

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas.



Identidad digital de los estudiantes de la UPeU en base a los resultados de patrón de uso de páginas webs resultantes en Google.

Tesis para obtener el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas.

Autores:

Russell Andy Vela Ramírez

Malú Charito Cabrera Cubas

Asesor:

Mg. Joseph Ibrahim Cruz Rodríguez

Tarapoto, enero de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Yo Joseph Ibrahim Cruz Rodríguez, docente de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Identidad digital de los estudiantes de la UPeU en base a los resultados de patrón de uso de páginas webs resultantes en Google”** de los autores Russell Andy Vela Ramírez y Malú Charito Cabrera Cubas tiene un índice de similitud de 11% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del o los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de tarapoto, a los 16 días del mes de enero del año 2023.



Mg. Joseph Ibrahim Cruz Rodríguez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En San Martín, Tarapoto, Morales, a 12 día(s) del mes de enero del año 2023, siendo las 10:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) presidente(a): Mg. Danny Lévano Rodríguez, el (la) secretario(a): Mg. Nancy Esther Casildo Bedón y los demás miembros:

Mg. Marco Antonio Ruiz Grandez y el (la) asesor(a) Mg. Joseph Ibrahim Cruz Rodríguez

con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: Identidad digital de los estudiantes de la UPeU en base a los resultados de patrón de uso de páginas webs resultantes en Google.

del(los) bachiller(es): a) Malu Charito Cabrera Cubas

b) Russell Andy Vela Ramírez

c)

conducente a la obtención del título profesional de:

Ingeniero de Sistemas

(Denominación del Título Profesional)

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller-(a): Malu Charito Cabrera Cubas

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	BUENO	MUY BUENO

Bachiller -(b): Russell Andy Vela Ramírez

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	15	B-	BUENO	MUY BUENO

Bachiller -(c):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a

Miembro

Asesor/a



Secretario/a

Miembro

Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

Resumen:

La formación de la identidad digital es una de las tareas o actividades más importantes que tiene un universitario, debido al manejo de datos e información personal que se comparte dependiendo del sitio web que se recurre, lo que genera la importancia de proteger y mantener la privacidad de nuestros datos. El objetivo de este artículo es dar a conocer como el estudiante gestiona su Identidad digital en base a lo académico y profesional, para ello como investigadores diseñamos una encuesta de conocimiento acerca de identidad digital, validada por un sistema web scraping que ayudará a precisar los datos de manera más exacta sobre el uso y las costumbres de los estudiantes en la web. Entre los resultados más significativos, destacamos que los estudiantes tienen sus preferencias al momento de crearse un perfil dentro de la red y reconocen la importancia de las redes sociales en su relacionamiento al crear vínculos sociales. De esta manera una de las conclusiones a la que llegamos es que a pesar de que los estudiantes tienen conocimiento no lo ponen en práctica lo que afecta su visibilidad en lo académico y profesional, siendo este un factor clave para la investigación y el mundo laboral.

Palabras clave: Identidad digital; web scraping; universitarios; páginas académicas.

Abstract:

The formation of the digital identity is one of the most important tasks or activities that a university student has, due to the handling of data and personal information that is shared depending on the website that is used, which generates the importance of protecting and maintaining privacy of our data. The objective of this article is to make known how the student manages his digital identity based on academic and professional aspects, for this, as researchers, we designed a knowledge survey about digital identity, validated by a web scraping system that will help to specify the data more accurately about the use and customs of students on the web. Among the most significant results, we highlight that students have their preferences when creating a profile within the network and recognize the importance of social networks in their relationship by creating social ties. In this way, one of the conclusions we reached is that although students have knowledge, they do not put it into practice, which affects their visibility in the academic and professional spheres, this being a key factor for research and the world of work.

Keywords: Digital identity; web scraping; university; academic pages.

1. Introducción

En la actualidad, el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha modificado en gran manera la forma en que vivimos en nuestra sociedad actual (Pérez Zúñiga, Mercado Lozano, Martínez García, Mena Hernández, & Partida Ibarra, 2018), innovando la forma en cómo nos relacionamos, comunicamos e informamos. Todas estas actividades que desarrollamos dentro la red, nos ofrece una gran variedad de datos e información que nos define como personas, esto es, a lo que llamamos nuestra Identidad Digital (ID), propia de nosotros (Hernández, Pérez, & Roco, 2021).

