

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



**Inteligencia emocional y la intención emprendedora en los
estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario,
Juliaca 2022**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios
Internacionales

Autor:

Esmeralda Ines Ancasi Chuquiyanqui

Rube Mamani Toro

Asesor:

Mtro. Wilson Cruz Mamani

Juliaca, julio de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

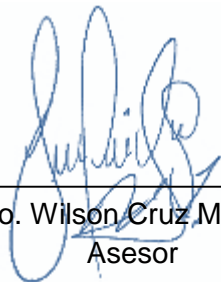
Mtro. Wilson Cruz Mamani, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: **“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL NIVEL SECUNDARIO, JULIACA 2022”** constituye la memoria que presenta los Bachiller **Esmeralda Ines Ancasi Chuquiyanqui** y **Rube Mamani Toro** para obtener el título de Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales y tiene un índice de similitud de 20%, verificable en el informe del programa Turnitin, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 12 días del mes de julio del año 2023.



Mro. Wilson Cruz Mamani
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Puno, Juliaca, Villa Chullunquiani, a los **05 día(s)** del mes de **julio** del **año 2023** siendo las **11:00 horas**, se reunieron los miembros del jurado en la Universidad Peruana Unión Campus Juliaca, bajo la dirección del (de la) **presidente(a): Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta**, el secretario: **MSc. Giovanni Elizabeth Estela Delgado** y los demás miembros: **Mtro. Amed Vargas Martinez** y el asesor: **Mtro. Wilson Cruz Mamani**, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulado: **Inteligencia emocional y la intención emprendedora en los estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario, Juliaca 2022, de (los) bachiller/es: a) Esmeralda Ines Ancasi Chuquiyanqui, b) Rube Mamani Toro**, conducente a la obtención del título profesional de: **Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

.....(Denominación del Título Profesional).....

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado. Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Bachiller (a): **Esmeralda Ines Ancasi Chuquiyanqui**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	16	B	Bueno	Muy Bueno

Bachiller (b): **Rube Mamani Toro**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	15	B-	Bueno	Muy Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al (a la) / a (los) (las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente/a

Secretario/a

Asesor/a

Miembro

Miembro

Bachiller (a)

Bachiller (b)

Bachiller (c)

Inteligencia emocional y la intención emprendedora en los estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario, Juliaca 2022

Emotional Intelligence and entrepreneurial intention in students of secondary educational institutions, Juliaca 2022

Esmeralda Ines Ancasi Chuquiyanqui, Rube Mamani Toro, Wilson Cruz Mamani
Escuela profesional de Administración, Universidad Peruana Unión, Perú

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora. El estudio corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transversal, de tipo descriptivo-correlacional, en una población de 434 estudiantes de educación secundaria de la ciudad de Juliaca. Los resultados evidencian una correlación positiva moderada y significativa entre ambas variables de estudio ($r = .578$, $p < .05$). La investigación ha demostrado que la inteligencia emocional está relacionada positivamente con la intención emprendedora, es decir, el deseo de iniciar y administrar un negocio propio. La dimensión que mayor relación tiene con la intención emprendedora es adaptabilidad ($r = .473$, $p < .05$). Se concluye que la inteligencia emocional ayuda a los estudiantes a tomar decisiones más informadas, a manejar mejor el estrés y la presión, a construir relaciones más fuertes y a ser más empáticos con su entorno. Por lo tanto, se considera una habilidad importante para los futuros emprendedores lo que puede contribuir a su éxito en el mundo empresarial.

Palabras clave: inteligencia emocional, emprendimiento, competencias personales, intención emprendedora.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial intention. The study corresponds to a research with a quantitative approach, of a cross-sectional non-experimental design, of a descriptive-correlational type, in a population of 434 secondary school students from the city of Juliaca. The results show a moderate and significant positive correlation between both study variables ($r = .578$, $p < .05$). Research has shown that emotional intelligence is positively related to entrepreneurial intention, that is, the desire to start and run one's own business. The dimension that has the greatest relationship with entrepreneurial intention is adaptability ($r = .473$, $p < .05$). It is concluded that emotional intelligence helps students make more informed decisions, better manage stress and pressure, build stronger relationships, and be more empathetic with their environment. Therefore, what can contribute to their success in the business world is considered an important skill for future entrepreneurs.

Keywords: emotional intelligence, entrepreneurship, personal skills, entrepreneurial intention.

1 INTRODUCCIÓN

El fenómeno que motiva la presente investigación tiene que ver con el incremento del desempleo a causa de la pandemia, se hace sentir con mayor fuerza en América Latina, las restricciones al comercio, a la vida laboral, al turismo entre otros; como medidas de contingencia para tratar de frenar la propagación del Covid-19, lo cual ha dejado 41 millones de personas desocupadas, esto significa que a los 26 millones de personas que ya se encontraban sin trabajo antes de la emergencia sanitaria, se han sumado otros 15 millones de personas que perdieron sus empleos durante la cuarentena, según OIT (Organización Internacional del Trabajo). (Arciniegas, OIT, 2020). En los mercados laborales, los efectos económicos del COVID-19, la enfermedad causada por el coronavirus SARS-CoV-2, entre los años 2021 y 2022 se perdieron muchos empleos, se trabajaron menos horas, se generaron menos ingresos, y eso afectó a la economía mundial y a los mercados financieros. (Ripani, 2022).

Para alcanzar avances significativos en el ámbito educativo, es imprescindible que un país reconozca que las habilidades socioemocionales son la clave para la competitividad en el

siglo XXI. Las naciones líderes en pruebas internacionales, como PISA, que se encuentran en Asia y Europa, han demostrado la importancia de enfocarse en el equilibrio entre las capacidades cognitivas y socioemocionales desde las aulas. (Escobar, Quinteros, 2019).

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) afirma que los cambios ocurridos tanto en las empresas como en la economía están poniendo un creciente énfasis en los elementos de la inteligencia Emocional. Esto repercute en las exigencias a los egresados universitarios por parte del mercado laboral. Así mismo la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) enfatiza que para enfrentar con éxito el mercado laboral, es necesaria la formación integral que englobe conocimientos académicos y habilidades socio-afectiva (Escobar, Quinteros, 2019).

