

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Administración



**Emprendimiento laboral juvenil en los alumnos 5<sup>to</sup> año de las  
instituciones educativas Adventistas de la ciudad de Arequipa  
2019**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en  
Administración y Negocios Internacionales

Por:

Evelyn Thalia Huayta Mamani

Asesor:

Lic. Kukuli Ana Coaquira Puma

Juliaca, diciembre de 2020

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

**Kukuli Ana Coaquira Puma**, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

### DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“EMPRENDIMIENTO LABORAL JUVENIL EN LOS ALUMNOS 5TO AÑO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ADVENTISTAS DE LA CIUDAD DE AREQUIPA 2019”** constituye la memoria que presenta la Bachiller **Evelyn Thalia Huayta Mamani** para obtener el título de Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 09 días del mes de diciembre del año 2020.



---

Lic. Kukuli Ana Coaquira Puma  
Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiari, a los 09 día(s) del mes de Agosto del año 2020, siendo las 18:00 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, Filial Juliaca, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado Mtro. Amed Vargas Martinez, el secretario Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta y los demás miembros Mtra. Ruth Gladys Choque Pilco, Lic. Julio Samuel Torres Miranda y el asesor Lic. Kukul Ana Coaquira Puma con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: "Emprendimiento laboral juvenil en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas Adventistas de la ciudad de Arequipa 2019" de el(los)/la(las) Bachiller/es: a) Evelyn Thalia Huayta Mamani b)

..... conducente a la obtención del Título profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales (Nombre del Título Profesional)

con mención en ..... El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al(los)/a(la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltos por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Evelyn Thalia Huayta Mamani

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
<u>Aprobado</u>	<u>15</u>	<u>B-</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>

Candidato (b): .....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(\*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

\_\_\_\_\_  
Presidente

\_\_\_\_\_  
Asesor

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Secretario

\_\_\_\_\_  
Miembro

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a mi madre Rotilia Mamani, por ser el pilar más importante, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. A mi padre Adolfo Huayta, que a pesar de nuestra distancia física ha sido un ejemplo de esmero y perseverancia. A Gustavo, por ser esa figura de inteligencia y dedicación. A mi familia por ser ese motor y motivo para mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas. A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes.

Agradezco a mi asesor de tesis Lic. Kukuli Coaquira P. quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación. Agradezco a los todos docentes; que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Peruana Unión.

Agradezco a Adolfo Apaza y a Julissa Cohakira; directores de las Instituciones Educativas, quienes me brindaron la facilidad de poder poner en practica mi instrumento.

Agradezco a mis amigos que me motivaron, a seguir adelante en los momentos difíciles, gracias por su amistad.

## Índice General

DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
Índice General .....	vi
Índice De Tablas.....	ix
Índice De Anexos.....	xi
RESUMEN.....	12
ABSTRACT .....	13
CAPITULO I.....	14
Planteamiento del problema .....	14
1.1 Descripción de la situación problemática .....	14
1.2 Formulación del problema .....	16
1.2.1 Problema general.....	16
1.2.2 Problemas específicos .....	16
1.3 Objetivos de la investigación .....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos .....	17
1.4 Justificación.....	17
1.5 Cosmovisión bíblica filosófica .....	19
CAPITULO II.....	21
Marco teórico.....	21
1.6 Antecedentes de la investigación.....	21
1.6.1 Antecedentes internacionales .....	21
1.6.2 Antecedentes nacionales .....	25
1.7 Bases teóricas .....	28
1.7.1 Emprendimiento.....	28
1.7.2 Que es un emprendedor .....	29
1.7.3 Características de un emprendedor .....	30
1.7.4 La Actualidad del emprendimiento .....	31
1.7.5 Jóvenes en la actualidad.....	31
1.7.6 La motivación.....	32
1.7.7 Conformismo.....	32
1.7.8 La importancia del emprendimiento.....	32
1.8 Ventajas del emprendimiento a una edad temprana .....	33

1.8.1	Características emprendedoras .....	34
1.8.2	Necesidad de logro .....	37
1.8.3	Necesidad de planificación.....	37
1.8.4	Necesidad de poder .....	38
1.9	Variable .....	38
1.9.1	Características emprendedoras personales .....	38
1.10	Dimensiones.....	39
1.10.1	Necesidad de logro.....	39
1.10.2	Necesidad de planificación .....	39
1.10.3	Necesidad de poder.....	40
CAPITULO III.....		41
Metodología de la investigación.....		41
1.11	Tipo de investigación .....	41
1.12	Diseño de investigación.....	41
1.13	Variable .....	42
1.13.1	Identificación de la variable.....	42
1.14	Operalización de la variable.....	43
1.14.1	Matriz de Operalización de variables .....	43
1.15	Población y muestra .....	44
1.15.1	Población.....	44
1.15.2	Muestra .....	44
1.16	Instrumento.....	44
1.17	Validación del instrumento.....	45
CAPITULO IV .....		47
Resultados de la investigación.....		47
1.18	Presentación de resultados .....	47
1.18.1	Análisis descriptivo de la población (cálculo de los indicadores y medidas de resumen) .....	47
1.19	Análisis mediante la prueba estadística específica .....	51
1.19.1	Análisis, interpretación de los resultados .....	51
1.20	Interpretación de resultados y discusión. ....	77
1.20.1	Objetivo general .....	77
1.20.2	Objetivo específico 1. ....	78
1.20.3	Objetivo específico 2. ....	78

1.20.4	Objetivo específico 3. ....	79
CAPITULO V	.....	80
Conclusiones y recomendaciones	.....	80
1.21	Conclusiones .....	80
1.22	Recomendaciones .....	81
REFERENCIA	.....	83
ANEXOS	.....	87

## Índice De Tablas

Tabla 1 Emprendimiento Laboral Juvenil en los Alumnos de 5to Año de las Instituciones Educativas Adventistas de la Ciudad de Arequipa; en el Año 2019.....	43
Tabla 2 Distribución de estudiantes de 5to año de las Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según su edad.....	47
Tabla 3 Distribución de estudiantes de la Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según su sexo.....	47
Tabla 4 Distribución de estudiantes de la Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según la situación de: con quién vive.....	48
Tabla 5 Distribución de estudiantes de la Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según la carrera profesional a seguir. ....	49
Tabla 6 Distribución de estudiantes de la Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según padres emprendedores. ....	49
Tabla 7 Distribución de estudiantes de la Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según ¿quién es la persona modelo a seguir que influye en la toma de decisiones?.....	50
Tabla 8 Nivel de emprendimiento en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas Arequipa, 2019. ....	51
Tabla 9 Nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas Arequipa, 2019. ....	52
Tabla 10 Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de logro de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019. ....	53

Tabla 11 Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de logro de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019. ....	56
Tabla 12 Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de logro de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019. ....	60
Tabla 13 Nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019. ....	62
Tabla 14 Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019. ....	64
Tabla 15 Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019. ....	68
Tabla 16 Nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de poder en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019. ....	71
Tabla 17 Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de poder de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019. ....	72

## Índice De Anexos

Anexo A. Matriz de Consistencia .....	87
Anexo B. Carta De Autorización del Colegio Eduardo Francisco Forga.....	89
Anexo C. Carta De Autorización del Colegio General Don José De San Martín.....	90
Anexo D. Instrumento .....	91

# **Emprendimiento laboral juvenil en los alumnos 5<sup>to</sup> año de las instituciones educativas Adventistas de la ciudad de Arequipa 2019**

## **RESUMEN**

La presente investigación centra su estudio en el emprendimiento juvenil; por las circunstancias y entorno en la cual nos rodeamos; el emprendimiento se ha visto como un área en bastante desarrollo porque nos ayuda a llegar al éxito que como seres vivos deseamos, hay distintos factores que nos pueden impedir llegar a este deseo, dentro de ellos el “miedo y la falta de empleo”; la cantidad de egresados de los colegios y cabe mencionar los egresados de las universidades. De esa manera nos enfocamos en buscar resultados sobre el nivel de emprendimiento en alumnos de 5to año de los colegios adventistas de la ciudad de Arequipa. La metodología utilizada en este estudio es tipo descriptivo, de diseño no experimental, de corte transversal. El instrumento fue aplicado al total de la población, que fue 94 estudiantes del último año. De acuerdo con el análisis practicado llegamos a la conclusión que el nivel de emprendimiento en los alumnos; es de nivel medio, con una tendencia de mejora. La mayoría de los estudiantes no se desempeñan bien en las tres dimensiones (necesidades de logro, necesidad de planificación y necesidad de poder.) debido a su influencia y al entorno que los rodea, que muchas veces está involucrado en la capacidad empresarial personal. Para formar emprendedores y estudiantes es necesario mejorar la actitud y la disciplina.

**Palabras clave:** Emprendimiento; empresarial, características emprendedoras (logro, planificación y poder), juvenil.

## **ABSTRACT**

This research focuses its study on youth entrepreneurship; by the circumstances and environment in which we surround ourselves; Entrepreneurship has been seen as an area in considerable development because it helps us to achieve the success that we as living beings desire. There are different factors that can prevent us from achieving this desire, among them “fear and lack of employment”; the number of college graduates and it is worth mentioning the university graduates. In this way, we focus on finding results on the level of entrepreneurship in 5th year students from Adventist schools in the city of Arequipa. The methodology used in this study is descriptive, non-experimental design, cross-sectional. The instrument was applied to the total population, which was 94 last year students. According to the analysis carried out, we reached the conclusion that the level of entrepreneurship in the students; It is of medium level, with an improvement trend. Most students do not perform well in all three dimensions (achievement needs, planning needs and power needs) due to their influence and the environment around them, which is often involved in personal entrepreneurship. To train entrepreneurs and students, it is necessary to improve attitude and discipline.

**Keywords:** Entrepreneurship, business entrepreneurial characteristics (achievement, planning and power), youth.

## CAPITULO I

### Planteamiento del problema

#### 1.1 Descripción de la situación problemática

El presente trabajo centra su estudio en el emprendimiento empresarial juvenil, en la actualidad se registra una tasa de desempleo juvenil muy alto en los últimos 20 años, 3 de cada 5 jóvenes (60%) que egresan de la secundaria, buscan su primer empleo de forma inmediata, solo el 10% de egresados consiguen un trabajo bajo un contrato, el resto están dentro del margen de trabajos informales. 400 000 alumnos egresan anualmente de las secundarias y solo 40 000 se encuentran en el sector formal. Incluso por el tiempo en el cual se vive; conseguir un trabajo antes y después de culminar la carrera universitaria, técnica entre otros, no suele ser fácil; a muchos se les cierra puertas por ser inexperto en algunos temas o por no tener experiencia laboral. Por otro lado, sin embargo, se lleva una excesiva carga laboral, llena de trabajo extra, malas condiciones salariales o también por la gran competencia laboral que existe y el miedo por el perder el trabajo; estas son causas del emprendimiento laboral. Todo lo anterior mencionado es donde se necesita que evaluemos el nivel de emprendimiento que un joven tiene, para que, a pesar de los obstáculos, las puertas que se cierran y la informalidad puedan salir adelante, dejando la enseñanza que debemos buscar trabajo, pudiendo generarlo y se deje la mentalidad que es "imposible".

Los jóvenes buscan obtener éxito en la vida y descubrir la fórmula secreta para ser exitoso, para tener un negocio propio o quizá ser conocido por el trabajo elaborado, en muchas ocasiones quizá surgen preguntas; como ¿Qué características emprendedoras tienen los famosos empresarios (hombres exitosos)? ¿Qué características emprendedoras necesito? ¿Cómo puedo iniciar? ¿soy capaz de emprender algo? ¿tengo alguna característica, que demuestre que pueda emprender?; nuestra cabeza se nos llena de una y mil preguntas, buscando respuestas y buscando donde iniciar, la motivación es la clave para comenzar una alternativa laboral en una

etapa temprana, que cada uno vaya detrás de sus sueños y metas; que no sea una persona conformista.

Un emprendedor se caracteriza por crear algo novedoso, de dar un uso a lo ya existido y transformar su vida, emprender es comenzar un negocio y en las derrotas saber y poder levantarse, mucho buscamos pretextos que no dejan avanzar y obtener éxito, tenemos miedo a la derrota, tenemos miedo a fracasar sin haberlo intentado, ese miedo que nos impide avanzar, se puede llegar muy lejos si son capaces de soñar y trabajar para cumplir sus sueños, da igual todas las cualidades que se tenga para montar una propia alternativa laboral, el secreto para ser un gran emprendedor es amar lo que te apasiona e iniciar un negocio envase a tu pasión.

En la actualidad, según Lira (2018), En el índice Early Entrepreneurship Activity (TEA) desarrollado por el informe de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitoring) y ESAN (Escuela Superior de Administración y Negocios), Perú ocupa el tercer lugar en el mundo, con el mayor número de “emprendimientos en fase temprana”, con una tasa del 24,6%. El emprendimiento se ha establecido como la base del desarrollo y progreso de un país, porque trae nuevas ideas y empresas más productivas, estimulan la vitalidad de la sociedad, el emprendimiento es iniciar nuevos negocios bajo riesgo. Se considera que el espíritu empresarial es parte integral de la estrategia de cada país para mejorar y capitalizar continuamente sus intereses de desarrollo.