Según estudios de investigación que analizan la ID de los estudiantes universitarios, nos muestran que los problemas más frecuentes que presentan, es el desconocimiento que tienen de los diferentes servicios que proporciona la web, y el cómo varía su identidad dentro de la red (Hernandez-Orellana, 2017), esto es una cuestión que no puede pasar desapercibida, llegando a la conclusión de la necesidad de mejorar esa ID, teniendo en cuenta que criterios, información, actividades y políticas desean como profesionales (Cuadra Martínez et al., 2021).

Adicional a lo mencionado, otra de las principales causas que se presenta es el desconocimiento de las medidas que los universitarios utilizan al crear su perfil de usuario (Marín-Díaz, Vega-Gea, & Passey, 2019), cómo tenemos el caso del manejo de datos, la cuales pueden ser analizadas de sitios web y verificadas por acciones en línea con la información que presentan al momento de registrar o crear perfiles (Puente Cano, 2021), esto provoca que los factores que influyen en la incorrecta creación de perfiles de usuario, nos den una perspectiva errada del manejo digital universitario actual (Gavilan, Martinez-navarro, & Fernández-lores, 2017).

Según (Saorín Sánchez & Gutiérrez Porlán, 2018), al realizar un análisis sobre la identidad digital (ID), obtuvieron resultados acerca de una deficiencia en el uso que tienen los universitarios al llevar a cabo actividades, dentro de la red, esto provoca que no tomen en cuenta acciones que fortalezcan la parte académica al realizar trabajos de investigación (Olivares Carmona, Angulo Armenta, Prieto Méndez, & Torres Gastelú, 2018), evitando de esta manera la formación de profesionales proactivos en temas de investigación, profesional (Molano & Cárdenas, 2021).

Según la investigación titulada "Influencia de las redes sociales académicas en la construcción de la identidad digital latinoamericana", nos menciona que a pesar de que existen redes sociales académicas la mayoría no busca crear perfiles en estas, si no que utilizan estas redes para la obtención de citas y referencias (Artigas & Casanova, 2020). Esto trae

consigo que no se forme una adecuada ID, ya que no se toma en cuenta el crearse un perfil dentro de una red académica (2020), al contrario de poseer de manera adecuada un perfil dentro en alguna de las diferentes páginas académicas y el concientizarnos de lo que hacemos y compartimos dentro de la red (Hernández-Orellana, Pérez-Garcías, & Roco-Videla, 2021).

Investigaciones a instituciones educativas de nivel superior mostraron resultados de problemas en los universitarios que se producen al momento de generar su identidad digital, siendo esto relacionado al problema encontrado en el estudio realizado a adolescentes (Gómez-Urrutia & Figueroa, 2022), en la investigación titulada Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. Todo lo mencionado se genera debido al crecimiento intensivo del número de alumnos en las universidades, sobre todo en instituciones públicas, provocando una identidad universitaria diferente a su yo habitual (Fava Pedroza, Velarde Mendivil, & Salgado Beltrán, 2022). En base a la investigación de (Guerrero Vargas, 2017), nos menciona que este mismo fenómeno también se presenta en instituciones privadas con resultados que reflejan que más de tres cuartas partes de los estudiantes poseen niveles de identidad universitaria regulares a bajos.

El presente trabajo de investigación consiste en la realización de un análisis de datos acerca de la identidad digital de estudiantes universitarios, teniendo en cuenta las costumbres académicas y/o profesionales que poseen en las diferentes páginas existentes en la web, para la identificación de patrones y comportamientos universitarios.

Nuestras hipótesis planteadas consisten en conocer si el uso que los estudiantes universitarios dan a los diferentes servicios que existen la web, es adecuado o no, siendo la manera más adecuada el poseer un perfil digital universitario abocado a lo profesional y académico, al contrario del no adecuado que estaría en poseer un perfil digital dirigido más a lo social y al entretenimiento.

El objetivo de la investigación en general es conocer en qué medida los estudiantes universitarios hacen uso de los diferentes servicios proporcionados por la web, para formar su identidad digital, las cuales serán analizadas con el uso de web scraping con los servicios de google, lo que nos permitirá saber las costumbres y criterios que tienen y formaron como universitarios. Para ello tenemos 3 objetivos específicos las cuales son: el realizar un análisis del cómo los universitarios hacen uso de los diferentes servicios disponibles en la web, como también de los criterios que utilizan al crear sus perfiles de usuario, y finalmente conocer el relacionamiento de la identidad digital de los universitarios con las diferentes páginas académicas.