Vivimos en un mundo globalizado, con diversos enfoques en todos los ámbitos del quehacer del ser humano. El proceso enseñanza-aprendizaje no es ajeno a esto, está sujeto a múltiples reformas, generando impactos inequívocos y rápidos (Quiliano-Navarro & Quiliano-Navarro, 2020). Las organizaciones contemporáneas han venido a demandar no solo profesionales que dominen las técnicas y sean hábiles en sus tareas rutinarias, sino también que manejen apropiadamente las características sociales (Del Prette & Del Prette, 2014; Yun & Lee, 2017) y emocionales en el entorno laboral. entorno corporativo (Latif, Majoka, & Khan, 2017; Lee & Chelladurai, 2018; Lopez, 2016). Se resalta que el proceso de desarrollo emocional provoca importantes cambios en todas las capacidades que forman parte de la inteligencia emocional (Acosta & Clavero, 2018).

En un contexto donde la inteligencia emocional es clave para el éxito del emprendedor y profesional, siendo una de las habilidades blandas más importantes, las empresas buscan personas capaces de controlar sus emociones y desempeñarse en el campo laboral fomentando un clima organizacional óptimo, por otro lado, el emprendimiento es un motor necesario en las universidades que busca incrementar el compromiso innovador que contribuya al desarrollo regional. En América Latina las universidades desarrollan proyectos competitivos alrededor del emprendimiento a través espacios e incluso laboratorios de emprendimiento, el fenómeno del emprendimiento está lleno de desafíos, para lograr el éxito se requiere de habilidades que ayuden a enfrentar la competitividad en el mercado actual, donde las habilidades blandas son la clave esencial en el proceso a convertirse en un empresario exitoso (Escobar-Quinteros, 2019).

La vinculación inteligencia emocional (IE) y rendimiento académico ha sido un tema de gran interés para los investigadores educativos, ya que se reconoce que tanto el desarrollo

emocional y como el social son importantes en el desempeño académico (Barna y Brott, 2011) (Buenrostro et al., 2012). Actualmente en gran parte los universitarios están atravesando con sentimientos de aislamiento, frustración, aburrimiento, ansiedad y estrés; esto trae consigo una respuesta de desesperanza, depresión y enojo (Ortiz Mancero & Núñez Naranjo, 2021). La depresión está clasificada por la Organización Mundial de la Salud como uno de los trastornos de la salud más frecuentemente en el mundo y de mayor impacto, afectando a más de 300 millones de personas y constituyendo una de las principales causas de discapacidad (Irrázabal et al., 2020). Además existen evidencias que las personas han experimentado psicosis, ataques de pánico, ansiedad e incluso pensamientos suicidas, además de emociones como miedo, tristeza e ira (Castro & Dueñas, 2022).

La regulación de las emociones puede favorecer a la mejora de algunos problemas psicopatológicos y conductas problemáticas (Marino et al., 2019; Sloan et al., 2017). A partir de estos conocimientos se podría postular que si fortalece la inteligencia emocional podría mantenerse el equilibrio y desarrollar capacidades de emprendimiento. Entonces la inteligencia es entendida como la capacidad de resolver problemas teniendo en cuenta la experiencia, en consecuencia, puede ser adquirida paulatinamente como otras capacidades del ser humano (Egocheaga, 2017).

Los estudiantes que han desarrollado su inteligencia emocional, manejan de forma adecuada sus reacciones emocionales, saben interpretarlas y relacionarse de forma eficaz con las emociones de las personas que los rodean, por lo que gozan de una ventaja en varios aspectos de su vida (Ynes & Oliva, 2021). Ante este nuevo escenario de exigencias derivadas de las organizaciones, contar con una alta capacidad de Emocional. La Inteligencia (IE), la inteligencia (G) y el tener un repertorio de Habilidades Sociales (SS) bien desarrollado parecen tender a ser características demandadas por los profesionales de hoy (Peixoto & Muniz, 2022).

En los últimos treinta años, diversos estudios han afianzado la importancia de la Inteligencia Emocional (IE) en diversos ámbitos, como la salud, el bienestar y la felicidad, la educación y el ámbito empresarial (Salcedo & Pérez, 2020).

La línea sobre emprendimiento se ha convertido en una prioridad del sistema educativo universitario, buscando personas con aptitud de adaptarse a los cambios, de utilitario dirigirse, autoevaluarse, y autoreconocerse, de comunicarse con otros. De aprender y descubrir el talento potencial que posee (Paternita, 2018; Caro & Vega, 2022).

De hecho, el Ministerio de Educación MINEDU indica que 85% de los estudiantes de las universidades peruanas presentan problemas emocionales y los casos más recurrentes e inquietarse 82% y estrés 79%. En esta misma circunstancia La Secretaria Nacional De La Juventud reporta problemas emocionales en edades de 15 a 29 años, tales problemas son tristeza 44%, angustia 26.9% y nerviosismo o tensión 55% entre otros (Escobar, Bernardita , 2022).

De la misma forma la Organización Internacional SIX SECONDS menciona que las personas a nivel mundial son emocionalmente más inestables, esta misma organización advierte un descenso en puntuaciones de inteligencia emocional en especial relacionados al autocontrol (-3.3%), la auto motivación (-2,9) y la conexión empática con otros (-2.4%) (Palacios, 2019).

En la investigación realizada por Veliz et al., (2019) "Inteligencia emocional en mujeres emprendedoras de la región de los Lagos, Chile" con el propósito de identificar el nivel de ingenio emocional en mujeres emprendedoras de la Región de Los Lagos, donde se trabajó con 123 mujeres emprendedoras de diferentes áreas. Los resultados indican que las emprendedoras reportan niveles de Inteligencia emocional chillón en las dimensiones a discernimiento y regulación emocional. Existen diferencias entre las que trabajan a legislatura gratuito y legislatura total en sus emprendimientos. La sección de datos satisfecho notificación que los factores del ingenio emocional podrían conceder a la tolerancia del ánimo empresarial femenino.