Hoy por hoy se ha cambiado la manera de ver a un emprendedor, al recordar cuando era pequeña y ver los programas de TV, los artículos de revista, se le denominaba un emprendedor a un gran empresario, de grandes cadenas de hoteles o restaurants, personas que ya tenían un estatus determinado, pero hoy en día se puede demostrar que un emprendedor no solo es aquel que tiene un status ya determinado si no personas con pequeños negocios y por qué no poder recalcar jóvenes de 16 a 30 años de edad, que ya tiene empresas; algunas grandes, algunas pequeñas, otras

conocidas y otras no conocidas o también podemos llamar emprendedores a jóvenes que van incursionando en mundo emprendedor desde el internet como son los blogueros, los youtubers entre otros, que iniciaron ingresos en base a su pasión y con mucha dedicación, comenzando con hobby y terminando con un negocio, ellos pueden llegar a decir vivo de mi “pasión”.

De la misma manera cada día el mundo da un giro de 180°, es decir estamos en constante cambio y un emprendedor necesita estar alerta de cada uno de estos cambios, hoy en la actualidad, muchos negocios grandes, cerraron, y no se ha previsto que una pandemia pararía los negocios, al aprendizaje respecto al emprendimiento se realiza día a día, y de esta manera poder resaltar que, así como se cerraron muchos negocios, muchos otros surgieron y muchos de ellos de personas jóvenes.

## **1.2 Formulación del problema**

En este contexto es necesario determinar el nivel de emprendimiento en los Colegios Adventistas de la ciudad de Arequipa, que pertenecen a la asociación; siendo jóvenes que están a punto de iniciar y recorrer una nueva carrera, con miedos e inseguridades del futuro; del saber que quieren ser por el resto de su vida, con diversas preguntas en sus mentes, poder saber su nivel de emprendimiento y qué camino seguir; es por eso que la presente investigación se llegó a formular las siguientes preguntas.

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es el nivel de emprendimiento empresarial juvenil en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Cuál es el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019?

- ¿Cuál es el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019?
- ¿Cuál es el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de poder en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar el nivel de emprendimiento en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Determinar el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019
- Determinar el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019
- Determinar el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de poder en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019

### **1.4 Justificación**

Este trabajo es importante, como muchos otros sobre el emprendimiento ya que es un tema de este siglo, un tema que rompe muchos esquemas. La recolección de datos en este proyecto podrá ser utilizados por los colegios, mediante su departamento de tutoría y psicología; para poder trabajar en el nivel emprendedor de cada alumno, para

cuando se salga del colegio tengan una mentalidad grande de ellos mismos y de las futuras promociones, de igual manera ayudara a muchos jóvenes para poder informarse sobre las características emprendedoras y poder realizarse el test de las CEPS (Características Emprendedoras Personales), este trabajo por otra parte, pretende brindar un aporte a los alumnos y jóvenes con tendencia a emprender. Con los resultados de la encuesta, podrán ajustar su rumbo y corregir eslabones débiles desde una perspectiva psicológica, y potenciar sus características emprendedoras, elevando así su nivel emprendedor. Los colegios que determinen el nivel de emprendimiento en sus estudiantes del último año podrán tener un producto final, “estudiantes” más seguros de lo que quieren en el siguiente escalón de sus vidas.

De esta manera, la información obtenida servirá para orientación, que los alumnos deben recibir en las instituciones aplicadas, para poder elegir así su carrera profesional, fortalecer las características emprendedoras, ellos podrán orientarse, corregir sus puntos débiles, fortalecer su liderazgo y al término de su educación secundaria no ir a la derriba en la búsqueda de su futuro, de tal manera servirá de ayuda para el encargado del área de psicología.

Del mismo modo, estos estudios también se pueden aplicar a las empresas para comprender sus características empresariales actuales como futuros empleados, con el fin de colocarlos en la posición adecuada y mejorar su capacidad en el desempeño de la empresa, y también se pueden utilizar como investigación de referencia para otros trabajos.

Teóricamente, este trabajo es conveniente para la mejora académica de los colegios Eduardo Francisco Forga y General San Martín, utilizándolo como una herramienta para poder medir las capacidades emprendedoras de los alumnos de dichas instituciones, poder verlo de una perspectiva psicológica, el Cuestionario de Autoevaluación de las Características Emprendedoras Personales (CEP's) se aplicara

por que mide el nivel de las características de un emprendedor; se efectivo este análisis a los estudiantes de los colegios adventistas de la ciudad de Arequipa. Este instrumento será tomado a los alumnos de ambos colegios, durante el periodo 2019

Institucionalmente, la información obtenida servirá para poder desarrollar, talleres de emprendimiento en los colegios adventistas de la ciudad de Arequipa, para poder desarrollar características emprendedoras en los alumnos de mencionadas instituciones, las psicólogas de las instituciones podrán tomar este cuestionario a alumnos de años anteriores cuando estén en el momento donde los alumnos tomen las decisiones de las carreras futuras a elegir.

Por otro lado, esta información podrá servir para compañeros que les interese el tema de creatividad y emprendedorismo en la Universidad Peruana Unión y porque no, en otras universidades, para poder desarrollar investigaciones y pueda servir este como un modelo o como una referencia.

En el aspecto social, este trabajo brinda un aporte a jóvenes estudiantes de colegios y universidades, que le interese, temas de emprendimiento, negocio e administración, entre otros similares, a poder guiarse de la investigación y poder identificar sus puntos débiles y poder alimentar sus características emprendedoras; de otra manera el estudio también puede ser utilizado por distintas instituciones en el área de RRHH (Recursos Humanos) para poder mejorar las capacidades de sus colaboradores y la empresa pueda seguir creciendo

### **1.5 Cosmovisión bíblica filosófica**

Como seres humanos Dios nos creó a cada uno con características emprendedoras, Te pondrá Jehová por cabeza, y no por cola y estarás encima solamente y no estarás debajo. (Deuteronomio 28:13) Dios nos creó para la prosperidad y el liderazgo. Todo el mundo quiere ser prospero. Tienen necesidad de logro, de poder y de planificación. Para tener éxito, se deben superar diferentes tipos de riesgos. Por eso Dios

ha publicado varios pasajes que mencionan las características de los empresarios en el único libro inspirado por Dios. En el Evangelio de Lucas (14: 28-32) menciona que los empresarios saben y entienden que este camino no es fácil, hay un camino difícil para emprender proyectos rentables, no hay tiempo para descansar, pero se puede planificar. Es la característica básica de los emprendedores porque forma parte del ADN corporativo. Lo más importante es poner a Dios en primer lugar, como decía Mateo (6:33), pero primero buscar a Dios Su reino y su justicia, y todas estas cosas te serán añadidas. Por otro lado, en "Proverbios" (24:16) se señala que habrá muchas pruebas difíciles en el proceso, y Jesús es un buen ejemplo. Jesús tuvo muchas tentaciones, pero nunca se rindió, dio su vida por nosotros. Murió y resucitó, al final logró la victoria y logró su objetivo. La vida es difícil, al igual que su vida, también vivimos todo tipo de adversidades y privaciones todos los días, lo cual también es difícil, aunque a veces pensamos que no podemos más, el golpe de la vida parece habernos vencido, pero debemos resistir. Porque Dios estará a nuestro lado y continuará, avanza y mostraremos nuestra mejor versión todos los días, este será nuestro secreto para lograr nuestras metas. Pero debemos trabajar duro. "Las manos ociosas conducen a la pobreza; las hábiles atraen riquezas" (Proverbios 10:04). Como señala la Biblia en 1 Corintios (12:10), la fuerza que todos necesitan proviene de un espíritu noble. Porque cuando sea débil, seré fuerte". En 1 Timoteo 2 (1: 7), de la misma manera, se menciona de la misma manera que Dios nos ha dado el espíritu de fuerza para hacernos exitosos día a día. Como dice la Biblia en Isaías 45: 3, siempre que nos apeguemos a él, Dios cumplirá su promesa. Proverbios "(16: 3) afirma que debemos poner toda nuestra confianza en las cosas en manos de Dios, porque solo Él conoce nuestro corazón y realiza nuestros planes." Todos los planes y proyectos en las manos de Dios, serán para victori

## CAPITULO II

### Marco teórico

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Martínez (2014) en la investigación “Emprendimiento Social” menciona, cuando un individuo decide iniciar una empresa, además de generar rentas de las que se beneficia desarrolla una labor social, creando indirectamente, a la vez que valor económico, valor social al estar favoreciendo la creación de empleo y riqueza. Si bien el emprendimiento social no es un fenómeno reciente, ya que si se atiende a la historia es posible encontrar casos como los de Florence Nightingale fundadora de la primera escuela de enfermería, o la Madre Teresa de Calcuta, quienes aplican soluciones prácticas a problemas sociales, combinando la innovación, la captación de fondos y la oportunidad, no es hasta los años ochenta, cuando Bill Drayton, fundador de Ashoka, acuña por primera vez el término emprendedor social. Sin embargo, no es hasta una década después, gracias a los trabajos de Greg Dees, cuando comienza el verdadero avance a nivel científico.

El hecho de que las tasas de emprendimiento social varíen considerablemente entre países hace que sea necesario profundizar en las causas que generan estas diferencias, así se logrará entender que ocurre en el proceso que va desde la detección del problema social hasta la puesta en marcha del negocio. En este trabajo, con este objetivo, se analizan las características que tienen los emprendedores que deciden optar por la opción de crear empresas sociales, así como las variables del entorno que también le condicionan a la hora de embarcarse en la aventura empresarial social. Para ello, se estudia la variación de su perfil y de los factores institucionales del entorno en función del nivel de desarrollo del país. Además, se prueba este modelo también en el caso del emprendimiento en general, con la finalidad de poder comparar ambos tipos de emprendimiento. El objetivo fundamental de este trabajo por tanto es triple, en primer lugar, legitimar el emprendimiento social como ámbito de estudio, realizando un estudio

que arroje luz sobre los factores que influyen de forma más determinante en el fomento de la creación de empresas sociales, realizando un estudio empírico sobre una amplia muestra de países agrupados en función de su nivel de desarrollo, algo inédito hasta el momento. En segundo lugar, se pretende comparar el emprendimiento social con el emprendimiento comercial para conocer sus semejanzas y si es cierto que existen diferencias entre ambos. En tercer lugar, se quiere ayudar al fomento de la creación de empresas sociales al ser conscientes de la ineficacia de los enfoques tradicionales a la hora de satisfacer las necesidades sociales y de la urgencia de enfoques viables y soluciones innovadoras que logren mejoras sostenibles. Para conseguir estos objetivos se plantea esta investigación articulada.

Las fuentes de información propias del GEM son la encuesta de población de 18-64 años, denominada APS (Adult Population Survey) y la encuesta a expertos, denominada NES (National Expert Survey) (Legazkue et al., 2014). En concreto, se ha seleccionado la base de datos del año 2009 debido a que en ese año el proyecto GEM, además de analizar el emprendimiento en general, realizó un informe específico sobre emprendimiento social. Respecto a la encuesta APS, resaltar que en el año 2009 recoge información de más de ciento sesenta mil individuos pertenecientes a cincuenta y tres países (tabla 4.1). Esta encuesta recoge información de las personas que tienen entre 18-64. O lo que es lo mismo están en edad de trabajar. los procedimientos de entrevista, los métodos de muestreo y el número de entrevistados, varían considerablemente de un país a otro.

La técnica de recogida de información en el caso de la población adulta fue una encuesta personal. Las encuestas se realizan por teléfono o cara a cara, como se pudo observar en el cuadro 4.1. El periodo de recogida de información fue entre mayo y agosto del año 2009, realizándose la encuesta en el idioma nacional de cada país. La muestra del GEM recoge de cada individuo entrevistado su género, situación laboral, nivel de

estudios y estado familiar. Una vez recogidos estos datos son ponderados con la finalidad de reflejar la población nacional y armonizar los datos con los demás países. Por otro lado, sobre las encuestas a expertos, estas se realizan enviando el cuestionario a cada uno de los expertos seleccionados.

El objetivo principal de esta investigación es identificar aquellas características del individuo, así como aquellos factores del entorno que condicionan la puesta en marcha de empresas sociales.

Por lo tanto, los emprendedores en general son individuos que han conocido a otros emprendedores, que perciben oportunidades de negocio en su entorno, que se creen capaces de iniciar una empresa con éxito y no tienen miedo ante el posible fracaso. Finalmente, para el caso de las variables del entorno se observa que no todas ellas tienen una relación positiva con la propensión a emprender del individuo. En concreto, la variable reguladora muestra unos resultados negativos, lo que indica que el hecho de que existan políticas, programas y apoyo financiero para emprender no favorece la puesta en marcha de empresas. Por último, la variable miedo al fracaso ha obtenido un coeficiente inferior a cero, así como un efecto marginal de signo negativo, lo que muestra la existencia de una relación directa, aunque negativa, entre esta variable y la propensión del individuo a emprender. Finalmente, pero como era de esperar, la variable miedo al fracaso ofrece resultados negativos en su relación con la variable dependiente. Lo que esos datos confirman es que las personas que tienen miedo y consideran probable que no van a tener éxito a la hora de crear una empresa no decidirán iniciarla.

