

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE CIENCIAS EMPRESARIALES



**Inteligencia emocional en la toma de decisiones para alcanzar el logro
de metas de los colaboradores de las PYMES Lima, 2020**

Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Administración de Negocios

Autor

Mg. José Tarrillo Paredes

Docente

Dra. Karla Liliana Haro Zea

Lima, diciembre 2022

DECLARACION JURADA DE AUTORIA DE TESIS

Karla Liliana Haro Zea, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de posgrado de la Universidad Peruana Unión

DECLARO.

Que la presente investigación titulado: Inteligencia emocional en la toma de decisiones para alcanzar el logro de metas de los colaboradores de las PYMES Lima, 2020, Constituye la memoria que presenta el Mg. José Tarrillo Paredes, para aspirar al Grado de Doctor en administración de negocios, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión, bajo mi dirección. Las opiniones y declaraciones de este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor sin comprometer a la Institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, a los 14 días del mes de junio del 2022.



Karla Liliana Haro Zea

FIRMA DEL ASESOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO

En Lima, Ñaña, Villa Unión, el 28 día del mes de diciembre del año 2022, siendo las 15:00 horas se reunieron en la sala virtual zoom <https://adventistas.zoom.us/j/83416842244?pwd=d1pxMCs0TzVEZiXmJBJMGINZ0VPQT09>) de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Julio César Rengifo Peña y los demás miembros siguientes:

Secretario:	Dr. Carlos Mediver Coaquira Tuco
Vocal:	Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza
Vocal:	Dr. Marcos Enrique Flores González
Asesora:	Dra. Karla Liliana Haro Zea

Con el propósito de llevar a cabo el acto público de la sustentación de tesis de posgrado titulada: **“Inteligencia emocional en la toma de decisiones para alcanzar el logro de metas de los colaboradores de las PYMES Lima, 2020”** del egresado: José Tarrillo Paredes, conducentes a la obtención del Grado Académico de Doctor en Administración de Negocios.

El Presidente del Jurado dio por iniciado el acto académico, invitando a los candidatos a hacer uso del tiempo señalado para su exposición (20'). Concluida la misma, el Presidente del Jurado invitó a los demás miembros a realizar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes que fueron absueltas por el candidato, el acto fue seguido de un receso de quince minutos para las deliberaciones y el dictamen de Jurado. Vencido el tiempo de las deliberaciones, el Jurado procedió a dejar constancia escrita del resultado en la presente acta, con dictamen siguiente:

APROBADO por UNANIMIDAD calificación: APROBADO CON ESCALA VIGESIMAL 17 ESCALA CUALITATIVA CON NOMINACIÓN DE MUY BUENO, CON MÉRITO SOBRESALIENTE.

El Presidente del Jurado hizo alusión al doctorando y solicitó al secretario la lectura correspondiente para poner en su conocimiento el resultado, terminado el mismo y sin objeción alguna, el Presidente del jurado dio por concluido el acto, en fe de lo cual firman al pie.

Presidente



Secretario

Candidato

Vocal

Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme y fortalecer mi vida, así como sostenerme en cada momento de la ejecución de este proyecto de investigación.

A mis padres Indalecio Tarrillo Leyva Y Elena Paredes Dávila

A Dios, por guiarme y fortalecer mi vida, así como sostenerme en cada momento de la ejecución de este proyecto de investigación.

A mis amigos quienes siempre estuvieron a lo largo de toda mi vida apoyando y motivando mi formación académica.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana Unión, que nos abrió sus puertas y nos preparó para un futuro

competitivo formándonos como personas de bien con bases sólidas en conocimientos, desarrollo de habilidades y destrezas que me permitieron obtener una adecuada formación profesional.

A los docentes posgrado Dr. Julio Rengifo

A mi asesora Dra. Karla Liliana Haro Zea por su asesoría, contribución con su experiencia y motivación para continuar y culminar con mi trabajo de investigación.

A nuestras familias, amigas y amigos por su apoyo incondicional, fueron ustedes quienes

nos apoyaron y motivaron en todo momento a concluir con nuestro trabajo de investigación.

Tabla de Contenido

Capítulo I. Planteamiento del problema.....	14
1.1. Identificación del problema.....	14
1.2. Problemática.....	18
1.2.1. Problema general.....	18
1.2.2. Problemas específicos.....	18
1.3. Objetivos.....	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.....	19
1.4. Justificación.....	19
1.4.1. Justificación teórica.....	19
1.4.2. Justificación metodológica.....	20
1.4.3. Justificación social-práctica.....	20
1.5. Presuposición filosófica.....	21
Capítulo II. Fundamentos teóricos de la investigación.....	24
2.1. Antecedentes del estudio.....	24
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	24
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	28
2.2. Marco histórico.....	32
2.3. Ventana de observación.....	33
2.3.1. Inteligencia emocional.....	33
2.4. Marco teórico.....	35
2.4.1. Gestión empresarial de la inteligencia emocional.....	36
2.4.2. Toma de decisiones gerenciales.....	39
2.4.3. Éxito en el logro de las metas institucionales.....	42
2.5. Teorías sobre el objeto de estudio.....	43
2.5.1. Modelos de inteligencia emocional.....	43
2.5.2. Modelos de Toma de decisiones.....	47
2.5.3. Modelo de logro de metas.....	49
2.6. Marco conceptual.....	51
2.6.1. Inteligencia emocional.....	51
2.6.2. Toma de decisiones.....	52
2.6.3. Logro de metas.....	53
Capítulo III. Diseño metodológico.....	54

