

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



**Impacto Económico de la Covid 19, en la rentabilidad de las
Pymes: Caso de una Comercializadora Peruana de
Alimentos**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Gabriela Urbina De Flores

Asesor:

Dr. Carlos Alberto Vásquez Villanueva.

Lima, Diciembre del 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Yo, Dr. Carlos Alberto Vásquez Villanueva, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad PeruanaUnión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulado: **“IMPACTO ECONÓMICO DE LA COVID 19, EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES: CASO DE UNA COMERCIALIZADORA PERUANA DE ALIMENTOS”**, constituye la memoria que presenta la Bachiller Gabriela Urbina De Flores, tiene un índice de similitud de 20% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 21 días del mes de febrero del año 2023.



.....
Dr. Carlos Alberto Vásquez Villanueva.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 21 días del mes de febrero del año 2023 siendo las 10:00 horas., se reunieron virtualmente en la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Mg. Marganta Jesús Ruiz Rodríguez, el secretario: Mg. Salomón Axel Vásquez Campos, como miembro: Mg. Pedro Oriando Vega Espíco y el asesor Dr. Carlos Alberto Vásquez Villanueva, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: "Impacto Económico de la Covid 19, en la rentabilidad de las Pymes: Caso de una Comercializadora Peruana de Alimentos" de los Bachilleres:

a. Gabriela Urbina Mendoza

Conducente a la obtención del Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

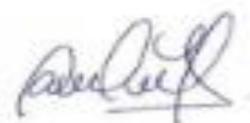
Candidato (a): a. Gabriela Urbina Mendoza

| CALIFICACIÓN | ESCALAS | | | Mérito |
|--------------|-----------|---------|-------------|-----------|
| | Vigesimal | Literal | Cualitativa | |
| APROBADO | 15 | B- | BUENO | MUY BUENO |

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a (a)

Candidato/a (b)

Índice

| | |
|---|----|
| DECLARACION JURADA DE AUTORIA DE TESIS..... | i |
| <i>Resumen.</i> | 4 |
| <i>Abstract.</i> | 4 |
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| 2. METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS. | 7 |
| 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN. | 8 |
| 4. CONCLUSIÓN | 13 |
| REFERENCIAS..... | 14 |
| ANEXO | 15 |

Impacto Económico de la Covid 19, en la rentabilidad de las Pymes: Caso de una Comercializadora Peruana de Alimentos

Economic Impact of Covid 19, on the Profitability of SMEs:

Case of a Peruvian Food Marketer

Carlos A. Vásquez Villanueva¹[0000-0002-0782-7364], Gabriela Urbina de Flores²[0000-0002-1933-6247]

¹ Escuela Académica Profesional de Contabilidad, Lima, Perú

² Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

carlosvasquev19@upeu.edu.pe, gabriela.urbina@upeu.edu.pe

Resumen. La rentabilidad es uno de los indicadores financieros por excelencia, que permiten medir la eficiencia del manejo de los recursos invertidos dentro de una empresa; bajo el contexto de la pandemia, se buscó analizar el impacto que tuvo la emergencia sanitaria dentro de una pyme comercial, la misma que representa a todo un sector económico mayoritario en el país; para lo cual se empleó un estudio descriptivo comparativo no experimental, sobre la revisión de los estados de resultados mensuales de los periodos contables 2019 al 2020. Los resultados obtenidos encuentran una diferencia significativa (≤ 0.05) de todos los componentes del ratio, indicando que la Covid-19 afectó la percepción de este indicador de manera negativa.

Palabras clave: Razón de margen de la utilidad bruta, razón de utilidad operativa, razón de utilidad neta, razón de rendimiento sobre activo y razón de rendimiento sobre el Patrimonio.

Abstract. Profitability is one of the financial ratios par excellence, which allows measuring the efficiency of managing the resources invested within a company; In the context of the pandemic, we sought to analyze the impact that the health emergency had on a commercial SME, the same one that represents an entire majority economic sector in the country; for which a non-experimental comparative descriptive study was used, on the review of the monthly income statements of the accounting periods 2019 to 2020. The results obtained find a significant difference (≤ 0.05) of all the components of the ratio, indicating that the Covid-19 affected the perception of this indicator negatively.

Keywords: Gross profit margin ratio, operating profit ratio, net profit ratio, return on assets ratio and return on equity ratio.