Por lo tanto, sobre las variables subjetivas en los países en vías de desarrollo se puede afirmar que los emprendedores son personas que han conocido a otros emprendedores, que perciben oportunidades de negocio en su entorno y que deciden ponerlas en marcha, ya que se sienten capaces para ello y el miedo al fracaso no se lo impide. En último lugar, sobre las variables del entorno, lo que se debe destacar

primeramente es que no todas las variables han ofrecido resultados significativos. Por un lado, la variable reguladora sí es significativa, pero la relación con la variable dependiente es negativa, lo que indica que en los países en vías de desarrollo los factores que forman la variable reguladora condicionan de forma negativa la propensión del individuo a crear una empresa. Por otro lado, la dimensión cognitiva también muestra resultados negativos con la decisión del individuo de iniciar una actividad. Esto muestra que los factores que forman esta variable condicionan de manera desfavorable a las personas de ese territorio a la hora de crear negocios. Sin embargo, la dimensión normativa muestra unos resultados positivos entre esta y la variable dependiente. Por lo que, los factores que forman esta dimensión, en el caso de los países en vías de desarrollo, favorecen que su población se decida por iniciar empresas. Por último, la dimensión de mercado es la variable que no ha obtenido resultados significativos en este modelo. De este modo, se puede decir que los factores que forman esta variable parecen no condicionar la creación de empresas en estos territorios. Por lo tanto, se puede destacar que para el caso de las dimensiones del entorno no todas las variables son significativas, caso de la de mercado, mientras que las restantes no tienen la misma relación con la variable dependiente, ya que para la reguladora y la cognitiva la relación es negativa, mientras que para la normativa es positiva.

García (2015), en la investigación “Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo” el objetivo general de la investigación fue analizar el emprendimiento empresarial como una opción para las y los jóvenes estudiantes universitarios para enfrentar la crisis de empleo que se vive actualmente en México. Con base en el objetivo en mente presentado se buscó explorar e impulsar acciones que pudieran transformar el presente estado que guarda el emprendimiento empresarial en jóvenes estudiantes universitarios para alcanzar un escenario no solamente deseable, sino posible. Anotado lo anterior, hay que indicar que el método de la presente investigación es de corte explicativo-descriptivo, ya que, a partir de una evaluación con

jóvenes estudiantes universitarios sobre el fenómeno del emprendimiento empresarial, se pudieron establecer las relaciones de influencia entre las unidades de análisis, así como las limitantes que existen entre las mismas. Respecto a la selección de la muestra probabilística estratificada se siguió la propuesta de donde se indica que para el cálculo de la muestra tenemos que tener presente si conocemos el dato de nuestra población o carecemos de dicha información. Para este caso, se conoce la población total de estudiantes inscritos en nivel licenciatura e ingeniería para el ciclo escolar 2014-01 en la UPVM, el cual fue de 3940 alumnos matriculados. Por lo tanto, para una estudiante universitaria con una población total de 708, la muestra de probabilidad representativa es 249. Para los estudiantes universitarios varones con una población total de 405, la muestra de cálculo es 197. La población total es 731 y la muestra es 252. La muestra calculada es 324.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Pereyra (2018) en la tesis “Condiciones marco para el emprendimiento juvenil en el distrito Comas, 2017” tuvo como objetivo general: Describir las condiciones marco para el emprendimiento juvenil en el distrito de Comas, 2017, evidenciando la existencia de barreras con las que se encuentra el emprendedor al querer concretar su idea de negocio, muchos desestiman esta posibilidad de autoempleo y algunos consiguen sumergirse en esta aventura empresarial. El propósito es dar a conocer a las entidades públicas y/o privadas para que brinden el apoyo respectivo para el crecimiento y desarrollo de esta actividad empresarial. El método utilizado en esta investigación es explicativo, tipo de investigación: básica ya que “su finalidad es ampliar el conocimiento de la realidad y comprender mejor los procesos que tienen lugar en ella.”, es decir, utiliza la teoría existente para describir situaciones o sucesos sobre las condiciones en que se encontraron los sujetos antes de ser emprendedores; nivel descriptiva, enfoque cuantitativo; diseño no experimental transversal, no se manipula la variable, solo se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos,

sin construcción de una situación, solo mediante su realidad, por lo tanto, no pueden influir ni tienen control directo sobre la variable ni mucho menos sobre su efecto. Después de codificar y procesar estadísticamente los instrumentos se llega a la conclusión que, las condiciones marco para emprendimiento en el distrito son desfavorables, pero a pesar de todo el emprendedor hace todo lo posible para seguir su plan llegando a ser “el dueño de su propio negocio”.

Ccapa y Guimac (2016) en la investigación “Nivel de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la sede de la Universidad Peruana Unión y sus filiales, durante el periodo 2016” El objetivo de esta investigación es determinar el nivel del emprendimiento en los estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales en la sede de la Universidad Peruana Unión y sus filiales, durante el periodo 2016. El estudio se realizó en un alcance de tipo descriptivo, de diseño no experimental y de corte transversal. La población de estudio está conformada por 746 estudiantes. El instrumento utilizado fue el cuestionario de autoevaluación de la capacidad emprendedora personal (CEP), que mide las dimensiones: de necesidad de logro, necesidad de planificación y la necesidad de poder. Para el análisis de los resultados se emplearon métodos de estadística descriptiva, utilizando el programa computacional Excel y el SPSS para procesamiento de la data. Después de haber obtenido los resultados se han ido analizando según el grado de importancia, dando a conocer que el nivel de emprendimiento en los estudiantes es de un nivel promedio, siendo la sede Lima junto a la filial de Juliaca los que presentaron un mayor porcentaje de emprendimiento en la necesidad del logro con un 16.63 y 16.49 respectivamente, a diferencia de Tarapoto con un 16.31. Siendo la necesidad de logro que mayor relevancia tuvo dentro de los encuestados, seguido por planificación y poder.

Sifuentes (2011) en la investigación “Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el Caso del CIDE de la PUCP en el 2011” La presente tesis ha sido

elaborada con la intención de analizar las actividades promotoras del emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana, utilizando como medio de promoción específica a las incubadoras de empresas.

El tema del emprendimiento en el país se constituye como una necesidad en la actualidad y tiene gran impacto en el desarrollo nacional, a tal nivel que, según los datos brindados por la Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2010), el Perú ocupa el primer lugar en emprendimiento entre las economías que cuentan con un desarrollo basado en la eficiencia, el segundo lugar a nivel de América y el séptimo lugar a nivel mundial. Estos datos revelan lo importante que es el emprendimiento en el medio económico y empresarial del país. En este contexto, surge la propuesta del emprendimiento como una herramienta de inserción laboral decente para disminuir la tasa de desempleo y la explotación juvenil planteada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el proyecto del Programa del Empleo Juvenil de América Latina (PREJAL, 2010). En tal sentido, si el emprendimiento puede constituirse como un medio decente de inserción laboral juvenil, entonces ¿cuál es la situación de las actividades promotoras del emprendimiento entre los jóvenes en el Perú? Este planteamiento ha sido el responsable de la investigación realizada a lo largo de esta tesis, en la que se estableció un análisis de las definiciones básicas en el tema del emprendimiento y se determinaron teorías económicas, que a través del desarrollo de la metodología cuantitativa, aplicada a partir de los datos de la encuesta INJUV (Instituto Nacional de la Juventud), permitieron demostrar que factores como el financiamiento, la asesoría, el nivel educativo, la edad, entre otros, facilitan la existencia de un tipo de emprendedor (por vocación) frente a otro (por necesidad). De los factores mencionados, el financiamiento (con un 27.9%) es aquel que se considera como fundamental en la promoción del emprendimiento por vocación y esto demuestra que los emprendedores por vocación perciben mejores remuneraciones (646 soles en promedio y un 30% percibe sueldos de hasta 3 RMV) frente a los

emprendedores por necesidad (554 soles en promedio y un 18% percibe sueldos de hasta 3RMV).

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. *Emprendimiento***

Los emprendedores son quienes individual o grupalmente crean ideas de negocio. El emprendimiento es una actividad que involucra el proceso de crear una nueva empresa, autorizar una empresa existente y expandirla en el mercado global (Duarte, 2007).

Chirre (2011), nos dice “que emprender es también acometer, intentar, lanzarse, abordar, promover, son aparentemente simples vocablos que, si el ser humano se decidiera ponerlos en práctica, otro sería el destino de sus vidas”. Por otro lado Sheron (2011), menciona que “en la actualidad, el comportamiento emprendedor ha despertado un fuerte interés en muchos campos sociales y económicos, no solo porque es un trabajo alternativo para un gran número de graduados universitarios, sino también porque tiene beneficios relacionados: mayor innovación empresarial, mayor riqueza y creación de empleo y oportunidad”.

Vicente (2018), “El término emprendedor proviene del francés *entrepreneur* (pionero). Para hablar de emprendimiento definamos el significado de este vocablo. Emprender significa, 1. tr. Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. “Emprendedor viene de la palabra francesa “*entrepreneur*” que significa pionero. Inicialmente, se refería a personas aventureras, pero hoy esta palabra se utiliza para designar a los empresarios innovadores (Lizarazo, 2009). “Para que un individuo desarrolle una actitud emprendedora ante todo debe tener una idea del futuro negocio o empresa, además debe desear crear la empresa” (Planas, 2009). “¡Es hora que dejemos de engañarnos y que dejemos de echar la culpa a los demás! Todas nuestras decisiones afectan nuestro

futuro de manera directa” (Raich & Dolan, 2008). Freire (2012), nos dice que “hay muchas razones para que alguien decida ser emprendedor. Agrandes rasgos podemos calificar en tres grupos, que responde a la motivación y actitudes: Luchadores, los caza-olas, los gladiadores”.

### **2.2.2. Que es un emprendedor**

Un emprendedor sería una persona que comienza un acto, un joven emprendedor lo denominaríamos una persona que comienza un negocio, el espíritu emprendedor es un proceso “orientado a la creación”, los emprendedores son capaces de visualizar algo que los demás no pueden ver, y realmente se comprometen consigo mismo para hacer realidad sus sueños (Olmos y Arrayales, 2007). El emprendedor crea e identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, de dar uso a algo que ya existe y así participar en la transformación de su propia vida y la de su entorno, tiene la capacidad para generar ideas, transformándolas, adaptarlas, proponer diversas alternativas y ver en un problema una oportunidad (Duarte, 2009). Aquella persona que detecta una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha en forma de un negocio o actividad económica. Se caracteriza por ser una persona innovadora, capaz de generar bienes y servicios de una forma creativa (Aguilar, 2014). El emprendedor es una persona que, sea más o menos feliz, siente un vacío interior que tiene que llenar y lo llena creando conceptos. Eso es lo que le hace dichoso. Está claro que cuando una persona obtiene la felicidad del hecho de crear conceptos es porque tiene los mínimos bien garantizados (Flores, 2011). Un emprendedor es una persona que se enfrenta a retos y dificultades, concibe una idea y es capaz de transformarla en una realidad, sobrepasando todo tipo de obstáculo. Un emprendedor usualmente es una persona que crea empresa o que encuentra ideas de negocio y los lleva a cabo de su propia iniciativa. Los emprendedores son personas capaces de adaptarse a los cambios y de aprovechar las oportunidades que conllevan (Carrasco, 2012).

### **2.2.3. Características de un emprendedor**

Tiene la capacidad de innovación, de asumir riesgos, de buscar un “mejor estar” y de persistir lo que determina el surgimiento de emprendedores exitosos.

Esto es lo que nos dice Carrasco (2012), las características del comportamiento de un emprendedor:

#### Características de logro

- La búsqueda de oportunidades y constante iniciativa.
- La persistencia
- El cumplimiento
- Búsqueda de eficiencia y calidad.
- Correr riesgos calculados

#### Características de planificador

- Fijar metas
- Búsqueda de la información
- Planificación sistemático y seguimiento

#### Características de poder

- Persuasión y redes de apoyo
- Auto confianza e independencia

Esto nos menciona Lizarazo (2009), como principales características, el emprendedor suele incorporarlas siguientes:

- Creativo e innovador

- No les teme a los riesgos y los afronta con firmeza.
- Tiene mucha confianza en sí mismo
- Tiene una gran capacidad organizativa
- Debe tener mucha paciencia
- Ser tolerante al fracaso
- Capacidad de organización y planificación
- Ser líder
- Tener habilidades de comunicación

#### **2.2.4. La Actualidad del emprendimiento**

En la actualidad, el espíritu empresarial es uno de los principales motores del crecimiento económico. La importancia de apostar por el desarrollo de los emprendedores es decisiva para fortalecer el ecosistema emprendedor. El gobierno no solo ha reorientado sus políticas para promover el espíritu empresarial innovador, sino que las empresas privadas y la propia sociedad también han presentado iniciativas. Muestre aprobación (Serida, Alzamora, Guerrero, Borda, y Morales, 2016).

Ortiz (2015) nos dice que el emprendimiento es una habilidad que debe desarrollarse como parte inherente de la educación universitaria y de la formación profesional, lo que posibilitará que los profesionales interesados en proponer planes emprendedores exitosos hagan aportes, es decir, profesionales que puedan lograr ideas emprendedoras creativas. Emprendimiento aprovechando oportunidades de negocio.

#### **2.2.5. Jóvenes en la actualidad**

Los jóvenes de hoy se han socializado dentro de los parámetros de una sociedad del bienestar donde la experiencia del ocio se concibe como una necesidad y casi como un derecho fundamental del individuo (Martínez et al. 2005). El vicio si podemos creer las lamentaciones generales, madura tan pronto en nuestros días , y se desenvuelve tan temprano entre los jóvenes (Locke, 1986). Un gran problema es la mediocridad. Nos

acostumbramos a subsistir con una rutina y empleamos para ello, solamente el diez por ciento de nuestra capacidad y potencial (Flores y Flores, 2000).