2. Materiales y Métodos

El presente artículo posee un diseño metodológico de naturaleza observacional no experimental y responde a una investigación cuantitativa, tanto descriptiva como correlacional. Nuestra población está conformada por universitarios de los cuales seleccionamos a estudiantes de la Universidad Peruana Unión, un total de 1495 universitarios, con una muestra total de 307 universitarios, a quienes se aplicaron encuestas sobre su ID, que luego serán analizadas por el instrumento diseñado mediante web scraping. Se trabajará con un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%. Para conocer a los individuos que formarán parte del experimento, se aplicó la fórmula de muestreo aleatorio estratificado.

2.1. Instrumento de la encuesta

Se realizó un cuestionario de título “Conociendo tu Identidad Digital en la Red”, así mismo, que fue dividido en 2 partes, siendo la primera preguntas directas acerca del conocimiento que tienen acerca de la ID, y la segunda parte siendo preguntas de cómo se ven o están dentro de la web al tener creado sus perfiles como universitarios.

2.2. Recopilación de datos

Se consultó la autorización y el consentimiento de cada universitario detallado y mencionado al momento de desarrollar el cuestionario sobre Identidad Digital a través de Google Form, el cual estuvo conformado por 10 preguntas divididas en preguntas personales y directas. Añadido esto también se hizo mención al permiso para poder analizar sus datos de ID por medio de web scraping, finalizando con el respectivo análisis de la información recopilada.

2.3. Análisis de datos

Luego de cerrar las encuestas, se procedió a descargar las respuestas en una hoja de cálculo de Excel a fin de realizar el análisis respectivo identificando la media, mediana y desviación estándar en base a los resultados porcentuales obtenidos por carrera para la posterior verificación de la hipótesis propuesta.

A través de lo mencionado también se trabajará con un aplicativo con web scraping junto con los resultados de búsqueda de google, donde se realizará la extracción de datos de los diferentes sitios webs, con el análisis correspondiente del cómo un estudiante navega en internet lo que nos permitirá verificar los resultados obtenidos por medio de las encuestas.

2.4. Participantes

La investigación se llevó a cabo en la “Universidad Peruana Unión” ubicada en el departamento de San Martín, distrito de Morales, la población del estudio fueron estudiantes de todas las carreras universitarias siendo 7 en total, variando desde el segundo hasta el último ciclo de la carrera, en un total de 307 estudiantes cuyo rango de edad oscila entre los 19 a 30 años.

Asimismo, en la investigación para el caso de la selección de las muestras se aplicó la fórmula de muestreo, y para conocer a los individuos que formarán parte del experimento, se aplicó la fórmula del muestreo aleatorio estratificado.

3. Resultados

En base al cuestionario respondido, obtuvimos el 100% de respuestas que corresponde al tamaño de la muestra de 307 universitarios encuestados, matriculados en las diferentes carreras de la Universidad Peruana Unión, dividido en 3 facultades: Facultad de Ingeniería y Arquitectura, con resultados de un 12.4% de estudiantes de Ingeniería de Sistemas, un 12.4% de Ingeniería Ambiental y un 24.8% de la carrera de Arquitectura. Para la Facultad de Ciencias de la Salud, se obtuvo resultados de un 5.9% de estudiantes pertenecientes a la escuela de Psicología. Y por Facultad de Ciencias Empresariales, con resultados de un 24.8% de estudiantes de la escuela de Marketing, 6.8% de Administración y un 13% de la carrera de Contabilidad.

Con respecto a la pregunta personal de cómo definirían el término identidad digital pudimos obtener que más de la mitad de estudiantes encuestados, es decir un 62.6%, tiene una definición acertada del concepto de identidad digital, asociándolo con el concepto que equivale en la encuesta a un 32.6% de que es un complejo conjunto de datos e información formado por todo lo que decimos y hacemos en internet, siendo la otra alternativa el concepto perteneciente al 30%, de que es la representación de uno mismo dentro de internet. Por el contrario, un 37.4% de los universitarios encuestados tiene una definición errada para el término de ID.