1. INTRODUCCIÓN

Dentro del campo empresarial, la obtención de la mayor rentabilidad sobre los recursos empleados en la producción de un bien o servicio, viene a ser el objetivo principal de toda entidad; por otro lado, las Pymes nacen como producto de la contingencia empresarial y se moldean gracias a la tecnología, generando mayor productividad y llevando los costos Financieros con mejor planificación (Manrique y Salazar, 2018); entendiendo esto, el contexto de la crisis económica causada por el Covid-19 hizo que los gobiernos de los países de América Latina y el Caribe desarrollen nuevas políticas públicas y planes de reactivación económica para salvaguardar al gran sector económico de las Pymes (Bonaglia et ál., 2020).

Algunos autores como Salvatierra (2021) señalan que la rentabilidad influye significativamente en la determinación de la estructura financiera de las PYMES y se ajusta a la teoría de la Jerarquía, a mayor rendimiento menor endeudamiento. De ese modo, lograr beneficios elevados posibilitará a estas empresas financiar su crecimiento con los fondos generados internamente (Ascencio, 2020).

El mismo estudio plantea que se puede esperar una relación positiva entre la rentabilidad y el crecimiento, si los empresarios de pequeñas empresas normalmente dependieran de las utilidades retenidas como su principal fuente de capital para su expansión, a fin de evitar que los prestamistas externos tengan una “participación” en la empresa; por lo que se entiende de que la rentabilidad es la alternativa más clara para afrontar las dificultades de las PYMES, ya que el logro de niveles aceptables permitiría su permanencia y ampliaría sus opciones de financiamiento hacia la utilización de los recursos propios, en vez de los ajenos.

Se han desarrollado trabajos referentes a este indicador financiero, entre estos el estudio de Salvatierra (2019), concerniente a los factores determinantes de la rentabilidad financiera de las pymes, evalúa desde una perspectiva empírica, los factores económicos y financieros que condicionan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, con el ánimo de identificar las actuaciones que garanticen su permanencia, la principal aportación es de tipo metodológico.

Por su parte, Lasluisa (2019) describe las características emprendedoras que poseen actualmente las Pymes del área industrial y proponer algunas que podrían ser complemento necesario objetivo de establecer las cualidades que le harían falta a las

pequeñas y medianas empresas ecuatorianas para alcanzar el éxito que en otros países se consigue y cuáles de ellas hacen de nuestro País un semillero de Pymes que se mantienen en el tiempo.

A partir de un análisis bibliográfico, se expone las opiniones de algunos autores al respecto y se analiza este parámetro para la realidad ecuatoriana y de otros países. Esto garantizaría un aprendizaje para cada organización de esta índole lo que derivaría en el crecimiento de la productividad, mejora continua e innovación, que serían base fundamental de un incremento en la rentabilidad de cada una de las organizaciones.

Se debe recalcar la importancia que tienen todas y cada una de las empresas industriales que son tipo Pymes, la razón es que en los últimos tiempos se han convertido en parte activa del motor económico de cada uno de los países donde han nacido y se han mantenido, siendo fuente de miles de empleos todo esto en base a características particulares de las mismas.

Los elementos hacen que se puedan combinar tantos factores humanos, económicos y tecnológicos para formar una empresa, misma que tendrá objetivos y metas que lograr. Todas y cada una de las Pymes están caracterizadas en forma diferente e independiente sin importar la actividad comercial a la que se dediquen; es decir, no existe un modelo único que deban seguir todas ellas, basándose en los ámbitos administrativo, financiero, productivo, social, entre otros.

Un estudio referencial es el presentado por Parra et ál. (2020), en el que desarrolla la planificación estratégica administrativa para Pymes en el tiempo de la pandemia actual; el análisis comparativo evidenció que la empresa no pudo cumplir con sus objetivos planteados, debido a la inejecución de las metas propuestas, en donde se pudo notar improvisación, falta de planeamiento y/o toma de decisiones basadas en el empirismo del negocio.

Zambrano (2021) señala que la productividad es un elemento importante, debido a que las operaciones realizadas repercuten en los estados financieros por la utilización de los recursos. Bajo este contexto, se han demostrado que el crecimiento depende de los componentes que son la calidad y la disposición de recursos, el capital que se ha invertido, el nivel tecnológico y el tipo de industria en la que opera, es así que, la falta de atención de estos aspectos facilita la caída de las empresas por la baja

de productividad.

Por este motivo, es importante enfatizar en políticas destinadas a aumentar el crecimiento y con esto la rentabilidad empresarial, por lo que la rentabilidad es un factor determinante en el crecimiento económico puesto que la visión de la industria se ve enfocada en la estabilidad y rendimiento de los procesos productivos (Quintero et ál., 2020).

