

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Administración



**Las competencias emprendedoras factor determinante en las finanzas personales de la mujer puneña, post covid 19**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en  
Administración y Negocios Internacionales

Por:

Renato Alexander Zabalbú Granados

Yeny Alejo Quispe

Leonidas Salas Vilca

Asesor:

Mtro. Wilson Cruz Mamani

**Juliaca, diciembre de 2022**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Mtro. Wilson Cruz Mamani, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

### DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **"LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS FACTOR DETERMINANTE EN LAS FINANZAS PERSONALES DE LA MUJER PUNEÑA, POST COVID 19"** constituye la memoria que presenta las(los) Bachilleres **Renato Alexander Zabalbu Granados; Yeny Alejo Quispe y Leonidas Salas Vilca** para obtener el título de Profesional de Administración y Negocios Internacionales, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 10 días del mes de abril del año 2023.



---

Mtro. Wilson Cruz Mamani  
Asesor

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a los 28 día(s) del mes de diciembre del año 2022 siendo las 15:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente(a): **Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta**, el secretario: **Mtro. Julio Samuel Torres Miranda** y los demás miembros: **Mtro. Percy Ruben Quispe Choque** y el asesor: **Mtro. Wilson Cruz Mamani**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis en formato artículo titulado: **Las competencias emprendedoras factor determinante en las finanzas personales de la mujer puneña, post covid 19, de (los) bachiller/es: a) Renato Alexander Zabalbu Granados, b) Yeny Alejo Quispe, c) Leonidas Salas Vilca**, conducente a la obtención del título profesional de: **Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

.....(Denominación del Título Profesional).....

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): **Renato Alexander Zabalbu Granados**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (b): **Yeny Alejo Quispe**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

Bachiller (c): **Leonidas Salas Vilca**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente/a

\_\_\_\_\_  
Secretario/a

\_\_\_\_\_  
Asesor/a

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Bachiller (a)

\_\_\_\_\_  
Bachiller (b)

\_\_\_\_\_  
Bachiller (c)

# **Las competencias emprendedoras factor determinante en las finanzas personales de la mujer puneña, post covid 19**

Entrepreneurial skills determining factor in the personal finances of Puno women, post covid 19

**Renato Alexander Zabalbú Granados**

a20187535@pucp.edu.pe

**Yeny Alejo Quispe**

yenyalejo@upeu.edu.pe

**Leonidas Salas Vilca**

stonleo83@gmail.com

**Wilson Cruz Mamani**

wilson.cruz@upeu.edu.pe

EP. Administración y Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión.

---

## **RESUMEN**

Actualmente el comportamiento dinámico de la economía local, en un país, está siendo motivado en gran parte por el empoderamiento femenino a través del emprendimiento y la innovación como estrategia de crecimiento. El objetivo es determinar la relación entre competencias emprendedoras y las finanzas personales, a partir del cuestionario aplicado a mujeres puneñas relacionados en diversas iniciativas de negocios. Corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transversal, de tipo descriptivo-correlacional. Los resultados evidencian una correlación positiva moderada y significativa entre ambas variables de estudio ( $r = .680$ ,  $p < .05$ ). Se concluye en que existe evidencia para afirmar que mientras mayor

nivel de competencias emprendedoras es más probable que tengan una educación financiera que les permita gestionar de manera adecuada los recursos financieros. Sin embargo, existen falencias en los conocimientos sobre finanzas personales, aunque las intenciones de emprender un negocio sean mayores. Además, se concluye que el 62.2% de mujeres puneñas indican que tienen competencias emprendedoras; esto no resulta sorprendente que las mujeres tengan un área de oportunidad importante como líderes de este tipo de proyectos, especialmente por las características que se asocian con una mujer emprendedora; es decir, son visionarias, tienen grandes deseos y expectativas de crecer, además de ser altruistas y pensar no solo en su bienestar individual sino en el de sus familias y comunidades.

**Palabras clave:** Competencias emprendedoras, educación financiera, finanzas personales, emprendimiento.

## **ABSTRACT**

Currently the dynamic behavior of the local economy, in a country, is being motivated largely by female empowerment through entrepreneurship and innovation as a growth strategy. The objective is to determine the relationship between entrepreneurial skills and personal finances, based on the questionnaire applied to women from Puno related to various business initiatives. It corresponds to a research with a quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional design, of a descriptive-correlational type. The results show a moderate and significant positive correlation between both study variables ( $r = .680$ ,  $p < .05$ ). It is concluded that there is evidence to affirm that the higher the level of entrepreneurial skills, the more likely they are to have a financial education that allows them to properly manage financial resources. However, there are shortcomings in knowledge about personal finance, although the intentions of starting a business are greater. In addition, it is concluded that 62.2% of Puno women indicate that they have entrepreneurial skills; It is not surprising that women have an important area of opportunity as leaders of this type of project, especially due to the characteristics that are associated with a female entrepreneur; that is, they are visionaries, have great desires and expectations to grow, in addition to being altruistic and thinking not only of their individual well-being but of that of their families and communities.

Keywords: Entrepreneurial skills, financial education, personal finance, entrepreneurship.

## 1 INTRODUCCIÓN

Actualmente el comportamiento dinámico de la economía local, en un país, está siendo motivado en gran parte por el empoderamiento femenino a través del emprendimiento y la innovación como estrategia de crecimiento (Ordoñez-Abril et al., 2021).

El emprendimiento a nivel global reviste de un tema de gran interés por parte de los gobiernos ya que reconocen la importancia que tiene la implementación de estrategias enfocadas a la promoción, generación y materialización de proyectos empresariales, que impacten de manera positiva y generen beneficios para desarrollo económico de las diferentes regiones del país (Marulanda, Montoya y Vélez, 2019).

De manera general, la Global Entrepreneurship Monitor GEM (2014), define el concepto de emprendimiento como el análisis de las características propias de los seres humanos, relacionadas directa o indirectamente con la creación de un negocio o empresa, puede decirse también que las aspiraciones emprendedoras varían de acuerdo con las actitudes, habilidades y los diferentes componentes de las variables sociodemográficas que cada uno de ellos tienen; adicionalmente este se convierte en un proceso de constante interacción, el cual permite estrechar vínculos con otros (Santander, 2019).

