

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora en
estudiantes universitarios de la carrera de administración, Puno**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración
y Negocios Internacionales

Por:

Edith Paola Machaca Cáceres

Rosselia Ccori Mamani

Asesor:

Mtro. Wilson Cruz Mamani

Juliaca, noviembre de 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Mtro. Wilson Cruz Mamani, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“ESTRATEGIAS DE AUTORREGULACIÓN Y PERSONALIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN, PUNO”** constituye la memoria que presenta las Bachilleres **Edith Paola Machaca Cáceres** y **Rosselia Ccori Mamani** para obtener el título de Profesional de Administración y Negocios Internacionales, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 14 días del mes de abril del año 2023



Mtro. Wilson Cruz Mamani
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los 09 día(s) del mes de noviembre del año 2022 siendo las 14:00 horas, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) presidente(a): **Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta**, el secretario: **Mtro. Julio Samuel Torres Miranda** y los demás miembros: **Mtro. Percy Ruben Quispe Choque** y el asesor: **Mtro. Wilson Cruz Mamani**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: **Estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora en estudiantes universitarios de la carrera de administración, Puno, de (los) bachiller/es: a) Edith Paola Machaca Cáceres, b) Rosselia Ccori Mamani**, conducente a la obtención del título profesional de: **Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

.....(Denominación del Título Profesional).....

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): **Edith Paola Machaca Cáceres**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	Bueno	Muy bueno

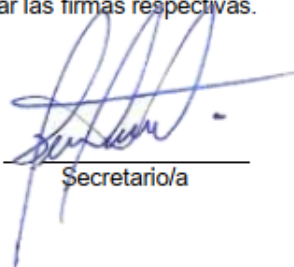
Bachiller (b): **Rosselia Ccori Mamani**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	Bueno	Muy bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a



Secretario/a

Asesor/a

Miembro

Miembro

Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

Estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora en estudiantes universitarios de la carrera de administración, Puno

Self-regulation strategies and entrepreneurial personality in university students of the administration career, Puno

Machaca-Cáceres, Edith Paola

Escuela profesional de Administración, Universidad Peruana Unión, Perú

edithmc@upeu.edu.pe

Ccori-Mamani, Rosselia

Escuela profesional de Administración, Universidad Peruana Unión, Perú

rosselia.ccori@upeu.edu.pe

Cruz-Mamani, Wilson

Escuela profesional de Administración, Universidad Peruana Unión, Perú

wilson.cruz@upeu.edu.pe

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre las estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora en los estudiantes, el estudio es de tipo no experimental transaccional. En correspondencia se aplicó el enfoque descriptivo correlacional. La muestra del estudio estuvo constituida por 279 estudiantes de la escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales modalidad presencial, de la Universidad Peruana Unión - Juliaca, para la técnica de recolección de datos se utilizó un cuestionario de estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora, aplicado en manera virtual. Como resultado según el análisis de correlación Rho de Spearman, se aprecia una correlación positiva considerable y significativa ($r = .636$, $p < .05$) entre estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora, además la dimensión de organización de tareas es la que resalta como factor determinante en la conducta emprendedora en estudiantes universitarios.

Palabras clave: Estrategias de autorregulación, autorregulación del aprendizaje, personalidad emprendedora, conducta emprendedora.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between self-regulation strategies and entrepreneurial personality in students, the study is of a non-experimental transactional type. Correspondingly, the correlational descriptive approach was applied. The study sample consisted of 279 students from the professional school of Administration and International Business, face-to-face modality, of the Universidad Peruana Unión - Juliaca, for the data collection technique a questionnaire of self-regulation strategies and entrepreneurial personality was used, applied in virtual way. As a result, according to Spearman's Rho correlation analysis, a considerable and significant positive correlation is observed ($r = .636$, $p < .05$) between self-regulation strategies and entrepreneurial personality, in addition, the task organization dimension is the one that stands out as determining factor in entrepreneurial behavior in university students.

Keywords: Self-regulation strategies, self-regulation of learning, entrepreneurial personality, entrepreneurial behavior.

1. INTRODUCCIÓN

En nuestro presente contexto, tras el descubrimiento del COVID-2019 el Perú se declaró en estado de emergencia nacional a partir del 11 de marzo del 2020, con el Decreto Supremo 044-2020-PCM (Decreto Supremo 044-2020-PCM, 2019) donde se situó el aislamiento social obligatorio (cuarentena), el cierre de las actividades no esenciales, entre otras. En dicho escenario las instituciones públicas y privadas, del ámbito básico, alternativo y superior, tomaron la decisión de suspender sus actividades educativas presenciales por un periodo de 15 días (Ministerio de Educación, 2020; Resolución Ministerial 085-2020-MINEDU). Esta disposición se amplió a medida que la situación sanitaria se fue agravando.

Este escenario conlleva a la suspensión de las clases presenciales (Monetti & Baigorria, 2022), haciendo que se desarrollen diferentes estrategias para la implementación de la educación virtual, todo esto con la finalidad de continuar y garantizar la calidad de educacional de los jóvenes. A raíz de esta situación para muchas instituciones de casa superior fue un verdadero reto, puesto que sus estudiantes están en pleno desarrollo de sus habilidades, aptitudes, capacidades, destrezas, conocimientos y entre otros, para enfrentarse al mundo laboral y profesional. (CEPAL, 2020).

Distintos centros educativos y en especial las universidades tuvieron que implementar diferentes modalidades de educación a distancia, pero allí no termina el gran desafío, dado que

muchos estudiantes no lograron contar con todas las herramientas necesarias para simular en sus hogares el entorno adecuado para un aprendizaje satisfactorio.

1.1. Estrategias de autorregulación

La autorregulación hace referencia a la autogeneración de pensamientos, sentimientos y acciones, el cual nos ayuda a proyectarnos a futuro para lograr todo aquello que anhelamos conseguir en un tiempo determinado. Esto hace referencia a cuando los estudiantes trabajan en el desarrollo de sus tareas, regulan sus factores personales estableciendo sus metas, monitoreando y autoevaluando sus propios progresos, además, evalúan su autoeficacia para continuar aprendiendo y crear así un ambiente positivo para ellos. Desde una visión cognitivo-social, la visión de la autorregulación comprende tres fases: auto observación, auto monitorización, auto juicio y auto reacción (De la Fuente Arias, 2017).