#### **2.2.6. La motivación**

La motivación es la fuerza interna que nos impulsa a la acción. La motivación funciona como un motor; provee una energía interior que ayuda a las personas a actuar, a vencer los problemas a enfrentar los desafío y a superar las dificultades (Ortiz, 2009). Hoy en día, buscamos pretextos que no nos dejan avanzar y obtener éxito, porque no conformamos con lo que tenemos fácilmente y no nos arriesgamos a las cosas nuevas (Cruz, 2003).

#### **2.2.7. Conformismo**

“El conformista es aquel que no tiene metas, es una persona que no genera cambios” (de Quiroga, 2013). Para salir adelante debemos dejar el conformismo y luchar por nuestros sueños y metas; proponernos objetivos y metas, pero, antes de cumplir nuestros objetivos propuestos, precisamos una larga, repetida y pausada meditación para saber qué es lo que realmente queremos y si vale el esfuerzo de luchar por nuestros planes, metas u objetivos (Pallarés, 2010). Más cuando vamos por ellos, lo que queremos es evitar la lucha por nuestros sueños la decepción y la derrota- se convierte en el único legado de nuestra cobardía (Guerrero, 2013). Peor también teniendo en cuenta que cada uno de nosotros también podemos alcanzar el éxito, pero solo si lo queremos (Michalowicz, 2008).

#### **2.2.8. La importancia del emprendimiento**

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las

personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

### **2.3. Ventajas del emprendimiento a una edad temprana**

A no ser que conozca el secreto de la eterna juventud solo va a ser joven una vez en la vida. Sácale todo el jugo.

Puedes llegar muy lejos si eres capaz de soñar y trabajar para cumplir tus sueños.

Algunas ventajas de la juventud, mencionado por Michalowicz (2008) son:

- Resiliencia: capacidad de recuperación. Esta resiliencia te permite recuperarte después de una caída y volver a intentarlo.
- Ilusión: Los jóvenes ven muchas más posibilidades y grandes experiencias cuando miran hacia el futuro.
- Pocas responsabilidades: La mayoría son recién egresados de la universidad y no tienen esposa ni hijos y pueden dedicar toda su energía.
- Energía: una persona joven tiene más energías que una persona mayor y dedicarle tiempo a lo que te apasiona no habrá nada en el mundo que pueda detenerte.
- Sin nociones preconcebidas: Se sienten más dispuestos a probar cosas nuevas que la gente mayor.
- Flexibilidad horaria: Cuando no hay familia le puedes sacar un montón de partido a la flexibilidad.
- El dinero no tiene importancia: Como a la mayoría de jóvenes todavía no saben lo que es tener dinero; vivir sin él no les supone tanto esfuerzo.

Al final lo emprendedores es gente que le gusta estar en movimiento (Flores, 2011).

Las nuevas generaciones de emprendedores están teniendo grandes oportunidades gracias a los cambios tecnológicos que estamos viviendo. Aún existen muchos emprendedores que todavía no saben explorar estas oportunidades. Algo está cambiando, pero si no estás dispuesto a cambiar tú correrás el peligro de quedar rezagado a pesar de tus talentos.(Aguilar, 2014).

### **2.3.1. Características emprendedoras**

Un estudio realizado en tres continentes distintos, determinó patrones de conducta que se reiteraban en distintas personas con "éxito en emprendimientos" y las agruparon en diez conductas o Características Emprendedoras Personales, las cuales se presentan en tres conjuntos asociados a la búsqueda de logro o éxito; la proyección en el tiempo (planificación) y el poder personal (asociado a la capacidad de internalizar, valorar y activar los recursos personales).

García y Villena (2014) nos presenta el resumen de las características emprendedoras personales, agrupadas en tres conjuntos.

#### **2.3.1.1. Logro**

##### **2.3.1.1.1. Búsqueda de Oportunidades**

- Actúa antes de que se lo pidan o de ser obligado por las circunstancias.
- Actúa para ampliar el negocio hacia nuevas áreas, productos o servicios.
- Aprovecha oportunidades poco usuales para lanzar un negocio, obtener financiamiento, equipo, terreno lugar de trabajo, asistencia técnica, etc.

##### **2.3.1.1.2. Persistencia**

- Toma acción frente a un gran desafío.
- Toma acciones repetidas o cambia de estrategia para hacer frente a un reto o para superar obstáculos.

- Se responsabiliza personalmente por hacer todo lo necesario para alcanzar sus metas y objetivos.

#### **2.3.1.1.3. Cumplimiento**

- Recurre a sacrificios personales o se esmera en forma personal para terminar un trabajo.
- Colabora con sus empleados o toma su lugar si es necesario para terminar su trabajo.
- Se esmera por mantener satisfechos a los clientes y valora sus relaciones a largo plazo por encima de las ganancias a corto plazo.

#### **2.3.1.1.4. Calidad y Eficiencia**

- Se preocupa por hacer las cosas: mejor, más rápido y más barato.
- Actúa para alcanzar y sobrepasar normas de excelencia.
- Desarrolla o utiliza procedimientos para asegurarse que el trabajo se termine y llene los requisitos establecidos.

#### **2.3.1.1.5. Corre Riesgos Calculados**

- Calcula riesgos deliberados y evalúa alternativas.
- Actúa para reducir riesgos y controlar resultados.
- Se anticipa a colocarse en posibles situaciones de riesgos.

#### **2.3.1.2. Planificación**

##### **2.3.1.2.1. Establecimiento de Metas**

- Se fija metas que tienen un significado personal y conllevan un reto.
- Tiene visión clara y específica de largo plazo.

- Fija objetivos medibles en el corto plazo.

#### **2.3.1.2.2. Planificación y Control**

- Planifica dividiendo tareas grandes en sub-tareas con tiempos de entrega establecidos.
- Constantemente revisa sus planes para tomar en cuenta resultados obtenidos y circunstancias cambiantes.
- Mantiene registros financieros y los emplea en la toma de decisiones.

#### **2.3.1.2.3. Búsqueda de Información**

- Personalmente busca información sobre clientes, proveedores y competidores.
- Consulta a especialistas técnicos e informes comerciales.
- Utiliza contactos o redes para obtener información útil.

#### **2.3.1.3. Poder**

##### **2.3.1.3.1. Persuasión y Redes de Apoyo.**

- Se vale de estrategias deliberadas para influenciar y persuadir a otros.
- Aprovecha contactos con otras personas claves para alcanzar objetivos propios.
- Desarrolla y mantiene una red de contactos de negocios.

##### **2.3.1.3.2. Autoconfianza e Independencia**

- Busca autonomía de las reglas y el control de otros.
- Atribuye a si misma las causas de sus éxitos y fracasos.

- Expresa confianza en su propia habilidad para terminar una tarea difícil hacerle frente a un gran desafío.

Las características empresariales personales pueden conceptualizarse como actitudes en los niveles cognitivo, emocional y conductual. Estas actitudes se refieren a la voluntad de activar y organizar continuamente los recursos disponibles; al mismo tiempo, se refieren al contenido que se encuentra en la ejecución de actividades y desempeño laboral. De manera relacionada, involucra la capacidad de aplicar conocimientos complejos para generar mayores retornos en el trabajo; como atributo que potencia las características de los emprendedores; además, se puede entender como diferentes talentos y habilidades que nos otorgan una ventaja competitiva. Estas características se miden en términos de logros, planes y necesidades de capacidad (Ccapa y Guimac , 2016).

### **2.3.2. Necesidad de logro**

La necesidad de logro es el deseo de la búsqueda continua del éxito. Exceder los estándares es la fuerza motriz para la búsqueda de la excelencia. Se aprende en el proceso que involucra sistema de valores, educación, formación y formación específica, y significa tener excelentes calificaciones en el marco de la formación académica. Se relaciona con las características de los emprendedores que buscan oportunidad e iniciativa, perseverancia, cumplimiento, eficiencia y calidad, y disposición a asumir riesgos (Ccapa y Guimac, 2016).

### **2.3.3. Necesidad de planificación**

La necesidad de planificar se refiere a la necesidad de formar asociaciones, las cuales son impulsadas por la afiliación, necesitan mantener la cooperación y amistad con los demás, sentirse apoyados bajo la ayuda, el respeto y la consideración de los demás; preocuparse por el impacto de los problemas y sus acciones en los demás. Esta dimensión incluye las características corporativas de búsqueda de información,

establecimiento de metas, planificación y seguimiento del sistema (Ccapa & Guimac, 2016).

#### **2.3.4. Necesidad de poder**

La necesidad de poder se refiere a la necesidad de influir y guiar a los demás. El uso activo de este poder puede despertar la fuerza y la capacidad de los demás para establecer sus propias metas y ser beneficioso para los demás. Esta dimensión incluye características emprendedoras en los siguientes aspectos: persuasión y red de apoyo, y autoconfianza e independencia (Ccapa & Guimac, 2016).

### **2.4. Variable**

#### **2.4.1. Características emprendedoras personales**

Las características de los emprendedores individuales pueden conceptualizarse como actitudes, habilidades, atributos, talentos y habilidades, que se refieren a un tipo de conducta, que consta de tres partes: cognición, emoción y conducta. Cuando se habla de las cualidades básicas de la clasificación o ranking de características comunes, se traduce como atributos emprendedores, y la capacidad de aprendizaje se conceptualiza como habilidades emprendedoras y la distingue de otras.

McClelland (1961) citado en Quintero (2007), que describió como una necesidad continua de éxito, superando el estándar. Se refiere al esfuerzo por alcanzar la excelencia (Pulgarín y Cardona, 2011).

Asimismo, Kolb, Osland y Rubin (2007) citados en Pulgarín y Cardona (2011) señalaron que todos son responsables de su propio éxito o fracaso, y asumen un riesgo moderado si participan y pueden hacer frente a esta necesidad, (Ccapa & Guimac, 2016).

## **2.5. Dimensiones**

### **2.5.1. Necesidad de logro**

Se describe como el propósito de lograr una meta a través de un proceso para encontrar una situación que satisfaga esta necesidad.

Se refiere a la necesidad de resolver problemas, alcanzar metas o lograr el éxito en situaciones difíciles. Las personas con tales necesidades necesitan metas con cierta posibilidad de éxito y esperan poder influir directamente en sus logros. Las metas deben presentar desafíos y el logro de las metas debe enfrentarse a las dificultades. Por lo tanto, están impulsados por la búsqueda de la excelencia y realizan contribuciones destacadas a la empresa. Los trabajadores que necesitan logros tienden a sentirse cómodos en roles de expertos o puestos de gerencia media, lo que puede presentarles desafíos constantes.

### **2.5.2. Necesidad de planificación**

Las necesidades planificadas pueden conceptualizarse como necesidades de asociación, capacidades impulsadas por la afiliación y capacidades de supervisión.

Según Masgo (2010), la necesidad de planificación y la necesidad de asociación están impulsadas por conexiones, y es necesario establecer relaciones de amistad que los motiven a interactuar con personas y otros colegas. Asimismo, Robbins y Decenso (2002) citados por Gallardo y Espinoza (2006). Por otro lado, Méndez (2014), agregó que la necesidad de familiares conduce a la ayuda, respeto y apoyo de los demás. Sin embargo, Fandiño y Bolívar (2008) mencionaron que la necesidad de planificación se refiere a la capacidad de supervisión, que las buenas relaciones priman sobre la toma de decisiones y el énfasis en el trabajo colaborativo (Pulgarín y Cardona, 2011, como se citó en Ccapa y Guimac, 2016).

Esta es la necesidad de convertirse en un miembro del equipo. Las personas que tienen una gran necesidad de contacto están muy interesadas en las relaciones sociales y necesitan sentirse aceptadas y apreciadas. Suelen aceptar y seguir las reglas por miedo al rechazo, aprecian el trabajo en equipo, les gusta ayudar a los demás y les gusta tratar con proveedores y clientes. Aquellos que más necesitan ser miembros se sentirán más cómodos en puestos como miembros del equipo, personal de ventas o de servicio técnico. Por sus características, les resulta difícil satisfacer sus necesidades en los puestos directivos, sobre todo si se encuentran en puestos directivos.

### **2.5.3. Necesidad de poder**

La necesidad de poder puede conceptualizarse como la necesidad de influencia y la necesidad de reconocimiento.

La motivación de estas personas es controlar a otras personas u organizaciones, poder y prestigio. A estas personas les gusta ganar discusiones, formular y hacer cumplir normas y ascender en la escala social. En la competencia, una parte gana y la otra es mejor que buscar oportunidades de cooperación, y se sentirán más cómodos. Las personas que necesitan desesperadamente poder obviamente prefieren puestos de alta dirección que les puedan proporcionar un estatus social y determinar y ejercer el poder.

Para Pulgarín y Cardona (2011), la necesidad de poder se refiere a la necesidad de influir y liderar a los demás.

De manera similar, Naranjo (2009), menciona que el uso activo de este comportamiento persuasivo e inspirador puede despertar el sentido de fuerza y habilidad de otras personas y ayudarlas a establecer sus propias metas. Según la descripción de Méndez (2014), describió la necesidad de poder como la necesidad de reconocer a los fuertes para mantener su propia mente para que puedan ganar ventaja y mejorar su poder y reputación; citados por (Ccapa & Guimac, 2016)

## CAPITULO III

### Metodología de la investigación

#### 3.1. Tipo de investigación

Este trabajo de investigación es de nivel descriptivo, porque pretende identificar las características que permitan establecer el nivel de emprendimiento empresarial juvenil en los alumnos. Mendoza, (2017) afirma que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta, sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. La investigación descriptiva está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación (Sanchez y Reyes, 1986).

