

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Las tecnologías de información como factor influyente sobre la
conducta emprendedora en estudiantes de la carrera de
administración, post pandemia**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración
y Negocios Internacionales

Por:

Noe Abel Quispe Yanarico
Danery Yeni Muña Quispe

Asesor:

Mtro. Wilson Cruz Mamani

Juliaca, noviembre de 2022

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Mtro. Wilson Mamani Cruz, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN COMO FACTOR INFLUYENTE SOBRE LA CONDUCTA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN, POST PANDEMIA”** constituye la memoria que presenta los Bachilleres **Noe Abel Quispe Yanarico** y **Danery Yeni Muña Quispe** para obtener el título de Profesional de Administración y Negocios Internacionales, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 20 días del mes de abril del año 2023.



Mtro. Wilson Cruz Mamani
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los **22 día(s)** del mes de **noviembre** del **año 2022** siendo las **14:00 horas**, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) **presidente(a): Mtro. Julio Samuel Torres Miranda**, el secretario: **Mtro. Amed Vargas Martinez** y los demás miembros: **Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco** y el asesor: **Mtro. Wilson Cruz Mamani**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: **Las tecnologías de información como factor influyente sobre la conducta emprendedora en estudiantes de la carrera de administración, post pandemia, de (los) bachiller/es: a) Noe Abel Quispe Yanarico, b) Danery Yeni Muña Quispe**, conducente a la obtención del título profesional de: **Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

.....(Denominación del Título Profesional).....

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): **Noe Abel Quispe Yanarico**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (b): **Danery Yeni Muña Quispe**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Bueno	Muy Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a



Secretario/a

Asesor/a

Miembro

Miembro

Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

Las tecnologías de información como factor influyente sobre la conducta emprendedora en estudiantes de la carrera de administración, post pandemia

Information technologies as an influencing factor on entrepreneurial behavior in administration career students, post-pandemic

Noe Abel Quispe Yanarico¹, Danery Yeni Muña Quispe², Wilson Cruz-Mamani³

Universidad Peruana Unión Juliaca, Perú.

RESUMEN

El propósito de esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la integración de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y la conducta emprendedora en los estudiantes. El estudio corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, de tipo descriptivo-correlacional, en una muestra de 257 estudiantes universitarios de la carrera de administración. El resultado prueba que la integración de las TIC y la conducta emprendedora tiene una relación moderada directa y significativa ($r=.512$, $p<.05$), también de las dimensiones que más se relaciona es la estrategia de aprendizaje con la conducta emprendedora con un nivel de relación alto, directo y significativo ($r=.534$, $p<.05$). Además, en la comparativa según grados de estudio los de 5to a 9no ciclo son los que mayor integración de TIC y conducta emprendedora perciben. La conclusión es que cuanto más la integración de las tecnologías en el proceso de aprendizaje se está desarrollando y los estudiantes que aprenden serán más propensos a desarrollar una conducta emprendedora y capacidad de creación de empleo para mejorar la calidad de empleos existentes y distribución de los beneficios del crecimiento económico.

Palabras clave: Emprendedor, tecnología, enseñanza-aprendizaje, conducta emprendedora.

ABSTRACT

The purpose of this investigation is to determine the relationship between the integration of information and communication technologies (ICT) and the entrepreneurial behavior of students. The study corresponds to an investigation with a quantitative focus, non-experimental cross-sectional design, of a descriptive-correlational type, in a sample of 257 university students in the career of administration. The result proves that the integration of ICT and entrepreneurial behavior has a moderately direct and significant relationship ($r=.512$, $p<.05$), as well as the dimensions that most relate to the learning strategy with entrepreneurial behavior with a high, direct and significant relationship level ($r=.534$, $p<.05$). In addition, in the comparative second grades of studies, those from 5th to 9th in the cycle are those that greater integration of ICT and entrepreneurial conduct are perceived. The conclusion is that the more the integration of technologies in the learning process is developing and the students who learn will be more likely to develop an entrepreneurial behavior and job creation capacity to improve the quality of existing jobs and distribution of benefits of economic growth.

Keywords: Entrepreneur, technology, teaching-learning, entrepreneurial behavior.

1 INTRODUCCIÓN

El contexto actual, post pandemia ha afectado sectores productivos, la economía, la salud y por supuesto al sector educativo. Desde marzo del 2020, la mejor solución para dar respuesta a la crisis sanitaria fue cambiar la educación a una modalidad en línea, para lo cual la importancia de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) (Menéndez, 2007).

El emprendimiento representa uno de los mayores desafíos del desarrollo económica nacional. Si bien las actividades emprendedoras pueden ser muy adecuadas para algunas personas con habilidades innatas, el reto empresarial se ha fomentado desde la educación superior en los planes de estudio de todos los niveles de enseñanza (Arango-Botero et al., 2020). Esto dado que las economías de numerosos países tienen poca o insuficiente capacidad de generar puestos de trabajo, mejorar la calidad del empleo existente y compartir beneficios de crecimiento económico (Fragoso et al., 2019; Hernández-López et al., 2018). Un crecimiento económico sostenible es necesario, por lo que suele ser la creación de nuevas oportunidades, representa la creación de nuevas empresas y el espíritu empresarial. En ese sentido, las instituciones de educación superior (IES) y universidades buscan formar estudiantes en espíritu emprendedor como una opción profesional como una forma de contrarrestar el problema del desempleo y expandir el mercado laboral (Baaba et al., 2018; Zea- Fernández et al., 2020).

La misión actual de las universidades evoluciona periódicamente ajustándose a los requerimientos del medio en el cual se desenvuelve (Pinheiro et al., 2015). En este contexto, el rol de las universidades vinculada a la tercera misión es una parte trascendental para fomentar el desarrollo regional y local (Secundo et al., 2017). Este movimiento propone que las universidades sean un actor del desarrollo local, y que no sólo se enfoquen en sus dos principales misiones que son la enseñanza y la investigación (Zomer y Benneworth, 2011). Por diferentes razones, las universidades se han aproximado a esta tercera misión, mediante actividades sociales, empresariales o de innovación (García-Peñalvo, 2016).