El informe mundial sobre los salarios 2018/2019, elaborado por la Organización Mundial del Trabajo, menciona que las brechas salariales tienen un crecimiento demasiado lento desde el 2008, en ese sentido, las brechas salariales por género también son amplias, llegando incluso a tener una diferencia de al menos entre 16% y 22% (como promedio a nivel mundial), para poder medir la brecha salarial por género, existen 2 formas: media y mediana, sea cual fuera aquella medida, la diferencia de ingresos entre hombres y mujeres son amplias, para disminuir dicha brecha, la Organización Mundial del Trabajo recomienda, que los países deben adoptar medidas de transformación social sin dejar de lado el compromiso político que tienen con su sociedad.

En el caso de Perú, (Cahuas, 2019) considera que el impacto de la educación entre hombres y mujeres tiene consecuencias positivas en la disminución de la brecha salarial, a su vez, (Guzmán Pacheco & Del Pozo Loayza, 2019) concluyen que dentro del sector turismo las mujeres tiene un 77% de preferencia al momento de ser contratadas, en comparación con un 22% de los hombres; sin embargo, la brecha salarial es notoria, ya que, a pesar de la diferencia y preferencia en la contratación de mujeres, los hombres perciben ingresos por un 30% en comparación que las mujeres. En esa línea, (Zuñiga, 2019) menciona que existen causas

específicas en la brecha salarial entre hombres y mujeres, estos son: “Discriminación salarial por sexo o género”, “Negociación individual del paquete de compensaciones y falta de política salariales”, “Inexistente o incorrecta categorización de puestos”, “Segregación horizontal y vertical”, “Mayor número de mujeres contratadas a tiempo parcial”, “Penalización de la maternidad y del cuidado de terceros”, por ello concluye, la brecha salarial es causada por diferentes variables, además, es necesario crear políticas adecuadas a nuestro entorno para reducir aquella brecha, añade que en nuestro país esa brecha para el 2019 era de 29%. Por ello, nuestro estudio está impulsado para identificar cómo influyen las capacidades emprendedoras en las finanzas personales de la mujer puneña.

Para Amorós, Leguina y Gutiérrez (2010), en América Latina y el Caribe, la actividad emprendedora y especialmente el emprendedor han ganado gran interés, sobre todo en la última década, en consecuencia, se ha incrementado las diferentes iniciativas destinadas a la promoción y fomento del emprendimiento reconociéndolo como una fuerza importante en la generación de cambios económicos, sociales y culturales.

Cada vez es más frecuente encontrar empresas socialmente responsables lideradas por una mujer, históricamente se ha comprobado que las mujeres se preocupan no sólo por cuidar su economía, sino también por cuidar a las personas que las rodean (Velázquez Rojas et al., 2021).

Partiendo de la realidad expuesta anteriormente, el objetivo del artículo fue identificar las competencias emprendedoras que poseen los líderes comunales de la ciudad de Ocaña, siendo estas las personas que mayor conocimiento tienen acerca de las diferentes problemáticas de las comunidades y de los programas y proyectos de las distintas instituciones del estado. En este sentido, resulta relevante analizar los motivos que tiene una persona para emprender, en particular quienes asumen el rol de líder, por qué actúa del modo que lo hace, sus capacidades, habilidades y limitaciones (Pérez y Martins, 2017).

## **Emprendedor**

Para Ibañez (2001), Kantis (2004) y Alcaraz Rodríguez (2011) el concepto de emprendedor tiene que ver con una persona que puede trabajar de forma individual o grupal con el fin de ayudar, innovar, generar oportunidades y nuevos negocios. Una persona con estas cualidades, por ende, crea actividades económicas de manera formal para lograr mayores metas y establecer un negocio, con lo cual optimiza una economía saludable en una realidad práctica para la consecución de más oportunidades.

Los autores relevan aspectos como el poder que resultan interesantes cuando al sujeto a analizar en una organización es la mujer (como es el objetivo de esta investigación), ya que al “entrar en una relación de poder significa actuar sobre el prójimo, el cual no está totalmente desvalido y puede resistirse” Abril & Cifuentes (2019 p. 35).

El emprendedor, en otras palabras, también es aquel profesional que crea un negocio con el propósito de hacerlo crecer atendiendo las necesidades de sus clientes, así como las propias. A este tipo de individuo se le llama empresario, persona que establece planes y estrategias para hallar nuevos productos o servicios y para aprovechar mejores formas de administrar (Álvarez Velázquez & Sinforoso Martínez, 2019).

### **Emprendimiento**

A finales del siglo XVIII, cuando el mundo moderno empezó a desarrollarse, tuvo lugar una importante transición en la actividad humana, surgió un nuevo individuo sociológicamente distinto, que más tarde se dio a conocer con la denominación de empresario. Los escritores económicos comenzaron a reconocer al empresario a partir de 1725 con los escritos de Richard Cantillon, luego con Adam Smith, Jean-Baptiste Say, John Stuart Mill, y otros como Joseph A. Schumpeter, quien en el decenio de 1930 reconoció y definió sucintamente el papel y las actividades que el empresario aportaba al sistema económico. Schumpeter describió al emprendedor como un creativo innovador y afirmó que, cuando ocurría una innovación, un emprendedor estaba presente creando la innovación y describió además una innovación como la comercialización de una invención (McDaniel, 2005).

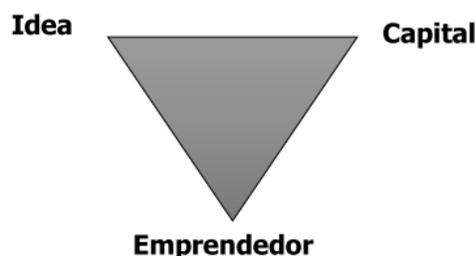
Durante mucho tiempo la investigación sobre el constructo de emprendedor ha presentado problemas en su definición, sin embargo uno de los conceptos más admitidos ha sido el de considerarlo como una persona cualquiera que acepta algún grado de riesgo personal o financiero en la iniciación de un negocio (Sexton y Browman, 1985). Para Kourilsky (1980), el emprendedor es aquella persona orientada al futuro, que se dedica a actividades que tienen como objetivo proporcionar nuevos productos y que a su vez es capaz de llenar los vacíos en los servicios que demanda una comunidad.