La siguiente cuestión se centra en la búsqueda de la ID como universitario en la web, con la pregunta ¿Te has buscado alguna vez en la web?, donde se obtuvo como resultado que en su mayoría los encuestados no han buscado como se encuentran dentro de la web siendo un 42.7% que nos respondieron que muy pocas veces ha tratado de buscarse en la web y un 16% que nunca lo han hecho. Por otra parte tenemos que un 25.1% respondió que a veces está al pendiente de ver cómo se muestra en internet y finalmente tenemos que un 14% respondieron que muchas veces y solo un 2.3% mencionaron que siempre están al tanto de revisar cómo se encuentran y qué datos comparten en la web.

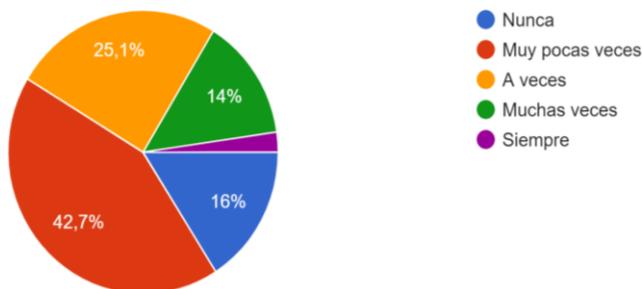


Gráfico 1. Interés de los universitarios de buscarse en la red.

Complementado a las respuestas anteriores, al revisar las respuestas de los universitarios a la pregunta de que si creían tener una ID profesional adecuada en su mayoría respondieron en un 69.7% que no y un 30.3% contestaron que sí creen tener una buena identidad profesional. Complemento a esto tenemos la pregunta de que si buscan crearse un perfil digital en alguna página científica o académica, obtuvimos las mayores respuestas de que en general frecuentemente buscan crearse un perfil en estos siendo el resultado equivalente a 34.9%, por otra parte un 30% de universitarios respondieron a veces siendo solo algunos casos específicos los que influyen en la creación de perfil en estas páginas y finalmente un 25.1%

respondieron que muy pocas veces debido a que mayormente utilizan estas páginas para leer o buscar información mas no para crearse un perfil en estas.

Con respecto a si poseen algún perfil digital en páginas relacionadas a su carrera una mayor parte respondió que NO siendo un total 60.3% de universitarios que respondieron de esa manera, y solo un 39.7% respondió que SI, lo que nos proporciona una visión un tanto clara de cuán interesados están en aprender y conocer acerca de la carrera que están estudiando.

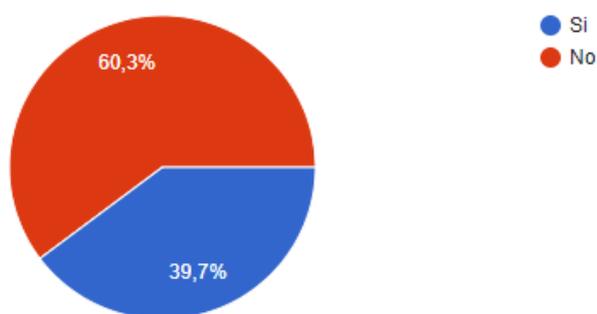


Gráfico 2. Interés del universitario de crearse perfiles relacionados a su carrera.

Detallando más en el cómo crean los universitarios su ID se hizo la pregunta para saber qué es lo que colocaban al momento de crear sus perfiles en alguna páginas web con opciones de ya sea su nombre completo, su nick, ambos o si tenían otra manera, los resultados de esto arrojaron que dependiendo del tipo de página es lo que mayormente deciden si colocar su nombre completo o ponerse un nick ocupando un total de respuestas de 49.8%, seguido a esto también una gran parte respondió que colocaban su nombre completo que corresponde al 39.4%.

Las opciones más votadas al responder en qué redes o espacios de red tienen creado un perfil fueron de: facebook con un 73.2%, youtube con 70.4% e instagram con 66.8%. Lo que nos da a entender que una gran cantidad de los encuestados poseen perfiles dentro de la red social facebook, arrojando un panorama de comprensión acerca de en qué podrían estar usando más su tiempo dentro la web.

Una vez ya conocido el espacio de red que más es buscado para crearse un perfil, nos centramos por medio de la siguiente pregunta en conocer qué tipo de información suelen buscar o compartir en internet siendo la respuesta más seleccionada la opción de social que involucra el compartir fotos, vídeos e información sobre sus gustos personales, amigos, privacidad, paseos, etc.