De igual importancia, el emprendimiento ha sido considerado como un eje e impulsor por el cual las universidades dan cumplimiento de su tercera misión a través de la generación y apoyo a negocios, o bien, mediante la formación de sus estudiantes dotándoles de herramientas que fomenten la creación de empresas (Piirainen et al., 2016). La literatura en educación y emprendimiento ha consignado la importancia de que las universidades generen instancias de educación emprendedora que permitan a los estudiantes desarrollar actitudes frente al emprendimiento y los procesos de creación de negocios (Fayolle y Gailly, 2015). Lo

anterior destaca la importancia de estudiar la temática dado que, la clave está en mejorar las habilidades emprendedoras de los estudiantes, resulta crucial en la instalación de la misión vinculante con el medio y el aporte al desarrollo local que éstos puedan influir en los futuros profesionales.

Con el uso creciente de las llamadas tecnologías Convergentes, por las ventajas y beneficios que ofrecen, como la capacidad de interactuar, comunicarse, colaborar y obtener información en línea, facilitando a los docentes la oportunidad de transformar el proceso educativo, haciéndolo más flexible, y empoderar a los estudiantes no sólo para acceder a la información, sino también transmita a personas en cualquier lugar y en cualquier momento a involucrar y enriquecer el proceso educativo

Este cambio en el estilo de aprendizaje ha sorprendido a los docentes, alumnos y padres, el uso de las TIC también trae muchos desafíos para docentes y alumnos, más aún en situaciones de emergencia por que no hay tiempo para planificar o rediseñar las actividades, sin poder garantizar, que los participantes del proceso de enseñanza-aprendizaje formasen medios técnicos o habilidades mínimas requeridas. En el 2008, la UNESCO definió el uso de las TIC en la educación como apoyo para lograr una educación que brinde una oportunidad para construir una sociedad inclusiva y consciente.

Además de las dificultades en términos de acceso a conexión a internet y tiempo dedicado a estudiar, con todo podemos decir que la experiencia de educación en línea ha dejado claro, que la tecnología proporciona una serie de herramientas, que se pueden utilizar en el proceso de enseñanza. Cabe recordar que las propias TIC no capacitan ni reemplazan a los maestros. El propósito de estas tecnologías es proporcionar herramientas, que mejoren el ambiente de enseñanza y aprendizaje, en formas que de otra manera no sería posible (López, 2007)

La digitalización y los nuevos soportes electrónicos, según Pérez (2002) están dando lugar a nuevas formas de almacenar y presentar la información. Tutorial multimedia, bases de datos en línea, bibliotecas electrónicas, hipertextos distribuidos, hipermedios, videoconferencia, software educativo, paquetes y sistemas de video es una nueva forma de enseñar y adquirir conocimientos. En algunos casos, las formas tradicionales de explicación son; oral, pizarra, apuntes y los manuales. No hace falta decir acerca de los beneficios de la simulación de procesos, diseño gráfico, textos, imágenes y navegación por voz o hipertexto. Este apoyo será en el futuro cada vez más utilizado en todos los niveles educativos.

La juventud es un componente indispensable para el desarrollo del país (Delgado Acosta, 2019).

Las TIC puede ayudar a cambiar la forma en que se enseña ña educación. Con dichas tecnologías se pueden diseñar, desarrollar y utilizar recursos tecnológicos en el proceso educativo, como ordenadores, audiovisuales, instrumentos técnicos, elementos del derecho a la educación en el sentido de que las referidas tecnologías coadyuvan a la generación de cupos educativos, condiciones de acceso a la educación, persistencia en el sistema educativo, eficiencia, mejor oportunidad para aprender y mejorar la calidad de la educación. (Días, Las Tecnologías de la Información y las comunicaciones: Ventajas y desventajas de su uso en la primera infancia, 2021)

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2008), en un contexto educativo sólido, las TIC pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para ser competentes en su utilización, buscadores, analizadores y evaluadores de información, solucionadores de problemas y tomadores de decisiones, usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad, comunicadores, colaboradores, publicadores y productores, y ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad. Sin embargo, esto requiere “agentes externos asociados con voluntad política que a través de planes y programas crean las condiciones para que esto suceda.

A su vez, el impacto de las TIC en la educación también ha creado nuevos medios didácticos que ayudan al estudiante a fortalecer el proceso de aprendizaje. Además, las TIC deben contribuir al cambio de actitud de profesores y alumnos hacia la educación la responsabilidad de enseñar y aprender se convierte en una herramienta para la solución de problemas, contribuir al trabajo en equipo, la innovación, la interactividad y la creatividad; entre otros aportes que las referidas tecnologías pueden hacer al proceso de transformación del sistema educativo, además la cobertura y calidad de infraestructura tecnológica. La referida infraestructura genera, además, oportunidades para los docentes y motiva a los estudiantes en el aprendizaje. (Serna, 2008).

“Emprendedor” tiene varias conceptualizaciones (Villalba & Ortega, 2019); la más adoptada considera emprendedor al sujeto vinculado a la acción de crear un negocio independiente, que asume riesgos al reunir capital humano y financiero (Gómez Mejía et al., 2015).

Uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de estudiantes universitarios, actualmente hay un aumento debido a que estos proporcionan

recursos y herramientas para facilitar el acceso a la información y promover los estudiantes construyen su propio aprendizaje a partir de la investigación y su propia realidad. La digitalización y los nuevos soportes electrónicos, según Pérez (2002) los dispositivos electrónicos brindan nuevas formas de almacenar y dar información. Los tutoriales multimedia, las bases de datos en línea, las bibliotecas electrónicas, hipertextos distribuidos, hipermedios, videoconferencia, el software educativo, video beam y sistemas de teleformación son nuevas maneras de presentar y adquirir conocimientos que en algunos casos van más allá de las tradicionales como la explicación oral, la pizarra, los apuntes y el manual. No hay necesidad de explicar las bondades de las simulaciones de procesos, la representación gráfica, la integración de texto, imagen y sonido o de la navegación hipertextual. En el futuro, este tipo de soportes se utilizarán cada vez más en el aprendizaje en todos los niveles.