En la investigación realizada por Gómez y Bayon (2017), se argumenta que la probabilidad de ser emprendedor es igual para los jóvenes y las personas mayores y no hay mayor influencia entre las zonas donde se desee emprender, pero si identificaron que el miedo al fracaso influye de manera importante limitando el emprendimiento más en los jóvenes. Por otro lado, en cuanto al tema de género Gomes et al. (2014) y Ward, Hernández, y Sánchez

(2019), analizaron el empresariado femenino determinando que el número de mujeres empresarias no está aumentando; de forma similar en los resultados obtenidos por Vamvaka et al. (2020) y Kamberidou (2020) los hombres tienen mayor inclinación hacia el emprendimiento que las mujeres.

Teoría del triángulo invertido de Andy Freire

*Figura 1*  
*Triángulo invertido de Andy Freire*



El autor Piña (2015) identifica once elementos comunes a los grandes emprendedores; precisamente, las iniciales forman la palabra “emprendedor” (Tabla 1).

*Tabla 1. Elementos comunes a los grandes emprendedores*

Emancipación	Independencia, motivación para emprender
Moderación en la ambición por el dinero	El dinero una consecuencia no un objetivo
Pasión	Dedicación al máximo en el proyecto iniciado
Resultados	Consecución de logros
Espiritualidad	Trabajo emocional
Novicio (Aprendiz)	Humildad y voluntad para aprender
Disfrute del camino	equilibrio entre esfuerzos y resultados
Éxitos compartidos	Trabajo en equipo
Determinación	Asumir riesgos, tomar decisiones
Optimismo	Motivación, orientación al logro
Responsabilidad	Sentido de Compromiso

Fuente: Piña (2015)

Las competencias emprendedoras de cada persona se encuentran motivadas por mantener la estabilidad económica dentro de su familia, para ello, cada persona busca aquella motivación para que pueda emprender; la palabra emprendimiento fue acuñada desde 1920; sin embargo, la palabra original proviene del término francés *entrepreneur* desde 1850, según el famoso economista Joseph Alois Schumpeter (1883 – 1950), mencionó que una persona

empresaria es capaz de convertir una idea en una innovación exitosa; en ese sentido, el emprendimiento es un trabajo que lleva una disciplina constante, automotivación, sobreponerse a situaciones difíciles, tomar decisiones acertadas, mantener una visión firme a dónde queremos llegar, planificación y constante reinversión para mantener a flote el emprendimiento ejercido.

Por otro lado, las finanzas personales son esenciales para llevar un control adecuado de nuestros ingresos, además de ello, el conocimiento íntegro de nuestros gastos son parte esencial para llevar un control adecuado de nuestros bienes. Tener un conocimiento previo sobre nuestro presupuesto familiar nos ayudará a organizar los ingresos y gastos de nuestra familia, conocer la importancia del ahorro, nos puede ayudar en nuestras finanzas personales, a su vez, los diferentes tipos de inversiones que encontramos en el mercado, pueden llevarnos generar ingresos pasivos y activos (en la medida posible), en esa línea, un manejo y conocimiento adecuado de los créditos pueden ayudarnos a futuro evitar problemas relacionado a las finanzas; los diferentes tipos de seguros, emitidos por el Estado o de la empresa privada, nos ayudan a cubrir emergencias sucedidas; finalmente, el consumo responsable dentro del modelo de las 5R (reformular, reducir, rechazar, reusar y reciclar) fortalece las finanzas personales.

### **Educación financiera**

Las finanzas son una herramienta de gran utilidad tanto para los empresarios como para las personas (Carangui-Velecela et al., 2017).

La educación financiera a lo largo del tiempo se ha caracterizado por ser una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones financieras, tanto a nivel personal como empresarial, esto ha generado la necesidad de formación y adquisición de bases sólidas en cuestiones financieras, ya que de la capacidad de planeación y formación que se tengan en este tema dependerá en gran medida el éxito en el manejo de los recursos que cada individuo posea, siendo más acertado a la hora de ahorrar, invertir, consumir, entre otros (Castrillon-Hurtado et al., 2022).

## **2 MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1 Diseño**

Mendoza (2017) menciona que una investigación correlacional pretende evaluar el grado de asociación de un variable con otra, a su vez (Sampieri, 2014) afirma que los estudios correlacionales tienen como finalidad responder preguntas de investigación del tipo de relación o grado de asociación que existe entre los conceptos señalados o las variables de una investigación cuantitativa.

### **2.2 Sujetos**

Mujeres puneñas emprendedoras que tienen los siguientes rangos de edad: 18 a 29 años, 30 a 45 años, más de 45 años. Las mencionadas emprendedoras se encuentran ubicadas en diferentes ciudades del departamento de Puno, dicha ubicación, en algunos casos, difiere del lugar de residencia; el estado civil puede ser diferente, sin embargo, no es relevante para el emprendimiento, asimismo, la ocupación es diferente, por lo tanto, el nivel de educación es diverso.

### **2.3 Mediciones**

Competencias Emprendedoras utilizado en la investigación de: Gutiérrez, José María; Niño de Guzmán Miranda, Juan Carlos (2021). Consta de 4 dimensiones: Logro, Planificación, Poder y Conocimiento/Comunicación. Conformado por 16 ítems.

Finanzas Personales variable utilizado en la investigación de Wolf Del Valle, Norman J.; FCA Universidad Autónoma de México (2020), conformado por 18 ítems, distribuido en 6 dimensiones: Presupuesto familiar, ahorro, inversión, crédito, seguros y consumo responsable.

### **2.4 Procedimientos**

Las acciones realizadas se detallan en las siguientes etapas:

Etapas 1: Acceso a base datos

Se aplica en primer lugar la revisión de las variables de estudio en las diferentes bases de datos como Latindex, redalyc, google académico, scielo, revistas y repositorios de distintas universidades.

Se emplea búsquedas a través de diferentes motores de investigación y base de datos evaluando diferentes artículos seleccionando bajo criterios como: calidad, visibilidad y relevancia que existe en cada una de ellas, para realizar la revisión teórica en este artículo.

#### Etapa 2: Recolección de información

Se crea un formulario de Google el cual fue compartido a través de la plataforma virtual y redes sociales. Se enfatiza que la encuesta es anónima y los datos recabados serían utilizados únicamente para los fines de investigación. Asimismo, se indicó que comenzar a desarrollar el cuestionario, declaraba el consentimiento para participar. El tiempo promedio para responder las preguntas fue de 15 minutos.