Las estrategias de autorregulación surgen dentro del campo educativo, a partir de los años 80 y se define como aquella práctica educativa en la que el aprendiz es el único directivo de la adquisición de conocimientos y experiencias, que a lo largo de su formación empleará en sus actividades universitarias como en su vida cotidiana (Moreno Milla et al., 2021).

Una de las metas centrales de las universidades en el Siglo XXI es lograr que los estudiantes controlen su proceso de estudio y adquieran competencias que les sean útiles dentro y fuera de las aulas, proporcionando una formación entorno al aprendizaje autónomo y autorregulado (Fernández et al., 2013).

Hábitos inadecuados de regulación

Los hábitos inadecuados de regulación perjudican de muchas maneras entre ellas está la falta de concentración y dejadez por la meta que uno desea alcanzar. Según (Climént Bonilla, 2018) para evitar esto es necesario la formación de buenos hábitos de estudio y aprendizaje el cual implica la preparación progresiva de las facultades físicas y mentales de la persona a fin de obtener un conjunto de conocimientos y habilidades académicas y/o profesionales; además, la formación de un hábito supone cambios de conducta sujetos a respuestas neurales de distinto orden, cuya automatización varía de un individuo a otro según el grado de complejidad del hábito en cuestión.

Organización del entorno

La organización en términos administrativos viene a ser una estructura formalizada de funciones y puestos diseñados (Rodríguez, 2019)

Según Agustín Reyes Ponce (2019) menciona que la organización es la estructuración de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos propuestos.

Búsqueda de información

Implica recopilar la información necesaria para llegar a una o varias soluciones de un problema. Según Rodríguez (2008) existen tres aspectos a tener en cuenta a la hora de buscar información: Búsqueda de las fuentes de información, selección y el tratamiento.

Organización de la tarea

La organización de la tarea implica de manera eficaz y de un modo sencillo organizar las tareas en el ámbito académico, personal o profesional y evitar la procrastinación. Es importante asignar prioridades a las actividades. Existen diferentes métodos como el método GTD desarrollado por (Allen, 1981) cuya finalidad es recopilar las tareas y proyectos del día a día y gestionarlas para completar en el momento preciso y sin agobios. El método se ejecuta a través de cinco fases fundamentales el cual son: recopilar, Procesar, organizar, revisar y hacer (Universidad de Alicante, 2015)

1.2. Personalidad Emprendedora

Actualmente, los investigadores utilizan la personalidad emprendedora como un análisis de las diversas habilidades y destrezas necesarias para un emprendimiento exitoso. Por tanto, que dichas investigaciones procuran encontrar un conjunto de características que se usen como modelo explicativo de la conducta emprendedora. Así mismo se recalca que el estudio de la personalidad emprendedora en estudiantes universitarios ha sido objeto de varias investigaciones, sobre todo de aquellas universidades que cuentan con facultades de administración y líneas de investigación sobre creación de empresas (Yurrebaso et al., 2020).

La personalidad emprendedora es un estado de alerta que detecta oportunidades de negocios con base en la variedad de percepciones individual; asimismo, el valor del emprendedor se basa en el aprovechamiento de las oportunidades sin tomar en cuenta los procedimientos de una distribución mal asignada de recursos (Espíritu Olmos, 2011).

Un estudio demostró la existencia de una relación altamente significativa de la actitud emprendedora con el rasgo innovación, lo que significa que los estudiantes universitarios están conscientes que el innovar los puede llevar a formar un negocio propio, característica que es imprescindible tener para estar dentro de los negocios. En cuanto al rasgo de autoestima, también existió una relación significativa con la actitud emprendedora (Espíritu et al., 2012).

Hoy en día en la economía competitiva, el campo del emprendimiento y particularmente el emprendimiento femenino está avanzando rápidamente, y su contribución a la economía es imperativa. En consecuencia, los factores de las estudiantes de negocios y los factores de apoyo universitario son imprescindibles para nutrir las intenciones emprendedoras, pero la literatura no los aborda en general. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo examinar el impacto de la personalidad proactiva, la autoeficacia emprendedora y los factores de apoyo universitario percibido en las intenciones emprendedoras de las estudiantes (Mayer Granados et al., 2020).

Autorrealización

“Según Maslow (2012), señala que la autorrealización es el logro máximo de las satisfacciones de las necesidades de un individuo. El cual permite la aceptación de sí mismo, de fortalecer la espiritualidad, los conocimientos, las buenas relaciones interpersonales y vivir bajo el concepto de la felicidad” (Galván Oré, 2008).

Para emprender se necesita básicamente de concebir ideas creadoras capaces de generar el impulso para la acción proactiva, y transformarlas en resultados lo que llamamos la autorrealización (Olivares et al., 2018).

Flexibilidad cognitiva

La flexibilidad cognitiva se define como un comportamiento abierto, organizado y sistemático que responderá rápidamente a estímulos categóricos ubicados en muchas regiones del cerebro que trabajan juntas para producir un comportamiento adaptativo; además, permite resolver problemas como una respuesta adaptativa a los cambios que se producen en una situación determinada. “Por otro lado, Chiavenato (2007) menciona que la percepción de éxito de los colaboradores, es un indicador muy válido de la satisfacción laboral al tomar la misma como un factor motivante; por lo que, proponer que la flexibilidad cognitiva en organizaciones que necesitan esta cualidad podría mediar la relación de la personalidad proactiva como

variable predictiva de éxito laboral y por ende la satisfacción laboral” (Marcovich Astorne, 2017).