Estos se definirán cuando se consideren las TIC como un elemento de currículo, se considerarán y aplicarán las perspectivas actuales y curriculares.

Por tanto, los profesores universitarios deben participar una serie de decisiones que determinan qué programas, aplicaciones o recursos utilizar, y cómo usarlos correctamente para que los estudiantes obtengan el mejor beneficio de cada uno de ellos. Para eso es indispensable que los docentes conozcan con claridad cuáles son sus objetivos, es decir, de donde parte y a dónde quiere llegar con el uso de las TIC. (María, 2007).

En cualquier caso, la revolución asociada a las TIC ha cambiado la realidad de la educación, sin embargo, solo se utiliza de ordenadores personales conectados entre sí, y con capacidad para almacenar, distribuir, compartir, generar y transferir información, en tiempo real o asincrónicamente, es la única manera de hablar sobre el potencial para importantes transformaciones en la gestión y organización de las universidades. En este sentido, la incorporación y extensión de Internet abriría las puertas a repercusiones de mayor alcance en las estructuras organizativas y en los modelos de gestión interna y externa, iniciado por gerentes y responsables públicos como líderes o guías del cambio.

El desarrollo de capacidades para emprender es uno de los objetivos trascendentales de los países porque impacta en la economía, en el desarrollo social de las comunidades, y permite la generación de empleos e innovaciones en diversos ámbitos (Pulgarín Molinas & Cardona Acevedo, 2013).

La universidad ha estado involucrada desde sus inicios, las universidades se encuentran involucradas en la transformación del proceso de enseñanza y aprendizaje. Como indica

(Tumino, 2020). La educación está sujeta al desarrollo histórico, y consecuentemente, a los cambios continuos derivados de la configuración que va adaptando la humanidad a lo largo del tiempo. “va sufriendo adaptaciones sucesivas que le permiten mantenerse vigente”. El creciente impacto de las TIC la educación científica no solo mejora el aprendizaje de las ciencias, sino también en la formación constante del docente. Las instituciones deben tomar la tiza y el pizarrón aunque no sean las únicas herramientas para enseñar y comprender que “incorporar otras alternativas seguramente permitirá establecer relaciones educativas que superen la unidireccionalidad que se da tradicionalmente entre maestro y estudiante” (Tumino, 2020)

El objetivo del trabajo de investigación es promover el uso de aplicaciones informáticas para profesores universitarios. Por ello en esta primera fase se desarrolló y validó una herramienta para la medición de nivel con que los estudiantes reciben las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la clase. Así también se buscó interpretar el impacto que el nivel de integración de las TIC en la clase produce en los estudiantes. En este sentido se construyó y validó una escala de evaluación de impacto desde la propuesta de Abdala (2004), quien entiende la evaluación de impacto como “el proceso evaluativo orientado a medir los resultados de las intervenciones, en cantidad, calidad y extensión según las reglas preestablecidas”.

Expertos evaluadores participan en ambas etapas de validación, el contenido de la escala hace posible el avance del proyecto. Se espera que el trabajo permita descubrir los beneficios de la aplicación de tecnologías por partes de los docentes para todos los actores involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje, evaluando el impacto de la integración de las TIC en el aula es relevante porque nos permitirá saber en qué medida están los docentes (Machado, 2021).

La mayoría de las investigaciones sobre intención emprendedora aplicados en el contexto de estudiantes universitarios se fundamenta directamente en la relación entre la educación emprendedora y los comportamientos dirigido por rasgos de personalidad. Sin embargo, también es importante tener en cuenta el contexto de los estudiantes en la modalidad virtual, es decir, estudiantes a distancia. Existe un reto con los cursos e-learning y es el de motivar a los estudiantes en el espíritu empresarial, por lo que el plan de estudios de emprendimiento requiere un mayor esfuerzo (Valencia-Arias et al., 2022). Por esta razón, es interesante aplicar un estudio sobre los factores principales que afectan la intención emprendedora en estudiantes universitarios en un contexto cultural diferenciado en un curso de educación a distancia, ya que no existen muchos estudios en comparación con los tradicionales

(enfocados en la relación entre la intención emprendedora y el comportamiento de los estudiantes) aplicados a la educación en modalidad virtual (Guachimbosa et al., 2019). Considerando la información empírica disponible, el propósito de este estudio fue identificar los factores con mayor influencia en las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios de psicología inscritos en la modalidad virtual.

2 MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Diseño

El estudio corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional, de diseño no experimental transversal porque se recogió la información en un solo momento y no se manipularon las variables, sino que fueron observadas desde su naturaleza, no alteradas voluntariamente por los investigadores (Gómez, 2021; Alvarez et al., 2018; Díaz-García et al., 2020; Roberto et al., 2014).

Los estudios descriptivos buscan precisar las propiedades, características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea objeto de análisis según (Menéndez, 2007).

2.2 Sujetos

La población de estudio son los 728 estudiantes de EP. Administración del primero a noveno ciclo de estudios, de la Universidad Peruana Unión campus Juliaca. La muestra es determinada de 257 estudiantes mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia.

2.3 Mediciones

TIC

Recolectamos los datos de la variable de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), con el Instrumento de la técnica de la encuesta, donde contiene una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir. Está constituido por 20 ítems, considerando dos factores: Factor de aprendizaje, factor estrategias de aprendizaje. La escala se mide según los siguientes rangos: 1 = Muy en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Neutro 4 = De acuerdo 5 = Muy de acuerdo.

Conducta emprendedora

Para medir la conducta emprendedora se utilizó el instrumento de Abdala (2004).

Conformada por 27 ítems, cuatro dimensiones:

- Autorrealización: 8 ítems (1 a 8)
- Flexibilidad cognitiva: 7 ítems (9 a 15)
- Planeación 5 ítems (16 a 20)
- Liderazgo 7 ítems (21 a 27)

La escala se mide según los siguientes rangos: 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = Casi siempre 4 = Siempre.