Por otro lado en la investigación realizada por Escobar-Quinteros (2019), "La inteligencia emocional y su influencia en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, periodo 2018." Se logró comprobar mediante regresión lineal que presenta una correlación significativa entre las variables. Por tanto, indican influencia, Siendo las dimensiones aspecto en torno a la conducta, ejemplo subjetivo, protección conductual percibido e intensidad empresarial las que influyen significativamente en la predisposición de emprendimiento. Así mismo, se logró definir que los estudiantes han avanzado un nivel medio de su potencial emocional y social, por otra parte, tienen un nivel alto en su conducta en torno a la predisposición de emprender, mostrando un círculo halagador para la implementación del área de colaboración "Idea Labs".

Diversos estudios realizados que indican que el emprendimiento desde la etapa temprana es mejor, para explicar la intención emprendedora, los factores analizados fueron: el tipo de relación con la empresa familiar, la vinculación con la innovación, la motivación para

emprender, y la actitud emprendedora, entendida como búsqueda de placer y poder (Bonomo, Krauss, & Volfovicz, 2017).

En otra investigación realizada con estudiantes universitarios de Colombia donde encontraron que el emprendimiento es una de las actividades humanas más complejas pues en ella convergen, factores socio personales, cognitivos, económicos, políticos y culturales, que al combinarse pueden resultar como predictores eficaces de iniciativa de emprendimiento o de la intención emprendedora de los individuos empresariales (Durán, 2015).

En otro estudio realizado en la universidad de Guayaquil donde se encontró el perfil de las personas emprendedoras en medio de la pandemia del COVID-19, se determinó que los colaboradores mantienen independencia y determinación propia, teniendo como resultado que a mayor inteligencia emocional poseen mejores oportunidades de éxito entre las personas que emprendan un negocio (Correa & Crespo, 2020).

Inteligencia Emocional

El concepto “Inteligencia Emocional” (IE) fue propuesto inicialmente por Salovey y Mayer (1990) y, tras revisiones, actualmente se define como: “la capacidad de percibir emociones, la capacidad de acceder y generar emociones de tal manera que, para ayudar a los procesos del pensamiento, la capacidad de comprender la emoción y el conocimiento emocional y la capacidad de regular las emociones para promover el crecimiento emocional e intelectual” (Mayer, Salovey & Caruso, 2002, p. 17).

La IE se define como la capacidad para razonar sobre las emociones, refleja la capacidad del individuo para hacer mejor uso de sus propias cualidades y competencias sociales para el desarrollo individual, emocional, intelectual y profesional (Hasegawa et al., 2016; Quispe & Sevillanos, 2018). Se encuentra asociada con el funcionamiento y desempeño social, siendo responsable de las relaciones interpersonales y de cuestiones como la satisfacción, la autoestima o el optimismo (Di Fabio & Kenny, 2016; Extremera & Rey, 2016; Freudenthaler & Neubauer, 2005; Garay, Mendiguren, Álvarez, & Vizcarra, 2017; Matthews, Zeidner & Roberts, 2007; Salavera & Usán, 2017; Stough, Saklofske & Parker, 2009). (Salavera bordás & Usán, 2018)

Una Inteligencia Emocional óptima es factor clave para lograr un equilibrio personal ante situaciones de acosos escolar (Bisquerra et al., 2014). Es por ello, por lo que es importante

saber reconocer e identificar propias emociones (En Estudiantes De Educación Primaria Y Secundaria Emotional Intelligence , Well-Being and Bullying In, 2021)

La inteligencia emocional ha demostrado ser un buen predictor del funcionamiento personal y social, estando relacionada con una mejor calidad en la vida emocional, mayor salud mental y mejor ajuste psicológico, elementos que se aproximan al estado emocional positivo (Gómez-Ortiz et al., 2016; Rosa, Riberas, Navarro- Segura, & Vilar, 2015). (Acosta & Clavero, 2018).

La inteligencia emocional en el ámbito educativo resulta amplia y se enfoca en diferentes poblaciones y contextos, la mayoría de los estudios se han centrado en investigar su incidencia en el bienestar de los estudiantes en Educación Primaria (Salavera, Usán, & Jarie, 2018), en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) (Extremera, Durán, & Rey, 2009), en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) (Extremera, Durán, & Rey, 2009), estudiantes universitarios(Salavera, Usán, Jarie, & Lucha, 2018) o, incluso, en docentes (Andaur & Berger, 2018; Usán Supervía & Salavera Bordás, 2018).

La Inteligencia Emocional como concepto fue definida formalmente por primera vez por Peter Salovey y Jhon Mayer, que la definían como “Un tipo de inteligencia social que incluye la habilidad de supervisar y entender las emociones propias y las de los demás, discriminar entre ellas y usar la información (efectiva), para guiar el pensamiento y las acciones de uno” (Salovey y Mayer, 1990, p.189). Además, algunos libros de Daniel Goleman han servido para popularizar esta nueva área (Ángel & Cavero, 2019; Ynes & Oliva, 2021; Huaca Vilca et al., 2022; Mayer, Salovey y Caruso, 2008; Garrido et al., 2011; Delgado-Gómez et al., 2019).

La inteligencia emocional, “genera competencias que influyen la habilidad de una persona para enfrentarse a las demandas y presiones del entorno, a su vez, sirven como una herramienta para dar valor agregado a las organizaciones y lograr la eficiencia y eficacia” (Díaz, 2015: 14; Pérez-Correa et al., 2022).

Por lo tanto, la IE se compone de cuatro facetas (Mayer et al., 2002; Mayer, Caruso,& Salovey, 2016): (a) percepción, evaluación y expresión de las emociones, (b) la emoción como facilitadora del pensamiento, (c) comprensión y análisis de las emociones y (d) manejo reflexivo de las emociones.(Peixoto & Muniz, 2022).