Planeación

En la actualidad la planeación nos permite alcanzar muchos objetivos y metas es por ello que podemos definir a la planeación como aquello que establece a dónde queremos ir y señala que vamos hacer para llegar a nuestra meta y cómo vamos a lograrlo. En otras palabras, permite organizarnos mejor, coordinar mejor las actividades y controlar los resultados alcanzados La causa fundamental de la planeación es poder tomar decisiones idóneas a realizar en el futuro. Es por ello que las decisiones se tomarán a partir de políticas organizacionales, procesos y procedimientos. Además de ser una función administrativa que comprende el análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias, y el desarrollo de planes de acción, también es posible definir a la planeación como el proceso a través del cual se realiza cada una de estas actividades (Munch & Garcia, 1985).

Liderazgo

Para emprender un negocio es vital que la persona tenga la cualidad de liderar porque es la persona que va dirigir un grupo de personas de manera que se sientan motivados y puedan cumplir con los objetivos propuestos (G. Hernández, 2019).

Un líder tiene la capacidad de influir en los demás, con o sin un equipo. Cuando estás más arriba en la cadena de mando, es fácil dar órdenes y hacer que obedezcan, pero la conclusión es que aquellos que no tienen la ventaja del rango, sino permiten que otros compartan su visión y los sigan. A su vez, la influencia consta de tres elementos. El primero es la conciencia, que significa saber que las acciones siempre tienen un impacto, y el segundo elemento son las habilidades de comunicación, resolución de conflictos y toma de decisiones. Y el último es el compromiso con sus ideas, que implica la toma de decisiones que pueden no siempre gustar a todo el mundo y lidiar con sus consecuencias (Macedo; Gonzales, 2017).

Viendo la coyuntura del Covid-19, muchas casas de estudio superior optaron por una educación virtual, puesto que el Ministerio de Educación (MINEDU, 2020) mediante Resolución Viceministerial N.º 081-2020-MINEDU se aprobó la Norma Técnica denominada “Disposiciones para la prevención, atención y monitoreo ante el Coronavirus (COVID-19) en universidades a nivel nacional”; además se dispuso, de manera excepcional, la postergación y/o suspensión del inicio de clases y actividades lectivas en las universidades públicas y privadas.

Por su parte, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, mediante Resolución del Consejo Directivo N° 039-2020-SUNEDU-CD aprobó los “Criterios para la supervisión de la adaptación de la educación no presencial, con carácter excepcional, de las asignaturas por parte de universidades y escuelas de posgrado como consecuencia de las medidas para prevenir y controlar el COVID-19”

Mencionado las disposiciones de parte del MINEDU y de la SUNEDU, los estudiantes universitarios tuvieron que adaptarse a una nueva realidad, principalmente capacitarse sobre el uso de nuevas plataformas virtuales, ya que son esenciales para el desarrollo de sus clases, por otro lado, tuvieron que establecer un ambiente de estudio en su hogar, además debían contar con los recursos y herramientas necesarias para el desarrollo de sus actividades académicas. Para muchos estudiantes esto representó una gran dificultad en el proceso de adaptarse a esta nueva realidad, principalmente por el factor de los recursos económicos, ubicación del lugar y material adecuado.

Además, se debe considerar la transición de la educación presencial a la virtual, ya que ha sido acelerada y forzada por la pandemia, lo cual ha generado incertidumbre y una planificación limitada. Tomando en cuenta que algunos estudiantes son autosuficientes e independientes, tuvieron que enfrentar el aspecto económico, y tras el programa “REACTIVA PERÚ” Decreto Legislativo N°1455 publicado en diario (EIPeruno, 2020), muchos estudiantes empezaron a trabajar para su sustento personal y el pago de sus mensualidades.

Además de estudiar y trabajar, lo cual ya es un gran desafío; como profesionales administrativos es esencial que tengan un alto nivel de personalidad emprendedora, y para ello un estudiante de la carrera de administración debe desarrollar y descubrir diferentes habilidades y competencias en su proceso de formación profesional, tales como son la autorrealización, flexibilidad cognitiva, planeación y liderazgo. En pleno estudio virtual, estas habilidades mencionadas se desarrollan de una manera distinta, puesto que cada estudiante ya no está en contacto directo con su compañero o su docente, su mismo entorno de estudio es muy distinto a un salón de clases, su proceso de aprendizaje es diferente a lo que era en un estudio presencial; por ello un estudiante de esta nueva era debía caracterizarse principalmente por la autodisciplina y el autoaprendizaje.

La presente investigación no cuenta con antecedentes de un estudio correlacional entre ambas variables, de tal manera que se mencionaran investigaciones realizadas por cada variable.

En una investigación realizada a los estudiantes de la Facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación de la Universidad Central del Ecuador presentan diferentes niveles de autorregulación del aprendizaje en general, hallando que una mayoría se ubican en los niveles: bajo y medio bajo. Esto permite determinar que los estudiantes presentan falencias en los procesos de planificación, control y autoevaluación de sus estrategias de aprendizajes para alcanzar sus metas académicas (Burbano et al., 2021).

Por otra parte, en una investigación realizada a los estudiantes universitarios, sobre todo de aquellos que están próximos a concluir sus estudios en Administración en una Universidad Pública (Colima) de México, el resultado muestra que la intención emprendedora de los estudiantes es alta y que los rasgos de personalidad innovación y autoestima, influyeron positivamente en dicha intención, por lo que fueron contrastadas dos hipótesis formuladas al respecto (Espíritu et al., 2012).

Por tal motivo el presente estudio tiene como objetivo general determinar la relación entre las estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión Juliaca, 2021. La presente investigación beneficia directamente a la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, donde el Coordinador acompañado por su directiva podrá evaluar los resultados obtenidos y tomar decisiones al respecto, con la finalidad de velar por la mejora continua de la calidad educativa y la formación de profesionales con una visión empresarial amplia.