#### 3.2. Diseño de investigación

Este trabajo está desarrollado bajo un modelo no experimental, es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de una investigación donde no se manipulará ninguna variable. Lo que se hace es una investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después describirlos y analizarlos. La investigación no experimental es una investigación sistemática y empírica, en la que la variable independiente no se manipulara (Mendoza, 2017). Porque no se manipulará la variable de estudio durante la investigación.

Es de corte transaccional o transversal, porque recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito s describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado y de forma simultánea (Mendoza, 2017).

### **3.3. Variable**

#### **3.3.1. *Identificación de la variable***

##### **3.3.1.1. Variable principal**

Características Emprendedoras Personales

##### **3.3.1.2. Dimensiones**

- Necesidad de logro
- Necesidad de planificación
- Necesidad de poder

### 3.4. Operalización de la variable

#### 3.4.1. Matriz de Operalización de variables

**Tabla 1**

*Emprendimiento Laboral Juvenil en los Alumnos de 5to Año de las Instituciones Educativas Adventistas de la Ciudad de Arequipa; en el Año 2019.*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Fuente de la información.
Emprendimiento laboral	Necesidad de Logro	Búsqueda de oportunidades e iniciativa (D.I. 1,12,23,34,45)	Encuesta Entrevista	Cuestionario de autoevaluación de características emprendedoras personales (CEP'S)
		Correr riesgos (D.I.5,16,27,38,49)		
		Exigir eficiencia y calidad (D.I.4,15,26,37,48)		
		Persistencia (D.I.2,13,24,35,46)		
	Necesidad de planificación	Cumplimiento (D.I.3,14,25,36,47)	Sera medido con la escala de Likert de tipo dicotómicas	
		Búsqueda de información (D.I.7,18,29,40,51)		
	Necesidad de poder	Fijar metas (D.I.6,17,28,39,50)	1 = Nunca 2 = Raras veces 3 = Algunas veces 4 = Usualmente 5 = Siempre	
Planificación sistemática y seguimiento (D.I.8,19,30,41,52)				
	Persuasión y redes de apoyo (D.I.9,20,31,42,53)			
	Autoconfianza e independencia (D.I.10,21,32,43,45)			
	Factor de corrección (D.I.11,22,33,44,55)			

### **3.5. Población y muestra**

#### **3.5.1. Población**

El trabajo de investigación se realizará con los alumnos de 5to año de secundaria de los colegios Eduardo Francisco Forga (59 alumnos) y Coronel Don José De San Martín (35 alumnos), colegios de la Asociación Adventista; contando con una población de 94 alumnos, la información fue obtenida por medio de ambos directores de las instituciones educativas; por el lado del colegio Eduardo Francisco Forga la Lic. Julissa Cohakira y por otro lado del colegio coronel Don José De San Martín el Lic. Adolfo José Apaza.

#### **3.5.2. Muestra**

La muestra está conformada por 94 alumnos cuya elección se eligió por conveniencia del investigador, según un muestreo no probabilístico, intencional o de conveniencia, (Mendoza, 2017). Por tal motivo; los alumnos fueron seleccionados con intención, desarrollándose con el 100% de la población.

### **3.6. Instrumento**

La metodología CEFE fue desarrollada por la Asociación de Cooperación Técnica Alemana GTZ. Fue desarrollado y aplicado en diferentes países del mundo, y fue uno de los primeros países de América Latina que Uruguay inició el programa CEFE a través del proyecto "Promoción del Desarrollo de la Pequeña Industria" en 1988.

El Cuestionario de Autoevaluación de las Características del Emprendimiento Personal (CEPS); incluye 3 dimensiones, 10 indicadores contenidos en 55 ítems y una escala de evaluación tipo Likert, donde: 1 = nunca, 2 = raramente, 3 = a veces, 4 = normalmente y 5 = siempre

Dado que es un cuestionario desarrollado, no es necesaria la verificación de expertos.

### **3.7. Validación del instrumento**

El instrumento ha sido validado por muchas instituciones y por algunos tesisistas que utilizaron dicho instrumento.

De acuerdo a los resultados del coeficiente de Aiken promedio para el cuestionario de autoevaluación de la capacidad emprendedora personal es de 0.90. Lo que permite concluir que el instrumento es válido, según la opinión de los jueces consultados. El nivel de validez en la que se ubica el cuestionario es excelente, lo cual se interpretó como de muy alta aplicabilidad (Ccapa y Guimac , 2016).

Obteniéndose un coeficiente Alpha de Crombach = 0.8175 mayor que  $r = 0.7$ , podemos afirmar que el instrumento tiene un buen nivel de consistencia interna, esto es, una buena relación entre los ítems indicados (Acuña, 2014)

La validez de constructo del cuestionario está garantizada pues ha sido elaborado por los expertos de la metodología CEFIE Internacional, observándose una correspondencia entre los conceptos y los elementos utilizados para definirlo (Acuña, 2014).

Moreno & Egusquiza (2017) confirman que el coeficiente de confiabilidad del cuestionario de evaluación de las Características Emprendedoras Personales (CEPs) que mide la escala del nivel de emprendimiento de los alumnos de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad San Ignacio de Loyola a través de la prueba piloto. Se recogió datos de 159 estudiantes que cumplían con el perfil requerido y fueron analizados a través del coeficiente de alfa de Cronbach por ser un instrumento que contiene 55 ítems con respuestas tipo escala de Likert (1-5). El estadístico es de 0.845, lo cual refleja una consistencia interna buena, y confiables de acuerdo a la siguiente escala que de acuerdo con George y Mallery (2003) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- ✓ Coeficiente alfa  $>0.9$  es excelente
- ✓ Coeficiente alfa  $>0.8$  es bueno
- ✓ Coeficiente alfa  $>0.7$  es aceptable
- ✓ Coeficiente alfa  $>0.6$  es cuestionable
- ✓ Coeficiente alfa  $>0.5$  es pobre
- ✓ Coeficiente alfa  $<0.5$  es inaceptable

## CAPITULO IV

### Resultados de la investigación

#### 4.1. Presentación de resultados

##### 4.1.1. Análisis descriptivo de la población (cálculo de los indicadores y medidas de resumen)

**Tabla 2**

*Distribución de estudiantes de 5to año de las Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según su edad.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	16	71	75,5	
	17	22	23,4	98,9
	15	1	1,1	100,0
Total	94	100,0		

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Según la tabla 2, se observa que los estudiantes de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, la mayoría de ellos tienen 16 años representados por el 75.5%, el 23.4% tienen 17 años y sólo 1 estudiante tiene 15 años representando el 1.1% del total.

**Tabla 3**

*Distribución de estudiantes de la Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según su sexo.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	Masculino	57	60,6	60,6
	Femenino	37	39,4	100,0
Total	94	100,0		

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Según la tabla 3, se observa que los estudiantes de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa en el año 2019 según su sexo, la mayoría son del sexo masculino representados por el 60.6% y el resto son del género femenino.

**Tabla 4**

*Distribución de estudiantes de la Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según la situación de: con quién vive.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	Padre	4	4,3	4,3
	Madre	21	22,3	26,6
	Ambos	61	64,9	91,5
	Hermano/a	4	4,3	95,7
	Otros	4	4,3	100,0
	Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

De la tabla 4, se observa la situación de con quién viven los estudiantes de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, el 64,9% viven con sus padres es decir con ambos, el 22,3% viven solo con su madre, el 4,3% solo viven con su padre, un 4,3% viven solo con sus hermanos y un porcentaje similar manifiestan que viven con otras personas.

**Tabla 5**

*Distribución de estudiantes de la Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según la carrera profesional a seguir.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	Ciencias Económicas	15	16,0	16,0
	Ciencias Humanas	35	37,2	53,2
	Ingenierías	24	25,5	78,7
	Ciencias Sociales	5	5,3	84,0
	No sabe/No responde	15	16,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Según la tabla 5, se observa a los estudiantes de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según la carrera profesional a seguir, encontrándose que el 37.2% quieren estudiar una carrera de Ciencias Humanas, el 25.5% una carrera de ingenierías, el 16.0% una carrera de ciencias económicas, el 5.3% una carrera de ciencias sociales, y un porcentaje considerable representado por el 16.0% no saben no responden respecto a su carrera que pretenden seguir.

**Tabla 6**

*Distribución de estudiantes de la Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según padres emprendedores.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Válido	Padre	19	20,2	20,2
	Madre	9	9,6	29,8
	Ambos	50	53,2	83,0
	Ninguno	16	17,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Según la tabla 6 se observa a los estudiantes de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según si sus padres son emprendedores, encontrándose que el 53.2% indican que ambos es decir su papá y su mamá son emprendedores, un 20.2% de los estudiantes consideran que su padre es emprendedor, un 9.6% mencionan que su madre es emprendedora y un 17.0% indican que ninguno es emprendedor.

**Tabla 7**

*Distribución de estudiantes de la Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019, según ¿quién es la persona modelo a seguir que influye en la toma de decisiones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Padre	17	18,1	18,1
Madre	35	37,2	55,3
Hermano/a	10	10,6	66,0
Válido Otro familiar	10	10,6	76,6
Profesor	3	3,2	79,8
Otros	19	20,2	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Según la tabla 7 se puede observar que el 37.2% de los estudiantes de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019 considera que su madre es la persona modelo a seguir que influye en la toma de sus decisiones, el 18.1% considera a su padre como modelo a seguir, un 10.6% considera a un hermano(a) es su modelo a seguir y que influye en la toma de sus decisiones, un 3.2% considera que un

profesor es su modelo y un 20.2% considera que otras personas en su vida son modelos a seguir y que influyen en la toma de sus decisiones.

#### 4.2. Análisis mediante la prueba estadística específica

Se presenta los resultados con sus respectivas tablas, para cada objetivo.

##### 4.2.1. Análisis, interpretación de los resultados

##### 4.2.1.1. Resultados para el Objetivo General

Determinar el nivel de emprendimiento en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019.

**Tabla 8**

*Nivel de emprendimiento en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas Arequipa, 2019.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	2,1	2,1
	Medio	62	66,0	68,1
	Alto	30	31,9	100,0
	Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La Tabla 08, muestra el Nivel de emprendimiento de los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa, 2019; en donde el 66.0% tienen nivel medio de emprendimiento, el 31.9% tienen un nivel alto de emprendimiento y solo un 2.1% tienen un nivel bajo de emprendimiento.

#### 4.2.1.2. Resultados para el Objetivo Especifico 1

Determinar el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019.

**Tabla 9**

*Nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas Arequipa, 2019.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	4,3
	Medio	61	64,9
	Alto	29	30,9
	Total	94	100,0

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La Tabla 9, muestra el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas Arequipa, 2019, observándose que la mayoría de ellos representados por el 64.9% tienen un nivel medio o promedio de emprendimiento en la dimensión necesidad de logro, el 30.9% de los alumnos tienen un alto nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro y sólo el 4.3% de los alumnos de las instituciones adventistas tienen un nivel bajo de emprendimiento en la dimensión necesidad de logro.

**4.2.1.2.1. Resultados según indicadores de Necesidad de Logro 1**

**Tabla 10**

*Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de logro de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019.*

Necesidad de logro	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse	0	0.00	13	13.83	34	36.17	34	36.17	13	13.83	94
Cuando enfrento un problema difícil, invierto mucho tiempo buscando encontrar una solución	1	1.06	8	8.51	34	36.17	35	37.23	16	17.02	94	100
Termino mi trabajo a tiempo	1	1.06	12	12.77	34	36.17	37	39.36	10	10.64	94	100
Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente	2	2.13	13	13.83	36	38.30	23	24.47	20	21.28	94	100
Prefiero situaciones en donde puedo controlar al máximo el resultado final.	1	1.06	12	12.77	25	26.60	29	30.85	27	28.72	94	100
Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedírmelo	0	0.00	11	11.70	39	41.49	32	34.04	12	12.77	94	100

Necesidad de logro	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan	9	9.57	24	25.53	26	27.66	22	23.40	13	13.83	94
Soy fiel a las promesas que hago	3	3.19	3	3.19	20	21.28	38	40.43	30	31.91	94	100
Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo	0	0.00	11	11.70	41	43.62	36	38.30	6	6.38	94	100
No me involucro en algo nuevo a menos que tenga certeza que tendré éxito	4	4.26	24	25.53	27	28.72	30	31.91	9	9.57	94	100

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Según la tabla 10, se puede observar los indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de logro de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019, en cuanto a que se esmera en buscar cosas que necesitan hacerse el 36.17% solo hace algunas veces, un porcentaje similar lo hace usualmente y un 13.83% se esmera en buscar cosas que necesitan hacerse siempre. En cuanto a si enfrenta un problema difícil, invierte mucho tiempo buscando encontrar una solución, el 36.17% lo hace algunas veces, el 37.23% lo hace usualmente, el 17.02% lo hace siempre y solo el 8.51% lo hace raras veces. Respecto a si terminan su trabajo a tiempo la mayoría es decir el 39.36% lo hace usualmente, el 10.64% siempre termina a tiempo su trabajo. Del indicador de si le molesta cuando las cosas no se hacen debidamente, el 38.30% de los alumnos indican que algunas veces les molesta, el 24.47% usualmente, el 21.28% manifiestan que siempre les molesta cuando las cosas no se hacen debidamente, por el contrario, el 2.13% indican que nunca se molestan y el 13.83% les molesta raras veces. Del ítem de si prefieren situaciones en donde puede controlar al máximo el resultado final la mayoría indicó que usualmente lo hacen representados por el 30.85% y solo el 1.06% nunca lo hacen. En cuanto a si hacen lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirselo el 41.49% de los alumnos lo hacen algunas veces, el 12.77% lo hacen siempre y no existe ningún alumno que nunca lo haga. Respecto al ítem Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan el 27.66% hacen esto algunas veces, el 25.53% insisten raras veces, el 23.40% insisten usualmente y el 13.83% insisten siempre. Respecto a si son fieles a las promesas que hacen el 40.43% manifiesta que usualmente lo es y el 31.91% indican ser fieles a sus promesas siempre. En cuanto al rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo, el 43.62% manifiesta que algunas veces, el 38.30% usualmente y solo el 6.38% indican que siempre. Por último, respecto al no se involucra en algo nuevo a menos que tenga certeza que tendré éxito el 31.91% lo hace usualmente y el 25,53% raras veces.