2.4 Procedimientos

Los procedimientos que se tuvieron en cuenta para la recolección de la información fueron como sigue:

Etapa 1: Acceso a base datos

Se utilizará un método de revisión sistemática mediante estrategias de búsqueda en función a habilidades básicas de aprendizaje y emprendimiento social a través del acceso a la información basada en búsquedas en diversas bases de datos Latindex, Redalyc, Google académico, Scielo, revistas y repositorios de varias universidades.

Etapa 2: Técnicas de búsqueda

Se emplea búsquedas usando diferentes motores de investigación y base de datos evaluando diferentes artículos según los siguientes criterios: calidad, visibilidad y relevancia que existe en cada una de ellas, para realizar la revisión teórica en este artículo.

Se creó un formulario de Google el cual fue compartido a través de la plataforma virtual de la propia universidad, que fija los objetivos de la investigación y solicita participación voluntaria, se enfatiza que las encuestas sean anónimas, los datos recabados serían utilizados únicamente para los fines de investigación. Eso también declaro que cuando comenzó a crear el cuestionario, declaraba el consentimiento para participar. El tiempo promedio para responder las preguntas fue de 20 minutos.

2.5 Análisis estadísticos

Para el análisis estadístico se utilizó SPSS versión 27.0, Los resultados descriptivos se expresaron en tablas de frecuencia y porcentaje, en cambio, el análisis inferencial se generó en base a un nivel de significancia del 95% ($p= .05$), margen de error 5%. Por otro lado, se utilizó la

prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, en las variables: Tecnologías de Información y Comunicación y Conducta emprendedora con sus respectivas dimensiones, que pertenecen a la prueba estadística no paramétrica, porque no siguen una distribución normal, debido a que su nivel de significancia es menor al 5% ($p < 0.05$). Por lo que se utilizó la correlación de Rho de Sperman.

2.6 Declaración sobre aspectos éticos

Como parte del procedimiento se solicitó la autorización del comité de ética de la facultad de ciencias empresariales de la UPeU campus Juliaca. Con el consentimiento informado se aplica los instrumentos. Así mismo se dio a conocer a los participantes el objetivo de la investigación (naturaleza, tema, beneficios). De acuerdo con las normas éticas de recopilación de datos (confidencialidad y libertad de participación), se les informó que la participación es voluntaria y anónima.

3 RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

Según la tabla 1, se observa en mayor proporción que el 57.3% de participantes son femeninos, por otra parte, el 73.8% tienen la edad entre 18 a 22 años, en otro aspecto el 88.4% son de modalidad presencial, por último, el 75% está en 1ro a 4to ciclo.

Tabla 1

Características demográficas de la población de estudio

Variable	Categoría	Recuento	% de N totales de tabla
Sexo	Femenino	94	57.3%
	Masculino	70	42.7%
Edad	Menor de 18	12	7.3%
	Entre 18 a 22	121	73.8%
	Entre 23 a 27	18	11.0%
Modalidad	Mayor a 28	13	7.9%
	Presencial	145	88.4%
	Semipresencial	19	11.6%

	1ro a 4to ciclo	123	75.0%
Categoría ciclos	5to a 9no ciclo	41	25.0%
	Total	257	100.0%

En la tabla 2, el 80.5% revela un nivel alto de integración del tic, un 81.3% revela un nivel alto de factor de aprendizaje, un 77.4% revela un nivel alto de factores estratégicas de aprendizaje, un 39.3% revela un nivel alto de personalidad emprendedora, un 36.6% revela un nivel alto de autorrealización, un 24.5% revela un nivel alto de flexibilidad cognitiva, un 38.1% de planeación, un 39.7% revela un nivel alto de liderazgo.

Tabla 2

Análisis descriptivo de las variables de estudio - general

VARIABLES	CATEGORÍA	RECuento	Porcentaje
Integración de las TIC	Baja	6	2.3%
	Media	44	17.1%
	Alta	207	80.5%
Factor de aprendizaje	Bajo	7	2.7%
	Medio	41	16.0%
	Alto	209	81.3%
Factor estrategias de aprendizaje	Bajo	6	2.3%
	Medio	52	20.2%
	Alto	199	77.4%
Personalidad Emprendedora	Baja	2	0.8%
	Media	154	59.9%
	Alta	101	39.3%
Autorrealización	Baja	2	0.8%
	Media	161	62.6%
	Alta	94	36.6%
Flexibilidad cognitiva	Baja	8	3.1%
	Media	186	72.4%
	Alta	63	24.5%
Planeación	Baja	3	1.2%

	Media	156	60.7%
	Alta	98	38.1%
	Bajo	2	0.8%
Liderazgo	Medio	153	59.5%
	Alto	102	39.7%
	Total	257	100.0%

En la tabla 3, En la percepción de la variable de integración de las TIC, en el grupo de estudio femenino el 80% de estudiantes indican que perciben un nivel alto, en el grupo de estudio masculino el 82%, también señala un nivel alto.

En la percepción de la dimensión de factor de aprendizaje; en el grupo de estudio femenino el 82% indica que se presenta un nivel alto, de la misma manera en el grupo masculino el 81% muestra un nivel alto.

En la percepción de la dimensión de factor estrategias de aprendizaje; en el grupo de estudio femenino el 76% indica que se presenta un nivel alto, de la misma manera en el grupo masculino el 80% muestra un nivel alto.

En la percepción de la variable de personalidad emprendedora; en el grupo de estudio femenino el 39% indica que se presenta un nivel alto, al igual que en el grupo masculino el 40% muestra un nivel alto.

En la percepción de la dimensión de autorrealización; en el grupo de estudio femenino el 39% indica que se presenta un nivel alto, de la misma manera en el grupo masculino B el 40% muestra un nivel alto.

En la percepción de la dimensión de flexibilidad cognitiva; en el grupo de estudio femenino el 37% indica que se presenta un nivel alto, de la misma manera en el grupo masculino el 36% muestra un nivel alto.

En la percepción de la dimensión planeación; en el grupo de estudio femenino el 39% indica que se presenta un nivel alto, en el grupo de estudio masculino el 37% muestra un nivel alto.