3.1. Tipo de investigación	54
3.2. Diseño de la investigación.....	55
3.3. Población y Muestra	55
3.3.1. Población	55
3.3.2. Muestra	56
3.4. Método y tipo de muestreo	56
3.5. Procedimiento de muestreo	57
3.6. Criterios de inclusión y exclusión	57
3.7. Hipótesis de la investigación	58
3.7.1. Hipótesis general	58
3.7.2. Hipótesis específicas	58
3.8. Variables del estudio	58
3.9. Instrumentos de recolección de datos.....	59
3.9.1. Validación.....	60
3.9.2. Confiabilidad.....	61
3.10. Plan de recolección de datos.....	62
3.11. Plan de tabulación y análisis	63
3.12. Operacionalización de las variables	64
Capítulo IV. Resultados	66
4.1. Valores atípicos	66
Capítulo V. Discusión e implicaciones, conclusiones y recomendaciones	77
5.1. Discusión e implicaciones	77
5.2. Conclusiones	79
5.3. Recomendaciones	80
5.4. Limitaciones	81
5.5. Contribución del estudio.....	81
Referencias bibliográficas.....	82
Anexos	89

Índice de tablas

Tabla 1. Antecedentes internacionales y variables de la Investigación	27
Tabla 2. Antecedentes nacionales y variables de la Investigación	32
Tabla 3. Artículos de la base de datos Science Direct	34
Tabla 4. Artículos de la base de datos Redalyc.....	35
Tabla 5. Elementos de la inteligencia emocional y social según Bar-On	43
Tabla 6. Inteligencias múltiples según Howard Gardner	44
Tabla 7. Elementos de la inteligencia emocional según Mayer y Salovey.....	45
Tabla 8. Distribución de la población	55
Tabla 9. Determinación de la muestra	56
Tabla 10. Ficha del instrumento que medirá la inteligencia emocional.....	59
Tabla 11. Ficha del instrumento que medirá la toma de decisiones.....	60
Tabla 12. Ficha del instrumento que medirá el logro de metas.....	60
Tabla 13. Confiabilidad del Cociente Emocional de Bar-on (ICE)	61
Tabla 14. Confiabilidad de la Escala de Coeficiencia en la toma de decisiones (ETD-1)	61
Tabla 15. Distancia de Mahalanobis y Distancia de Cook para detectar los datos atípicos	67
Tabla 16. Resultados descriptivos de las tres variables.....	68
Tabla 17. Prueba de normalidad univariable.....	68
Tabla 18. Prueba de normalidad multivariable	69
Tabla 19. Correlación entre las variables.....	71
Tabla 20. Varianza total explicada de la Inteligencia emocional.....	72
Tabla 21 Varianza total explicada del Logro de metas	72
Tabla 22 Varianza total explicada de la Toma de decisiones gerenciales.....	72
Tabla 23 Resultados del Análisis factorial exploratorio	73
Tabla 24 Resultados de los efectos de las dos variables y su efecto en el éxito en el logro de metas.....	75
Tabla 25 Medidas de ajuste el modelo CFA.....	76

Índice de figuras

Figura 1. Línea de tiempo de la inteligencia emocional	33
Figura 2. Reporte de artículos de acuerdo a la revista	34
Figura 3. Logro de metas 2x2	49
Figura 4. Logro de metas 3x2	50
Figura 5. Diseño de la investigación sobre inteligencia emocional, logro de metas y toma de decisiones.....	59
Figura 6. Proceso de recolección de datos propia	62
Figura 7. Prueba de correlación	70
Figura 8. Gráfico de sedimentación	73
Figura 9. Modelo inicial con los estimadores estandarizados	74
Figura 10. Modelo final.....	74

Resumen

Esta investigación, sostiene que la toma de decisiones es un proceso en el que se integran la inteligencia emocional y la inteligencia cognitiva, en acciones orientadas a alcanzar el logro en lo que el colaborador se propone; esta investigación tiene el siguiente objetivo, Determinar la relación entre la inteligencia emocional con la toma de decisiones para alcanzar el logro de las metas de los colaboradores de las PYMES Lima, 2020. Tuvo una metodología no experimental, cuantitativa, correlacional y propositiva, cuenta con una población de 12,200 colaboradores y tuvo una muestra de 2,477. Tuvo un resultado de pearson de ,830, lo que indica que, dentro de las empresas pequeñas de Lima, es un indicador importante la inteligencia emocional para poder enfrentar la toma de decisiones, considerando que muchas empresas pueden fracasar si no cuidan de su personal y la inteligencia emocional que manejen. Concluyó que existe una relación entre la toma de decisiones gerenciales y el éxito en el logro de metas, pero que también con el modelo aplicado en la presente se encontró que esta relación es muy influyente pues la toma de decisiones que tengan las MYPES en su forma estructural y en sus proyectos tendrán repercusión en el logro de las metas, es por eso que las MYPES deben tener una organización de orden y planificación, pues por su tamaño cualquier decisión mostrará un efecto rotundo en sus resultados, pues la toma de decisiones es un proceso a través del cual la persona intenta cambiar el curso de acción de las cosas en su afán de alcanzar metas que le procuren bienestar, prosperidad y en última instancia la felicidad.

Palabras claves: Inteligencia emocional, toma de decisiones, logro de metas