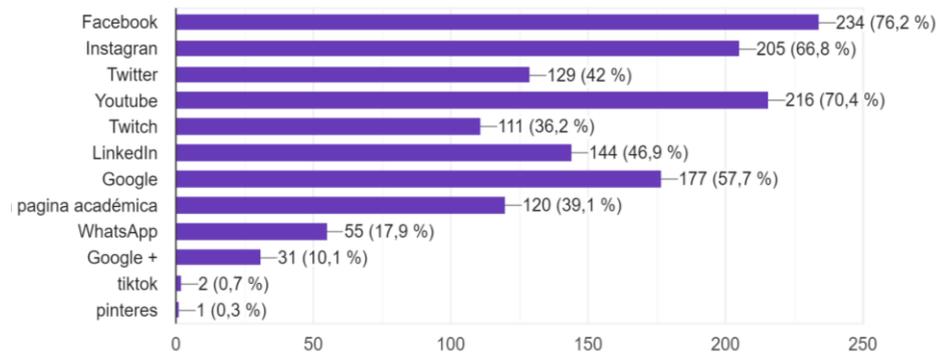


Gráfico 3. Espacios de red más empleados en la creación de perfiles.

Confirmado una vez el espacio en el que tienen más contacto podemos observar por medio de la siguiente pregunta que las redes sociales que involucra facebook, instagram, entre otros son los espacios que los estudiantes más usan y dedican para pasar su tiempo, siendo esta mayor a 3 horas por día y seguido a esto debido a circunstancias en la actualidad mencionaron que empezaron a dedicar un tanto de su tiempo a páginas informativas de noticias y política.

Finalmente obtenidos todos los datos mencionado terminamos con una directa de hacia dónde creen que va dirigido su ID, de los cuales la respuesta más seleccionada fue que creen que va dirigido más a lo personal siendo un total de respuestas de 62.5%, debido a que en las respuestas anteriormente pasan más su tiempo en la web compartiendo gustos personales y no tomando mucho en cuenta la manera profesional, siendo equivalente esta respuesta con el 37.5% que respondió que sí creen que va dirigido más a lo profesional debido a que cuentan con perfiles y datos en páginas académicas y redes asociadas a su carrera.

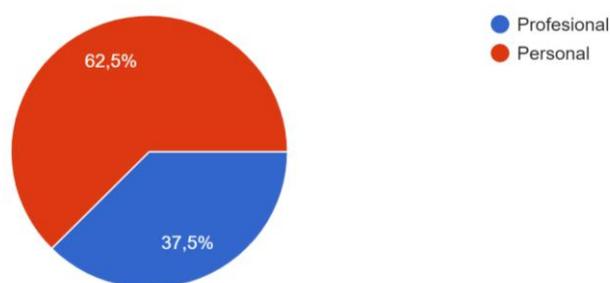


Gráfico 4. Orientación de ID de los encuestados.

Una vez finalizado el análisis de los resultados del cuestionario, se procedió a utilizar y validar las respuestas obtenidas por medio de web scraping, de esta manera logrando una visión más exacta de la realidad actual de los universitarios con respecto a su ID. Utilizamos el algoritmo de google y el nombre como factor clave para el análisis respectivo, del cual pudimos observar acotando a la pregunta de que si los universitarios buscan crearse un perfil

digital en alguna página científica o académica, de que de los 307 encuestados solo se encontraron que un 30% posee un perfil en algunas de estas páginas y el 70% de los resultados faltantes no se encontraron evidencias de poseer algún perfil creado o publicación en algunas de estas páginas, lo que puede ser debido a que usaron un nick al momento de crearse su perfil el cual no influye en una visualización adecuada de su identidad profesional. Seguido a esto al analizar la parte profesional en conjunto con la respuesta de la pregunta de si: ¿poseen algún perfil digital en páginas relacionadas a su carrera?, se encontró que un 50% cuentan con perfiles en dichas páginas pero algunos no estaban al tanto de la creación de estas.

LISTA DE COINCIDENCIAS DE

R [redacted]

Nombre	Url
Rus [redacted] YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCf3kcVPstONV54ZvBfudYw...
8 p [redacted] LinkedIn	https://pe.linkedin.com/pub/dir/Andrew/Vela/pe-0-Per%C3%BA
Escuela Sabática Lic. Santiago Miñano	https://santimito.com/escuela-sabatica/
TP_OBS_00229_2013.pdf - Universidad Nacional de San ...	http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2307/TP...
Buscar Resoluciones Públicas - Universidad Nacional Agraria ...	https://portal.unas.edu.pe/busqueda-de-resoluciones
HUÁNUCO COMIT - UNHEVAL	https://www.unheval.edu.pe/transparenciaunheval/inicio/descar...
70+ perfile [redacted] LinkedIn	https://bo.linkedin.com/pub/dir/Russell/Ramirez

Figura 5. Vista de búsqueda diseñada con Web scraping.