En la percepción de la dimensión liderazgo; en el grupo de estudio femenino el 41% indica que se presenta un nivel alto, en el grupo de estudios masculinos el 38% muestra un nivel alto.

Tabla 3*Análisis descriptivo comparativo de las variables de estudio por sexo*

Variables	Categoría	Femenino		Masculino		Total
		F	%	F	%	
Integración de las TIC	Bajo	2	1%	4	4%	2%
	Medio	29	19%	15	14%	17%
	Alto	122	80%	85	82%	81%
Factor de aprendizaje	Bajo	2	1%	5	5%	3%
	Medio	26	17%	15	14%	16%
	Alto	125	82%	84	81%	81%
Factor estrategias de aprendizaje	Bajo	2	1%	4	4%	2%
	Medio	35	23%	17	16%	20%
	Alto	116	76%	83	80%	77%
Personalidad Emprendedora	Bajo	0	0%	2	2%	1%
	Medio	94	61%	60	58%	60%
	Alto	59	39%	42	40%	39%
Autorrealización	Bajo	0	0%	2	2%	1%
	Medio	94	61%	60	58%	60%
	Alto	59	39%	42	40%	39%
Flexibilidad cognitiva	Bajo	0	0%	2	2%	1%
	Medio	96	63%	65	63%	63%
	Alto	57	37%	37	36%	37%
Planeación	Bajo	0	0%	3	3%	1%
	Medio	93	61%	63	61%	61%
	Alto	60	39%	38	37%	38%
Liderazgo	Bajo	0	0%	2	2%	1%
	Medio	91	59%	62	60%	60%
	Alto	62	41%	40	38%	40%
	Total	153	100%	104	100%	100%

En la tabla 4 se observa la percepción de la variable de Integración de las TIC, el grupo de estudio de 1ro a 4to ciclo de estudiantes el 79% de estudiantes indican que perciben un nivel alto, el grupo de estudio de 5to a 9no ciclo el 84%, también señala un nivel alto.

En la percepción de la variable de personalidad Emprendedora; el grupo de estudio de 1ro a 4to ciclo de estudiantes el 36% indica que se presenta un nivel alto, al igual que el grupo de estudio de 5to a 9no ciclo el 46% muestra un nivel alto.

En la percepción de la dimensión de autorrealización; en el grupo de estudio de 1ro a 4to ciclo de estudiantes el 75% indica que se presenta un nivel alto, de la misma manera en el grupo 5to a 9no ciclo el 82% muestra un nivel alto.

En la percepción de la dimensión de liderazgo; en el grupo de estudio 1ro a 4to ciclo de estudiantes el 39% indica que se presenta un nivel alto, de la misma manera en el grupo 5to a 9no ciclo el 41% muestra un nivel alto.

Tabla 4

Análisis descriptivo comparativo de las variables de estudio por ciclos de estudios

Variables	Categoría	1ro a 4to ciclo		5to a 9no ciclo		Total
		F	%	F	%	
Integración de las TIC	Bajo	5	3%	1	1%	2%
	Medio	30	18%	14	15%	17%
	Alto	128	79%	79	84%	81%
Factor de aprendizaje	Bajo	6	4%	1	1%	3%
	Medio	28	17%	13	14%	16%
	Alto	129	79%	80	85%	81%
Factor estrategias de aprendizaje	Bajo	5	3%	1	1%	2%
	Medio	36	22%	16	17%	20%
	Alto	122	75%	77	82%	77%
Personalidad Emprendedora	Bajo	2	1%	0	0%	1%
	Medio	103	63%	51	54%	60%
	Alto	58	36%	43	46%	39%
Autorrealización	Bajo	2	1%	0	0%	1%
	Medio	103	63%	51	54%	60%
	Alto	58	36%	43	46%	39%
Flexibilidad cognitiva	Bajo	2	1%	0	0%	1%

	Medio	109	67%	52	55%	63%
	Alto	52	32%	42	45%	37%
Planeación	Bajo	3	2%	0	0%	1%
	Medio	97	60%	59	63%	61%
	Alto	63	39%	35	37%	38%
Liderazgo	Bajo	2	1%	0	0%	1%
	Medio	98	60%	55	59%	60%
	Alto	63	39%	39	41%	40%
	Total	163	100%	94	100%	100%

3.2 Prueba de normalidad

La tabla 5 muestra la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova de las variables. Las TIC y la gestión del conocimiento con sus respectivas dimensiones pertenecen a la prueba estadística no paramétrica, porque no hay distribución normal. las dimensiones tampoco tienen distribución normal, donde p valor es menor a 5% ($p < 0.05$). Por lo tanto, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 5

Análisis de normalidad

Variable	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Integración de las TIC	0.145	257	0.001
Factor de aprendizaje	0.165	257	0.001
Estrategia de Aprendizaje	0.133	257	0.001
Conducta Emprendedora	0.096	257	0.001
Autorrealización	0.111	257	0.001
Flexibilidad cognitiva	0.163	257	0.001
Planeación	0.144	257	0.001
Liderazgo	0.126	257	0.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

3.3 Resultados correlacionales

En la tabla 6 se observa la existencia de correlación significativa; tal es el caso de Estrategia de Aprendizaje y Conducta emprendedora con un nivel de relación alto, directo y

significativo ($r=.534$, $p<.05$). De igual forma, una relación moderada, directa y significativa con Integración de las TIC ($r=.512$, $p<.05$), finalmente, una relación directa, moderada y significativa con Factor de Aprendizaje ($r=.429$, $p<.05$).

Tabla 6

Análisis de correlación entre las variables de estudio Integración de las TIC y la conducta emprendedora

Variable independiente	Conducta Emprendedora	
	r	P
Integración de las TIC	,512**	0.001
Factor de aprendizaje	,429**	0.001
Estrategia de Aprendizaje	,534**	0.001

4 DISCUSIÓN

El estudio del emprendimiento y sus determinantes componen una cantidad múltiple de factores interrelacionados (Valliere, 2017). En diferentes ocasiones, los estudios de conducta emprendedora en estudiantes universitarios se han inclinado por utilizar el modelo propuesto por Ajsen (1991), sobre el comportamiento planificado. Algunos estudios incluso han analizado las intenciones y el comportamiento emprendedor a partir de un modelo de investigación que integra las dos teorías TPB y EEM (Eid et al., 2019; Sharahiley, 2019). Sin embargo, en este caso se considera nueva variable relacionado al contexto y las exigencias del mercado actual: Tecnologías de información y comunicación.