- Describir los niveles de estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Peruana Unión Juliaca, 2021.
- Comparar estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora en la categoría sexo de los estudiantes de Administración de la Universidad Peruana Unión Juliaca, 2021.
- Comparar estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora por semestres de los estudiantes de Administración de la Universidad Peruana Unión Juliaca, 2021.
- Determinar la relación entre estrategias de autorregulación, sus dimensiones y personalidad emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Peruana Unión Juliaca, 2021.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Diseño

La investigación es de tipo correlacional (R. Hernández et al., 2014) mencionan que el estudio correlacional “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables en una muestra o contexto en particular” (p. 93).

Así mismo la investigación pertenece a un enfoque cuantitativo, según (R. Hernández et al., 2014) nos dice que este enfoque “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4)

Por último, el diseño de la investigación es no experimental, transaccional o transversal; Valderrama (2015) menciona que este tipo de investigación no existe manipulación activa de alguna variable y se busca establecer la relación de variables medidas en una muestra en un único momento del tiempo.

2.2. Sujetos

La presente investigación se realizó en una población de 728 estudiantes matriculados de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana Unión, filial Juliaca de la modalidad presencial, ciclo académico 2021-II. Para la determinación de la muestra se consideró un muestreo no probabilístico intencional, considerando criterios de inclusión y exclusión, logrando encuestar a 279 estudiantes de 1ro a 9no ciclo, 161 participantes del sexo femenino y 118 del sexo masculino.

Criterios de Inclusión: Participación voluntaria en la investigación, estudiantes participantes del proyecto “Liderazgo Emprendedor” dirigido por el eje de Vinculación con el Medio de la EP. Administración.

Criterios de Exclusión: Negativa en la participación voluntaria en la investigación, estudiantes retirados, estudiantes que no se inscriben en el proyecto “Liderazgo Emprendedor”.

2.3. Mediciones

- **Variable X (Estrategias de autorregulación):** Para esta variable se utilizó el instrumento de Cleary (2006) utilizado en el artículo publicado en la revista Science Direct, titulado “Adaptación y validación del Inventario de Estrategias de Autorregulación en estudiantes universitarios”, teniendo un nivel de fiabilidad del SRSI-SR (Self

Regulation, Strategy Inventory, Self Report) adaptado se calculó analizando la consistencia interna de cada uno de los cuatro factores obtenidos (hábitos inadecuados de regulación, organización del entorno, búsqueda de información y organización de la tarea), el alfa de Cronbach del factor Organización del entorno fue el más alto ($\alpha = .816$), indicando una buena fiabilidad. Respecto a los tres factores restantes, la consistencia es aceptable (BI [$\alpha = .791$], OT [$\alpha = .775$] y HIR [$\alpha = .725$]). El alfa de Cronbach de la escala total es de .81. Examinado por expertos, dos de los cuales están en el campo de los procesos psicológicos, y el otro tiene conocimientos sobre cuestiones psicométricas. La evaluación de los expertos consideró la coherencia, pertinencia, claridad y redacción de cada ítem. Consta de 18 ítems y 4 factores, utilizando una escala de valoración Likert 1 a 4: nunca, casi nunca, casi siempre, siempre (A. Hernández & Camargo, 2017)

- **Variable Y (Personalidad Emprendedora):** Para esta variable se utilizó el instrumento de (Alfaro et al., 2019), utilizado en el artículo titulado “Batería de test sobre la conducta emprendedora” (EPE- Escala de Personalidad Emprendedora), consta de 27 ítems distribuidos en cuatro subescalas: autorrealización, flexibilidad cognitiva, liderazgo y planeación. La subescala de Autorrealización consta de 8 ítems, mientras que la subescala de flexibilidad cognitiva consta de 7 ítems. La subescala de planificación consta de 5 ítems y la subescala de liderazgo consta de 7 ítems. Todos los ítems corresponden a afirmaciones basadas en opciones de respuesta en una escala Likert de cuatro gradientes: siempre (4 puntos), casi siempre (3 puntos), casi nunca (2 puntos) y nunca (1 punto).

2.4. Procedimientos

Las acciones realizadas se detallan en las siguientes etapas:

Etapas 1: Acceso a base datos

Se aplicará un método de revisión sistemática mediante estrategias de búsqueda en función a estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora, accediendo a información basada en la búsqueda de diferentes bases de datos como Latindex, Redalyc, Google académico, Scielo, revistas y repositorios de distintas universidades.

Etapas 2: Técnicas de búsqueda

Se empleará búsquedas a través de diferentes motores de investigación y base de datos evaluando diferentes artículos seleccionando bajo criterios como: calidad, visibilidad y relevancia que existe en cada una de ellas, para realizar la revisión teórica en este artículo.

Se creó un formulario de Google el cual fue compartido a través de la plataforma virtual de la propia universidad, donde se presentó el objetivo de la investigación y se solicitó la participación voluntaria, se enfatizó que la encuesta era anónima y los datos recabados serían utilizados únicamente para los fines de investigación. Asimismo, se indicó que, al comenzar a desarrollar el cuestionario, declaraba el consentimiento para participar. El tiempo promedio para responder las preguntas fue de 20 minutos.

Etapas 3: Recolección de datos

La recolección de datos de la presente investigación se dio en el mes de julio del año 2021, finalizando el periodo de ciclo académico 2021-2, respetando el cronograma establecido por el área de Vinculación con el Medio de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

2.5. Análisis estadísticos

Primero, se realizó un análisis descriptivo de las variables; estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora. Segundo, se analizó las diferencias de las variables según el sexo. El análisis correlacional se llevó a cabo con el coeficiente de Rho de Spearman donde los rangos pueden puntuar desde -1.00 hasta +1.00 y se interpretan así: los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece; cuando el valor es 0.0, no hay correlación (Mondragón, 2014).

2.6. Declaración sobre aspectos éticos

Para realizar la presente investigación, dentro de la última semana del mes de octubre del 2021 se solicitó el consentimiento del comité de ética de la (FCE) Facultad de Ciencias Empresariales de la UPeU-Juliaca, a cargo de la Mg. Ruth Choque Pilco, anexando los documentos requeridos por el comité. A inicios del mes de diciembre del 2021, el proyecto y la

solicitud fue aprobado por el consejo de facultad de FCE, dando el visto bueno para la continuación de nuestra investigación.

3. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

En la tabla 1, podemos observar que la gran parte de la población está representada por el 72% de los participantes, quienes tienen entre 18 a 22 años, seguido del 15% el cual son estudiantes de 23 a 27 años y los participantes restantes son mayores a 28 años y en menor cantidad. Cabe mencionar que el 58% de los participantes son del sexo femenino y el 42% son de sexo masculino. Por otro lado, participaron estudiantes de primero a noveno ciclo, de los cuales el mayor porcentaje de la población son de 1er ciclo con un 21%, seguido del 5to ciclo con un 17%, así mismo el 3er y 8vo ciclo cada uno representa el 13% de la población finalmente, están los de 9no ciclo con un 11%.

Tabla 1

Características demográficas de la población de estudio

		Recuento	% de N tablas
Sexo	Femenino	161	58%
	Masculino	118	42%
Edad	Menor de 18	15	5%
	Entre 18 a 22	201	72%
	Entre 23 a 27	43	15%
	Entre 28 a 35	18	6%
	Mayor a 36	2	1%
Ciclo	1er ciclo	59	21%
	2do ciclo	19	7%
	3er ciclo	36	13%
	4to ciclo	11	4%

5to ciclo	48	17%
6to ciclo	12	4%
7mo ciclo	26	9%
8vo ciclo	36	13%
9no ciclo	32	11%
Total	279	100%

En la Tabla 2, podemos observar el nivel de las estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de Administración de la UPeU, Juliaca. De tal manera que solo el 26.5% presenta un nivel alto de estrategias de autorregulación. Del mismo modo podemos ver que solo el 38.7% cuentan con un nivel alto de personalidad emprendedora.

Tabla 2

Análisis descriptivo de las variables de estudio - general

Variables		Recuento	% de N tablas
	Bajo	9	3.2%
Estrategias de autorregulación	Medio	196	70.3%
	Alto	74	26.5%
	Bajo	86	30.8%
Hábitos inadecuados de regulación	Medio	174	62.4%
	Alto	19	6.8%
	Bajo	10	3.6%
Organización del entorno	Medio	184	65.9%
	Alto	85	30.5%
	Bajo	14	5.0%
Búsqueda de información	Medio	160	57.3%
	Alto	105	37.6%

	Bajo	12	4.3%
Organización de la tarea	Medio	144	51.6%
	Alto	123	44.1%
	Bajo	7	2.5%
Personalidad Emprendedora	Medio	164	58.8%
	Alto	108	38.7%
	Bajo	7	2.5%
Autorrealización	Medio	173	62.0%
	Alto	99	35.5%
	Bajo	9	3.2%
Flexibilidad cognitiva	Medio	208	74.6%
	Alto	62	22.2%
	Bajo	9	3.2%
Planeación	Medio	165	59.1%
	Alto	105	37.6%
	Bajo	8	2.9%
Liderazgo	Medio	142	50.9%
	Alto	129	46.2%
	Total	279	100.0%

En la tabla 3, se puede apreciar de la variable estrategias de Autorregulación en el grupo de sexo femenino el 30% perciben un nivel alto, en el caso de sexo masculino un 22% señal tener un nivel alto, por otra parte, se observa que la variable de personalidad emprendedora en el grupo de sexo femenino el 45% perciben un nivel alto y en el grupo de sexo masculino un 43% tiene nivel alto.

Tabla 3*Análisis descriptivo comparativo de las variables de estudio por sexo*

Variables	Categoría	Femenino	Masculino	Total
		%	%	
Estrategias de autorregulación	Bajo	2%	4%	3%
	Medio	68%	74%	70%
	Alto	30%	22%	27%
Hábitos inadecuados de regulación	Bajo	30%	32%	31%
	Medio	66%	58%	62%
	Alto	4%	10%	7%
Organización del entorno	Bajo	2%	5%	4%
	Medio	65%	67%	66%
	Alto	32%	28%	30%
Búsqueda de información	Bajo	3%	8%	5%
	Medio	56%	59%	57%
	Alto	41%	33%	38%
Organización de la tarea	Bajo	3%	8%	5%
	Medio	56%	59%	57%
	Alto	41%	33%	38%
Personalidad Emprendedora	Bajo	3%	6%	4%
	Medio	52%	51%	52%
	Alto	45%	43%	44%
Autorrealización	Bajo	2%	3%	3%
	Medio	62%	62%	62%

	Alto	35%	36%	35%
	Total	100%	100%	100%
Flexibilidad cognitiva	Bajo	3%	3%	3%
	Medio	78%	69%	75%
	Alto	19%	27%	22%
Planeación	Bajo	2%	4%	3%
	Medio	58%	60%	59%
	Alto	39%	36%	38%
Liderazgo	Bajo	2%	3%	3%
	Medio	53%	47%	51%
	Alto	44%	49%	46%
	Total	100%	100%	100%

En la tabla 4 se aprecia el nivel de estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de Administración según su ciclo académico. Por lo tanto, podemos decir de la variable Estrategias de autorregulación que los ciclos de 1ro a 5to ciclo el 23% perciben un nivel alto, en el grupo de 6to a 9no ciclo el 32% señalan tener un nivel alto, por otra parte, en la variable de personalidad emprendedora en el grupo de 1ero a 5to ciclo el 43% perciben un nivel alto, en el grupo de 6to a 9no ciclo el 45% también señalan tener un nivel alto.