### 2.5 Análisis estadísticos

Primero, se realizó un análisis descriptivo de las variables; Competencias emprendedoras y finanzas personales. Segundo, se realizó la prueba de normalidad para determinar el análisis estadístico de correlación, Por último, se utilizó la correlación de Rho Spearman para determinar el nivel de relación de las variables y dimensiones del estudio. Para los análisis estadísticos, se utilizó el software estadístico SPSS versión 24,0.

## 3 RESULTADOS

### 3.1 Resultados descriptivos

Según la tabla 1, los resultados muestran que de la totalidad de los participantes el 51.0% son de entre 18 a 29 años. La mayor participación en el estudio fue de la ciudad de Juliaca con el 66.1%. Por otra parte, el 47.4% de mujeres son solteras, seguidos por convivientes que representa el 37.2%. Además, la mayor parte de las mujeres son trabajadores independientes representado por el 49.2%.

**Tabla 1**

*Características demográficas de la población de estudio*

VARIABLES	Recuento	% de N tablas
Edad	18 a 29 años	196
	30 a 45 años	169
	Más de 45 años	19

Lugar emprendimiento	Juliaca	254	66.1%
	Puno	130	33.9%
Estado Civil	Soltero(a)	182	47.4%
	Casado(a)	59	15.4%
	Conviviente	143	37.2%
Ocupación	Estudiante	110	28.6%
	Trabajador independiente	189	49.2%
	Trabajador dependiente	85	22.1%
Total		384	100%

En la tabla 2, la variable de competencias emprendedoras, el 62.2% de mujeres perciben contar con el conocimiento de: planificación, realizan actividades de negocio a pesar de los obstáculos, mantienen registros de sus actividades para toma de decisiones, cuenta con los conocimientos para iniciar y gestionar un negocio como cuenta con el apoyo de un tercero para desarrollar una empresa.

## Tabla 2

*Tabla descriptiva de la variable competencias emprendedoras*

Variable	Competencias Emprendedoras	Recuento	% de N tablas
Competencias Emprendedoras	Bajo	53	13.8%
	Medio	92	24.0%
	Alto	239	62.2%
Logro	Bajo	53	13.8%
	Medio	143	37.2%
	Alto	188	49.0%
Planificación	Bajo	66	17.2%
	Medio	150	39.1%
	Alto	168	43.8%
Poder	Bajo	53	13.8%
	Medio	104	27.1%
	Alto	227	59.1%
Conocimientos/Comunicación	Bajo	40	10.4%
	Medio	114	29.7%
	Alto	230	59.9%
	Total	384	100.0%

En la tabla 3, solamente el 32.3% de mujeres perciben contar con finanzas personales, es decir cuentan con el control de sus ingresos, conocen los gastos fijos y variables, conocen alternativas de ahorro, invierten en algún seguro privado y consumen responsablemente.

**Tabla 3**

*Tabla descriptiva de la variable finanzas personales*

Variable Finanzas Personales		Recuento	% de N tablas
Finanzas Personales	Bajo	66	17.2%
	Medio	194	50.5%
	Alto	124	32.3%
Presupuesto Familiar	Bajo	46	12.0%
	Medio	77	20.1%
	Alto	261	68.0%
Ahorro	Bajo	71	18.5%
	Medio	163	42.4%
	Alto	150	39.1%
Inversión	Bajo	85	22.1%
	Medio	164	42.7%
	Alto	135	35.2%
Crédito	Bajo	79	20.6%
	Medio	149	38.8%
	Alto	156	40.6%
Seguros	Bajo	120	31.3%
	Medio	155	40.4%
	Alto	109	28.4%
Consumo Responsable	Bajo	67	17.4%
	Medio	148	38.5%
	Alto	169	44.0%
Retiro/Jubilación	Bajo	202	52.6%
	Medio	122	31.8%
	Alto	60	15.6%
	Total	384	100.0%

### 3.2 Prueba de normalidad

En la tabla 4, se usó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (porque su población es mayor a 50 emprendedores) en las variables: competencias emprendedoras y finanzas personales con sus respectivas dimensiones, que pertenecen a la prueba estadística

no paramétrica, porque no siguen una distribución normal, debido a que su nivel de significancia es menor al 5%. Por lo que se utilizó la correlación de Rho de Sperman.

**Tabla 4**

*Prueba de normalidad*

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Competencias Emprendedoras	0.197	384	0.001
Logro	0.248	384	0.001
Planificación	0.220	384	0.001
Poder	0.260	384	0.001
Conocimientos/Comunicación	0.218	384	0.001
Finanzas Personales	0.111	384	0.001
Presupuesto Familiar	0.299	384	0.001
Ahorro	0.228	384	0.001
Inversión	0.141	384	0.001
Crédito	0.139	384	0.001
Seguros	0.126	384	0.001
Consumo Responsable	0.157	384	0.001
Retiro/Jubilación	0.141	384	0.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

### 3.3 Resultados correlacionales

#### Hipótesis general:

Ho: No existe una relación significativa entre la percepción de Competencias Emprendedoras y las Finanzas Personales en las mujeres de la región de Puno.

Ha: Existe una relación significativa entre la percepción de Competencias Emprendedoras y las Finanzas Personales en las mujeres de la región de Puno.

#### Regla de decisión:

Si el p valor es mayor a 0.05 ( $p > 0.05$ ), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si el p valor es menor a 0.05 ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

En la Tabla 3, se presenta la relación entre las Competencias Emprendedoras y las Finanzas Personales de la mujer puneña. Donde el resultado de coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.680, y un p valor de 0.001 ( $p < 0.05$ ), lo que indica que, a relación entre las Competencias Emprendedoras y Finanzas Personales, es una relación positiva moderada, directa y significativa. Se estima que las variables relacionadas son dependientes y que ambas variables tienen relación.

**Tabla 5**

*Relación entre el Competencias Emprendedoras con la percepción de Finanzas Personales.*

Finanzas Personales		
Competencias Emprendedoras	Rho de Spearman	p valor
	0.680	0.001

**Hipótesis específica 1:**

Ho: No existe una relación significativa entre la percepción de la dimensión logro y las Finanzas Personales en las mujeres de la región de Puno.