Intención Emprendedora

El emprendedurismo puede ser tratado como un plus adicional, como fuente de creación de negocios, y como un proceso que incentiva a la innovación Celaya (2013) (Yamelin et al., 2017). En este sentido, numerosas investigaciones como las de Laguia, Molero y Gámez(2017), Valencia, Cavid, Rios y Awad, Herrero y Sánchez, Lanero y Yurrebaso, han confirmado que la intención emprendedora es una buena predictora del inicio de empresas (Julián et al., 2020).

El emprendimiento definido como la capacidad de crear o identificar oportunidades comerciales y explorarlas, con el fin de crear valor y beneficio (Shane y venkataraman, 2000), involucra competencias como la dedicación, esfuerzo y sobre todo la capacidad de asumir riesgos financieros, psicológicos y sociales para obtener lo deseado (Galleguillos-cortés & Hurtado-cailly, 2019; Borre, 2021).

En los últimos años se han llevado a cabo muchas líneas de emprendimiento y el fenómeno de las ganas de emprender. Esta última se presenta como el factor central para predecir el comportamiento empresarial de estudiantes universitarios cuyos estudios alrededor de este tema, pues ha sido considerado la característica más reflexiva del comportamiento emprendedor (Valencia-arias et al., 2022).

García et al. (2019) sostuvieron que el emprendimiento es el surgimiento de un proceso conformado por acciones de diferentes ámbitos de gestión para consolidar una idea de negocio, razón por la cual es un tema indispensable que se debe llevar a cabo en el contexto académico (Alfaro et al., 2016; Rengifo, 2021).

Las transformaciones tecnológicas, sociales y económicas han ampliado la brecha de crecimiento de ellos países y han planteado los problemas que enfrentan para recompensar las insuficiencias en el trabajo y relacionadas con la remuneración justa. Una forma de solventar esta situación, ha sido el surgimiento de emprendedores, quienes al crear una empresa contribuyen a la economía, especialmente en países en vías de desarrollo (Berenice et al., 2020).

Emprendimiento es un estilo efectivo que influye en los logros sociales, políticos y hazañas culturales de la ciudad de nuestro país. Bajo la premisa de que el emprendimiento se puede aprender en las aulas (Potishuk y Kratzer, 2017), su enseñanza se intensifica cada vez más en el ámbito de las universidades, como una respuesta emergente a diversas

necesidades, principalmente del entorno económico y social (Retoño & Martínez-bautista, 2021).

Justificación

La formación en emprendimiento se ha convertido en una prioridad del sistema educativo, actualmente se necesitan personas versátiles y polivalentes, que sean capaces de adaptarse a los cambios del entorno, de auto dirigirse, autoevaluarse, y autoconocerse, de relacionarse apropiadamente con otros, de aprender y descubrir el talento potencial que posee; de igual forma, los establecimientos educativos oficiales y privados, debe considerar las múltiples potencialidades de sus estudiantes y proporcionar a cada uno las condiciones, apoyos y recursos que requiere para que emerja y se desarrolle a plenitud (Vygotsky et al., 2018).

El emprendimiento es una de las actividades humanas más complejas pues en ella convergen factores socio-personales, cognitivos, económicos, políticos y culturales, que al combinarse pueden resultar como predictores eficaces de iniciativas de emprendimiento o de la intención emprendedora en los individuos.(Socio-personales, 2015). Este tema considerado como un eje e impulsor por el cual las universidades dan cumplimiento de su tercera misión a través de la generación y apoyo a negocios, o bien mediante la formación de sus estudiantes dotándoles de herramientas que fomenten la creación de empresas (Piirainen et al, 2016) (Valenzuela-keller et al., 2021).

De acuerdo con Larsen (2022) la educación en emprendimiento en las universidades han tendido a fomentar el desarrollo de la mentalidad emprendedora en los estudiantes Fayolle et al.(2016) señalan las implicancias directas e indirectas del emprendimiento asociadas a la creación de negocios, el empleo y la creación de un espíritu empresarial en los individuos (Valenzuela-keller et al., 2022).

Respecto a la inteligencia emocional, en nuestro país no se han realizado pruebas nacionales que tengan por finalidad conocer el grado de desarrollo de esta inteligencia en los estudiantes peruanos, sin embargo, gracias a estudios realizados sobre los problemas socioemocionales sufridos por la población adolescente podemos obtener cierta información respecto a ello.(Ciencias et al., 2007). Actualmente se han registrado estudios sobre distintos atributos y habilidades específicos tales como la creatividad (Chía y Liang 2016) o la inteligencia emocional (García- Cabrera et at. 2015; Mortan et at 2014) que se unen a tradicionales variables predictoras de la intención emprendedora (IE) tales como la

autoeficacia, las actitudes, los valores y las motivaciones (Fayolle et al. 2014; Sebastian Araya, 2021).

De acuerdo a lo anterior, el objetivo principal de investigación para determinar la relación entre la inteligencia emocional e intención en estudiantes de instituciones de educación secundaria, Juliaca 2022.

2 MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Diseño

La presente investigación se enmarca de un diseño no experimental, una sola medición de cada una de las variables fue en un momento preciso sin que esta indique el tipo correlacional porque escucha la relación entre emociones inteligencia y madurez profesional.

Es una muestra no probabilística, elegida por su disponibilidad (Del Cid, Mendez & Sandoval, 2011). Siendo un muestreo no probabilístico, de naturaleza intencional. La selección de los participantes fue confirmada a partir de un muestreo intencional (Esther & Ccota, 2021).

2.2 Sujetos

Se contó con la participación de 434 estudiantes de educación básica de la ciudad de Juliaca. El estudio queda definido como el alumnado matriculado en el periodo en curso 2022, en el colegio José Antonio Encinas.

2.3 Mediciones

VARIABLE: Inteligencia Emocional – EQ-I Baron Emotional Quotient Inventory, 2010 (Toronto Canadá). Adaptado por Nelly Ugarriza, consta de 4 dimensiones y 30 ítems.

VARIABLE: Intención Emprendedora – Escala de intención emprendedora de Liñan y Chen (2009) Chile. Adaptado por Sha y otros (2020). 4 dimensiones y 25 ítems.