Figuroa (2017) menciona que la rentabilidad como un índice que permite evaluar el resultado de la gestión de la empresa y su capacidad para generar riqueza, mediante la relación entre la utilidad o los beneficios obtenidos o la inversión o recursos que se utilizaron para obtenerlos. Según Ibarra et ál. (2017), la rentabilidad como un vínculo porcentual que señala todo lo que se alcanzara a través de un periodo por cada recurso invertido. Por lo que podemos decir que, la rentabilidad es la evolución en un valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, se expresa como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos.

Zambrano (2021) menciona que el indicador de la rentabilidad mide la eficiencia de las inversiones realizadas por las empresas dentro de un periodo, entre estas se encuentra (1) la Rentabilidad de las Ventas Netas, la cual se obtiene de las utilidades en relación a las ventas ejecutadas y los resultados obtenidos se presentan en porcentajes en el que si se obtiene mayor coeficiente resultante, la situación de la empresa será beneficiosa; (2) La Rentabilidad Neta de las Inversiones, la cual también se le denomina ROA y señala la proporción de las inversiones realizadas, por lo que si nuestra inversión ha sido buena el resultado será alto, sin embargo, si fue mala tendrá bajos resultados; (3) la Rentabilidad del Patrimonio ROE. Señala la tasa de crecimiento de las ganancias de la organización por lo que la mide de forma aproximada a la utilidad por acción que ha tenido la empresa y (4) la Margen Utilidad Operativa, cuyo ratio analiza la capacidad de las ventas para generar utilidades brutas.

Entendido los conceptos de la rentabilidad y explicado su importancia dentro de la coyuntura sanitaria, el presente estudio busca analizar la rentabilidad en una pyme comercial y el impacto económico que ha tenido el Covid 19.

2. METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS.

El método de investigación empleado fue el hipotético deductivo, basado en la

categorización del enfoque cuantitativo de nivel descriptivo comparativo. La técnica utilizada fue la revisión documental de los Estados de Resultados de la Empresa Comercializadora de la Región EIRL, dentro de los periodos contables 2019 al 2020; la administración de la información se realizó por medio de una ficha de análisis en el que se ordenaron de manera mensual todos los ratios de rentabilidad percibida, los cuales son la razón de margen de la utilidad bruta (RMUB), razón de utilidad operativa (RUO), razón de utilidad neta (RUN), razón de rendimiento sobre activo (ROA) y razón de rendimiento sobre el Patrimonio (ROE).

La información fue exportada al programa SPSS V29, en el que se verificó el supuesto de normalidad para designar el tratamiento comparativo específico; referente a las prueba empleado para la normalidad se usó el test de Shapiro Wilk, por considerarse un tamaño de muestra menor a los 30 datos, para el caso de los test comparativos se usaron la prueba paramétrica de T de Student y la no paramétrica de Wilcoxon; además de ello, se emplearon gráficos de comparación de medias. Todos los resultados se efectuaron bajo una significancia de 005.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Los resultados obtenidos en base a una diferencia de medias por periodo sobre los ratios de RMBU, RUO y RUN se visualizan en la figura 1, en esta se observa que existe una tendencia de disminución para todos los ratios, que van en el año 2019 de 0.39 para el RUN, 0.36 para el RUO y 0.13 para el RMBU hacia un 0.27, 0.33 y 0.10 de manera respectiva.

La observación demuestra que el RUN se vio disminuido en un 12% entre los periodos, en el caso del RUO un 3% y un 3% para el RMBU, lo cual hace deducir que se encuentra relacionados en gran medida al incremento del costo de la mercancía y al subsidio al que sometió el precio final.