Ha: Existe una relación significativa entre la percepción de la dimensión logro y las Finanzas Personales en las mujeres de la región de Puno.

**Regla de decisión:**

Si el p valor es mayor a 0.05 ( $p > 0.05$ ), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si el p valor es menor a 0.05 ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

En la Tabla 4, se presenta la relación entre la dimensión de logro con la percepción de Finanzas Personales. Donde el resultado de coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.530, y un p valor de 0.001 ( $p < 0.05$ ), lo que indica que, a relación entre el logro y las finanzas personales, es una relación positiva moderada, directa y significativa. Se estima que las variables relacionadas son dependientes y que ambas variables tienen relación.

**Tabla 6**

*Relación entre el producto ecológico de los estudiantes con el Finanzas Personales de los estudiantes.*

Finanzas Personales		
Logro	Rho de Spearman	p valor
	0.530	0.001

**Hipótesis específica 2:**

Ho: No existe una relación significativa entre la percepción de la dimensión planificación y las Finanzas Personales en las mujeres de la región de Puno.

Ha: Existe una relación significativa entre la percepción de la dimensión planificación y las Finanzas Personales en las mujeres de la región de Puno.

**Regla de decisión:**

Si el p valor es mayor a 0.05 ( $p > 0.05$ ), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si el p valor es menor a 0.05 ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

En la Tabla 5, se presenta la relación entre la dimensión de planificación con la percepción de las finanzas personales. Donde el resultado de coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.717, y un p valor de 0.001 ( $p < 0.05$ ), lo que indica que, a relación entre la planificación y las finanzas personales, es una relación positiva moderada, y significativa. Por ser la relación más alta de todas las dimensiones se estima que las variables relacionadas son dependientes.

**Tabla 7**

*Relación entre el precio ecológico de los estudiantes con el Finanzas Personales de los estudiantes*

Finanzas Personales		
Planificación	Rho de Spearman	p valor
	0.717	0.001

**Hipótesis específica 3:**

Ho: No existe una relación significativa entre la percepción de la dimensión poder y las finanzas personales en las mujeres de la región de Puno.

Ha: Existe una relación significativa entre la percepción de la dimensión poder y las finanzas personales en las mujeres de la región de Puno.

**Regla de decisión:**

Si el p valor es mayor a 0.05 ( $p > 0.05$ ), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si el p valor es menor a 0.05 ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

En la Tabla 6, se presenta la relación entre la dimensión poder con la percepción de finanzas personales. Donde el resultado de coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.556, y un p valor de 0.001 ( $p < 0.05$ ), lo que indica que, a relación entre el poder y finanzas personales, es una relación positiva moderada, directa y significativa. Indica que, si el poder se mejora, la percepción de las finanzas personales se incrementa, o viceversa.

**Tabla 8**

*Relación entre la plaza ecológica de los estudiantes con el Finanzas Personales de los estudiantes.*

Finanzas Personales
---------------------

Poder	Rho de Spearman	p valor
	0.556	0.001

#### Hipótesis específica 4:

Ho: No existe una relación significativa entre la percepción de la dimensión conocimiento/comunicación y las finanzas personales en las mujeres de la región de Puno.

Ha: Existe una relación significativa entre la percepción de la dimensión conocimiento/comunicación y las finanzas personales en las mujeres de la región de Puno.

#### Regla de decisión:

Si el p valor es mayor a 0.05 ( $p > 0.05$ ), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si el p valor es menor a 0.05 ( $p < 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

En la Tabla 7, se presenta la relación entre conocimiento/comunicación con la percepción de las finanzas personales. Donde el resultado de coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.620, y un p valor de 0.001 ( $p < 0.05$ ), lo que indica que, a relación entre conocimiento/comunicación y las finanzas personales, es una relación positiva moderada, directa y significativa. Se estima que las variables relacionadas son dependientes y que ambas variables tienen relación.

#### Tabla 9

*Relación entre la promoción ecológica de los estudiantes con el Finanzas Personales de los estudiantes*

Finanzas Personales		
Conocimiento/Comunicación	Rho de Spearman	p valor
	0.620	0.001

## 4 DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre las competencias emprendedoras con las finanzas personales, en las mujeres de la región Puno. De acuerdo a los resultados de  $r = .680$  con una relación positiva moderada directa y significativa. No existe estudios preliminares, antecedentes a la investigación con el cual se pueda contrastar nuestros resultados. Sin embargo, los emprendimientos con participación de la mujer y su aporte al desarrollo productivo (Acosta et al., 2015), indican que el emprendimiento femenino es una de las actividades que más fuerza ha cobrado en las últimas dos décadas como en respuesta a las problemáticas asociadas a niveles de pobreza, marginación como falta de oportunidades laborales, inequidad y desigualdad en función del género. De acuerdo a los autores citados, se coincide que los emprendimientos con participación de la mujer tienen un impacto favorable en el desarrollo productivo de la economía de una sociedad de manera especial en la región de Puno, coincide con los resultados de la investigación donde el 62.2% perciben contar con las competencias emprendedoras. Sin embargo, se observa que el 32.3% solamente percibe contar con el conocimiento respecto a finanzas personales. De esta manera, la administración de los recursos no consiste solo en saber en qué gastar, sino también cómo gastar, para lo cual se requiere tener en cuenta aspectos relacionados como el presupuesto, el ahorro, la inversión, el endeudamiento, entre otros, que gestionados de manera adecuada contribuyen al bienestar del individuo por cuanto permiten que este pueda alcanzar sus metas financieras (Loaiza Marín et al., 2019).

Respecto al objetivo específico uno se evidencia que el logro tiene relación positiva o moderada con las finanzas personales. Según Velázquez Rojas et al., (2021) las mujeres enfrentan importantes obstáculos que les impiden participar plenamente en el mercado laboral como la carga del trabajo no remunerado, a los tradicionales roles de género y la carencia de políticas de conciliación entre trabajo y vida familiar. Además para Nacional Financiera (2013) las mujeres emprendedoras de hoy en día son visionarias, tienen grandes deseos y expectativas de crecer desarrollarse y llegarán a ser exitosas empresarias; Sin embargo, existen diversos retos y obstáculos que deben superar para lograr su objetivo; Algunos de estos retos son: Tener una empresa que opere en forma constante estable y sea rentable, tener conocimientos técnicos para la operación de la empresa competir en nichos de mercado, utilizar las tecnologías de información.