2.4 Procedimientos

Las acciones realizadas se detallan en los siguientes pasos:

2.5 Análisis estadísticos

Para el análisis estadístico se utilizó el programa SPSS versión 27.0, Los resultados descriptivos se expresaron en tablas de frecuencia y porcentaje, en cambio, el análisis inferencial se generó en base a un nivel de significancia del 95% ($p = .05$), margen de error 5%.

Por otra parte, se usó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (porque su población es mayor a 50 estudiantes) en las variables: Inteligencia emocional y la intención emprendedora con sus respectivas dimensiones, que pertenecen a la prueba estadística no paramétrica, porque no siguen una distribución normal, debido a que su nivel de significancia es menor al 5% ($p < 0.05$). Por lo que se utilizó la correlación de Rho de Spearman.

3 RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

Según la tabla 1, se observa en mayor proporción que el 62% de participantes son de sexo masculino, seguido por el 38% de mujeres. Por otra parte, las edades representativas donde 16 años (63.6%), seguido por la edad de 17 años (30.6%). Resaltar que todos fueron estudiantes del 5to año de educación secundaria.

Tabla 1

Características demográficas de la población de estudio

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	269	62.0%
	Femenino	165	38.0%
Edad	15	25	5.8%
	16	276	63.6%
	17	133	30.6%
Año de estudio	5to Año	434	100.0%

En la tabla 2, se observa los niveles de inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes. Así, solo el 3.5% revela un nivel alto de inteligencia emocional de estudiantes. Además, que solo el 19.1% revela un alto nivel de intención emprendedora.

Respecto a las intenciones de inteligencia emocional: 3.7% opina que contempla la dimensión intrapersonal, solo el 5.8% interpersonal, solo el 6.7% opina adaptarse, solo el 23.0% considera manejo de estrés.

Por otro lado, se observa que el 26.7% tiene la actitud emprendedora, el 13.8% norma subjetiva, el 19.8% la autoeficacia emprendedora, y finalmente el 23.3% la intención emprendedora.

Tabla 2*Análisis descriptivo de las variables de estudio – general*

Variable	Categoría	Recuento	%
Inteligencia emocional	Baja	1	0.2%
	Media	418	96.3%
	Alta	15	3.5%
Intrapersonal	Baja	50	11.5%
	Media	368	84.8%
	Alta	16	3.7%
Interpersonal	Baja	42	9.7%
	Media	367	84.6%
	Alta	25	5.8%
Adaptabilidad	Baja	38	8.8%
	Media	367	84.6%
	Alta	29	6.7%
Manejo de estrés	Baja	18	4.1%
	Media	316	72.8%
	Alta	100	23.0%
Estado de ánimo en general	Baja	29	6.7%
	Media	355	81.8%
	Alta	50	11.5%
Intención emprendedora	Baja	10	2.3%
	Media	341	78.6%
	Alta	83	19.1%
Actitud emprendedora	Baja	31	7.1%
	Media	287	66.1%
	Alta	116	26.7%
Norma Subjetiva	Baja	29	6.7%
	Media	345	79.5%
	Alta	60	13.8%
Autoeficacia emprendedora	Baja	34	7.8%
	Media	314	72.4%
	Alta	86	19.8%
Intención emprendedora	Baja	29	6.7%
	Media	304	70.0%
	Alta	101	23.3%
	Total	434	100.0%

3.2 Prueba de normalidad

La tabla 3, se usó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (porque su población es mayor a 50 alumnos) en las variables: Inteligencia emocional y la intención emprendedora con sus respectivas dimensiones que pertenecen a la prueba estadística no paramétrica, porque no siguen una distribución normal, debido a que su nivel de significancia es menor al 5%. Por lo que se utilizó la correlación de Rho de Spearman.

Tabla 3

Análisis de normalidad

Variable	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Inteligencia emocional	0.074	434	0.001
Intrapersonal	0.131	434	0.001
Interpersonal	0.100	434	0.001
Adaptabilidad	0.111	434	0.001
Manejo de estrés	0.103	434	0.001
Estado de ánimo en general	0.101	434	0.001
Intención emprendedora	0.095	434	0.001
Actitud emprendedora	0.080	434	0.001
Norma subjetiva	0.116	434	0.001
Autoeficacia emprendedora	0.129	434	0.001
Intención emprendedora	0.104	434	0.001

a. Corrección de significación de Lilliefors.

3.3 Resultados correlacionales

En la tabla 4 se observa la existencia de correlaciones significativas: tal es el caso de Inteligencia emocional y la intención emprendedora con un nivel de correlación positivo moderado ($r = .578$, $p < .05$). De igual forma, una relación positiva moderada con cada una de las dimensiones del Inteligencia emocional, como son el intrapersonal ($r = .322$, $p < .05$), las interpersonal ($r = .243$, $p < .05$), la adaptabilidad ($r = .473$, $p < .05$), y por último el manejo de estrés ($r = .353$, $p < .05$).

Tabla 4

Análisis de correlación entre las variables de estudio Inteligencia emocional e Intención emprendedora.

Variables	Intención Emprendedora**	
	R	p
Inteligencia emocional	,578**	0.001
Intrapersonal	,322**	0.001
Interpersonal	,243**	0.004
Adaptabilidad	,473**	0.001
Manejo de estrés	,353**	0.001

4 DISCUSIÓN

En la presente investigación se pretendió atender la necesidad de conocer cuáles son las dimensiones de la inteligencia emocional que influyen en la intención de emprender en los estudiantes del quinto año de educación secundaria. En ese contexto respondiendo al objetivo principal, los resultados de la investigación muestran una relación de inteligencia emocional e intención emprendedora. Se puede precisar que para el éxito en el emprendimiento son favorecidos a través del desarrollo de la inteligencia emocional es decir la creatividad la toma de decisión como la comunicación interpersonal, adaptabilidad y el manejo de estrés.

Respecto al objetivo específico uno, la dimensión intrapersonal se relaciona con la intención emprendedora en un nivel moderada significativo. En estudios realizado por (López, Huanca, & Tapia, 2019) encontró que la inteligencia emocional intrapersonal tiene una influencia significativa en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Otro estudio realizado en Turquía también encontró una relación positiva entre la inteligencia emocional intrapersonal y la intención emprendedora en los estudiantes universitarios (Kusku & Ozkan, 2017). Aunque la población de estudio fue enfocado a universitarios, podemos justificar ya que la población de estudios es de quinto año de secundaria a pasos de iniciar sus estudios universitarios.

