

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Administración



**Endomarketing y su influencia en la satisfacción laboral en  
empresas del sector agroindustrial**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración y  
Negocios Internacionales

**Autores:**

Juan Carlos Manosalva Izquierdo  
Deici Huamán Morales

**Asesor:**

Mtro. David Troya Palomino

Tarapoto, marzo de 2023

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, Mtro. David Troya Palomino, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Endomarketing y su influencia en la satisfacción laboral en empresas del sector agroindustrial”** constituye la memoria que presenta las Bachilleres: Juan Carlos Manosalva Izquierdo y Deici Huamán Morales, para obtener el título de Profesional de Licenciadas en Administración y Negocios Internacionales, cuya investigación ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Tarapoto, a los 24 días del mes de marzo del año 2023.



---

David Troya Palomino

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En san Martín, Tarapoto, Morales, a los 17 día(s) del mes de marzo del año 2023 siendo las 08:30 horas se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión campus Tarapoto, bajo la dirección del (de la) Presidente(a): Dr. Mario Manuel Siles Nates, el (la) secretario(a): Mtro. Robin Alexander Diaz Saavedra los demás miembros, Mtro. Elvis Flores Calderón; Dr. Jose Joel Cruz Tarrillo, y el asesor(a): Mtro. David Troya Palomino, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado:

"Endomarketing y su influencia en la satisfacción laboral en empresas del sector agroindustrial."

de los (las) bachiller (es): a) Juan Carlos Manosalva Izquierdo b) Deici Huamán Morales c) ..... Conducente a la obtención del título profesional de:

Lic. Administración y Negocios Internacionales

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato (a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancias escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): Juan Carlos Manosalva Izquierdo

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (b): Deici Huamán Morales

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	BUENO	MUY BUENO

Bachiller (c): .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

Finalmente, el Presidente del jurado invito al (a la) / (los) (las) candidato (a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

.....  
Presidente/a

  
.....  
Secretario/a

.....  
Asesor

.....  
Miembro

.....  
Miembro

.....  
Bachiller (a)

.....  
Bachiller (b)

.....  
Bachiller (c)

## **Resumen**

Este estudio se desarrolló bajo el objetivo de determinar la relación entre el endomarketing y la satisfacción laboral en los trabajadores del sector agroindustrial de la provincia de San Martín en Perú, esta investigación consideró una metodología para una investigación básica, de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. Se hizo uso de la técnica de la encuesta para el recojo de la información, los instrumentos son fiables con un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,915 para el instrumento uno y 0,941 para el instrumento dos. Luego de procesar los datos se llegó a determinar una correlación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre el endomarketing y la satisfacción laboral ( $p$  – valor = 0.000 y Rho Spearman 0.799\*\*).

*Palabras clave:* Endomarketing, satisfacción laboral, factores intrínsecos, factores extrínsecos.

## **Abstract**

This study was raised under the objective of determining the relationship between endomarketing and job satisfaction in workers in the agro-industrial sector of the province of San Martín in Peru, this research was developed under a methodology for basic research, quantitative approach, level correlational descriptive and non-experimental design. The survey technique was used to collect the information, the instruments are reliable with a Cronbach's Alpha coefficient of 0.915 for instrument one and 0.941 for instrument two. After processing the data, a strong and statistically significant positive correlation was determined between endomarketing and job satisfaction ( $p$  – value = 0.000 and Rho Spearman 0.799\*\*).

*Keywords:* Endomarketing, job satisfaction, intrinsic factors, extrinsic factors.