Respecto al objetivo dos, la relación que existe entre planificación y las finanzas personales es positiva moderada. Esto implica la gestión de recursos planificación y organización son las capacidades para establecer los planes de acción necesarios para alcanzar los objetivos fijados con los recursos disponibles (técnicos económicos y humanos). Es fundamental considerar que al hablar de emprendimiento no solo se refiere a la creación de nuevas empresas y/o negocios, se debe entender como una serie de competencias que a su vez es un conjunto de habilidades y destrezas (Paños, 2017).

Por último, respecto al objetivo específico cuatro, existe relación moderada entre conocimiento y comunicación con las finanzas personales  $r = .620$ . Está incorporado en el ecosistema del emprendimiento, en el cual es clave la educación como rango de acción para contribuir al cumplimiento de los retos de la globalización y las demandas socioeconómicas actuales (Gómez et al., 2017), siendo necesario ofrecer a todas las personas la posibilidad de adquirir, actualizar, completar o ampliar sus conocimientos y aptitudes para el desarrollo personal o profesional (Fernández y Reyes, 2017). En la investigación realizada por Gómez y Bayon (2017), se argumenta que la probabilidad de ser emprendedor es igual para los jóvenes y las personas mayores y no hay mayor influencia entre las zonas donde se desee emprender, pero si identificaron que el miedo al fracaso influye de manera importante limitando el emprendimiento más en los jóvenes. Por otro lado, en cuanto al tema de género Gomes et al. (2014) y Ward, Hernández, y Sánchez (2019), analizaron el empresariado femenino determinando que el número de mujeres empresarias no está aumentando; de forma similar en los resultados obtenidos por Vamvaka et al. (2020) y Kamberidou (2020) los hombres tienen mayor inclinación hacia el emprendimiento que las mujeres.

## **5 CONCLUSIÓN**

Se concluye que a mayor competencia emprendedora: planificación de estrategias para afrontar diferentes contextos, registrar las actividades y que apoyen la toma de decisiones, iniciativas que apoyen una causa en bien de la sociedad, contar con los conocimientos para iniciar y gestionar un negocio; permitirá tener mayores finanzas personales. En la investigación las mujeres de la región puneña aún no cuentan con la educación financiera para forjar un futuro sostenible económicamente. Se requiere que las diversas instituciones públicas y privadas intervenga respecto a la educación financiera: llevar control de gastos fijos y variables,

control de ingresos, egresos, ahorros, inversiones, riesgos a crédito personal, crédito consumo, crédito hipotecario, crédito de planilla, seguros ofrecidos por el estado, y entre otros.

También se concluye que las finanzas personales y el emprendimiento tienen relación significativa en la toma de decisiones tanto a nivel personal como empresarial. Teniendo en cuenta que si las personas tienen mayor nivel de educación financiera tienen mayores posibilidades de un emprendimiento.

Cabe destacar lo importante que es el emprendimiento en tiempos difíciles de COVID-19. Las personas pueden desarrollarse independientemente y generar nuevos negocios a partir de las competencias emprendedoras, sin embargo, no cuentan con los suficientes recursos y un grado de conocimiento sobre cómo invertir o gastar su dinero, a veces las decisiones financieras no son óptimas debido a que no realizan una adecuada planificación financiera que les permita tener el control de sus ingresos y de sus gastos mensuales. Las finanzas personales como no solo consiste en ahorrar para no terminar la quincena sin dinero, sino de tener asegurado un futuro en el que se pueda vivir una vejez sin necesidad de trabajar. En la investigación tal como menciona Cornejo (2019) afirman que la expresión “mientras más ganamos, más gastamos” es tan cierta esta situación ya que únicamente el 32.3% perciben tener un nivel alto de finanzas personales.

Para atacar la problemática que atañe a los hogares puneños e individuos en cuanto al bajo nivel de conocimientos y uso de las finanzas personales. Se debe empezar con una formación financiera que involucre desde los más chicos hasta los más grandes, todo debe partir desde la formación que se imparte en los colegios, universidades y cursos que por iniciativa deben tomar los individuos. Es importante conocer el valor del dinero en el tiempo, y conceptos básicos como el endeudamiento y la inversión cuales son los momentos indicados para practicar una o la otra, cuáles son los riesgos asociados, costos y beneficios.

Finalmente cabe señalar que el presente trabajo puede servir como base para futuras investigaciones, extendiendo la aplicación de dichos modelos con bases de datos más actuales y resaltando la importancia de la aplicación de técnicas estadísticas que permitan profundizar y aprovechar la información disponible.

## 6 REFERENCIAS

- Abril, D. Y. O., & Cifuentes, C. I. A. (2019). El poder en la organización desde la perspectiva psicoanalítica. *Revista Universitaria Ruta*, 21(2), 13-37. Recuperado a partir de <https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/1251>
- Acosta, Pedraza y Sánchez. (2015). "Emprendimiento social femenino: una estrategia para el desarrollo". Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/article/view/2952/2974>
- Álvarez Velázquez, E., & Sinforoso Martínez, S. (2019). Identificación de competencias emprendedoras en una muestra de egresados de la licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la Universidad Veracruzana Tuxpan. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 10(19). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.584>
- Amorós, J., Leguina, A., y Gutiérrez, I. (2010). Análisis de la Actividad Emprendedora en Sectores de Comercio en América Latina: Una aproximación desde el Global Entrepreneurship Monitor. <https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2014/11/GEM-Comercio-Latinoamerica-2010.pdf>
- Castrillon.Hurtado, A. L., Gomez-Marin, L. A., & Suazo-Quintero, M. M. (2022). *Análisis de la relación entre la educacupin financiera, las finanzas personales y el emprendimiento en Colombia*.
- Carangui Velecela, P. A., Garbay Vallejo, J., & Valencia Jara, B. D. (2017). Finanzas Personales: La influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. *Revista de Investigación Científica Killkana Sociales - Vol. 1, N°3*, 81-88.
- Cornejo, A. R. (2019, 5 agosto). ¿Entre más ganas, más gastas? Te urge un asesor. Querido Dinero. Recuperado 19 de marzo de 2022, de <https://www.queridodinero.com/articulos/entre-mas-ganas-mas-gastas-te-urge-un-asesor>
- Fernández, J., y Reyes, M. (2017). Competencias emprendedoras del alumnado de educación permanente de adultos en Andalucía, percepción del profesorado. *Educación XXI*, 20(1), 253-275. <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/17511>
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2014). Reporte Regional Biobío 2013-2014. <https://negocios.udd.cl/gemchile/reportes/reportes-regionales-2/>
- Gomes, A., Piau, W., Araújo, U., y Fontes, C. (2014). Iniciativa emprendedora femenina como sujeto de investigación. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 16(51), 319-342. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v16i51.1508>
- Gómez, E., y Bayon, M. (2017). Factores socioculturales y el espíritu emprendedor de los