Respecto al objetivo específico 2, la inteligencia interpersonal tiene relación directa y significativa con la intención emprendedora $r = ,243$. Estudio realizado por (Pérez-Fuentes, Molero Jurado, Carmona González, & García-Rodríguez, 2019) en México encontró que la inteligencia emocional interpersonal tiene relación significativa con la intención emprendedora también en otro estudio se encontró una relación positiva entre la inteligencia emocional en

estudiantes (Kusku & Ozkan, 2017). También se puede observar en un estudio realizado por (Fernández-Salineró, Castañeda-Vázquez, & Álvarez-Dardet, 2018) que las variables tienen relación positiva en jóvenes.

Respecto al objetivo específico 3, en el presente estudio la relación que existe entre adaptabilidad y la intención emprendedora es de $r = ,473$. En un estudio realizado por (Işık, 2018) encontró relación positiva entre adaptabilidad y la intención emprendedora en estudiantes.

Por último, el manejo del estrés tiene relación directa y significativa en la intención emprendedora $r = ,353$. En un estudio realizado por Iwara, Odey & Ibor (2018) "La influencia del manejo de estrés en la intención emprendedora: un estudio de estudiantes universitarios en Nigeria" examinó la relación entre el manejo del estrés y la intención emprendedora los resultados indicaron que el manejo efectivo del estrés estaba significativamente relacionado con una mayor intención emprendedora, además el estudio encontró que los estudiantes que informaron de una mayor intención emprendedora también informaron de un mayor nivel de habilidades para el manejo del estrés.

5 CONCLUSIÓN

Se determinó estadísticamente que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, entre las variables inteligencia emocional y la intención emprendedora tiene una correlación positiva moderada. Esto explica que la intención de emprendimiento está relacionada con la inteligencia emocional. La inteligencia emocional se ha relacionado con varios aspectos importantes del emprendimiento, como la creatividad, la toma de decisiones efectivas, la comunicación interpersonal, la adaptabilidad y el manejo del estrés. Estos factores son importantes para el éxito en el emprendimiento y pueden ser fortalecidos a través del desarrollo de la inteligencia emocional.

Además, se ha encontrado una relación positiva moderada entre las habilidades intrapersonales y la intención emprendedora en estudiantes. Las habilidades intrapersonales, como la autoconciencia, la autogestión, la motivación y la autoconfianza se han relacionado con varios aspectos importantes del emprendimiento, como la capacidad para identificar oportunidades, tomar decisiones efectivas, manejar el fracaso y persistir ante la adversidad. Los programas promovidos por la institución pueden llevar a fomentar la participación y

desarrollo de habilidades intrapersonales y que les permitan enfrentar de manera efectiva los desafíos del emprendimiento y aumentar su intención emprendedora.

También se ha encontrado una relación positiva moderada entre la intención emprendedora y las habilidades intrapersonales, interpersonales, adaptabilidad y el manejo del estrés, lo que significa que los estudiantes tienen habilidad para identificar oportunidades para la toma de decisiones afectivas y persistir ante las adversidades u mejorar los resultados negativos.

6 REFERENCIAS

- Acosta, F. P., & Clavero, F. H. (2018). Predictores de la Felicidad y la Inteligencia Emocional en la Educación Secundaria. *Revista Colombiana de Psicología*, 27(1), 71–84. <https://doi.org/10.15446/rcp.v27n1.62705>
- Ángel, M., & Cavero, B. (2019). Inteligencia emocional y rendimiento académico en alumnos de educación secundaria obligatoria INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ACADEMIC PERFORMANCE IN STUDENTS OF COMP. *Reop*, 30(50009), 75–92.
- Berenice, C., Cortés, Y., Manuel, J., & Landeta, I. (2020). *E . a , . 5*, 161–202.
- Borre, R. (2021). *Factores contextuales que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios venezolanos y colombianos. XXVII(4)*.
- Buenrostro, A. E., Valades, M. de los D., Soltero, R., Nava, G., Zambrano, R., & García, A. (2012). Inteligencia emocional y rendimiento académico en adolescentes; Emotional Intelligence and Academic Performance in Adolescents. *Revista de Educación y Desarrollo*, 20, 29–37.
- Caro, O. C., & Vega, E. C. (2022). *ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS FROM A PUBLIC UNIVERSITY IN THE AMAZON REGION PERU. 6*, 18–30.
- Castro, R. M., & Dueñas, C. P. (2022). Emotional Intelligence and Anxiety during the COVID-19 Pandemic: A study on their relationships in young adults. *Ansiedad y Estrés*, 28(2), 122–130. <https://doi.org/10.5093/anyes2022a14>
- Ciencias, F. De, Calderón, A., Dámaris, S., Rebaza, V., & Carlos, J. (2007). Universidad Nacional de Trujillo. *Lexus*, 4(None), 37.
- Chau C, Vilela P. Determinantes de la salud mental en estudiantes universitarios de Lima y Huánuco. *Rev psicol.* 2017; 35 (2): 387– 422.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). Investigación. Fundamentos y metodología. 2ª ed. México: Prentice Hall
- Del Prette, A. & Del Prette, ZAP (2014). *Psicología das relações interpessoais: vivências para o trabalho em grupo. (edición 11a)*. Petrópolis: Voces.
- Delgado-Gómez, M. S., Gómez-Díaz, M., Gómez-Sánchez, R., & Reche-García, C. (2019). Relationship between emotional intelligence and psychopathological risk in university students. *Formacion Universitaria*, 12(3), 39–46. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062019000300039>
- DYER, W.G. Jr. (1994). Toward a theory of entrepreneurial ca- reers. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 19 (19), 7-21.
- Egocheaga, C. (2017). Inteligencia emocional y la convivencia escolar en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Ciro Alegría, Carabayllo-2017. *Universidad César Vallejo*, 150.
- En Estudiantes De Educación Primaria Y Secundaria Emotional Intelligence , Well-Being and Bullying in.* (2021). 13(1), 79–92.
- Escobar-Quinteros, M. M. (2019). La inteligencia emocional y su influencia en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, periodo 2018. *Articulo de Financiam Distress*. <http://www.upt.edu.pe/upt/web/home/contenido/100000000/65519409>
- Esther, R., & Ccota, A. (2021). *Inteligencia Emocional y Madurez Vocacional en estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de una Institución Educativa Secundaria pública rural de Coata, 2021*.
- Fragoso Luzuriaga, R. (Agosto de 2015). *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Recuperado el 2017, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007287215000074#bib0010>