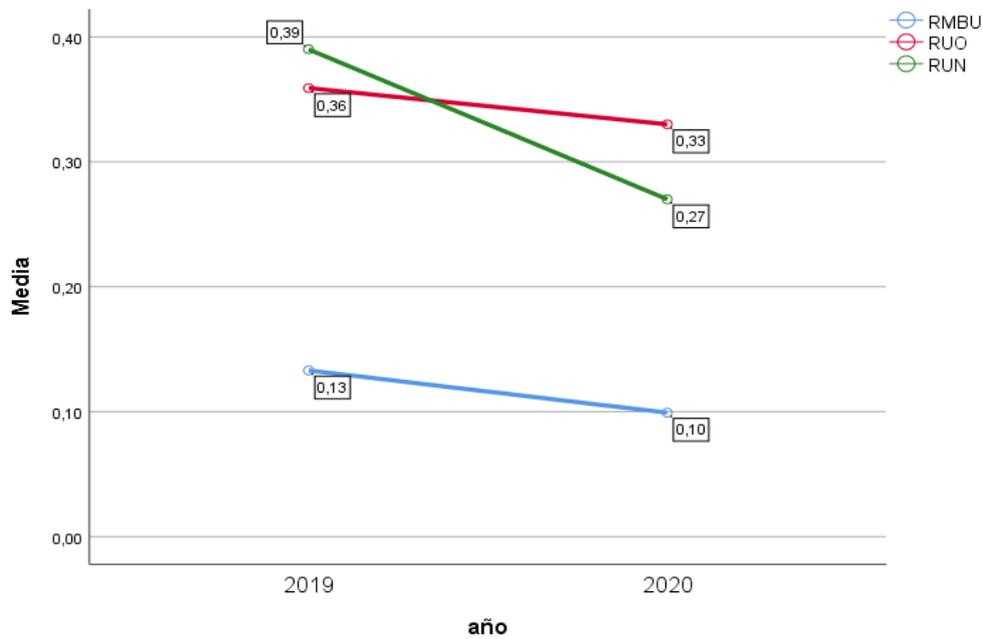


Figura 1. Comportamiento del RMBU, RUO y RUN por periodo

En la figura 2, se observa que el ROA es positivo pero que al igual que los otros ratios, disminuye en una unidad con índices que van de 3.56 en el periodo pre pandémico a 2.58 durante la crisis sanitaria; en el caso del ROE se observa un índice de 1.87 en el 2019 a 1.33 en el año 2020, lo cual hace suponer que el Estado Financiero de la Empresa fue mejor antes de la Pandemia.

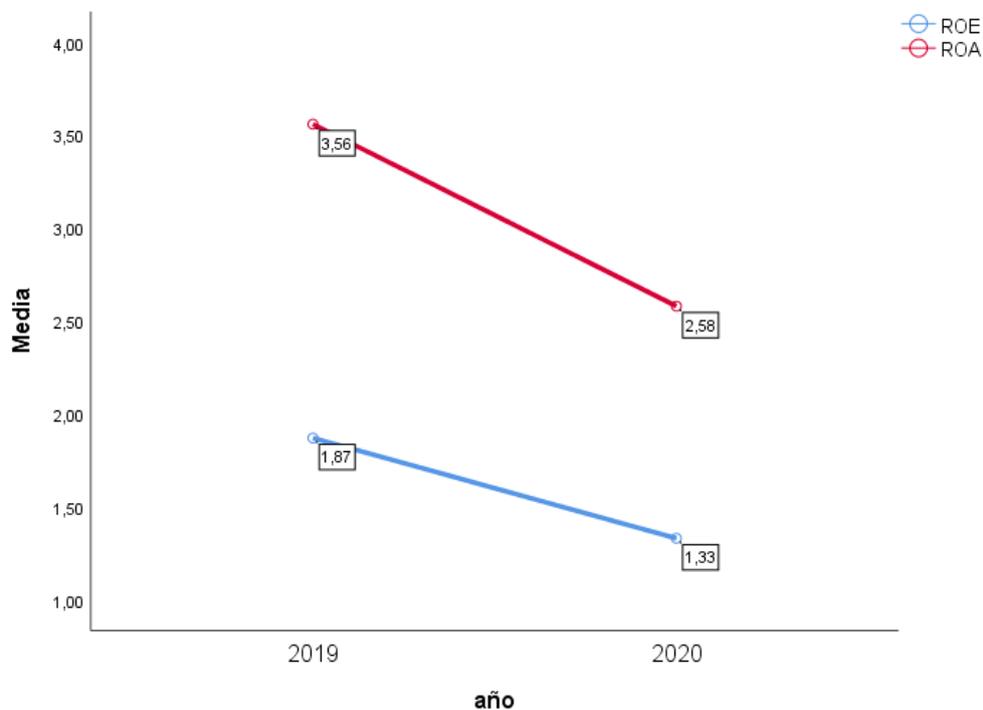


Figura 2. Comportamiento del ROE y ROA por periodo

En relación a la prueba comparativa sobre las diferencias de los periodos, se observaron que los datos obtenidos de RMBU, RUO, ROA y ROE reflejaron un comportamiento distinto a la normal (Ver Tabla 1), en cambio el ratio de RUN si mostró una distribución normal; cabe señalar que la prueba de normalidad se realizó en base a la diferencia de los índices de cada periodo.