- jóvenes de las zonas rurales. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, São Paulo, 19(64), 200-218. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v0i0.2695>
- Ordoñez-Abril, D. Y., Castillo-López, A. M., & Rodríguez-Bravo, I. M. (2021). Empowerment of women in entrepreneurship and innovation. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69–91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 20(3), 33-48. <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Pérez, Y., y Martins, R. (2017). Antecedentes del perfil del emprendedor brasileño de PYMES de los clústeres industriales. Estudio del factor autoconfianza. *Revista de Gestao dos paises de Línuga Portuguesa*, 16(1), 22-43. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=568060355003>
- Loaiza Marín, V., Usuga Giraldo, J., Correa Mejía, D. A., & Betancur Ramírez, Y. M. (2019). Determinantes del uso de herramientas financieras: análisis desde las finanzas personales. *Science of Human Action*, 4(1), 33–58. <https://doi.org/10.21501/2500-669x.3118>
- Marulanda, F., Montoya, I., y Vélez, J. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad y Empresa*, <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>.
- Mendoza, S. V. (2017). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- McDaniel, B. (2005). A Contemporary View of Joseph A. Schumpeter's Theory of the Entrepreneur. *Journal of Economic*, 39(2), 485-489. <https://doi.org/10.1080/00213624.2005.11506826>
- Nacional Financiera (2013). *Mujeres emprendedoras y empresarias*.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación - Sexta Edición*. México D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Santander, P. (2019). Mujeres emprendedoras: Abordaje desde la teoría de la identidad performativa. *Revista de estudios feministas*, 27(3), 1-13. <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2019v27n354270>
- Sexton, D., & Browman, N. (1985). The entrepreneur: A capable executive and more. *Journal of Business Venturing*, 1(1), 129-140. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(85\)90012-6](https://doi.org/10.1016/0883-9026(85)90012-6)
- Kamberidou, I. (2020). “Distinguished” women entrepreneurs in the digital economy and the multitaskin whirlpool. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(3), 1-26.

<https://doi.org/10.1186/s13731-020-0114-y>

Kourilsky, M. (1980). Predictors of entrepreneurship in a simulated economy. *The Journal of Creative Behavior*, 14(3), 175-198. <https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.1980.tb00242.x>

Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *La innovación y el espíritu empresarial*, 9(5), 1-26. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0112-0>

Velázquez Rojas, K. G., Saavedra García, M. L., & Briseño Aguirre, N. de la L. (2021, October). El rol de la mujer en el emprendimiento social. *25 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas*, 1(69), 5–24.

<https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/9.02.pdf>

Ward, A., Hernández, B., y Sánchez, J. (2019). Entrepreneurial potential and gender effects: the role of personality traits in the entrepreneurial intentions of university students. *Frontiers in Psychology*, 10(2700), 1-18. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02700>

# ANEXOS

**REVISTA:** Ciencia Latina

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala>

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar Tareas 0 Español (España) Ver el sitio renatozabalbu

**Ciencia Latina**  
Revista Multidisciplinar

Envíos

Envíos

Mi lista Archivos Ayuda

Mis envíos asignados Buscar Nuevo envío

5571	<b>Renato Zabalbu</b> Las competencias emprendedoras factor determinante en las fin...	Envío	▼
------	---	-------	---

1 de 1 envíos

Platform & workflow by  
OJS / PKP

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

RESOLUCIÓN N° 0782-2022/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 14 de setiembre de 2022

**VISTO:**

El expediente, de (del) la (las, los) bachiller(es): **Renato Alexander Zabalbu Granados**, identificado(a) con código Universitario N° 201410943 y **Yeny Alejo Quispe**, identificado(a) con código Universitario N° 201421397 y **Leonidas Salas Vilca**, identificado(a) con código Universitario N° 201421411, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

**CONSIDERANDO:**

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la designación del Comité Dictaminador del trabajo de investigación para el título profesional;

Que **Renato Alexander Zabalbu Granados**, **Yeny Alejo Quispe** y **Leonidas Salas Vilca**, ha(n) concluido el desarrollo de la tesis en formato artículo y con la opinión favorable de su asesor, solicita la designación del Comité Dictaminador respectivo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 14 de setiembre de 2022, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

**SE RESUELVE:**

Designar el Comité Dictaminador (Art .56), responsable de analizar, observar y aprobar el trabajo de investigación presentada por los(las)/el(la) bachilleres, mediante la emisión de un dictamen, se les otorga un plazo máximo de diez (10) días hábiles (Art. 56.3), posterior a la fecha de recepción de la presente resolución, para emitir el dictamen respectivo a través de la plataforma oficial.

Tesista	Código	CP	Título	Asesor	Dictaminadores
Renato Alexander Zabalbu Granados	201410943	Administración y Negocios Internacionales	Influencia de las competencias emprendedoras en las finanzas personales de la mujer puneña, 2021	Mtro. Wilson Cruz Mamani	Dictaminador 1: Mtro. Julio Samuel Torres Miranda
Yeny Alejo Quispe	201421397				Dictaminador 2: Mtr. Percy Ruben Quispe Choque
Leonidas Salas Vilca	201421411				

Regístrese, comuníquese y archívese.