- Galleguillos-cortés, C., & Hurtado-cailly, B. E. R. (2019). *Predictores de la Intención Emprendedora en Alumnos de Pregrado : Un Modelo Basado en Ecuaciones Estructurales Predictors of Entrepreneurial Intention in Undergraduate Students : A Model Based on Structural Equations*. 12(1), 83–94.
- Garrido, M. P., Pacheco, N. E., Lourdes, Y., & Peña, R. (2011). El papel de la inteligencia emocional percibida... THE ROLE OF PERCEIVED EMOTIONAL INTELLIGENCE IN SOLVING SOCIAL PROBLEMS IN A SAMPLE OF ADOLESCENT'S STUDENTS. *Psicológico. Málaga. España*, 22, 69–79.
- Gómez Vélez, M. A. (2014). Sobre la flexibilidad laboral en Colombia y la precarización del empleo. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 10(1), 103- 116.
- Goleman, D. (2000a). *La Inteligencia Emocional*. Ediciones B. Argentina S.A. p.10-11-220.
- Hasegawa Y, Ninomiya K, Fujii K, Sekimoto T. Emotional intelligence score and performance of dental undergraduates. *Odontology*. 2016; 104 (3): 397-401.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta Ed.). McGraw- Hill. Interamericana Editores.
- Huaca Vilca, C. S., Cáceres Gálvez, F., & Acori Flores, V. (2022). Clima Social Familiar y la Inteligencia Emocional en los Estudiantes del Tercer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa N° 5124 Ventanilla, 2016. *Revista de Propuestas Educativas*, 4(8), 10–21. <https://doi.org/10.33996/propuestas.v4i8.916>
- Irarrázabal, R. A., López, R. B., Rojas, I. K., & Salas, N. E. (2020). Emotional intelligence and its preventive potential for anxious-depressive symptoms and stress among nursing students. *Ciencia y Enfermería*, 26, 1–15. <https://doi.org/10.29393/CE26-20IERA40020>
- Julián, É., Albarracín, G., Andrés, R., Aguilar, G., & Ripoll, R. R. (2020). *Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública **. 22(38), 79–105.
- Latif, H., Majoka, MI y Khan, MI (2017). Inteligencia emocional y desempeño laboral de maestras de secundaria. *Pakistan Journal of Psychological Research*, 32(2), 333– 351.
- Lee, YH y Chelladurai, P. (2018). Inteligencia emocional, trabajo emocional, agotamiento del entrenador, satisfacción laboral e intención de rotación en el liderazgo deportivo. *European Sport Management Quarterly*, 18(4), 393–412. <https://doi.org/10.1080/16184742.2017.1406971>
- Lopes, PN (2016). Inteligencia emocional en las organizaciones: uniendo la investigación y la práctica. *Revisión de emociones*, 8(4), 316–321. <https://doi.org/10.1177/1754073916650496>
- Marino, C., Caselli, G., Lenzi, M., Monaci, G., Vieno, A., Nikčević, V., & Spada, M. (2019). Emotion Regulation and Desire Thinking as Predictors of Problematic Facebook Use. *Psychiatric Quarterly*, 90(2), 405–411. <https://doi.org/10.1007/s11126-019-09628-1>
- Mayer, JD, Salovey, P. y Caruso DR (2002). Inteligência emocional como zeitgist, como personalidade e como aptidão mental. En: R. Bar-On y JDA Parker. *Manual de inteligencia emocional: teoría, desarrollo, evaluación y aplicación en casa, en la escuela y en el trabajo local* (págs. 81-98). Porto Alegre: Art med Editora.
- Ortiz Mancero, M. F., & Núñez Naranjo, A. F. (2021). Inteligencia emocional: evaluación y estrategias en tiempos de pandemia. *Revista Científica Retos de La Ciencia*, 5(11), 57–68. <https://doi.org/10.53877/rc.5.11.20210701.06>
- Palacios JX. *Inteligencia emocional y rendimiento académico en los estudiantes de Enfermería de la Universidad De Huanuco*, 2018. [Tesis de Pregrado]. Huanuco: Universidad de Huánuco; 2019.
- Peixoto, I., & Muniz, M. (2022). Emotional Intelligence, Intelligence and Social Skills in Different Areas of Work and Leadership. *Psico-USF*.