Tabla 4

Análisis descriptivo comparativo de las variables de estudio por ciclos

Variables	Categoría	1ro a 5to ciclo	6to a 9no ciclo	Total
		%	%	
Estrategias de autorregulación	Bajo	3%	4%	3%

	Medio	74%	64%	70%
	Alto	23%	32%	27%
Hábitos inadecuados de regulación	Bajo	31%	30%	31%
	Medio	62%	62%	62%
	Alto	6%	8%	7%
Organización del entorno	Bajo	3%	4%	4%
	Medio	64%	70%	66%
	Alto	33%	26%	30%
Búsqueda de información	Bajo	6%	4%	5%
	Medio	57%	58%	57%
	Alto	38%	38%	38%
Organización de la tarea	Bajo	6%	4%	5%
	Medio	57%	58%	57%
	Alto	38%	38%	38%
Personalidad Emprendedora	Bajo	5%	4%	4%
	Medio	52%	51%	52%
	Alto	43%	45%	44%
Autorrealización	Bajo	2%	4%	3%
	Medio	68%	53%	62%
	Alto	31%	43%	35%
	Total	100%	100%	100%
Flexibilidad cognitiva	Bajo	3%	4%	3%
	Medio	73%	77%	75%
	Alto	24%	19%	22%

Planeación	Bajo	3%	4%	3%
	Medio	58%	60%	59%
	Alto	39%	36%	38%
Liderazgo	Bajo	2%	4%	3%
	Medio	53%	47%	51%
	Alto	45%	49%	46%
	Total	100%	100%	100%

3.2. Prueba de normalidad

En la tabla 5, se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (su población es mayor a 50 estudiantes) en sus variables: Estrategias de autorregulación y Personalidad emprendedora con sus respectivas dimensiones, puesto que no siguen una distribución normal y viendo que su nivel de significancia es menor al 5%, se utilizó la correlación de Rho de Spearman.

Tabla 5

Análisis de normalidad

Variable	Kolmogorov -Smirnov ^a		
	Estadístico	gl.	Sig.
Estrategias de autorregulación	0.131	279	0.001
Hábitos inadecuados de regulación	0.171	279	0.001
Organización del entorno	0.156	279	0.001
Búsqueda de información	0.207	279	0.001
Organización de la tarea	0.175	279	0.001
Personalidad Emprendedora	0.131	279	0.001

Autorrealización	0.135	279	0.001
Flexibilidad cognitiva	0.180	279	0.001
Planeación	0.189	279	0.001
Liderazgo	0.129	279	0.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

3.3. Resultados correlacionales

En la tabla 6 se observa la existencia de correlaciones significativas de Rho de Spearman, tal es el coeficiente de correlación entre estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de administración de la UPeU - Juliaca, donde se aprecia una correlación positiva considerable y significativa ($r = .636$, $p < .05$).

Por otro lado, entre la variable personalidad emprendedora y la dimensión hábitos inadecuados de regulación, existe una correlación positiva media y significativa ($r = .151$, $p < .05$). De igual forma, podemos ver que la relación con la dimensión organización del entorno, presenta una correlación positiva media y significativa ($r = .484$, $p < .05$). Así también podemos ver que la relación con la dimensión búsqueda de información, existe una correlación positiva considerable y significativa ($r = .511$, $p < .05$). Finalmente, la relación con la dimensión organización de la tarea, presenta una correlación positiva considerable y significativa ($r = .624$, $p < .05$).

Tabla 6

Análisis de correlación entre las variables de estudio

Rho de Spearman	Personalidad Emprendedora	
	r	p
Estrategias de autorregulación	,636**	0.001
Hábitos inadecuados de regulación	,151*	0.011

Organización del entorno	,484**	0.001
Búsqueda de información	,511**	0.001
Organización de la tarea	,624**	0.001

4. DISCUSIÓN

Podemos ver que hoy en día existe un mayor interés por incorporar la formación de una personalidad emprendedora en los procesos formativos de un estudiante o un profesional, esta personalidad es un componente primordial de la competencia para la innovación y, además, es predictora de la actividad emprendedora, el cual es importante para el desarrollo económico y social de un país. Un gran factor que influye en este tema, son las estrategias de autorregulación, considerando que “es un proceso proactivo que los estudiantes utilizan para adquirir habilidades académicas, como establecer metas, seleccionar e implementar estrategias y autocontrolar la efectividad de uno mismo” (Burbano et al., 2021).

La presente investigación no cuenta con antecedentes de un estudio correlacional entre ambas variables, por lo tanto, hacemos mención de resultados por cada variable respaldada por investigaciones realizadas anteriormente.

Los resultados de esta investigación nos muestran que solo 26.5% de estudiantes presenta un nivel alto de estrategias de autorregulación, y el 70.3% están en un nivel medio. Esto nos indica que gran parte de los estudiantes de la carrera de Administración no están acostumbrados a dirigir su propio proceso de aprendizaje, debido a la falta de un buen hábito de estudio, a la organización de su entorno de trabajo, a realizar búsquedas de información por cuenta propia y a la organización de sus actividades diarias.

Este resultado contrasta con la investigación realizada por (Castro-Mendez et al., 2021) bajo el título “Estrategias de autorregulación usadas por universitarios en entornos virtuales y satisfacción académica alcanzada en pandemia” el presente estudio mostró que la mitad de los estudiantes lograron autorregularse en el entorno virtual de aprendizaje, en un nivel medio o superior y el resto tiene mucha dificultad para aprender independientemente.

Tras este resultado, podemos decir que a raíz de que se vivió una situación crítica del COVID-19 en el periodo del 2021, para cada estudiante fue un gran desafío reinventar su propio ambiente de estudio desde su hogar, tener las herramientas necesarias para el desarrollo de sus clases, organizar su tiempo y sus deberes.

Por otra parte, los resultados nos muestran que solo el 38.7% de los estudiantes presentan un nivel alto de personalidad emprendedora, y el 58.8% están en nivel medio; dándonos a conocer que aún falta incrementar ese espíritu emprendedor en los estudiantes, puesto que muchos de ellos no cuentan con la suficiente habilidad de autorrealización, flexibilidad cognitiva, planificación de sus actividades y sobre todo liderazgo; habilidades vitales

que requiere un emprendedor al momento de iniciar un negocio. Debido a que en ese año se estuvo en plena coyuntura con el Covid-19, muchos estudiantes tuvieron que adaptarse a los grandes cambios que esta gran pandemia trajo con ella, en el ámbito personal de cada estudiante hubo cambio de planes y objetivos, adecuándose a una nueva realidad, el cual requería nuevos procesos de adaptación.