  
**Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez**  
DECANA



  
**Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto**  
SECRETARIA ACADÉMICA

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

**RESOLUCIÓN N° 1309-2022/UPeU-FCE-CF**

Ñaña, Lima, 21 de diciembre de 2022

**VISTO:**

El expediente, de (del) los (la, las) bachiller(es): **Renato Alexander Zabalbu Granados**, identificado(a) con código Universitario N° 201410943, **Yeny Alejo Quispe**, identificado(a) con código Universitario N° 201421397 y **Leonidas Salas Vilca**, identificado(a) con código Universitario N° 201421411, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

**CONSIDERANDO:**

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la sustentación de tesis;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando el informe de tesis en formato artículo, presentado por el (la) (los, las) bachiller(es): **Renato Alexander Zabalbu Granados, Yeny Alejo Quispe y Leonidas Salas Vilca**, de acuerdo con las normas establecidas;

De conformidad con la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 21 de diciembre de 2022 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

**SE RESUELVE:**

1. Aprobar la sustentación de: **Renato Alexander Zabalbu Granados, Yeny Alejo Quispe y Leonidas Salas Vilca**, para que sustenten su Informe de Tesis; conducente al Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.
2. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Miembros del Jurado De Sustentación	Tesistas	Título	Fecha y hora	Modalidad
Presidente: Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta Secretario: Mtro. Julio Samuel Torres Miranda Vocal: Mtro. Percy Ruben Choque Pilco Asesor: Mtro. Wilson Cruz Mamani	Renato Alexander Zabalbu Granados  Yeny Alejo Quispe  Leonidas Salas Vilca	Las competencias emprendedoras factor determinante en las finanzas personales de la mujer pumeña, post covid 19	28 de diciembre de 2022 17:00 horas	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.



**Dra. Maritza Soledad Arana Rodriguez**  
DECANA



**Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto**  
SECRETARIA ACADÉMICA

## Instrumentos

Variable	Dimensión	#	Afirmación	Totalmente en	En desacuerdo	Ni de acuerdo	En acuerdo	Totalmente de
<b>Competencias Emprendedoras</b> <i>Gutiérrez, José María; Niño de Guzmán Miranda, Juan Carlos (2021)</i>	Logro	1	Actúas por ti mismo antes que las circunstancias te obliguen.	1	2	3	4	5
		2	Cuando decides realizar una actividad o negocio, lo haces a pesar de los obstáculos.	1	2	3	4	5
		3	Calculas los riesgos intencionalmente cuando inicias alguna actividad.	1	2	3	4	5
		4	Te interesa más la satisfacción del trabajo bien hecho que el dinero que recibirás por ello.	1	2	3	4	5
	Planificación	5	Ante un reto u obstáculo haces todo lo necesario o cambias de estrategia para superarlo.	1	2	3	4	5
		6	Planificas un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura.	1	2	3	4	5
		7	Haces un seguimiento de tus planes para revisar tus resultados y valorar las nuevas condiciones del entorno.	1	2	3	4	5
		8	Mantienes registros de tus actividades y te apoyas en ellos para la toma de decisiones.	1	2	3	4	5
	Poder	9	Eres capaz de dirigir con facilidad a las personas para llegar a lograr las metas propuestas.	1	2	3	4	5
		10	Contagias seguridad para tener éxito en cualquier actividad que tu equipo se propone ejecutar.	1	2	3	4	5
		11	Te resulta fácil convocar a colegas tuyos para apoyar una causa en bien de la sociedad.	1	2	3	4	5
		12	Tienes autoconfianza e independencia para sostener tus decisiones.	1	2	3	4	5
	Conocimientos/Comunicación	13	Escuchas atentamente cuando alguien habla contigo	1	2	3	4	5
		14	Cuentas con los conocimientos para iniciar y gestionar un negocio.	1	2	3	4	5
		15	Valoras la buena voluntad de los compañeros de trabajo a largo plazo, por encima de las ganancias a corto plazo.	1	2	3	4	5
		16	Cuentas con el apoyo de tu familia para desarrollar una empresa	1	2	3	4	5
<b>Finanzas</b>	Presupuesto Familiar	17	Tengo control de mis ingresos	1	2	3	4	5

Variable	Dimensión	#	Afirmación	Totalmente en	En desacuerdo	Ni de acuerdo	En acuerdo	Totalmente de
<b>Personales</b> <i>Wolf Del Valle, Norman J.; FCA Universidad Autónoma de México (2020)</i>		18	Conozco plenamente mis gastos fijos y variables	1	2	3	4	5
	Ahorro	19	Ahorro el 10% mensual de mis ingresos	1	2	3	4	5
		20	Entiendo que mis ingresos – gastos = ahorro	1	2	3	4	5
		21	Conozco de las alternativas de ahorro	1	2	3	4	5
	Inversión	22	¿Qué perfil de inversionista soy?	1	2	3	4	5
		23	Conozco los elementos de Riesgos, Plazos y Rendimientos	1	2	3	4	5
		24	Entiendo de las opciones de inversión	1	2	3	4	5
	Crédito	25	Entiendo sobre el crédito personal	1	2	3	4	5
		26	Entiendo sobre el crédito al consumo	1	2	3	4	5
		27	Entiendo sobre el crédito hipotecario	1	2	3	4	5
		28	Conozco sobre el manejo de las tarjetas de crédito	1	2	3	4	5
		29	Entiendo sobre el crédito automotriz	1	2	3	4	5
		30	Entiendo sobre el crédito de planilla	1	2	3	4	5
	Seguros	31	Conozco sobre los seguros ofrecidos por el Estado	1	2	3	4	5
		32	Conozco sobre los seguros ofrecidos por la empresa privada	1	2	3	4	5
		33	Conozco sobre las partes que intervienen al adquirir un seguro privado	1	2	3	4	5
	Consumo Responsable	34	Consumo responsable en reformar	1	2	3	4	5
		35	Consumo responsable en reducir	1	2	3	4	5

Variable	Dimensión	#	Afirmación	Totalmente en	En desacuerdo	Ni de acuerdo	En acuerdo	Totalmente de
		3 6	Consumo responsable en rechazar	1	2	3	4	5
		3 7	Consumo responsable en reusar	1	2	3	4	5
		3 8	Consumo responsable en reciclar	1	2	3	4	5
	Retiro/Jubilación	3 9	Cuento con un plan de jubilación	1	2	3	4	5
		4 0	Existe un monto designado mensualmente para mi retiro	1	2	3	4	5
		4 1	Tengo conocimientos sobre un aproximado en la edad para retirarme	1	2	3	4	5