Tipo : Correlacional
	¿Cuál es la relación de los Beneficios Financieros y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín.?	los Beneficios Financieros se relacionan directamente con la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín.	Determinar la relación de los Beneficios Financieros y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín.	Diseño : no experimental
	¿Cuál es la relación de los Beneficios Laborales y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín.?	los Beneficios Laborales se relacionan directamente con la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín.	Determinar la relación de los Beneficios Laborales y la Rentabilidad en las Empresas comerciales de la Provincia San Martín.	

Anexo 03

Instrumentos de Recolección de Datos

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación elaborado por estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión, cuyo título es el siguiente: **Beneficios Tributarios y la rentabilidad de las empresas comerciales de la provincia de San Martín**. Estimado (a) señor (a), sírvase contestar las siguientes preguntas, cuyas respuestas serán de gran ayuda para realizar nuestro trabajo de investigación, y recuerde la información brindada será confidencial.

I. Datos Generales

1. Régimen Tributario	2. Años de Funcionamiento	3. Tipo de persona
a) RUS	a) Hasta 5 años	a) Natural
b) RER	b) 5 – 10 años	b) Jurídica
c) RMT	c) 10 – 15 años	
d) RG	d) 15 – 20 años	
	e) 20 a más años	

II. PREGUNTAS. Marque con una "X" según la escala siguiente:

1 = SI	2 = NO			
---------------	---------------	--	--	--

N°	BENEFICIOS TRIBUTARIOS	PUNTAJES	
		1	2
Regímenes especiales			
1	¿La tasa impositiva vigente es una ventaja para la empresa?		
2	¿El máximo de ventas anuales está en relación con las ventas reales de las empresas?		
3	¿El máximo nivel de compras anuales está en relación con las compras reales de la empresa?		
4	¿Corresponde la cantidad del personal en la empresa?		
5	¿La empresa lleva libros contables básicos para funcionar correctamente?		
6	¿El plazo para iniciar depreciación beneficia a la empresa?		
Beneficio financieros			
7	¿La empresa tiene capacidad para participar en estos proyectos de innovación productiva?		

8	¿Alguna vez la empresa ha participado en proyectos menores para obtener un beneficio tributario?		
9	¿La empresa ha sido convocada para participar en Proyectos Asociativos en su ámbito?		
Beneficios laborales			
10	¿El sueldo que establece la empresa corresponde al régimen al que pertenece?		
11	¿El personal que labora en la empresa tiene beneficios sociales?		
12	¿Tiene un horario establecido para todo el personal de la empresa?		
N° RENTABILIDAD PUNTAJES			
Ratios de la rentabilidad		1	2
13	¿Existe una relación entre la utilidad de la empresa y los beneficios tributarios?		
14	¿Los beneficios tributarios inciden en el margen operacional que tiene la empresa?		
15	¿Los beneficios tributarios incide en el margen neto que calcula la empresa?		

Anexo 04

Población