**4.2.1.2.2. Resultados según indicadores de Necesidad de Logro 2.**

**Tabla 11**

*Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de logro de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019.*

Necesidad de logro	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades	3	3.19	6	6.38	19	20.21	31	32.98	35	37.23	94
Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer persisto en mi objetivo	3	3.19	4	4.26	25	26.60	37	39.36	25	26.60	94	100
Si es necesario, no me importa tener que hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega a tiempo.	5	5.32	13	13.83	31	32.98	30	31.91	15	15.96	94	100
Me molesta cuando pierdo tiempo	8	8.51	23	24.47	26	27.66	17	18.09	20	21.28	94	100
Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.	1	1.06	9	9.57	29	30.85	40	42.55	15	15.96	94	100

	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en la que me siento seguro	0	0.00	6	6.38	23	24.47	40	42.55	25	26.60	94	100
Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me cambio hacia otras actividades	7	7.45	26	27.66	35	37.23	19	20.21	7	7.45	94	100
Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial para lograr que quede satisfecha	4	4.26	7	7.45	23	24.47	37	39.36	23	24.47	94	100
Nunca quedo totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo	0	0.00	15	15.96	22	23.40	34	36.17	23	24.47	94	100
Llevo a cabo tareas arriesgadas	7	7.45	13	13.83	43	45.74	23	24.47	8	8.51	94	100

Fuente: Elaboración propia, 2019

Según la tabla 11, se puede observar los indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en cuanto a los demás ítems de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019, en cuanto al ítem de si les gustan los desafíos y las nuevas oportunidades, el 32.98% usualmente les gustan los desafíos, el 37.23% de los alumnos indican que siempre les gustan los desafíos y solo al 3.19% nunca les gustan los desafíos. Del ítem de cuando algo se interpone en lo que están tratando de hacer persiste en su objetivo, el 39.36% manifiesta que usualmente lo hace, el 26.02% de los alumnos siempre lo hace y solo el 3.19% indica que nunca. Respecto de sí es necesario, no me importa tener que hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega a tiempo, la mayoría indicó que algunas veces lo hacen, el 31.91% usualmente, el 15.96% dicen que siempre y solo el 5,32% nunca lo hace. En lo que respecta al ítem de si le molesta cuando pierde tiempo, la mayoría representada por un 27.66% indica que les molesta algunas veces, el 21,28% dice que siempre les molesta cuando pierden tiempo, un porcentaje mínimo representado por el 8.51% manifiesta que nunca les molesta esta situación. De si toma en consideración sus posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirse a actuar, el 42.55% lo hace usualmente, el 15.96% manifiesta que lo hace siempre y solo el 1.06% nunca lo hacen. En cuanto a si prefiere desempeñar tareas que domina a la perfección y en la que se siento seguro, el 42.55% indica que usualmente lo prefiere así, el 26.60% indica que siempre y solo el 6.38% raras veces lo hace. Del ítem de cuando se enfrenta a serias dificultades, rápidamente se cambió hacia otras actividades, la mayoría indica que algunas veces hace eso representado por el 37.23%, el 7.45% indica que siempre y un porcentaje igual manifiesta que nunca. En relación a cuando está haciendo un trabajo para otra persona se esfuerza en forma especial para lograr que quede satisfecha, el 39.36% indica que usualmente hace eso, el 24.47% indica que siempre y solo el 4.26% indica que nunca. Respecto a que nunca queda totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo, el 36.17% indica que usualmente y el 24.47% manifiesta que

siempre. Por último, del ítem de si lleva a cabo tareas arriesgadas, la mayoría de los estudiantes representados por un 45.74 indica que algunas veces lo ha hecho, un 24.47% usualmente, un 8.51% siempre, un 13.83% raras veces y solo un 7.45 indica que nunca lleva a cabo tareas arriesgadas.

**4.2.1.2.3. Resultados según indicadores de Necesidad de Logro 3.**

**Tabla 12**

*Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de logro de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019.*

Necesidad de logro	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
Me aventuro en hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado	3	3.19	4	4.26	27	28.72	40	42.55	20	21.28	94	100
Busco diversas formas para superar obstáculos que se interponen en el logro de mis metas	1	1.06	5	5.32	23	24.47	45	47.87	20	21.28	94	100
Mi familia y mi vida personal son más importantes, que las fechas de entrega de trabajos que yo mismo determino	6	6.38	17	18.09	36	38.30	19	20.21	16	17.02	94	100
Mi ingenio para terminar labores en forma rápida, tanto en el trabajo como en el hogar	3	3.19	6	6.38	29	30.85	36	38.30	20	21.28	94	100

Necesidad de logro	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas	4	4.26	21	22.34	26	27.66	31	32.98	12	12.77	94

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Según la tabla 12, se puede observar los indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en cuanto a los últimos ítems de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019, en cuanto al ítem “Me aventuro en hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado” el 42.55% indican que usualmente lo hacen, el 21.28% de los alumnos dicen que siempre lo hacen y solo el 3.19% nunca lo hace. Del ítem “Busco diversas formas para superar obstáculos que se interponen en el logro de mis metas”, el 47.87% de los alumnos lo hace usualmente, el 21.28% indica que siempre y solo el 1.06% nunca lo hace. En lo que respecta a “Mi familia y mi vida personal son más importantes, que las fechas de entrega de trabajos que yo mismo determino” el 38.30% de los estudiantes indica que algunas veces lo considera así, el 17.02% siempre y solo el 6.38% de los alumnos indica que nunca. En cuanto al ítem “Mi ingenio para terminar labores en forma rápida, tanto en el trabajo como en el hogar” la mayoría de los alumnos manifiesta que usualmente lo hace representados por el 38.30%, el 21.28% indica que siempre y solo el 3.19% de los alumnos indica que nunca. Por último, el “Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas” el 32.98% indica que usualmente lo hacen, el 12.77% de los alumnos de instituciones adventistas indican que siempre lo hacen y solo el 4.26% de los alumnos nunca lo hace.

#### **4.2.1.3. Resultados para el Objetivo Especifico 2**

Determinar el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019.

**Tabla 13**

*Nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019.*

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
------------	------------	----------------------

Válido	Bajo	4	4,3	4,3
	Medio	58	61,7	66,0
	Alto	32	34,0	100,0
	Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La Tabla 13, muestra el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019, observándose que el 61.7% tienen un nivel medio o promedio, el 34.0% tienen un nivel alto de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación y el 4.3% de los alumnos tienen un nivel bajo.

**4.2.1.3.1. Resultados Según Indicadores De Necesidad De Planificación 1**

**Tabla 14**

*Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019.*

Necesidad de planificación	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Me gusta pensar sobre el futuro	4	4.26	2	2.13	11	11.70	34	36.17	43	45.74	94	100
Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso	2	2.13	7	7.45	23	24.47	49	52.13	13	13.83	94	100
Planifico un proyecto importante dividiéndolo en tareas de menor envergadura	4	4.26	18	19.15	29	30.85	31	32.98	12	12.77	94	100
Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre lo que haré con mi vida	53	56.38	20	21.28	11	11.70	6	6.38	4	4.26	94	100
Busco el consejo de personas que son especialistas en las ramas en que yo me estoy desempeñando	8	8.51	8	8.51	27	28.72	29	30.85	22	23.40	94	100

Necesidad de planificación	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas para llevar adelante una tarea	3	3.19	7	7.45	34	36.17	34	36.17	16	17.02	94
Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito	0	0.00	7	7.45	13	13.83	48	51.06	26	27.66	94	100
Tomo acción sin perder tiempo buscando información	6	6.38	20	21.28	43	45.74	18	19.15	7	7.45	94	100
Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si se suscitan.	5	5.32	11	11.70	30	31.91	37	39.36	11	11.70	94	100

Fuente: Elaboración propia, 2019.

De la tabla 14, se puede observar los indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación en cuanto a los primeros ítems, de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019, en cuanto al ítem de “Me gusta pensar sobre el futuro” el 36.17% indica que usualmente hace eso, el 45.74% de los alumnos indican que siempre lo hacen y solo el 4.26% de ellos indica que nunca les gusta pensar sobre su futuro. Del ítem “Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso” el 52.13% de los alumnos indica que usualmente lo hace, el 13.83% indica que siempre lo hace y solo el 2.13% manifiesta que nunca lo hace. En lo que respecta al ítem “Planifico un proyecto importante dividiéndolo en tareas de menor envergadura” el 30.85% de los alumnos indican que algunas veces planifican, un 32.98% de los alumnos indican que usualmente planifican, el 12.77% lo hace siempre, el 19.15% indica que raras veces y solo el 4.26% dice que nunca planifica. Del ítem “Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre lo que haré con mi vida” se obtiene algo muy interesante, el 56.38% de los alumnos manifiesta que nunca lo hace, que es la mayoría de ellos, el 6.38% indica que usualmente lo hace y solo el 4.26% dice que siempre lo considera así. En relación al ítem “Busco el consejo de personas que son especialistas en las ramas en que yo me estoy desempeñando” el 30.85% de los alumnos indica que usualmente lo hace, el 23.40% dicen que siempre buscan personas especialistas, un 8.51% lo hace raras veces y solo el 8.51% dicen que nunca. Del ítem “Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas para llevar adelante una tarea” el 36.17% de los alumnos lo consideran algunas veces, un porcentaje igual lo hace usualmente, un 17.02% de los alumnos lo hace siempre. En cuanto al indicador “Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito” el 51.06% de los alumnos lo consideran usualmente, un

27.66% indican que siempre y solo un 7.45% lo considera raras veces. Del ítem "Tomo acción sin perder tiempo buscando información", el 45,74% de los alumnos lo hacen algunas veces, un 7.45% dicen que siempre lo hacen y solo el 6.38% nunca toma acciones. Por último, el ítem "Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si se suscitan", en este ítem el 39.36% de los alumnos indican que usualmente se anticipan, un 11.70% dicen que siempre y solo un 5,32% de los alumnos nunca.

**4.2.1.3.2. Resultados según indicadores de Necesidad de Planificación 2**

**Tabla 15**

*Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019.*

Necesidad de planificación	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
Cuento con un plan claro en mi vida	2	2.13	3	3.19	19	20.21	49	52.13	21	22.34	94	100
Quando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere esa persona	0	0.00	3	3.19	21	22.34	42	44.68	28	29.79	94	100
Me enfrento a los problemas a medida que surgen, en vez de perder el tiempo tratando de anticiparlos	1	1.06	11	11.70	42	44.68	33	35.11	7	7.45	94	100
Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales	3	3.19	13	13.83	33	35.11	28	29.79	17	18.09	94	100

Necesidad de planificación	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos	0	0.00	3	3.19	28	29.79	45	47.87	18	19.15	94
Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema, busco otro	0	0.00	11	11.70	29	30.85	40	42.55	14	14.89	94	100

Fuente: Elaboración propia, 2019.

De la tabla 15, se puede observar los indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación en cuanto a los últimos ítems, de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019, en cuanto al ítem “Cuento con un plan claro en mi vida”, el 52.13% indican que usualmente cuentan con dicho plan, el 22.34% manifiesta que siempre, un 2.13% de los alumnos dicen que nunca o no cuentan con dicho plan de vida. En lo que respecta al ítem “Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere esa persona”, el 44.68% de los alumnos dicen que usualmente hacen eso, el 29.79% siempre lo hacen y un porcentaje mínimo es decir el 3.19% indica que lo hace raras veces. En relación al indicador “Me enfrento a los problemas a medida que surgen, en vez de perder el tiempo tratando de anticiparlos” la mayoría es decir el 44.68% dicen que lo hacen algunas veces, un 7.45% dicen que siempre y solo el 1.06% de los alumnos dicen que nunca lo hacen. Del ítem “Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales”, el 35.11% de los alumnos de instituciones adventistas de la ciudad de Arequipa manifiesta que algunas veces se preocupa por esa razón, el 18.09% indica que siempre se preocupa y solo el 3.19% nunca lo hace. En cuanto al indicador “Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos”, el 47.87% de los estudiantes hacen eso, el 19.15% siempre lo hace y solo el 3.19% lo hace raras veces. Por último, del indicador “Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema, busco otro”, el 42.55% hace eso usualmente, el 14.89% de los alumnos dicen que siempre hacen eso y solo el 11.70% de ellos lo hacen raras veces.

#### **4.2.1.4. Resultados para el Objetivo Específico 3**

Determinar el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de poder en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019.