4. Discusión.

El desinterés de la percepción que tenemos al momento de compartir y crear información en la web, es una cuestión que no puede pasar desapercibida, debido a que abarca en gran manera la forma en cómo formamos y creamos nuestra ID como universitarios, relacionado explícitamente con la parte académica y profesional que desarrollamos como personas (Grotz, 2020), observada en los resultados de la encuesta de manera negativa y confirmada por medio de web scraping, esto compete en gran parte en el cómo ponemos en práctica los conocimientos académicos que aprendemos y desarrollamos al afrontar situaciones de investigación y aprendizaje (López-Gil & Sevillano García, 2020), lo que nos ayuda a poder desarrollar soluciones en base a lo observado de la existencia adecuada del concepto de ID (Arias, Jadán, & Gómez, 2019), pero la falta de ánimo e interés de poner en práctica es lo que afecta a futuro en la correcta formación académica profesional.

Las herramientas y páginas que utilizan los universitarios depende en gran manera a la visión que tienen acerca del cómo desean aprender y cuál es el nivel de investigación a la que quieren llegar (Ramírez Mera & Barragán López, 2018), esta información es contrastada en

gran parte con los resultados obtenidos en las encuestas. Un mejor pensamiento profesional involucrado, permitirá tener un ID profesional, acorde a las herramientas digitales adecuadas, que tienen la función de comunicar y compartir información sobre cualquier dato que hayamos dejado en la web, esto involucra a las redes sociales que sirven para el intercambio de información con todas las personas que comparten el mismo sitio (Barroso-Osuna, Llorente-Cejudo, & Palacios-Rodríguez, 2020).

Por otro lado un punto de suma importancia es la revisión de la confiabilidad y privacidad de una página web al acumular información personal (González Calatayud, Román García, & Prendes Espinosa, 2018), siendo un riesgo que posee internet al momento de compartir información con otros usuarios, lo que nos aconseja el poder tener en cuenta las políticas y seguridad al momento de crear perfiles en la web y poder revisar si nuestra ID profesional no está afectada por esto (Huerta Patraca, Torres Gastelú, & Lagunes Domínguez, 2021).

5. Conclusiones y recomendaciones.

Con el análisis recogido durante la investigación se obtuvo y cumplió con los objetivos planteando teniendo un visto bueno de los conceptos de ID que presentan los universitarios, así como sus preferencias en la web y la importancia de las redes sociales en su relacionamiento al crear vínculos sociales. Añadido a lo mencionado se observó la falta aplicativa de la información sobre ID en lo académica y profesional, lo que nos muestra una parte negativa del interés universitario actual que perjudica gradualmente la situación académica institucional desarrollada dentro la red.

Es de suma importancia el considerar hacer un análisis profesional universitario personal del cómo estamos dentro de lo digital, al mismo tiempo esto es un llamado para que las universidades puedan tomar un mayor compromiso para mejorar la parte académica institucional de sus universitarios y profesionales desarrollando una ID universitaria adecuada que pueda ser de gran ayuda para su desempeño laboral e investigador.

Una posible recomendación planteada para la mejora de identidad profesional es la creación de perfiles alternativos con el nombre completo de por medio en páginas informativas, académicas y relacionales a su carrera donde puedan tener un espacio adecuado de interacción laboral, con una perspectiva adecuada profesional dentro la red.