Este resultado guarda relación con la investigación realizada por (Espíritu et al., 2012) donde muestra que la intención emprendedora de los estudiantes es alta y que los rasgos de personalidad innovación y autoestima, influyeron positivamente en dicha intención, por lo que fueron contrastadas dos hipótesis formuladas al respecto. En este estudio la gran mayoría de los estudiantes que tienen familiares empresarios han marcado opciones de crear su propia empresa, motivados precisamente por el ejemplo de sus padres y familiares.

5. CONCLUSIÓN

Según la investigación realizada en los estudiantes de administración y negocios internacionales de la UPeU-Juliaca, se concluye que existe una correlación significativa de Rho de Spearman, entre estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de administración de la UPeU - Juliaca, donde se aprecia una correlación positiva considerable y significativa ($r = .636, p < .05$).

Con respecto al objetivo general, el cual fue determinar la correlación entre las estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora en los estudiantes de Administración de la UPeU-Juliaca, indica que hay una correlación positiva, considerable y significativa ($r = .636, p < .05$), es decir, que a mayores estrategias de autorregulación desarrollen los estudiantes de Administración, presentan un mayor nivel de personalidad emprendedora.

Respondiendo al primer objetivo específico, concluimos que solo el 26.5% presenta un nivel alto de estrategias de autorregulación y solo el 38.7% cuentan con un nivel alto de personalidad emprendedora, es decir, que muchos de los estudiantes aún deben desarrollar hábitos adecuados de estudio, organizar un buen ambiente trabajo, planificar sus actividades con metas concretas, tener un liderazgo compartido para tomar decisiones consensuadas y saber transformar las dificultades en oportunidades.

Con respecto al segundo objetivo específico, concluimos que un 30% de las mujeres y un 22% de los varones percibe un nivel alto de estrategias de autorregulación, también, un 45%

de las mujeres y un 43% de los varones presentan un nivel alto de personalidad emprendedora; dicho esto podemos decir que las mujeres cuentan con una mayor capacidad de emprender y desenvolverse en el mundo empresarial.

Respondiendo al tercer objetivo específico, concluimos que solo un 23% de los estudiantes del grupo 1 (1ro a 5to ciclo) y un 32% del grupo 2 (6to a 9no ciclo) perciben un nivel alto de estrategias de autorregulación, por otra parte, el 43% del grupo 1 y el 45% del grupo 2 perciben un nivel alto de personalidad emprendedora. Por lo cual podemos decir que, el grupo 2 desarrollan mejor las estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora.

Con respecto al cuarto objetivo específico, concluimos que la dimensión que más influye en la personalidad emprendedora de los estudiantes, es la organización de la tarea, con una correlación positiva considerable y significativa ($r = .624$, $p < .05$), es decir, que cada estudiante debe aprender a organizar sus actividades diarias académicas y personales, además, debe contar con la capacidad de generar un flujo de información constante, con el fin de desarrollar una mayor personalidad emprendedora en el mundo de los negocios.

6. REFERENCIAS

- Alfaro, M., Lozano, C., Castillo, S., & Pérez, C. (2019). Batería de test sobre la conducta emprendedora. *Manual*. <https://www.ujmd.edu.sv/wp-content/uploads/2019/01/ADN-Emprendedor.-Bateria-de-tests-sobre-la-conducta-emprendedora.pdf>
- Allen, D. (1981). Organízate con eficacia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Burbano, P., Basantes, M., & Ruiz, I. (2021). Autorregulación del aprendizaje en estudiantes universitarios: un estudio descriptivo. *Cátedra*, 4(3), 74–92. <https://doi.org/10.29166/catedra.v4i3.3048>
- Castro-Mendez, P., Suárez-Cretton, X., & Rivera-Olguín, P. (2021). Estrategias de autorregulación usadas por universitarios en entornos virtuales y satisfacción académica alcanzada en pandemia. *Revista de Educación Mendive*, 1127–1141. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2555/pdf>
- CEPAL. (2020). *juventud y trabajo Habilidades y competencias necesarias en un*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46066/4/S2000522_es.pdf
- Climént Bonilla, J. B. (2018). Factores adversos al fomento de hábitos de estudio y aprendizaje

- en educación superior: Un estudio de caso. *Actualidades Investigativas En Educación*, 18(3), 2016. <https://doi.org/10.15517/aie.v18i3.34122>
- De la Fuente Arias, J. (2017). Autorregulación y procesos de aprendizaje. *Aula Magna 2.0*, 32, 9–26. <http://cuedespyd.hypotheses.org/2878>
- ElPeruano. (2020). Decreto Legislativo Que Crea El Programa “Reactiva Perú” Para Asegurar La Continuidad En La Cadena De Pagos Ante El Impacto Del Covid-19. *Diario El Peruano*, 36, 2–6. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-crea-el-programa-reactiva-peru-par-decreto-legislativo-no-1455-1865394-1>
- Espíritu Olmos, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Ciencias de La Comunicación*, 11, 65–75. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90418851009>
- Espíritu, R., Moreno, H., & Priego, H. (2012). Rasgos de personalidad innovación y autoestima en la intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Nº Extraordinario*, 12, 52–58. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90431109008.pdf>
- Fernández, E., Bernardo, A., Suárez, N., Cerezo, R., Núñez, J. C., & Rosário, P. (2013). Predicción del uso de estrategias de autorregulación en la educación superior: Un análisis a nivel individual y de contexto. *Anales de Psicología*, 29(3), 865–875. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.139341>
- Galván Oré, L. (2008). Motivación: Estrategia De Aprendizaje O Autorrealización. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 2, 22. <https://doi.org/10.19083/ridu.4.11>
- Hernández, A., & Camargo, Á. (2017). Adaptación y validación del Inventario de Estrategias de Autorregulación en estudiantes universitarios. *Suma Psicológica*, 24(1), 9–16. <https://doi.org/10.1016/j.sumpsi.2017.02.001>
- Hernández, G. (2019). Cualidades de un líder para dirigir equipos de trabajo . *Blog Cámara Málaga*, 641. <https://www.master-malaga.com/administracion/cualidades-lider-dirigir-equipos-de-trabajo/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. In *Mc Graw Hill Education* (Sexta, Vol. 6). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Macedo; Gonzales, L. (2017). *Emprendimiento y liderazgo en mujeres*. 1, 5.
- Marcovich Astorne, M. S. (2017). Relación entre la flexibilidad cognitiva, la personalidad