Tabla 1. Shapiro Wilk de las diferencias de ratios

| Ratios | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|--------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| RMBU | ,316 | 12 | ,002 | ,827 | 12 | ,019 |
| RUO | ,333 | 12 | ,001 | ,813 | 12 | ,013 |
| RUN | ,216 | 12 | ,129 | ,915 | 12 | ,245 |
| ROA | ,460 | 12 | ,000 | ,552 | 12 | ,000 |
| ROE | | | | ,465 | | |
| | ,499 | 12 | ,000 | | 12 | ,000 |

Los resultados de la prueba de normalidad señalan que la pruebas comparativas aplicadas a las diferencias del RMBU, RUO, ROA y ROE deben recibir un tratamiento de comparación no paramétrico (Test de Wilcoxon) y para el caso del RUN se utilizará una prueba paramétrica (T de Student).

En la Tabla 2, se observa los resultados de la comparación del rango promedio y suma de rangos, teniendo que el RMBU, RUO, ROA y ROE fueron mayor antes de la pandemia; en el caso de la verificación estadística de que estos datos son significativos o no, la tabla 3 evidencia un valor sig. azintótico significativo (≤ 0.05), lo cual lleva a concluir que la diferencia es notoria.

Tabla 2. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

| Diferencias | Descripción | N | Rango promedio | Suma de rangos |
|---|------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Razón de margen de utilidad bruta durante de la COVID-19 - Razón de margen de utilidad bruta antes de la COVID-19 | Rangos negativos | 12 ^a | 6,50 | 78,00 |
| | Rangos positivos | 0 ^b | ,00 | ,00 |
| | Empates | 0 ^c | | |
| | Total | 12 | | |

| | | | | |
|---|------------------|-----------------|------|-------|
| Razón de utilidad operativa durante de la COVID-19 - Razón de utilidad operativa antes de la COVID-19 | Rangos negativos | 10 ^d | 5,65 | 56,50 |
| | Rangos positivos | 1 ^e | 9,50 | 9,50 |
| | Empates | 1 ^f | | |
| | Total | 12 | | |
| Razón de rendimiento sobre activos durante de la COVID-19 - Razón de rendimiento sobre activos antes de la COVID-19 | Rangos negativos | 12 ^g | 6,50 | 78,00 |
| | Rangos positivos | 0 ^h | ,00 | ,00 |
| | Empates | 0 ⁱ | | |
| | Total | 12 | | |
| Razón de rendimiento sobre el patrimonio durante de la COVID-19 - Razón de rendimiento sobre el patrimonio antes de la COVID-19 | Rangos negativos | 12 ^j | 6,50 | 78,00 |
| | Rangos positivos | 0 ^k | ,00 | ,00 |
| | Empates | 0 ^l | | |
| | Total | 12 | | |

a.

RMBU durante de la COVID-19 < RMBU antes de la COVID-19
b. RMBU de la COVID-19 > RMBU antes de la COVID-19
c. RMBU durante de la COVID-19 = RMBU antes de la COVID-19
d. RUO durante de la COVID-19 < RUO antes de la COVID-19
e. RUO durante de la COVID-19 > RUO antes de la COVID-19
f. RUO de la COVID-19 = RUO antes de la COVID-19
g. ROA durante de la COVID-19 < ROA antes de la COVID-19
h. ROA durante de la COVID-19 > ROA antes de la COVID-19
i. ROA durante de la COVID-19 = ROA antes de la COVID-19
j. ROE durante de la COVID-19 < ROE antes de la COVID-19
k. ROE durante de la COVID-19 > ROE antes de la COVID-19
l. ROE durante de la COVID-19 = ROE antes de la COVID-19

Tabla 3. Estadísticos de prueba de Wilcoxon

| | Diferencia | | Diferencia | |
|------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | RMBU | Diferencia RUO | ROA | Diferencia ROE |
| Z | -3,108 ^b | -2,112 ^b | -3,217 ^b | -3,276 ^b |
| Sig. | ,002 | ,035 | ,001 | ,001 |

asintótica(bilateral)

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos positivos

En el caso del RUN, la prueba de T de Student expresada en la tabla 4, señala un valor sig. de 0.000, siendo menor a la significancia (0.05), por lo que también evidencia una diferencia significativa; así mismo, la diferencia de medias es de 0.119 lo cual ratifica la disminución del ratio.