6. Referencias

- Arias, H., Jadán, J., & Gómez, L. (2019). Revista cuatrimestral de divulgación científica. *Innovación Educativa En El Aula Mediante Design Thinking y Game Thinking. Hamut'ay*, 6(1), 82–95. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1576>
- Artigas, W., & Casanova, I. (2020). Influencia de las redes sociales académicas en la construcción de la identidad digital latinoamericana. *Anales de Documentación*, 23(2). <https://doi.org/10.6018/analesdoc.397551>
- Barroso-Osuna, J., Llorente-Cejudo, C., & Palacios-Rodríguez, A. (2020). Competencia e identidad digital en redes sociales: Percepciones del profesorado en formación. *AULA Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 66(2), 53–64. <https://doi.org/10.33413/aulahcs.2020.66i2.139>
<https://revistas.unphu.edu.do/index.php/aula/article/view/139>
- Puente Cano, C. B. (2021). Educación digital en la comunidad universitaria. *Revista de la educación superior*, 50(197), 137-141. <https://doi.org/10.36857/resu.2021.197.1583>
<http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/issue/view/43>
- Cuadra Martínez, D., Castro Carrasco, P., Oyanadel Véliz, C., González Palta, I., Sandoval Díaz, J., & Pérez Zapata, D. (2021). Formación de la identidad profesional frente a la crisis global socioambiental. *LIBERABIT. Revista Peruana de Psicología*, 27(2), e504. <https://doi.org/10.24265/liberabit.2021.v27n2.05>
- Fava Pedroza, P. A., Velarde Mendivil, A. T. del N. J., & Salgado Beltrán, L. (2022). Identidad universitaria en la comunidad estudiantil de Ciencias Económico Administrativas. *Trascender, Contabilidad Y Gestión*, 7(19), 68–87. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.134>
- Gómez-Urrutia, V., & Figueroa, A. J. (2022). Identity in the digital age: elaboration of social media profiles in Chilean teenagers. *Convergencia*, 29. <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.17430>
- González Calatayud, V., Román García, M., & Prendes Espinosa, M. P. (2018). Digital Competences Training For University Students Based On Digcomp Model. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (65), 1–15 (391). <https://doi.org/10.21556/edutec.2018.65.1119>
- Grotz, S. (2020). Identidad digital y redes sociales académicas. *Perspectivas: Revista Científica*

de La Universidad de Belgrano, 3(2), 88–105.

<https://revistas.ub.edu.ar/index.php/Perspectivas/article/view/111/110>

Guerrero Vargas, O. E. (2017). *Identidad Universitaria Y Rendimiento Académico De Los Estudiantes De La Escuela Académico Profesional De Educación De La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann- Tacna- 2016*.

https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/494/Guerrero_Vargas_Oscar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernandez-Orellana, M. (2017). Educación e identidad digital de los estudiantes universitarios Education and digital identity in University students. *Enero – Junio*, 4.

[https://doi.org/Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad ISSN 2448 - 6493.](https://doi.org/Revista%20Electr%C3%B3nica%20sobre%20Tecnolog%C3%ADa,%20Educaci%C3%B3n%20y%20Sociedad%20ISSN%202448-6493) <https://doi.org/> <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/637>

Hernández-Orellana, M. P., Pérez-Garcías, A., & Roco-Videla, Á. G. (2021). Nivel de conciencia de la actividad y creación de información en medios digitales. Un estudio de caso en estudiantes universitarios chilenos. *Información Tecnológica*, 32(4), 77–88.

<https://doi.org/10.4067/s0718-07642021000400077>

Hernández, M. ., Pérez, A., & Roco, Á. G. (2021). Identidad digital y conectividad: conocimiento y actitudes en estudiantes universitarios chilenos. *Formación Universitaria*, 14(1), 147–

156. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000100147>

Huerta Patraca, G. A., Torres Gastelú, C. A., & Lagunes Domínguez, A. (2021). Diseño y validación de una escala para medir la gestión de la identidad digital. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 11(22).

<https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.943>

López-Gil, K. S., & Sevillano García, M. L. (2020). Desarrollo de competencias digitales de estudiantes universitarios en contextos informales de aprendizaje. *Educatio Siglo XXI*, 38(1 Marzo-Ju), 53–78. <https://doi.org/10.6018/educatio.413141>

Marín-Díaz, V., Vega-Gea, E., & Passey, D. (2019). Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 135. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23289>

Molano, V. M., & Cárdenas, E. R. (2021). Problemas y desarrollo de la identidad en el mundo digital. *Revista Chilena de Derecho y Tecnología*, 10(2), 251–276.

<https://doi.org/10.5354/0719-2584.2021.59188>

Olivares Carmona, K. M., Angulo Armenta, J., Prieto Méndez, M. E., & Torres Gastelú, C. A.

(2018). Educatic: Implementation of a tecno-educational strategy for university digital competence development. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educacion*, (53), 27–40.

<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i53.02>

Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., & Partida Ibarra, J. Á. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa / The Knowledge Society and the Information Society as the cornerstone in educational technology innovation. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 8(16), 847–870.

<https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>

Ramírez Mera, U. N., & Barragán López, J. F. (2018). University students' selfperception on the use of digital technologies for learning. *Apertura*, 10(2), 94–109.