Al determinar la relación que existe entre la integración de las TIC y el desarrollo de la conducta emprendedora, se evidencia una relación moderada de $r = ,512$ y $p < 0.05$, lo que significa que la utilización de herramientas tecnológicas despierta un mayor interés por el aprendizaje, ayuda la mejor comprensión de los contenidos, comunicación eficaz, y sobre todo ayuda en el desarrollo de la conducta emprendedora y el desenvolvimiento profesional a futuro. Por otra parte, no existe antecedentes a la investigación. En línea con Contreras et al (2020), el control de la conducta actual también demuestra tener una influencia positiva en la creación de la empresa por parte de los estudiantes.

En el estudio de las características sociodemográficas sexo, se encuentra un mayor interés de emprender de los varones (40%) frente a las mujeres (39%), en consecuencia, con las investigaciones revisadas, muestra que una aspiración emprendedora superior en los

estudiantes varones (Martínez de Luco & Campos, 2014). Lo mismo se evidencia respecto a la integración de las tecnologías de información y comunicación. Es evidente que la generación actual está familiarizada con la tecnología, es decir utilizan y adoptan las TIC en el proceso de aprendizaje.

También se observa que con alto interés y percepción sobre integración de las TIC e intención de emprender son los estudiantes de quinto a noveno ciclo de estudios. Esto evidencia a mayor medida el conocimiento adquirido durante el proceso de enseñanza y aprendizaje en las aulas, como factor que incrementa las posibilidades de aumentar la acción emprendedora futura. Respecto a las dimensiones de conducta emprendedora se encuentra muy por debajo de 40%, esto indica no se está incentivando el espíritu emprendedor en el ámbito educativo, se concluye que existe algunas falencias como: En los problemas no ven la oportunidad, cuesta definir soluciones para un desafío, le es complicado adaptar tecnologías en las soluciones, falta orden en las actividades diarias, no comparten responsabilidades y control de actividades con el equipo de trabajo, falta conocer nuevas personas para ampliar redes de contactos.

5 CONCLUSIÓN

En los estudios anteriores se evidencia que los estudiantes que manifiestan actitudes como intención y comportamiento emprendedor tienen una tendencia de crear una empresa. Por eso el comportamiento emprendedor tiene gran influjo en la intención emprendedora de los estudiantes, como sucede en el estudio de Guachimposa et al. (2019). En esta dirección se concluye que los jóvenes que dan a conocer un alto interés por emprender como elección vocacional representan un porcentaje alto en los niveles de estudios mayores (quinto a noveno semestre), respecto a la población de estudio de grados inferiores. Además, son en su mayoría varones, aunque las diferencias no son predeterminantes.

Las posibilidades de incentivar la personalidad emprendedora en el ámbito educativo se incrementarán si la investigación dirige su atención hacia la integración de tecnologías información y comunicación, viendo que su impacto positivo en el comportamiento emprendedor, principalmente en las fases previas al desarrollo de la actividad emprendedora que, además son las de mayor atribución y responsabilidad del sistema educativo.

En un contexto de postpandemia, la necesidad de adoptar las herramientas tecnológicas no es una opción. No obstante, creer solo en sí mismo no garantiza el éxito como tal, sin

embargo, ayuda bastante a permitirse el desarrollo profesional con una idea mucho más clara, esto es muy necesario para que el emprendedor tome decisiones en tiempos críticos, que le permitan sobresalir y conllevar la situación y en un lapso de mayores oportunidades seguir creciendo. A falta de los factores de aprendizaje y estrategias de aprendizaje en la integración de las TIC fracasan en las primeras etapas del emprendimiento. “Los obstáculos son esas cosas espantosas que ves cuando quitas la vista de tus metas” (Henry Ford).

Como aportación final de este trabajo sea de resaltar la utilidad de las herramientas tecnológicas utilizadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje y su aplicación en el ámbito empresarial, ya que como estudiantes de la carrera afines al emprendimiento en un sentido amplio como la creación de ideas, empresas y patentes así como todo el proceso de gestación, incluso en aquellos casos en los que no se alcanza la puesta en práctica de la empresa (Jimenez-Palmero et al., 2012; Luis et al., 2015).

El estudio enfocado en la población joven se justifica porque esta representa una fase de la vida que implica muchas transiciones, una fase en la que se construye el propio individuo, como alguien capaz de intervenir, modificar e incidir en su contexto social y económico (Sepúlveda, 2013). Por lo tanto, la persona emprendedora se le considera como piedra clave para todo emprendimiento, ya que es el que produce riqueza mediante su arduo trabajo, innovador y creativo, apto de generar desarrollo y crecimiento en su sociedad. Por lo expuesto, se insta a promover políticas, plan de estudio que prioricen el fomento de la formación de los jóvenes, como ciudadanos y emprendedores, estableciendo y reforzando la educación emprendedora desde los inicios de su formación profesional universitaria. Como también, se insta a ofrecer herramientas tecnológicas oportunas dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Porque si no se invierte bastante esfuerzo en la formación de competencias emprendedoras de los actores clave, el resultado será un capital humano con flaqueza para gestionar emprendimientos competitivos en un entorno desigual, complejo y altamente demandante.

Por último, en línea con (Barragán Martínez, 2022) las instituciones abiertas al aprendizaje, con nuevos paradigmas de pensamiento y orientadas a una gestión orgánico-sistémica, pueden enfrentarse a un ambiente de competencia, inestabilidad, riesgo, rapidez, discontinuidad, horizontes cortos de planificación, conflictos, desequilibrios (económicos, sociales), oportunidades, movilidad, ideas y nuevos valores, tal como ocurre en la posmodernidad. Se ocasiona así una gestión pública inteligente basada en el acceso, su

aprovechamiento y uso de las TIC, así como en la ética de lo público, la calidad y la innovación continua.