- proactiva y la satisfacción laboral en colaboradores de empresas por proyectos de Lima Metropolitana. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*, 0–64.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622942>
- Mayer Granados, E. L., Blanco Jiménez, F. J., Alonso Neira, M. A., & Charles Coll, J. A. (2020). Entrepreneurship and economic growth: The Mexican business incubator system [Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios]. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 107–127.
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85083773550&partnerID=40&md5=853fc4d8c50b42cf29a6ace310d37ed4>
- MINEDU. (2020). Orientaciones para la continuidad del servicio educativo no presencial. In *Rvm 085-2020-Minedu* (p. 8).
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/574842/RVM_N__085-2020-MINEDU.pdf
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98–1047.
<https://revmovimientocientifico.iberro.edu.co/article/view/mct.08111/645>
- Monetti, E., & Baigorria, L. (2022). Enseñar en la universidad en tiempos de COVID-19 : una mirada desde la docencia universitaria. *Revista IRICE*, 121–150.
- Moreno Milla, F., Palacios Garay, J. P., & Nuñez Vara, F. E. (2021). Estrategias de autorregulación y competencia discursiva en el nivel superior. *Propósitos y Representaciones*, 9(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1039>
- Munch, L., & Garcia, J. (1985). Unidad 2. Planeación. In *Universidad Militar Nueva Granada* (Vol. 53, Issue 9, pp. 1689–1699).
http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/administracion_iii/unidad_2/DM.pdf
- Olivares, M. Á., Ovalles, L. V., Moreno, Z., & Guerra, S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217–234.
- Rodríguez, J. (2019). La Organización. In *La organización* (pp. 14–15).
<https://doi.org/10.2307/j.ctvc5pc23.7>
- Universidad de Alicante. (2015). *Metodologías de organización de tareas*.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46564/2/ci2_avanzado_2014-

15_Metodologias_organizacion_tareas.pdf

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica* (J. (Editorial S. M. Galbán (ed.); Segunda). San Marcos.

<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Yurrebaso, A., Rodriguez-Parets, C. R. P., Jáñez, Á. J., Picado, E. M., Guzmán, R., & Pérez, J. L. (2020). Personalidad emprendedora y género. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 38(1), 85–103.

ANEXOS

REVISTA: Journal of the Academy - Asociación de Universidades del Perú (ASUP)

<https://journalacademy.net/index.php/revista/about>

The screenshot shows the 'Envíos' (Submissions) section of the Journal of the Academy website. The user is logged in as 'wilson123'. The page has a dark blue header with the site name and navigation options like 'Español (España)', 'Ver el sitio', and a user profile icon. Below the header, there are tabs for 'Mi lista' (1) and 'Archivos', along with an 'Ayuda' button. The main content area is titled 'Mis envíos asignados' and features a search bar with the text 'Buscar' and a 'Nuevo envío' button. A single submission is listed with the ID '152' and the author 'Cruz-Mamani'. The title of the submission is 'Estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora en estudiantes universitarios de la carrera de administración, Puno'. To the right of the title is a red 'Envío' button. At the bottom of the page, there is a logo for 'Platform & workflow by OJS / PKP'.

The screenshot shows an email confirmation from the Journal of the Academy. The subject line is '[JOA] Acuse de recibo del envío'. The email is from 'Luis Angel Vega Mori <revista.cientifica@asup.edu.pe>' and is addressed to 'Wilson Cruz'. The email content includes a greeting to 'Wilson Cruz-Mamani' and a thank you for sending the manuscript 'Estrategias de autorregulación y personalidad emprendedora en estudiantes universitarios de la carrera de administración, Puno'. It also provides the URL of the manuscript: <https://journalacademy.net/index.php/revista/authorDashboard/submission/152> and the user's name 'wilson123'. The email concludes with a note that if there are any questions, the user can contact the editor. The email is signed by 'Luis Angel Vega Mori' and includes the 'Journal of the Academy' logo. At the bottom, there are buttons for 'Responder' and 'Reenviar'.

Instrumento de Recolección de Datos

Instrumento para medir la relación entre estrategias de autorregulación y la personalidad emprendedora

Factor 1: Hábitos inadecuados de regulación	1. Cuando no comprendo algún tema le pregunto al profesor
	2. Evito preguntar en clase cuando no entiendo el tema.
	3. Me rindo fácilmente cuando no entiendo algo.
	4. Cuando estoy estudiando ignoro los temas que son difíciles de entender.
	5. Me distraigo fácilmente cuando estoy estudiando.
Factor 2: Organización del entorno	6. Intento estudiar en un sitio tranquilo
	7. Intento estudiar en un lugar sin distracciones (ruido, gente hablando).
	8. Me aseguro de que nadie me distraiga cuando estoy estudiando.
	9. Permito que las personas me interrumpen cuando estoy estudiando.
	10. Termino todas mis actividades académicas antes de iniciar otro tipo de actividades.
Factor 3: Búsqueda de información	11. Realizo búsquedas bibliográficas adicionales que me ayuden a comprender los temas de clase.
	12. Busco material complementario de los temas vistos en clase.
	13. Investigo cuando no entiendo algo sobre las tareas que me dejan.
Factor 4: Organización de la tarea	14. Planeo en qué orden realizaré mis actividades académicas.
	15. Coordino mi tiempo de acuerdo a las actividades académicas asignadas.
	16. Hago un horario para organizar mi tiempo de estudio.
	17. Uso algún método para mantener en orden el material de mis clases.
	18. Antes de empezar a estudiar, pienso cuál es la mejor forma de hacerlo.