<http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v10n2.1401>

Saorín Sánchez, F. L., & Gutiérrez Porlán, I. (2018). La Identidad Digital del alumnado universitario: Estudio descriptivo en la facultad de Educación de la Universidad de Murcia. *Revista Interuniversitaria de Investigación En Tecnología Educativa*, (2012), 82–

93. <https://doi.org/10.6018/riite/2018/30001>

4. Anexos

4.1 Evidencia de sumisión de artículo

[Enfoque UTE] Submission Acknowledgement  

 Comité Editorial <enfoque@ute.edu.ec>     

Para: russell andy vela ramirez Mié 04/01/2023 18:25

Russell Andy vela ramirez:

Thank you for submitting the manuscript, "Englis english" to Enfoque UTE. With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Manuscript URL:
<https://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php/revista/authorDashboard/submission/932>
Username: russellvela

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Comité Editorial

Editorial Committee
Enfoque UTE
<http://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/>

4.2. Resolución de inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo aprobado.

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

RESOLUCIÓN N° 0749/A-2021/UPeU-FIA-CF-T

Lima, Ñaña 27 de octubre de 2021

VISTO:

El expediente de **Malu Charito Cabrera Cubas**, identificado(a) con Código Universitario N° 201711529 y **Russell Andy vela Ramirez**, identificado(a) con Código Universitario N° 201711374, de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la aprobación e inscripción del perfil de proyecto de tesis en formato artículo y la designación o nombramiento del asesor para la obtención del título profesional;

Que **Malu Charito Cabrera Cubas** y **Russell Andy vela Ramirez**, han solicitado: la inscripción del perfil de proyecto de tesis titulado "Identidad digital de los estudiantes de la UPeU en base a los resultados de patrón de uso de páginas webs resultantes en Google" y la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 27 de octubre de 2021, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Aprobar el perfil de proyecto de tesis en formato artículo titulado "Identidad digital de los estudiantes de la UPeU en base a los resultados de patrón de uso de páginas webs resultantes en Google" y disponer su inscripción en el registro correspondiente, designar al **Mg. Joseph Ibrahim Cruz Rodriguez** como ASESOR para que oriente y asesore la ejecución del perfil de proyecto de tesis en formato artículo el cual fue dictaminado por: **Mg. Nancy Esther Castillo Bedón** y **Mg. Marco Antonio Ruiz Grandez**, otorgándoles un plazo máximo de doce (12) meses para la ejecución.



Maria Vallej
Dra. María Vallej Alatalaya de Cornejo
DECANA

Regístrese, comuníquese y archívese.



Erika Inés Acuña Salinas
Dra. Erika Inés Acuña Salinas
SECRETARIA ACADÉMICA

cc:
-Interesado
Asesor
Dirección General de Investigación

4.3 Carta de aprobación de comité de ética

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Digital identity of students based on results of the pattern of use of web pages resulting in Google

AUTOR

andy vela

RECuento de palabras

4562 Words

RECuento de caracteres

24458 Characters

RECuento de páginas

14 Pages

Tamaño del archivo

461.6KB

Fecha de entrega

Jan 16, 2023 5:01 PM GMT-5

Fecha del informe

Jan 16, 2023 5:01 PM GMT-5

● 11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Fuentes excluidas manualmente
- Bloques de texto excluidos manualmente

4.4 Instrumentos de recolección de datos

Link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSckwY2z_KsVHnEnF8rDgauzZjwlcom7WkLYFzuwfl_oV9MfEuw/viewform

identidad digital

Preguntas Respuestas 307 Configuración

Sección 1 de 3

Conociendo tu identidad digital en la red.

Somos un grupo de investigadores que tenemos como objetivo analizar las diferentes ID presentes en la red, para poder ayudar a los universitarios a comprender los puntos fuertes y aspectos a mejorar, como profesional.

Sus respuestas serán de mucha ayuda en el desarrollo de nuestro proyecto de tesis y serán utilizadas con la finalidad de concientizar la formación de una buena identidad digital como profesionales.

ATENCIÓN: LOS DATOS OBTENIDOS A PARTIR DE LA APLICACIÓN CON WEB SCRAPING SERÁN PROTEGIDOS Y NO SERÁN UTILIZADOS PARA OTROS FINES QUE NO SEA LA INVESTIGACIÓN.

Descripción (opcional)