**Tabla 16**

*Nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de poder en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	5,3	5,3
	Medio	64	68,1	73,4
	Alto	25	26,6	100,0
	Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Según la Tabla 16, donde se muestra el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de poder en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019, observándose que la mayoría de los alumnos es decir el 68.1% tienen un nivel medio o promedio de nivel de emprendimiento en cuanto a la necesidad de poder, un 26.6% tienen un nivel alto y un pequeño porcentaje es decir el 5.3% de los alumnos tienen un nivel bajo de emprendimiento en lo que respecta a la necesidad de poder.

**4.2.1.4.1. Resultados según indicadores de Necesidad de Poder**

**Tabla 17**

*Indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de poder de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019.*

Necesidad de Poder	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Logro que otros apoyen mis sugerencias	7	7.45	6	6.38	31	32.98	38	40.43	12	12.77	94	100
Me siento confiado con relación a que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar	1	1.06	4	4.26	29	30.85	42	44.68	18	19.15	94	100

Necesidad de Poder	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
No invierto mucho tiempo en pensar cómo puedo influenciar a otras personas	6	6.38	24	25.53	31	32.98	24	25.53	9	9.57	94	100
Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mi punto de vista	13	13.83	24	25.53	35	37.23	17	18.09	5	5.32	94	100
Me valgo de personas influyentes para lograr alcanzar mis metas	8	8.51	23	24.47	32	34.04	20	21.28	11	11.70	94	100

Necesidad de Poder	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	fi	%	fi	%	fi
Cuando estoy despeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo	7	7.45	10	10.64	31	32.98	34	36.17	12	12.77	94	100
A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema	0	0.00	14	14.89	31	32.98	36	38.30	13	13.83	94	100
El trabajo que hago es excelente	7	7.45	11	11.70	33	35.11	38	40.43	5	5.32	94	100

Necesidad de Poder	Nunca		Raras veces		Algunas veces		Usualmente		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien su modo de pensar	7	7.45	8	8.51	42	44.68	29	30.85	8	8.51	94	100
Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente	4	4.26	4	4.26	23	24.47	37	39.36	26	27.66	94	100

Fuente: Elaboración propia, 2019.

De la tabla 17, se puede observar los indicadores de emprendimiento respecto a la necesidad de poder, de los alumnos de las instituciones educativas adventistas, Arequipa 2019, en cuanto al ítem “Logro que otros apoyen mis sugerencias”, el 40.43% de ellos es decir la mayoría indica que usualmente consigue eso, el 12.77% manifiesta que siempre consigue que apoyen sus sugerencias y solo el 7.45% de los alumnos indica que nunca logran que otros lo apoyen en sus sugerencias. En cuanto al ítem “Me siento confiado con relación a que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar” el 44.68% de los alumnos usualmente se sienten confiados, el 19.15% siempre se sienten confiados, el 30.85% algunas veces y un porcentaje mínimo de 1.06% nunca se siente confiado. En lo que respecta al siguiente ítem “No invierto mucho tiempo en pensar cómo puedo influenciar a otras personas”, el 32.98% algunas veces hace esto, el 9.57% siempre lo hace y solo el 6.38% nunca invierte mucho tiempo en pensar influenciar a otras personas. En relación el ítem “Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mi punto de vista”, 37.23% de los estudiantes lo hacen algunas veces, el 5.32% lo hace siempre y un 13.83% nunca cambia de manera de pensar si otro difiere en su punto de vista. Del ítem “Me valgo de personas influyentes para lograr alcanzar mis metas”, el 34.04% indica que algunas veces se vale de estas personas, el 11.70% de los alumnos indican que siempre lo hacen, y el 8.51% nunca lo ha hecho. En cuanto al indicador “Cuando estoy despeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo”, el 36.17% de alumnos indican que usualmente lo hacen, el 12.77% dicen que siempre y un pequeño porcentaje es decir el 7.45% de los alumnos nunca lo hacen. Respecto al ítem “A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema”, el 38.30% indica que usualmente hace eso, el 13.83% dicen que siempre y solo el 14.89% raras veces. Del ítem “El trabajo que hago es excelente”, el 40.43% de los alumnos considera que usualmente es así, solo el 5.32% dicen que siempre el trabajo que hacen es excelente,

un 7.45% de los alumnos nunca considera que su trabajo sea excelente. En cuanto al ítem “Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien su modo de pensar”, un 44.68% lo considera algunas veces, un 30.85% usualmente, un 8.51% siempre y solo el 7,45% nunca puede lograr que personas con firmes convicciones cambien su modo de pensar. Por último, del ítem “Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente” el 39.36% de los alumnos usualmente se mantienen firmes, el 27.66% siempre están firmes y solo el 4.26% de los alumnos nunca se mantienen firmes en sus decisiones.

### **4.3. Interpretación de resultados y discusión.**

#### **4.3.1. *Objetivo general***

El nivel de emprendimiento, es un nivel medio, donde el 66.0% del total de la población del alumnado, aspira a poder emprender y poder generar una alternativa laboral, sin embargo hay un 2.1% que no lo ve como una necesidad o como una opción y hablando en términos empresariales se le podría considerar como un porcentaje de población conformista quienes no tienen metas, es una persona que no genera cambios (de Quiroga, 2013), falta de interés en proyectos personales para crecimiento propio, por otro lado está el porcentaje del 31.9%, que es un número considerado, que tiene intereses en querer emprender. Sin embargo, esta población cuenta con un 53.2% de influencia de padre emprendedores y considero que no debería encontrar en un nivel medio. Por lo que es necesario revisar las dimensiones de logro, planificación y de poder.

Ccapa y Guimac (2016) “hallaron como resultados en el nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales en las tres sedes de la UPeU, consideran un nivel medio”. Teniendo una actitud cognitiva efectiva y comportamental; como competencias que aluden a un conocimiento de aplicación compleja, permitiendo ejercer funciones o tareas de forma adecuada, (Yániz & Villardón, 2006).

#### **4.3.2. Objetivo específico 1.**

El nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en nuestra población, observándose que la mayoría de ellos representados por el 64.9% tienen un nivel medio o promedio de emprendimiento en la dimensión necesidad de logro, es decir que en el nivel medio, en su búsqueda de oportunidad e iniciativa, correr riesgo, persistencia y cumplimiento, necesitan de una tercera persona quien les presione, es decir tienen grandes planes para sus vidas, pero existe la falta de iniciativa, la búsqueda de oportunidad, y el miedo a fracasar ya que no son de correr riesgos. Por otro lado Ccapa y Guimac (2016) hallaron que la necesidad de logro es mayor a otras necesidades, Es así que McClelland (1961), citado por Quintero (2007), lo describe como una necesidad constante de lograr éxitos, sobrepasando un estándar. Que refiere a un impulso esforzado por sobresalir (Pulgarín y Cardona, 2011). Posteriormente, McClelland (1983), citado por Moreno, Garcia y Marti (2012), agregó que esta necesidad es aprendida en un proceso del cual interviene el sistema de valores, la educación, el adiestramiento y la formación específica. En el marco de la formación académica, se ve vista en la perseverancia ante las tareas y la excelencia en las calificaciones (Quintero, 2007); citados por Ccapa y Guimac (2016)

#### **4.3.3. Objetivo específico 2.**

El nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en nuestra población, observándose que la mayoría de ellos representados por el 64.9% tienen un nivel medio o promedio de emprendimiento en la dimensión necesidad de logro, es decir que en el nivel medio, en su búsqueda de oportunidad e iniciativa, correr riesgo, persistencia y cumplimiento, necesitan de una tercera persona quien les presione, es decir tienen grandes planes para sus vidas, pero existe la falta de iniciativa, la búsqueda de oportunidad, y el miedo a fracasar ya que no son de correr riesgos. Ccapa y Guimac (2016) mencionan que para esta necesidad, se ve un resultado medio con tendencia de mejora, siendo este un objetivo de mejora, Méndez (2014) citado por Ccapa y Guimac

(2016) agregó que la necesidad de filiación dirige a sentirse respaldado por la ayuda, respeto y consideración de los demás. Según Masgo (2010) citado por Ccapa y Guimac (2016), la necesidad de planificación como la necesidad de asociación es motivada por la afiliación y posee la necesidad de tener relaciones amigables que les motive a interactuar con la gente y demás compañeros.

#### **4.3.4. Objetivo específico 3.**

El nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de poder, el nivel medio que predomina de la misma manera como en las anteriores, en este caso con un 68.1%; buscan ser personas de influencia y tener cierto dominio sobre un grupo de personas o sobre una persona sin embargo en algunas ocasiones buscan a personas de mayor influencia para llevar a cabo algún objetivo y en otras ocasiones no invierten el tiempo para pensar en ser ellos las persona que influencia y tenga un dominio sobre otros, existe la necesidad de seguir a alguien para lograr los objetivos que se propone. Ccapa y Guimac (2016) halló en los encuestados que esta necesidad no es muy influyente, siendo esta la de menor puntaje. Por lo tanto, se puede mencionar que son pocos los estudiantes que presentan esta necesidad y tienden a ser persuasivos y buscan redes de apoyo, y tienen autoconfianza e independencia.

## **CAPITULO V**

### **Conclusiones y recomendaciones**

Para finalizar esta investigación, el próximo capítulo describirá específicamente las conclusiones y recomendaciones obtenidas durante todo el trabajo de investigación. Estas sugerencias serán para que el proyecto continúe y muestre los beneficios obtenidos.

#### **5.1. Conclusiones**

De acuerdo con los resultados de la investigación, se puede concluir que el nivel de emprendimiento es medio. De igual manera el nivel de emprendimiento en la necesidad de logro, planificación y poder, es medio.

Hay tendencia de mejora, en tres aspectos: necesidad de logro, necesidad de planificación y necesidad de poder. Se puede añadir, que la mayoría de los estudiantes no se desempeñan bien en las tres dimensiones, debido a su influencia y al entorno que los rodea, El entorno en el cual vivimos tiene mucha influencia, así también como las redes sociales. Para formar emprendedores y estudiantes es necesario mejorar la actitud de los emprendedores, desarrollar la inteligencia emocional y aprobar la educación por competencias.

Como conclusión del primer objetivo específico, la necesidad de logro encontrado en los resultados es una necesidad media en los encuestados, tal como lo indican los objetivos obtenidos. Por tanto, se puede decir que son algunos alumnos que buscan oportunidades, riesgos, calidad de trabajo, perseverancia y lograr sus metas.

El segundo objetivo específico es la necesidad de planificación. Los resultados mostraron que la demanda promedio de los encuestados fue baja. Esta demanda no es muy influyente, esta es, la que tiene la puntuación más baja. Por tanto, se puede decir

que pocos estudiantes buscan información, se fijan metas y planifican de forma sistemática.

El tercer objetivo específico es la demanda de poder, el resultado muestra que el resultado es el más significativo o importante en comparación con las otras dos dimensiones. Por tanto, se puede mencionar que los estudiantes que se plantean esta necesidad tienden a ser persuasivos, buscan redes de apoyo y tienen autoconfianza e independencia.

Cabe mencionar que la mayoría de los estudiantes no se desempeñan bien en las tres dimensiones (necesidades de logro, necesidad de planificación y necesidad de poder.) debido a su influencia y al entorno que los rodea, muchas veces está involucrado en la capacidad empresarial personal. El entorno en el cual vivimos tiene mucha influencia, así también como las redes sociales, donde hoy por hoy tiene mucha influencia, se puede ver publicaciones de personas que han obtenido éxito, se puede ver sus rutinas casi perfectas que podemos aspirar a conseguir, pero solo se observa quizá lo perfecto, no el esfuerzo que le ponen día a día. Para formar emprendedores y estudiantes es necesario mejorar la actitud de los emprendedores, desarrollar la inteligencia emocional y aprobar la educación por competencias. Implementar el valor de iniciar y terminar nuestros objetivos, nuestro comportamiento se va distorsionando con el hecho que iniciamos proyectos, pero no los terminamos, soñamos con una infinidad de negocios y planes a futuro; pero no podemos en marcha un plan de acción.

## **5.2. Recomendaciones**

Como principales medidas, se recomienda:

- ✓ Se deben realizar cursos y talleres sobre los temas de emprendimiento, motivación, creación de empresas y características emprendedoras con el fin de

fortalecer sus capacidades. y las necesidades de poder, planificación y logro de los estudiantes

- ✓ Participar en las ferias de creatividad empresarial e implementar una feria de universidades a partir del cuarto grado de secundaria.
- ✓ Crear un área de apoyo a los estudiantes, donde puedan identificar y potenciar sus características emprendedoras.
- ✓ Inducir a los estudiantes el Ciclo de Actividad, es decir el inicial y culminar sus objetivos.
- ✓ Implementar talleres de disciplina para mejorar el dominio propio.

## REFERENCIA

Acuña Salinas, C. R. (2014). Aplicación de la metodología CEFE como herramienta para el desarrollo de las capacidades empresariales personales a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UPeU - filial Tarapoto. *Revista de investigación de administración*, 1, 12.

Aguilar, J. A. (2014). *Diario emprendedor*. Penguin Random House Grupo Editorial España.

Aguilar, J. S. S. (2014). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio*. ADGD0210. IC Editorial.

Carrasco, J. C. R. (2012). *Manual CEN*. Ico López-Rienda.

Ccapa Cabello, V. E., & Guimac Cubas, J. K. (2016). Nivel de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la sede de la Universidad Peruana Unión y sus filiales, durante el periodo 2016. *Universidad Peruana Unión*.

Chirre Osorio, A. (2011). *Lecciones de los grandes emprendedores de ayer, hoy y siempre* (A. Chirre Osorio, Ed.).