6 REFERENCIAS

- Abdala, E. (2004). Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes. Montevideo: CINTERFOR.
- Adell, J. (2008). Fases en la apropiación de las TIC por los docentes. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=sLLlwJcQ--Y>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alvarez, A., López, D., Chafloque, R., & Vílchez, C. (2018). Emprendimiento Social. ¿las universidades peruanas, están cumpliendo su rol promotor? In *Emprendimiento Social*. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/LIBRO-DIGITAL-EMPREDIMIENTO-SOCIAL-FINAL-CON-isbn-Y-CB-28-NOVIEMBRE.pdf>
- Arango-Botero, D., Benjumea, M. L., Hincapié, M. H., & Valencia-Arias, A. (2020). Determinants of entrepreneurial intention among engineering students based on structural equation modeling. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 28(4), 2623-2644. <https://doi.org/10.47836/pjssh.28.4.08>
- Baaba, R., Kofi, E., & Acheampong, A. (2018). An Exploratory Study Of Entrepreneurial Intention Among University Students In Ghana. *International Journal of Scientific y Technology Research*, 7(1), 140-148.
- Barragán Martínez, X. (2022). Posmodernidad, gestión pública y tecnologías de la información y comunicación en la Administración pública de Ecuador. *Estado & Comunes, Revista de Políticas y Problemas Públicos*, 1(14), 113–131. https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n14.2022.244
- Contreras, A. B., González, O., & Macías, P. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de La REDIECH*, 11. https://doi.org/10.33010/IE_RIE_REDIECH.V11I0.780
- Delgado Acosta, S. (2019). El bono demográfico y la educación en el Paraguay. *Anuario académico*, 197-202. <https://revistacientifica.uep.edu.py/index.php/anuarioacademico/article/view/124>
- Díaz-García, I., Almerich, G., Suárez-Rodríguez, J., & Orellana, N. (2020). La relación entre las competencias TIC, el uso de las TIC y los enfoques de aprendizaje en alumnado universitario de educación. *Revista de Investigación Educativa*, 38(2), 549–566. <https://doi.org/10.6018/RIE.409371>
- Días, T. (2021). *Las Tecnologías de la Información y las comunicaciones: Ventajas y desventajas de su uso en la primera infancia*. Buenos Aires.

- Eid, R., Badewi, A., Selim, H., & El-Gohary, H. (2019). Integrating and extending competing intention models to understand the entrepreneurial intention of senior university students. *Education + Training*, 61(2), 234-254.
<https://doi.org/10.1108/ET-02-2018-0030>
- García-Peñalvo, F. J., La tercera misión, <https://doi.org/10.14201/eks2016171718>, *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 17(1), 7-18 (2016).
- Fayolle, A., y Gailly, B., The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: hysteresis and persistence, <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>, *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93 (2015).
- Fragoso, R., Rocha-Junior, W., & Xavier, A. (2019). Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal. *Journal of Small Business y Entrepreneurship*, 32(1), 33-57.
<https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459>
- Gómez Daza, K. S. (2019). Perfil psicosocial de la persona emprendedora. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/13383>
- Gómez, E. (2021). Factores que promueven el interés por el emprendimiento social en los estudiantes de educación especial VIII semestre de UDELAS sede Panamá. *Revista Redes*, 1(13), 125–138.
<https://revistas.udelas.ac.pa/index.php/redes/article/view/140>
- Guachimposa, V. H., Lavín, J. M., & Santiago, N. I. (2019). Vocación de crear empresas y actitud, intención y comportamiento emprendedor en estudiantes del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 71-81. <https://bit.ly/3tzx9YR>
- Martínez de Luco, G. A., & Campos, J. A. (2014). La intención emprendedora en estudiantes universitarios: El caso de la Universidad de Deusto. *Boletín de Estudios Económicos*, 69(211), 151-172.
- Jimenez-Palmero, A., Palmero-Cámara, C., & Jiménez-Eguizábal, A. (2012). El impacto de la educación secundaria y superior en la creación de empresas en la Unión Europea. *Revista Española de Pedagogía*, 252, 201-219.
- López, M. (2007). Las tecnologías de información y comunicación un recurso estratégico para la educación superior. Buenos Aires.
- Luis, M. I., Palmero, C., & Escolar, M. C. (2015). Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 25, 221-250. doi:10.7179/PSRI_2015.25.10.
- Machado, V. (2021). Las Tecnologías de la Información y las comunicaciones: Ventajas y desventajas de su uso en la primera infancia.
- María, L. (2007). Las tecnologías de información y comunicación un recurso estratégico para la educación superior.
- Menéndez, J. F. (2007). El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia técnica de las empresas españolas.

- Pinheiro, R., Langa, P. V., y Pausits, A., The institutionalization of universities' third mission: Introduction to the special issue, <https://doi.org/10.1080/21568235.2015.1044551>, *European Journal of Higher Education*, 5(3), 227-232 (2015).
- Pulgarín Molinas, S. A., & Cardona Acevedo, M. (2013). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario. *Escuela de Administración de Negocios*, 22-39. <https://repository.urossario.edu.co/handle/10336/10073>
- Roberto, P. H. S., Carlos, F. C., & Baptista Lucio. (2014). Metodología de la Investigación (sexta). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Secundo, G., Elena Perez, S., Martinaitis, Ž., y Leitner, K. H., An intellectual capital framework to measure universities' third mission activities, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.12.013>, *Technological Forecasting and Social Change*, 123(C), 229-239 (2017).
- Sepúlveda, L. (2013). Juventud como transición: elementos conceptuales y perspectivas de investigación en el tiempo actual. *Última Década*, 39, 11-39. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362013000200002
- Serna, P. (2008). Las tecnologías de información y comunicaciones (TICs) como fuente de desarrollo tecnológico. Buenos Aires.
- Sharahiley, S. M. (2020). Examining Entrepreneurial Intention of the Saudi Arabia's University Students: Analyzing Alternative Integrated Research Model of TPB and EEM. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 21(1), 67-84. <https://doi.org/10.1007/S40171-019-00231-8>
- Tumino, M. (2020). Integración de las TIC en el aula e impacto en los estudiantes: elaboración y validación de escalas.
- Unigarro, Manuel. (2004). Educación virtual: encuentro formativo en el ciberespacio. Colombia: UNAB. Recuperado de: <https://goo.gl/QiXZKh>
- Valencia-Arias, A., Rodríguez Correa, P. A., Cárdenas-Ruiz, J. A., & Gómez-Molina, S. (2022). Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual. *Retos*, 12(23), 5–24. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.01>
- Valliere, D., Multidimensional entrepreneurial intent: an internationally validated measurement approach, <https://doi.org/10.1108/IJEBr-08-2015-0182>, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(1), 59-77 (2017).
- Villalba Benítez, E., & Ortega, R. (2017). Perfil emprendedor: análisis de las características de comportamiento emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar. *La Saeta Universitaria, Académica y de Investigación*, 114-126.
- Westerheijden (Eds.), *Reform of Higher Education in Europe*, 81-101, SensePublishers,