Tabla 4. Prueba de muestras emparejadas T de Student

| | Diferencias emparejadas | | | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------|----------------------------|--|----------|------------|----|-------------------------|
| | Media | Desv. Desviac. | Desv. Error promedio | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | t | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | | Inferior | Superior | | | |
| Razón de utilidad neta antes de la COVID-19 - Razón de utilidad neta durante de la COVID-19 | .119 | .027 | .008 | .102 | .136 | 15,22 0 | 11 | ,000 |

Las explicaciones de estas disminuciones, se debe explicar por cada uno de los ratios; es así que se tiene que para la RMBU, la reducción de este margen, en base a las medias obtenidos dentro por periodo fue del 3%, lo cual se refleja de manera directa en el RUO; la ocurrencia de esta proporción directa en ambas razones, se debe al incremento del precio de la mercadería, lo que sostiene que los gastos operativos se mantuvieron o fueron fijos en ambos periodos.

En el caso de la reducción de la Utilidad Neta, se explica que intervinieron otros factores como la implementación del protocolo COVID-19, gastos médicos, intereses moratorios por préstamos entre otros, los cuales no son gastos propios del giro del negocio. En consecuencia, la reducción en este ratio se vio reflejada en la Rentabilidad Económica y Financiera (ver figura 2).

Se observa algo particular sobre el ROE, en ambos periodos resulta ser menor que el ROA; cuando el ROE es menor que el ROA, significa que la deuda que ha sido utilizado para financiar la mercancía supera en mucho la rentabilidad económica. En el 2019, la diferencia fue de 1.70 y en el 2020 la diferencia fue de 1.24, lo cual indica que la deuda que fue financiada para comprar la mercancía supera en 1.7 y 1.24 a la ROA.

4. CONCLUSIÓN

Se concluye que la crisis sanitaria de la COVID19, tuvo un impacto significativo de descendente en el conjunto de ratios de rentabilidad de la empresa analizada, siendo el incremento de precio de los productos la razón principal de la disminución del Margen bruto y operativo; sin embargo, en la rentabilidad económica, neta y financiera, la empresa tuvo que lidiar con otros gastos ajenos a la comercialización, siendo los de tipo sanitario los más relevantes. Este escenario, conllevó en un cúmulo de gastos extraordinarios por lo que se explica la reducción de la rentabilidad, entre ellas la rentabilidad neta fue la más importante.

REFERENCIAS

- Ascencio, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en el año 2019*. [Tesis de Pregrado] Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador.
- Bonaglia F., Nieto Parra S. y Vázquez Zamora J. (2020). Una mirada al futuro post-COVID-19 hacia un nuevo pacto social en América Latina y el Caribe. *Análisis Carolina*, 1(21), 1 – 14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439271>
- Figueroa González, E. (2017). Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6 (11). <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319017.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Ibarra, M. A., González, L. A., & Demnuer, M. D. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Scielo*, 18(35), 187 -210. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S01879612017000100107&script=sci_artext
- Lasluisa Tarco, F. V. (2019). Características emprendedoras en las PYMES del Sector Industrial. *Revista de Investigación Sigma*, 6(01), 40–49. <https://doi.org/10.24133/sigma.v6i01.1235>
- Manrique-Joya, G. M., & Salazar-Otálora, G. E. (2018). La deuda y su incidencia en la rentabilidad de las pymes de Boyacá, (Colombia). In *Vestigium Ire*, 11(2), 154-165. Recuperado a partir de <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1556>
- Parra Trelles, L. R., San Andrés Reyes, P. R., & Paredes Chévez, I. E. (2020). Planificación Estratégica Administrativa para Pymes en Tiempos Post Covid. Caso de Estudio de Empresa Textil para la toma de decisiones 2019-2020. *INNOVA Research Journal*, 5(3.1), 185-200. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1541>
- Quintero W., Arévalo J. y Navarro G. (2020). Perfiles de rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en Colombia: Un análisis discriminante multivariado (AMD) y de conglomerados. *Revista Espacios*, 41(40), 98 – 100. <https://www.revistaespacios.com> 98
- Salvatierra, E. (2019). *Factores que determinan la rentabilidad de las Pymes familiares del sector de la construcción del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, periodo 2014-2017*. <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/258>
- Zambrano E., Sánchez M. y Correa S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista Retos*, 11(22), 233 – 246. www.retos.ups.edu.ec

ANEXO 01

EVIDENCIA DEL ENVIO DEL ARTICULO A LA REVISTA CIENTÍFICA TESLA