Cruz, C. F. (2003). *La vaca: una historia sobre cómo deshacernos del conformismo y la mediocridad*. Taller del Éxito.

de Quiroga, S. (2013). *Estar bien : las claves que hacen que la vida merezca la pena*. Alienta.

Duarte Cueva, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial.

*Contabilidad y negocios*, 2.3. Recuperado de

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/600>

Duarte, T. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*,

XV(43), 326-331.

Flores, A. (2011). *La Actitud Innovadora*. Netbiblo S.L.

Flores Rubio, M., & Flores Rubio, M. (2000). *¿qué hacer con el «resto de tu vida»?* (segunda). Lima - Perú.

Freire, A. (2012). *Pasión por emprender*. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.

García García, V. D. (2015). "Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo".

García Gómez, E. G., & Villena Cárdenas, P. J. (2014). *Características emprendedoras personales (Cep) de los estudiantes de administración de la facultad de ciencias empresariales UNH, periodo 2008- 2012"*. 165. Recuperado de [http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/44/TP - UNH ADMIN. 0043.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/44/TP%20-%20UNH%20ADMIN.0043.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Guerrero, J. T. (2013). *El mensaje en la botella*. Palibrio.

Lira Segura, J. (2018). Perú es el tercer país con mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana a nivel mundial. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-tercer-pais-mayor-cantidad-emprendimientos-fase-temprana-nivel-mundial-240264-noticia/?ref=gesr>

Lizarazo Beltran, M. O. (2009). *Jovenes emprendedores Comprometidos con el desarrollo sostenible de los territorios rurales*. Ilica.

Locke, J. (1986). *Pensamientos sobre la educación*. Ediciones Akal.

Martínez, A. G., Lázaro, A. M. S., & Murcia, U. de. (2005). *Drogas, sociedad y educación*. Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.

- Mendoza Valderrama, S. R. (2017). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. Lima - Perú.
- Michalowicz Mike. (2008). *El Empresario del Papel Higiénico*. Boonton, New Jersey, USA.
- Moreno Velasquez, S., & Egusquiza Giribaldi, C. (2017). *Características Emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima*. 153.
- Nicolás Martínez, C. (2014). Emprendimiento social. *Departamento de Organización de Empresas y Finanzas*, 421. Recuperado de [info:eu-repo/semantics/openAccess](http://info:eu-repo/semantics/openAccess)
- Olmos, J., & Arrayales, J. O. (2007). *Tu Potencial Emprendedor*. Pearson Educación.
- Ortiz, F. (2009). *Raíces*. Vida.
- Ortiz Huamaní, J. C. (2015). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015*.
- Pallarés, M. (2010). *Emociones y sentimientos*. Marge Books.
- Pereyra Salazar, A. E. (2018). *Condiciones marco para el emprendimiento juvenil en el distrito Comas, 2017*.
- Planas, F. C. (2009). *Guía práctica para la creación de empresas: .* Cossetània Edicions.
- Raich, M., & Dolan, S. L. (2008). *Más allá: empresa y sociedad en transformación*. Perú.
- Sanchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (s. f.). Metodología y diseños en la investigación científica. 1986, 174.
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor : Perú 2015-2016* (p. 68). p. 68. Recuperado de

<http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/635>

Sheron Ramírez, L. A. (2011). *Perfil emprendedor de los estudiantes de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann- Tacna- Perú -2011.*

Sifuentes Aceijas, L. (2011). *Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el Caso del CIDE de la PUCP en el 2011.*

Vicente, A. Z. (2018). REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/>

Yániz, C., & Villardón, L. (2006). *Planificar desde competencias para promover el aprendizaje : el reto de la sociedad del conocimiento para el profesorado universitario.*

Recuperado de

[https://www.researchgate.net/publication/31773152\\_Planificar\\_desde\\_competencias\\_para\\_promover\\_el\\_aprendizaje\\_el\\_reto\\_de\\_la\\_sociedad\\_del\\_conocimiento\\_para\\_el\\_profesorado\\_universitario](https://www.researchgate.net/publication/31773152_Planificar_desde_competencias_para_promover_el_aprendizaje_el_reto_de_la_sociedad_del_conocimiento_para_el_profesorado_universitario)

## ANEXOS

### Anexo A. Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMAS DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLE	ESTUDIO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS	FUENTE	
<b>Emprendimiento laboral juvenil en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019</b>	<b>Problema general</b>  ¿Cuál es el nivel de emprendimiento empresarial juvenil en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019?	<b>Objetivo general</b>  Determinar el nivel de emprendimiento en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019.	No tiene por ser univariabl e	Emprendimiento laboral	El tipo de estudio es descriptivo	La muestra está conformada por 119 alumnos (100% de la población), cuya elección se realizó según un muestreo no probabilístico, intencional o de conveniencia; este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" esto nos dice Mendoza Valderrama (2017) por tal motivo; los alumnos fueron seleccionados con intención. El número de la muestra se eligió	Descriptivo:	El modelo CEFE fue desarrollado por la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica GTZ. La cual fue desarrollada y aplicada en distintos países del mundo, siendo Uruguay uno de los primeros países de América Latina en iniciar el programa CEFE a través del proyecto "Fomento a las pequeñas	
	<b>Problemas específicos</b>  ¿Cuál es el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019?	<b>Objetivos específicos</b>  Determinar el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de logro en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019		<b>Dimensiones</b>	<b>Diseño</b>		Necesidad de Logro		Tabla de frecuencias.
	¿Cuál es el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas	Determinar el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de planificación en los		Necesidad de Planificación	Diseño no experimental de corte transaccional		Necesidad de Planificación		Datos Categóricos mediante el SPSS.

<p>adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019?</p>	<p>alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019</p>	<p>por conveniencia del investigador.</p>	<p>industrias” en el año 1988.</p>
<p>¿Cuál es el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de poder en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019?</p>	<p>Determinar el nivel de emprendimiento respecto a la necesidad de poder en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa; en el año 2019</p>	<p>Necesidad de Poder</p>	

## Anexo B. Carta De Autorización del Colegio Eduardo Francisco Forga.



Colegio Adventista Eduardo Francisco Forga

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

Señorita:

**Evelyn Thalia Huayta Mamani**

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales.

Universidad Peruana Unión

Presente. -

De nuestra consideración

Sirva la presente para saludarle cordialmente y a la vez comunicarle que su solicitud para realizar su investigación de tesis **"Emprendimiento laboral juvenil en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019"** ha sido aceptada por nuestro colegio.

Esperamos que la investigación sea de gran aporte para nuestra institución.

Agradeciendo de antemano la atención prestada, quedo de usted.

Atentamente,



  
Lic. Julissa Coñakira Pineda  
Directora

### ASOCIACIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA PERUANA DEL SUR

R.U.C. 20328411041

ALAMEDA 2 DE MAYO N° 110 TINGO - AREQUIPA

☎ (054) 223331

🌐 educaciónadventista.com

📌 EDUCACION ADVENTISTA ASEAPS

📍 @ASEAPSOFCIAL

MÁS QUE  
ENSEÑANZA

## Anexo C. Carta De Autorización del Colegio General Don José De San Martín



Colegio Adventista General José de San Martín

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

Señorita:

**Evelyn Thalia Huayta Mamani**

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales.

Universidad Peruana Unión

Presente. -

De nuestra consideración

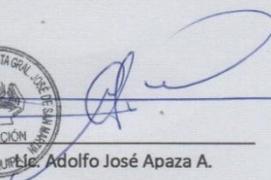
Sirva la presente para saludarle cordialmente y a la vez comunicarle que su solicitud para realizar su investigación de tesis "Emprendimiento laboral juvenil en los alumnos de 5to año de las instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019" ha sido aceptada por nuestro colegio.

Esperamos que la investigación sea de gran aporte para nuestra institución.

Agradeciendo de antemano la atención prestada, quedo de usted.

Atentamente,



  
Adolfo José Apaza A.  
Director.

**ASOCIACIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA PERUANA DEL SUR**

R. U. C. 20328411041

ALAMEDA 2 DE MAYO N° 110 TINGO - AREQUIPA

☎ (054) 223331

🌐 educaciónadventista.com

📌 EDUCACION ADVENTISTA ASEAPS

🐦 @ASEAPSOFCIAL

**MÁS QUE  
ENSEÑANZA**

## Anexo D. Instrumento



### CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN DE LAS CEPS (CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES)

**PROPOSITO:** El propósito de este ejercicio es brindar a los participantes una oportunidad para lograr un mejor nivel de auto-conocimiento. Se utiliza para el desarrollo de la competencia empresarial y preparación para el plan empresarial, o para cualquier curso especial que enfoque ese tema.

**OBJETIVO:** Estimado alumno, este cuestionario es anónimo y va ser utilizada con el propósito de conocer el nivel de emprendimiento de los estudiantes de 5to año de las Instituciones educativas adventistas de la ciudad de Arequipa 2019

Las respuestas deben expresarias con la mayor libertad, pero con gran responsabilidad.

#### I DATOS GENERALES

Indicaciones: Marque con un aspa (X) en el lugar donde corresponda.

1. Edad: \_\_\_ años
2. Género: (A) Masculino (B) Femenino
3. ¿Con quién vives? (A) Padre (B) Madre (C) Ambos (D) Hermano/a (E) Otras
4. Carrera profesional a seguir: \_\_\_\_\_

#### II INFLUENCIA FAMILIAR

Indicaciones: Marque con un aspa (X) en el lugar donde corresponda.

1. Padres emprendedores: (A) Padre (B) Madre (C) Ambos (D) Ninguna
2. En tu entorno más cercano, ¿quién es la persona modelo a seguir que influye en la toma de tus decisiones?  
(A) Padre (B) Madre (C) Hermano/a (D) Otro familiar (E) Profesor (F) Amigo (G) Otro

#### III PREGUNTAS DEL METODO CEFE

Indicaciones:

1. Este cuestionario consta de 55 declaraciones breves. Lea cuidadosamente cada declaración y decida cual le describe en forma más acertada. Sea honesto consigo mismo. Recuerde que nadie hace todo bien, ni siquiera es algo deseable hacer todo bien.

2. Seleccione el número que corresponde para designar la medida en que la declaración le describe:

- 1 = NUNCA
- 2 = RARAS VECES
- 3 = ALGUNAS VECES
- 4 = USUALMENTE
- 5 = SIEMPRE

3. Anote el número que seleccione en la línea a la derecha de cada declaración. He aquí un ejemplo.

Me mantengo calmado en situaciones tensas	2
---	---

La persona que respondió en este ejemplo designo el número "2" para indicar que la declaración le describe solo en raras ocasiones

4. Algunas declaraciones pueden ser similares, pero ninguna es exactamente igual

5. Por favor designe una clasificación numérica para cada una de las declaraciones.

## CUESTIONARIO

1.	Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse	
2	Cuando enfrente un problema difícil, invierto mucho tiempo buscando encontrar una solución	
3	Termino mi trabajo a tiempo	
4	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente	
5	Prefiero situaciones en donde puedo controlar al máximo el resultado final.	
6	Me gusta pensar sobre el futuro	
7	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso	
8	Planifico un proyecto importante dividiéndolo en tareas de menor envergadura	
9	Logro que otros apoyen mis sugerencias	
10	Me siento confiado con relación a que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar	
11	No importa quién sea mi interlocutor, lo escucho con atención	
12	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedírmelo	
13	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan	
14	Soy fiel a las promesas que hago	
15	Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo	
16	No me involucro en algo nuevo a menos que tenga certeza que tendré éxito	
17	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre lo que haré con mi vida	
18	Busco el consejo de personas que son especialistas en las ramas en que yo me estoy desempeñando	
19	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas para llevar adelante una tarea	
20	No invierto mucho tiempo en pensar cómo puedo influenciar a otras personas	
21	Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mi punto de vista	ta
22	Me frustro cuando no logro lo que quiero	
23	Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades	
24	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer persisto en mi objetivo	
25	Si es necesario, no me importa tener que hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega a tiempo.	
26	Me molesta cuando pierdo tiempo	
27	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.	
28	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito	
29	Tomo acción sin perder tiempo buscando información	
30	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si se suscitan.	
31	Me valgo de personas influyentes para lograr alcanzar mis metas	
32	Cuando estoy despeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo	
33	He sufrido fracasos en el pasado	
34	Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en la que me siento seguro	
35	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me cambio hacia otras actividades	

36	Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial para lograr que quede satisfecha	
37	Nunca quedo totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo	
38	Llevo a cabo tareas arriesgadas	
39	Cuento con un plan claro en mi vida	
40	Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere esa persona	
41	Me enfrento a los problemas a medida que surgen, en vez de perder el tiempo tratando de anticiparlos	
42	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema	
43	El trabajo que hago es excelente	
44	En ciertas ocasiones he sacado ventajas de otra persona	
45	Me aventuro en hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado	
46	Busco diversas formas para superar obstáculos que se interponen en el logro de mis metas	
47	Mi familia y mi vida personal son más importantes, que las fechas de entrega de trabajos que yo mismo determino	
48	Mi ingenio para terminar labores en forma rápida, tanto en el trabajo como en el hogar	
49	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas	
50	Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales	
51	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos	
52	Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema, busco otro	
53	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien su modo de pensar	
54	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente	
55	Cuando no se algo, no dudo en admitirlo	

Encomienda a Jehová tus obras, y tus pensamientos serán afirmados.

Proverbios 16:3

Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu

Dios estará contigo en dondequiera que vayas.

Josué 1:9

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

DIOS TE BENDIGA