(2011).

Zomer, A., y Benneworth, P., The rise of the university's third mission,

https://doi.org/10.1007/978-94-6091-555-0_6, en J. Enders, H. F. de Boer, y D. F.

ANEXOS

Revista: Comuni@cción - Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo.

The screenshot shows the 'Envíos' (Submissions) section of the Comuni@cción website. The header includes the site name, a 'Tareas' (Tasks) indicator with a '0' badge, language settings for 'Español (España)', a 'Ver el sitio' (View site) link, and the user name 'wilson123'. The main content area is titled 'Envíos' and contains a search bar with the text 'Buscar' and a 'Nuevo envío' (New submission) button. Below this, a submission entry for 'Cruz-Mamani' (ID 778) is displayed, with the title 'Las tecnologías de información como factor influyente sobre la conducta emprendedora en estudiantes de la carrera de administración, post pandemia'. A 'Ver Envío' (View submission) button is located at the bottom right of the entry. The footer of the page mentions 'Platform & workflow by OJS / PKP'.

The screenshot shows an email receipt from Emilio Flores Mamani. The subject is '[CORICODE] Acuse de recibo de envío'. The sender is identified as 'Emilio Flores Mamani <eflo207@hotmail.com>' with a profile link. The recipient is 'Wilson Cruz'. The email text reads: 'Wilson Cruz-Mamani: Gracias por enviar el manuscrito, "Las tecnologías de información como factor influyente sobre la conducta emprendedora en estudiantes de la carrera de administración, post pandemia" a Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo. Con nuestro sistema de gestión de revistas en línea, podrá iniciar sesión en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a través del proceso editorial: URL del manuscrito: <https://comunicacionunap.com/index.php/rev/authorDashboard/submission/778> Nombre de usuario/a: wilson123 En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo. Emilio Flores Mamani -- Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo. ISSN 2219-7168 | eISSN 2226-1478 E.P. Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional del Altiplano Av. Floral 1153, Código Postal 21001 Puno, Perú.'

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

RESOLUCIÓN N° 0781-2022/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 14 de setiembre de 2022

VISTO:

El expediente, de (del) la (las, los) bachiller(es): **Danery Yeni Muña Quispe**, identificado(a) con código Universitario N° 201620122 y **Noe Abel Quispe Yanarico**, identificado(a) con código Universitario N° 201710732, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la designación del Comité Dictaminador del trabajo de investigación para el título profesional;

Que **Danery Yeni Muña Quispe** y **Noe Abel Quispe Yanarico**, ha(n) concluido el desarrollo de la tesis en formato artículo y con la opinión favorable de su asesor, solicita la designación del Comité Dictaminador respectivo;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 14 de setiembre de 2022, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Designar el Comité Dictaminador (Art .56), responsable de analizar, observar y aprobar el trabajo de investigación presentada por los(las)/el(la) bachilleres, mediante la emisión de un dictamen, se les otorga un plazo máximo de diez (10) días hábiles (Art. 56.3), posterior a la fecha de recepción de la presente resolución, para emitir el dictamen respectivo a través de la plataforma oficial.

Tesista	Código	CP	Título	Asesor	Dictaminadores
Danery Yeni Muña Quispe	201620122	Administración y Negocios Internacionales	El TIC y el desarrollo de la conducta emprendedora en los estudiantes de EP. de administración de la universidad peruana unión filial Juliaca, 2021	Mtro. Wilson Cruz Mamani	Dictaminador 1: Mtro. Amed Vargas Martinez
Noe Abel Quispe Yanarico	201710732				Dictaminador 2: Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA




Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

RESOLUCIÓN N° 0991-2022/UPeU-FCE-CF

Ñaña, Lima, 09 de noviembre de 2022

VISTO:

El expediente, de (del) los (la, las) bachiller(es): **Noe Abel Quispe Yanarico**, identificado(a) con código Universitario N° 201710732 y **Danery Yeni Muña Quispe**, identificado(a) con código Universitario N° 201620122, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión,

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la sustentación de tesis;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando el informe de tesis en formato artículo, presentado por el (la) (los, las) bachiller(es): **Noe Abel Quispe Yanarico** y **Danery Yeni Muña Quispe**, de acuerdo con las normas establecidas;

De conformidad con la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 26 de octubre de 2022 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

1. Aprobar la sustentación de: **Noe Abel Quispe Yanarico** y **Danery Yeni Muña Quispe**, para que sustenten su Informe de Tesis; conducente al Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.
2. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Miembros del Jurado De Sustentación	Tesistas	Título	Fecha y hora	Modalidad
Presidente: Mtro. Julio Samuel Torres Miranda Secretario: Mtro. Amed Vargas Martinez Vocal: Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco Asesor: Mtro. Wilson Cruz Mamani	Noe Abel Quispe Yanarico Danery Yeni Muña Quispe	Las tecnologías de información como factor influyente sobre la conducta emprendedora en estudiantes de la carrera de administración, post pandemia	22 de noviembre 2022 14:00 horas	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA




Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARIA ACADÉMICA