- Pérez-Correa, K., Pedraza-Álvarez, L., & Vilorio-Escobar, J. (2022). Inteligencia emocional y compromiso laboral. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1140–1150. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.18>
- Premand, P., Brodmann, S., Almeida, R., Grun, R. & Barouni, M. (2016). Entrepreneur- ship Education and Entry into Self-Employment Among University Graduates. *World Development*, 77, 311–327. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2015.08.028>
- Quiliano-Navarro, M., & Quiliano-Navarro, M. (2020). Inteligencia emocional y estrés académico en estudiantes de enfermería. *Ciencia y Enfermería*, 26(3), 1–9. <https://doi.org/10.4067/s0717-95532020000100203>
- Quispe, L., & Sevillanos, Y. (2018). *Clima socio familiar e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas públicas del distrito de Mariano Melgar*. 1–184. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6094>
- Rengifo, H. L. (2021). *Intención emprendedora : percepción desde los estudiantes universitarios Entrepreneurial intention : perception from university students*. 12(4), 269–281.
- Retoño, T. El, & Martínez-bautista, H. (2021). *Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad*.
- Salavera bordás, C., & Usán, P. (2018). Uso del humor e inteligencia emocional en estudiantes de Secundaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 21(3), 109–122. <https://doi.org/10.6018/reifop.21.3.318301>
- Salari, N., Hosseinian-Far, A., Jalali, R., Vaisi-Raygani, A., Rasoulpoor, S., Mohammadi, M. y Khaledi-Paveh, B. (2020). Prevalence of stress, anxiety, depression among the general population during the COVID-19 pandemic: a systematic review and meta-analysis. *Globalization and health*, 16(1), 1-11. <https://doi.org/10.1186%2Fs12992-020-00589-w>
- Salcedo, M., & Pérez, M. (2020). Relación entre inteligencia emocional y habilidades matemáticas en estudiantes de secundaria. *Mendive. Revista de Educación*, 18(3), 618–628. <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2027>
- Salovey, P. y Mayer, JD (1990). Inteligencia emocional. *Imaginación, Cognición y Personalidad*, 9, 185-211. <https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>.
- sebastian araya. (2021). *Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento Impulsores clave de la intención emprendedora*. 12(2).
- Semana. (2017, septiembre 4). 8 enseñanzas de la Cumbre Líderes por la Educación. *Revista Semana*. <https://www.semana.com/educacion/articulo/cumbre-lideres-por-la-educacion-de-semana-educacion/538636/>
- Socio-personales, D. E. F. C. Y. (2015). *INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS : INTEGRACIÓN DE FACTORES*.
- Usán Supervía., P., & Salavera Bordás, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. *Actualidades En Psicología*, 32(125), 95. <https://doi.org/10.15517/ap.v32i125.32123>
- Valencia-arias, A., Rodr, P. A., Escolme, U., Andr, J., Cat, U., & Cat, U. (2022). *Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual students of the virtual modality*. 12(23), 5–24.
- Valenzuela-keller, A. A., Gálvez-gamboa, F. A., & Moreno-villagra, E. S. M. (2021). *Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile Entrepreneurial attitudes of first year university students in Chile*. 14(4), 103–112.
- Valenzuela-keller, A. A., Gálvez-gamboa, F. A., Sierra-salgado, A., & Podestá-velarde, V. (2022). *Mentalidad e intención por emprender en universitarios : el rol de la educación y el entorno institucional para el emprendimiento Entrepreneurial mindset and intent among university students : the role of education and the institutional environment for en*. 15(4), 95–104.
- Veliz, A., Dorner, A., Guillermo, J., Moreno, G., Robles-Francia, V., & Meza, A. (2019). *Inteligencia emocional en mujeres emprendedoras de la región de los Lagos, Chile*.

November 2019.

- Vygotsky, L., Gardner, H., Alberca, F., Touron, J., & Fereyra, H. (2018). *identificación de talentos excepcionales*.
- Yamelin, E., Paz, C., Consuelo, J., Quijano, S., Salirrosas, G., Effer, E., & Tarqui, A. (2017). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión , filiales Lima , Juliaca y Tarapoto , 2016-II Emotional intelligence and entrepreneurial intention of students in .*
- Ynes, J., & Oliva, R. (2021). *TESIS “ INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONDUCTA AGRESIVA EN.*
- Yun, Y.-J. y Lee, K.-J. (2017). Las habilidades sociales como moderador entre el intercambio de conocimientos del personal de I+D y el desempeño laboral. *Journal of Managerial Psychology*, 32(5), 387–400. <http://dx.doi.org/10.1108/JMP-05-2016-0156>

ANEXOS

Revista: Ciencia Latina

[CL_RCM] Nueva notificación desde Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar

EA Esmeralda Ines Ancasi-Chuquiyanqui
Para: Araceli Bordon <aracelib.indexa@gmail.com> Jue 06/07/2023 5:07

Tiene una nueva notificación desde Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar:

Se ha enviado un nuevo artículo para el cual hay que asignar un editor/a.

Enlace: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/workflow/submission/6699>

Dr. Francisco Hernández García

[Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar](#)

Responder Reenviar

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar Tareas 0 Español (España) Ver el sitio esmeralda

Envíos

Mi lista Archivos Ayuda

Mis envíos asignados Nuevo envío

Buscar

6699	Esmeralda Ines Ancasi-Chuquiyanqui Inteligencia emocional y la intención emprende...	Envío	▼
------	--	-------	---

1 de 1 envíos

VISTO:

El expediente, de (del) los (la, las) bachiller(es): **Esmeralda Ines Ancasi Chuquiyanqui**, identificado(a) con código Universitario N°201710953 y **Rube Mamani Toro**, identificado(a) con código Universitario N° 201712748, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión.

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la sustentación de tesis;

Que el Comité Dictaminador ha emitido su dictamen aprobando el informe de tesis en formato artículo, presentado por el (la) (los, las) bachiller(es): **Esmeralda Ines Ancasi Chuquiyanqui y Rube Mamani Toro**, de acuerdo con las normas establecidas;

De conformidad con la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, celebrada el 14 de junio del 2023 y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad.

SE RESUELVE:

5. Aprobar la sustentación de: **Esmeralda Ines Ancasi Chuquiyanqui y Rube Mamani Toro**, para que sustenten su Informe de Tesis; conducente al Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.
6. Designar el Jurado de sustentación, encargado de gestionar la sustentación respectiva, el mismo que queda constituido por los siguientes miembros:

Miembros del Jurado De Sustentación	Tesistas	Título	Fecha y hora	Modalidad
Presidente: Mtro. Lucas Fernando Meza Revatta Secretario: MSc. Giovanni Elizabeth Estela Delgado Vocal: Mtro. Amed Vargas Martinez Asesor: Mtro. Wilson Cruz Mamani	Esmeralda Ines Ancasi Chuquiyanqui Rube Mamani Toro	Inteligencia emocional y la intención emprendedora en los estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario, Julio 2022	Miércoles 05 de julio de 2023, 11:00 horas	Presencial

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dra. Maritza Soledad Arana Rodríguez
DECANA



Dra. Karina Elizabeth Paredes Abanto
SECRETARÍA ACADÉMICA